

Дизайн-графическое сопровождение образовательного мероприятия «Geek Teachers Camp»



СПбГУ 2020
Бакалавриат

Автор: Симбирцева М.А.

Дипломный руководитель:

К.Г. Старцев
Член Союза Дизайнеров России,
Член Союза Художников России,
доцент кафедры дизайна СПбГУ

Руководитель теоретической части:

К.Г. Позднякова
Кандидат искусствоведения, доцент
с обязанностями заведующего
кафедрой дизайна СПбГУ

I.

теоретическая часть

01 — основания для выполнения проекта

02 — цели и задачи

03 — целевая аудитория

04 — аналог №1 (тематический)

05 — аналог №2 (стилистический)

06 — мудборд, референсы

07 — концепция проекта

08 — состав проекта

09 — шрифт

10 — цветовая схема

11 — логотип

12 — основные графические элементы

ЗАКАЗЧИК:

образовательная организация «Geek Teachers»

[Geek Teachers – это социальный проект от учителей, который готовит амбассадоров новых технологий и современного образования]

НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

**современное образование,
современные технологии, обновление
системы преподавания, поддержка
в профессиональной среде**

СОБЫТИЕ:

**образовательное
мероприятие
«Geek Teachers Camp»**

ТЭГЛАЙН:

от учителей для учителей

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ:

«Geek Teachers Camp» – образовательное онлайн-мероприятие для учителей, в течение которого они смогут прокачать свои знания по использованию технологий в школе, отдохнуть и поучаствовать в интересных мероприятиях и мастер-классах.

Мероприятие содержит три направления: «Методики преподавания», «IT&Приложения», «Кабинет на прокачку»



ЦЕЛИ МЕРОПРИЯТИЯ:

1. изменить у учителей отношение к своей профессии и к себе;
2. вдохновить людей, помочь им стать более креативными в профессиональной области;
3. помочь учителям заново полюбить то, что они делают, дать им поддержку

ЦЕЛИ ДИЗАЙН-ПРОЕКТА:

1. разработать современное дизайн-графическое сопровождение мероприятия, которое будет помогать людям ориентироваться в информационном пространстве мероприятия;
2. создать «лицо» мероприятия, исходя из его целей и задач

03.

целевая аудитория

1. молодые учителя (недавние выпускники и т.д.), которые хотят работать в области преподавания, развивать её и развиваться самим



2. учителя со стажем 7 – 10 лет, которые сомневаются и не знают, как им быть дальше в своей профессии, нужно ли им что-либо менять в своём подходе



3. учителя со стажем 15 – 20 лет, которые хотят поменять подход к обучению, поменять взгляд на свою профессию («вторая волна работы», открытия в профессии)



ЗАПРОС НА РАСШИРЕНИЕ
ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

4. студенты

5. школьная администрация

WorldSkills Russia

«WORLD SKILLS – это международное некоммерческое движение, целью которого является повышение престижа рабочих профессий и развитие профессионального образования путем гармонизации лучших практик и профессиональных стандартов во всем мире посредством организации и проведения конкурсов профессионального мастерства как в каждой отдельной стране, так и во всем мире в целом»

<https://worldskills.ru/>

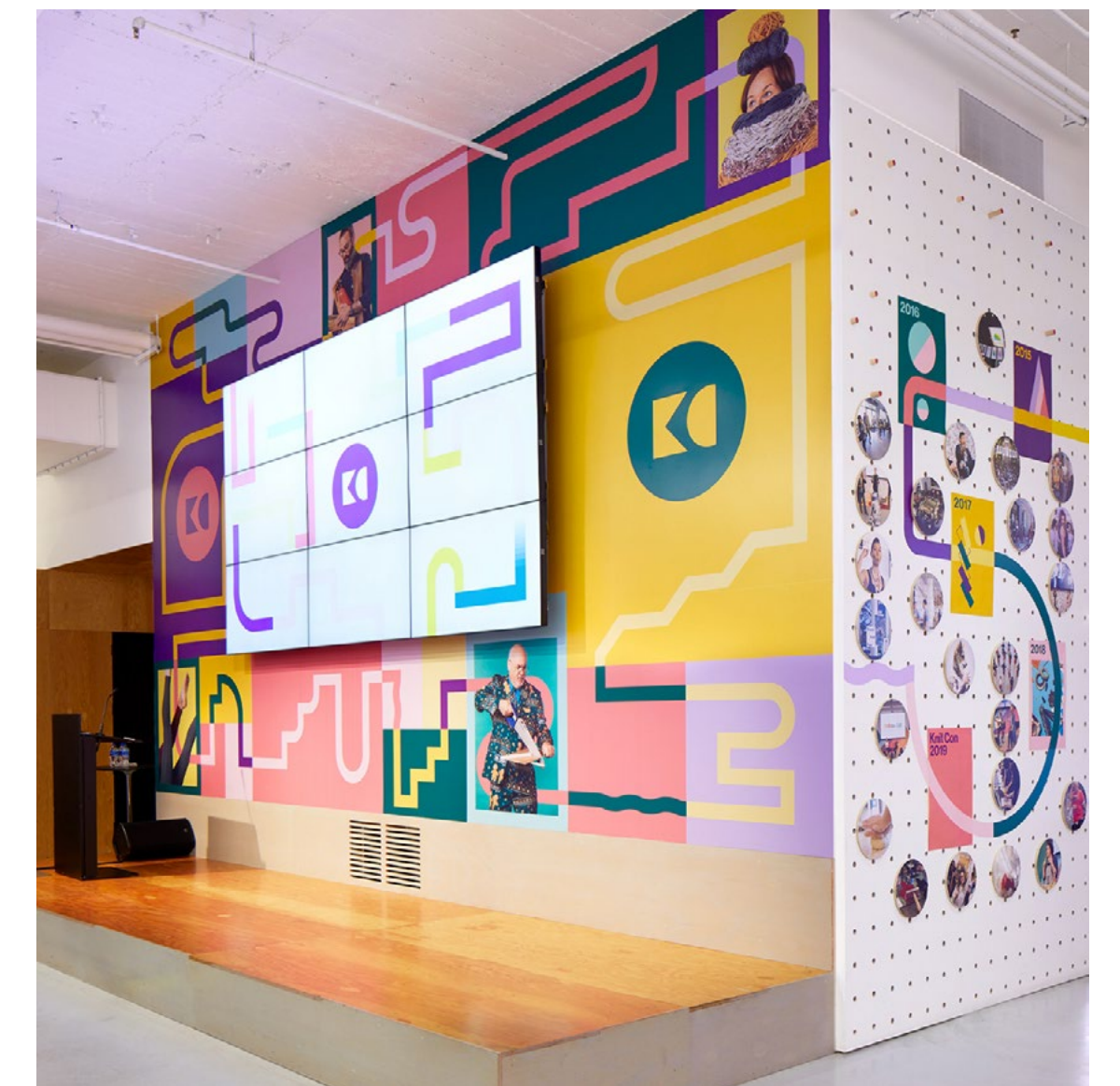
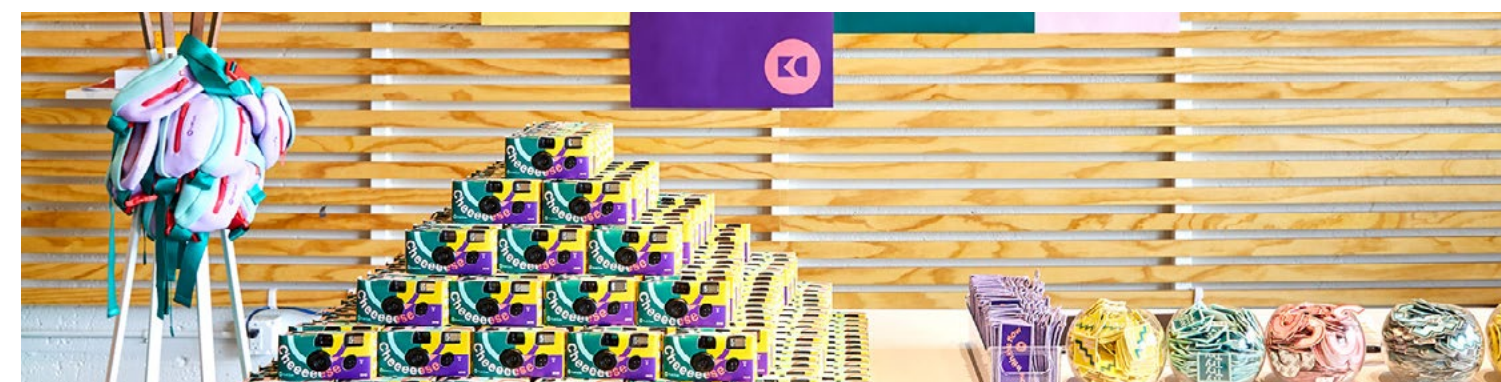


1. актуально для разных возрастных аудиторий
2. широкий охват
3. международная направленность

Pinterest Knit Con 2019

«Knit Con, the annual employee conference, is designed to celebrate creativity, hands-on learning and the exploration of new skills and experiences. By focusing on the elements that tie Pinterest's values and employees together, we created a fresh new take on the idea of the Pinterest Thread. Typographic expressions, illustration, art direction and photography work together to literally tie ideas together and take over the beautiful physical space that the Pinner call home»

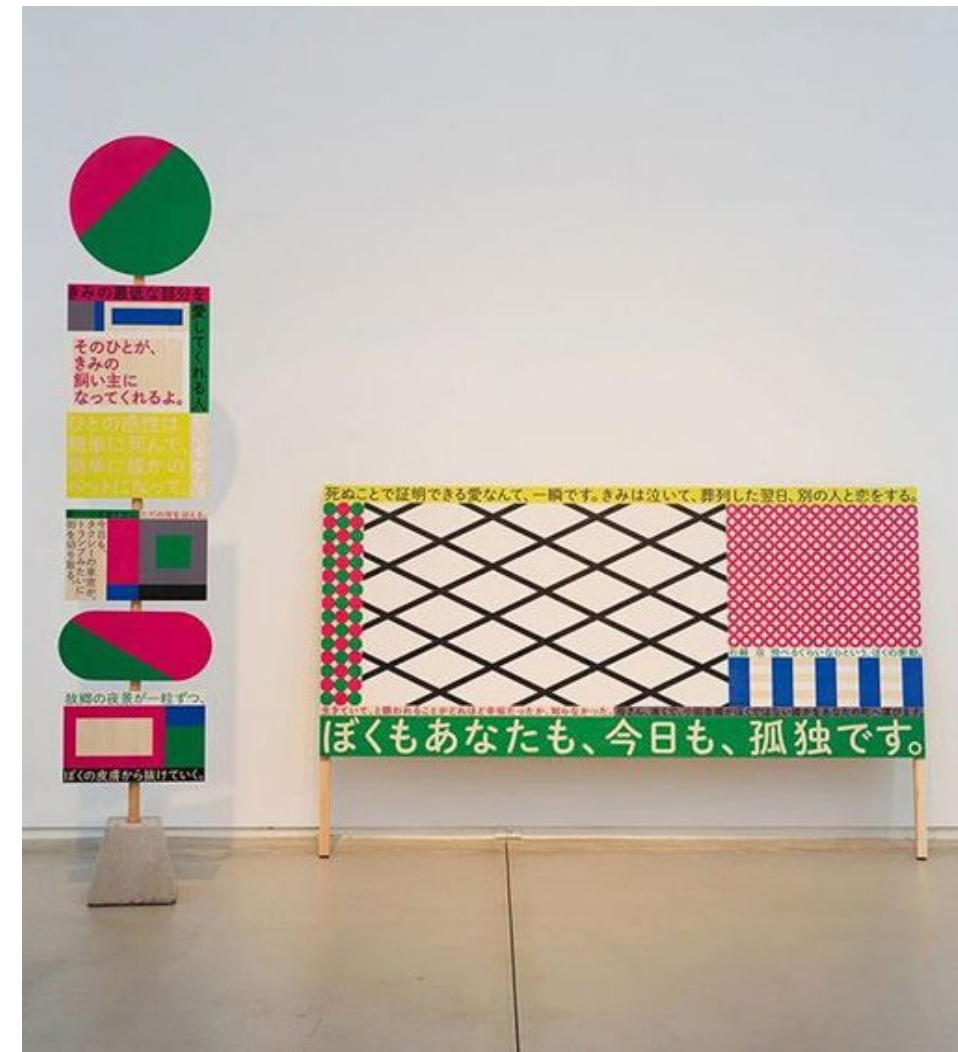
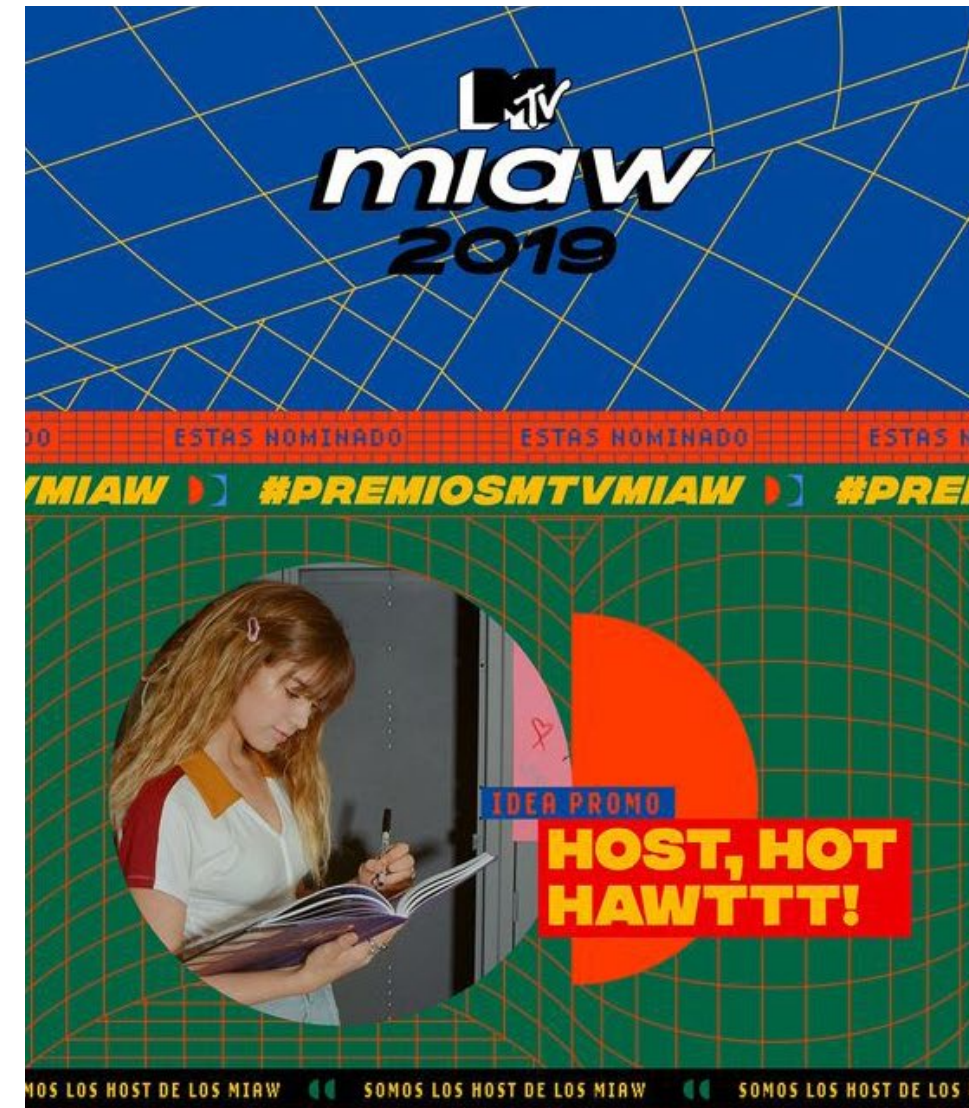
<http://hybrid-design.com/project/pinterest-knit-con-event-branding/>



1. четкая структура элементов
2. искренность, яркость, динамика
3. гибкость в использовании

06.

мудборд, референсы





КОНЦЕПТ:

перерождение, трансформация
(изменение взглядов)

МЕТАФОРА:

настольная игра (неожиданные
ходы и открытия)

ТЕМА:

школьная тетрадь (что-то
привычное под непривычным углом)

Базовый нарратив: «Проект от учителей для учителей» — должен так или иначе соответствовать общей тематике образования, в частности школьного образования. Именно поэтому фирменный стиль будет опираться на привычные для учителей визуальные коды и смысловые понятия, но при этом раскроет их совсем под другим углом; покажет, что обыденные для учителя вещи могут играть разными, интересными, насыщенными красками.

- Общий плакат-реклама для мероприятия;
- Плакаты для каждого направления;
- Промо-ролик для всего мероприятия (+ небольшие промо-ролики для «stories» в «Инстаграм»);
- Оформление профиля «Инстаграм», сопровождение мероприятия в «Телеграм» и т.д. (включает в себя разные форматы и шаблоны постов, продвижение/рекламные посты/ролики, представление спикеров направлений и т.д.);
- Электронное расписание;
- Стикеры для социальных сетей;
- Презентация материалов (в разных форматах)

1. Poppins

Шрифт для написания логотипа
(в разных вариантах)

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnp
qrstuvwxyz
1234567890
.:; ‘ “ (?!) +-*/=

2. IBM Plex Sans

Шрифт для заголовков на русском

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПР
СТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопр
стуфхцчшщьюэя
1234567890
.:; ‘ “ (?!) +-*/=

3. Дополнительный шрифт: Roboto

Шрифт для наборных текстов

/ Regular /

Мероприятие «Geek Teachers Camp»
поделено на несколько тематических
направлений.

/ Medium /

Направления: «Методики преподавания»,
«IT&Приложения», «Кабинет на прокачку».

10.

цветовая схема

1. кабинет на прокачку



R: 255
G: 101
B: 1



R: 220
G: 0
B: 254

2. IT & приложения



R: 1
G: 0
B: 255



R: 255
G: 12
B: 218

3. методики преподавания



R: 79
G: 242
B: 161



R: 0
G: 188
B: 225

дополнительный цвет №1



R: 252
G: 191
B: 0

дополнительный цвет №2

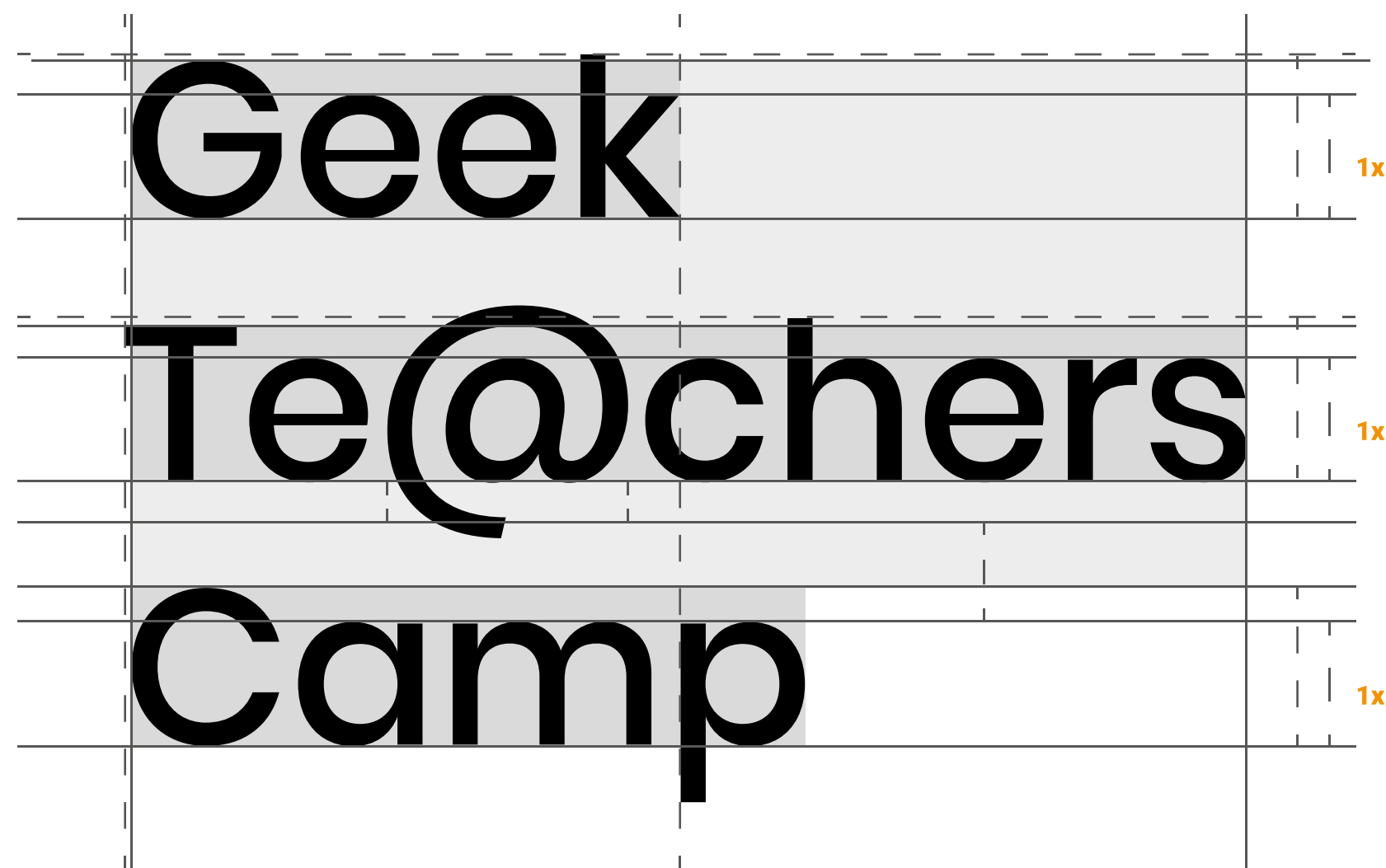


R: 44
G: 47
B: 136

+

R: 255 G: 255 B: 255

общее направление



Логотип — надпись
Шрифт: Poppins Medium
Размер: 100 pt
Межстрочное расстояние: 120 pt

[...символ, широко используемый в интернет-среде и программировании.

Символ используется в сетевых службах для отделения имени пользователя (учётной записи) от названия домена. ...

Причиной тому является второе значение предлога англ. at — указание на местоположение, то есть somebody@example.com следует читать как «somebody на example.com»...

