

Правительство Российской Федерации
Санкт-Петербургский государственный университет

Факультет искусств
Кафедра дизайна

Кузнецова Ксения, 4 курс

Пояснительная записка
к выпускной квалификационной работе

ТЕМА:
Разработка комплексного графического сопровождения
системы клиник СПбГУ

Направление 54.03.01 «Дизайн»
квалификация: бакалавр дизайна (графический дизайн)

Руководитель:
старший преподаватель кафедры дизайна
Т.И. Александрова

Руководитель теоретической части:
кандидат искусствоведения,
доцент с возложенными обязанностями
заведующего кафедрой дизайна К.Г. Позднякова

Санкт-Петербург, 2021 год

Содержание

Вводная часть	3
Тема выпускной квалификационной работы	3
Основание для выполнения работы	3
Актуальность	3
Цель проекта	4
Задачи проекта	4
Практическая значимость проекта	5
Основные этапы работы	6
Предпроектное исследование	6
Анализ аналогов по теме дипломного проекта	7
Концепция проекта	13
Эскизное проектирование	14
Компьютерная разработка проекта	15
Вывод на планируемые носители информации	15
Список источников	16
Список литературы	16
Список интернет-ресурсов	18
Приложение 1. Аналогии	20
Тематические аналогии	20
Концептуальные аналогии	24
Стилистические аналогии	25
Приложение 2. Эскизное проектирование	26
Приложение 3. Проект	29

Вводная часть

1. Тема выпускной квалификационной работы

Разработка комплексного графического сопровождения системы клиник Санкт-Петербургского государственного университета.

2. Основание для выполнения работы

Инициативный проект, получивший поддержку от руководителя и команды системы клиник.

3. Актуальность

- У системы клиник отсутствует единое визуальное решение и их сложно идентифицировать как единую систему
- Человеку, ранее не сталкивавшемуся с этой системой, нелегко разобраться в ее структуре и функционале
- Информация о клиниках разрозненно и не полно представлена на сайте СПбГУ
- Лишь некоторые из клиник ведут свои страницы в социальных сетях, каждая руководствуется своими визуальными и коммуникативными принципами
- Далеко не все студенты СПбГУ знают о существовании клиник и осознают возможности и преимущества прохождения клинической практики

Наличие целостной графической системы идентификации позволит собрать элементы системы в единый «организм». Новый ресурс сможет объединить в себе всю ключевую информацию о клиниках, рассказать об их функционале, сделать более ясным и простым формат отправки заявок и иных форм взаимодействия с клиникой. Это ускорит и сделает более ясной коммуникацию со студентами, преподавателями и горожанами, заинтересованными в работе и развитии клиник. Бóльшее количество студентов получит доступ к информации о прохождении практики в формате клиники и будет заинтересовано в участии, ознакомившись с многочисленными преимуществами программы.

4. Цель проекта

Разработать комплексное графическое сопровождение системы клиник СПбГУ.

5. Задачи проекта

Теоретические

- Собрать информацию об истории, работе, структуре и функционале клиник СПбГУ и изучить связи элементов системы между собой
- Проанализировать тематические, концептуальные и визуальные аналоги, соотносящиеся с темой и ключевой идеей проекта
- Сформулировать концепцию визуальной системы графического сопровождения системы клиник СПбГУ

Проектные

- Определить общую графическую стилистику проекта
- Определить основные носители фирменного стиля, актуальные для заказчика, и их параметры (формат, структуру, целевую аудиторию, контекст использования)
- Найти ключевые образы фирменного стиля и сформировать графическую концепцию проекта
- Создать стройную визуальную систему, поддерживающую и развивающую концепцию проекта
- Разработать графические элементы и определить колористическое решение дизайн-проекта
- Разработать основные цифровые и печатные носители системы визуальной идентификации

6. Практическая значимость проекта

Санкт-Петербургский государственный университет заинтересован в развитии системы клиник и продвижении их как единого бренда. Целостное комплексное графическое сопровождение сможет визуальное поддерживать эту концепцию и способствовать позиционированию всех разделов системы как единого «организма». Разработанный проект может быть в дальнейшем реализован.

Основные этапы работы

1. Предпроектное исследование

«Клиническая практика — уникальный проект Санкт-Петербургского государственного университета. Это форма получения обучающимися практических навыков без отрыва от учебного процесса для решения задач, поставленных клиентом (заказчиком или работодателем)»¹.

Основная цель реализации клинической практики в Университете заключается в предоставлении студенту возможности получить реальный профессиональный опыт работы по направлению обучения (или в смежной области) еще до получения диплома. Уровень будущего специалиста, выходящего из стен СПбГУ, складывается в результате симбиоза успешного освоения теоретической основы профессии и прохождения практики. Клиники выступают связующим элементом между работодателями и Университетом — «мостом», ведущим от теории к практике в реальных условиях. Практика проходит под руководством и с помощью квалифицированных руководителей — ведущих преподавателей, профессионалов своего дела и экспертов СПбГУ.

Старейшей из клиник считается Юридическая клиника СПбГУ. В рамках ее практики было осуществлено более 20 тысяч консультаций. Клиника оказывает бесплатную юридическую помощь в виде правового консультирования, составления заявлений, жалоб, ходатайств и других документов правового характера. А социальный центр переводов, в рамках которого также проводится клиническая практика студентов Университета, является первой в России службой, предоставляющей бесплатные услуги перевода благотворительным организациям. Таким образом, ценность работы клиник не ограничивается преимуществом получения опыта

¹ Сайт СПбГУ. Практика по модели клиники в СПбГУ.
www.spbu.ru/studentam/praktika/praktika-po-modeli-kliniki-v-spbgu

студентами, но и приносит пользу сторонним людям, пользующимся услугами клинического комплекса. Таким образом, целевая аудитория клиник достаточно широка — это Университет и универсанты, незащищенные слои населения, государственные и негосударственные организации, бизнес, международные организации, а также частные лица.

Активную деятельность ведут также Медиациентр, Психологическая клиника, Социальный центр переводов, Социологическая клиника прикладных исследований и другие. Сейчас перечень клиник насчитывает 13 направлений и продолжает расширяться по инициативе заинтересованных студентов и преподавателей Университета.

2. Анализ аналогов по теме дипломного проекта

В процессе работы над проектом было рассмотрено большое количество схожих по теме, концепции и стилистике работ других графических дизайнеров и дизайн-студий. Поиск и анализ аналогов занял важное место в ходе работы, так как этот этап помогает понять визуальный контекст и найти актуальные и уместные решения в рамках поставленной задачи.

