

РАЗРАБОТКА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ДЛЯ БРЕНДА КЕРАМИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ «NEZHNO.CERAMICS»

Руководитель

В.А. Азарян

Руководитель теоретической части

К.Г. Позднякова

Автор

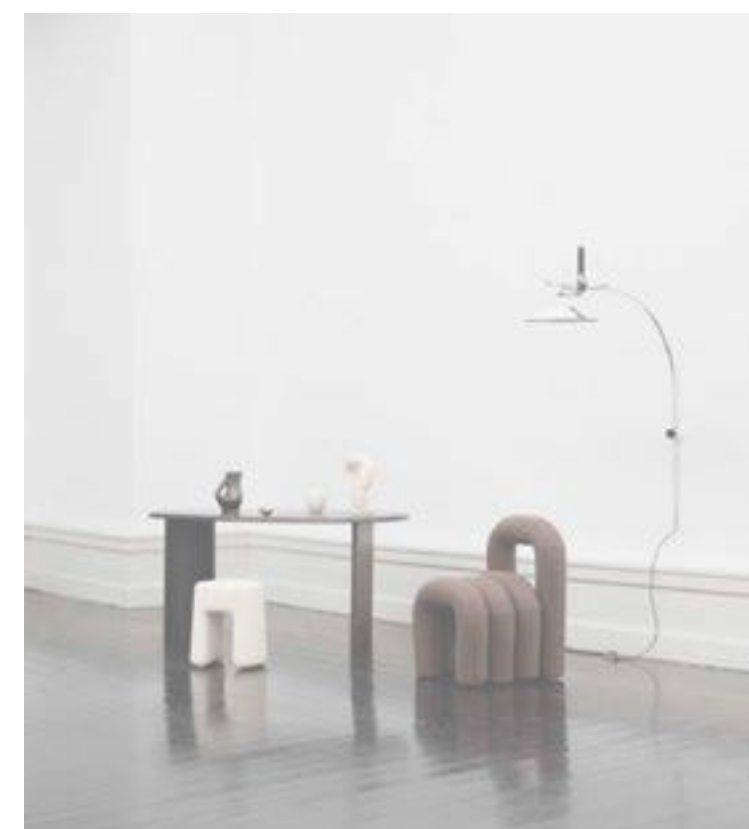
С.В. Акимова

Актуальность:

В связи с внедрением карантинных мер повышается спрос на домашний комфорт. Условия окружающей среды всегда были важны как для удовлетворения внешних потребностей, так и для поддержания физического, ментального здоровья. Обеспечить уют в доме помогут предметы декора. Актуальность выбранной темы заключается в том, что у бренда отсутствует айдентика. Коллекции предметов декора не имели графического сопровождения, но сейчас продажи достигли международного уровня, и появилась необходимость в графическом дизайне. Благодаря графическому сопровождению у бренда появится индивидуальность и своя оригинальная графика.

Целевая аудитория:

Люди, возможно испытывающие стресс (все); люди с синдромом деперсонализации (расстройством страдает каждый сотый). Мир кажется нереальным, двумерным, как будто в тумане. Считается, что так проявляется защитный механизм, когда во время стресса или серьезного потрясения сознание отключается от реальности.



Концепция:

Глинотерапия – является одним из методов разноплановой техники в психологии как арт – терапия. Глина - пластичная, мягкая, податливая, уступчивая. Это один из первых материалов, из которого люди строили дома, делали посуду, оружие, предметы быта. Данный материал словно обучает человека новым моделям поведения, призывая вернуться к истокам (корням). Чувство осязания играет значительную роль в восприятии действительности. Через тактильные ощущения человек осознает реальность, это придает уверенность и снимает стресс, (ведь, отсутствие прикосновений может привести к серьезным нарушениям, таким как депрессия и тревожность).

Осязание - первое чувство, которое человек испытывает задолго до своего появления на свет. Органы слуха, зрения, обоняния и вкуса будут сформированы позже. Но уже в первые недели плод начинает ощупывать себя и окружающее его пространство. И именно это чувство будет сопровождать человека на протяжении всей жизни, не прекращаясь ни на мгновение. Также осязание влияет на абстрактное мышление. Различные текстуры вызывают ощущения, которые заставляют нас воспринимать других людей и действовать определенным образом. Прикосновение - как способ познавательной и творческой деятельности (тактильное искусство создания вещей).

Ощущения - простейший психический процесс, состоящий в отражении отдельных свойств предметов и явлений при их непосредственном воздействии на соответствующие рецепторы.

