KOMПЛЕКСНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ БРЕНДА RUSSIAN KITCHEN SASHA

Яна Никифорова

| Руководитель проекта | Т. И. Александрова |
|----------------------|----------------------------|
| Руководитель | К. Г. Позднякова |
| теоретической части | кандидат искусствоведения, |
| | доцент с возложенными |
| | обязанностями заведующего |
| | кафедрой дизайна |
| | |
| Заказчик | RUSSIAN KITCHEN SASHA |
| | Нагоя, Япония |

Расположение

Нагоя, Япония

Описание

Организация, которая занимается производством и распространением продуктов русской кухни в Японии. Основной принцип — сохранить традиции и рецептуру блюд.

Задачи бренда

Формирование представлений о русских национальных кулинарных традициях в мировом контексте, а также переосмысление традиций и их актуализация с учетом современных реалий. Сохранение преемственности, рецептуры, но при этом избегание клишированных образов в позиционировании продукта.



Цель Разработать концепцию бренда и фирменный стиль проекта RUSSIAN KITCHEN SASHA

Задачи

Исследование сферы производства и доставки еды

Исследование русских и японских традиций

Анализ тематических аналогов

Анализ стилистических аналогов

Разработка дизайн брифа

Определение позиционирования бренда

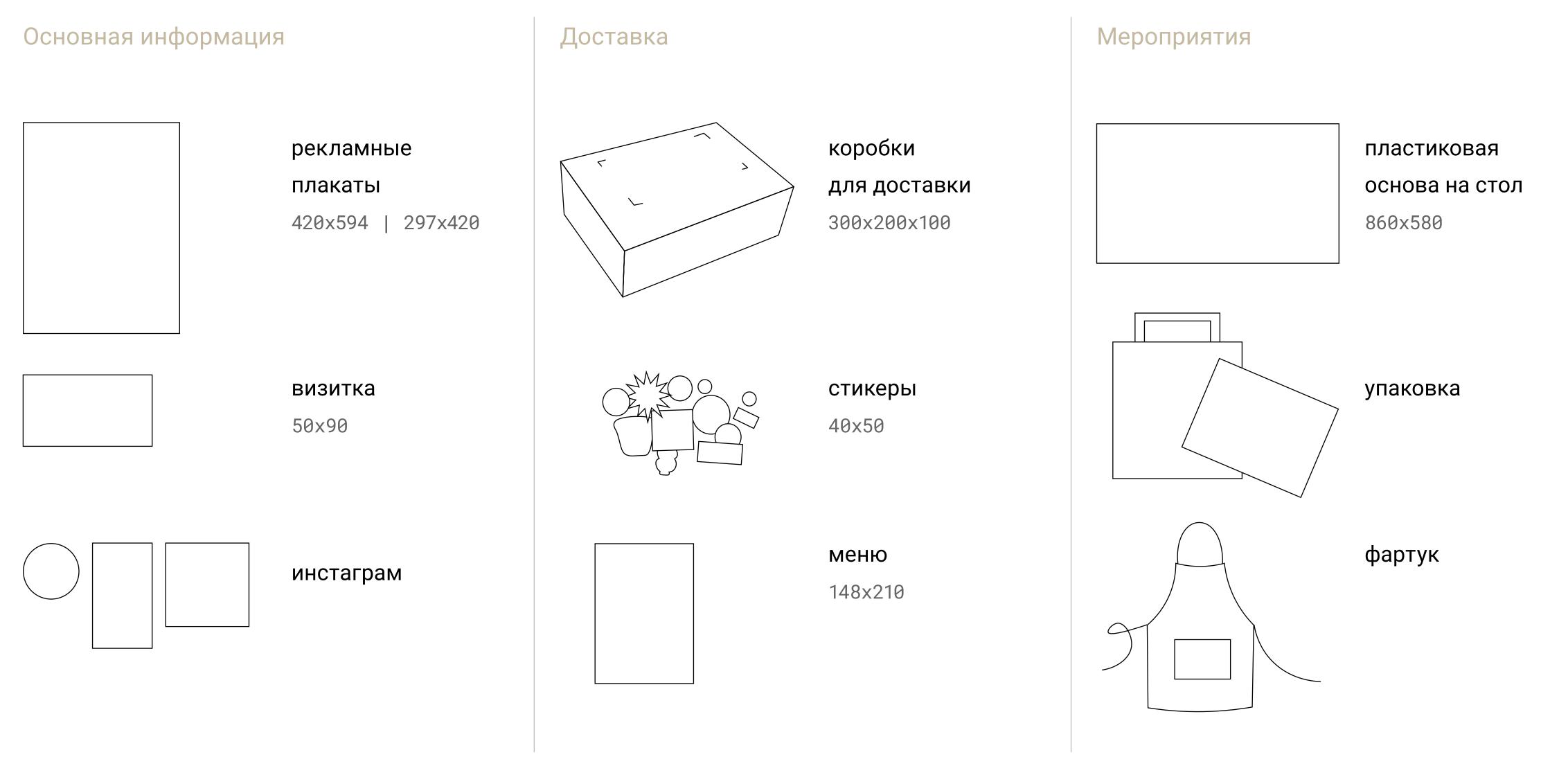
Разработка концепции фирменного стиля

Разработка основных носителей фирменного стиля

СПбГУ '20 RUSSIAN KITCHEN SASHA

