

Правительство Российской Федерации Санкт-Петербургский  
государственный университет

Факультет искусств  
Кафедра дизайна

Елена Кожина, 4 курс

Пояснительная записка  
к выпускной квалификационной работе

ТЕМА:

**Графическое сопровождение проекта «Российские Геномы».**

Направление 54.03.01 «Дизайн»  
квалификация: бакалавр дизайна (графический дизайн)

Руководитель:  
старший преподаватель  
А.А. Дрига

Руководитель теоретической части:  
доцент с возложенными обязанностями заведующего  
кафедрой дизайна К.Г. Позднякова

Санкт-Петербург, 2020 год

## **Содержание:**

### **/ Стр 2 / Вводная часть:**

- 1.1. Тема
- 1.2. Основание для выполнения работы
- 1.3. Актуальность выбранной темы
- 1.4. Цель работы
- 1.5. Задачи
- 1.6. Практическая значимость разработки

### **/ Стр 4 / Основные этапы работы:**

- 2.1. Аналитическая часть
- 2.2. Анализ аналогов по теме дипломного проекта
- 2.3. Разработка концепции проекта
- 2.4. Эскизное проектирование
- 2.5. Компьютерная разработка
- 2.6. Вывод на планируемые носители
- 2.7. Заключение

### **/ Стр 8 / Список использованной литературы и интернет-ресурсов**

Печатные издания;  
Интернет-источники.

### **/ Стр 10 / Графическое приложение**

- 3.3. Аналогии
- 3.2. Эскизы
- 3.3. Реализованный проект

# **ВВОДНАЯ ЧАСТЬ**

## **1.1. Тема выпускной квалификационной работы**

Графическое сопровождение проекта «Российские Геномы».

## **1.2. Основание для выполнения работы:**

Заказ лаборатории генетики геномной биоинформатики им. Ф.Г. Добржанского на основании договора лаборатории и СПбГУ

## **1.3. Актуальность выбранной темы:**

Россия вследствие недостаточного финансирования незначительно отстает от ведущих стран в области создания баз данных геномов по всему миру. Проект «Геномы России» мог бы исправить эту ситуацию путем создания последовательности генома среди различных групп населения и этнических меньшинств в России. Генетический тест позволяет заглянуть в далёкое прошлое и узнать историю своего происхождения. Популяризация исследований генома в современной и доступной форме для широкого круга людей обеспечит приток дополнительных средств финансирования. Сегодня без этих технологий уже невозможно. Именно поэтому необходимо разработать современное дизайн-графическое сопровождение, которое показывало бы статус проекта, презентовало на всех официальных мероприятиях, а также пользовалось популярностью среди профессиональной аудитории. Создать такой образ, который может быть в более строгом виде для научных целей и ярким, броским, запоминающимся для широкой аудитории. Популяризация исследований генома в современной и доступной форме для широкого круга людей позволит создать очень теплый контакт, взаимодействие людей с генетикой как с наукой, заинтересовать этим проектом, внести генетику в жизнь людей.

Без визуального образа, без правильного позиционирования, научные знания могут оказаться изолированными от социума. Чем больше мы будем знать о себе и о стране в целом, тем легче и комфортнее будет наша жизнь.

#### **1.4. Цель работы:**

Графическое сопровождение проекта

#### **1.5. Задачи исследования:**

- Разработка дизайн-брифа
- Изучение предметной области (погружение в тему)
- Анализ тематических аналогов
- Анализ стилистических аналогов
- Определение позиционирования бренда
- Разработка концепции фирменного стиля
- Разработка фирменного стиля

**1.6. Границы дипломного проекта:** разработка концепции, логотипа, фирменной графики, печатных и медиа носителей, анимационных роликов

**1.7. Практическая значимость разработки, ее новизна, возможные условия внедрения или рекомендации для дальнейшего использования:**

Практическая значимость разработки заключается в презентации и популяризации исследований генома в современной и доступной форме для широкого круга людей. Проект займет определенную нишу, получит оригинальный визуальный образ и место в информационном пространстве. Проект приобретает не только визуальный узнаваемый интерфейс, он начинает четко транслировать ценности, миссию и важность этих исследований. Геномы России - это про всех, и про каждого индивидуально, в конечном итоге, если эта область будет популярна, она приведет к привлечению дополнительных средств финансирования и новых кадров.

