

Правительство Российской Федерации
Санкт-Петербургский государственный университет

Факультет искусств
Кафедра дизайна

Колбишева Анастасия, 4 курс

Пояснительная записка
к выпускной квалификационной работе
ТЕМА:
Разработка печатного издания “Art & Design”
Направление 54.03.01 “Дизайн”
квалификация: бакалавр дизайна (графический дизайн)

Руководитель: доцент К.Г. Старцев
Руководитель теоретической части: кандидат искусствоведения, доцент с
возложенными обязанностями заведующего кафедрой дизайна К.Г. Позднякова

Санкт-Петербург, 2020 год

Содержание

Вводная часть:

1. Тема выпускной квалификационной работы
2. Основание для выполнения работы
3. Актуальность выбранной темы
4. Цель работы
5. Задачи проекта
6. Практическая значимость разработки

Основные этапы работы:

Аналитическая часть

- 1) Анализ аналогов

Концептуальная часть

- 1) Создание концепта издания

Проектная часть

- 1) Эскизное проектирование
- 2) Компьютерная разработка проекта
- 3) Вывод на планируемые носители информации

Заключение

Список использованной литературы и интернет-ресурсов

Иллюстративное приложение

- 1) Аналоги
- 2) Реализованный проект

Вводная часть

1. Тема выпускной квалификационной работы:

Разработка печатного издания “Art&Design”

Введение

Основной причиной для разработки данной темы послужило важное для кафедры дизайна событие - 20 лет реализации образовательной программы “Графический дизайн” в Санкт-Петербургском государственном университете. Появилась идея показать связь визуальных форм (изобразительных средств) между объектом изучения и его графической интерпретацией - между учебными проектами дизайнеров-графиков и образцами искусства 20 века. Миссия данного печатного издания - демонстрация избранных авторских учебных заданий и методик по дисциплине “дизайн-проектирование” на примере студенческих работ из методического фонда программы “Графический дизайн” СПбГУ и стремление подчеркнуть некоторые формальные связи, между графическим дизайном и искусством 20 века.

2. Основание для выполнения работы

Тема рекомендована кафедрой.

3. Актуальность выбранной темы

а) Актуальность темы

Тема является актуальной, так как изучение взаимодействия и интеграции различных видов искусств, теории и практики актуальны в любой момент времени. Создание печатного издания, демонстрирующего

взаимодействие учебных творческих проектов студентов направления “графический дизайн” с наследием художников 20 века может вызвать интерес у студентов, абитуриентов и людей интересующихся искусством и дизайном.

б) Актуальность проекта

Печатное издание как жанр не потеряло своей актуальности с появлением электронных книг, а наоборот приобрело новое звучание. Для некоторых пользователей печатное издание имеет эстетическую ценность, а получение тактильных ощущений от просмотра содержания печатного экземпляра, а не цифрового изображения, оказывает большее понимание и углубление в тему. Также, печатное издание — самоценный объект для презентации на выставочных мероприятиях.

4.Цель работы

Целью работы является разработка многостраничного современного дизайн-продукта, который будет достойно представлять кафедру дизайна СПбГУ и визуализировать авторскую методологию проектирования в области графического дизайна в контексте междисциплинарного подхода к подготовке дизайнеров-графиков в СПбГУ.

5.Задачи проекта:

1. Сбор и анализ аналогов по теме дипломного проекта.
2. Анализ современных трендов верстки.
3. Разработка концепции проекта.
4. Сбор текстового и графического материала по теме:
 - выбор направлений и жанров искусства 20 века для включения в издание. Формирование глоссария издания.

- отбор и структурирование примеров студенческих работ, коррелирующими с избранными направлениями и жанрами искусства 20 века.
5. Поиск и разработка стилистики проекта.
 6. Разработка структуры издания.
 7. Разработка концепции навигационной системы издания.
 8. Разработка макета, выбор сетки верстки, формата издания, принципа презентации иллюстративного материала, подбор шрифтов.
 9. Проектирование макета издания и изготовление прототипа.