Дизайн бриф . переосмысление традиций и новый открытые новому, Целевая Позиционирование интересующиеся культурой уровень погружения в культуру аудитория других стран и традиции страны . сохранение рецептуры блюд: современное видение, основанное Компетенции . традиционные рецепты на семейных традициях . собственное производство бренда . доставка и кейтеринг . кулинарные мастер-классы . мультиязычность Ключевые . мультиязычность Компетенции . деликатность (интеграция, . избегание клише ценности продукта не вторжение) . дружественность . преемственность . диалог культур . динамичность . возможность адаптации

Основные носители | состав проекта



Концепция

Russian Kitchen Sasha – это проект, целью которого является знакомство японской аудитории с традициями русской кухни, реконструкция традиционных рецептов и их интеграция в современный контекст. Для визуализации концепции бренда необходимо было выявить основные компоненты русской культуры и адаптировать их к иному контексту восприятия, исключив клишированные образы. Основным визуальным и формаобразующим кодом становится 'тесто'. Типографика привязана к его свойствам: растяжение, принятие любой формы, объем, округлые черты. Основным мотивом для графики становятся паттерны – текстуры используемых ингредиентов (мука, соль)

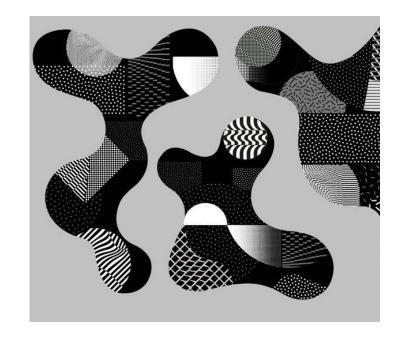
Ключевые образы



Вязь – принцип сочетания букв



Руки – принцип персонализации (личная ответственность, семейные традиции, ручная работа)



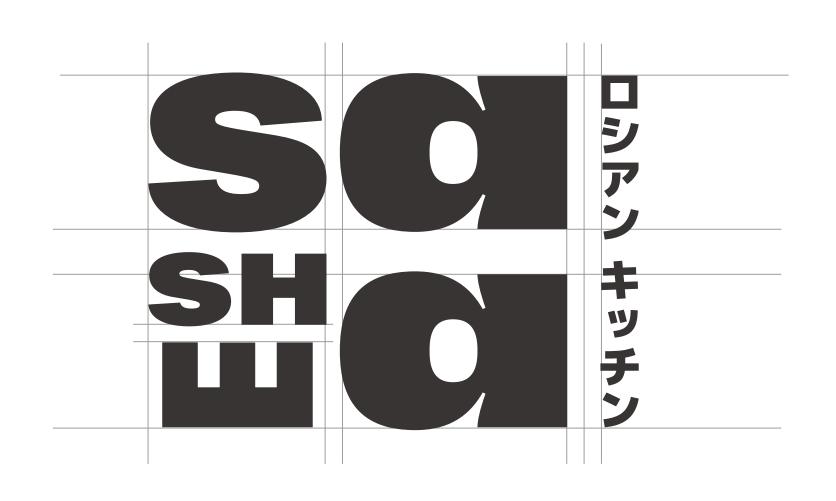
Рентген – исследование, поиск исходного кода