На принятие решений могут повлиять самые незначительные нюансы. К примеру, когда тело ощущает какое-либо прикосновение, это может на бессознательном уровне поменять изначальное мнение человека о предмете или ситуации. Неоднократные эксперименты показали, что физические ощущения влияют на ментальные способности.

Каждый предмет и явление имеет взаимную связь с каждым из всех остальных;

...любой, самый незначительный и «ничтожный» предмет обладает в реальности актуально бесконечным количеством сторон, связей и опосредствований со всем окружающим его миром. В каждой капле воды отражается всё богатство вселенной.

Ильенков Э. В. «Диалектика абстрактного и конкретного»

Хосе Ортега-и-Гассет заключает: «...Было бы серьезной ошибкой предположить, что зрение является главным «чувством». Даже с позиции психофизиологии, которая имеет подчиненный характер, день ото дня становится яснее, что первичным чувством было осязание и что от него впоследствии отпочковались все прочие. С еще более радикальной точки зрения очевидно, что осязание – основная форма нашего общения с вещным миром. И если это так, то осязание и соприкосновение являются решающими факторами, определяющими строение нашего мира».

Чувство осязания более всех остальных отвечает за наше представление о реальности в противоположность иллюзии, подделке, галлюцинации. «Неужели я не во сне? Неужели это не греза? Ущипните меня!» – такова вопросительно-восклицательная фразеология приведения себя в чувство, под которым понимается прежде всего осязание – «щипок». Осязаю, следовательно, существую. Мыслить можно и во сне, и в видениях, а вот щипок – это уже несомненная явь, начало пробуждения.

цель:

Разработка фирменного стиля
для бренда керамических изделий

задачи:

анализ существующих аналогов

разработка концепции проекта

разработка авторской графики

разработка информационных носителей

предполагаемый состав проекта:

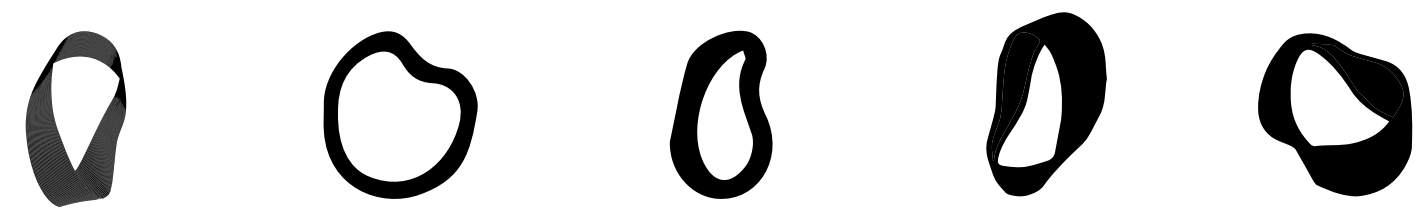
- логотип
- промо-ролик
- плакаты (для инстаграма)
- печатное издание
- оформление соц. сетей

ЛОГОТИП:

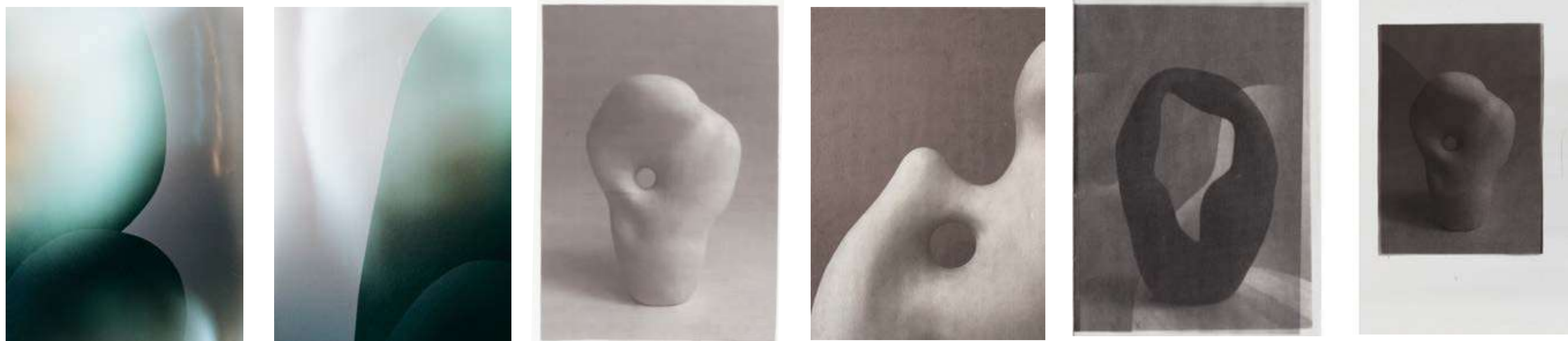
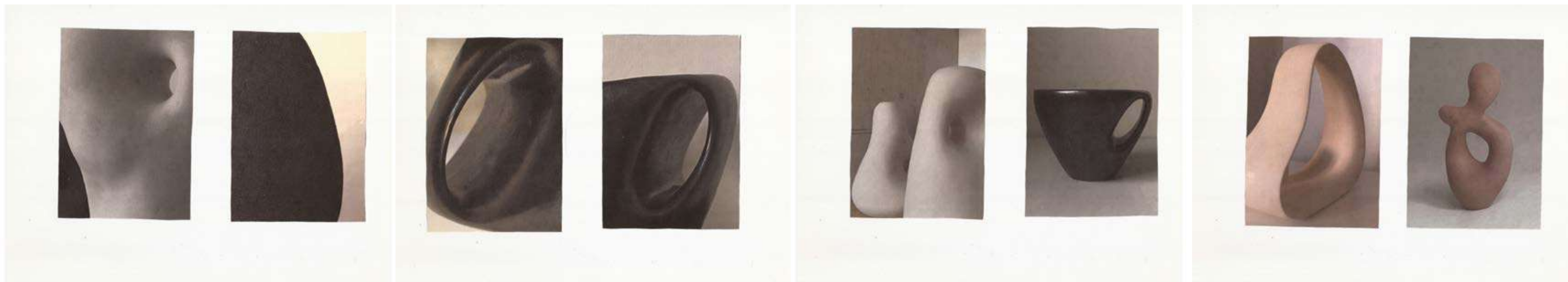
нежно