В качестве прямых тематических аналогов были рассмотрены несколько проектов по фирменному стилю зарубежных университетов, таких как Массачусетский технологический институт, Гарвардский университет и Стэнфордский университет. На базе Массачусетского университета в 1985 году была открыта лаборатория антидисциплинарных исследований (MIT Media Lab, www.media.mit.edu), графическое сопровождение которой визуально обособлено от фирменного стиля самого университета (Massachusetts Institute of Technology, www.web.mit.edu). Это способствует формированию имиджа лаборатории как отдельной системы, созданной в стенах университета, не нарушая связи этих двух структур. Аналогичным

образом позиционирует себя и Высшая школа дизайна Гарвардского университета (Harvard University Graduate School of Design, www.gsd.harvard.edu), внешний облик сайта которой на первый взгляд разительно отличается от основного сайта университета (Harvard University, www.harvard.edu). Однако, эти два ресурса не случайно содержат некоторые общие, объединяющие их графические элементы, такие как вертикальное деление экрана строго по середине, характер акцидентного шрифта с засечками, увеличение изображений при наведении курсора и принцип прокрутки сайта сверху вниз с делением на горизонтальные тематические блоки. Подобные визуально связующие детали прослеживаются и между главным сайтом Стэнфордского университета (Stanford University, www.stanford.edu) и сайтом школы дизайна Стэнфорда (Stanford d.school, www.dschool.stanford.edu). В этом случае основным объединяющим элементом является фирменный красный цвет, который, однако, по-разному проявляет себя в графическом сопровождении интернет-ресурсов, а также характерное выравнивание по центру экрана ключевого слова главной страницы.

Проект по редизайну учебных пособий, выполненный группой скандинавских графических дизайнеров (“SCANDINAVIAN DESIGN GROUP”, www.sdg.no/work/fagbokforlaget), также был взят как тематический аналог к текущему дипломному проекту по созданию комплексного графического сопровождения системы клиник СПбГУ. В этом примере дизайнерами была проведена большая работа по анализу и структурированию теоретических учебных материалов, изначально стилистически и визуально разрозненных. В результате была создана целостная дизайн-система, основанная на принципе модульности, которая своей гибкостью и масштабируемостью позволила объединить в стройную и узнаваемую визуальную систему идентификации все имеющиеся

материалы, а также сформулировать графическую концепцию для дальнейшей работы с пополняющимся перечнем учебных пособий. В рамках сформированной системы были созданы два стиля иллюстраций для двух разных аспектов информации: абстрактный и детальный. Цвет в этой системе также играет важную роль для идентификации нужной информации и тематики материалов. Такой пример универсального дизайна способствует формированию новой точки зрения на единство эстетики и функциональности в дизайне.

Онлайн-школа дизайна и иллюстрации Bang Bang Education (www.bangbangeducation.ru) известна прежде всего в виртуальном пространстве. Школа позиционирует себя как современную платформу для прохождения интенсивов и курсов в области дизайна и иллюстрации под руководством ведущих экспертов индустрии. Это позволяет студентам развить технические навыки и свое креативное мышление, познакомиться с актуальными тенденциями и инструментарием и открыть для себя доступ к профессиональному сообществу. Команда школы регулярно обновляет информацию на сайте и ведет страницу в Instagram, привлекая новых студентов ярким и смелым стилем коммуникации. Броская и контрастная главная страница сайта гипнотизирует сменяющимися яркими картинками и парящими буквами, рекламируя всевозможные дизайн-проекты, выполненные студентами и кураторами школы. Разделы для записи в дизайн-библиотеку, на онлайн-курсы, онлайн-интенсивы, годовые программы и вебинары, наоборот, более статичны, строги и функциональны, чтобы ничто не отвлекало посетителей от получения достоверной и емкой информации о рассматриваемой услуге. Инфографика в виде выжимки сухих цифр (количество студентов, курсов, кураторов, программ, часов видео и т. д.) также способствует быстрому и

эффективному получению ключевых сведений о школе, ее размахах и достижениях.

Фирменный стиль университета Нью-Йорка The New School (www.newschool.edu) также был рассмотрен в качестве важного тематического аналога. Это проект крупнейшей в мире независимой консалтинговой дизайн компании Pentagram (www.pentagram.com) особенно примечателен кастомизированной типографикой и созданным на ее основе динамическим логотипом. Сдержанная цветовая палитра (черный, белый и красный) на контрасте со смелой работой со шрифтом сложилась в свежее и актуальное решение, легко и гибко адаптируемое под все имеющиеся и будущие разделы университета.

В 2019 году Лондонский университет искусств (University of the Arts London, www.arts.ac.uk) обратился за обновлением визуальной коммуникации к брендинговому агентству Johnson Banks (www.johnsonbanks.co.uk/work/ual). После формулировки ключевой миссии университета и анализа его позиционирования, была проведена большая работа над внесением свежего взгляда на существующую визуальную идентичность. Оставив в первозданном виде логотип, созданный за пять лет до этого агентством Pentagram, новый фирменный стиль расширил имевшиеся концептуальные и визуальные границы бренда. Двоеточие, все это время являвшееся частью шрифтового логотипа, обрело новое значение самостоятельного символа и активного элемента фирменной графики.

Знаковым тематическим аналогом можно назвать и Университет прикладных социальных наук в Литве (University of applied social sciences, www.smk.lt/en), фирменный стиль которого складывается из геометрических модульных иконок подобно тетрису. По этой системе

строятся все носители фирменного стиля, включая сайт. При выборе направления обучения и ряде других действий иконки помогают ориентироваться в выбранном разделе и добавляют динамики происходящему на экране. Особый шарм привносит интерактивная деталь в виде конструктора по созданию индивидуального бейджа на сайте университета (www.smk.lt/generatorius/1/en). Его механизм состоит из четырех этапов: выбрать специализацию, отметить интенсивность некоторых черт своего характера, отыскать одинаковые иконки, добавить отсутствующие на свой вкус и, при желании, перемешать и сохранить результат. Этот элемент нехитрой геймификации создает впечатление вовлекающего опыта и индивидуального подхода у пользователей сайта, что положительно сказывается на проявлении интереса к ресурсу.

В роли концептуального аналога к данному проекту выступает документальный англоязычный сериал “Abstract” (Netflix, США, 2017 год, www.netflix.com/ru/title/80057883). Каждая из его серий освещает одну из областей дизайна через призму избранной выдающейся личности в своей сфере. Последовательность просмотра серий не имеет значения, так как каждый эпизод представляет собой отдельную законченную историю. Однако, каждая просмотренная серия очень органично дополняет все предыдущие и предвосхищает последующие, изящно переплетаясь в идеях героев, используемых в дизайне материалах, принципах и приемах. Графический и моушн дизайн, звук и монтаж также играют большую роль в объединении всех эпизодов между собой.