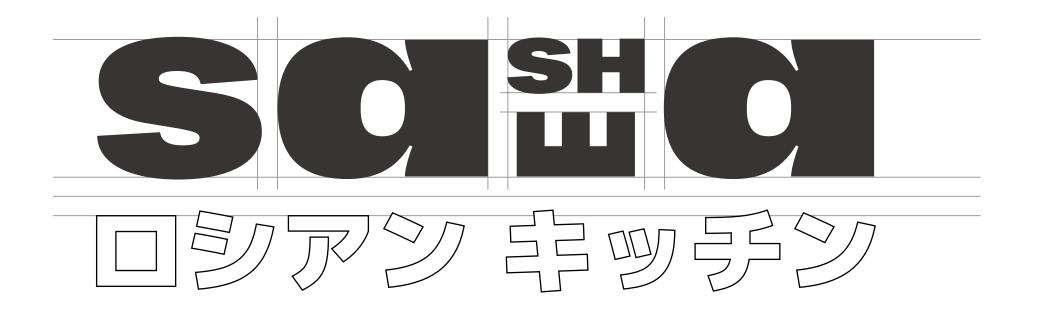
Тесто – изменение формы, сохранение консистенции

Основные элементы фирменного стиля

Логотип





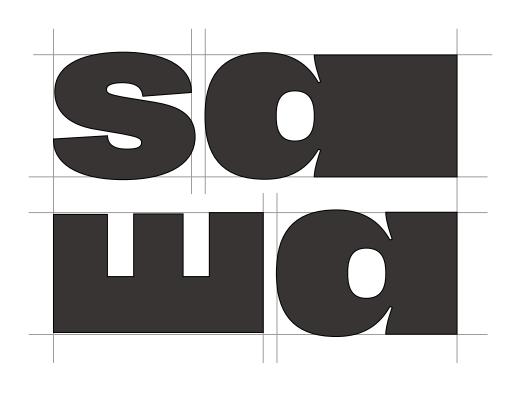


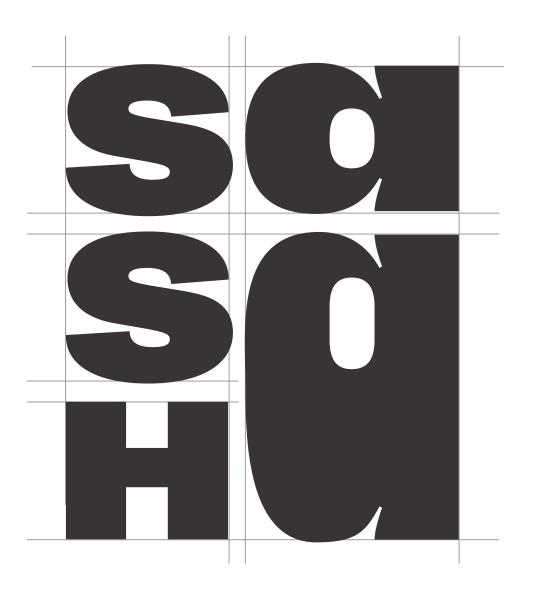
Основные элементы фирменного стиля

Логотип:

трансформация

для анимации





Основные элементы фирменного стиля

Шрифт

Right Grotesk

Spatial Black

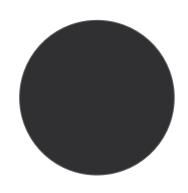
Right Grotesk

Compact Black

PT Sans

regular

Цвета

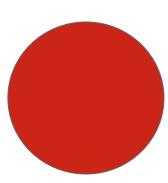


аспидный

303032

C: 70 M: 65 Y: 60 K: 60

R: 48 G: 48 B: 50

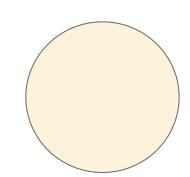


сурик

cc2d27

C: 15 M: 95 Y: 100 K: 5

R: 204 G: 45 B: 39

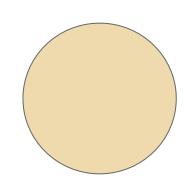


мучнисто-белый

faefd2

C: 0 M: 5 Y: 15 K: 0

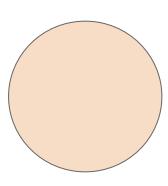
R: 255 G: 244 B: 221



efdaad

C: 5 M: 10 Y: 35 K: 0

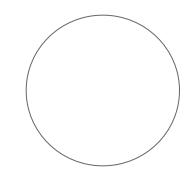
R: 239 G: 218 B: 173



f7ddc6

C: 0 M: 15 Y: 20 K: 0

R: 247 G: 221 B: 198



ffffff

C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0

