

Разработка визуального кода для телевизионной программы утреннего формата

АКТУАЛЬНОСТЬ:

ТЕЛЕВИДЕНИЕ ПРОТИВ ИНТЕРНЕТА

Телевидение – основной, и, до недавних пор, главный канал коммуникации для средств массовой информации. Человек в среднем тратит 2,5 часа в день на просмотр телевизора – это почти в двое меньше показателей пятилетней давности. Популярность классического телевидения разительно упала с развитием доступного интернета, стриминговых технологий и различных сервисов. Дальнейшее существование телевизионного вещания теперь целиком и полностью зависит от способности адаптироваться.

Адаптироваться должен и broadcast дизайн. Важно понимание отличительных черт, присущих исключительно телевизионному вещанию. Его самоидентификация и дальнейшее развитие. Необходимо создание нового визуального кода.



СОСТАВ ПРОЕКТА

- Заставка программы «Утро»
- Отбивки для нескольких рубрик программы
- Мультимедийная система студии
- Графически - текстовая структура

КОМПЕТЕНЦИИ ПРОЕКТА

- Адаптивность графической системы для актуального события/времени
- Информационная доступность
- Строгая и легко считываемая информационная иерархия
- Возможность внедрение системы взаимодействия

ЦЕЛЬ

- Создание единого визуального кода для комплексной телевизионной программы «Утро»

ЗАДАЧИ

- Выборочный анализ мирового телевизионного вещания и бродкаст-дизайна на сегодняшний день
- Подбор и анализ тематических аналогов
- Определение концепции и философии программы «Утро»
- Разработка визуального языка, отражающего идеологию программы

КОНЦЕПЦИЯ

«Рефрейминг утра»

Программа «Утро» выступает в роли компаньона. В связи с хронометражем программы, вполне естественно, что зритель не будет иметь возможности посмотреть всю программу от начала до конца. Поэтому в структуру программы заложено понимание того что зритель будет «включаться» в программу на время своей утренней рутины, и «выключаться» когда эта рутина подходит к концу. Таким образом программа переходит почти в фоновый режим и становится информационным утренним окном, которое не несет задачи удержать зрителя у экрана все три часа, а скорее предоставит зрителю возможность получить нужную ему информацию в любой удобный момент

ЛОГОТИП + АНИМЦИЯ

MORNING

MORNING

SPORT

FINANCE

MUSIC

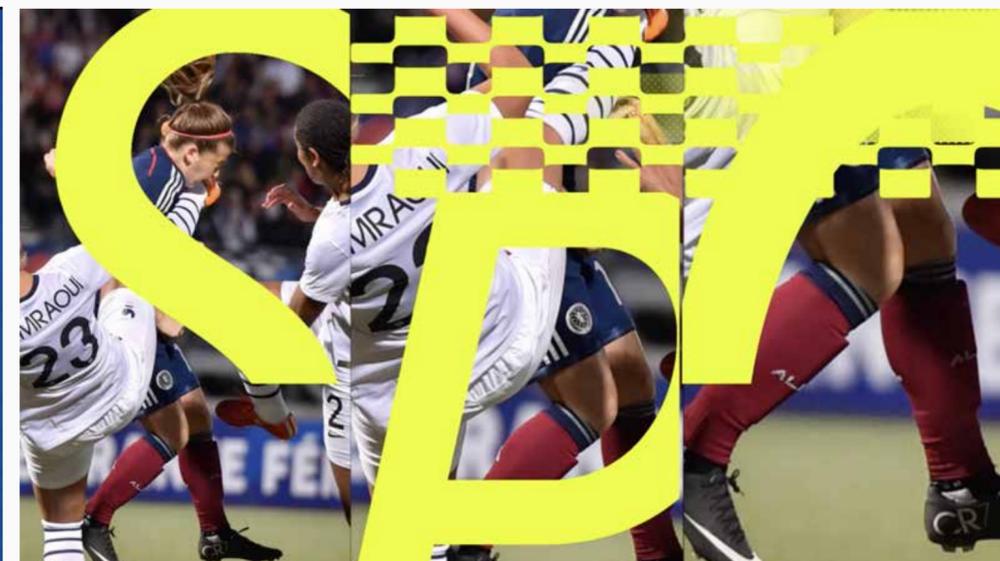
ССЫЛКА НА ВИДЕО: <https://bit.ly/34xOmE6>

ГЛАВНАЯ ЗАСТАВКА



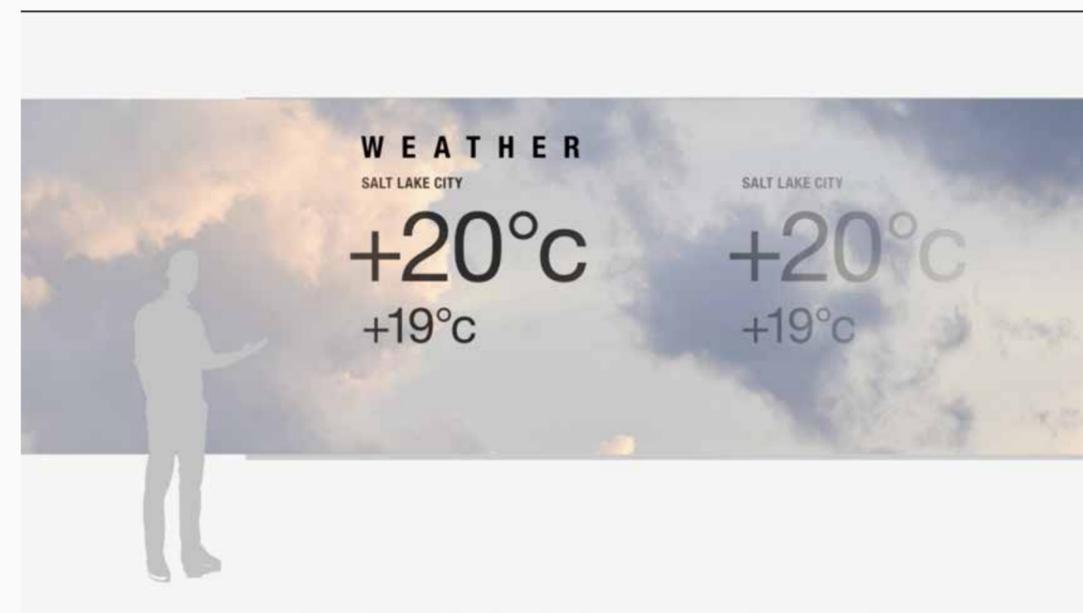
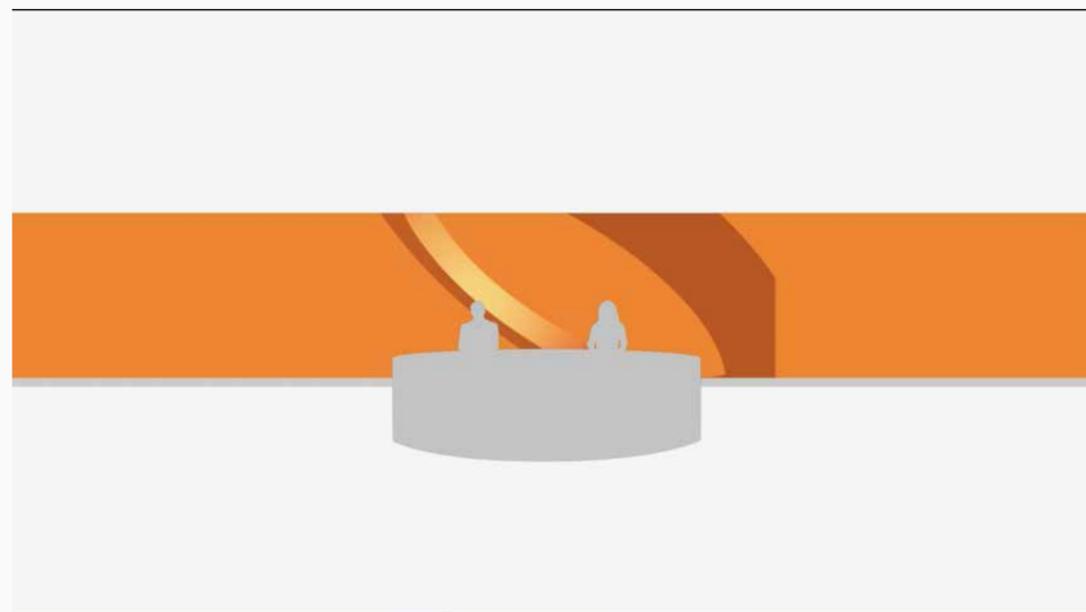
ССЫЛКА НА ВИДЕО: <https://bit.ly/34xOmE6>

ОТБИВКИ РУБРИК



ССЫЛКА НА ВИДЕО: <https://bit.ly/34xOmE6>

МУЛЬТИМЕДИА СТУДИИ



ССЫЛКА НА ВИДЕО: <https://bit.ly/34xOmE6>

ГРАФИЧЕСКИ - ТЕКСТОВАЯ СТРУКТУРА

MORNING MAIN THEME OF THE DAY / подзаголовок в одну или в две строчки

- +14° 11:00 - +15° 12:00 - +16° 13:00 - +16° 14:00 -

у строчку дополнительная информация в одну строчку дополнительная информация в одну стро **6** +3° 09:35

ССЫЛКА НА ВИДЕО: <https://bit.ly/34xOmE6>