Еще одним важным концептуальным аналогом к текущему дипломному проекту является институт «Стрелка» (Strelka Institute, www.strelka.com/ru). Это международное образовательное учреждение в области архитектуры, дизайна и медиа, ориентированное на специалистов с высшим образованием, было основано в 2009 году и располагается в Москве. Этот

проект стал масштабным явлением не только в области образования, но и в сфере просвещения: Strelka Press — подразделение института «Стрелка», которое издает работы о современных проблемах архитектуры, дизайна и городского развития. Издательство базируется в Лондоне и Москве и выпускает книги на английском и русском языках, реализуя свою главную миссию — продвигать новое мышление в сфере дизайна и архитектуры. Кроме того, важной частью проекта стал бар «Стрелка», призванный сделать институт модным местом и компенсировать часть расходов на его содержание. Таким образом, каждый составной элемент «Стрелки» (архитектурный институт, издательство печатных и электронных книг, пространство для публичных лекций и бар) действует на своем уровне, но в рамках общей системы, одной из важных связующих линий которой является графическое сопровождение. При таком широком спектре деятельности и многообразии событий фирменный стиль как набор статичных элементов быстро бы себя исчерпал и зашел в тупик. «Стрелка» постоянно меняется, а вместе с ней и ее фирменный стиль, работающий как гибкая концептуальная визуальная система. В основу окончательного варианта проекта, которым руководил Рори Макграт (Дизайнер и основатель студии OK-RM, www.ok-rm.co.uk) легла идея о том, что «Стрелка» — это мультифункциональное публичное пространство, которое можно наполнить почти всем чем угодно и именно наполнение и является в этом случае самым главным. Так появилась идея видимой сетки, помогающей организовать любой контент и подчеркнуть узнаваемость визуальной системы. «Сетка — это метафора публичного пространства, места, в котором все равны и которое постоянно меняется, в зависимости от того, что в нем происходит и кто приходит в него». Моноширинный шрифт Fugue, удобный в использовании в условиях заданной сетки и одинаково изящно и узнаваемо смотрящийся в латинском и кириллическом начертании, а также три основных цвета (желтый,

красный и синий) помогают подчеркнуть единство всех носителей фирменного стиля. По словам самого дизайнера, это довольно простое решение, которое, однако, эффективно работает для всего контента, который появляется в «Стрелке»: открытых лекций, книг, концертов, плакатов для города и т. д.

Ряд стилистических аналогов был собран с учетом современных тенденций в дизайне, актуальных приемов и специфики задачи, поставленной в текущем дипломном проекте.

3. Концепция проекта

В основе визуальной концепции дизайн-проекта лежит образ геометрических фигур, трансформирующихся из плоскости в объем. Эта графическая метафора символизирует переход от сухой теории к применению полученных студентами знаний на практике. Форма звезды подчеркивает идею развития во всех направлениях, исходящих из одной ключевой центральной точки. Развитие графики складывается из преобразования форм в разнообразные объекты, в том числе в невозможные фигуры. В качестве дополнительных элементов графики использованы символы из программ для работы с трехмерным измерением.

Простые фигуры, соединяясь, рожают все более сложные, символизируя синтез между различными направлениями исследовательской деятельности и исключительность результатов междисциплинарных взаимодействий.

4. Эскизное проектирование

Первым этапом эскизного проектирования был поиск графического образа, отвечающего теме, цели и задачам дипломной работы, а также дополняющим и раскрывающим концепцию проекта. После эскизирования в формате ручной графики следовал этап поиска визуального языка с помощью компьютерного программного обеспечения. Затем была найдена ключевая метафора (переход от теории к практике, трансформация из плоскости в объем) и разработан ряд графических элементов, знак и логотипный блок для системы клиник СПбГУ. Далее были подобраны шрифтовая пара и цветовая гамма проекта.

Вторым этапом стало создание эскизов плакатной графики на основе определенного на предыдущем этапе работы вектора развития визуального языка. В процессе были найдены дополнительные элементы графики. Во время работы с плакатами появилась идея создания и продвижения дополнительных междисциплинарных событий. Проекты и дискуссии на стыке направлений способны привести к комплексным, свежим и максимально актуальным результатам.

На третьем этапе началась разработка визуальной составляющей онлайн-среды: прототипа сайта для системы клиник СПбГУ и аккаунта в Instagram. Репрезентация в веб-пространстве — очень важная составляющая для бренда в современном мире. Ресурс и аккаунт в одной из самых популярных, на данный момент, социальной сети нацелены на расширение аудитории клиник (привлечение как студентов и преподавателей, так и заказчиков и иных внешних пользователей), повышение узнаваемости и рекламу.

Завершающим этапом проектирования стала работа над созданием сувенирной продукции в рамках фирменного стиля и финализация всех составляющих проекта.

5. Компьютерная разработка проекта

В процессе проектирования текущего дипломного проекта были использованы: программа компьютерной верстки Adobe Indesign, векторный графический редактор Adobe Illustrator, многофункциональный графический редактор Adobe Photoshop и программа для создания анимационных материалов Adobe After Effects. Для разработки прототипа сайта были задействованы возможности онлайн-сервиса для разработки интерфейсов и прототипирования Figma.

6. Вывод на планируемые носители информации

Разработка включает в себя общую концепцию комплекса носителей, актуальных для совершенствования внешнего и внутреннего взаимодействия системы клиник СПбГУ: логотип, цветовую гамму, шрифтовую гарнитуру и набор графических элементов, имиджевые плакаты, ресурс с собранной ключевой информацией о клиниках, страницу Instagram и сувенирную продукцию. Созданное комплексное графическое сопровождение имеет потенциал для дальнейшего развития в рамках заданной системы при появлении новых актуальных носителей фирменного стиля и расширении системы клиник.

Список источников

Список литературы

1. Гордон, Ю. О языке композиции / Ю. Гордон. – Москва : Студия Артемия Лебедева, 2018. – 208 с.
2. Данн, Э. Спекулятивный мир. Дизайн, воображение и социальное визионерство / Э. Данн, Ф. Рэби. – Москва : Strelka Press, 2017. – 264 с.
3. Джанда, М. Сожги свое портфолио! То, чему не учат в дизайнерских школах / М. Джанда. – Санкт-Петербург : Питер, 2018. – 384 с.
4. Иоханнес, И. Искусство формы. Мой форкурс в Баухаузе / И. Иоханнес. – Москва : Издатель Дмитрий Аронов, 2019. – 136 с.
5. Иоханнес, И. Искусство цвета / И. Иоханнес. – Москва : Издатель Дмитрий Аронов, 2020. – 96 с.
6. Королькова, А. Живая типографика / А. Королькова. – Санкт-Петербург : ИндексМаркет, 2011. – 224 с.
7. Лола, Г. Н. Дизайн-код: методология семиотического дискурсивного моделирования / Г. Н. Лола. – Санкт-Петербург : ИПК Береста, 2019. – 264 с.
8. Мюллер-Брокманн, Й. Модульные системы в графическом дизайне. Пособие для графиков, типографов и оформителей выставок / Й. Мюллер-Брокманн. – Москва : Студия Артемия Лебедева, 2014. – 184 с.
9. Папанек, В. Дизайн для реального мира / В. Папанек. – Москва : Издатель Дмитрий Аронов, 2015. – 416 с.
10. Петровский, Д. И. Зримый глагол. Книга 3. Каллиграфическая история Руси и Западной Европы. Письмо ширококонечным пером. Учебное пособие / Д. И. Петровский. – Санкт-Петербург : Химиздат, 2016. – 704 с.