R: 255 G: 255 B: 255

Основные визуальные элементы



Плакаты | А2 А3



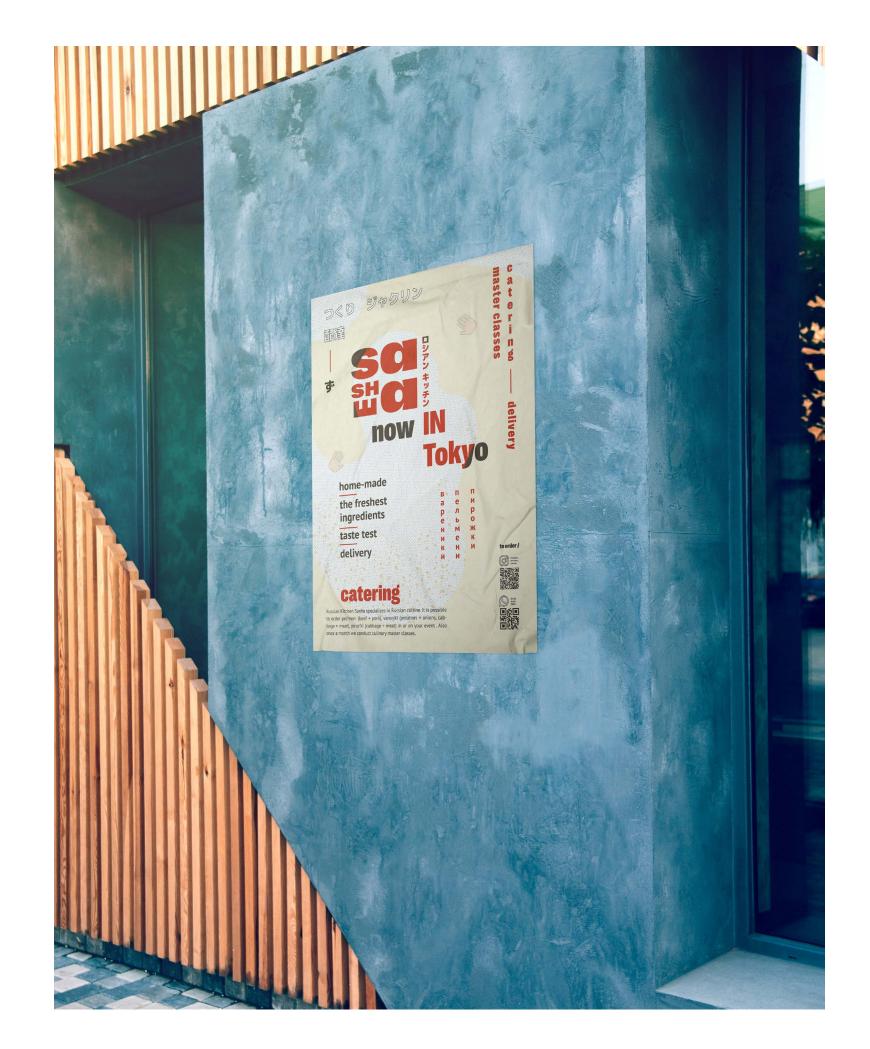




CПбГУ '20

Плакаты в среде





Визитка | 50х90



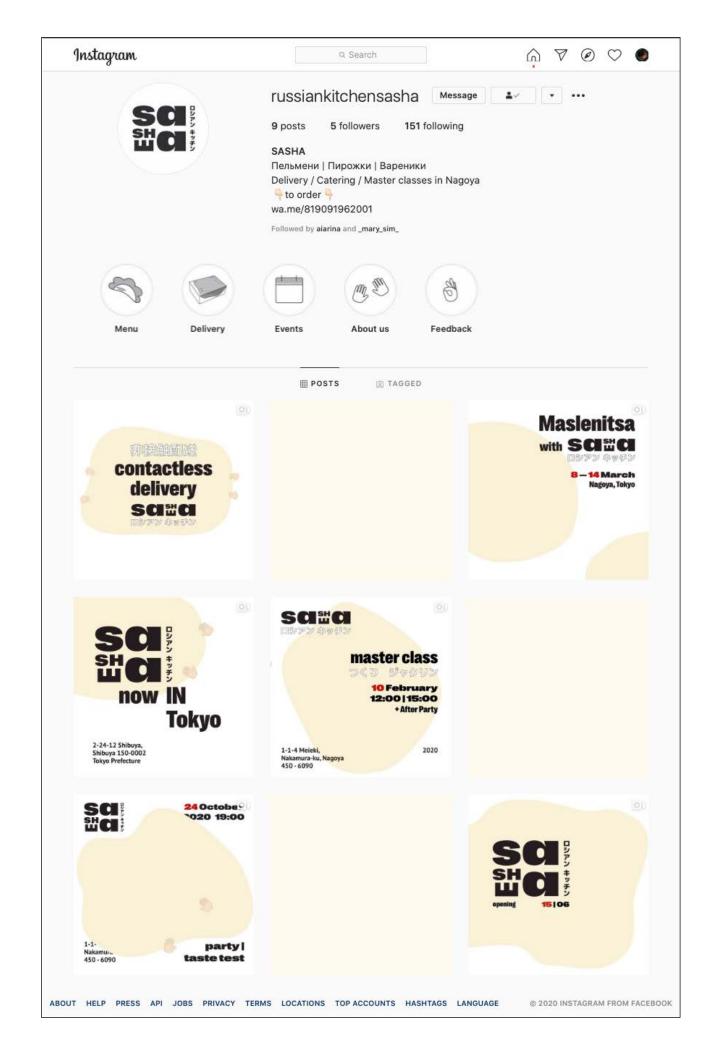




СПбГУ '20 RUSSIAN KITCHEN SASHA

Instagram

компьютерная версия



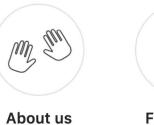
highlights



Menu







Feedback

8

https://www.instagram.com/russiankitchensasha/