## **ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАБОТЫ**

### **2.1. Аналитическая часть**

**Общая информация о заказчике:** Проект Российские Геномы занимается созданием компьютерной базы данных, которая содержит анонимную информацию о генома людей из разных регионов России.

### **2.2 Аналоги**

#### **Тематические аналоги**

1. The Human Genome Project 1990г. - международный исследовательский проект  
(графическое приложение №1)
2. Национальный исследовательский институт генома человека ( NHGRI ) является Институт Национальных институтов здравоохранения, расположенных в Bethesda, штат Мэриленд .  
(графическое приложение №2)

В основном лаборатории геномики никак себя не позиционируют и продвижением не занимаются, у изучения генома пока очень мало практического вывода.

#### **Стилистические аналоги**

3. Cell — рецензируемый научный журнал, публикующий исследования по широкому кругу дисциплин наук о жизни, научные обзоры.

Очень часто демонстрируются интересные иллюстрации несущие задумку и смысл, там где современная иллюстрация имеет применение. красочные иллюстрации со смыслом привлекают внимание.

(графическое приложение №3)

### **Концептуальные аналоги**

4. TEDxMoscow - американский частный некоммерческий фонд, известный прежде всего своими ежегодными конференциями. Инновационное культурное пространство, популяризация, система, основанная на доверии  
Главная задача формата TED — рассказать, чтобы было понятно всем коротко простым языком чтобы вовлечь в тему.  
доступность, минимализм, лаконичность.

(графическое приложение №4)

5. Transforming the Way You Learn about Your DNA with a Genomics Startup Helix представила первую онлайн - платформу с инструментами, которые могут интерпретировать генетическую информацию - для улучшения нашего здоровья, подбора питания, составления карты нашей семейной истории или для нахождения эффективной тренировки, основываясь на уникальной последовательности ДНК человека.

В проекте акцентируются следующие аспекты:

уникальность каждого человека

поощрение открытия и исследования наших генов

точность и конфиденциальности результатов анализа ДНК

связь теории изучения генома с практикой жизни людей,

появляется мотив для прохождения исследования.

(графическое приложение №5)

## **Целевая аудитория:**

- профессиональное сообщество
- люди интересующиеся наукой
- потенциальные абитуриенты биологического факультета СПбГУ

## **2.3 Концепция:**

В начале разработки идеи была собрана информация о деятельности проекта, стилистические и концептуальные аналоги. В логотипе выделено квадратными скобками слово [МЫ] как языковая игра внутри названия. В английской версии написания выделено слово [ME]. Геномы России - это про всех нас и касается каждого уже сегодня. Логотип выполнен двумя начертаниями Regular и Bold. Шрифт - Bahnschrift. Шрифт должен ассоциироваться с наукой, с технологиями, быть современным, а значит минималистичным.

(графическое приложение № 6)

**Концепт:** единство в многообразии

Ключевые образы:

глаз - как индекс человека (графическое приложение №7)

днк - самый узнаваемый образ о геномике

клетки человека - геном находится в ядре клеточной ткани человека

(графическое приложение №8)

## **2.4 Эскизное проектирование**

В паттернах поддерживается идея логотипа, графика формируется на основе названий субъектов Российской Федерации. Ритмичное повторение -

отсылка к структуре ДНК. (графическое приложение №9)-Также паттерн, в котором среди хаотичных букв попадают названия регионов - участников исследований. Такое решение ассоциативно также отсылает нас к геномике: сейчас можно прочесть малую долю смысловой последовательностей генома, остальная генетическая информация кажется абракадаброй, смысл которой пока не понятен. (графическое приложение №10) В процессе проектирования я столкнулась со следующими сложностями: необходимо было связать проект с человеком, но фотопортреты людей не вязались с общей эстетикой проекта, фотоматериал казался избыточным. Потом пришла идея использовать вместо фото образа человека, разработать стилизованную форму глаза как индекс отсылающий нас к человеку -многообразию разрезом глаз, как многообразие геномов жителей России, гз как наблюдатель, как тот кто видит, осознает. более сложный путь от человека

## **2.5 Компьютерная разработка**

Adobe Photoshop - внедрение разработки в среду с помощью мокапов

Adobe InDesign - верстка бланков и визиток

Adobe After Effects - создание анимационных роликов

Adobe Illustrator - создания всей графической составляющей.