нежно

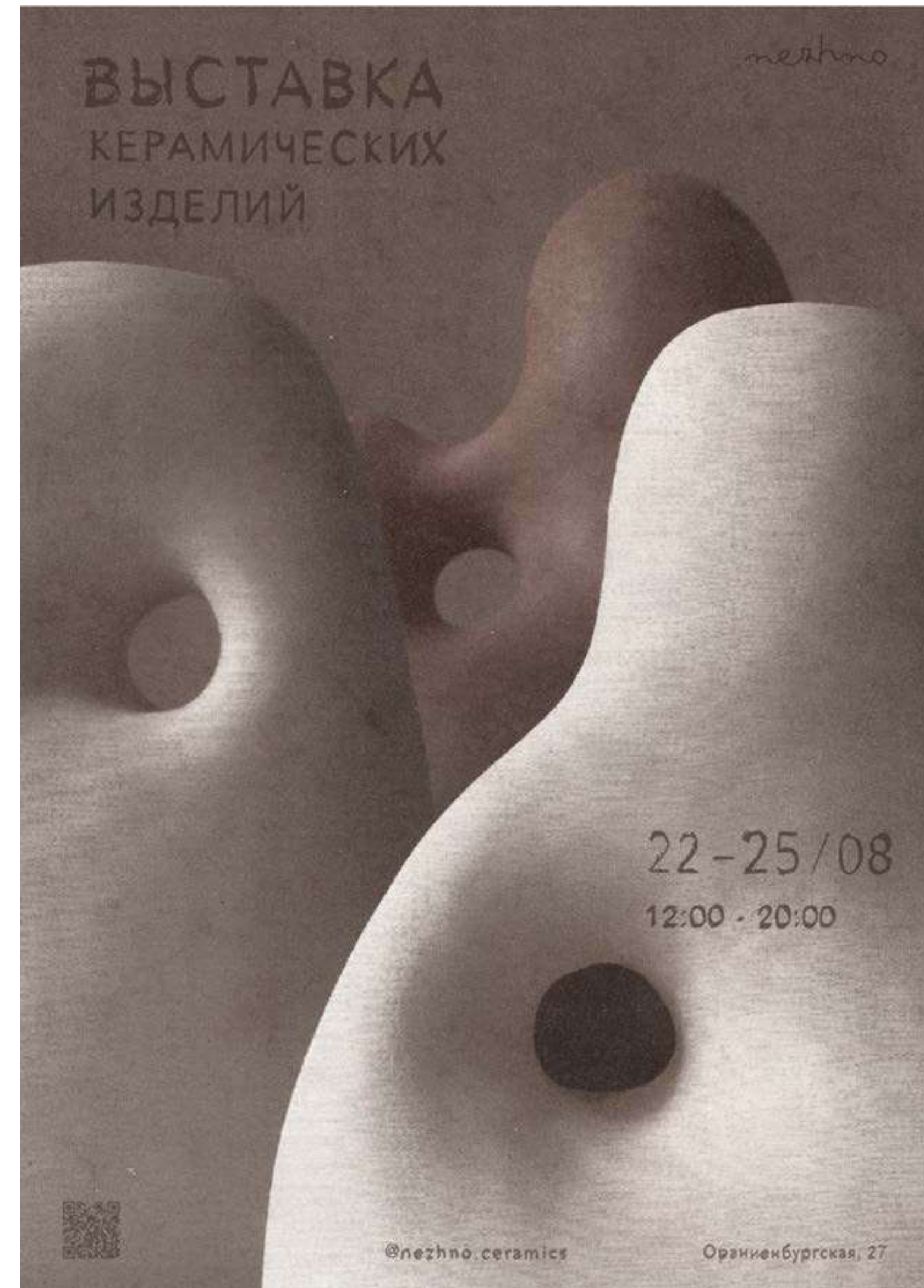
