

Правительство Российской Федерации  
Санкт-Петербургский государственный университет

Факультет искусств  
Кафедра дизайна

Дерягина  
Екатерина, 4 курс

Пояснительная записка  
к выпускной квалификационной работе

ТЕМА:

**Дизайн-графическое сопровождение мероприятия  
“25 лет Медицинскому Факультету СПбГУ”**

Направление 54.03.01 “Дизайн”  
квалификация: бакалавр дизайна (графический дизайн)

Руководитель: старший преподаватель кафедры дизайна  
А.А.Дрига

Руководитель теоретической части: доцент с возложенными  
обязанностями заведующего кафедрой дизайна  
К.Г. Позднякова

Санкт-Петербург, 2020 год

# СОДЕРЖАНИЕ

## **Вводная часть:**

1. Тема выпускной квалификационной работы
2. Основание для выполнения работы
3. Актуальность выбранной темы
4. Цель работы
5. Задачи проекта
6. Практическая значимость разработки

## **Основные этапы работы:**

### Аналитическая часть

1. Собрать информацию о факультете и предстоящем мероприятии
2. Просмотреть и проанализировать дизайн-графическое сопровождение конкурентов
3. Анализ аналогов

### Концептуальная часть

1. Создание концепта

### Проектная часть

1. Эскизное проектирование
2. Компьютерная разработка проекта
3. Вывод на планируемые носители информации

## **Заключение**

## **Список использованной литературы и интернет-ресурсов**

## **Иллюстративное приложение**

## **ВВОДНАЯ ЧАСТЬ.**

### **1. Тема выпускной квалификационной работы**

Дизайн-графическое сопровождение мероприятия “25 лет Медицинскому Факультету СПбГУ”

### **2. Основание для выполнения работы**

Основание для выполнения работы - запрос, поступивший от Университета.

### **3. Актуальность выбранной темы**

а) Актуальность темы

В настоящий момент, медицина развивается необычайно быстро, она входит в общественное сознание, как что-то, о чем должен знать каждый, это больше не страшная, далекая для простого обывателя тема, напротив, медицина - это тренд. Коммерческие страницы в социальных сетях, с целью привлечь внимание покупателя к своему товару или организации (пусть даже косвенно связанной с медициной), выставляют различные медицинские факты и статьи, в зависимости от портрета их целевой аудитории, информация может носить развлекательный характер и излагаться в простой форме, либо же наоборот, акцент может быть сделан на научную сторону вопроса, глубоко погружая зрителя в проблему. Не говоря уже о том, как вспыхнувшая во всем мире, в начале 2020 года, пандемия коронавируса, в очередной раз подчеркнула значимость медицины и ее развития, дала толчок к ее развитию, экспансии, предала эту тему широкому обсуждению во всех слоях общества. Люди на своем примере прочувствовали

всю важность осознанности, степень серьезности ответственности за свое здоровье и здоровье ближнего, а так же узнали о последствиях неосведомленности в вопросах здоровья и недостаточной собранности.

#### б) Актуальность проекта

Данное мероприятие можно считать неким подведением итогов, это событие презентует то, чего факультет добился за годы своего существования, почему стоит учиться именно здесь, и почему СПбГУ по прежнему сохраняет звание одного из лучших учебных заведений в стране, оставаясь интересным, грамотно адаптируя современные тенденции. Поэтому невероятно важно создать графический образ, который бы соответствовал громкому имени университета, достойно представлял бы его на мировой арене, (медицинский факультет взаимодействует с иностранными вузами) подчеркивал его класс, и в то же время был современным и стильным, ведь наука востребована и интересна, а 25-летие факультета это большой праздник.

### **4. Цель работы**

Цель работы — разработать дизайн-графическое сопровождение мероприятия, которое, в свою очередь, будет привлекать и заинтересовывать зрителя яркими интересными образами, а также достойно представлять университет не только как престижное, проверенное годами, учебное заведение, но и как неперестающее развиваться, идущее в ногу со временем.