11. Пулин, Р. Школа дизайна. Макет. Практическое руководство для студентов и дизайнеров / Р. Пулин. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2019. – 232 с.
12. Пулин, Р. Школа дизайна. Шрифт. Практическое руководство для студентов и дизайнеров / Р. Пулин. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2019. – 240 с.
13. Реймонд, М. Исследование трендов. Практическое руководство / М. Реймонд. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2020. – 240 с.
14. Рэнд, П. Дизайн. Форма и хаос / П. Рэнд. – Москва : Студия Артемия Лебедева, 2017. – 244 с.
15. Рэнд, П. Искусство дизайнера / П. Рэнд. – Москва : Студия Артемия Лебедева, 2017. – 288 с.
16. Суджич, Д. В как Bauhaus. Азбука современного мира / Д. Суджич. – Москва : Strelka Press, 2017. – 400 с.
17. Суджич, Д. Язык вещей / Д. Суджич. – Москва : Strelka Press, 2013. – 240 с.
18. Филл, Ш. История дизайна / Ш. Филл, П. Филл. – Москва : КоЛибри, 2019. – 512 с.
19. Филлипс, С. Измы. Как понимать современное искусство / С. Филлипс. – Москва : Ад Маргинем, 2017. – 160 с.
20. Чихольд, Я. Новая типографика. Руководство для современного дизайнера / Я. Чихольд. – Москва : Студия Артемия Лебедева, 2020. – 130 с.
21. Чихольд, Я. Облик книги. Избранные статьи о книжном оформлении и типографике / Я. Чихольд. – Москва : Студия Артемия Лебедева, 2018. – 228 с.
22. Шпикерманн, Э. О шрифте / Э. Шпикерманн. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 208 с.

23. Рудер, Э. Типографика / Э. Рудер. – Москва : Издатель Дмитрий Аронов, 2017. – 286 с.
24. Errea, J. Newspaper Design / J. Errea. – Berlin : Gestalten, 2018. – 288 с.
25. Holzwarth, H. W. Modern Art 1870-2000: Impressionism to Today / H. W. Holzwarth. – Köln : Taschen, 2016. – 696 с.
26. Müller, J. The History of Graphic Design. Vol. 1. 1890–1959 / J. Müller. – Köln : Taschen, 2017. – 456 с.
27. Müller, J. The History of Graphic Design. Vol. 2, 1960-Today / J. Müller. – Köln : Taschen, 2018. – 480 с.

Список интернет-ресурсов

1. University of the Arts London. www.arts.ac.uk
2. Онлайн-школа дизайна и иллюстрации Bang Bang Education. www.bangbangeducation.ru
3. Behance — the world's largest creative network for showcasing and discovering creative work. www.behance.net
4. Stanford d.school. www.dschool.stanford.edu
5. Figma: the collaborative interface design tool. www.figma.com
6. Google Fonts — библиотека свободно распространяемых шрифтов. www.fonts.google.com
7. www.graphdesign2016.wixsite.com/graphic-design-ru
8. Harvard Graduate School of Design. www.gsd.harvard.edu
9. Harvard University. www.harvard.edu
10. www.johnsonbanks.co.uk/work/ual
11. Графический дизайнер Анна Кулачек. Портфолио. www.k-u-l-a-c-h-e-k.tumblr.com

12. Massachusetts Institute of Technology. MIT Media Lab.
www.media.mit.edu
13. Abstract: The Art of Design. Netflix — streaming service.
www.netflix.com/ru/title/8005788
14. The New School: A University in New York City. www.newschool.edu
15. OK-RM. A London-based design studio working in the fields of art, culture and commerce. www.ok-rm.co.uk
16. Pentagram – the world's largest independent design consultancy.
www.pentagram.com
17. Examples of user projects made with Readymag.
www.readymag.com/examples
18. Scandinavian Design Group. www.sdg.no/work/fagbokforlaget
19. University of Applied Social Sciences. www.smk.lt/en
20. University of Applied Social Sciences. Student logo generator.
www.smk.lt/generatorius/1/en
21. Санкт-Петербургский государственный университет. www.spbu.ru
22. СПбГУ. Практика по модели клиники в СПбГУ.
www.spbu.ru/studentam/praktika/praktika-po-modeli-kliniki-v-spbgu
23. Spector Books, Leipzig, Germany.
www.spectorbooks.com
24. Stanford University. www.stanford.edu
25. Strelka Institute. Книжный магазин. www.store.strelka.com/books
26. Strelka Institute. www.strelka.com/ru
27. Strelka Mag — издание Института «Стрелка». www.strelkamag.com/ru
28. Издательство Taschen. www.taschen.com
29. Brand New. www.underconsideration.com/brandnew
30. Velvetyne — French libre type foundry designing and releasing cutting edge typefaces. www.velvetyne.fr
31. Massachusetts Institute of Technology. www.web.mit.edu



Приложение 1. Аналоги

1. Тематические аналоги

Тематические аналоги

Mit Media Lab / Визуальная айдентика системы лабораторий при MIT
www.pentagram.com/work/mit-media-lab

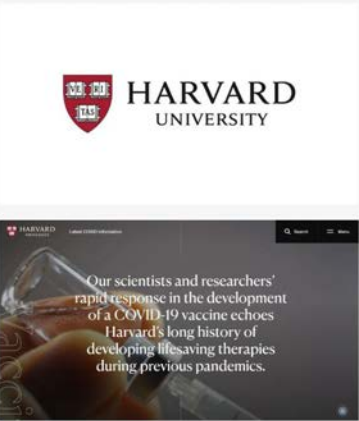
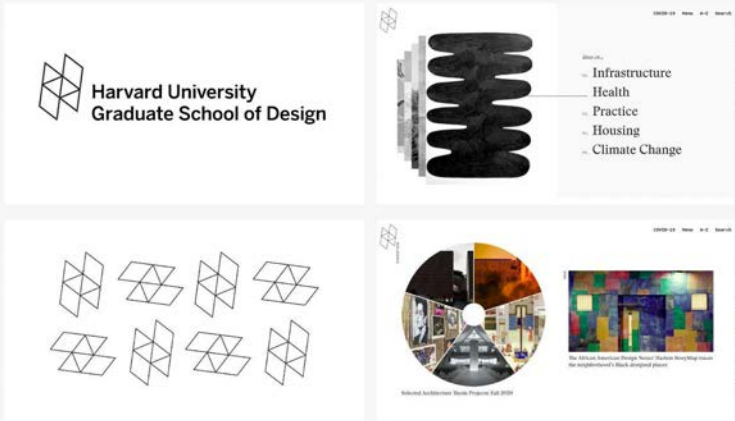
Massachusetts Institute of Technology / Визуальная айдентика университета
www.mit.edu