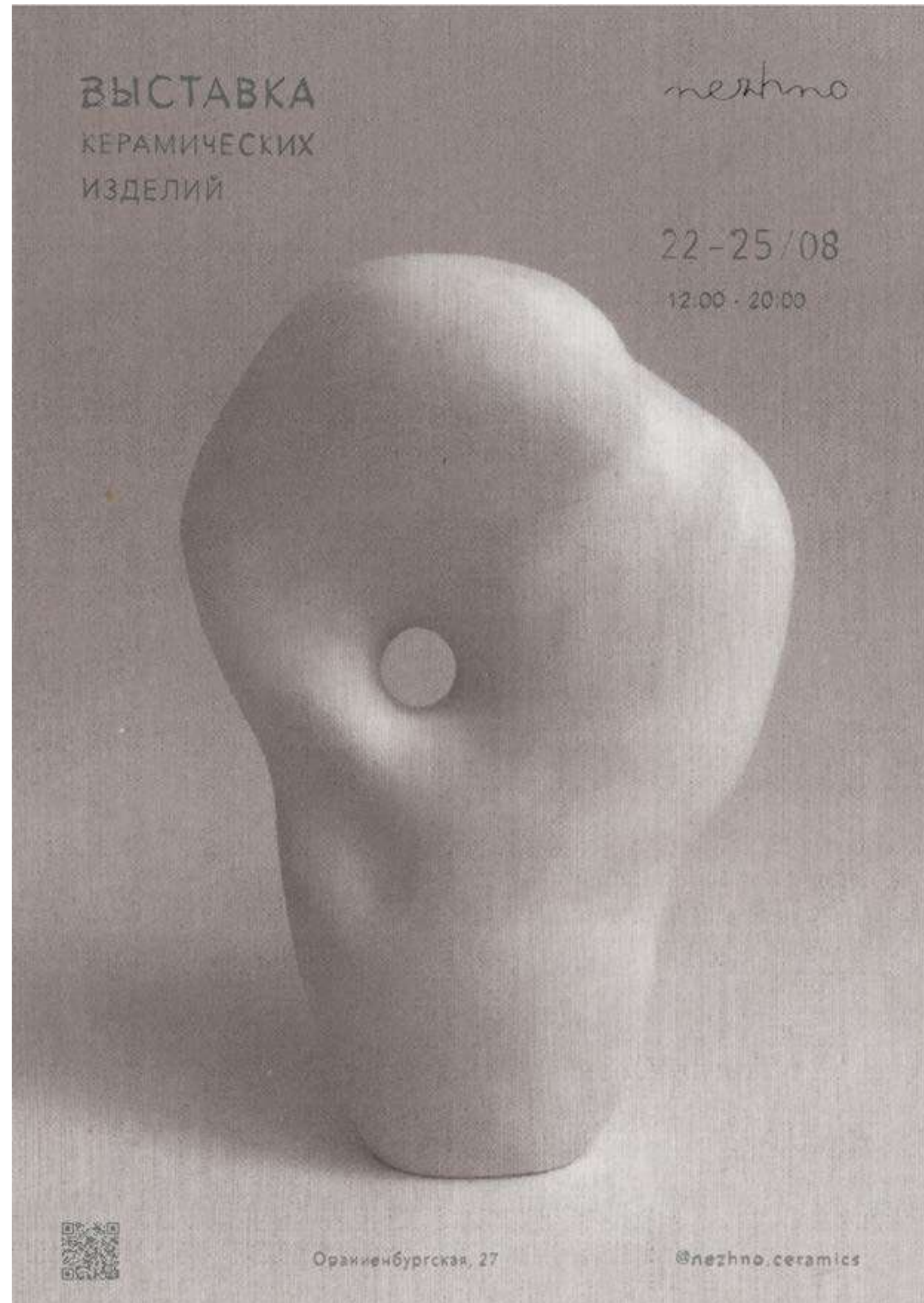
нежно