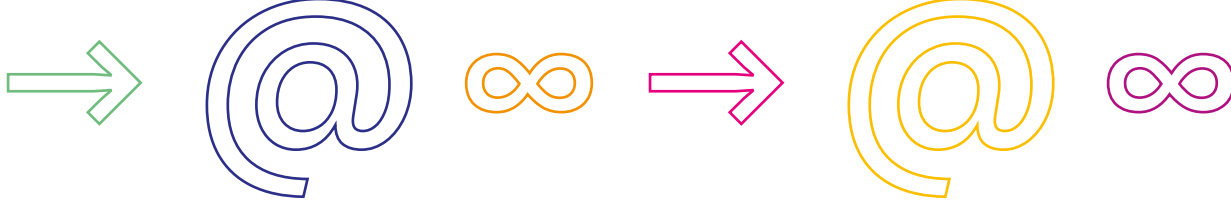
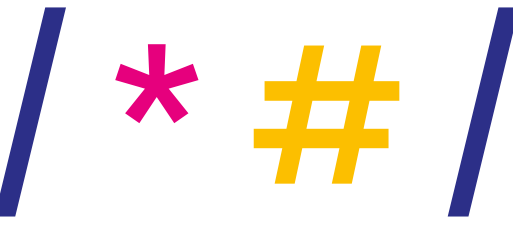


(→ обозначает присутствие на мероприятии каждого участника)]

<https://ru.wikipedia.org/wiki/@>

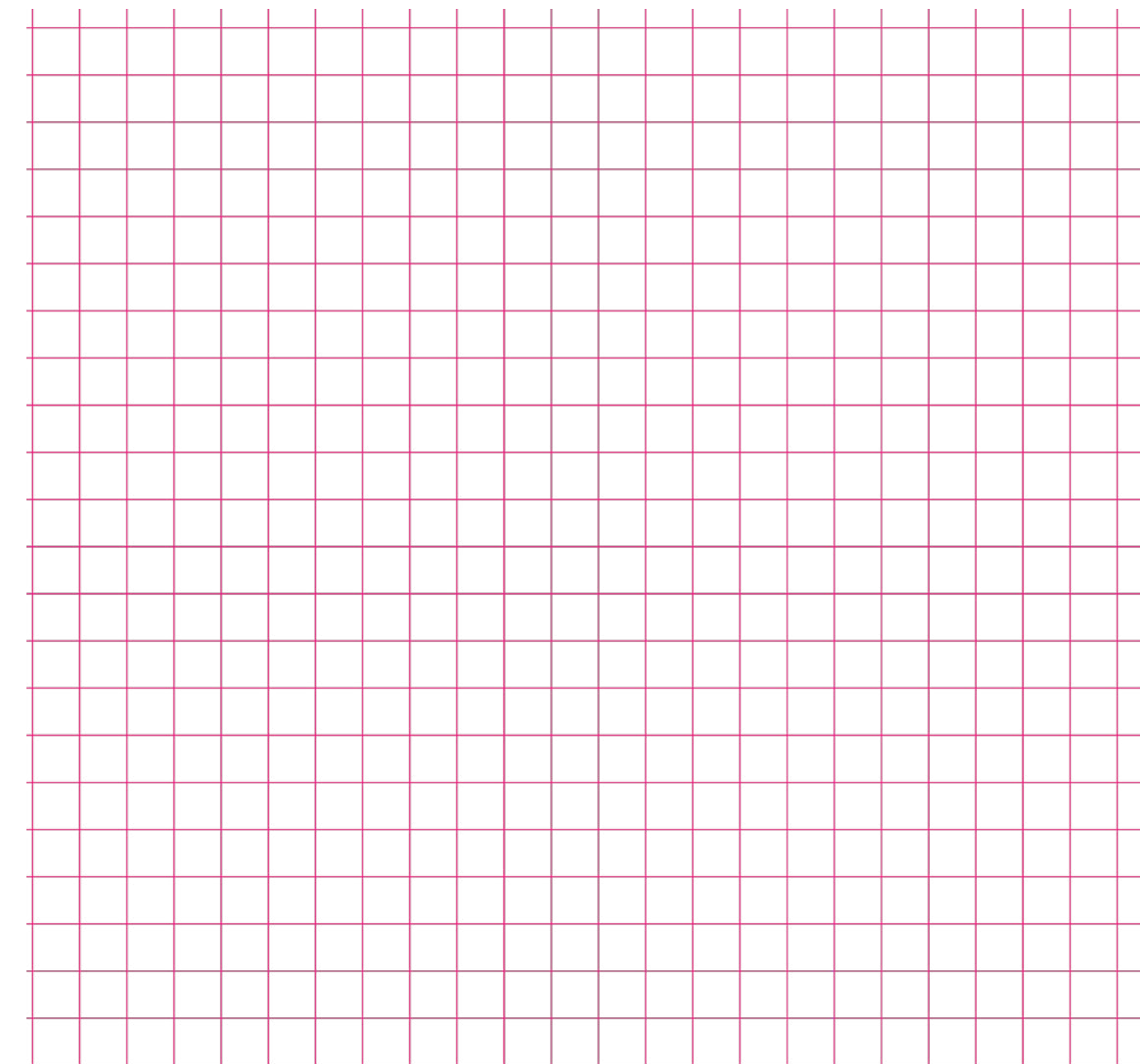
12.

основные графические элементы

1. знаки как графические символы для каждого из направлений, наделённые особыми смыслами — что-то привычное, что учитель видит каждый раз в учебниках/тетрадах, но в непривычных, ярких, динамичных состояниях

/ общее направление:	
/ IT & приложения	
/ методики преподавания:	
/ кабинет на прокачку	

2. сетка (клетки, строки, сегменты) — неотъемлемый элемент школьной тетради, которая является одним из символов обучения, но также в нестандартном виде; модульность, гибкость



II.

практическая часть

01 — промо-ролик

02 — общие плакаты

03 — плакаты по направлениям

04 — фоны по направлениям
для конференций в «Zoom»

05 — оформление страницы
мероприятия в «Instagram»

— Сетка профиля

— Шапка профиля, обложки для highlights

— Шаблон для спикеров

— Шаблон для постов с мероприятиями

— Шаблон для фотографий

— Шаблон для текстовых постов

— Расписание по дням

— Промо-ролики для stories

— Анимационные плакаты

— Презентация материалов

06 — оформление страницы
мероприятия в «Telegram»

— Шапка канала

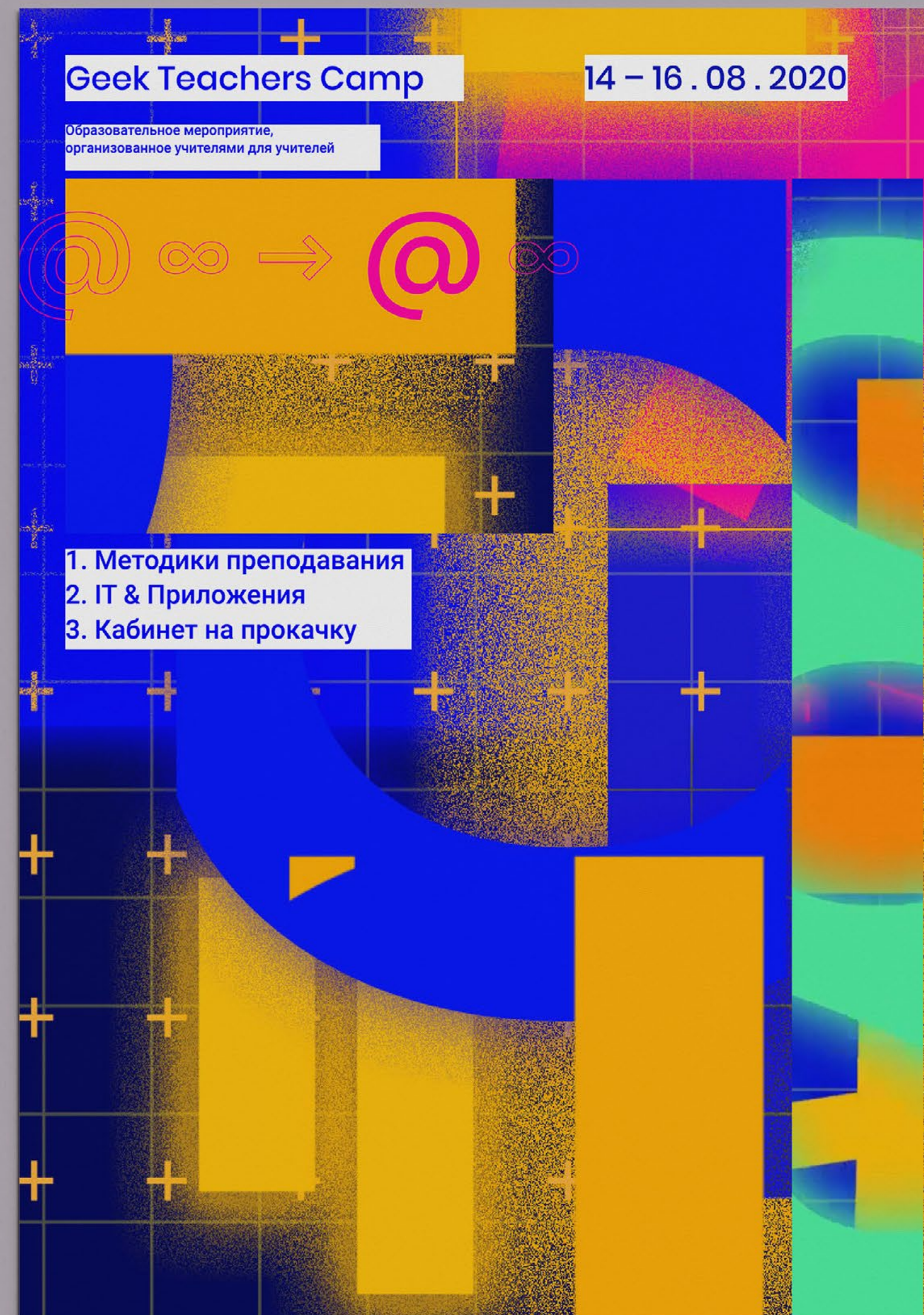
— Оформление постов

01.

промо-ролик

[\[ссылка на ролик\]](#)

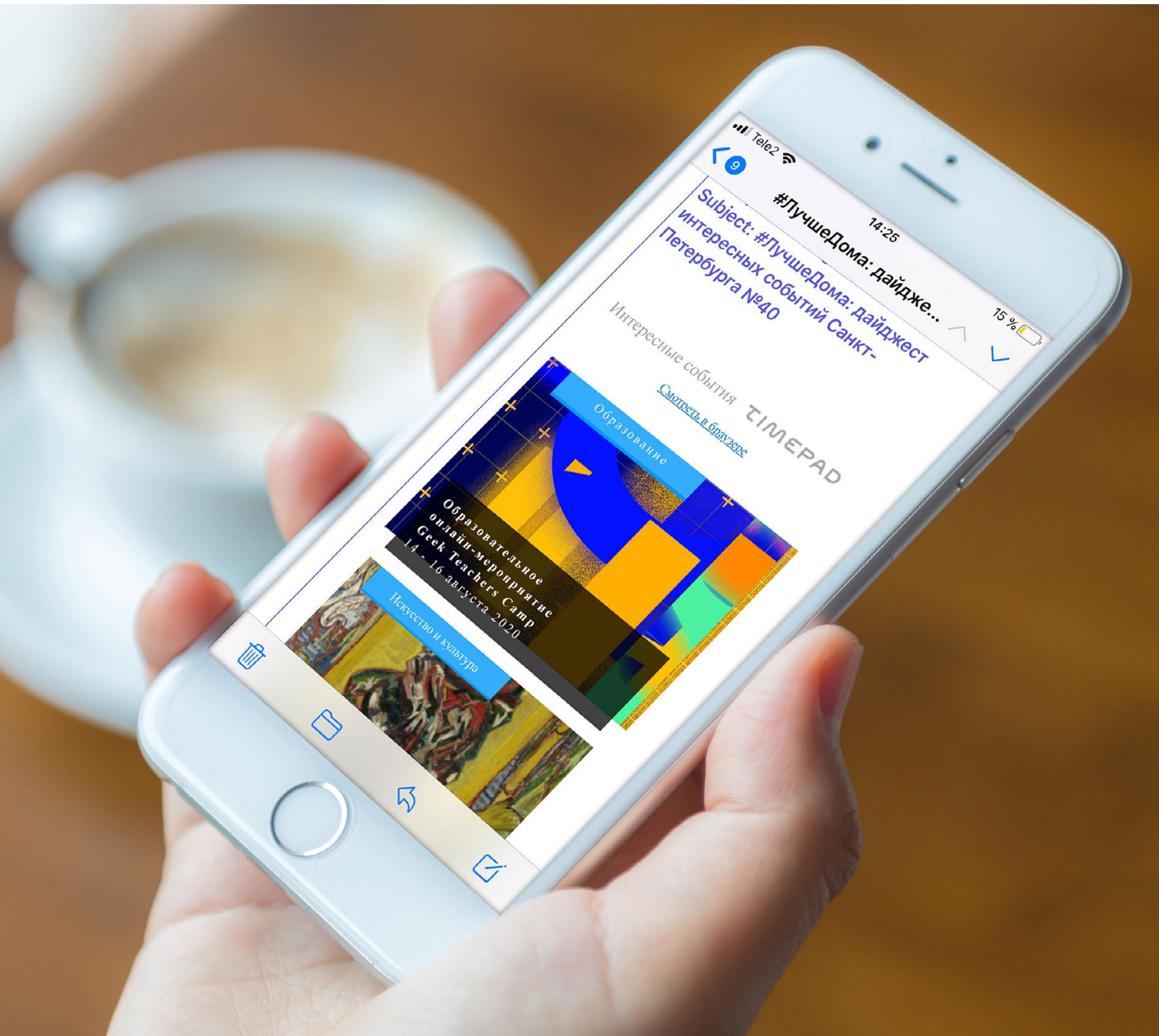




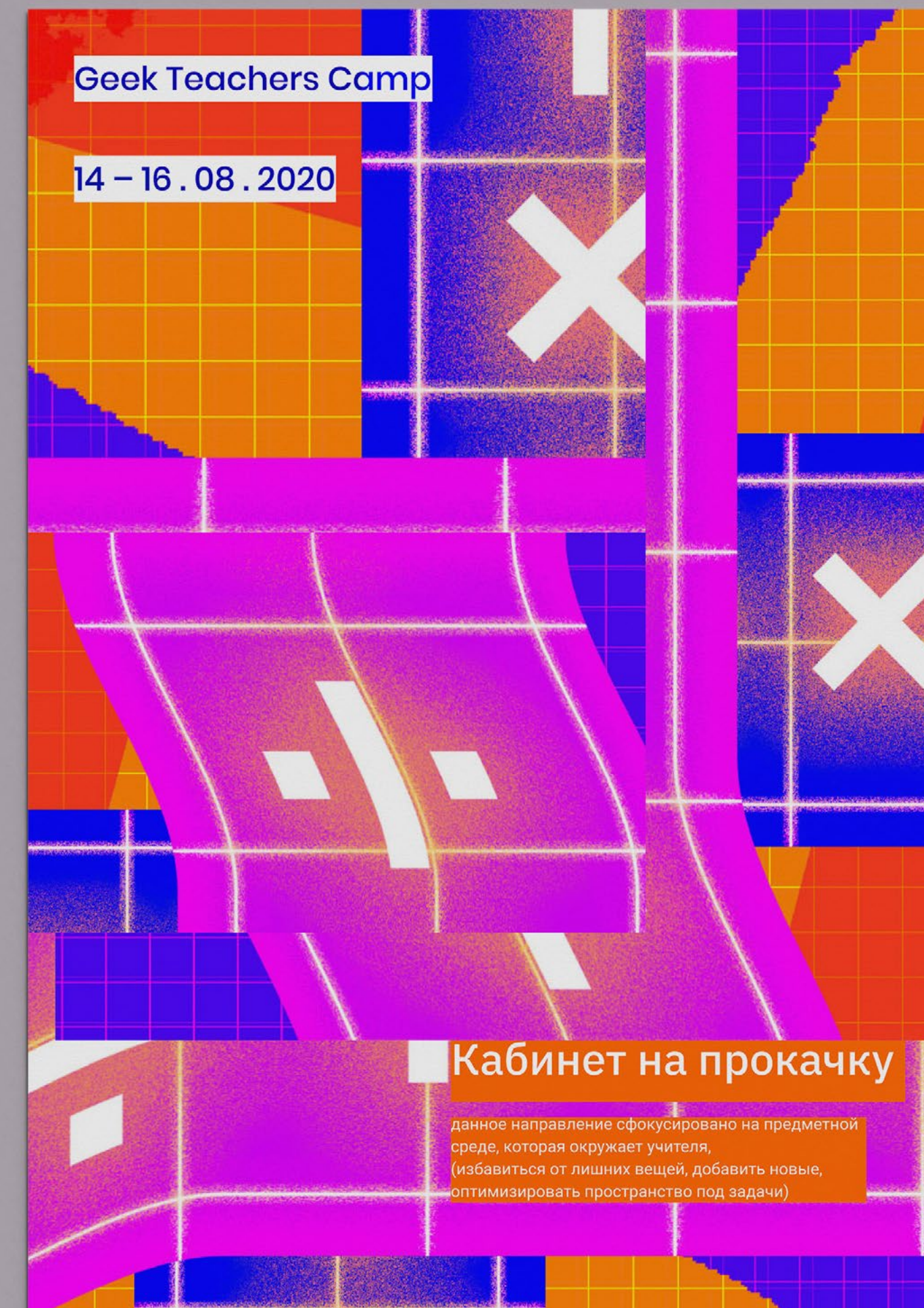
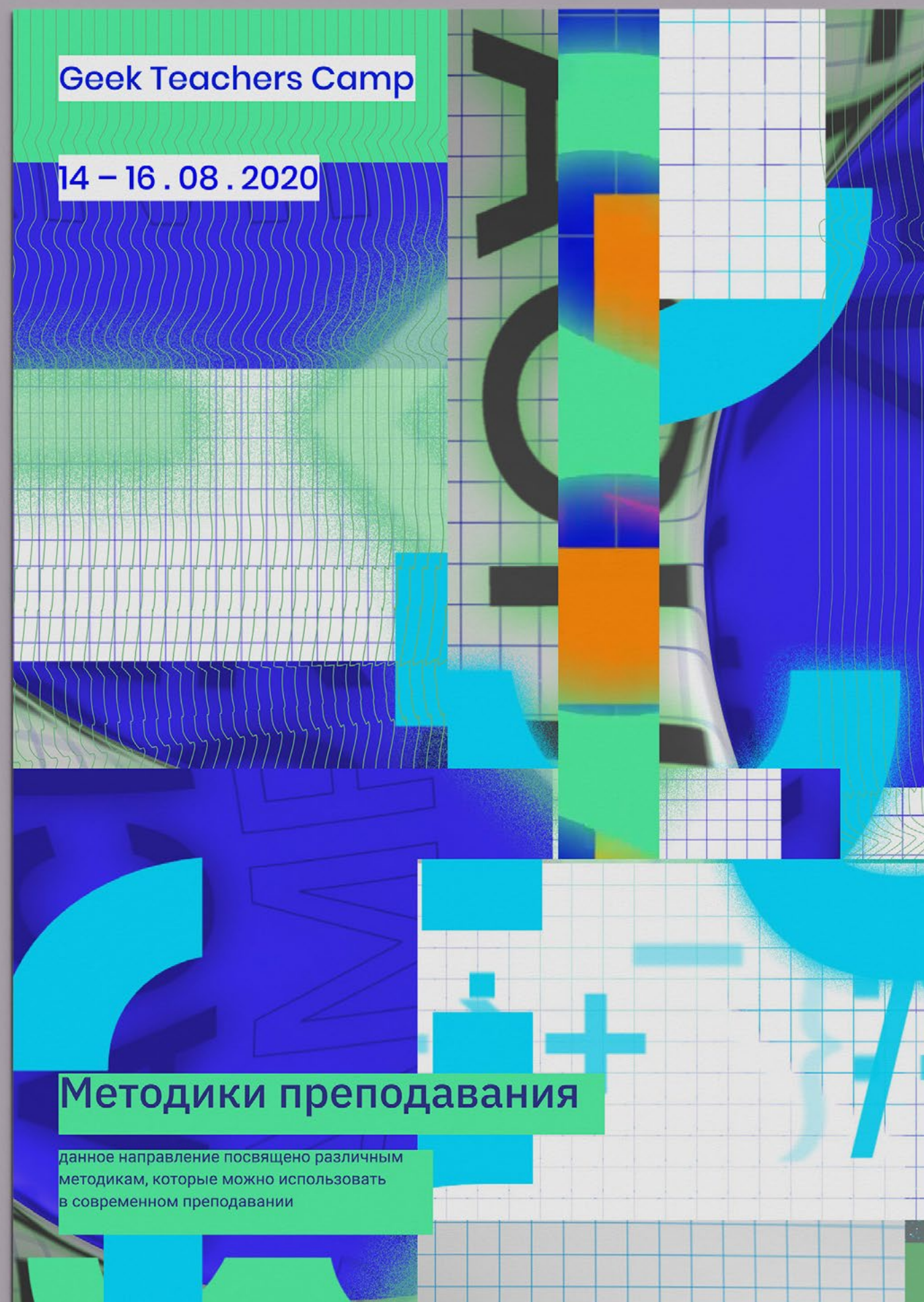
02.

общие рекламные плакаты [графика плакатов в регистрационных формах]

Примеры: регистрация на платформе «Тимерад» –
мобильная версия;
регистрация через форму «Google».