Тематические аналоги

Harvard Uni Graduate School of Design / Визуальная айдентика отделения дизайна
www.gsd.harvard.edu

Harvard University / Визуальная айдентика университета
www.harvard.edu



Тематические аналоги



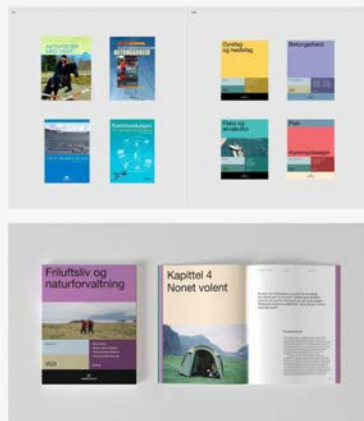
Stanford d.school /
Визуальная айдентика отделения дизайна
www.dschool.stanford.edu



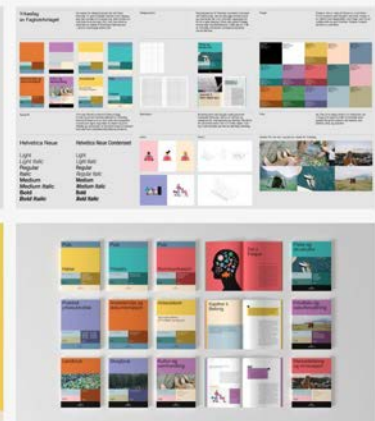
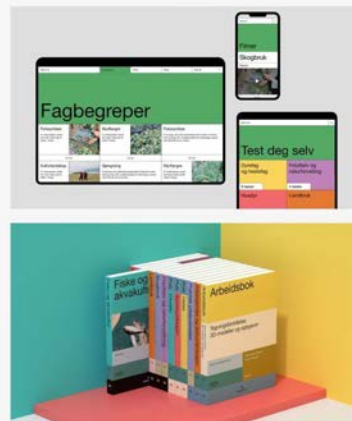
Stanford University /
Визуальная айдентика университета
www.stanford.edu



Тематические аналоги



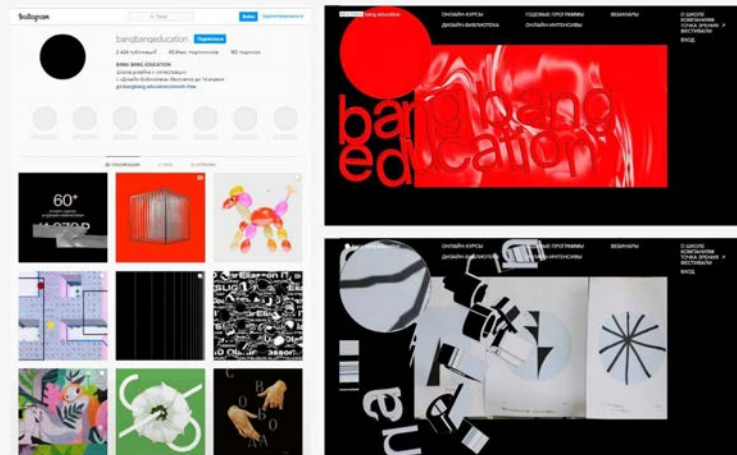
Дизайн учебных пособий
"SCANDINAVIAN DESIGN GROUP"
www.sdg.no/work/fagbokforlaget



Тематические аналоги



Bang Bang Education Школа дизайна и иллюстрации
www.bangbangeducation.ru
www.instagram.com/bangbangeducation/?igshid=1rianj9svcwvi



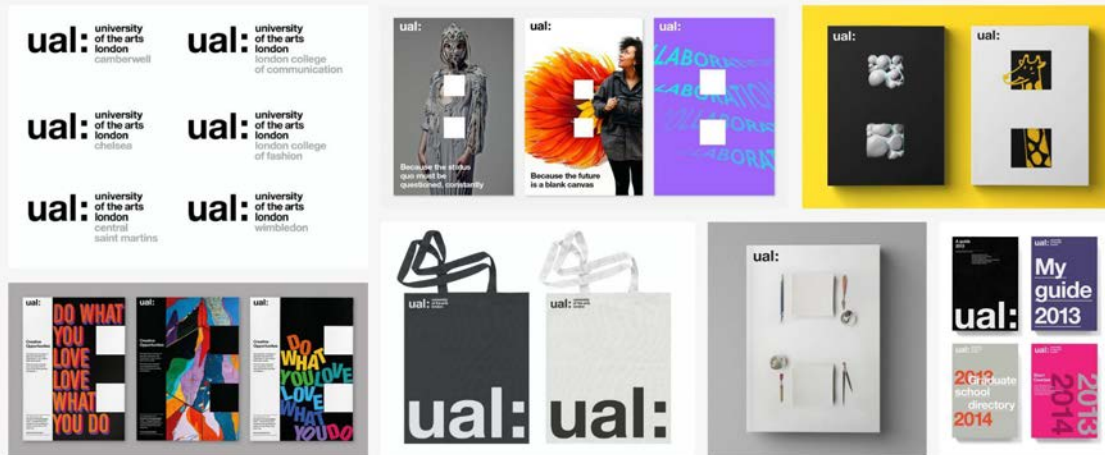
Тематические аналоги

The New School "Pentagram"
www.pentagram.com/work/the-new-school?rel=search&query=university&page=1



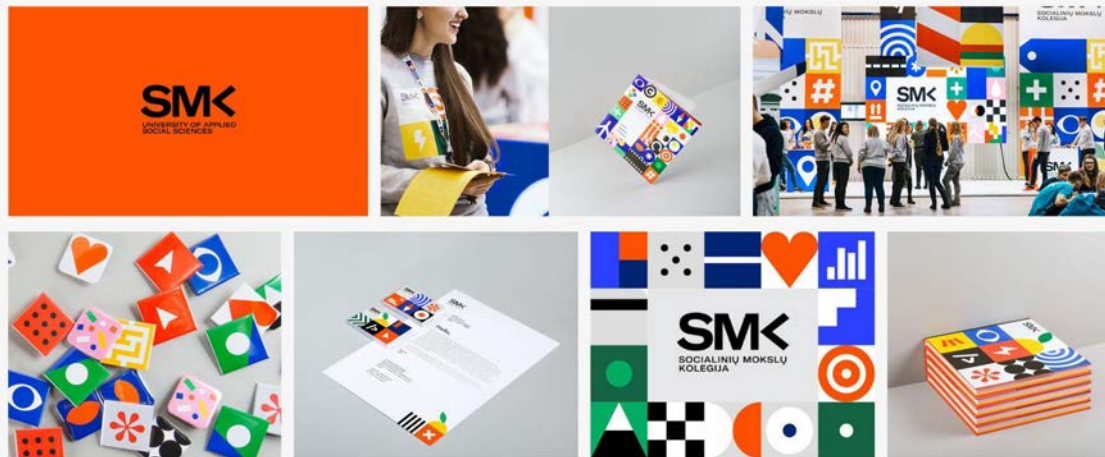
Тематические аналоги

University of the Arts London, "Pentagram", "Johnson Banks"
www.pentagram.com/work/university-of-the-arts-london
www.johnsonbanks.co.uk/work/uai