6. Практическая значимость разработки

Данный проект может использоваться для презентации образовательной программы “Графический дизайн” СПбГУ на различных мероприятиях.

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАБОТЫ.

Аналитическая часть

2. Анализ аналогов

В процессе дипломного проекта были рассмотрены следующие аналоги:

Так как, данное печатное издание представляет не только дизайн-проекты, но и образцы искусства 20 века, я включила в аналоги печатные издания, альбомы по истории искусств.

1. Печатное издание The History of Graphic Design. Vol. 2, 1960-Today

Данная книга посвящена исследованию графического дизайна, начиная с 1960-х годов до наших дней. Печатное издание собрало 3500 оригинальных дизайнов, 80 ключевых статей и 118 биографий самых

важных дизайнеров эпохи, и показывает современную историю, начиная с создания международного стиля и заканчивая эпохой цифрового века. Печатное издание удобно своей организацией в хронологическом порядке, каждое десятилетие сопровождается кратким обзором, а также иллюстративным материалом. Рассматривая верстку печатного издания The History of Graphic Design. Vol. 2, 1960-Today , можно заметить шрифт без засечек, четкость сетки. Страница разделена на четыре колонки, что делает удобной расположение информации и показ работ.

Общая стилистика и приемы оформления: шрифт без засечек, сетка. Одними из ясных и значительных приемов являются применение гипертрофированно крупных заголовков, занимающих пол разворота. Также, каждое десятилетие имеет разный цвет заголовков и иногда страниц, что делает поиск по печатному изданию очень удобным.

Рис. 1.1, 1.2

2. Печатное издание Лары Дентер “Актуальность минимализма в графическом дизайне”.

Концепция минималистической верстки в полной мере позволяет понять смысл данной темы.

Крупные заголовки, по одному изображению на страницу, минимум текста и графических элементов, дают восприятию зрителя ощущение воздуха в верстке, что делает печатное издание более удобным для восприятия.

Также, цветовая идентификация тематических разделов является удобной навигацией по книге.

Рис. 2.1, 2.2, 2.3

3. Стилистические аналоги.

Рис. 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6

Концептуальная часть

1) Создание концепта издания

Целью работы является разработка печатного издания и формирование оригинальной концепции. Главная идея печатного издания продемонстрировать связь визуальных форм (изобразительных средств) и объектом изучения и интерпретации - между учебными проектами дизайнеров-графиков и образцами искусства 20 века. Название должно было чётко отвечать теме взаимодействия, поэтому было выбрано название «Art&Design», которое полностью отражает идею издания. Искусство и дизайн разделены постранично: левая страница посвящена искусству, а правая - студенческим работам. Наполнением печатного издания являются студенческие работы из методического фонда Образовательной программы “Графический дизайн” за период 2010-2020 годов и работы ведущих художников и дизайнеров 20 века.

Печатное издание состоит из студенческих работ следующих по дисциплинам:

Типографика

- шрифт в окружающей среде
- предмет и шрифт
- 64 клетки
- исследованием материалов

- изображение и типографика
- толкование смысла пословиц

Дизайн-проектирование

- оп-арт
- дизайн-графическое сопровождение коллекции одежды
- дизайн-графическое сопровождение парфюмерного набора
- предметное воплощение - очки/стул
- создание пяти клаузур для сложносочиненного полиграфического издания
- поэзия Да-Да, прочитанная сегодня

Мультимедиа

- промо-ролик

Дипломное проектирование

- дипломный проект

Направления и средства 20 века:

Абстрактное искусство, абстрактный экспрессионизм, авангардное искусство, анаморфоза, артефакт, ассамбляж, беспредметное искусство, бессознательное искусство, боди-арт, брутализм, вариация, видео-арт, граффити, дадаизм, деконструкция, деформация, дизайн, живопись действия, инсталляция, интерактивность, интернет-арт, коллаж, конструктивизм, концептуальное искусство, кубизм, леттризм, логотип, метафора, минимализм, неодадаизм, новый реализм, оп-арт, опора-поверхность, органическая абстракция, поп-арт, постживописная абстракция, постмодернизм, провокация, реди-мейд, супрематизм, сюрреализм, ташизм, флюксус, формализм, фотографика, фэнтези.

