

ТЕМА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ |
РАЗРАБОТКА ПЕЧАТНОГО ИЗДАНИЯ «ART & DESIGN»



Автор проекта:

Анастасия Колбишева

Дипломный руководитель:

Константин Григорьевич Старцев

Руководитель теоретической части:

Ксения Григорьевна Позднякова

Введение

В разработке демонстрируется связь визуальных форм (изобразительных средств) и объектом изучения и интерпретации - между учебными проектами дизайнеров-графиков и образцами искусства 20 века.

В книге использованы студенческие работы выполненные по заданиям и под руководством Константина Старцева и Тамары Левандовской

Студенческие работы сделаны в период с 2010 по 2020

Цели

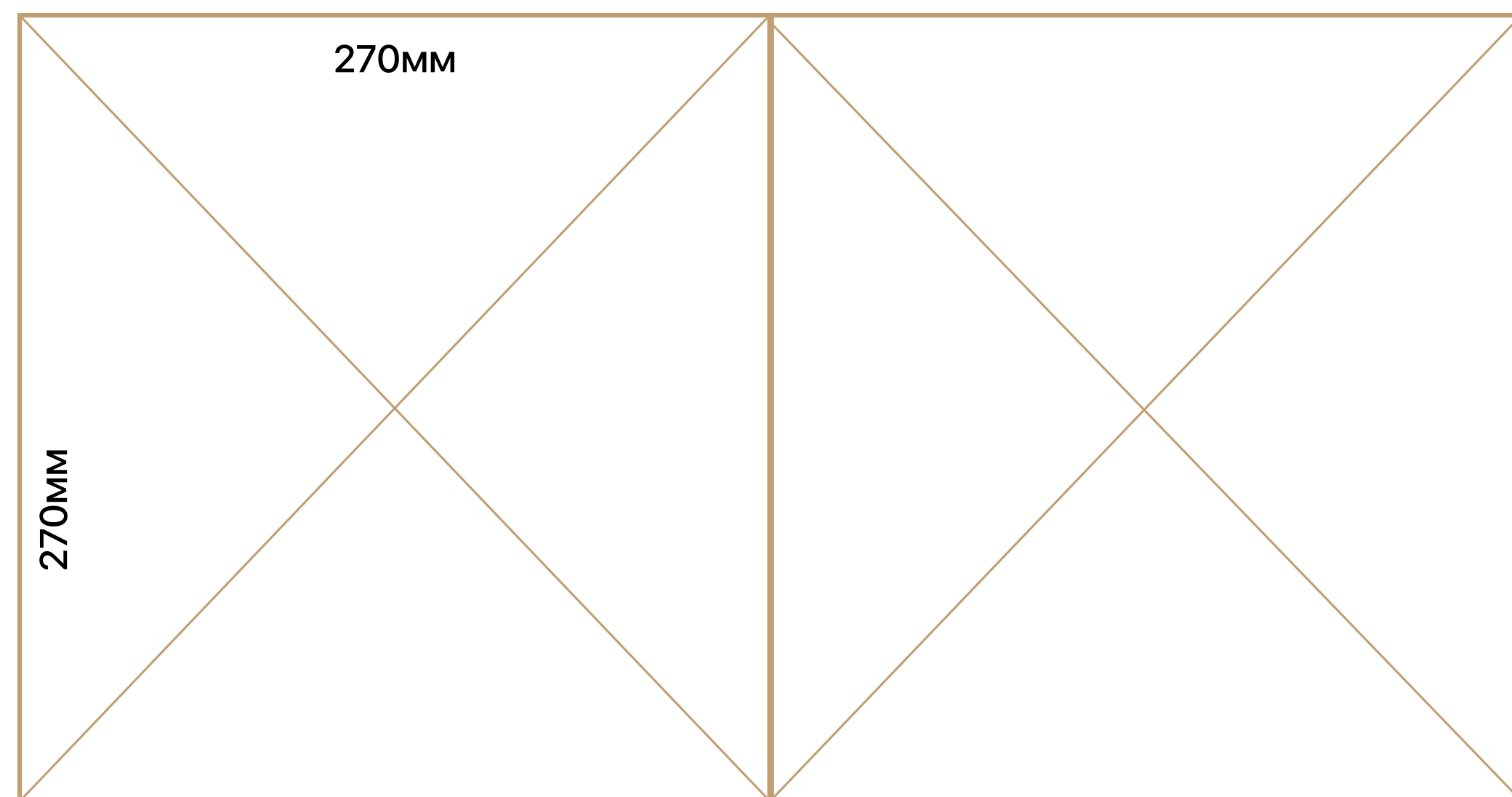
Целью работы является разработка многостраничного современного дизайн-продукта, который будет достойно представлять кафедру дизайна СПбГУ и визуализировать авторскую методологию проектирования в области графического дизайна в контексте междисциплинарного подхода к подготовке дизайнеров-графиков в СПбГУ и стремление подчеркнуть некоторые формальные связи, между графическим дизайном и искусством 20 века.

Целевая аудитория- студенты творческих вузов, дизайнеры, люди интересующиеся данной темой.

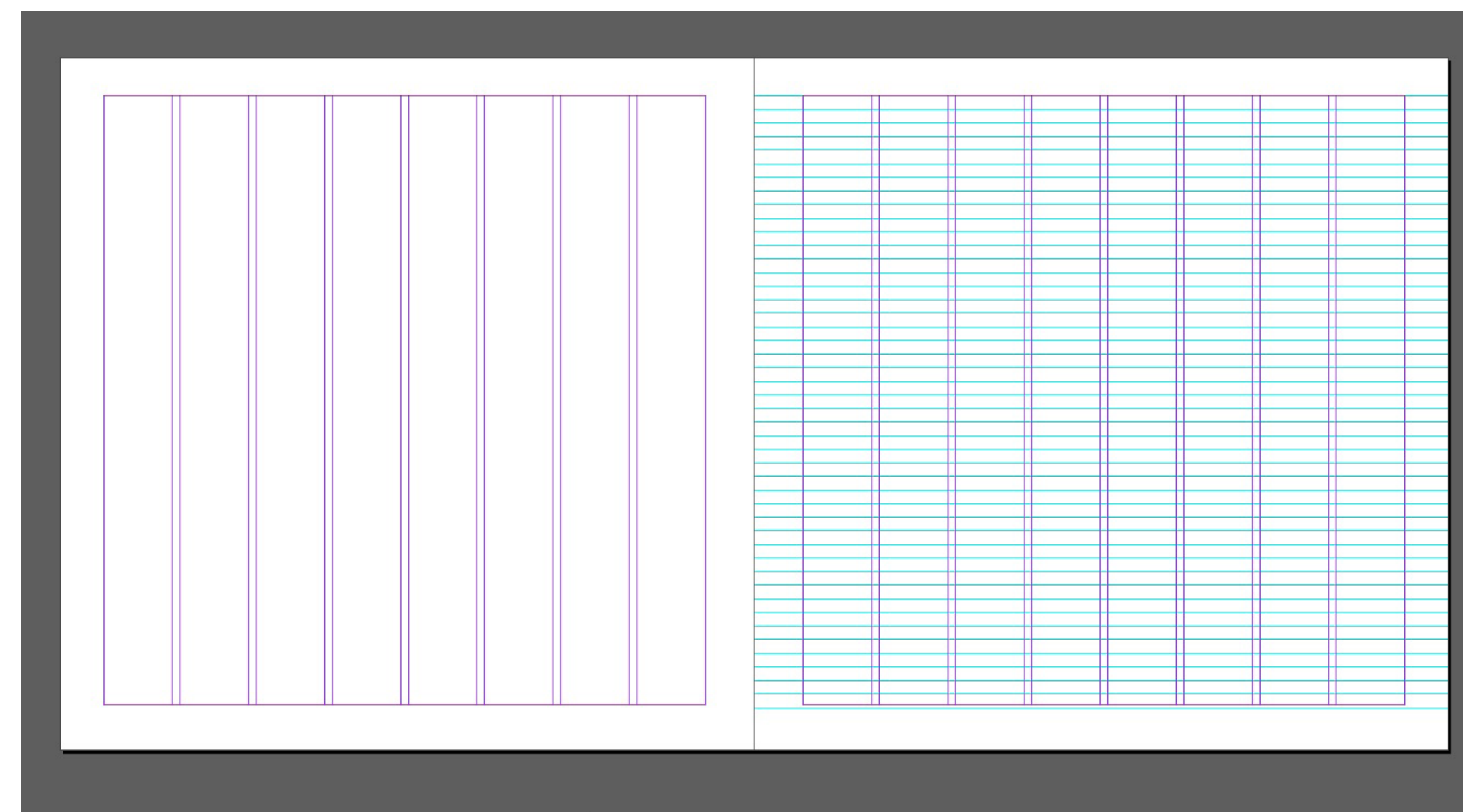
Задачи

1. Сбор и анализ аналогов по теме дипломного проекта.
2. Анализ современных трендов верстки.
3. Разработка концепции проекта.
4. Сбор текстового и графического материала по теме.
 - Выбор направлений и жанров искусства 20 века для включения в издание. Формирование глоссария издания.
 - Отбор и структурирование примеров студенческих работ, коррелирующими с избранными направлениями и жанрами искусства 20 века.
5. Поиск и разработка стилистики проекта.
6. Разработка структуры издания.
7. Разработка концепции навигационной системы издания.
8. Разработка макета, выбор сетки верстки, формата издания, принципа презентации иллюстративного материала, подбор шрифтов.
9. Проектирование макета издания и изготовление прототипа.

Формат



Сетка



Колонки- 8
Межколоночный интервал- 0,3
Строка- 15пт
Поля- 15мм / 17мм / 18мм / 19мм

Структура

Направление и средства искусства 20 века

- Название направления или средства
- Краткое описание
- Представители
- Работа



- Название задания
- Пояснение задания
- Работа
- Автор

Шрифт

Заголовки

**АБСТРАКТНЫЙ
ЭКСПРЕССИОНИЗМ**

- Impact, Regular

Основной текст

Художественное течение второй половины XX века, использующее различные оптические иллюзии, основанные на особенностях восприятия плоских и пространственных фигур

- HelveticaNeueCyr, Medium

Дополнительные шрифты

Магистратура.
2 курс, 4 семестр

- SF UI Text, Medium, Bold

Франц Клайн.
Махонинг.
1956

- Georgia, Regular

Графические элементы

ПРОЕКТИРОВАНИЕ

ТИПОГРАФИКА

ДИПЛОМНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

МУЛЬТИМЕДИА



Портрет художника



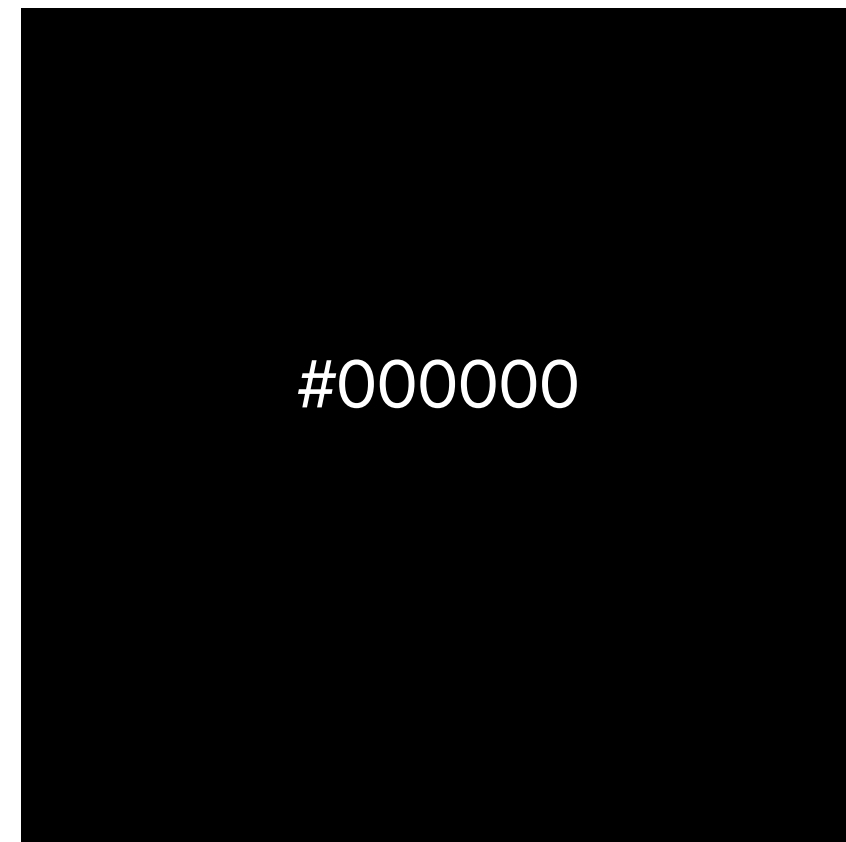
В

Навигация по страницам



Что именно показано в студенческой работе (Арт-объект, развороты книги, плакат)

Цвет



C - 0	R - 0
M - 0	G - 0
Y - 0	B - 0
K - 100	



C - 10	R - 217
M - 10	G - 218
Y - 10	B - 211
K - 0	

Обложка



АБСТРАКТНОЕ ИСКУССТВО



Василий Кандинский.
Поперечная линия.
1923

О направлении:

Абстракцией называют мысленное отвлечение в процессе восприятия объекта от целостного ряда его природных качеств, свойств ради выявления какого-то одного из них

ХУДОЖНИКИ:

Пит Мондриан
Пабло Пикассо
Василий Кандинский
Джексон Поллок
Казимир Малевич



ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Пример в задании **ОП-АРТ**

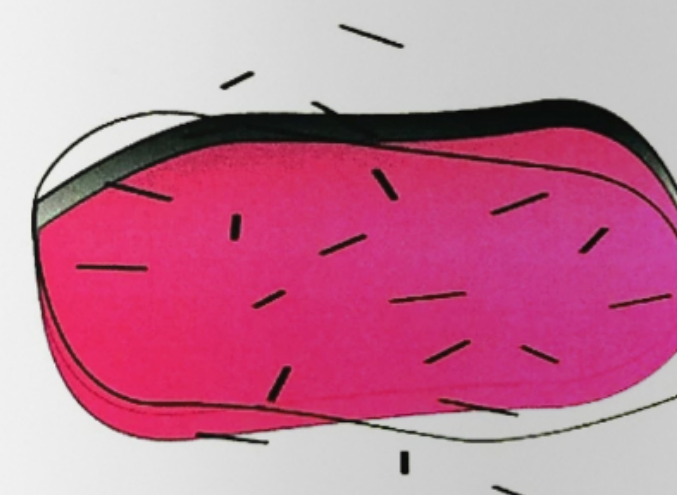
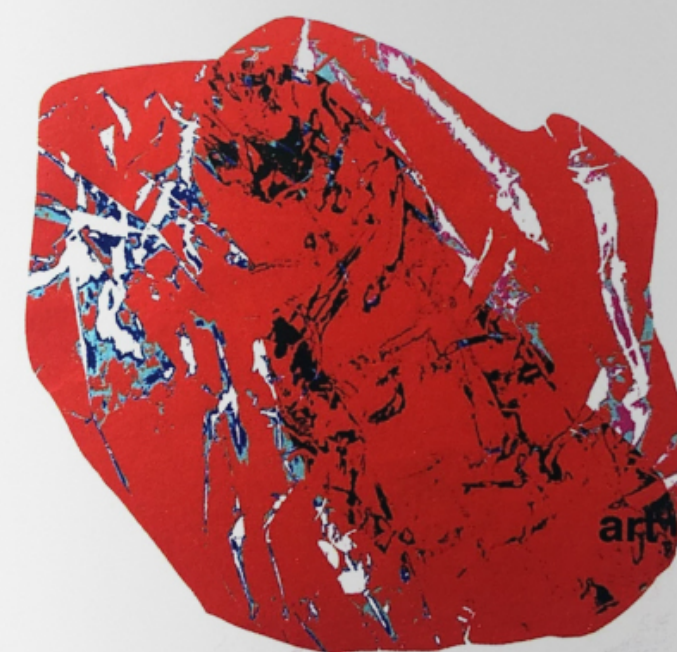
• ДИЗАЙН ЗНАКА

Бакалавриат.
3 курс, 5 семестр

Тема:
1 задание: дизайн логотипа и знака «ОП-АРТ»

2 задание: дизайн обложек «ОП-АРТ»

3 задание: инфографический плакат с разработанными логотипами, знаками и суперобложками «Оп арт»



РАБОТУ ВЫПОЛНИЛА:
Анна Пономарева [2016]

МИНИМАЛИЗМ



Эльсуорт Келли.
Study for Rebound.
1955

О направлении:

Термин получил свое определение исходя из минимума использованных средств. Живопись исключительно реалистична – живописью является непосредственно сам предмет

ХУДОЖНИКИ:

Карл Андре
Дэн Флавин
Сол Ле Витт
Дональд Джадд
Роберт Моррис



ПОСЛОВИЦЫ

Бакалавриат.
2 курс, 4 семестр

Тема: метафора

Задание: метафорическая визуализация смыслов пословиц и поговорок, в тексте которых присутствуют цифры

- .1
Первым блин-комом
- .2
Жить в четырех стенах
- .3
Два дурака об одном уме

РАБОТЫ ВЫПОЛНИЛИ:

- 1\ Анастасия Колбишева [2019]
- 2\3 Ольга Осадченко

Пример в задании

М

ВАРИАЦИЯ



Ив Кляйн.
Скульптура-губки (SE 248)
1959



Ив Кляйн.
Скульптура-губки (SE 251)
1961



Ив Кляйн.
Скульптура-губки (SE 33)
1961

О средстве:

Художественное (литературное, музыкальное) произведение, представляющее собою повторение и разработку основной темы в различных видоизменениях

ХУДОЖНИКИ:



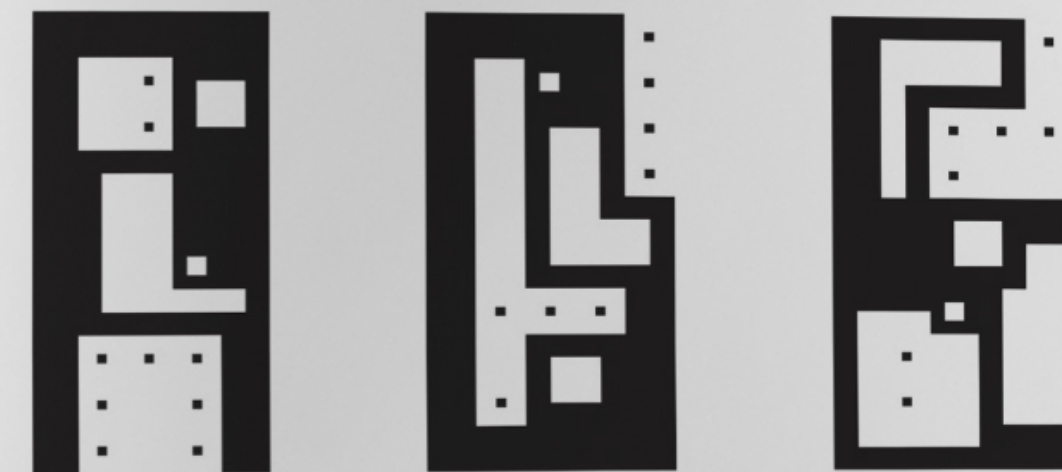
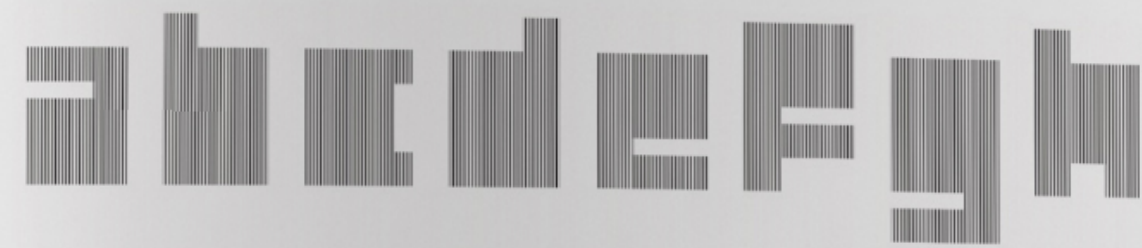
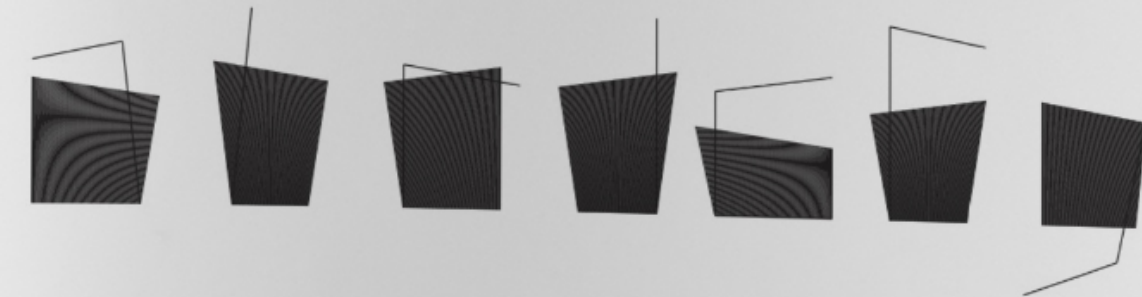
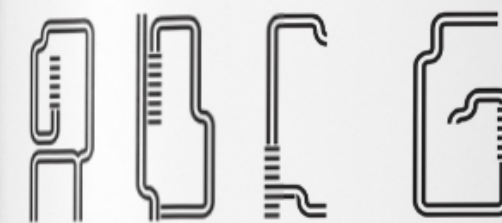
Ив Кляйн

Пример в задании **64** клетки

• ЗНАК-БУКВЫ

Бакалавриат.
2 курс, 4 семестр

Задание содержит:
сетка – знак буквы – алфавит –
логотип "design" – дизайн-графическое
сопровождение персональной выставки



РАБОТУ ВЫПОЛНИЛА:
Анна Чернышева [2019]

КУБИЗМ



Анри Лоран.
Композиция.
1916

О направлении:

В основе кубизма лежит стремление художника разложить трёхмерный объект на простые элементы и собрать его на холсте в двумерном изображении

ХУДОЖНИКИ:

- Пабло Пикассо
- Жорж Брак
- Сальвадор Дали
- Пит Мондриан



СОЗДАНИЕ БРЕНДА

- ЛОГОТИП, УПАКОВКА, ФЛАКОН

Пример в задании

Бакалавриат.
3 курс, 6 семестр

Тема: Разработать бренд парфюмерной продукции Facette- грань, фасет

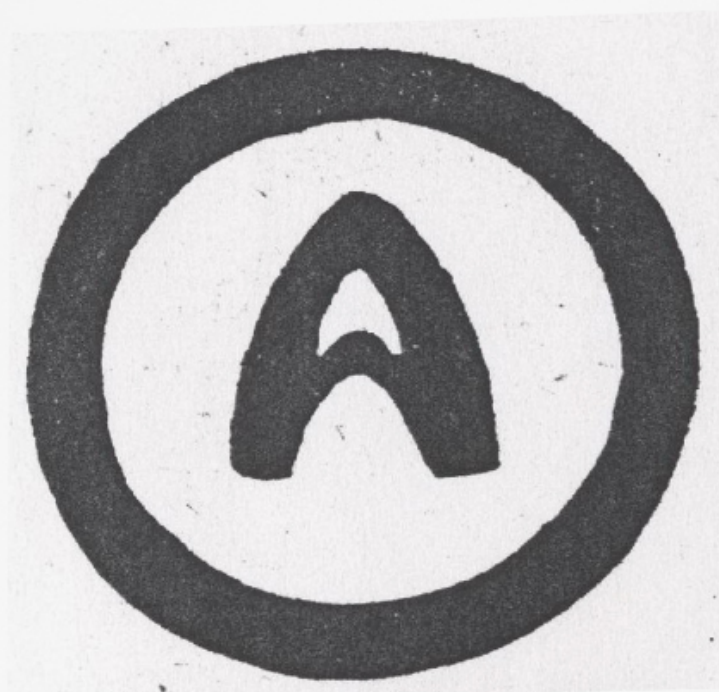
Перечень заданий:

- название парфюмерного продукта
- логотип
- флакон
- упаковку
- плакат построенный на фотографии человека, флакона и логотипа
- плакат построенный на фотографии любых фрагментов человеческой фигуры, флакона и логотипа
- плакат построенный на метафоре названия парфюмерного продукта, флакона и логотипа

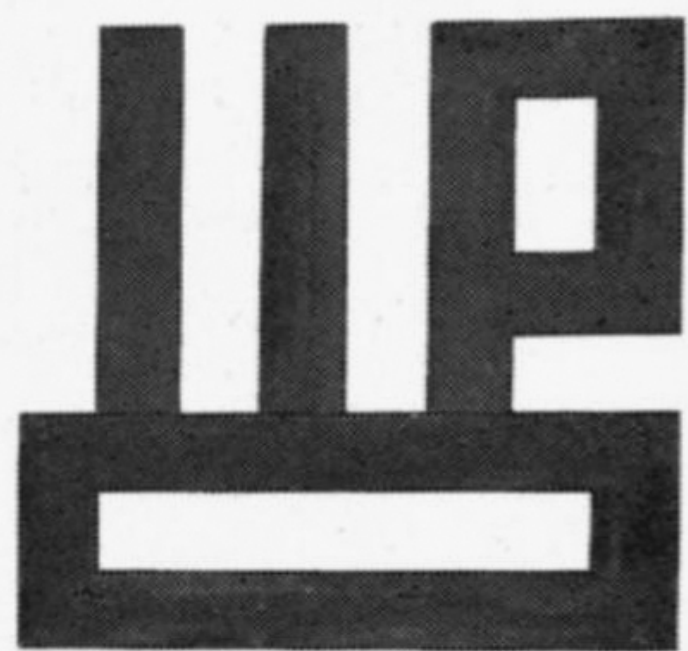


к

ЛОГОТИП



Николай Рерих.
Logo.
1923



Тео ван Дусбург.
Monograma de J.J.P. Oud.
1917

О направлении:

Графический символ или название, передаваемый в едином стиле для обозначения продукта или компании

ХУДОЖНИКИ:

Эль Лисицкого
Александр Родченко
Тео ван Дусбург
Николай Рерих

ЛОГОТИП

Пример в задании



л

Ссылка на онлайн просмотр

<http://anyflip.com/sefs/sthz/>