03. плакаты по направлениям

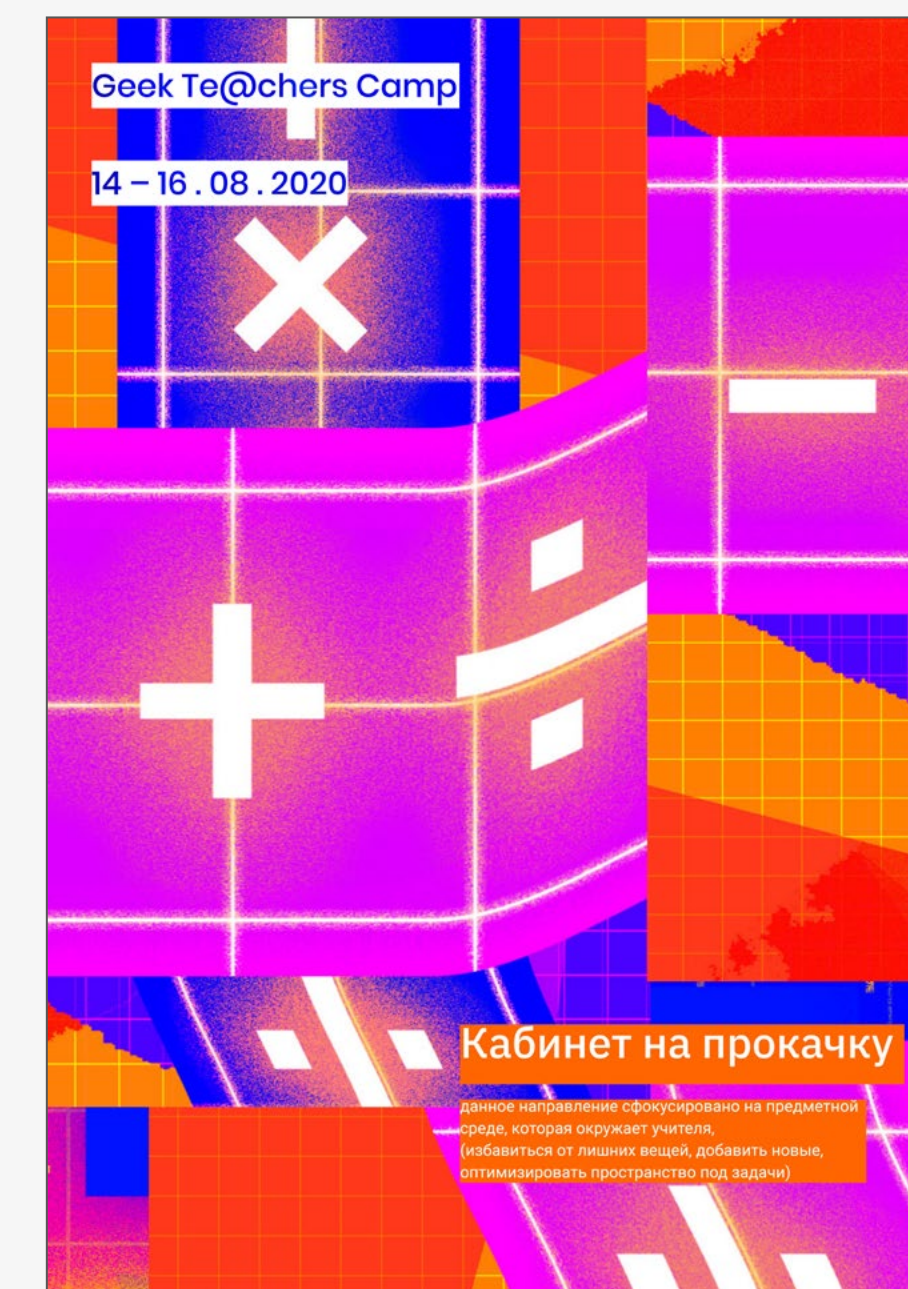
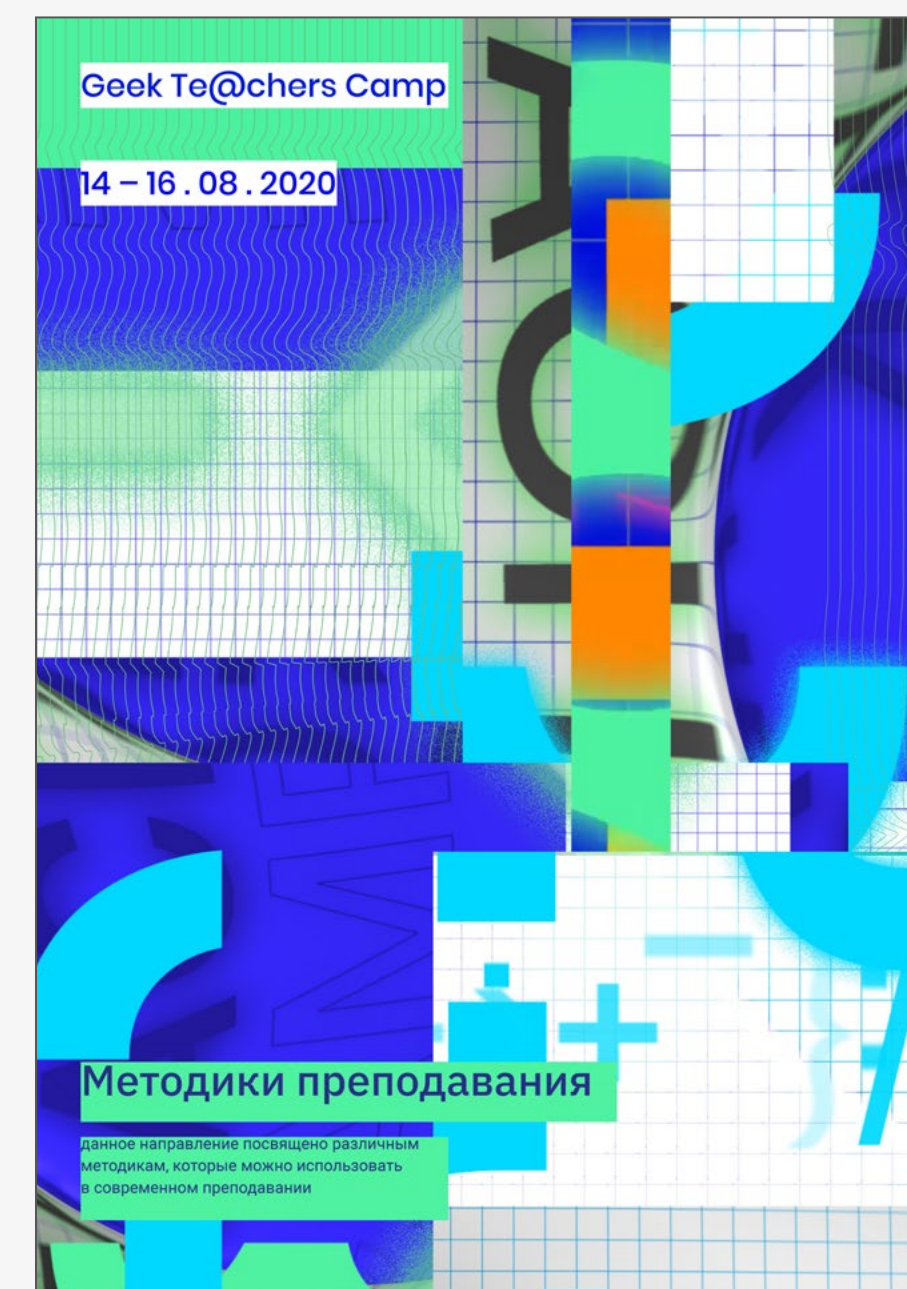
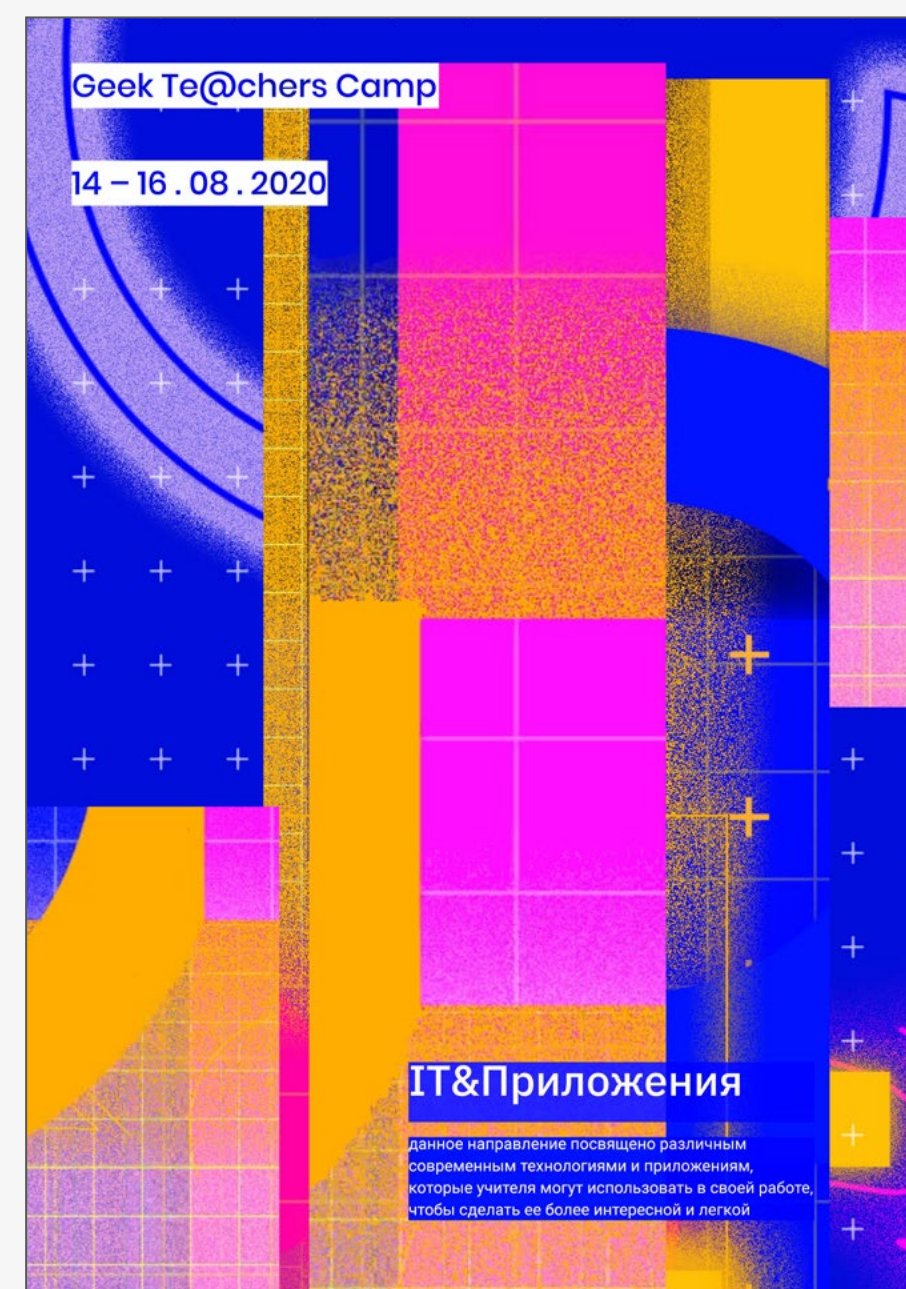
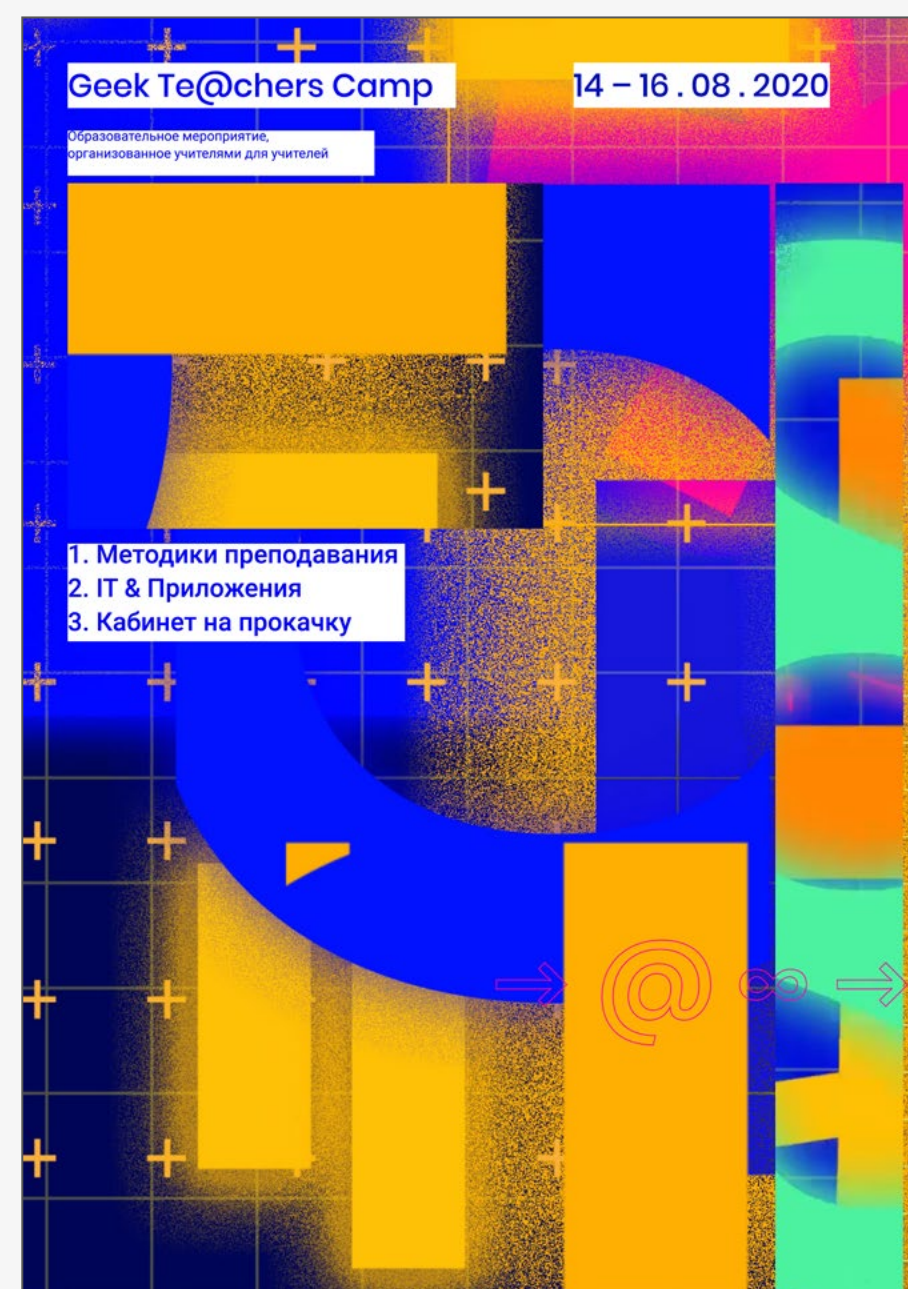
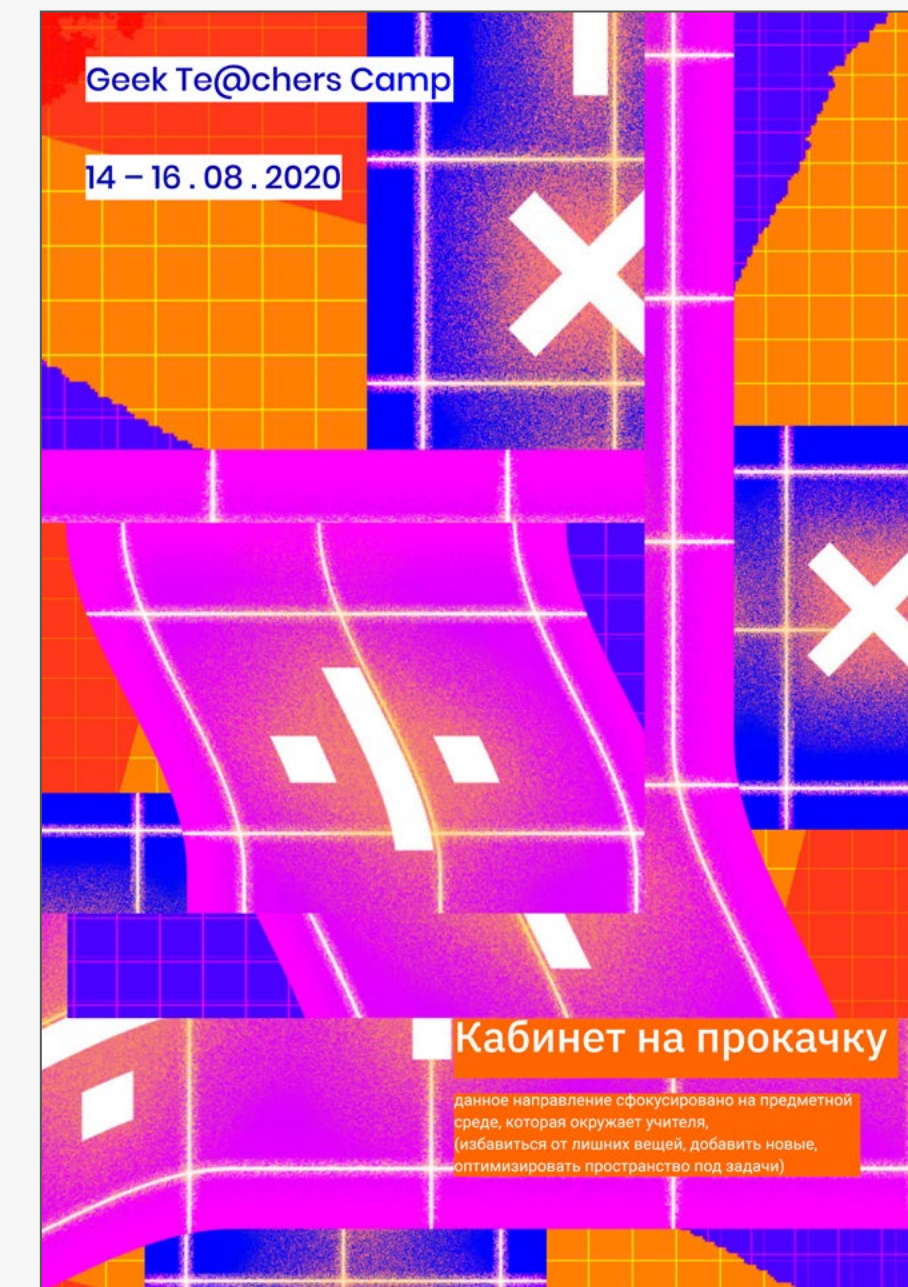
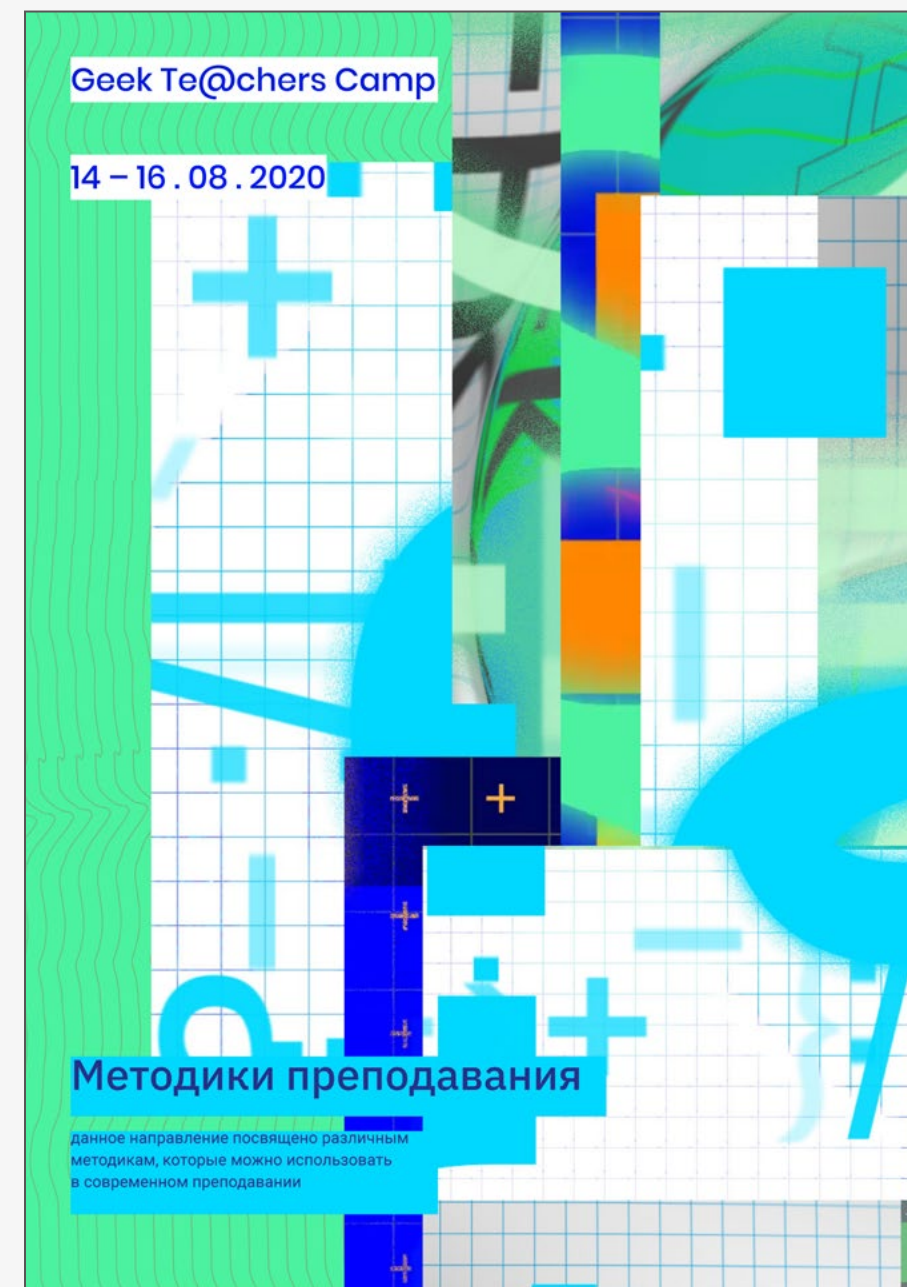
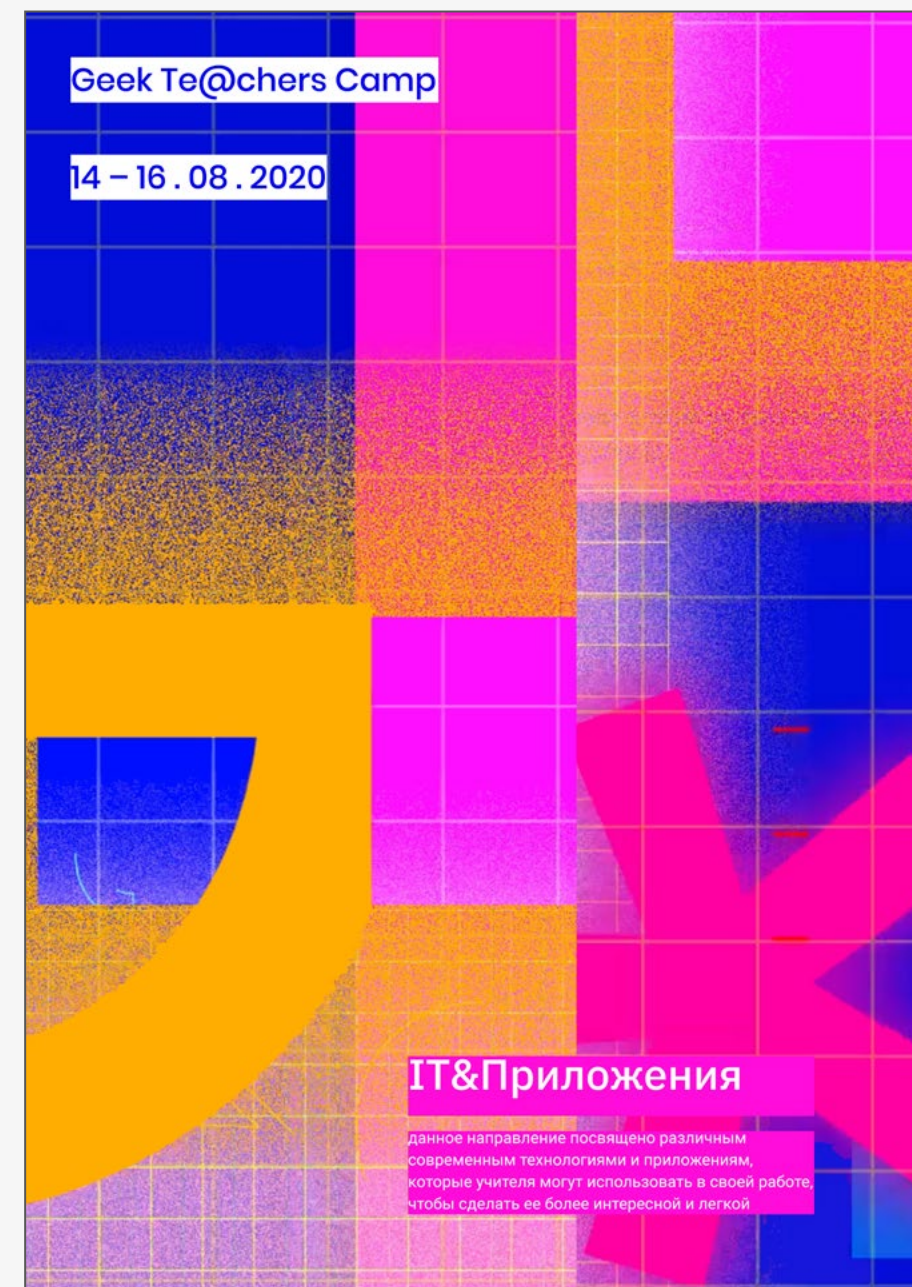
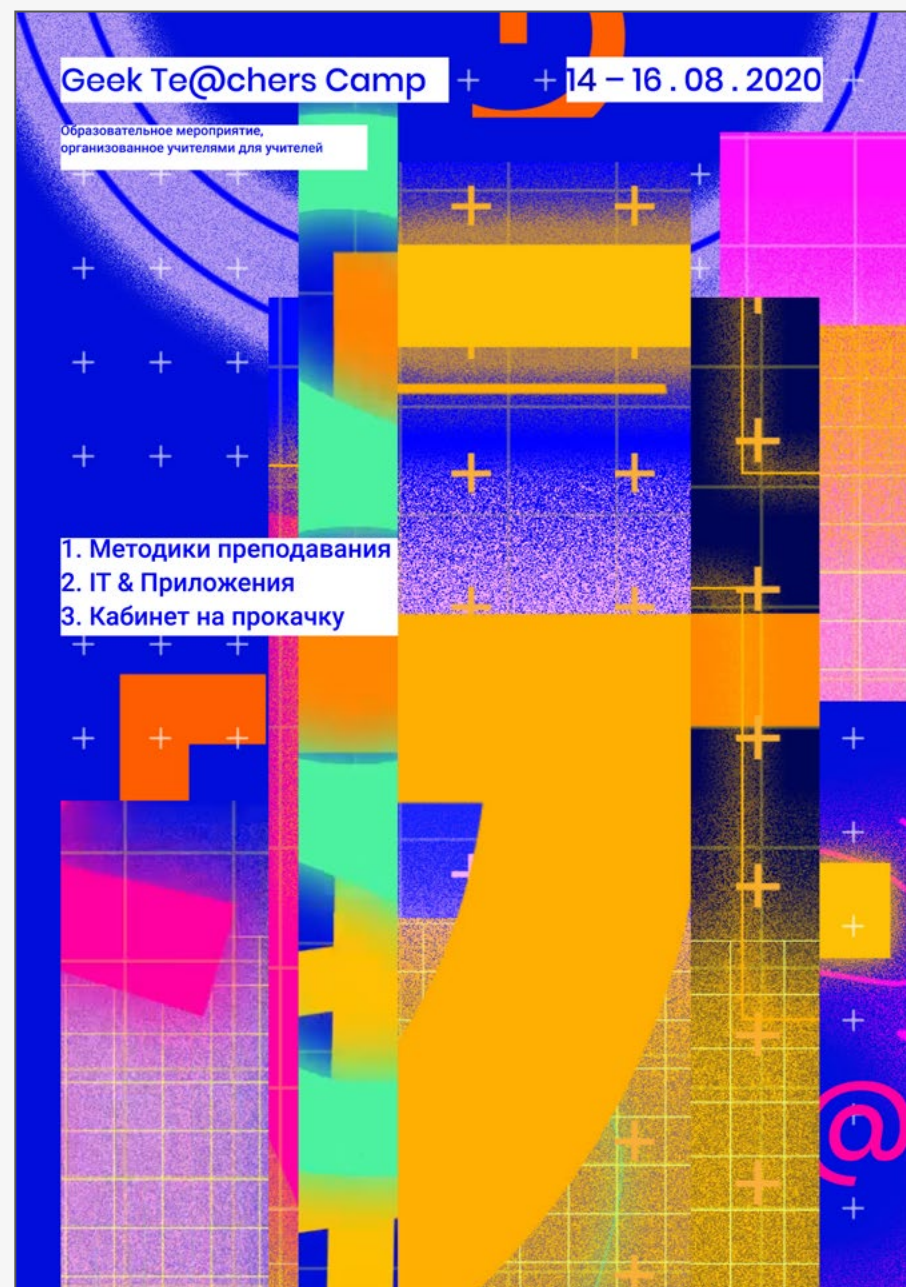


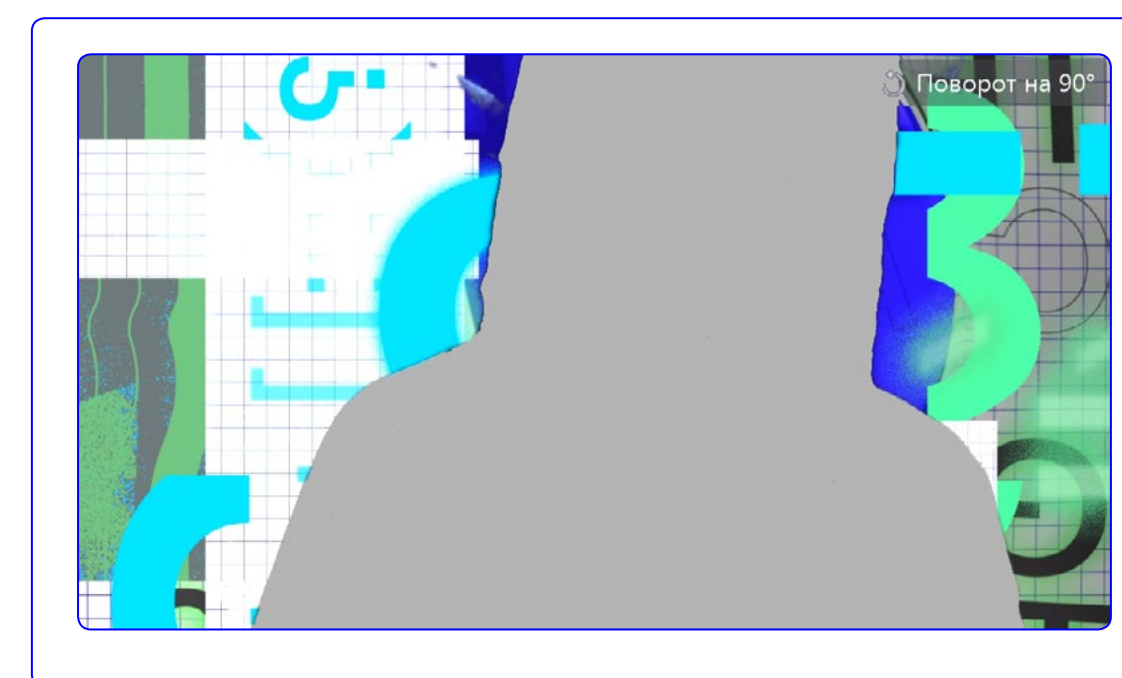
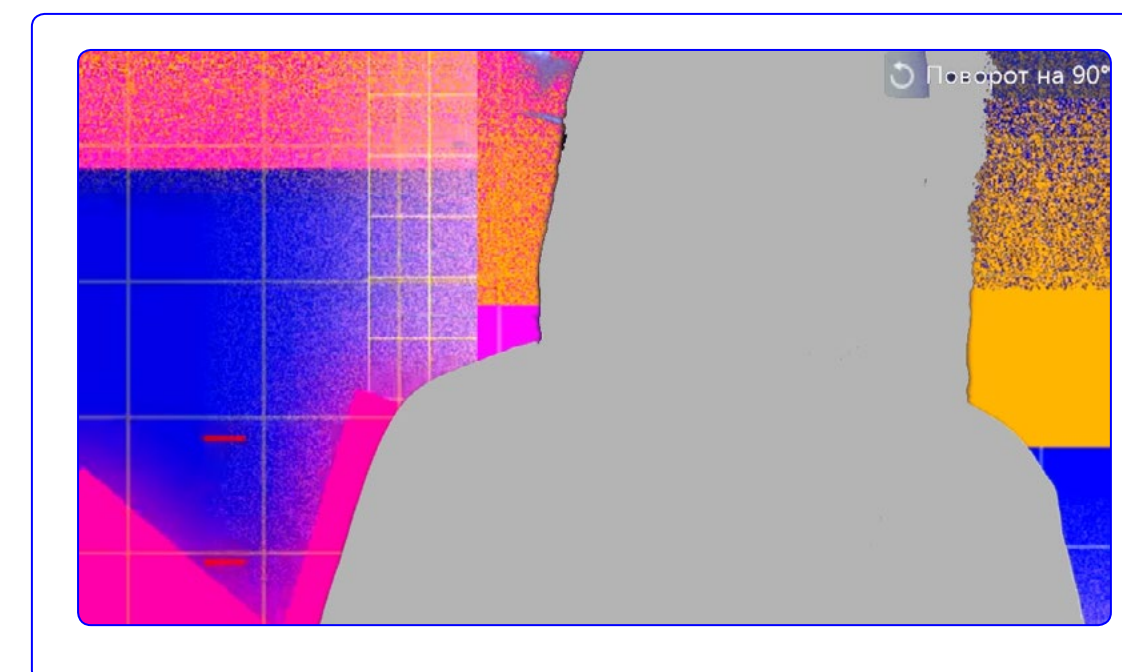
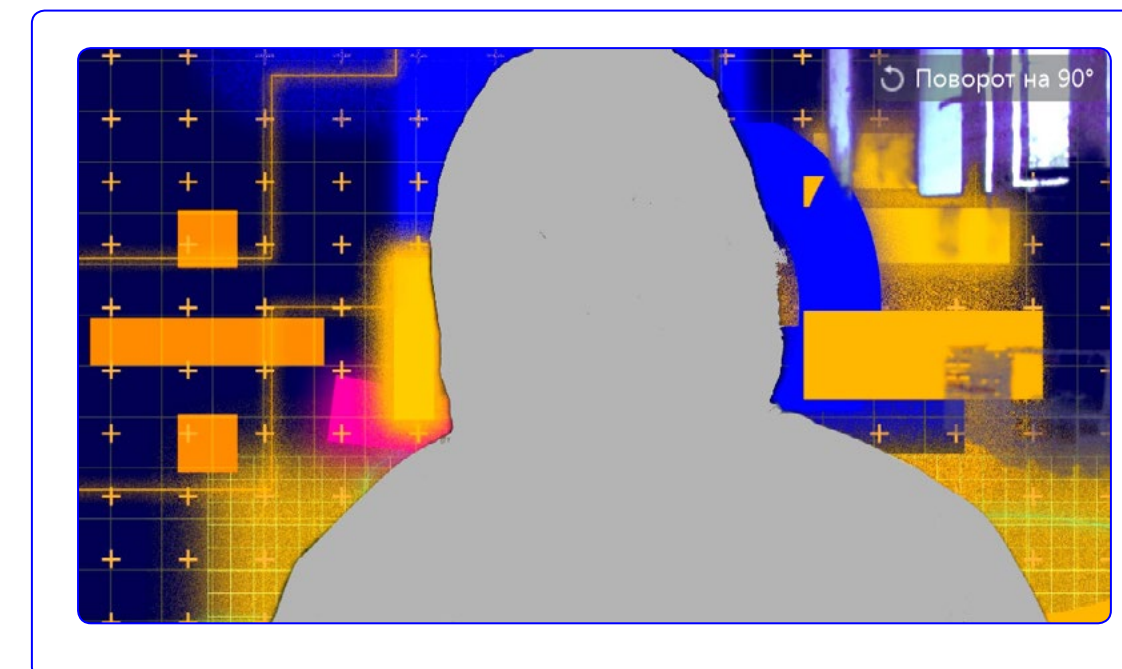
03.

плакаты по направлениям

[плакаты в интерьере]







Фоны меняются
в зависимости от
направления, к которому
относится лекция
спикера

05.

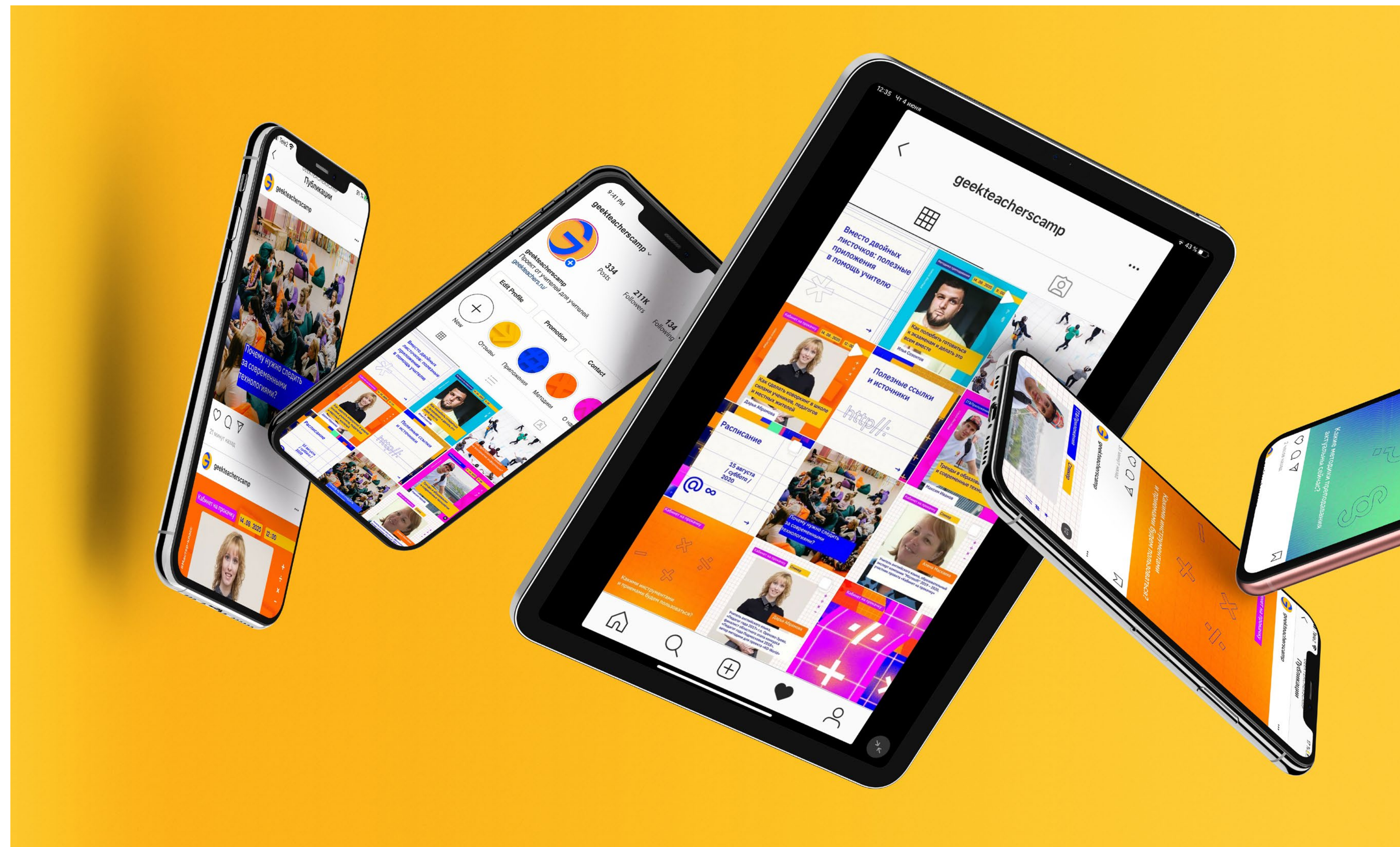
оформление страницы мероприятия в «Instagram»

[сетка профиля]

Вариант сетки постов в «Instagram».

Шаблоны постов продуманы так, что могут чередоваться по типу, цветам, наполнению. Такое чередование создает интересные графические сочетания, а также привлекает аудиторию своим разнообразием.

Шаблоны постов будут детально описаны на следующих слайдах.

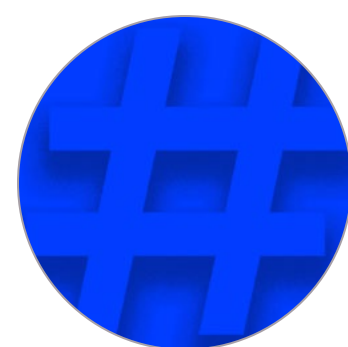


05.

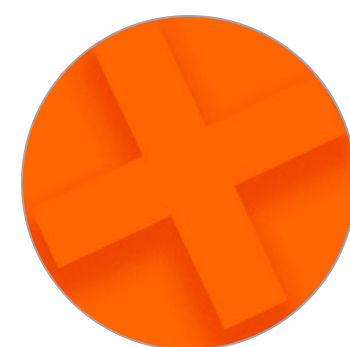
оформление страницы мероприятия в «Instagram» [обложка профиля, «highlights»]



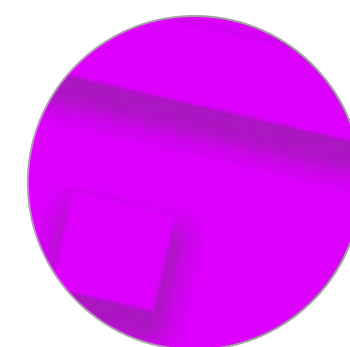
IT&Apps



IT&Apps



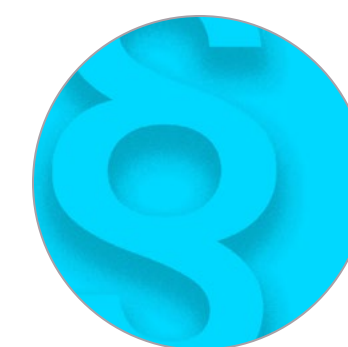
Кабинет



Кабинет



Методики



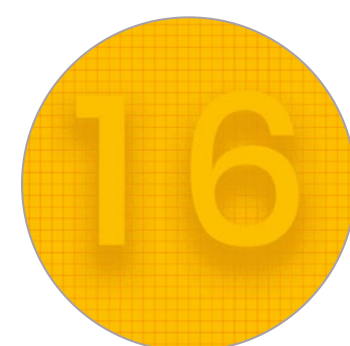
Методики



Расписание



Расписание



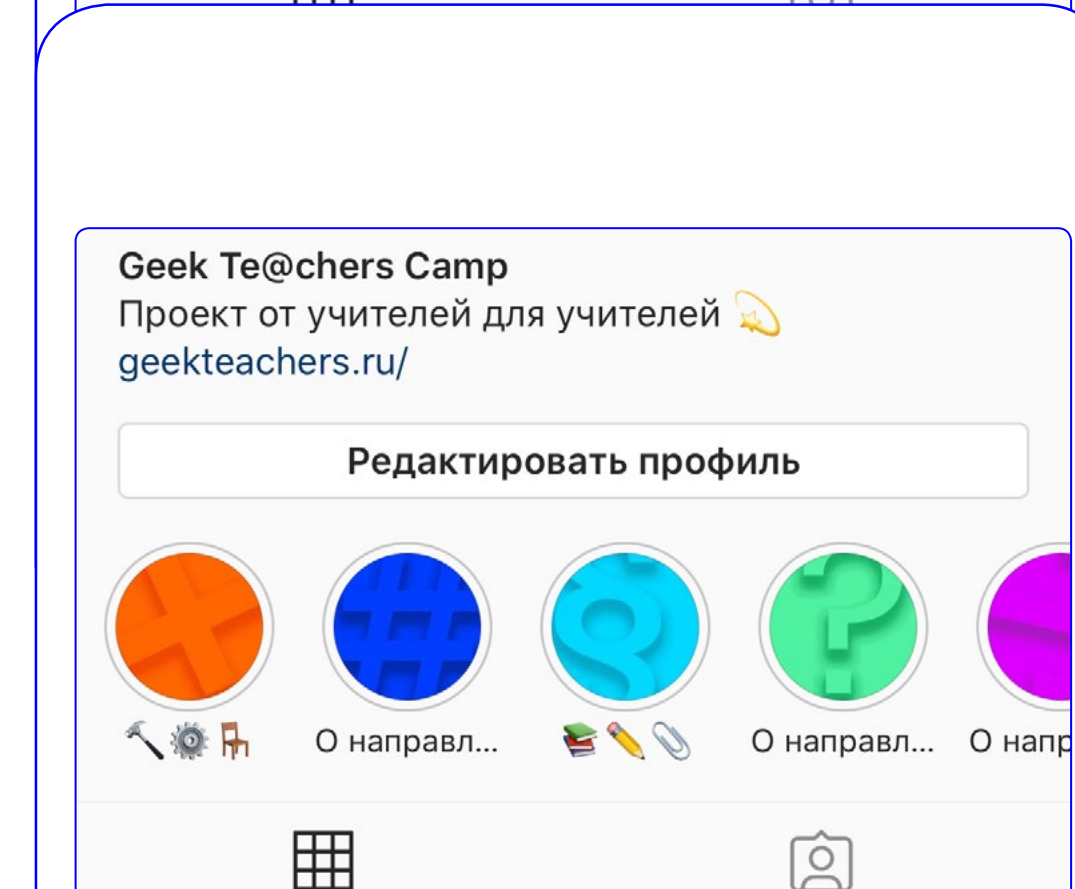
Расписание



Ваши отзывы



Актуальное





05.

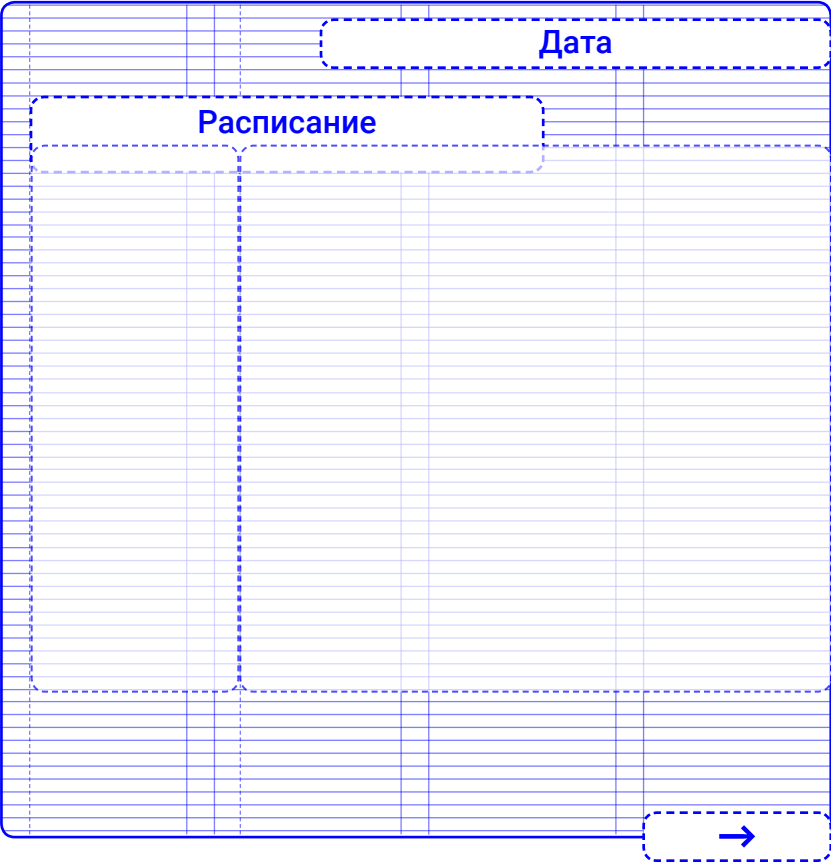
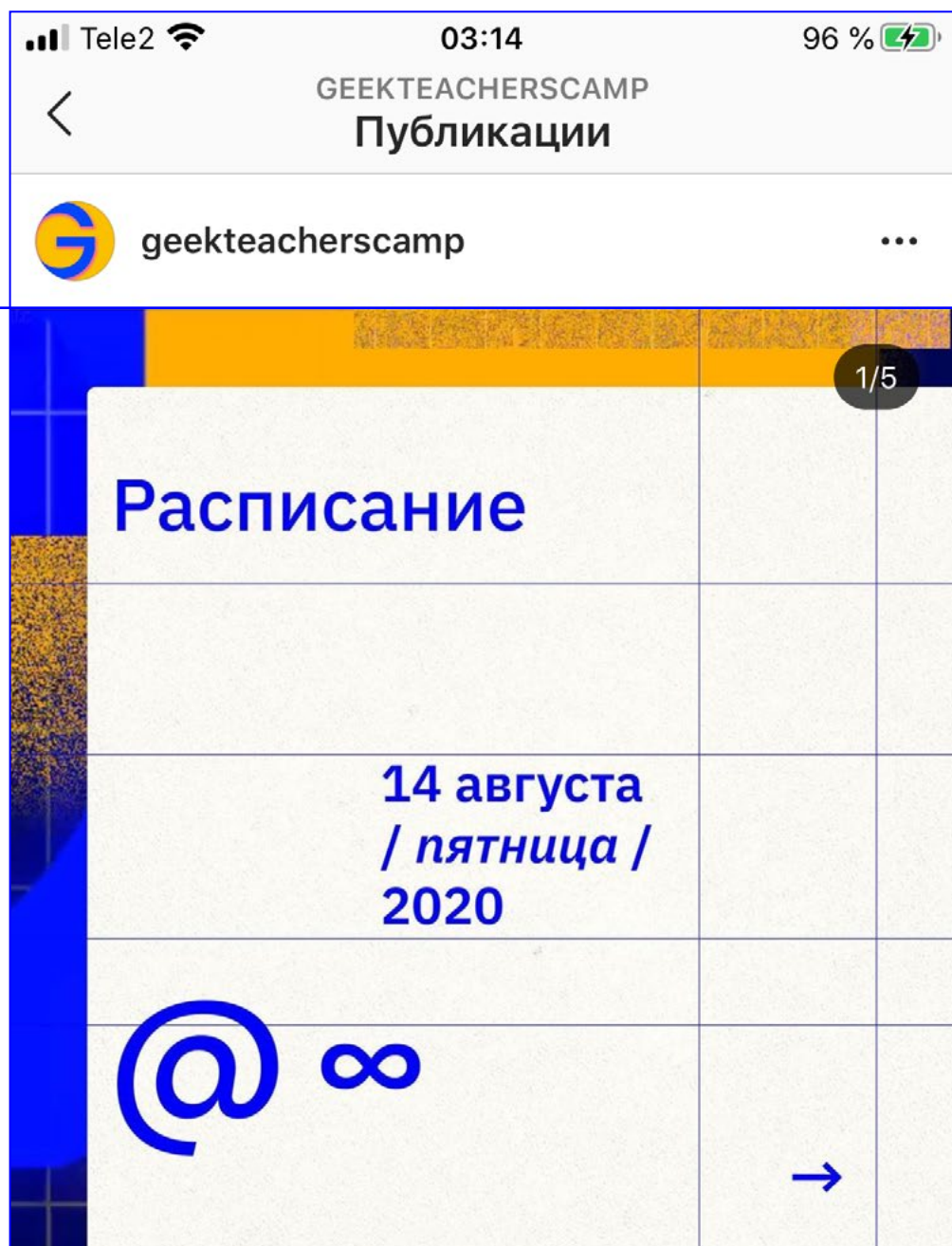
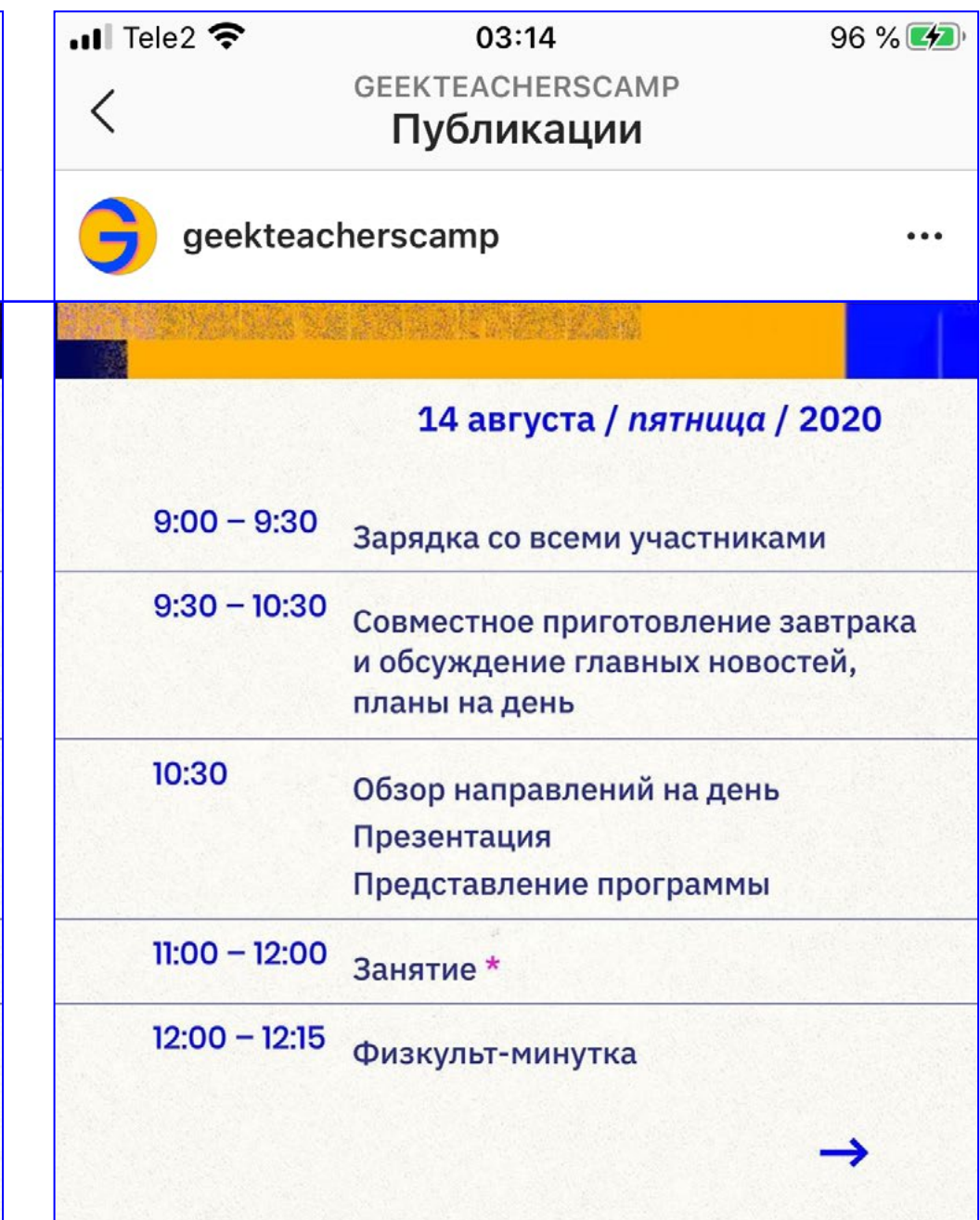
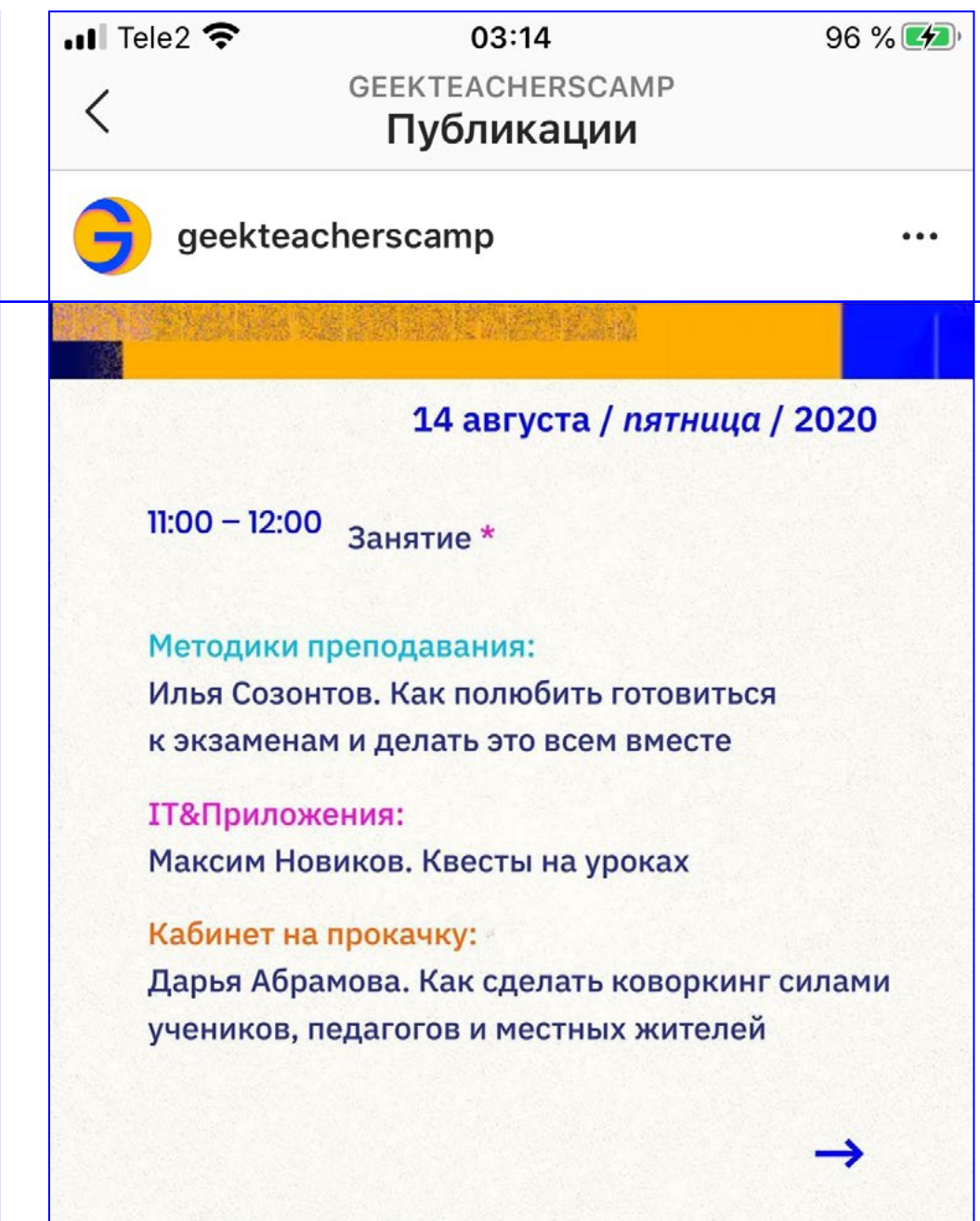

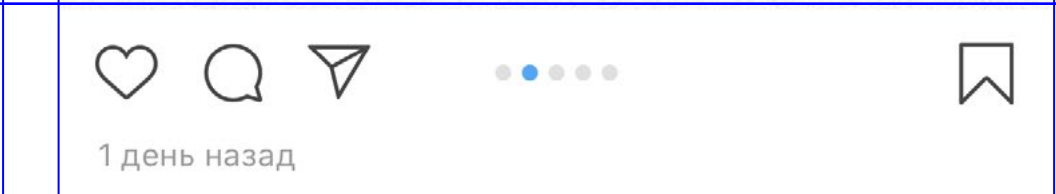

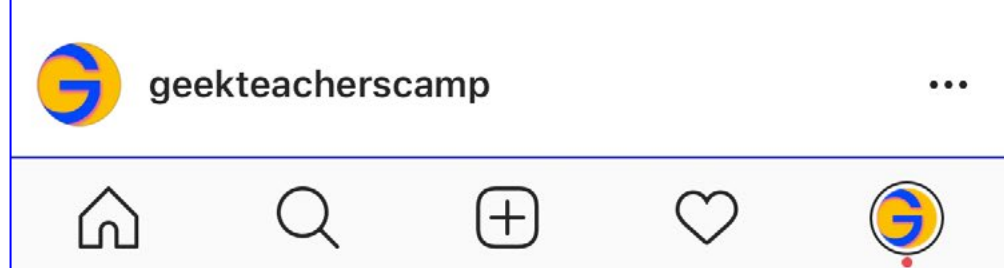
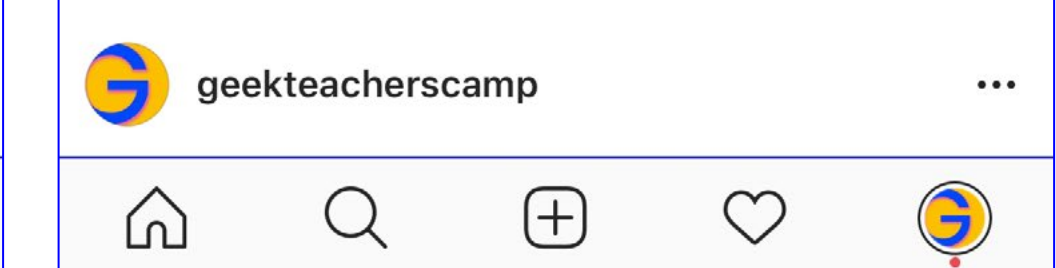
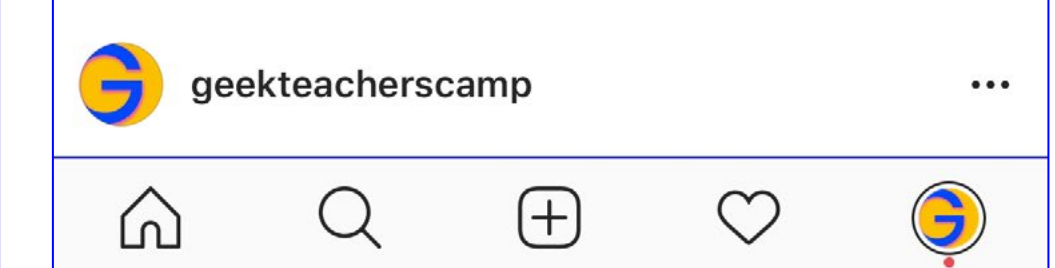
оформление страницы мероприятия в «Instagram» [расписание по дням]



05.

оформление страницы мероприятия в «Instagram»

[расписание по дням]

<p>1080 px</p>  <p>1080 px</p>				
<p>[без анимации]</p>				
<p>Шаблон для расписания (в формате стандартного поста).</p>				

05.

оформление страницы мероприятия в «Instagram»

[расписание по дням — схема расположения информации в посте]

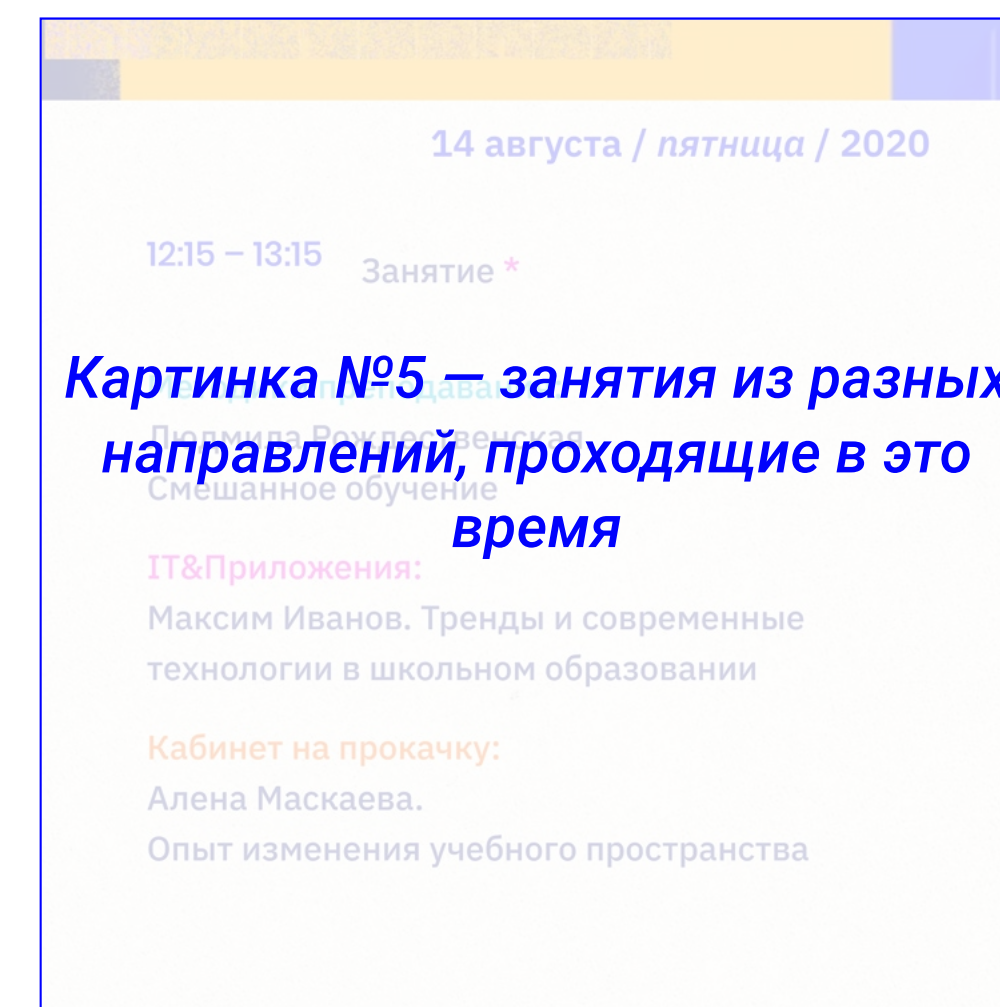
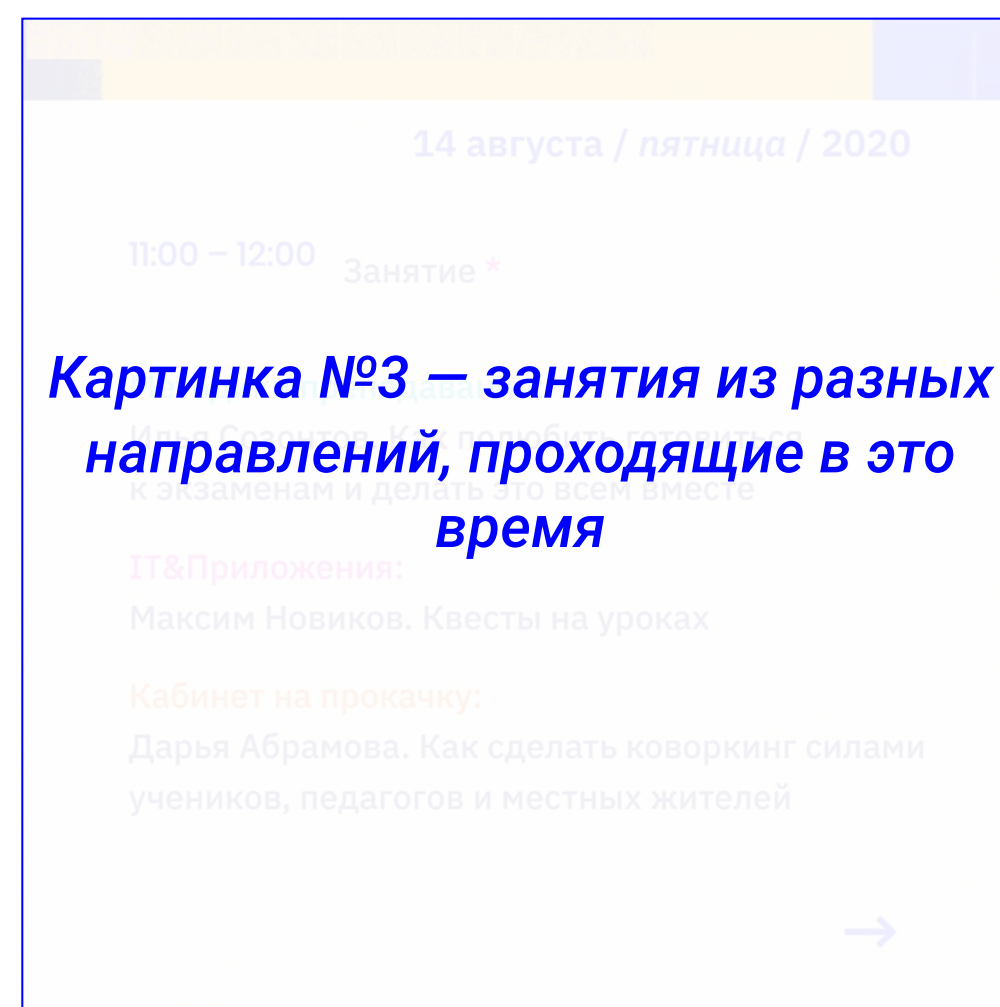
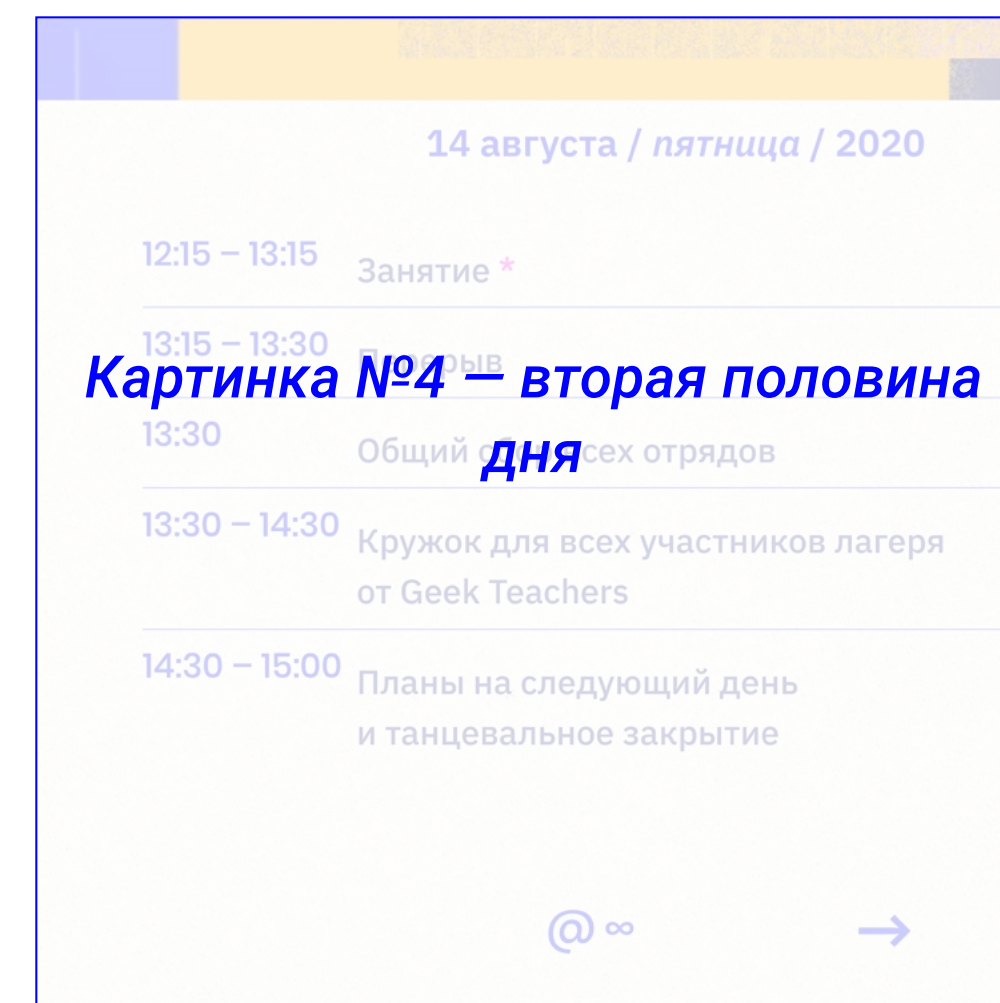
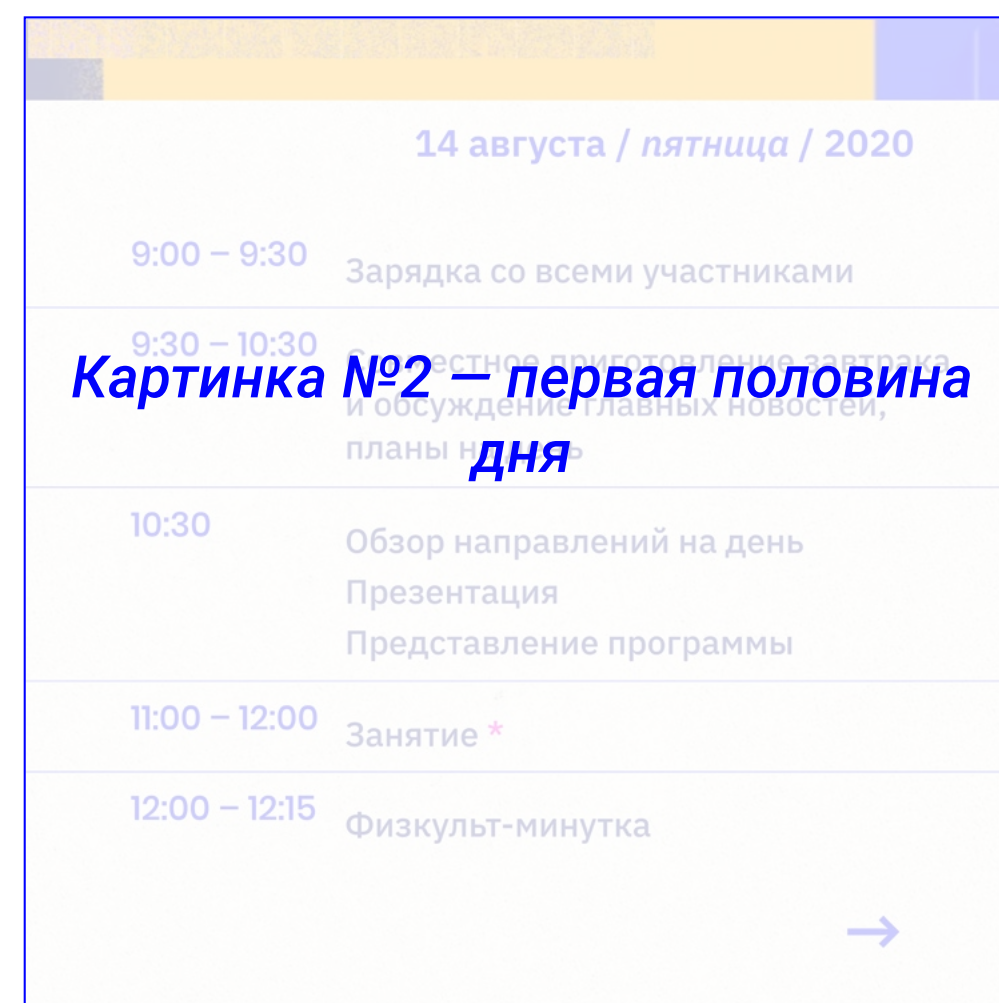
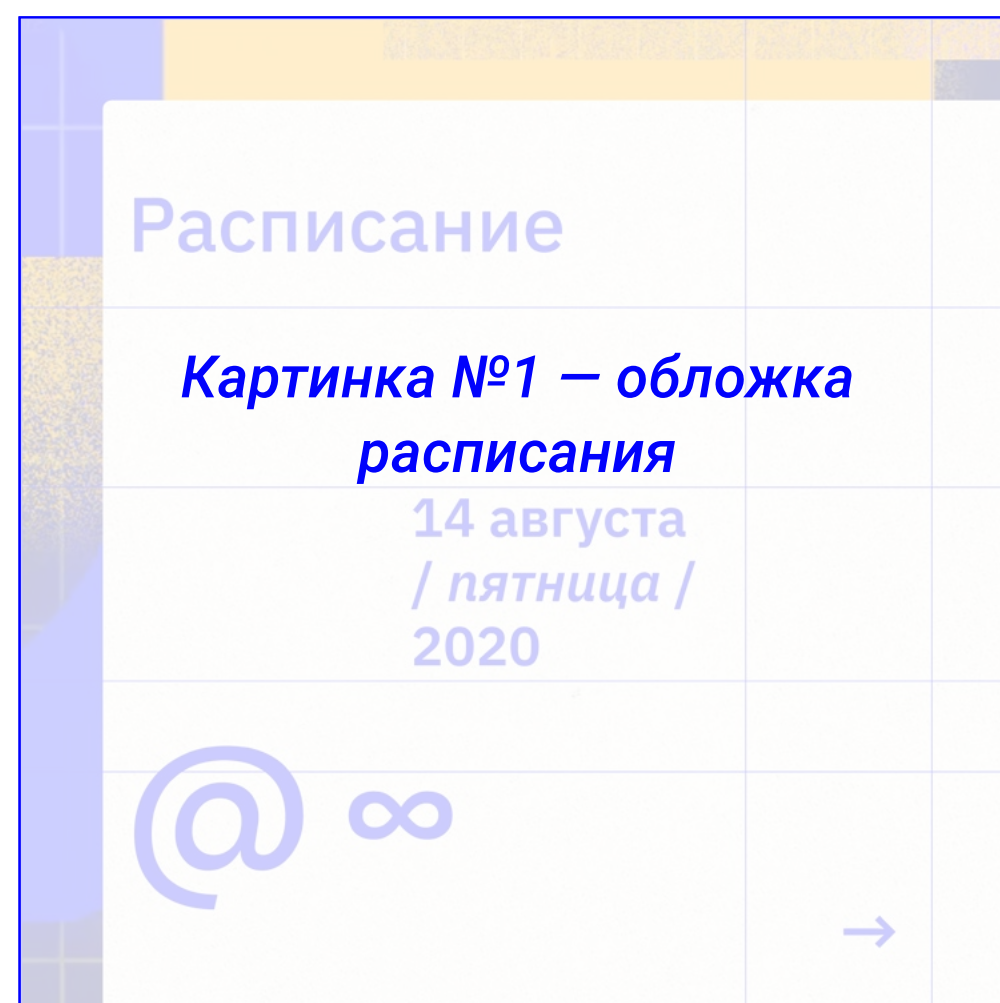


Схема расположения информации о расписании на примере одного дня (одного поста).

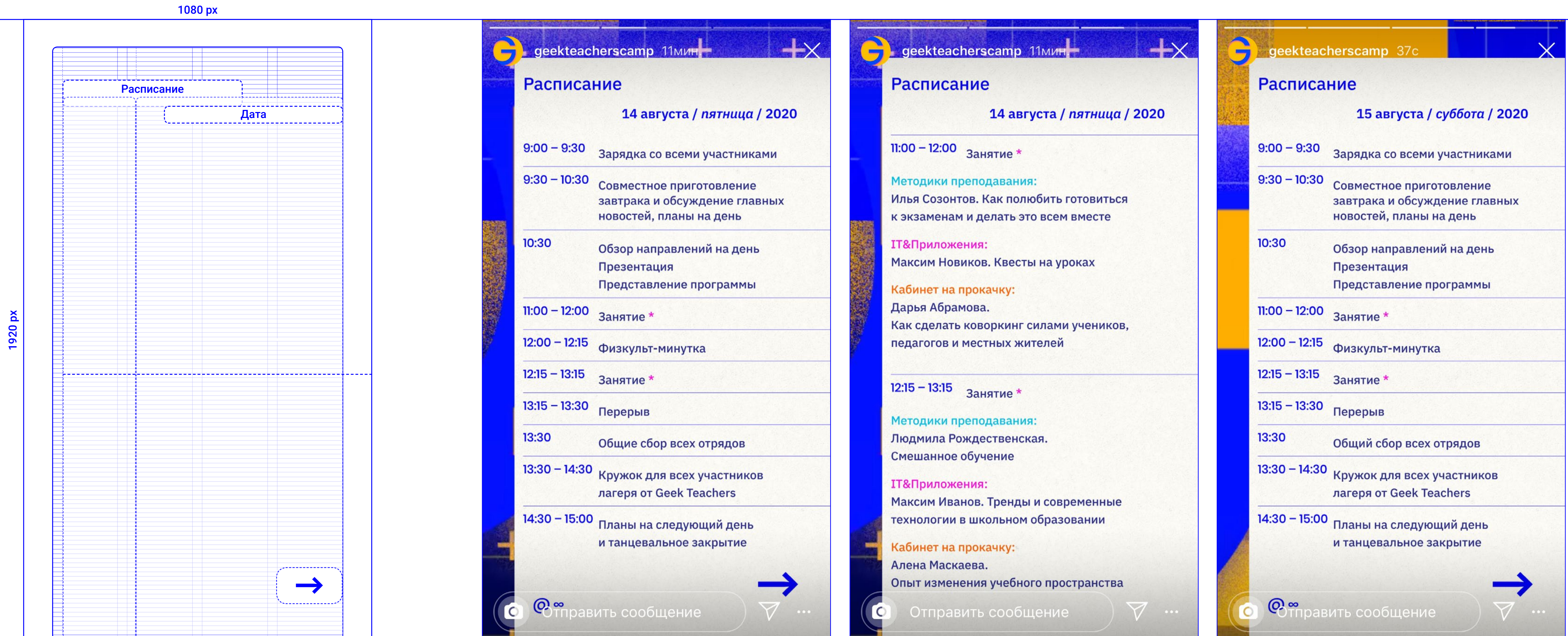
<p>Расписание</p> <p>14 августа / пятница / 2020</p> <p>@ ∞</p> <p>→</p>	<p>14 августа / пятница / 2020</p> <p>9:00 – 9:30 Зарядка со всеми участниками</p> <p>9:30 – 10:30 Совместное приготовление завтрака и обсуждение главных новостей, планы на день</p> <p>10:30 Обзор направлений на день Презентация Представление программы</p> <p>11:00 – 12:00 Занятие *</p> <p>12:00 – 12:15 Физкульт-минутка</p> <p>→</p>	<p>14 августа / пятница / 2020</p> <p>11:00 – 12:00 Занятие *</p> <p>Методики преподавания: Илья Созонтов. Как полюбить готовиться к экзаменам и делать это всем вместе</p> <p>IT&Приложения: Максим Новиков. Квесты на уроках</p> <p>Кабинет на прокачку: Дарья Абрамова. Как сделать коворкинг силами учеников, педагогов и местных жителей</p> <p>→</p>	<p>14 августа / пятница / 2020</p> <p>12:15 – 13:15 Занятие *</p> <p>13:15 – 13:30 Перерыв</p> <p>13:30 Общий сбор всех отрядов</p> <p>13:30 – 14:30 Кругок для всех участников лагеря от Geek Teachers</p> <p>14:30 – 15:00 Планы на следующий день и танцевальное закрытие</p> <p>@ ∞ →</p>	<p>14 августа / пятница / 2020</p> <p>12:15 – 13:15 Занятие *</p> <p>Методики преподавания: Людмила Рождественская. Смешанное обучение</p> <p>IT&Приложения: Максим Иванов. Тренды и современные технологии в школьном образовании</p> <p>Кабинет на прокачку: Алена Маскаева. Опыт изменения учебного пространства</p>
<p>Расписание</p> <p>15 августа / суббота / 2020</p> <p>@ ∞</p> <p>→</p>	<p>15 августа / суббота / 2020</p> <p>9:00 – 9:30 Зарядка со всеми участниками</p> <p>9:30 – 10:30 Совместное приготовление завтрака и обсуждение главных новостей, планы на день</p> <p>10:30 Обзор направлений на день Презентация Представление программы</p> <p>11:00 – 12:00 Занятие *</p> <p>12:00 – 12:15 Физкульт-минутка</p> <p>→</p>	<p>15 августа / суббота / 2020</p> <p>11:00 – 12:00 Занятие *</p> <p>Методики преподавания: Юрий Ээльма. Как изменилось современное образование</p> <p>IT&Приложения: Тимур Гуев. Как создать собственный курс</p> <p>Кабинет на прокачку: Саша Воробьева и Алексей Воробьев. Как организовать классное пространство в школе</p> <p>→</p>	<p>15 августа / суббота / 2020</p> <p>12:15 – 13:15 Занятие *</p> <p>13:15 – 13:30 Перерыв</p> <p>13:30 Общие сбор всех отрядов</p> <p>13:30 – 14:30 Кругок для всех участников лагеря от Geek Teachers</p> <p>14:30 – 15:00 Планы на следующий день и танцевальное закрытие</p> <p>@ ∞ →</p>	<p>15 августа / суббота / 2020</p> <p>12:15 – 13:15 Занятие *</p> <p>Методики преподавания: Анастасия Бирюкова и Мадина Макурина. Фасилитация и приемы командообразования</p> <p>IT&Приложения: Тимур Гуев. Как создать собственный курс</p> <p>Кабинет на прокачку: Игор и Наташа. Быстрое и доступное оформление классного пространства</p>
<p>Расписание</p> <p>16 августа / воскресенье / 2020</p> <p>@ ∞</p> <p>→</p>	<p>16 августа / воскресенье / 2020</p> <p>9:00 – 9:30 Зарядка со всеми участниками</p> <p>9:30 – 10:30 Совместное приготовление завтрака и обсуждение главных новостей, планы на день</p> <p>10:30 Обзор направлений на день Презентация Представление программы</p> <p>11:00 – 12:00 Занятие *</p> <p>12:00 – 12:15 Физкульт-минутка</p> <p>→</p>	<p>16 августа / воскресенье / 2020</p> <p>11:00 – 12:00 Занятие *</p> <p>Методики преподавания: Елена Кириленко. Сторителлинг на уроках русского языка и литературы</p> <p>IT&Приложения: Тимур Гуев. Как создать собственный курс</p> <p>Кабинет на прокачку: Простое Дело. Как сделать школу экологичной</p> <p>→</p>	<p>16 августа / воскресенье / 2020</p> <p>12:15 – 13:15 Занятие *</p> <p>13:15 – 13:30 Перерыв</p> <p>13:30 Общий сбор всех отрядов</p> <p>13:30 – 14:30 Общий сбор и итоги дня</p> <p>14:30 – 15:00 Закрытие лагеря, вечеринка, специальный гость</p> <p>@ ∞ →</p>	<p>16 августа / воскресенье / 2020</p> <p>12:15 – 13:15 Занятие *</p> <p>Методики преподавания: Проект Розетка. Как учителю не быть говорящей головой на уроке</p> <p>IT&Приложения: Тимур Гуев. Как создать собственный курс</p> <p>Кабинет на прокачку: Опыт финских школ. Как выглядят школы в Финляндии</p>

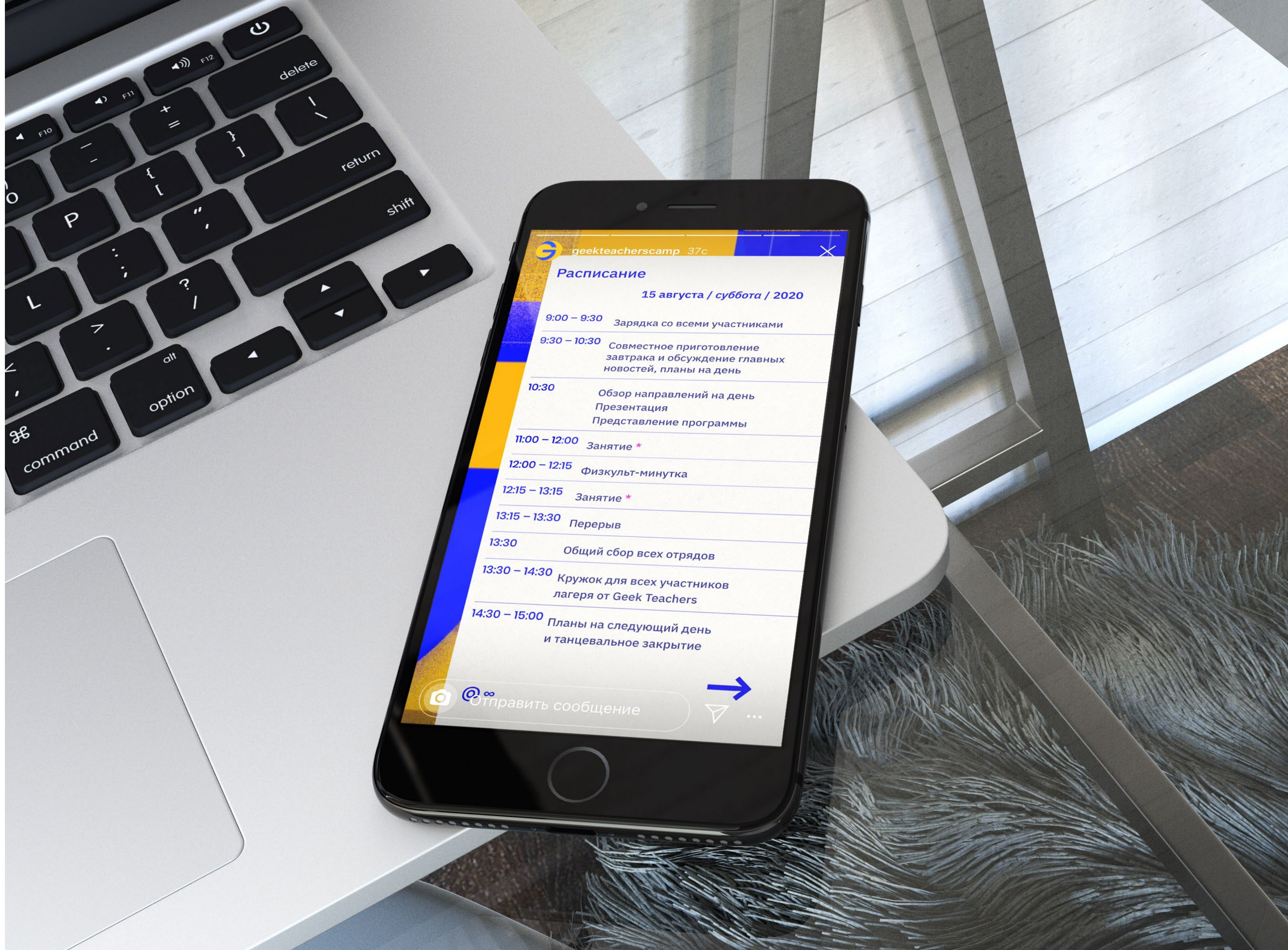
Раскладка расписания
всего мероприятия
на три поста (один пост –
расписание на один день)

оформление страницы мероприятия в «Instagram»

[расписание по дням — формат «stories»]

Шаблон расписания для формата stories.
Расписание в таком формате удобно
сохранять на телефон
(например, как скриншот).





[шаблон для спикеров — основная карточка]

1080 px

1080 px

Направление Спикер

Фото спикера

Имя спикера

Описание спикера

Знаки направления

[с анимацией]

Данный шаблон можно использовать для знакомства аудитории со спикерами, которые будут задействованы в мероприятиях.

17:03 11% GEEKTEACHERSCAMP Публикации geekteacherscamp

IT&Приложения Спикер 1/2

Максим Иванов

Создал проект teachingame.ru, ведёт курс «Основы технологического предпринимательства» в Университете ИТМО, создаёт образовательные программы с применением современных технологий

45 минут назад

22:05 74% GEEKTEACHERSCAMP Публикации geekteacherscamp

Методики преподавания Спикер

Илья Созонтов

Репетитор по истории, основатель образовательного онлайн-марафона ГЗМ («Год за месяц»)

11 минут назад

00:34 21% GEEKTEACHERSCAMP Публикации geekteacherscamp

Кабинет на прокачку Спикер

Дарья Абрамова

Учитель английского языка, «Педагог года 2017» г.о. Орехово-Зуево, финалист областного этапа конкурса «Педагог года Подмосковья 2018», автор методики для проекта «KO-World»

30 секунд назад

оформление страницы мероприятия в «Instagram»

[шаблон для спикеров — дополнительная карточка]

<p>1080 px</p> <p>1080 px</p> <p>Фото</p> <p>Название</p> <p>Описание</p> <p>[с анимацией]</p>			
<p>Дополнительный шаблон для описания деятельности и проектов спикеров, задействованных в мероприятиях (используется в одном посте с основным шаблоном).</p>	<p>50 минут назад</p> <p>geekteacherscamp</p>	<p>11 минут назад</p> <p>geekteacherscamp</p>	<p>30 секунд назад</p> <p>geekteacherscamp</p>

[шаблон для постов с мероприятиями]

1080 px

Направление Дата Время

Тип мероприятия

1080 px

Фото спикера

Знаки направления

Описание мероприятия

Имя спикера

[с анимацией]

МegaFon #1 15:52 64 %

GEEKTEACHERSCAMP Posts

geekteacherscamp

IT&Приложения 14.08.2020 12:00

#Мастер-класс

Тренды в образовании и современные технологии

Максим Иванов

1 day ago

geekteacherscamp

Tele2 03:14 96 %

GEEKTEACHERSCAMP Публикации

geekteacherscamp

Методики преподавания 14.08.2020 11:00

#Мастер-класс

Как полюбить готовиться к экзаменам и делать это всем вместе

Илья Созонтов

3 минут назад

geekteacherscamp

MegaFon #1 15:52 64 %

GEEKTEACHERSCAMP Posts

geekteacherscamp

Кабинет на прокачку 14.08.2020 12:00

#Мастер-класс

Как сделать коворкинг в школе силами учеников, педагогов и местных жителей

Дарья Абрамова

1 day ago

geekteacherscamp

Данный шаблон можно использовать для напоминания о мероприятиях и спикерах, которые будут вести эти мероприятия.

05.

оформление страницы мероприятия в «Instagram»

[шаблон для текстовых постов — вариант №1]

<p>1080 px</p> <p>1080 px</p> <p>Направление</p> <p>Тема поста</p>	<p>16:24 33% GEEKTEACHERSCAMP Публикации geekteacherscamp</p> <p>IT&Приложения</p> <p>Что нужно установить для участия в мастер-классах?</p> <p>5 минут назад geekteacherscamp</p>	<p>01:07 16% GEEKTEACHERSCAMP Публикации geekteacherscamp</p> <p>Методики преподавания</p> <p>Какие методики преподавания актуальны сейчас?</p> <p>2 часов назад geekteacherscamp</p>	<p>01:07 17% GEEKTEACHERSCAMP Публикации geekteacherscamp</p> <p>Кабинет на прокачку</p> <p>Какими инструментами и приемами будем пользоваться?</p> <p>33 минут назад geekteacherscamp</p>
--	--	---	--

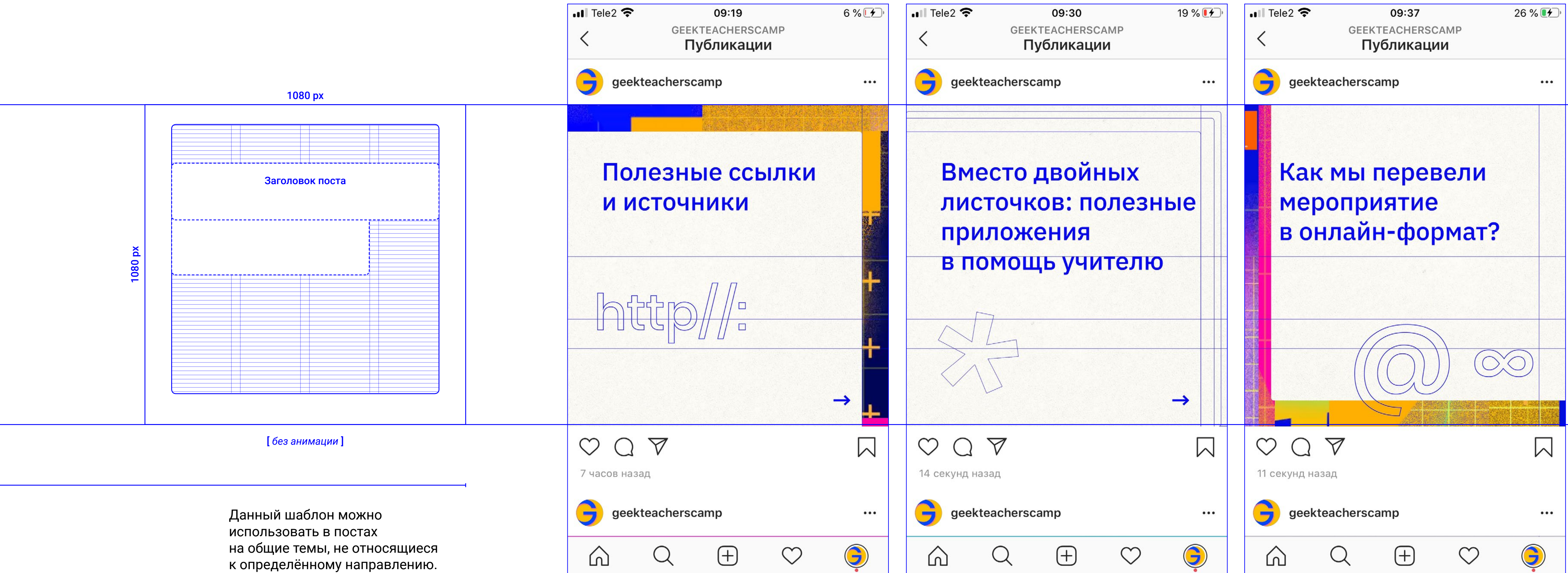
[без анимации]

Данный шаблон можно использовать в тематических постах (по направлениям). Тема поста и направление обозначены соответствующим заголовком и цветом.

05.

оформление страницы мероприятия в «Instagram»

[шаблон для текстовых постов — вариант №2]



[без анимации]

Данный шаблон можно использовать в постах на общие темы, не относящиеся к определённому направлению. Оформление может варьироваться в пределах заданной сетки в зависимости от наполнения.

05.

оформление страницы мероприятия в «Instagram»

[шаблон для фотографий]

1080 px

1080 px

Фото

Описание/тема поста

[без анимации]

Данный шаблон предназначен для оформления постов с фотографиями. Цвет плашки зависит от направления, к которому относится тема поста (так же может относиться к мероприятию в целом).

02:43 91% GEEKTEACHERSCAMP Публикации geekteacherscamp

02:50 92% GEEKTEACHERSCAMP Публикации geekteacherscamp

02:56 94% GEEKTEACHERSCAMP Публикации geekteacherscamp

Почему нужно следить за современными технологиями?

Плюсы и минусы современных методик преподавания

Как пространство влияет на восприятие информации?

21 минут назад

13 секунд назад

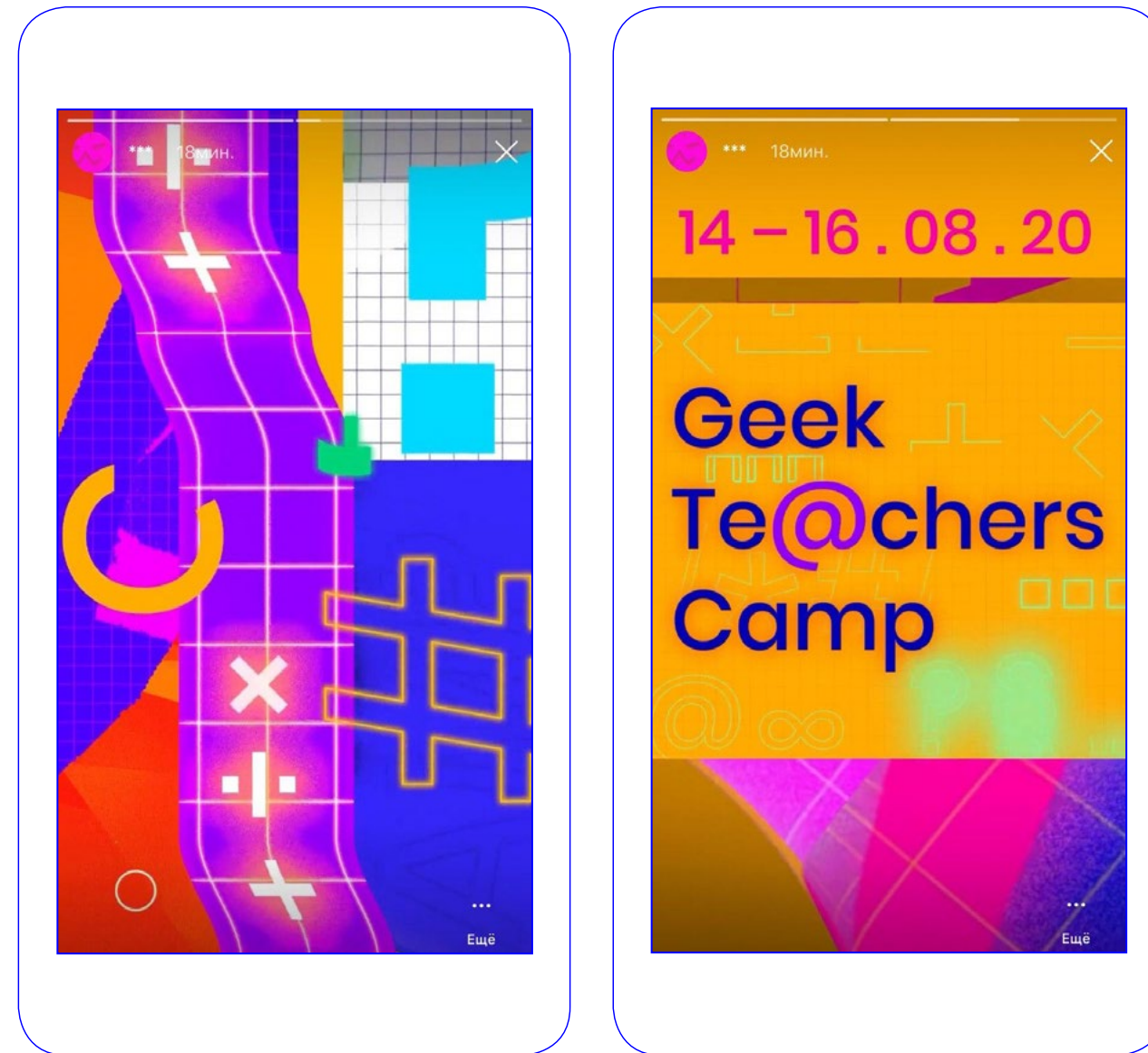
19 секунд назад

05.

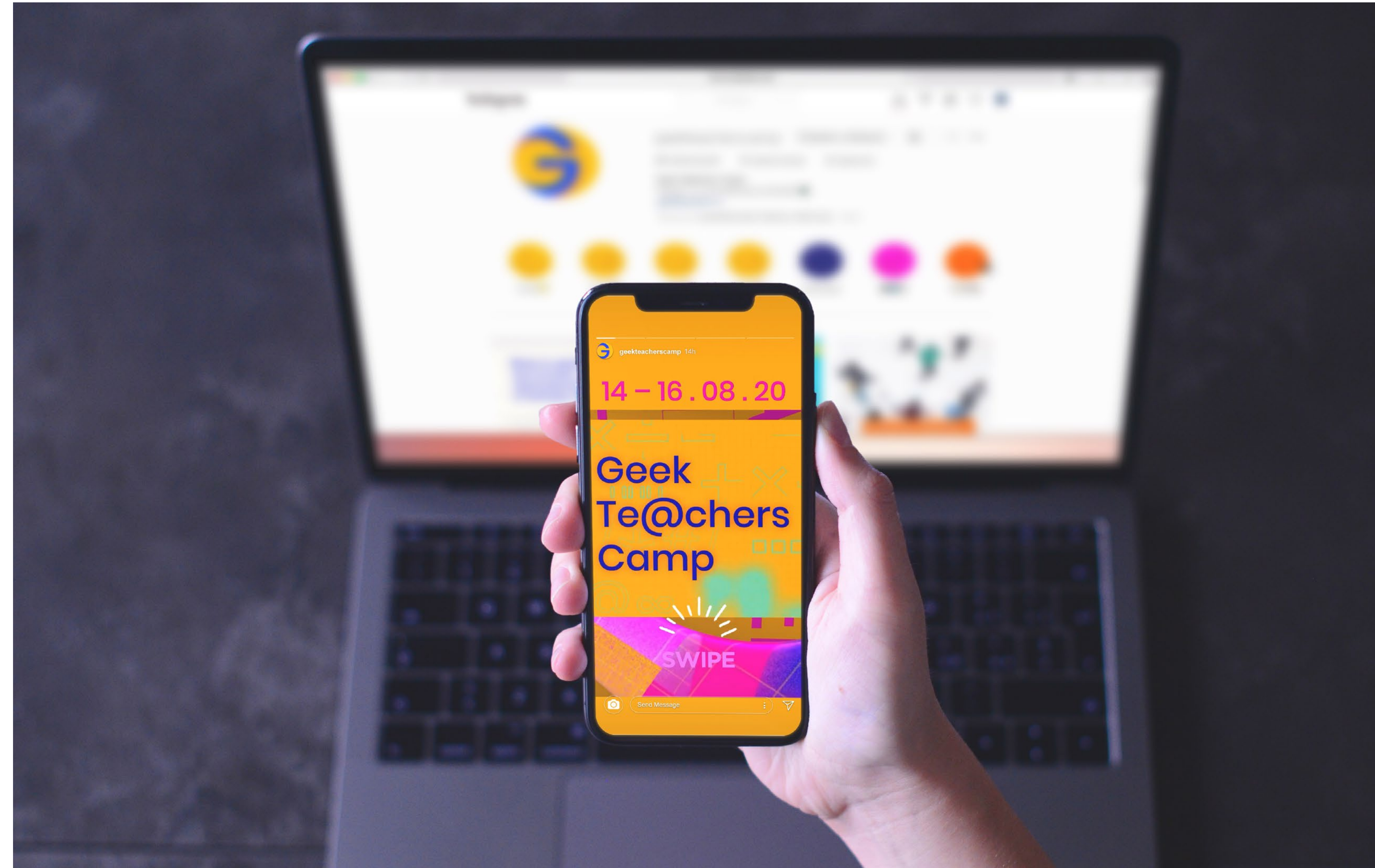
оформление страницы мероприятия в «Instagram»

[\[ссылка на ролик\]](#)

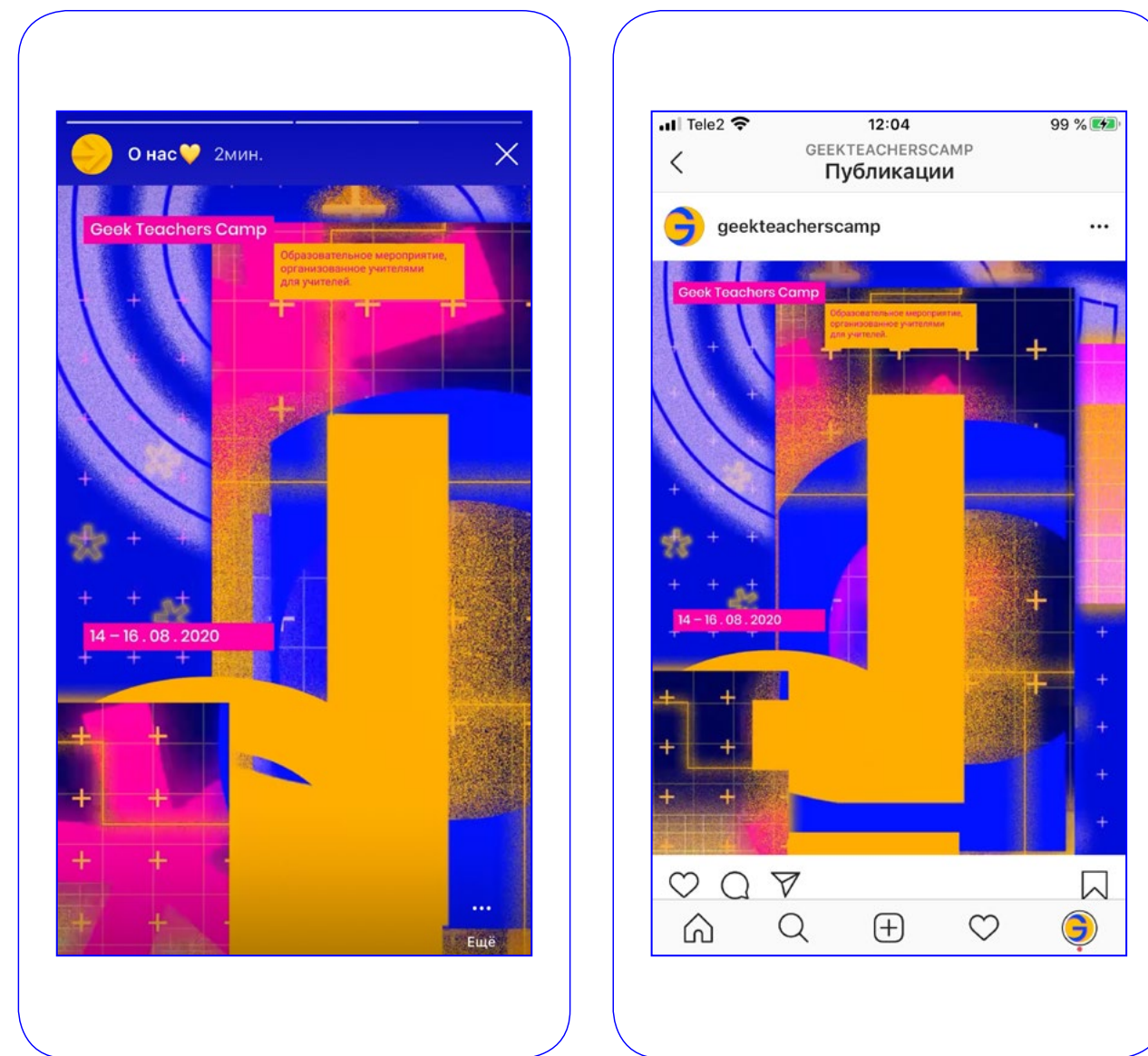
[промо-ролики для «stories»]



Кадры из ролика, сделанных для формата «stories». Предназначены для рекламы и продвижения мероприятия.



[анимированный плакат]



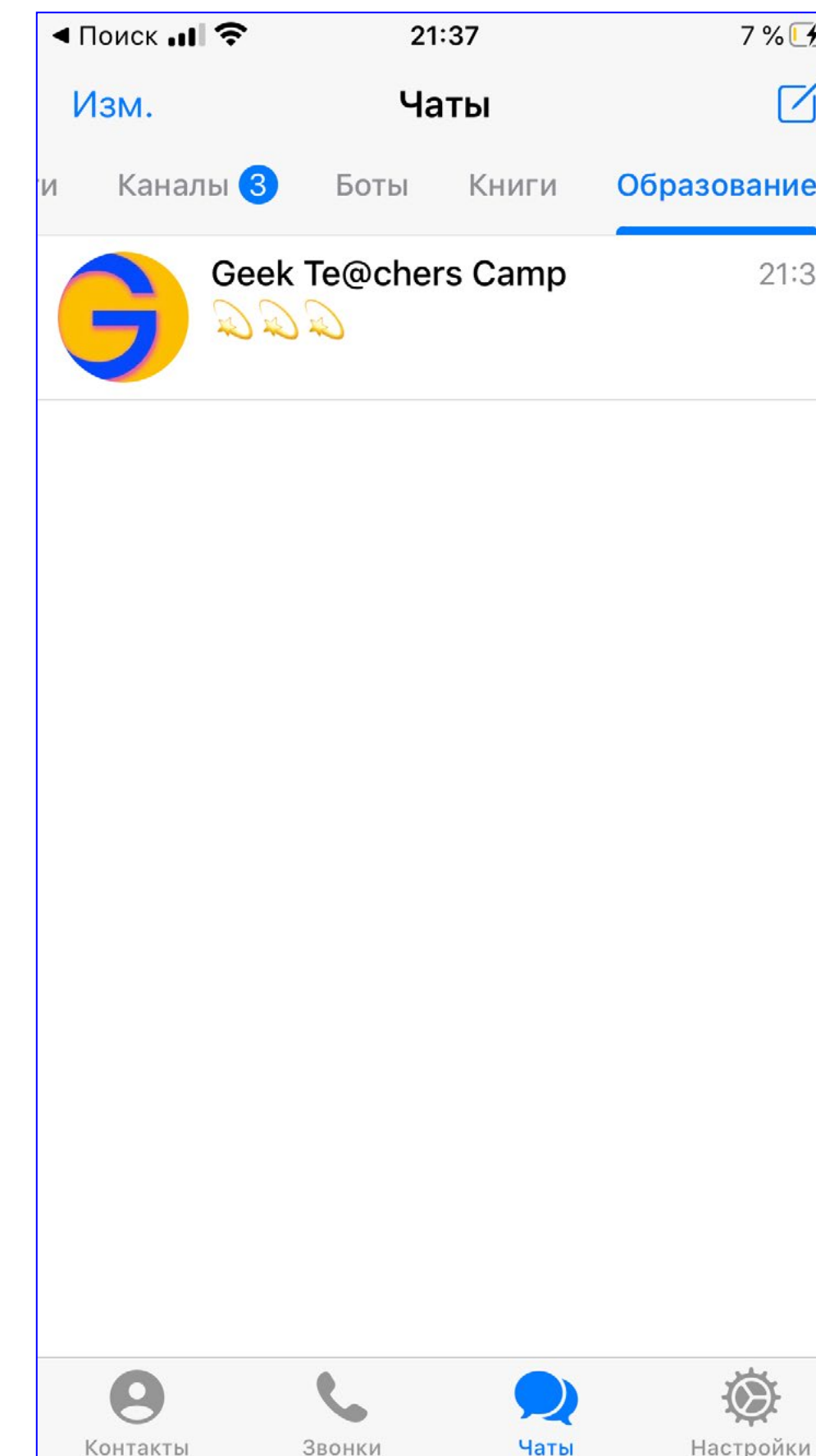
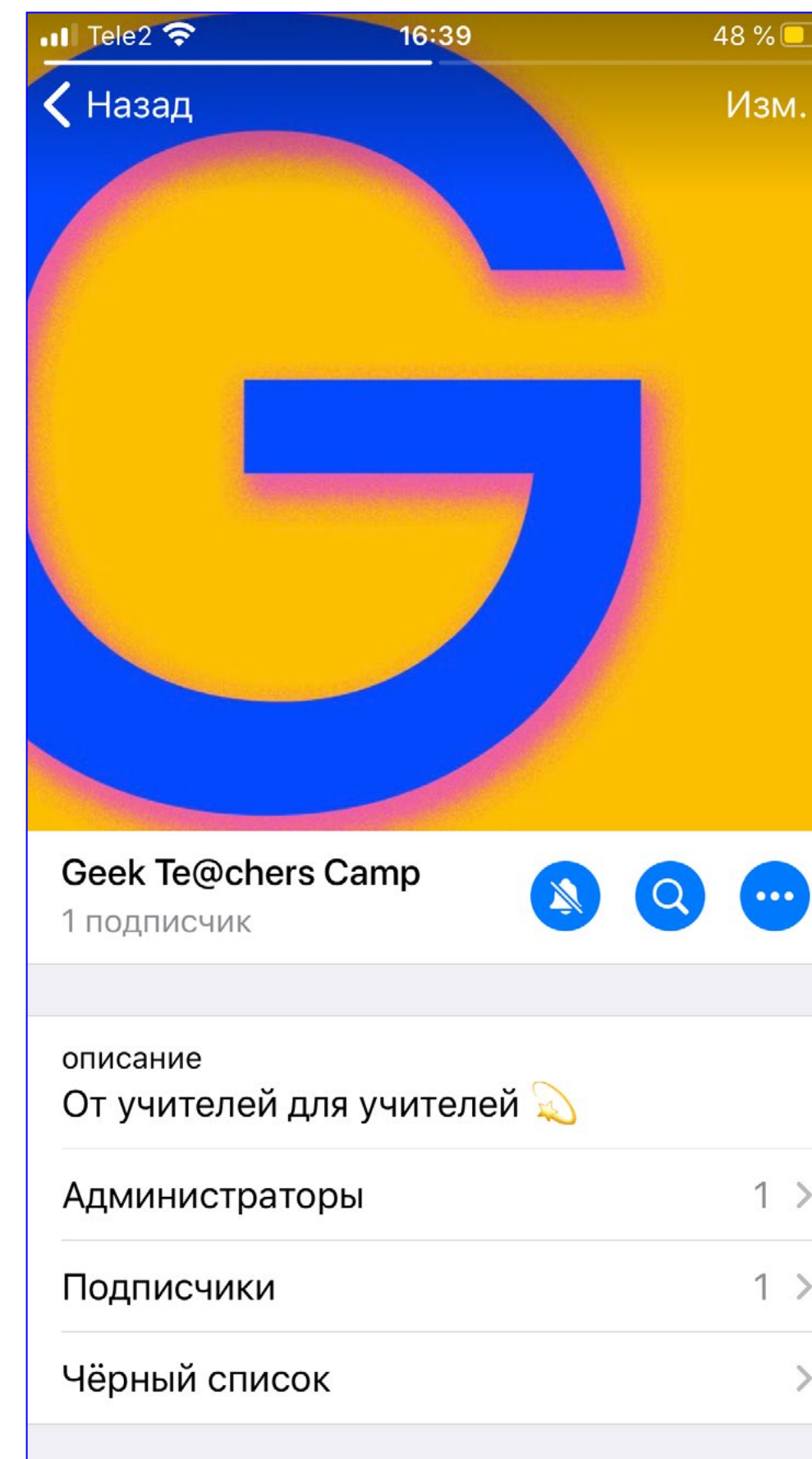
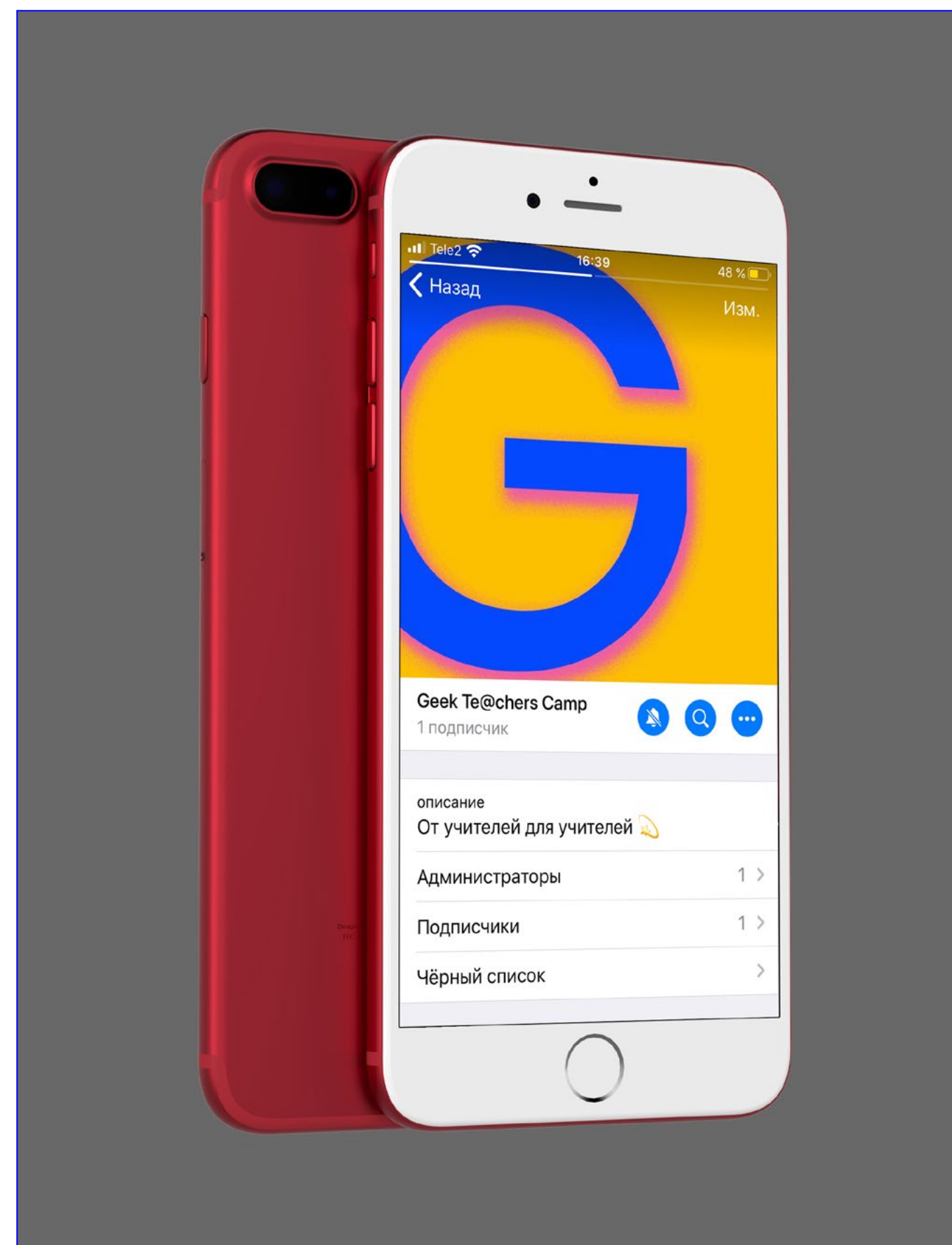
Анимированный рекламный плакат, который можно использовать как в «stories» (для продвижения мероприятия), так и в формате обычного поста (в качестве контента).



06.

оформление канала мероприятия в «Telegram»

[шапка канала и оформление постов]



Оформление канала в «Telegram». Происходит по тому же принципу, что и оформление профиля в «Instagram».

III.

перспективы развития проекта — рекомендации по использованию фирменного стиля

01 — плакаты в городской среде

02 — оформление территории (лагерь)

03 — оформление территории (форум)

04 — набор участника

— Папка с расписанием

— Расписание занятий

05 — сувенирная продукция

— Блокноты

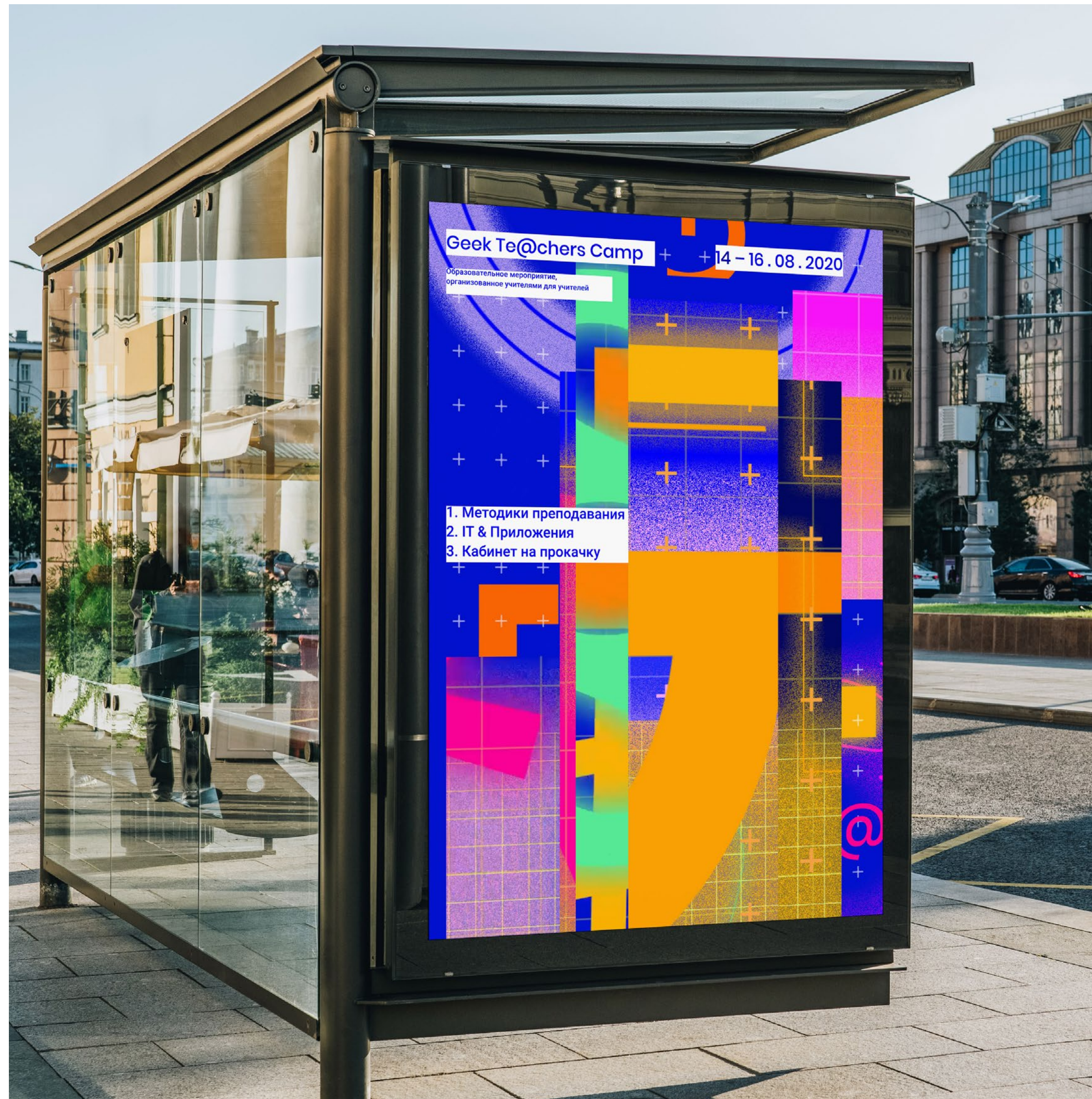
— Стикеры

— Сумка – шоппер, футболка

— Чехлы на телефон

— Пластиковые бутылки, термо-бутылки

01. плакаты в городской среде





Geek Te@chers Camp 14 – 16 . 08 . 2020

Образовательное мероприятие,
организованное учителями для учителей

1. Методики преподавания
2. IT & Приложения
3. Кабинет на прокачку

Geek Te@chers Camp 14 – 16 . 08 . 2020

IT&Приложения

данное направление посвящено различным современным технологиям и приложениям, которые учителя могут использовать в своей работе, чтобы сделать ее более интересной и легкой

Geek Te@chers Camp 14 – 16 . 08 . 2020

Методики преподавания

данное направление посвящено различным методикам, которые можно использовать в современном преподавании

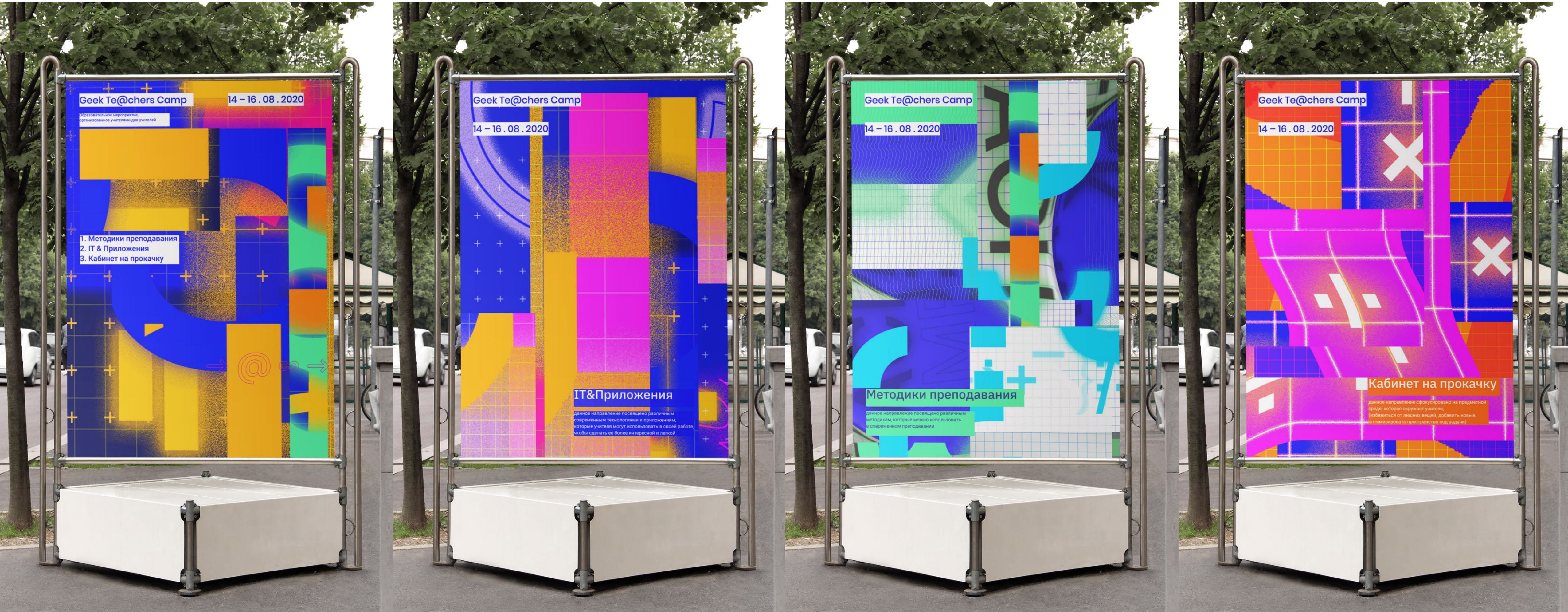
Geek Te@chers Camp 14 – 16 . 08 . 2020

Кабинет на прокачку

данное направление сфокусировано на предметной среде, которая окружает учителя, (избавиться от лишних вещей, добавить новые, оптимизировать пространство под задачи)



02. оформление территории (загородное расположение) [стенды с плакатами]





Нанесение указателя на дорожной поверхности (можно сделать временным материалом, например, баллончиком или мелками).

02.

оформление территории (загородное расположение)

[флаги]

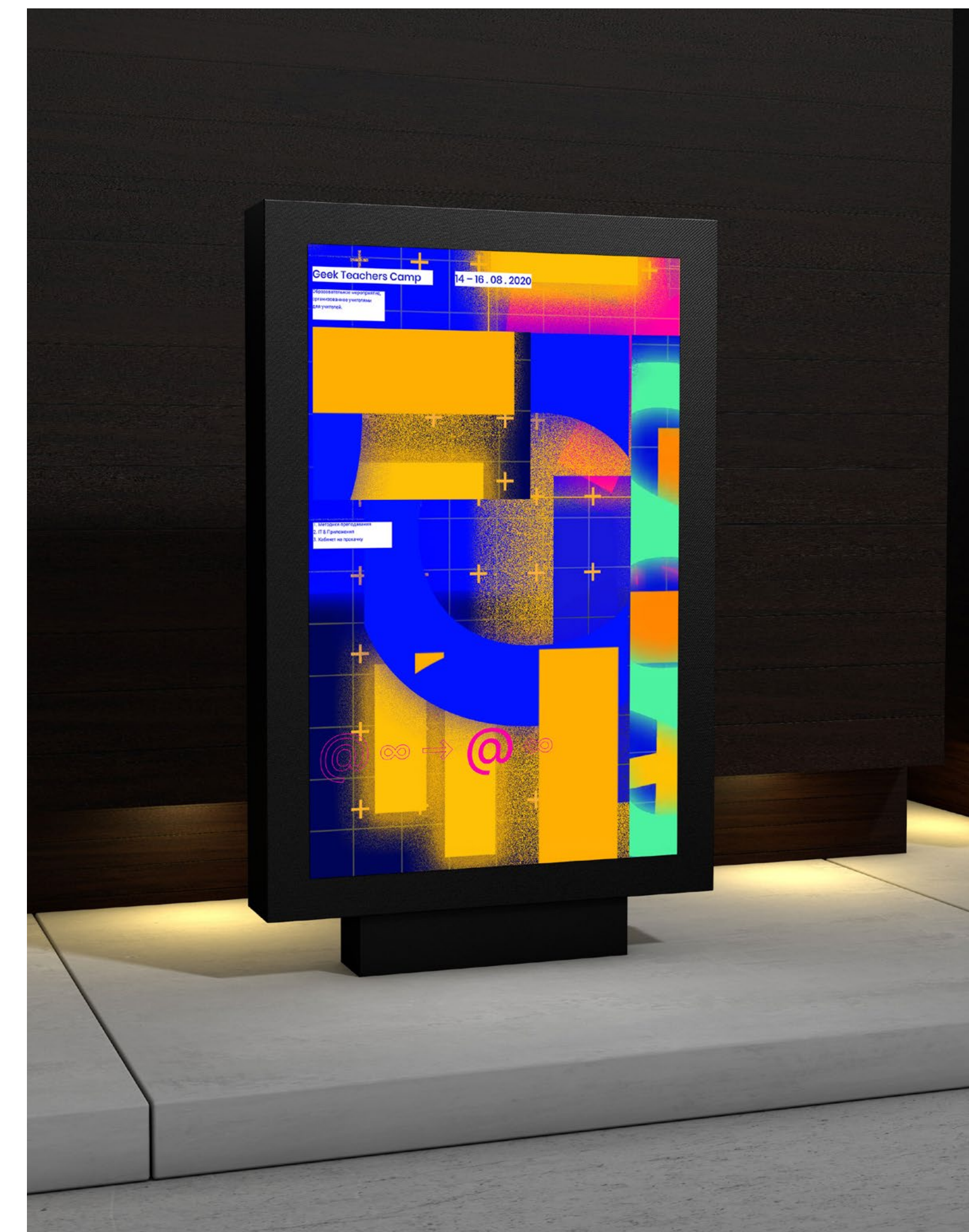


На загородной территории можно использовать флаги разного формата для обозначения мероприятия (как снаружи, так и внутри).



03. оформление территории (форум)

Вариант оформления пространства для проведения мероприятия в условиях городской площадки.



03.

оформление территории (форум)

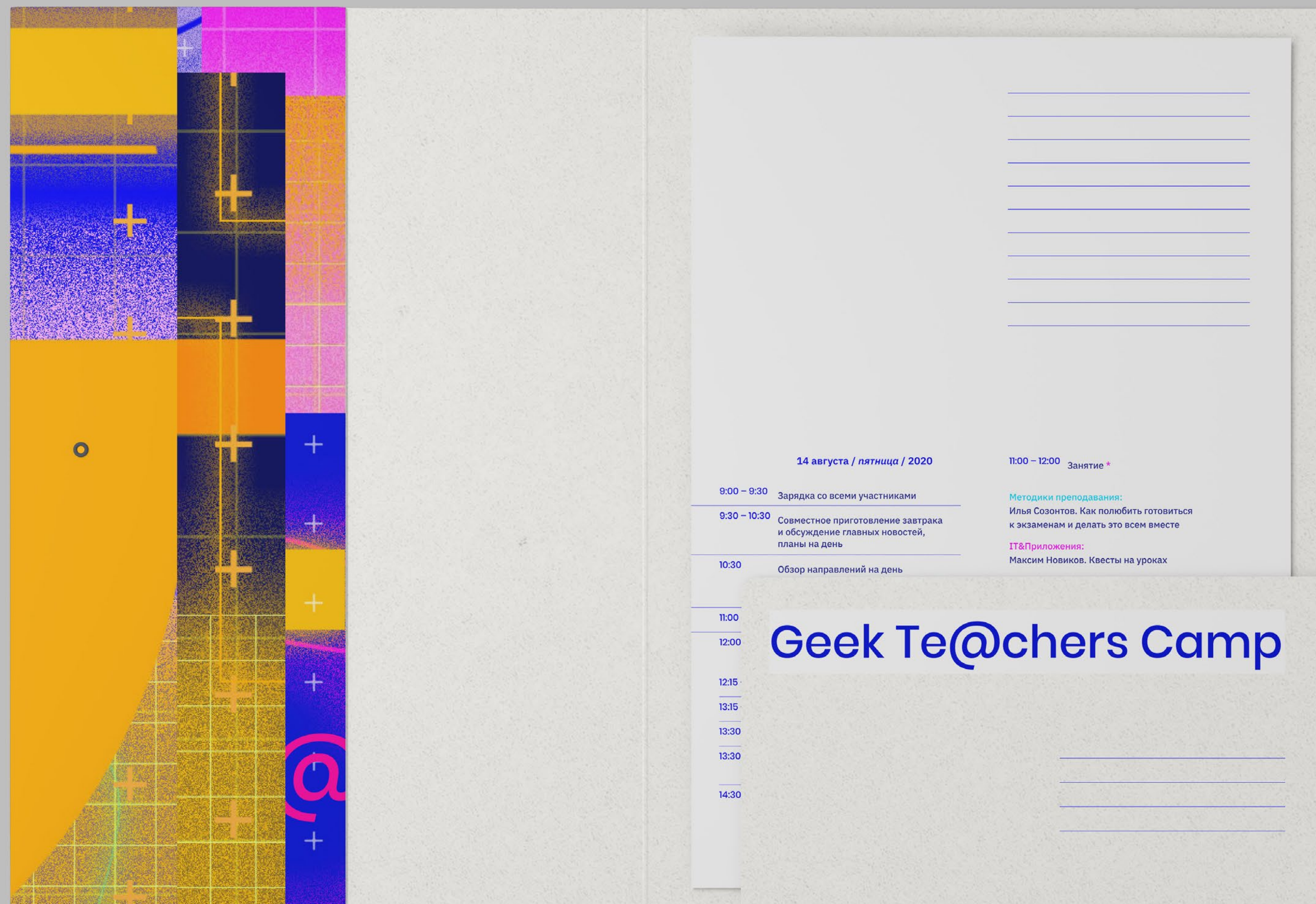
[фирменная графика в качестве указателей]



04.

набор участника [папка с расписанием]

Для каждого участника предполагается личная папка с расписанием и брендированными материалами, с которыми они могут взаимодействовать во время лекций и мастер-классов.



04.

набор участника [расписание занятий]

Вариант вёрстки расписания, которое будет раздаваться каждому участнику вместе с папкой участника.



05.

сувенирная продукция
[блокноты]



05.

сувенирная продукция [стикеры]



Подарочные стикеры
с логотипом мероприятия
и основными знаками.



05.

сувенирная продукция
[сумка – шоппер, футболка]



Сумка – шоппер
с фирменным принтом.



Футболка с фирменным
принтом.

05.

сувенирная продукция
[чехлы для телефона]



05.

сувенирная продукция [пластиковые бутылки, термо-бутылки]



Варианты
пластмассовых бутылок
с принтом.



Вариант термо-бутылки
и подарочной упаковки.