Тематические аналоги

SMK / University of applied social sciences
"Andstudio", Литва
www.behance.net/gallery/6852117/SMK-University-of-applied-social-sciences



2. Концептуальные аналоги

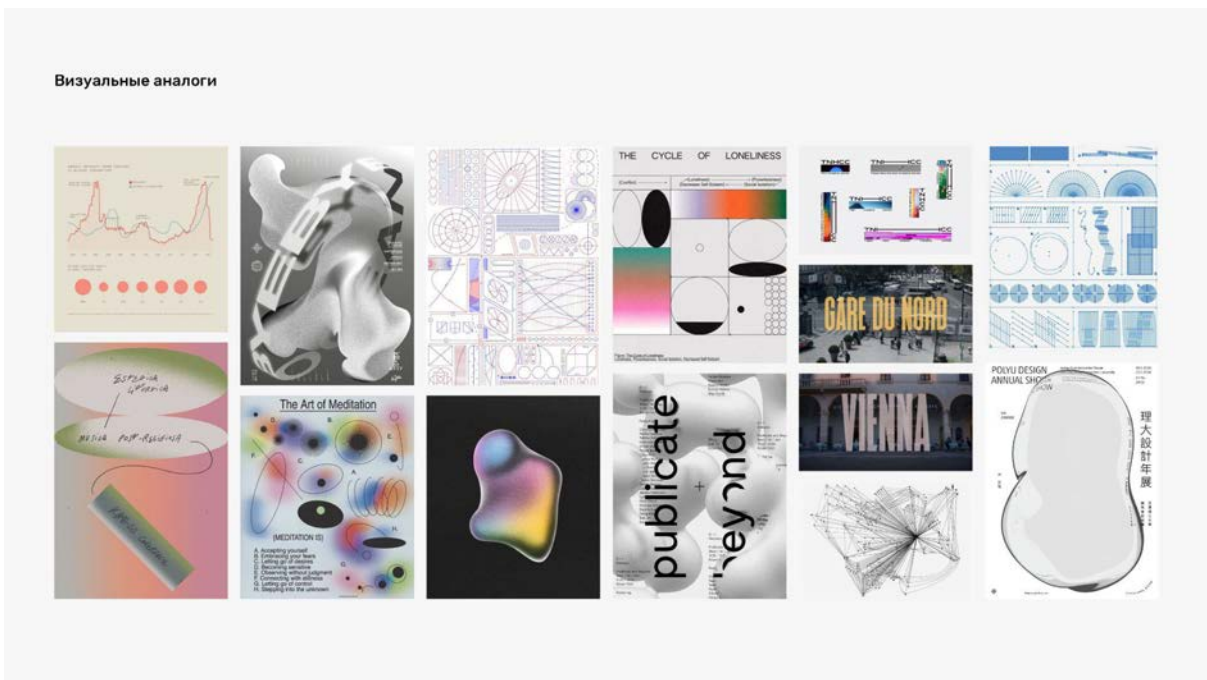
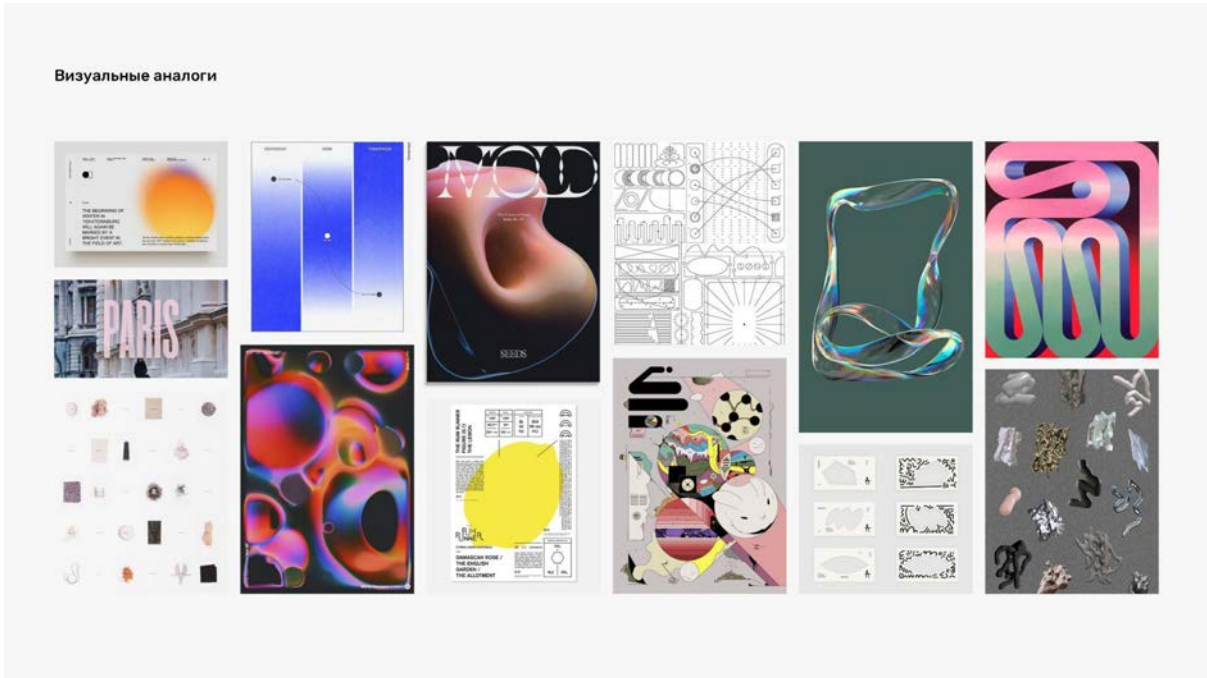
Концептуальные аналоги