посты / анимация







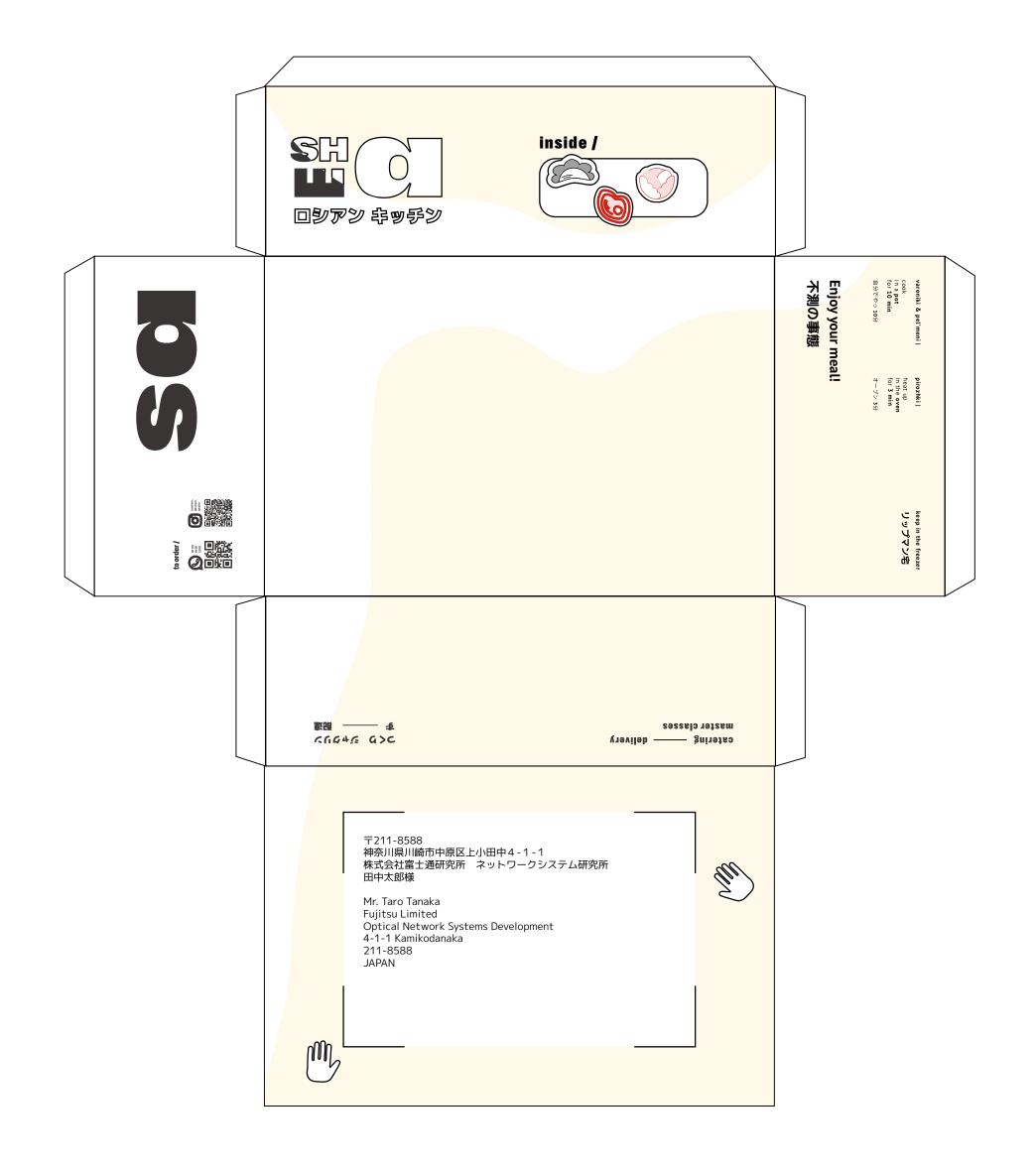


сторис



Коробка | 300х200х100

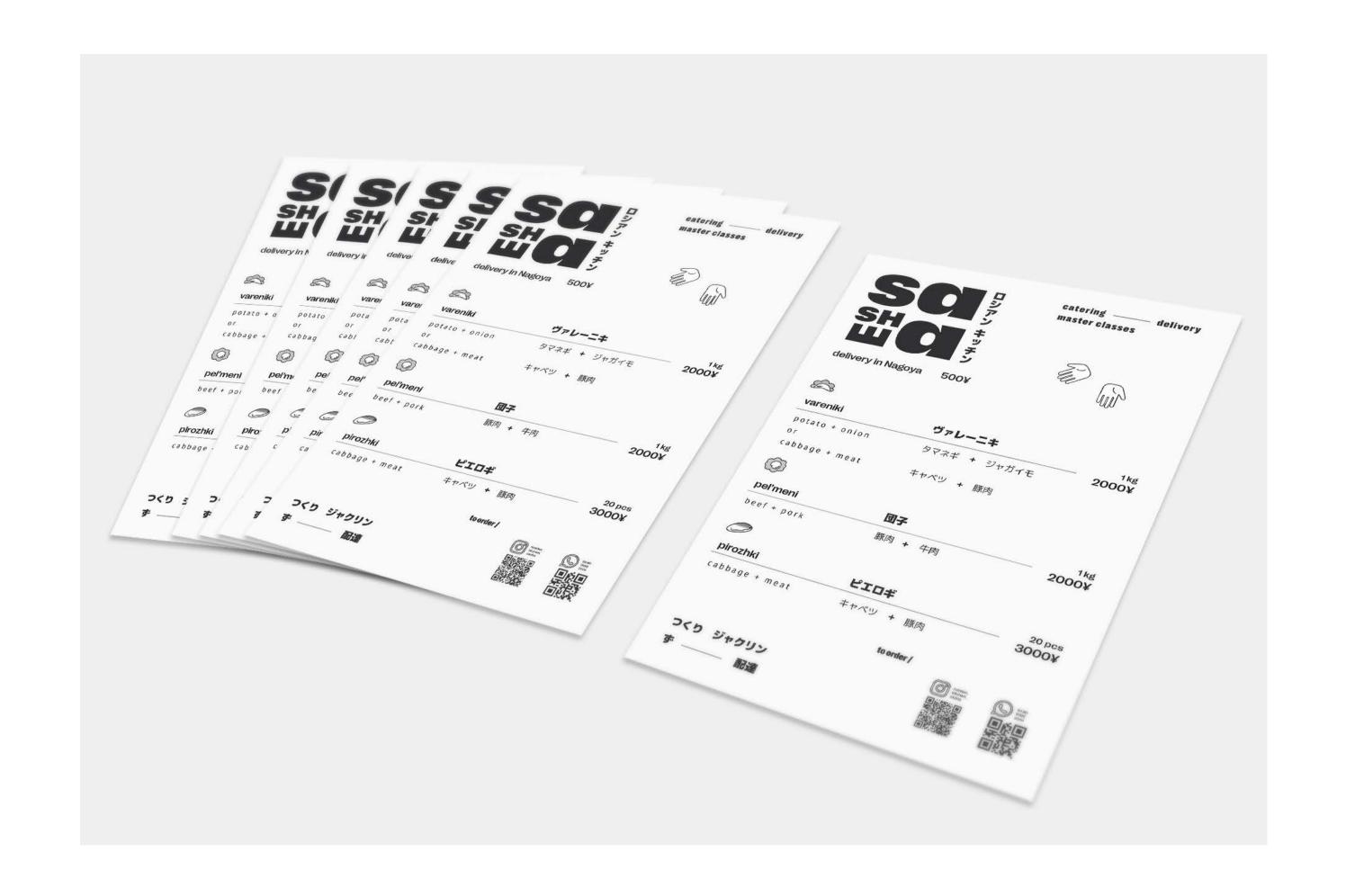




CПбГУ '20

Меню | А5

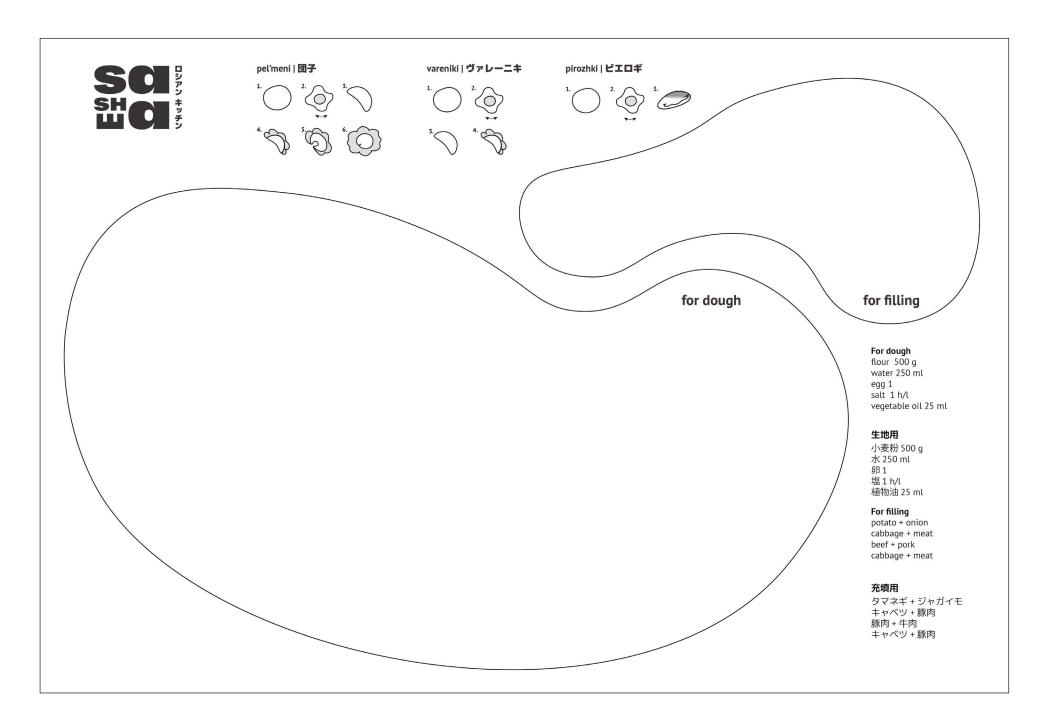




Стикеры



Пластиковая основа на стол | 860х580





Фартук



Упаковочная бумага | 297х420



Наклейки для подписи содержимого / закрепления бумаги



Упаковочные пакеты