Характеристика верстки - общий порядок, четкая структура, минимализм.

Проектная часть

1) Эскизное проектирование

На начальном этапе, были проанализированы стилистические и тематические аналоги, которые представлены в приложении, было принято создать печатное издание с минималистической и простой версткой, для большего понимания темы.

При подготовке печатного издания было уделено внимание к визуальному ряду. Все студенческие работы, отобраны специально под каждое направление (жанр, стиль), с помощью схожих изобразительных средств и философии.

Для более наглядного иллюстрирования и структурированности, было решено, что на развороте на левой стороне будут показаны примеры искусства 20 века, а на правой студенческие работы. Печатное издание разделено на направления (стили, жанры, группы) и изобразительные средства. Также, термины идут в алфавитном порядке, для быстрого поиска нужной информации. Для заголовков, обозначающих направления искусства и названия учебных заданий, используется один брусковый шрифт, для подчеркивания связей между страницами. Шрифт с засечками используется только в названии произведений искусства 20 века, для акцентирования историчности. На страницах со студенческими работами расположена информация о задании, целях этого задания, на какой ступени образования (бакалавриат, магистратура) выполняется,

номинация курса и семестра. Также, указание на автора работы и год создания.

На страницах с работами художников указана краткая информация о направлении, его ведущих представителях и авторе работы.

Есть разворот со сводной информацией о заданиях, включенных в печатное издание, а также, разворот с содержанием, разворот с именами художников и разворот с QR-кодами сайтов выпускников и именами студентов-авторов, включенных в печатное издание проектов.

Обложка передает идею печатного издания, показывая работу искусства 20 века и студенческую работу в области графического дизайна.

2) Компьютерная разработка проекта

Вся работа происходила в программе Adobe InDesign CC 2019.

Выбранный формат издания - 270x270 мм.

Поля: сверху - 15 мм , снизу - 18 мм , внутри - 19 мм, снаружи - 17 мм.

Сетка - 8х колонник, средник - 3мм.

Были выбраны данные шрифты , разных начертаний:

Шрифт Impact - для заголовков терминов искусства и названия студенческих заданий.

Шрифты HelveticaNeueCyr - основной, для наборного текста

Шрифты Georgia, SF UI Text - дополнительные

3) Вывод на планируемые носители информации

Проект будет представлен в виде многостраничного печатного издания.

Заключение

В заключении хочется сказать, что моей целью было создать проект, который бы визуально показал схожесть между графическим дизайном и искусством 20 века и стимулировал зрителя на размышления по данной теме, а также, визуализировал методики изучения графического дизайна в Санкт-Петербургском государственном университете.

Благодаря теме моего дипломного проекта я глубже погрузилась в историю искусства и отработала навыки верстки печатных изданий, что поможет мне в моей будущей специальности графического дизайнера.

Список использованной литературы и интернет-ресурсов

1. Эми Демпси. Стили, школы, направления: путеводитель по современному искусству (2008)
2. Стивен Хеллер и Сеймур Чваст. Эволюция графических стилей. От викторианской эпохи до нового века (2015)
3. Н.Л.Кузвесома.ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН: ОТ ВИКТОРИАНСКОГО СТИЛЯ ДО АР-ДЕКО 2-е изд. (2019)
4. Wikiart. Энциклопедия визуального искусства.
<https://www.wikiart.org/ru>
5. Лола Г. Н. Дизайн-код: методология семиотического дискурсивного моделирования. (2019)
6. И.Г.Пендикова. Графический дизайн: стилевая эволюция. (2015)
7. Сычев А.А. Провокация в истории искусства. (2017)
8. XX век: все главные стили живописи в одной таблице.
<https://arzamas.academy/materials/1665>
9. Бильченко Евгения. Мифы самоидентификации культуролога: утопия, ирония, бегство в искусство. (2011)
10. Лаптев В. В. Модульные сетки. Проектирование многополосных изданий. (2007)
11. Герчук Е. Ю. Архитектура книги. (2011)
12. Бхаскаран Л. Дизайн и время. Стилль и направления в современном искусстве и архитектуре. (2006.)
13. Герчук Ю.Я. Художественная структура книги. (1984)
14. Google Art & Culture. <https://artsandculture.google.com/>
15. Behance. <https://www.behance.net/>