Abstract
"Netflix"
www.netflix.com/ru/title/80057883

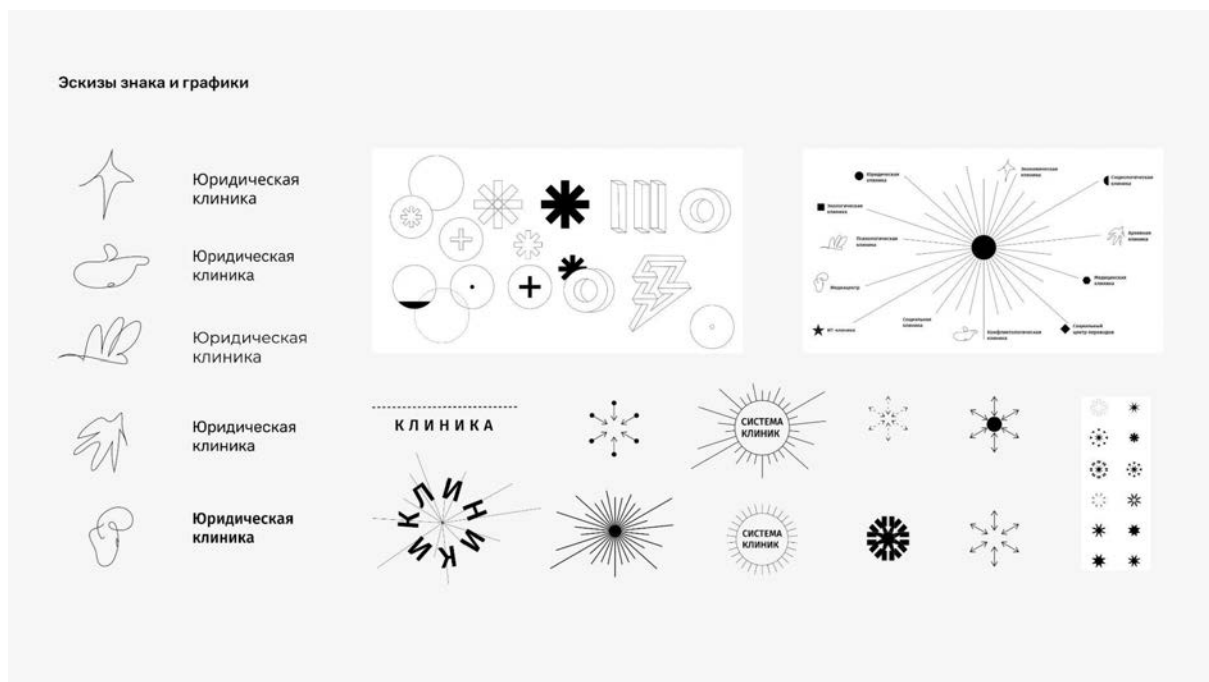
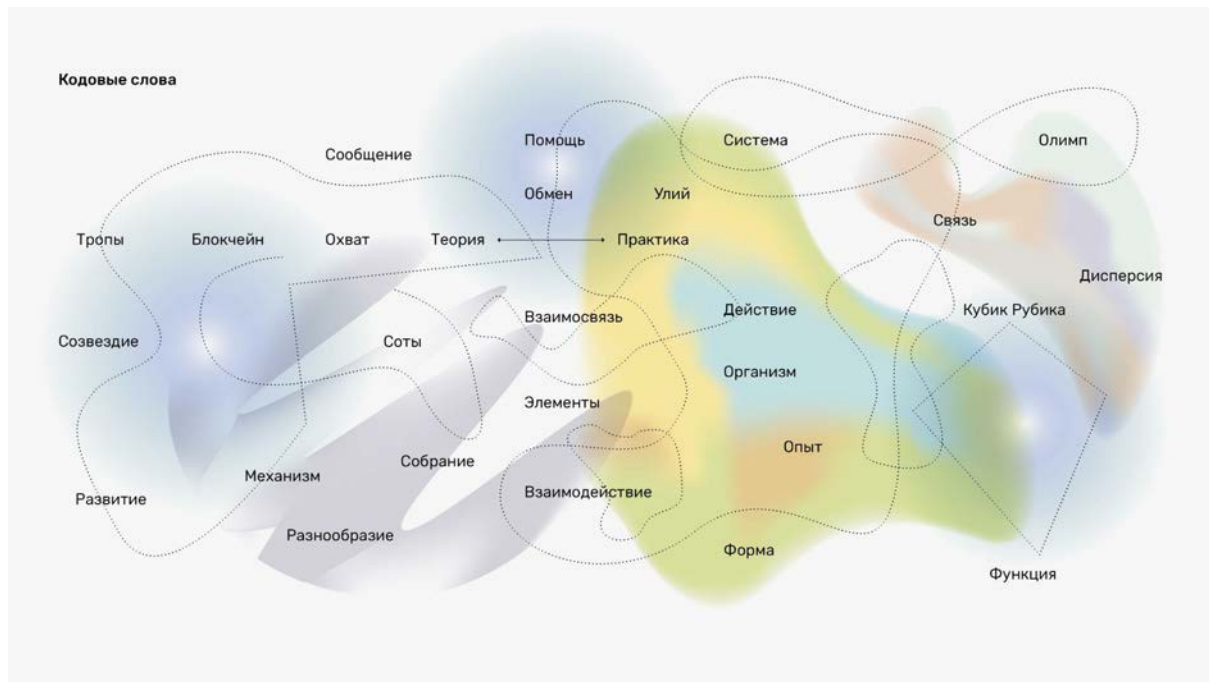
Концептуальные аналоги

Strelka
k-u-l-a-c-h-e-k.tumblr.com/
www.strelka.com/ru

3. Стилистические аналоги



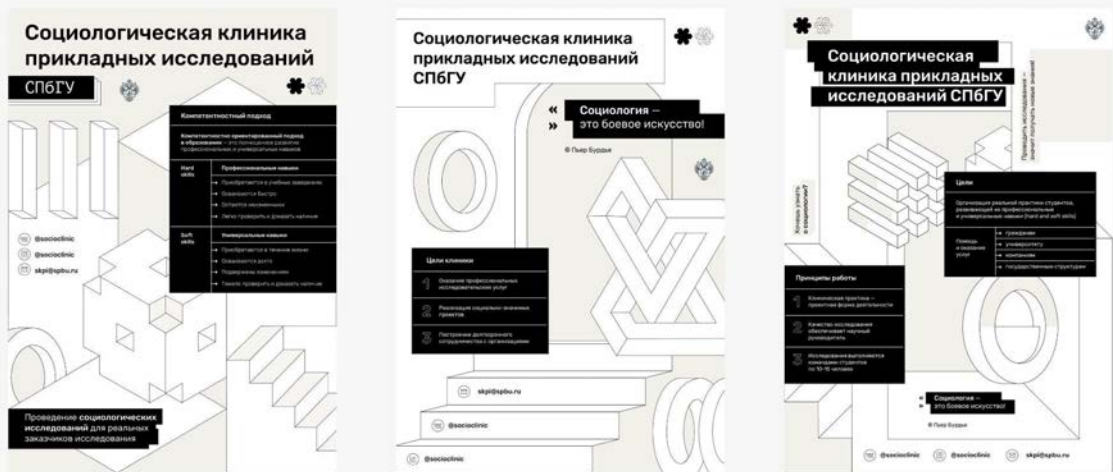
Приложение 2. Эскизное проектирование



Эскизы плакатной графики



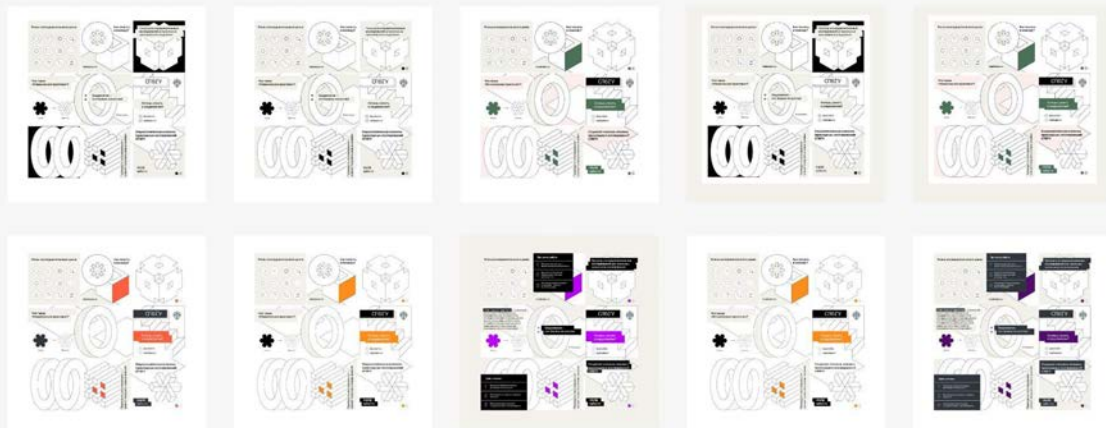
Эскизы плакатной графики



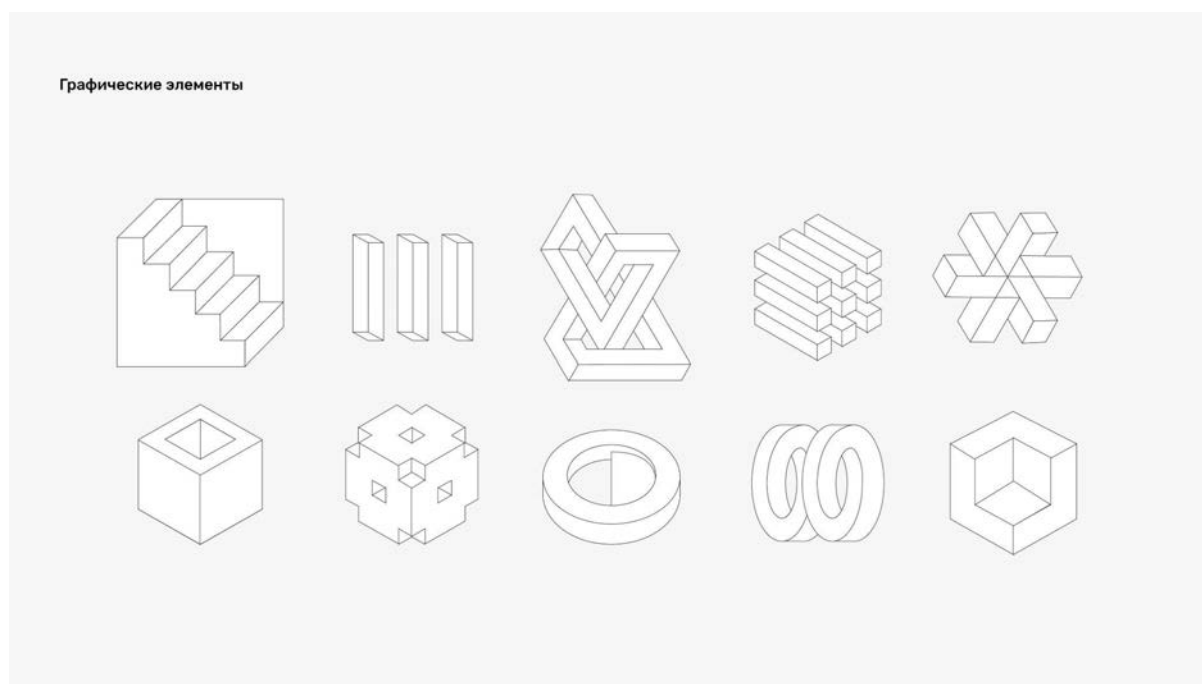
Эскизы плакатной графики



Эскизы аккаунта в Instagram



Приложение 3. Проект



Шрифтовая пара

www.fonts.google.com

Rubik Bold

Rubik Medium

Rubik Regular

PT MONO Bold

PT MONO Regular

Заголовок

Подзаголовок

Текст текст текст текст текст
Текст текст текст текст текст
Текст текст текст текст текст
Текст текст текст текст текст
Текст текст текст текст текст

Дополнительная информация
Ссылки

Цветовое сочетание



#32333b

R = 50
G = 51
B = 59

C = 75
M = 65
Y = 50
K = 60



#3e536e

R = 62
G = 83
B = 110

C = 80
M = 60
Y = 35
K = 25



#b2bfce

R = 178
G = 191
B = 206

C = 35
M = 20
Y = 15
K = 0



#d4d3d4

R = 212
G = 211
B = 212

C = 20
M = 15
Y = 15
K = 0



#f5f1e9

R = 245
G = 241
B = 233

C = 5
M = 5
Y = 10
K = 0



#a8639a

R = 168
G = 99
B = 154

C = 40
M = 70
Y = 10
K = 0



#fbd9db

R = 251
G = 219
B = 219

C = 0
M = 20
Y = 10
K = 0



#42b38e

R = 66
G = 179
B = 142

C = 70
M = 0
Y = 55
K = 0



#f0ae0e

R = 240
G = 174
B = 14

C = 5
M = 35
Y = 95
K = 0



#e7344e

R = 231
G = 52
B = 70

C = 0
M = 90
Y = 65
K = 0

Плакаты



Плакаты



Рабочее пространство



Рабочее пространство



Сувенирная продукция



Сувенирная продукция



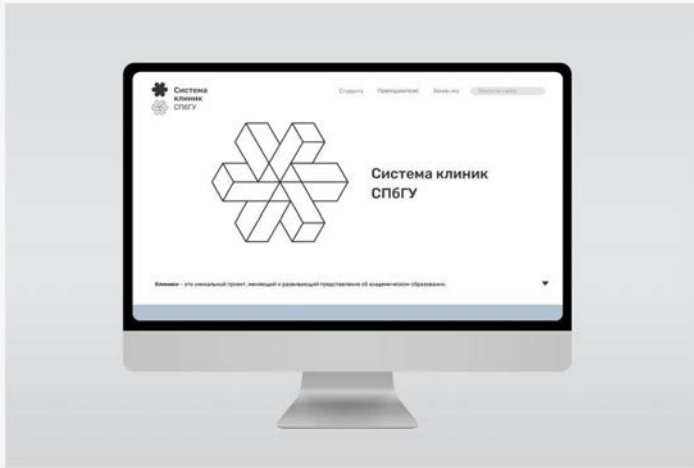
Сувенирная продукция



Сувенирная продукция



Сайт



Сайт