### **5. Задачи проекта:**

I. Аналитическая часть:

1. Сбор информации о самом факультете и предстоящем событии
2. Сбор и анализ аналогов по теме дипломного проекта.
3. Создание и формулирование концепции
5. Определение носителей

## II. Креативная часть

5. Разработка концепции и визуального стиля проекта

## III. Проектная часть:

6. Разработка макета, выбор цветов, формата подачи материала, подбор шрифтов.
7. Разработка и изготовление макета проекта

## III. Исполнительная часть:

8. Перенесение разработанного графического материала на носители

## **6. Практическая значимость разработки**

День рождения факультета это прекрасная возможность коммуникации между выпускниками, студентами, профессорами, знаменитостями и просто важными людьми в сфере медицины, поэтому крайне важно создать подходящий образ мероприятия, имидж университета будет считываться через дизайн этого столь важного знакового события, будут присутствовать СМИ, так что фотографии, видео и общее впечатление от мероприятия будут доступны в широком доступе, что, пусть и бессознательно, но тем не менее повлияет на мнение об учебном заведении в ту или иную сторону. Также, мне бы хотелось отойти от сдержанного консервативного стиля университета, и показать, что

Проект может быть развит в дальнейшем, так как у факультета нет единого графического стиля, а разработанный мною графический материал может быть использован повсеместно, как на их страницах в социальных сетях, так и, например, в оформлении различных выставок, конференциях и тд.

## **ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАБОТЫ.**

### **Аналитическая часть**

#### **1. Собрать информацию о факультете и предстоящем мероприятии**

Медицинский факультет СПбГУ был основан в 1996 году, на данный момент на факультете 21 кафедра.

Особенностями, отличающими медицинский факультет СПбГУ от конкурентов, являются маленькие группы, акцент на теоретических знаниях и активное взаимодействие с иностранными медицинскими вузами.

Юбилейные дни Медицинского факультета СПбГУ (предположительно 2 дня), будут проходить в сентябре в здании 12 коллегий.

Предполагаемый перечень мероприятий:

- Торжественное мероприятие, открывающее юбилейные дни,
- Панельная дискуссия/круглый стол – «Идеальный образ медицинского факультета»

- Экскурсионная программа для выпускников  
Медицинского факультета и гостей СПбГУ в здании 12  
коллегий

- Вечер встречи выпускников медицинского факультета разных лет
- Международная научная конференция «Проблемы Фундаментальной и Клинической медицины»
- Торжественное заседание ученого совета Медицинского факультета
- XXIII Международная медико-биологическая научная конференция молодых исследователей «Человек и его здоровье» под знаком юбилея

факультета.

- Подготовка специального выпуска журнала "Санкт-Петербургский университет"
- Выставка, приуроченная к юбилею факультета

Цели мероприятия:

- Коммуникация между людьми из одной сферы деятельности
- Знакомство с новыми людьми
- Реклама факультета
- Подведение итогов

Целевая аудитория:

- Студенты
- Выпускники
- Преподаватели

- Выдающиеся деятели в сфере науки и медицины
- Высокопоставленные лица
- СМИ

Формат мероприятия:

- Официальное празднование юбилея факультета с насыщенной программой, рассчитанной предположительно на 2 дня

Состав проекта:

- Разработка фирменного стиля (логотип/знак, элементы фирменного стиля и т.д.)
- Печатные носители — афиши, бейджи, буклеты, баннеры, прессволл
- Сувенирные носители — футболки, ручки, значки, кружки
- Медиа-носители — баннеры для сайта, шаблоны для социальных сетей

## **2. Анализ аналогов**

Тематические аналоги.

1. CHEM - Collège des Hautes Études en Médecine



Данный проект - ребрендинг графического стиля Медицинского отделения Колледжа высоких искусств во Франции.

Данный фирменный стиль прекрасно отображает свою направленность, выглядит современно и интересно за счет сочетания простых линий и форм со сложными графическими рисунками и анатомическими фотографиями. Есть постоянный элемент фирменного стиля - логотип, однако, он может видоизменяться, при этом не теряя свою узнаваемость.

2. Branding CCNY - 170 Years, The City College of New York  
“For 170 years, The City College of New York has remained a truly unique institution, dedicated to the principle of radical equality in the field of higher education. We proudly created the new brand that honors its values.”