Иллюстративное приложение

1) Аналоги



Рис. 1.1, 1.2



Рис. 2.1, 2.2, 2.3



die ästhetik der reduktion

eine untersuchung am beispiel der schweizer grafik

Sie gefällt uns und warum? Dieser Frage soll auf den folgenden Seiten nachgegangen werden. Wie entstehen gestalterische und ästhetische Trends und wieso verschwinden sie auch wieder? Nach einer historischen Betrachtung von verschiedenen Schaffensphasen und Stilen im Grafik Design, wird im Anschluss auch eine Aussicht ins Jetzt gewagt. Gestalterische Tendenzen, also somit auch Trends, spiegeln jeweils den Zahn der Zeit wieder. So entwickelt sich für jede Schaffensperiode eine gewisse Ästhetik, die durch ihre prägenden Stilmerkmale bis heute unverwechselbar ist. Welche Ästhetik kann unsere Zeit geschrieben werden und kann man das überhaupt heute noch so klar ausmachen? Zudem wird über die Ästhetik der Reduktion im Grafik Design reflektiert. Nach der Auseinandersetzung mit den Begriffen „Ästhetik- und Reduktion/Minimalismus“ im Kontext des Grafikdesigns wird ein Exkurs in die 1950er Jahre gewagt, genauer gesagt in die Schweizer Grafik. Sie wird als Hochphase des reduzierten funktionalen Grafik Designs angesehen. Es soll an werden, inwiefern aus diesem Stil eine ästhetische Form wurde, die wir so heute noch als typisch für die Schweizer Grafik empfinden. Würde der minimalistisch sachliche Stil in der Schweizer Grafik in seiner Zeit eher dogmatisch durchgeführt, gilt es jetzt zu untersuchen, inwiefern es überhaupt ästhetisch sinnvoll (und funktional) ist, sich in den Gestaltungsmöglichkeiten derart zu limitieren und einzuschränken, oder ob dies ein sicherer und guter Spielraum bildet. Untersucht werden soll, inwiefern die

Wiedererkennung einer Gestaltung unter diesen Prämissen leidet oder auch nicht. Wie wurde aus dem „Minimalismus“, der in der Schweizer Grafik seine Wurzeln findet, ein ästhetischer Stil, den wir auch so ohne weitere heute noch identifizieren können und was können wir aus den Parallelen zur Schweizer Grafik für heutige Gestaltungen lernen?

„Ästhetik“ im Kontext des Grafikdesigns

Durch welche Eigenschaften kann ein Design überzeugen? Antworten auf diese Frage liefert die Ästhetik, der gezwungenermaßen eine Schlüsselrolle im Grafikdesign zukommt. Die Ästhetik beschreibt die Wahrnehmung einer Gestaltung und obwohl der Begriff schwer zu definieren ist, wird der Grafikdesigner täglich mit der Ästhetik konfrontiert und muss sicher damit umgehen können: Immanuel Kant, ein deutscher Philosoph der Aufklärung, beschäftigte sich senerzeit viel mit dem Begriff Ästhetik. Er schrieb in seiner Kritik der Urteilskraft: „Die Bestimmung des Ästhetischen ist ein subjektiver Erkenntnisvorgang, in dem ein Gegenstand von der Urteilskraft das Prädikat schön oder nicht schön gesprochen wird.“ Ästhetik bedeutet laut Duasen die Wissenschaft vom sinnlich Wahrnehmbaren. Die Ästhetik umfasst demnach alles, was unsere Sinne anspricht, wenn wir es betrachten, ob dies nun positiv (schön) oder negativ (hässlich) ist. Oft wird das Adjektiv „ästhetisch“ jedoch synonym für „schön“ benutzt. Die Ästhetik muss aber nicht nur als Prädikat für eine sinnliche Wahrnehmung benutzt werden, sondern kann auch als Beschreibung einer stilistischen Zugehörigkeit ohne Wertung stehen. So kann beispielsweise ein Stil im Grafikdesign eine besondere Ästhetik, die so für uns wiedererkennbar ist, ausstrahlen.

Was uns gerade gefällt und was nicht, ist zudem sehr geprägt von kulturellen und gesellschaftlichen Ereignissen. Auf diese Begebenheit wird folgend noch genauer eingegangen.



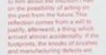
Monika Grymala
18 Jul - 20 Sep 2015
Edgen Gallery
Berlin
www.edgengallery.com

The 8th square inside of the gallery of the exhibition is used for the first time as an arrangement of objects. This is done to make the gallery more like a home, from a hole in the wall to a masterpiece of modern work. So many things that will reflect the traditions of the art for the present generation.



Jose Davila
16 Oct - 12 Dec 2015
Dreier Gallery
Berlin
www.dreiergallery.com

With several well composed and colorful paintings, Jose Davila presents a series of works that are both abstract and representational. His work is a blend of traditional and modern art, with a focus on color and form.



Jürgen Teller
19 Oct - 20 Jan 2015
Contemporary Fine Arts
Berlin
www.cfa-berlin.com

As a result of his work in the CAP, Jürgen Teller has created a series of works that are both abstract and representational. His work is a blend of traditional and modern art, with a focus on color and form.



Futu Akiyoshi
25 Oct - 20 Jan 2015
Contemporary Fine Arts
Berlin
www.cfa-berlin.com

In Akiyoshi's exhibition of human kind, strange figures are shown in a way that is both abstract and representational. His work is a blend of traditional and modern art, with a focus on color and form.



Jörg Herold
18 Oct - 20 Jan 2015
Staedtler
Berlin
www.staedtler.de

In David Aiken's exhibition of human kind, strange figures are shown in a way that is both abstract and representational. His work is a blend of traditional and modern art, with a focus on color and form.

STENDHAL CURATORS



Linda Black
28 May - 02 Dec 2015
Linda Black Gallery
London
www.lindablackgallery.com

With a series of paintings and drawings, Linda Black presents a series of works that are both abstract and representational. Her work is a blend of traditional and modern art, with a focus on color and form.



Kunsthil Charlotte
12 Oct - 13 Nov 2015
DEAL
Berlin
www.galerieku.de/kunsthil

Personally, the artist's intention for the exhibition is to show a series of works that are both abstract and representational. Her work is a blend of traditional and modern art, with a focus on color and form.



Barbara Kruger
06 Aug - 02 Sep 2015
Skulptur
London
www.skulptur.com

As an American photographer and conceptual artist, Barbara Kruger is known for her bold, graphic work. Her exhibition features a series of works that are both abstract and representational.



Johannes Vogl
06 Aug - 02 Sep 2015
Max Wigman Gallery
London
www.maxwigman.com

By way of examining the relationship between bodies and structures, Johannes Vogl presents a series of works that are both abstract and representational. His work is a blend of traditional and modern art, with a focus on color and form.



Alexander Levy
08 Nov - 02 Dec 2015
Alexander Levy
Berlin
www.alexanderlevy.com

Alexander Levy's exhibition features a series of works that are both abstract and representational. His work is a blend of traditional and modern art, with a focus on color and form.



Tyler Lidal
21 Jul - 02 Sep 2015
Glabbein Gallery
Stockholm
www.glabbein.com

The artist comes from the north of Norway, where he has spent most of his life. His work is a blend of traditional and modern art, with a focus on color and form.



Sharon Lockhart
13 Aug - 13 Sep 2015
Sucker Box
London
www.suckerbox.co.uk

In her new work, Sharon Lockhart explores the relationship between bodies and structures. Her work is a blend of traditional and modern art, with a focus on color and form.



Bill Armstrong
03 Aug - 13 Sep 2015
Sucker Box
London
www.suckerbox.co.uk

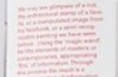
These artists have been joined in London by the performance and the theme of the exhibition, which is a blend of traditional and modern art, with a focus on color and form.



Soel Levis
21 Jul - 02 Sep 2015
Glabbein Gallery
Stockholm
www.glabbein.com

While her work is primarily a performance, Soel Levis also creates a series of works that are both abstract and representational. Her work is a blend of traditional and modern art, with a focus on color and form.

THE DIARY



Jamie Hall
21 Jul - 02 Sep 2015
Magnum 18
London
www.magnum.com

Personally, the artist's intention for the exhibition is to show a series of works that are both abstract and representational. Her work is a blend of traditional and modern art, with a focus on color and form.



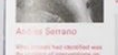
Ann Goddard
06 Jul - 12 Sep 2015
Magna Karlsson
Stockholm
www.magnakarlsson.com

As a result of her work in the Department of Art, Ann Goddard has created a series of works that are both abstract and representational. Her work is a blend of traditional and modern art, with a focus on color and form.



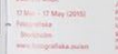
Adrian Meis
06 Jul - 12 Sep 2015
Magna Karlsson
Stockholm
www.magnakarlsson.com

By way of examining the relationship between bodies and structures, Adrian Meis presents a series of works that are both abstract and representational. His work is a blend of traditional and modern art, with a focus on color and form.



Adria Gersano
06 Jul - 30 Sep 2015
AGP Galerie
Barcelona
www.adriagalerie.com

Adria Gersano's exhibition features a series of works that are both abstract and representational. His work is a blend of traditional and modern art, with a focus on color and form.



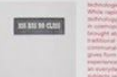
Bolshing Koo
07 Jul - 11 Aug 2015
Came
Stockholm
www.came.com

In Bolshing Koo's exhibition, the artist explores the relationship between bodies and structures. His work is a blend of traditional and modern art, with a focus on color and form.



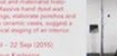
Soel Levis
21 Jul - 02 Sep 2015
Glabbein Gallery
Stockholm
www.glabbein.com

While her work is primarily a performance, Soel Levis also creates a series of works that are both abstract and representational. Her work is a blend of traditional and modern art, with a focus on color and form.



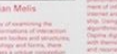
Juan Sebastian Palaz
09 Jul - 11 Nov 2015
Kunstnergruppen
Stockholm
www.kunstnergruppen.se

A series of works that are both abstract and representational. His work is a blend of traditional and modern art, with a focus on color and form.



Emilio Gonzalez
08 Jul - 02 Sep 2015
Berg
Bergen
www.emiliogonzalez.no

In his new work, Emilio Gonzalez explores the relationship between bodies and structures. His work is a blend of traditional and modern art, with a focus on color and form.



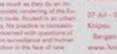
Thomas Betsjoe
03 Aug - 10 Sep 2015
Came
Stockholm
www.came.com

In Thomas Betsjoe's exhibition, the artist explores the relationship between bodies and structures. His work is a blend of traditional and modern art, with a focus on color and form.



Garoon Krabber
09 Jul - 11 Aug 2015
Came
Stockholm
www.came.com

While Krabber has identified as a series of works that are both abstract and representational. His work is a blend of traditional and modern art, with a focus on color and form.



Bolshing Koo
07 Jul - 11 Aug 2015
Came
Stockholm
www.came.com

In Bolshing Koo's exhibition, the artist explores the relationship between bodies and structures. His work is a blend of traditional and modern art, with a focus on color and form.



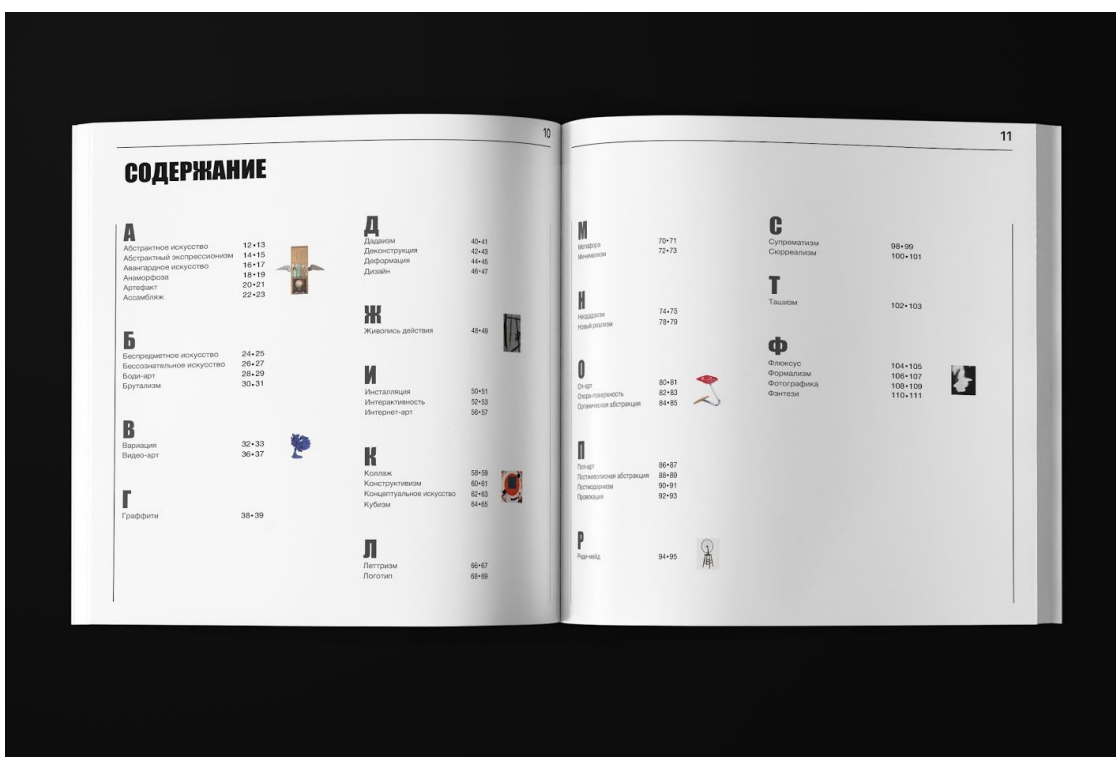
Soel Levis
21 Jul - 02 Sep 2015
Glabbein Gallery
Stockholm
www.glabbein.com

While her work is primarily a performance, Soel Levis also creates a series of works that are both abstract and representational. Her work is a blend of traditional and modern art, with a focus on color and form.



Рис. 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6

2) Реализованный проект



АБСТРАКТНОЕ ИСКУССТВО



Василий Кандинский.
Импровизация №28.
1912.

О направлении:

Абстракцией называют мысленное отвлечение в процессе восприятия объекта от целостного ряда его природных качеств, свойств ради выявления какого-то одного из них

Художники:

Пит Мондриан
Пабло Пикассо
Василий Кандинский
Джесси Рафф
Казимир Малевич



Примеры в задании

ОП-АРТ

• ДИЗАЙН ЗНАКА

Выполняют:
2 курс, 5 семестр

Темы:
1 задание: дизайн логотипа и знака «ОП-АРТ»;
2 задание: дизайн обложки «ОП-АРТ»;
3 задание: индивидуальный проект по обработанным материалам, знакам и графическим «ОП-арт».



Иллюстрации:
Илья Ткаченко (2018)

КУБИЗМ



Пабло Пикассо.
Женщины в Алжире.
1916.

О направлении:

В основе кубизма лежит стремление художника разложить трёхмерный объект на простые элементы и собрать его на холсте в двумерном изображении

Художники:

Пабло Пикассо
Жюль Бланш
Сальвадор Дали
Пит Мондриан



Примеры в задании

СОЗДАНИЕ БРЕНДА

• ЛОГОТИП, УПАКОВКА, ФЛАКОН

Выполняют:
2 курс, 6 семестр

Темы: Разработка бренда и дизайн упаковки.
Решение задачи:
Бренд: название, логотип, флакон, упаковка.
Упаковка: название, логотип, флакон, упаковка.
Флакон: название, логотип, флакон, упаковка.
Логотип: название, логотип, флакон, упаковка.