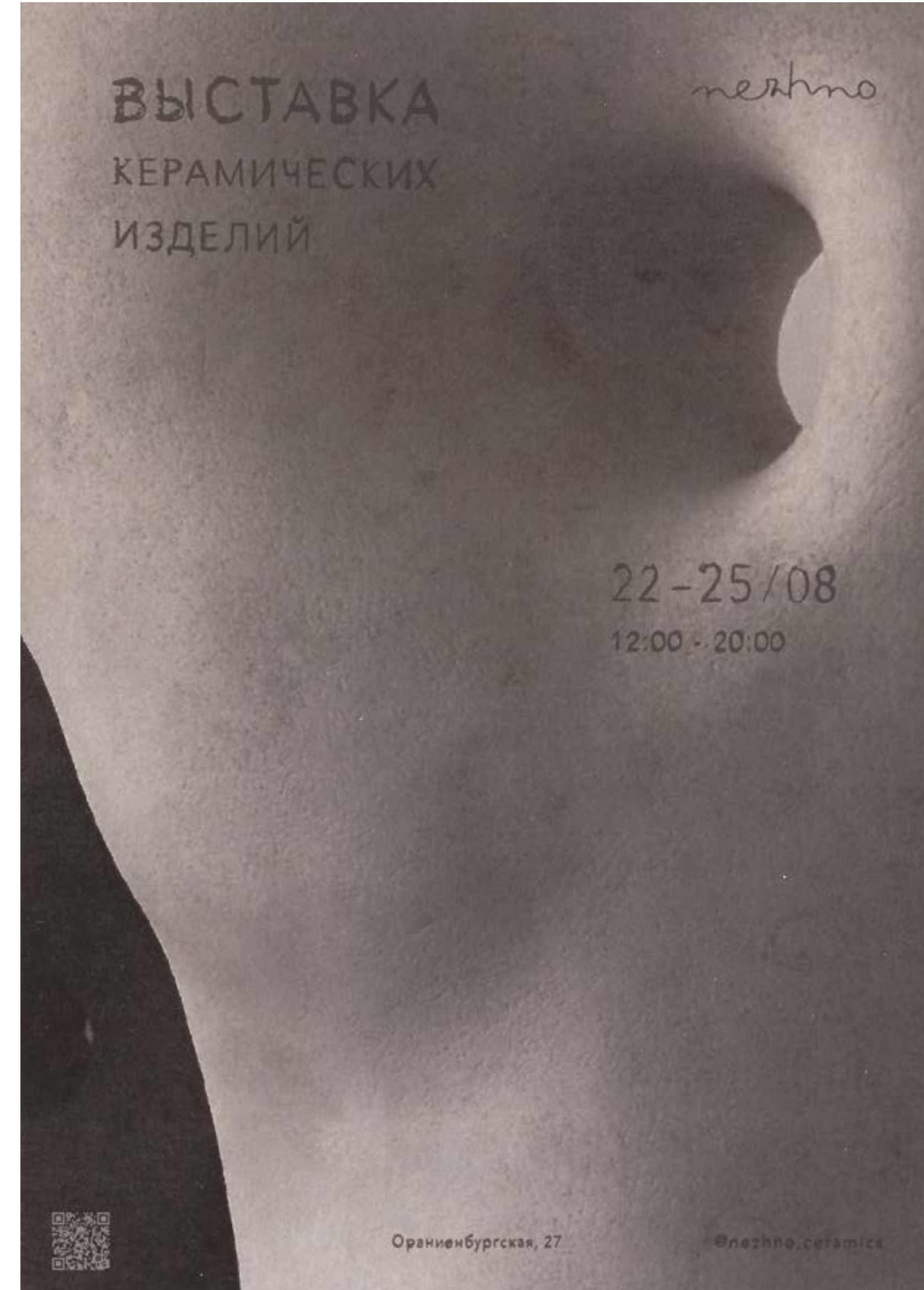