Графический стиль разработанный к 170-ому дню рождения Нью-Йоркского колледжа, при этом им было важно сохранить в новом образе статусность и высокие ценности учебного заведения.

Главными элементами проекта являются знак и логотип, добавив 4 основных цвета, и перенеся это все на носители, получился законченный, несмотря на свою простоту, хорошо смотрящийся проект.

Стилистические аналоги.

### 1. Музей Паразитов (Графическое приложение №4)

Меня привлекла идея изобразить что-то биологическое необычным образом, который лишь отдаленно напоминает то, что он изображает. На мой взгляд, это прекрасный пример использования простых форм и ярких цветов, который выглядит убедительно, очень стильно и современно.

### 2. Медиа-фестиваль Athens Digital Art Festival Réalité 2.0 Visual identity (Графическое приложение №3)

Здесь мне показалось интересным сочетание мягких объемных форм с геометрическими плоскими элементами, отсюда я подчеркнула идею объединения своих графических листов друг с другом, предварительно разделив изображения на различные фрагменты.

### 3. Исследовательский центр - Age & Nutrition Research Center (Графическое приложение №5)

В данном примере мне нравится компоновка объектов на листе, за счет крупного плана образ угадывается не сразу, зато появляется ощущение движения, "жизни" на листе, будто бы зритель подглядывает, наблюдает за течением совершенно иного от привычного нам живого мира. Также мне понравилось то, что проект выполнен в одной гамме, но при этом каждый объект отличается преобладанием того или иного цвета из палитры.

## КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ ЧАСТЬ

### Создание концепта

Через свой проект, я хочу показать медицину, как удивительный и красочный мир, как нечто, в чем есть что-то космическое, Платон в диалоге «Тимей» рассматривает космос как живой, соразмерный организм, обладающий разумной душой, а человека — как часть космоса. Медицина, как и космос две самые интригующее и перспективные отрасли, они - наше будущее, развитие которого может происходить в совершенно потрясающем ключе, благодаря медицине, фантазии и мечты о безграничных человеческих возможностях все ближе и ближе подходят к реальности.

Материя (от лат. *materia* «вещество»)

- Постоянно видоизменяется
- Неисчерпаема
- Вещество, из которого состоят физические тела
- То же, что и ткань

Категория, объединяющая все многообразие предметов, систем окружающего мира, существующих во времени и пространстве, находящихся в вечном движении и развитии

Концепт: Материя

Метафора: Деление клетки

Тема: Исчезательный шкаф (англ. *vanishing cabinet*) — два шкафа, образующие что-то наподобие магического коридора. Предмет или человек, попавший в один из шкафов, мог мгновенно переместиться в другой.

## **ПРОЕКТНАЯ ЧАСТЬ**

### **1. Эскизное проектирование**

На первом этапе работы над проектом я взяла за основу элементы человеческого организма (днк, капилляры, кровяные тельца) и упростила их форму до геометрических фигур, в последствии сочетая их вместе и образуя различные паттерны, основным цветом был красный, так как он уже ассоциируется с университетом, засчет оформления сайтов, различных буклетов и тд.

Эта идея не была реализована, так как она воплощала как раз то, от чего я хотела уйти. Мы привыкли видеть скучные геометрические формы в контексте учебы, я пыталась создать образ, позволяющий посмотреть на медицину в рамках университета с нового ракурса, как на нечто удивительное, современное, модное и увлекательное, однако не совсем отдаляясь от темы проекта. Поэтому я создала красочные образы на основе фотографий увеличенного под микроскопом человеческого организма: жировая, хрящевая, костная ткань, а так же кровь и стволовые клетки. Где-то я упростила образ, где-то наоборот гиперболизировала какие-то отличительные черты, в итоге получив 6 графических листов с различной динамикой и плотностью.

Цветовая гамма проекта обусловлена двумя факторами; во-первых, голубые и синие оттенки уже на

подсознательном ассоциативном уровне связываются у зрителя с медициной. Чтобы в этом убедиться, я провела небольшое исследование, собрав афиши и постеры к различным фильмам и сериалам, как-либо связанных с медициной - именно оттенки этой гаммы являлись основными цветами каждого из постеров, также, просмотрев аккаунты с медицинской направленностью в инстаграме, я еще раз подтвердила этот тезис. Во-вторых, ядерно-розовый цвет, превращающийся в фиолетовый, смешиваясь с синим, передает ощущение нереальности происходящего, направляет наши мысли в сторону далеких галактик с инопланетными организмами кричащих цветов и странных форм, это именно то, что мне было нужно, связать эстетику космоса с медициной.

А причудливые фигуры, множество различных мелких деталей и некая нагроможденность общей композиции, выраженная в сочетании друг с другом фрагментов разных графических листов, вызывает интерес, желание рассмотреть изображенное повнимательнее.

В своем проекте я использовала несколько шрифтов в различном начертании: "Roboto thin", "黑体-简" и "MS Reference Sans Serif".

## **2. Компьютерная разработка проекта**

Основная часть работы, а именно создание и прорисовка фигур, позже формирующихся в некую графическую интерпретацию элементов человеческого организма, была выполнена в Adobe Illustrator CC 2020.

Объединение графических и текстовых элементов для носителей были выполнены в Adobe Photoshop CC 2020.

### **3. Вывод на планируемые носители информации**

Печатные:

- 3 афиши формата А3
- 2 флаера 210x99 мм
- Стенд 200x80 см
- Прессволл 200x300 см
- Бейдж 86x54 мм

Сувенирные:

- 2 значка
- Кружка
- 3 футболки
- Ручка

Медиа:

- Шапки для сайта
- Шаблоны для постов в инстаграм

### **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Хочу сказать, что моя цель - создать яркий графический образ нового взгляда общества на медицину, была достигнута. Выполнив анализ графического сопровождения конкурентов в области темы моего диплома, а также просмотрев другие популярные графические ходы и решения, я создала уникальный продукт, отвечающий моей концепции о схожести человеческого организма с космосом.

Разработанный мною графический материал можно использовать как в рамках самого мероприятия празднования 25-летия медицинского факультета, так и в дальнейшем, для факультета в целом.

### **Список использованной литературы и интернет-ресурсов:**

- 1.<https://www.google.com>
- 2.<https://www.pinterest.ru>
3. Лола Г. Н. Дизайн-код: методология семиотического дискурсивного моделирования. СПб.: «ИПК Береста» (2019)<https://arzamas.academy/materials/1665>
- 4.<https://www.behance.net>
- 5.<https://www.instagram.com>
- 6.<https://ru.wikipedia.org>

### **Иллюстративное приложение:**

#### **Аналоги**

1. Тематические:

Графическое приложение №1 - CHEM - Collège des Hautes Études en Médecine



**CHEM**  
CERTIFIÉ DPC  
**MÉDECINS**



+



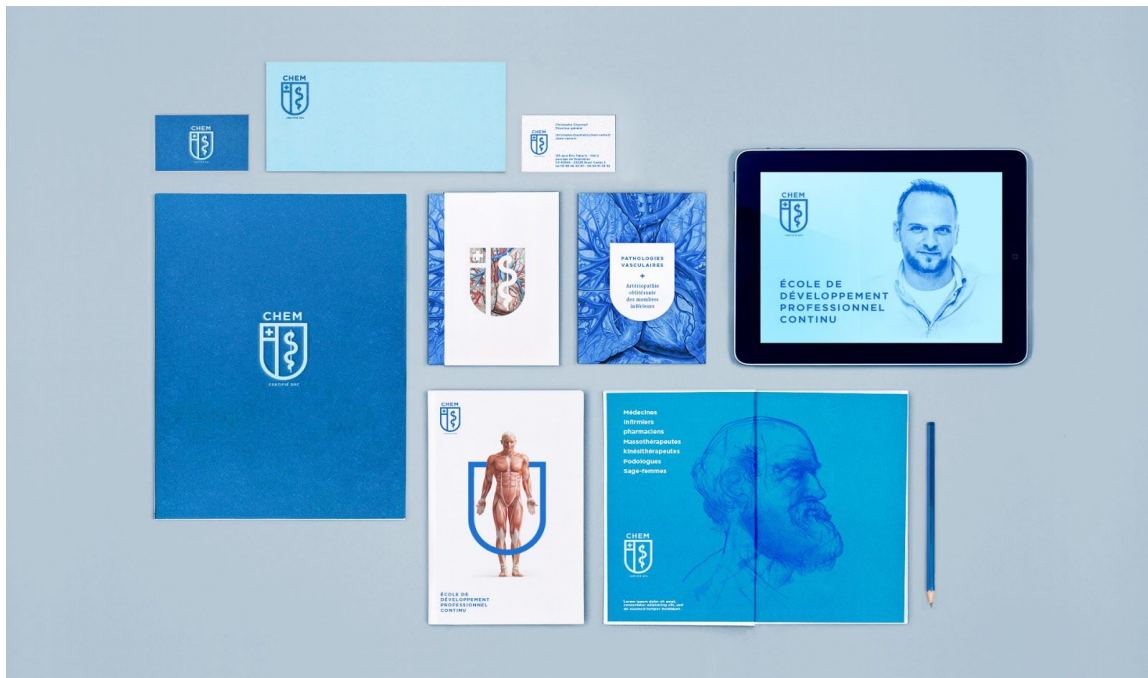
+



+



=





# Графическое приложение №2 - Branding CCNY - 170 Years, The City College of New York

## Sign Evolution

Previous versions



New version



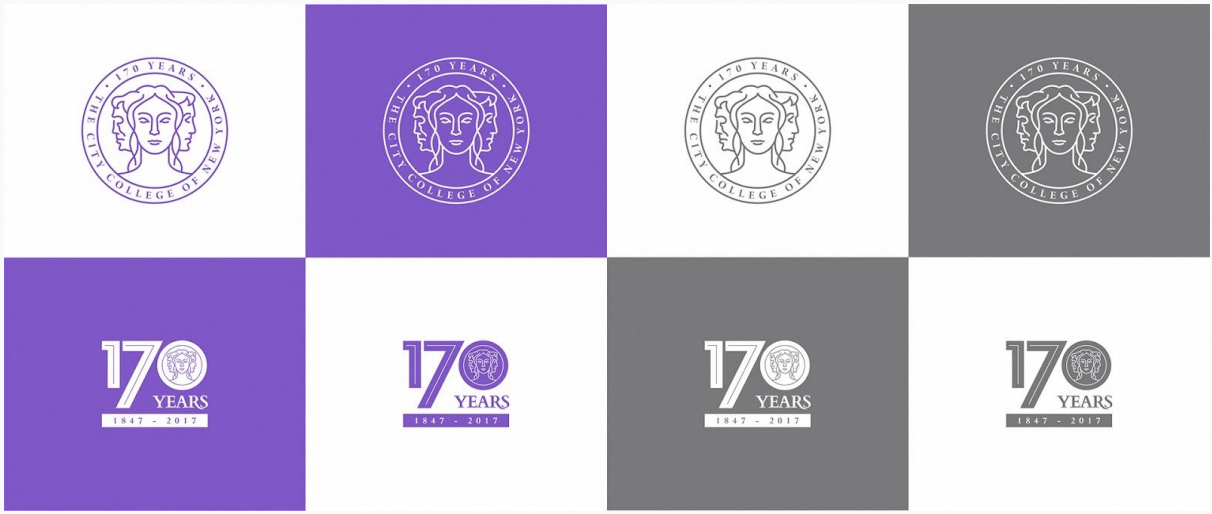
170

+



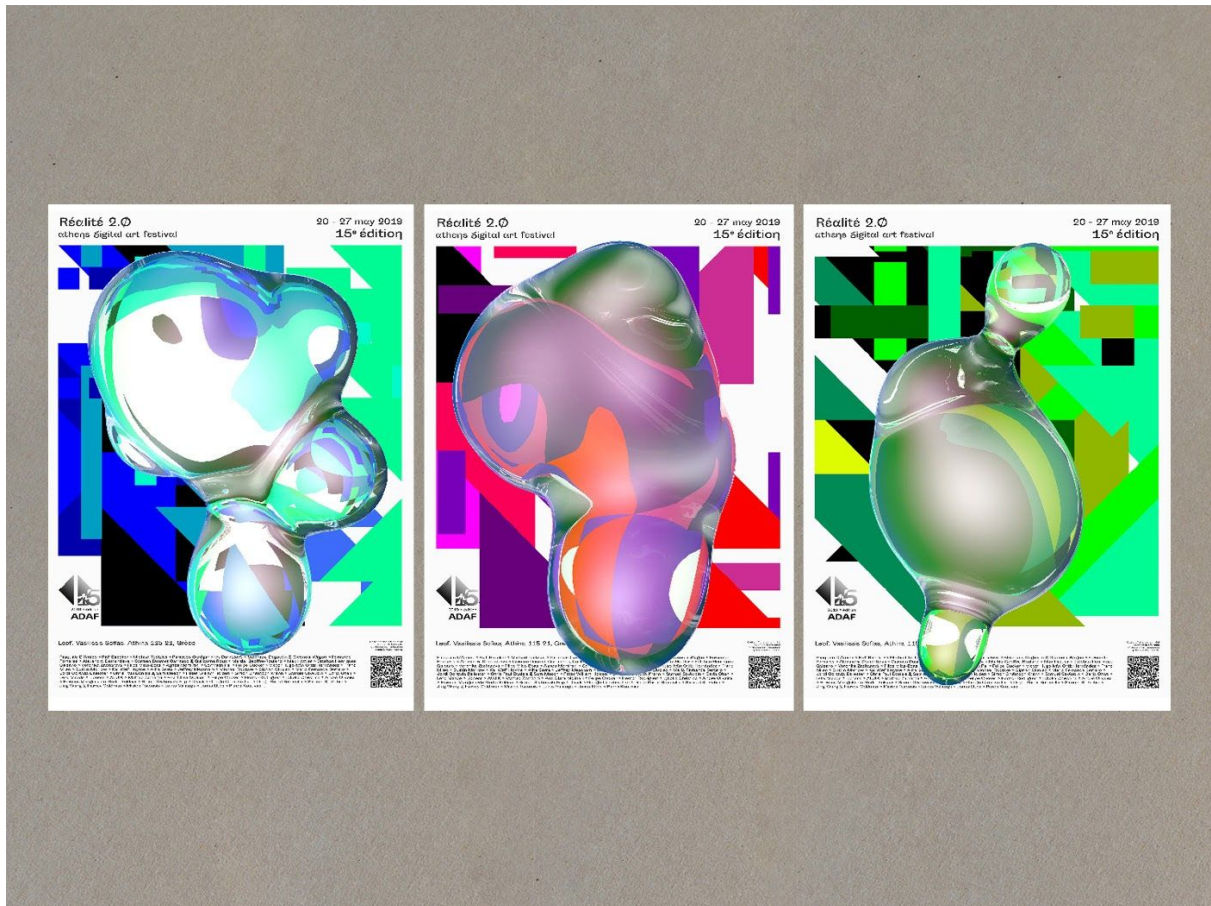
>





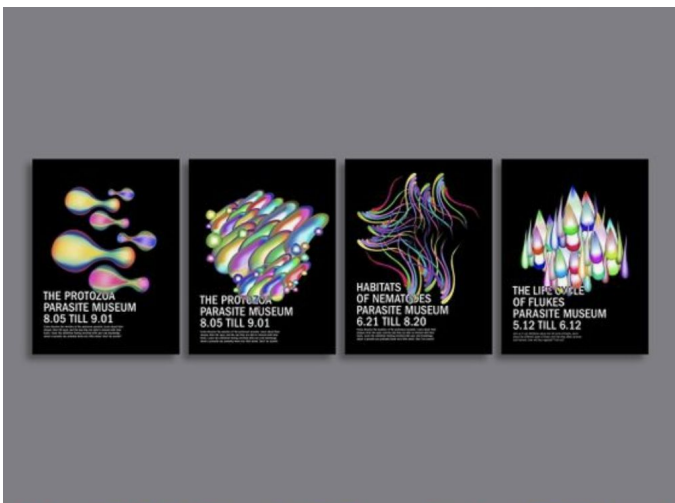
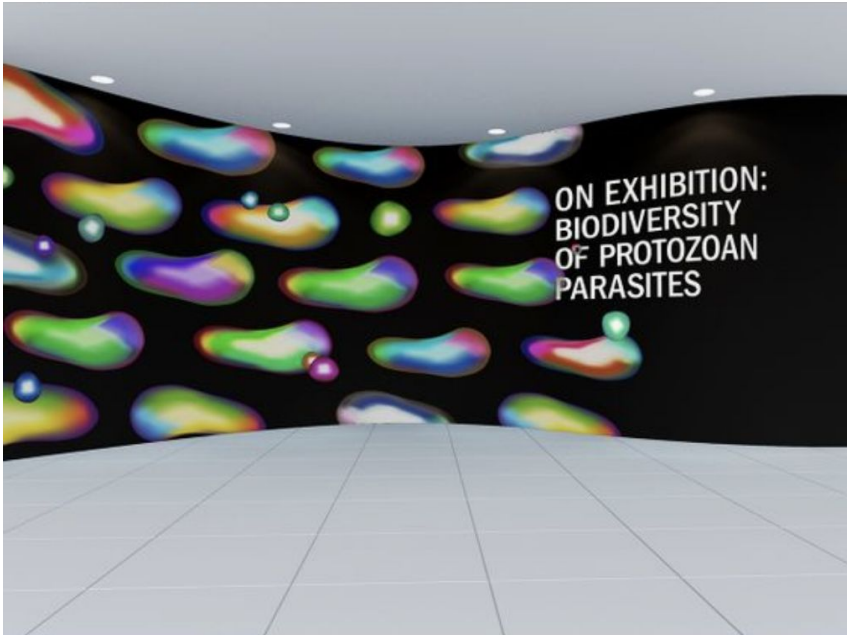
2.Стилистические:

Графическое приложение №3 - Athens Digital Art Festival  
Réalité 2.0 Visual identity

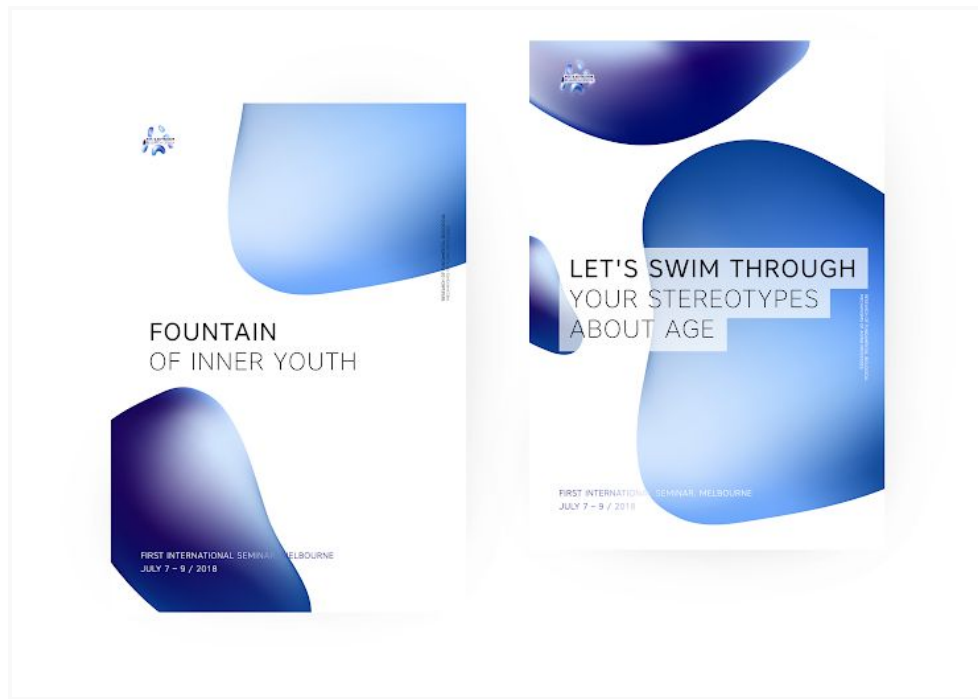


Графическое приложение №4 - Parasite Museum





# Графическое приложение №5 - Age & Nutrition Research Center



A +

N +



JELLYFISH +

WHALE +

## IDENTITY & COLOR SCHEME COLORS

THE COLOR IS NOT BASED ON A COMMENT  
FOR REAL WATER COLOR