Соц. сети «Instagram» и «Вконтакте» - Вывод разработки в интернет

## **2.6. Вывод на планируемые носители**

### **печатные:**

плакат

визитки

открытки

бланки конверты а4 и длинный

### **сувенирная продукция:**

блокноты

папка

флешка



шоперы  
футболки

### **элементы оформления пространства:**

ресепшен  
пресс волл  
оформление двери

### **медиа:**

короткие ролики для постов в соц. сетях

## **2.7. Заключение**

Удалось создать логотип транслирующий основную идею проекта, систему стиля, которая с одной стороны подчеркивает статус проекта в строгом виде для научных целей и ярким, броским - запоминающимся для широкой аудитории.

## **Список использованной литературы и интернет-ресурсов**

### **Печатные издания**

1. *Галина Лола.* (2019) Дизайн-код: методология семиотического дискурсивного моделирования. СПб: Береста
2. *Ян Чихольд.* (2018) Новая типографика. Москва: Издательство студии Артемия Лебедева
3. *Н. А. Белясова* (2012) Молекулярная Биотехнология. Минск: УО «Белорусский государственный технологический университет

### **Интернет-ресурсы**

4. TED <https://www.ted.com>
5. The Genographic Project <https://genographic.nationalgeographic.com/about/>
6. Yourgenome <https://www.yourgenome.org>
7. Transforming the Way You Learn about Your DNA with a Genomics Startup

<https://www.ideo.com/case-study/transforming-the-way-you-learn-about-your-dna-with-a-genomics-startup>

## ГРАФИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ.

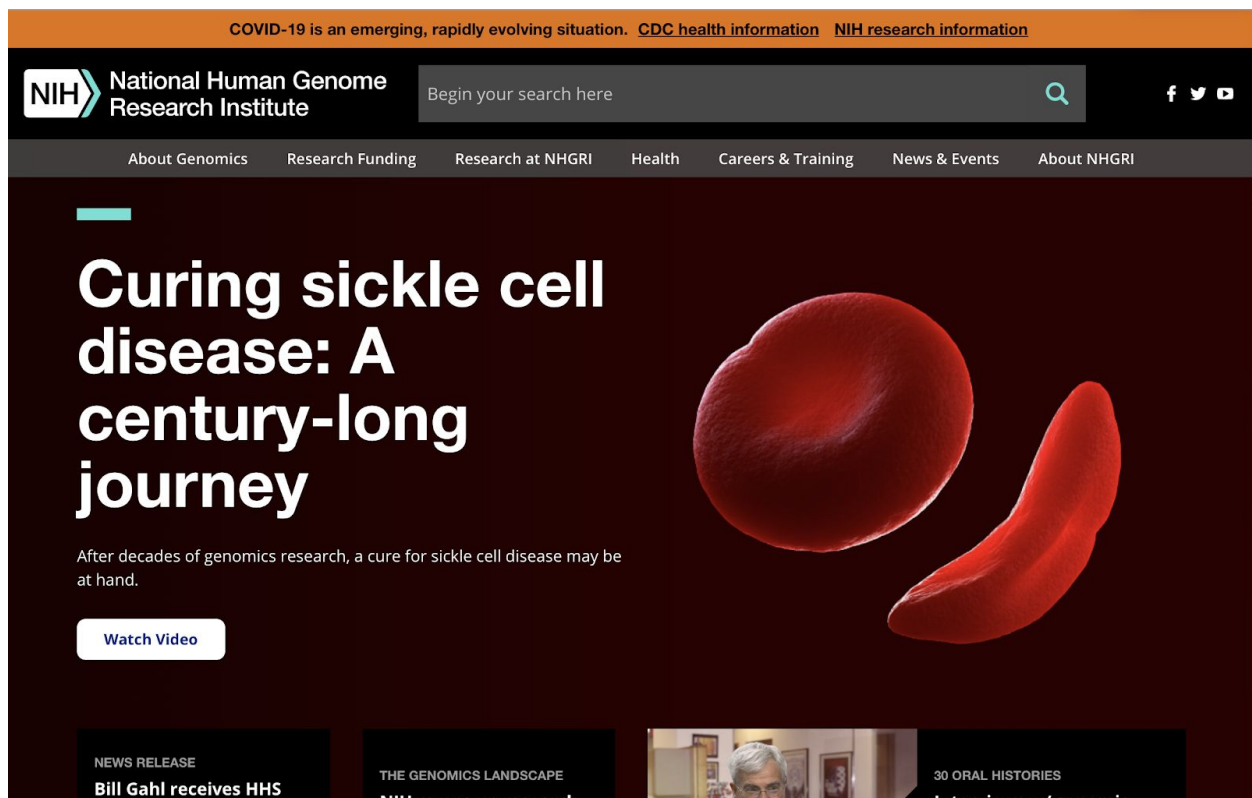
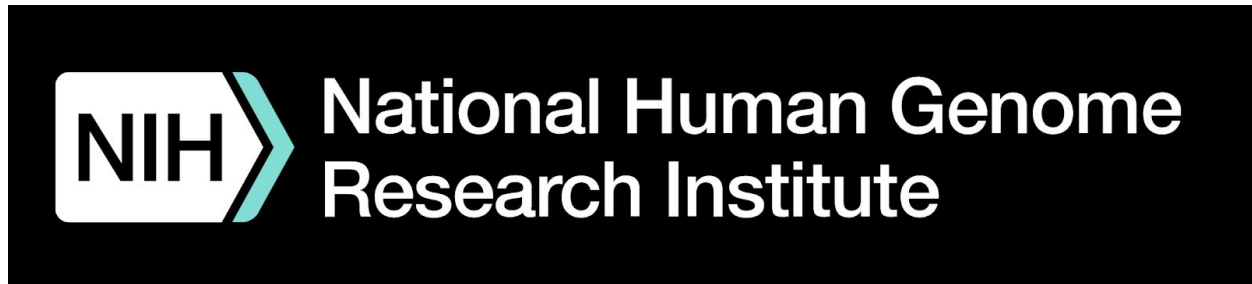
### 1.Аналоги.

1. Тематические:

Графическое приложение №1

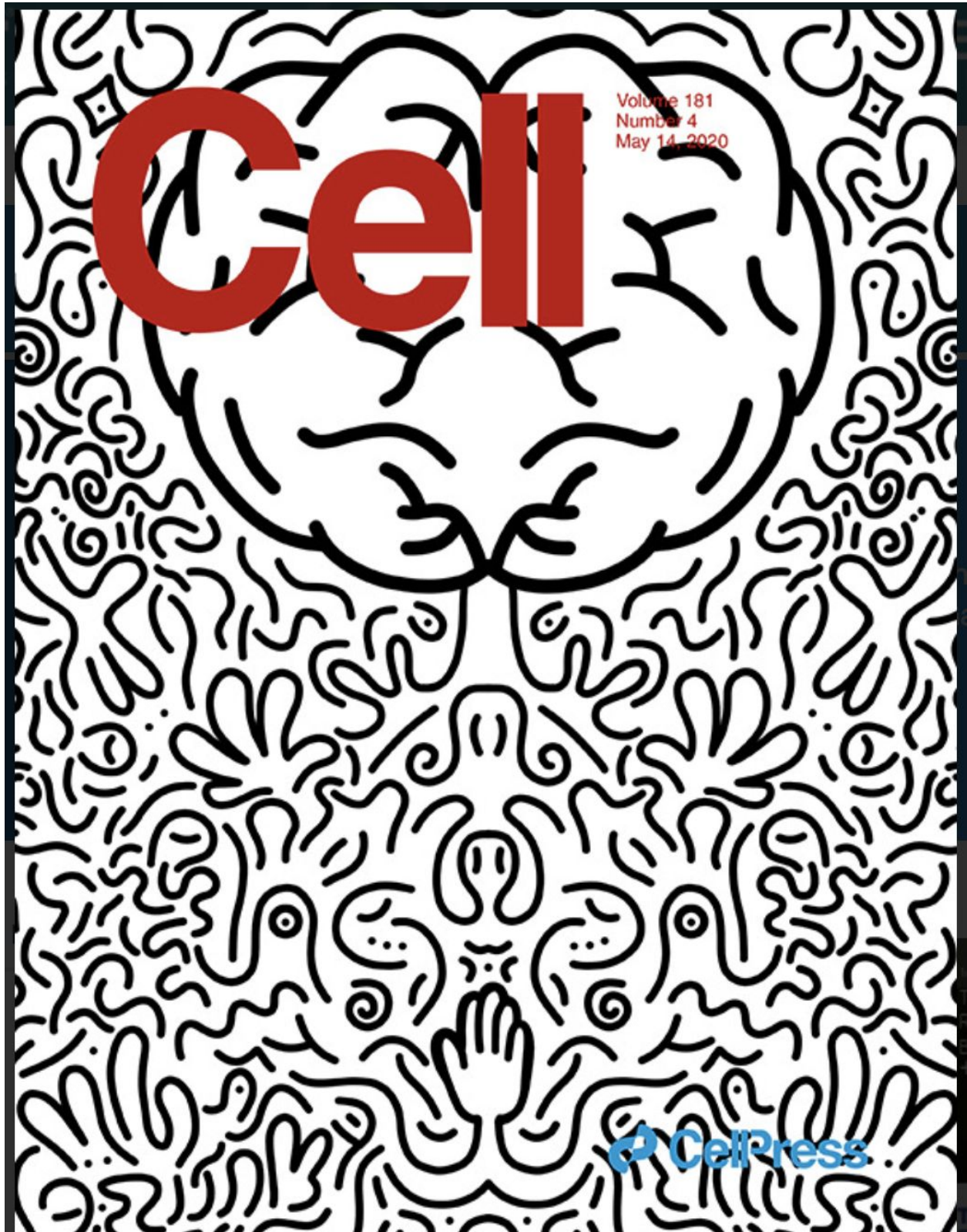


## Графическое приложение №2



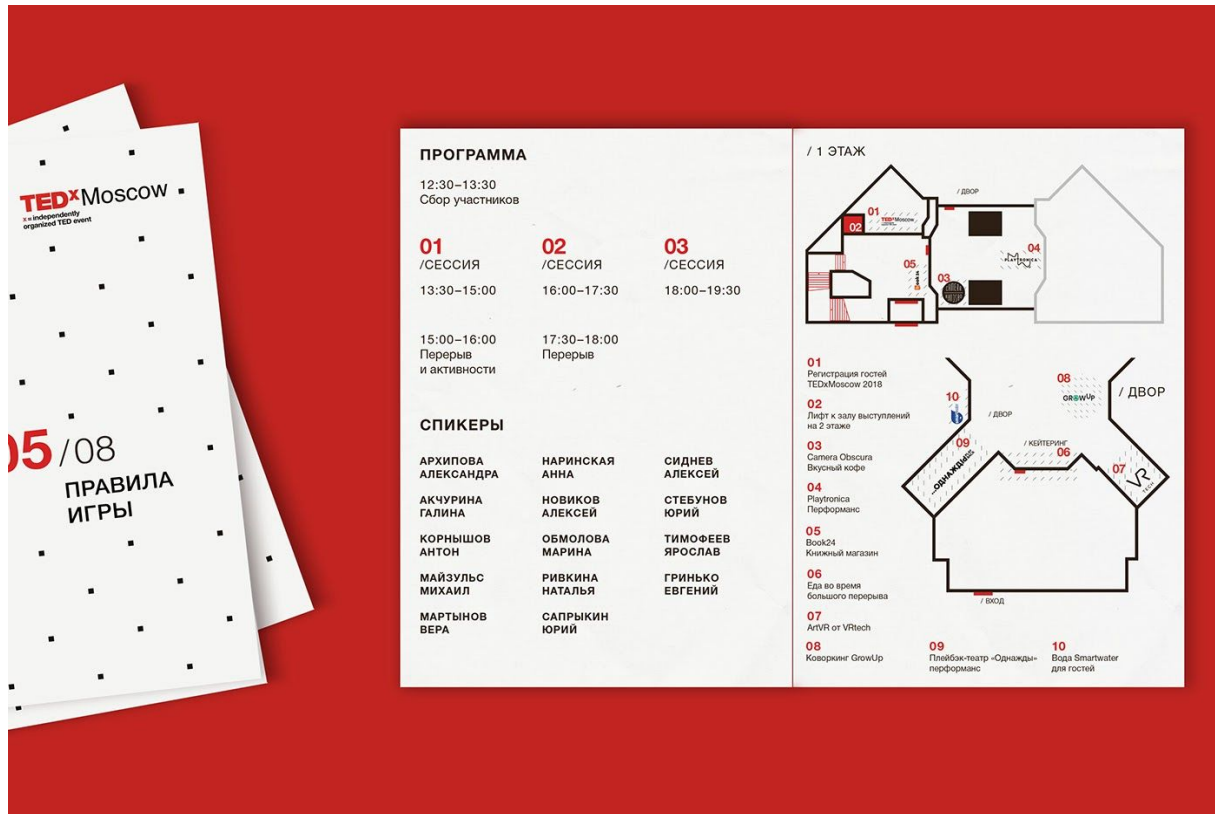
2. Стилистические:

Графическое приложение №3





### 3. Концептуальные: Графическое приложение №4



**TEDxMoscow**  
an independently organized TED event

**05/08**  
**ПРАВИЛА ИГРЫ**

**ПРОГРАММА**  
12:30–13:30  
Сбор участников

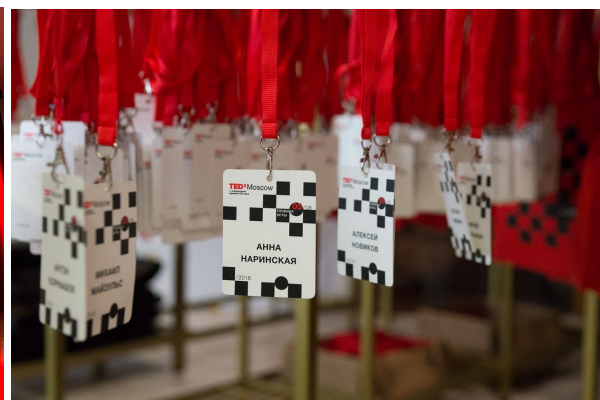
01 / СЕССИЯ	02 / СЕССИЯ	03 / СЕССИЯ
13:30–15:00	16:00–17:30	18:00–19:30
15:00–16:00 Перерыв и активности	17:30–18:00 Перерыв	

**СПИКЕРЫ**

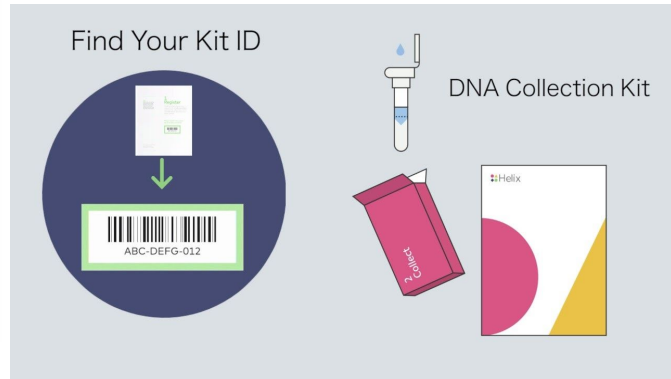
<b>АРХИПОВА АЛЕКСАНДРА</b>	<b>НАРИНСКАЯ АННА</b>	<b>СИДНЕВ АЛЕКСЕЙ</b>
<b>АКЧУРИНА ГАЛИНА</b>	<b>НОВИКОВ АЛЕКСЕЙ</b>	<b>СТЕБУНОВ ЮРИЙ</b>
<b>КОРНЫШОВ АНТОН</b>	<b>ОБМОЛОВА МАРИНА</b>	<b>ТИМОФЕЕВ ЯРОСЛАВ</b>
<b>МАЙЗУЛЬС МИХАИЛ</b>	<b>РИВКИНА НАТАЛЬЯ</b>	<b>ГРИНЬКО ЕВГЕНИЙ</b>
<b>МАРТЫНОВ ВЕРА</b>	<b>САПРЫКИН ЮРИЙ</b>	

**/ 1 ЭТАЖ**

01 Регистрация гостей TEDxMoscow 2018  
02 Лифт к залу выступлений на 2 этаже  
03 Салонка Обсужда Вкусный кофе  
04 Playtopica Перформанс  
05 Book24 Книжный магазин  
06 Еда во время большого перерыва  
07 ArtVR or VRtech  
08 Коворкинг GrowUp  
09 Плейбак-театр «Однажды» перформанс  
10 Вода Smartwater для гостей



# Графическое приложение №5



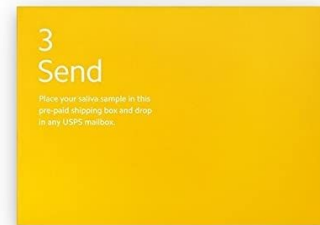
Helix DNA collection kit



A unique Kit ID to register your kit



Collection box



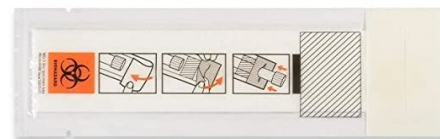
Prepaid shipping return box



Tube container and instructions



Saliva collection tube and cap



Biobag

## 2. Эскизы.

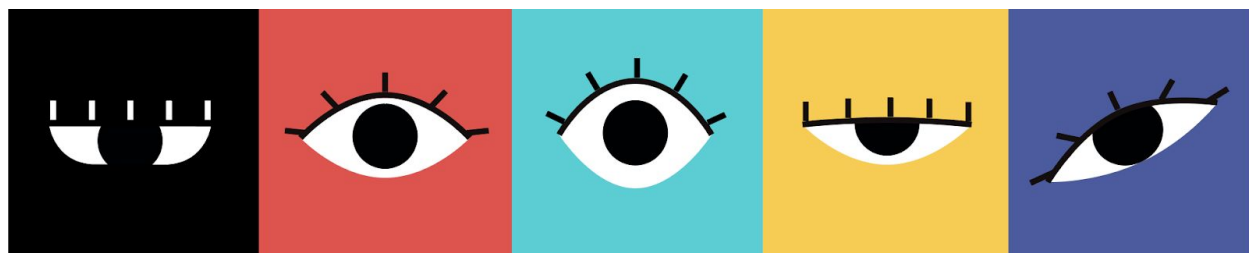
### Графическое приложение №6

ГЕНО[МЫ]  
РОССИИ

GENO[ME]  
RUSSIA

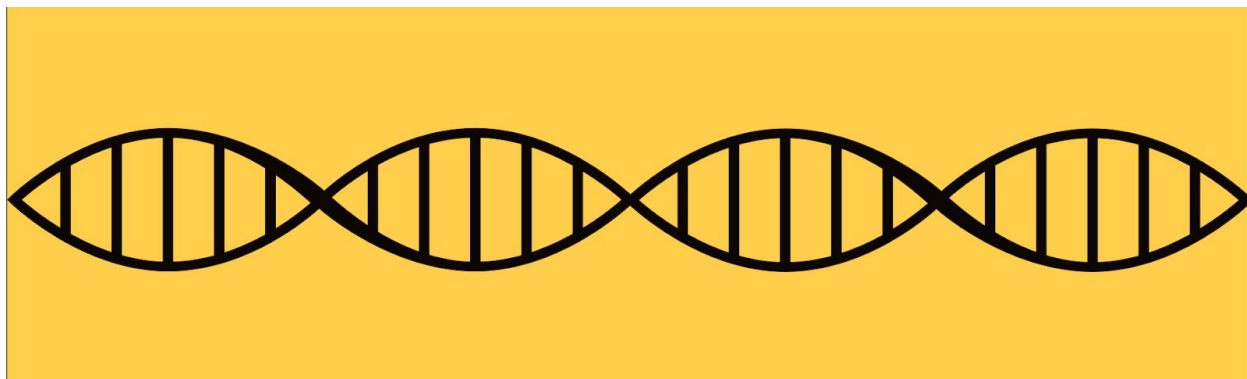
### основные графические элементы:

#### Графическое приложение №7

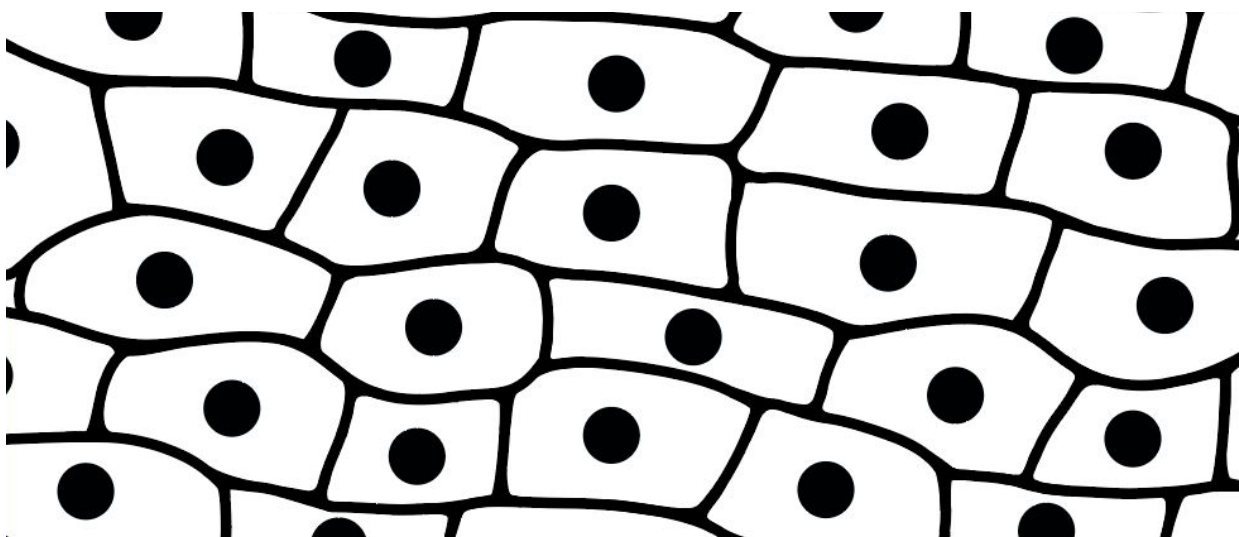




Графическое приложение №8



Графическое приложение №9



Графическое приложение №10



Графическое приложение №10

Щ А Э Ж Д Я Р Л И Ч М Б Т В Ю  
Н К В О Ы К Я С П Ь Е З Щ Г У  
Ы Х Ф А Ш А Н Й Ё Ц Э Ж Ё Ч Ь  
Г К А Р Е Л И Я Ф П Г Ч А Ю Т  
Х З Ш О Р М Б Е Й А Д К У Ц И  
У Ю Б Э Ф Ы Ь И М Ч А Н Б И С  
Н Ж Ы Т Л К О Х Д Р Г С З А Д  
Щ З Г Ц У И Н Г У Ш Е Т И Я Л  
Е К Ш П С Я М Й Ё Ю С Б П С М  
К Н Е Й Щ У Ё З Х Д Т М О Ь Ю  
Й Ц З Ф Ь Ш Г Х А К А С И Я Т  
Ш Ф К Е Щ Ы Р Э Т Ж Н Р Л Д Б

## Реализованный проект