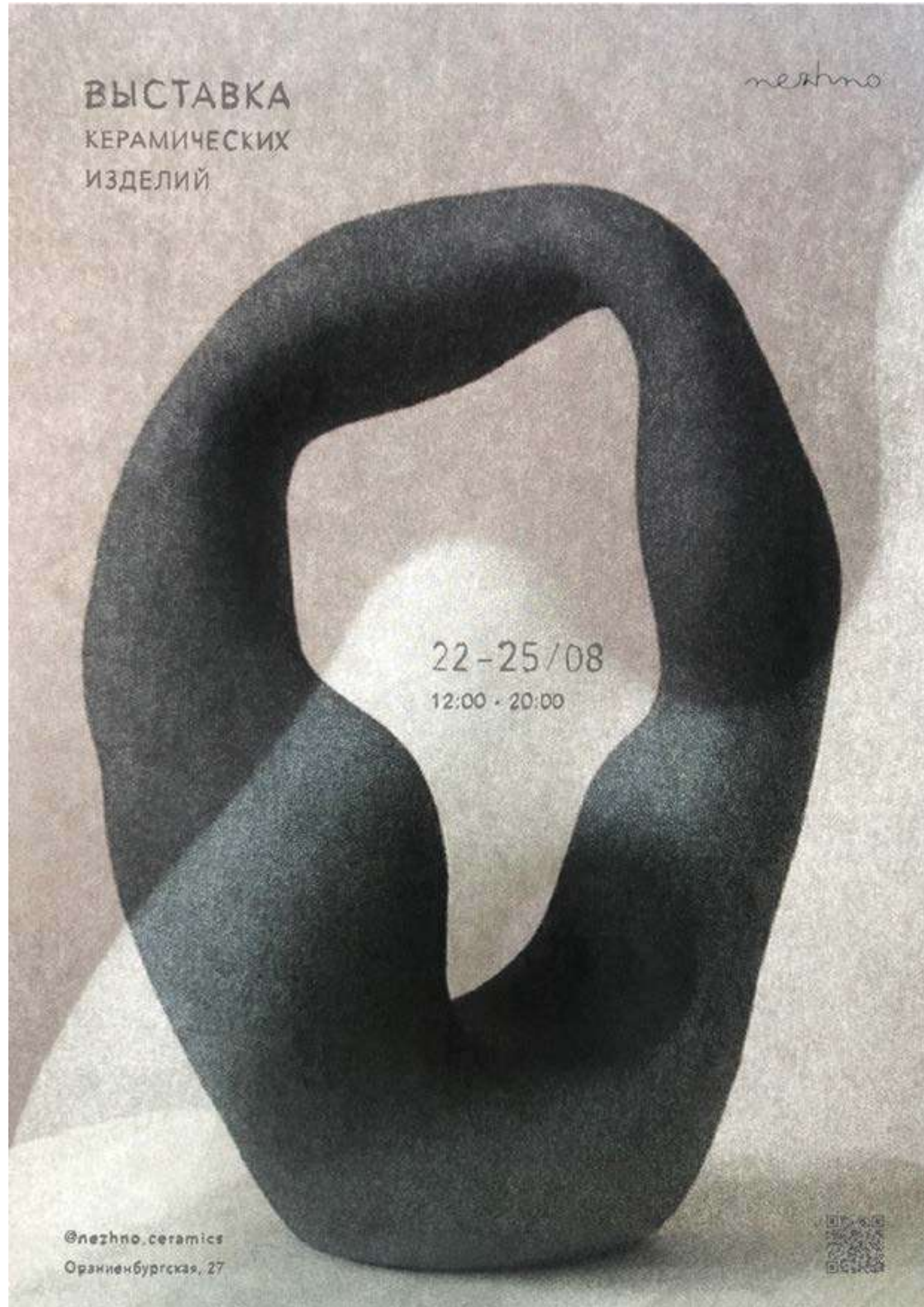
фотографии:



плакаты:



плакаты:



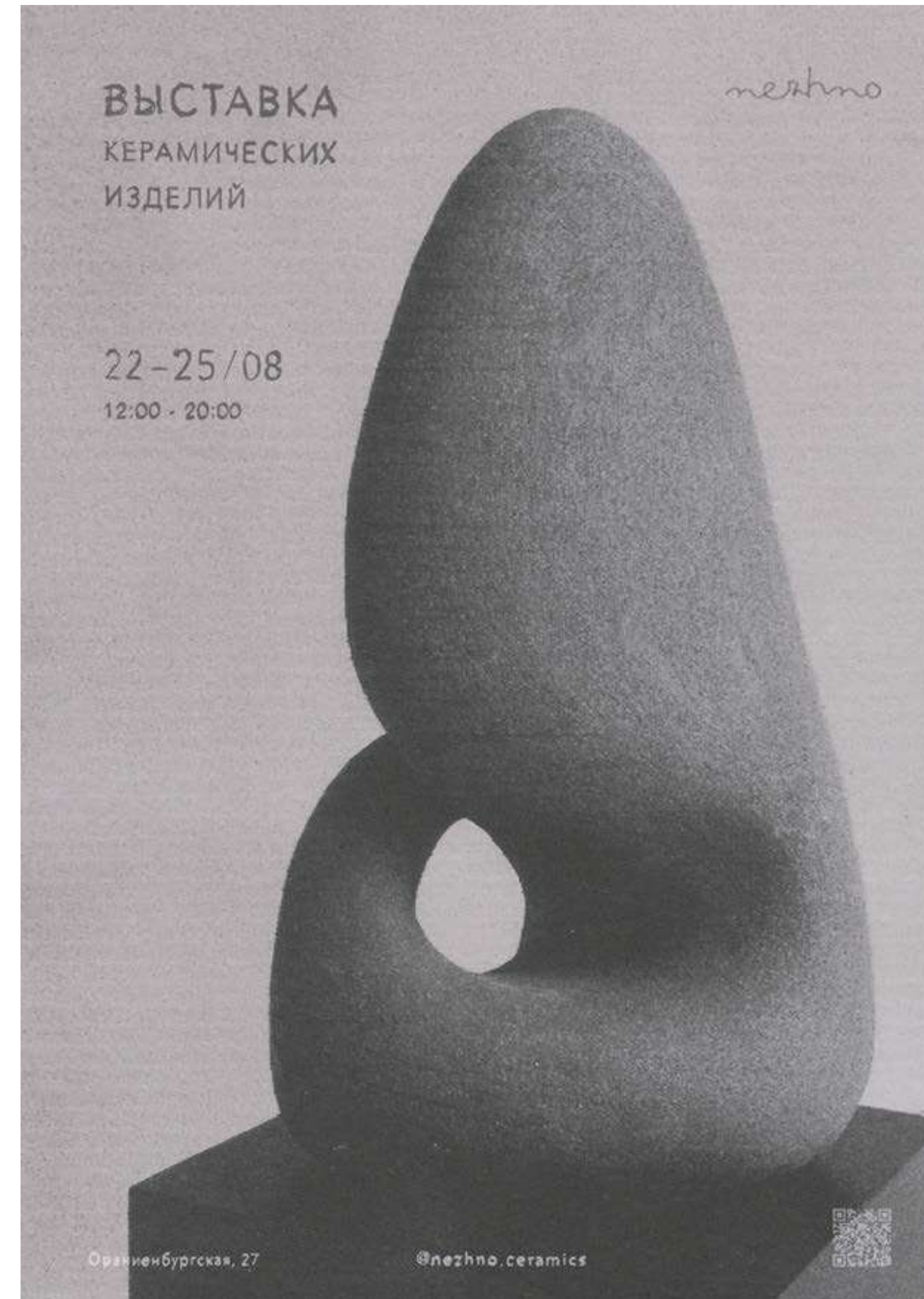
плакаты:



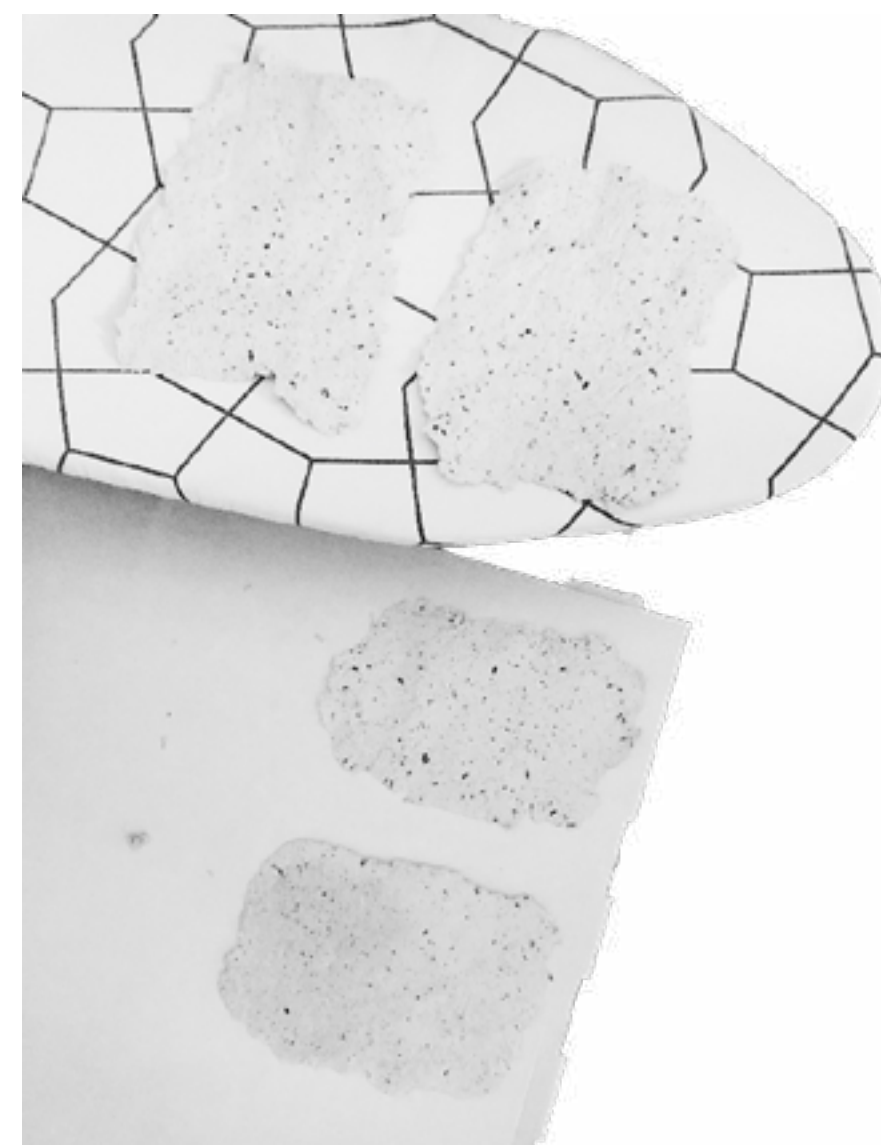
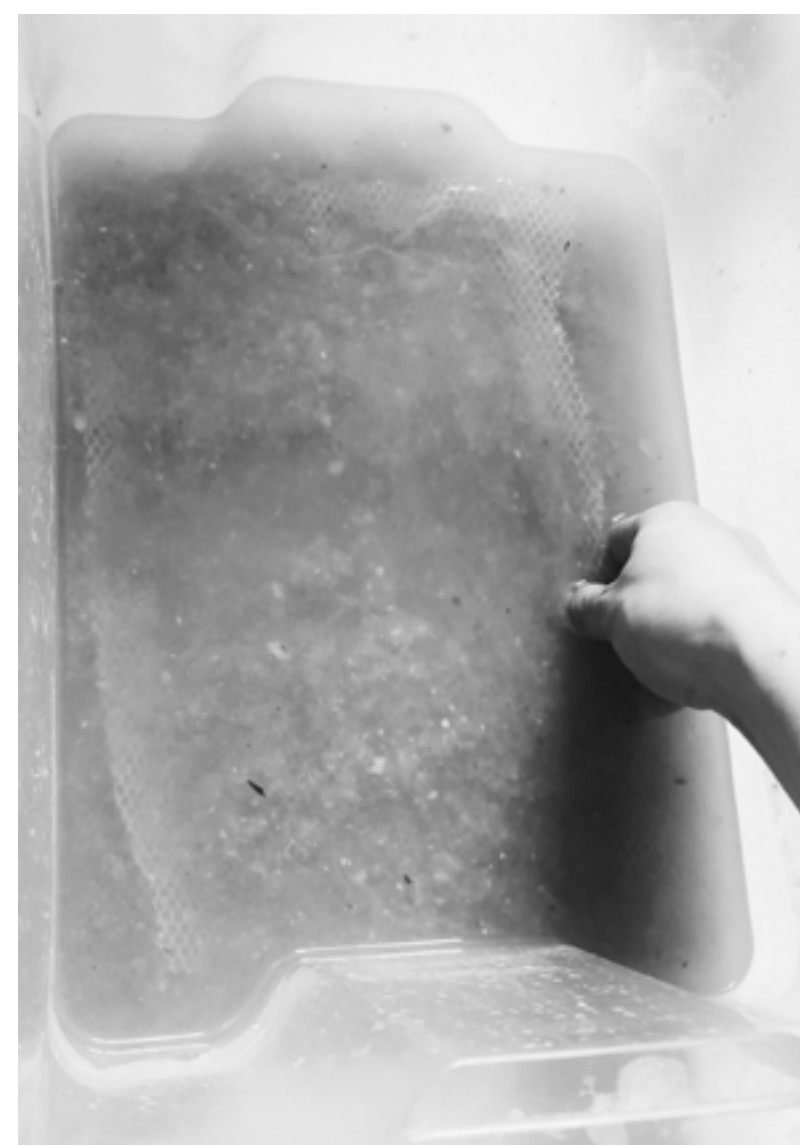
плакаты:



плакаты:



процесс изготовления бумаги:



сертификаты:



инстаграм:

