



Комплексное графическое сопровождение продвижения китайского фарфора.

Автор: Янь Сыцзя

Руководитель практической части: Ю.В Лапутенко

Руководитель теоретической части: Е.В Васильева

Представлять

Китай - родина фарфора. Изобретение фарфора - большой вклад китайского народа в мировую цивилизацию. В английском языке «фарфор» - то же слово, что и «Китай». Примерно в середине династии Шан в 16 веке до нашей эры в Китае появился ранний фарфор. Поскольку он был достаточно груб и в процессе обжига слоя глазури температура обжига тоже достаточно низкая, что свидетельствует о примитивности и переходности, поэтому его обычно называют «примитивным фарфором».



Краткая история

1. Первоначальная династия Фарфор-Шан

Глазурованная посуда, появившаяся при династии Шан, называется примитивным фарфором и относится к серии селадон.

2. Первобытный селадон - появился в период враждующих царств.

Селадон: относится к одной из высокотемпературных цветковых разновидностей. Заготовки и глазури содержат повышенное содержание железа. После высокотемпературного обжига выше 1200 градусов поверхность фарфора покрывается ярко-синим светом.

3. Ранняя фарфоровая династия Хань, династия Восточная Хань вступили в зрелую стадию.

- Используется длинная печь, а температура достигает 1300 градусов.
- Используйте фарфоровую глину, похожую на каолин.
- Глазурь не в нижней части, с узорами из ниток и гофрированным декором.
- Появился селадон и черный фарфор.

Фарфоровая столица Китая

В Китае всегда говорят, что существует три основных фарфоровых столицы, а именно Цзиндэчжэнь, Цзянси, округ Дэхуа, город Цюаньчжоу, провинция Фуцзянь и город Лилин, провинция Хунань. Цзиндэчжэнь: Излишне говорить, что Цзиндэчжэнь обладает большим разнообразием художественной керамики и имеет высокую коллекционную ценность. Он известен во всем мире своим мастерством. Синий и белый, красный в глазури, розовый - все это высшие сорта фарфора. Когда-то они были подарком Китая главам иностранных государств.



Цель проекта

Цель данного графического проекта – создание комплексного графического сопровождения для продвижения китайского фарфора. В рамках данного проекта важным является представление двух основных систем – графического дизайна и китайского фарфора. Китайский фарфор является тем предметом, вокруг которого построена данная работа. Графическая система проекта связана с последовательным изучением графического дизайна и особенностей его развития. Визуальные формы, представленные в работе, основаны на последовательном изучении графического дизайна XX века.

Состав проекта

Работа над проектом предполагает использование такого комплекса инструментов как шрифтовая гарнитура, макетная сетка и логотип. В рамках проекта внимание уделено таким носителям как плакаты, сувенирная продукция, сайт и медиа-сопровождение. Графические решения: цветовые элементы, фоновая заливка и конструкция.

Задачи проекта

Задачи данного проекта можно обозначить следующим образом:

- Изучение основных направлений и школ графического дизайна XX века.
- Изучение и использование основных методов графического дизайна XX века.
- Использование основных визуальных форм дизайна XX века в графическом проекте.
- Создание графического проекта, основанного на базовых элементах графической системы XX века.
- Представление фарфора как важного элемента современной визуальной системы.
- Использование фарфора как смыслового элемента актуальной графической системы.



Актуальность проекта

В современной визуальной системе фарфор является важным художественным элементом. Фарфор привлекает внимание как исторический, бытовой и художественный материал. В силу своего функционального характера фарфор и выполненные из него предметы включены в повседневную жизнь и, в то же время, фарфор остается важным художественным материалом. Книги, монографии, исследования, каталоги, музейные собрания – это актуальный материал, который связан с фарфором. Обращаясь к проектам графического сопровождения, связанных с представлением фарфора мы, тем самым, обращаемся к актуальному предмету и актуальному материалу.

Введение

Глава 1. Графический дизайн и его развитие в системе искусства XX века.

- 1.1. Графическая система первых десятилетий XX века. Матисс и Пикассо.
- 1.2. Развитие дизайна в 1920-е – 1930-е годы. Стиль Арт-деко и развитие принципов современного дизайна в школе Баухаус.
- 1.3. Дизайн 1930-х годов и новые возможности использования фотографии в графическом дизайне.
- 1.4. Швейцарская школа и формирование традиции современного дизайна.

Глава 2. Основные направления и школы фарфора в Древнем Китае (2852 до н.э. – 256), в период Ранних (221 до н.э. – 23 н.э.) и Средних Империй (582 - 1234).

- 2.1 Фарфор: проблема идентификации и определения.
- 2.2. Развитие фарфора и его особенности в период Древних Империй и в эпоху династии Хань (206 до н. э. — 220 н.э.).
- 2.3. Особенности развития китайского фарфора в эпоху династий Суй (581—618) и Тан (618—907).
- 2.4. Особенности и основные виды фарфора эпохи Сун (960—1279) и поздних династий Средне-имперского периода.

Глава 3. Развитие фарфора и его основные школы в Китае в период Поздних Империй: Юань (1271—1368), Мин (1368—1644) и Цин (1644—1912).

3.1. Развитие фарфора и его особенности в период империи Юань (1271—1368).

3.2. Традиция фарфора и его основные школы в эпоху Мин (1368—1644).

3.3. Фарфор и его специфика его развития в эпоху Цин (1644—1912).

Глава 4. Описание графического проекта

Заключение

Список литературы

Приложение 1. Представление традиционного китайского фарфора в плакатной графике.

Приложение 2. Основные образцы графического дизайна XX века

Аналоги логотипов китайского фарфора



Аналоги логотипов китайского фарфора



Аналоги плакатов



Аналоги плакатов



Аналоги упаковки фарфора



Разработка знака и логотипа

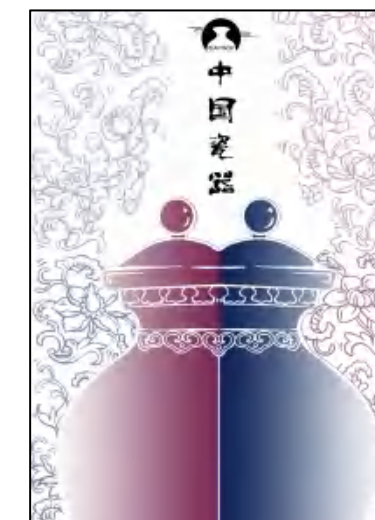
陶瓷 → 陶瓷 → 陶瓷



ДИЗАЙН СЛОВА " ФАРФОР" ОСНОВАН НА ТРАДИЦИОННОМ КИТАЙСКОМ РИСУНКЕ ВОСЬМИ СОКРОВИЦ, ИСПОЛЗУЕМОМ НА КИТАЙСКОМ ФАРФОРЕ.



Эскизы плакатов



Разработка знака и логотипа



Логотипный блок на трех языках (русский , английскийи китайский)

Шрифты

苏 氏 小 篆 體

漢 禮 書 鳳 曆 息 玲 游 機 滌 相 窗
檔 窠 下 載 博 用 咏 圖 簡 單
今 濟 朋 緣 子 終 訖 哥 業 粉 作
創 意 空 閱 情 迷 齋 綫 上 网
(一)(二)(三)(四)(五)(六)(七)(八)(九)(十)
AaBbCc A a B b C c

華 康 新 篆 體

A B B Г Д E Ё Ж З И Й К Л М Н О П
Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я
a б в г д e ё ж з и й к л м н о п
р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я
1234567890
("*#%&@`)

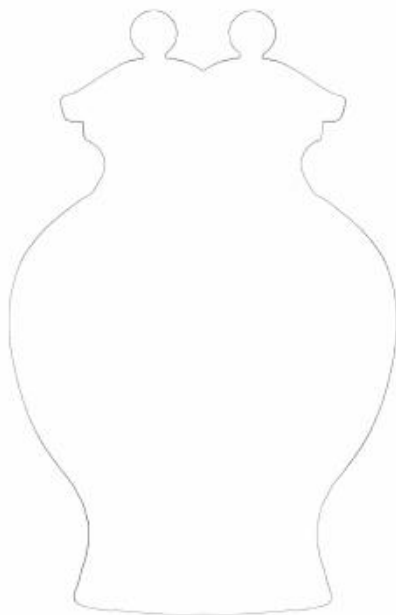
Bahnschrift Condensed

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмноп
рстуфхцчшщъыьэюя
1234567890
("*#%&@`)

Графика



Ваза складная ветвь и цветок

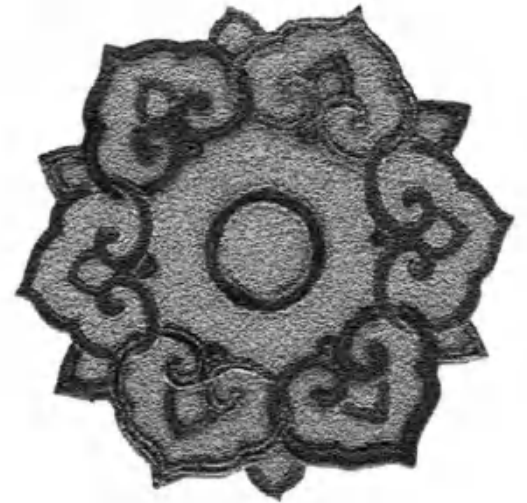
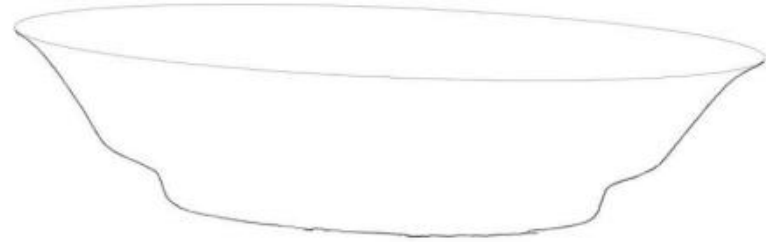


Узор из складная ветвь и цветок



Линчжи Блюдо с цветочным рисунком

Графика



Узор рейши

Графика



Пятицветная ваза с бабочками



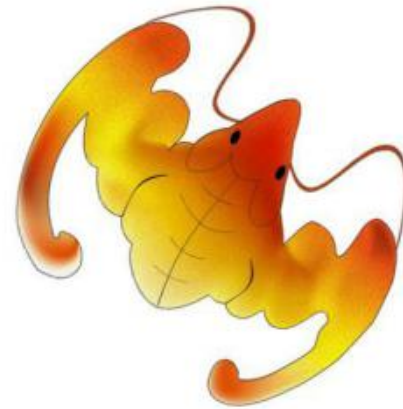
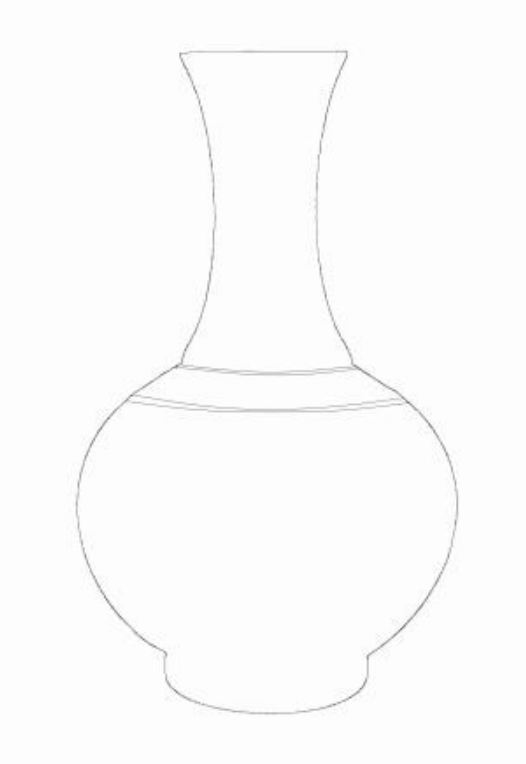
Узор бабочки



Графика



Ваза с облаком и летучей мышью



Узор летучей мыши из облаков
благоприятные облака

Графика



Чаша Игра младенцев



Изображение играющего младенца

Плакаты

China

Выставка Традиционного Китайского фарфора

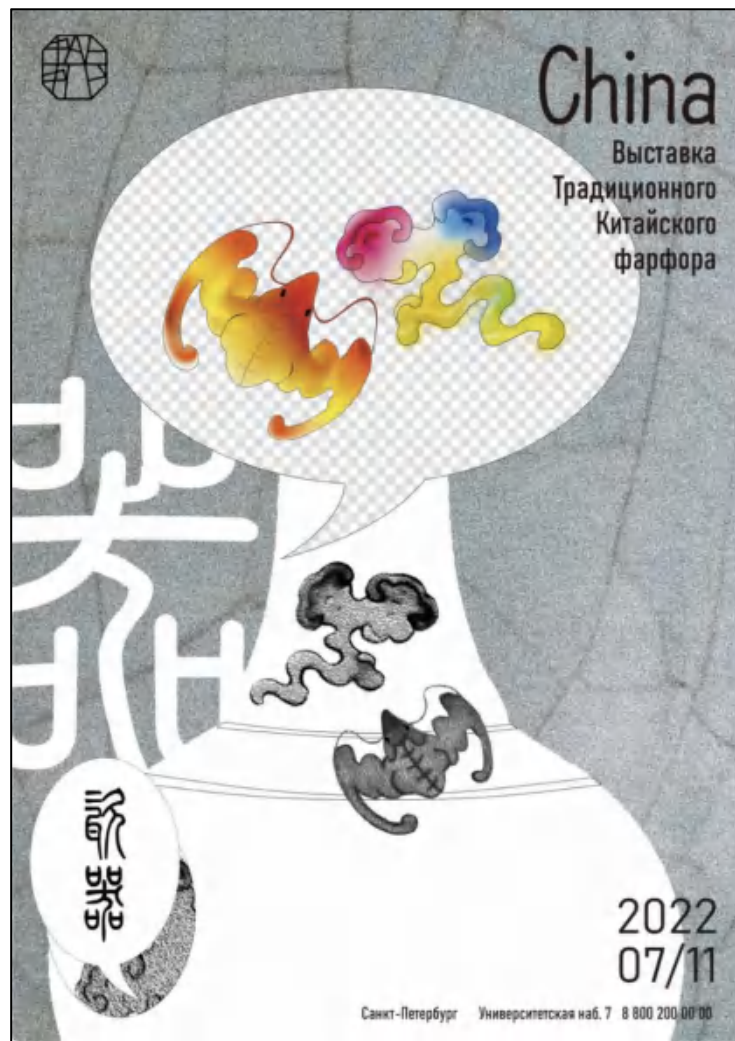


Плакаты



В дизайне плаката использованы элементы Традиционные фарфоровые узоры. Выделенные Белый цветом слова - это китайский «中国瓷器展 Выставка Китайского фарфора», которые формируют серию плакатов по порядку.

Плакаты





China
Выставка
Традиционного
Китайского
фарфора

2022
07/11

Сайт: china.spb.ru | Телефон: +7 (812) 318 00 91

China
Выставка
Традиционного
Китайского
фарфора

2022
07/11

Сайт: china.spb.ru | Телефон: +7 (812) 318 00 91

China
Выставка
Традиционного
Китайского
фарфора

2022
07/11

Сайт: china.spb.ru | Телефон: +7 (812) 318 00 91





China
Выставка
Традиционного
Китайского
фарфора

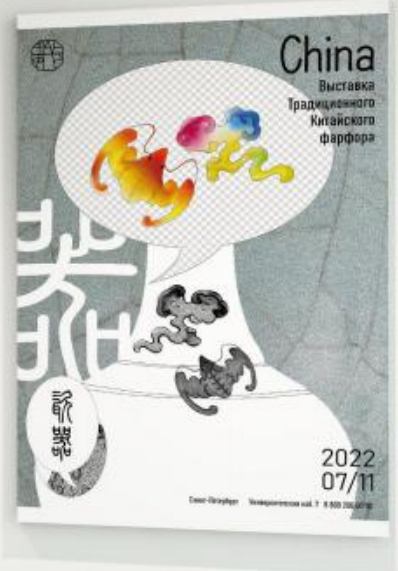
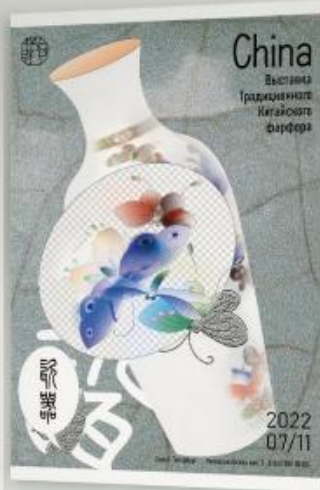
20
07

Сайт: china.spb.ru | Уваровская ул. 7 | 8 (812) 290 00 06

China
Выставка
Традиционного
Китайского
фарфора

2022
07/11

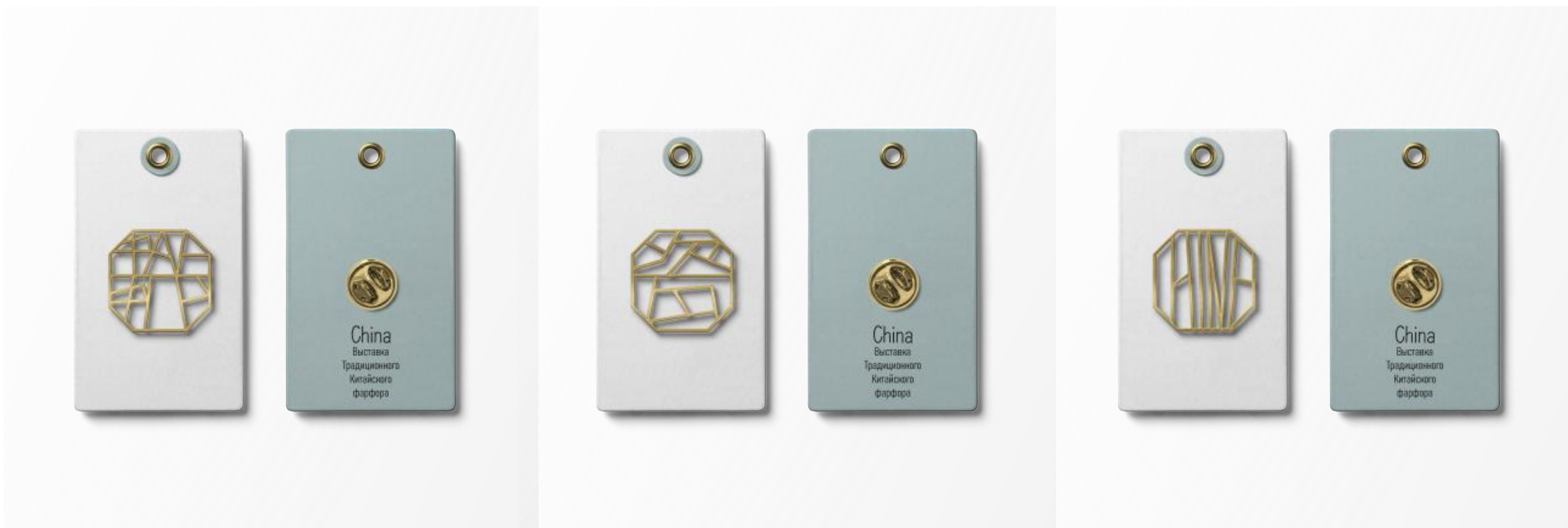
Сайт: china.spb.ru | Уваровская ул. 7 | 8 (812) 290 00 06



Визитки



Сувенирная продукция - Значки



Сувенирная продукция - Значки



Сувенирная продукция - Кружка



Сувенирная продукция - Наклейки



Сувенирная продукция - Посуда



Сувенирная продукция - Подушка



Сувенирная продукция - Подушка



Сувенирная продукция - Кепка



Сувенирная продукция - Футболка



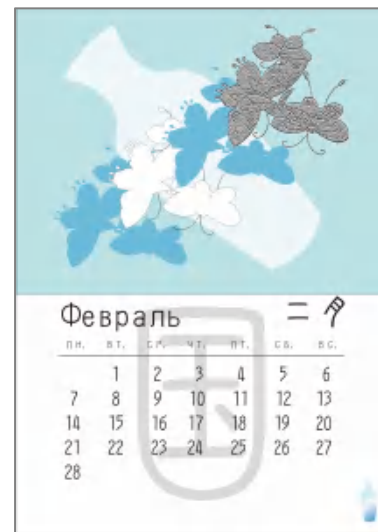
Сувенирная продукция - Футболка



Чехлы для телефонов



Календарь



Календарь



May (Май) 戊午 (Wu Wu)

| Пн. | Вт. | Ср. | Чт. | Пт. | Сб. | Вс. |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | | | | | | 1 |
| 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
| 30 | 31 | | | | | |



China 2022

June (Июнь) 己未 (Ji Wei)

| Пн. | Вт. | Ср. | Чт. | Пт. | Сб. | Вс. |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
| 27 | 28 | 29 | 30 | | | |



July (Июль) 庚申 (Geng Shen)

| Пн. | Вт. | Ср. | Чт. | Пт. | Сб. | Вс. |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | | | | | 1 | 2 |
| 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| 31 | | | | | | |



August (Август) 辛酉 (Xin You)

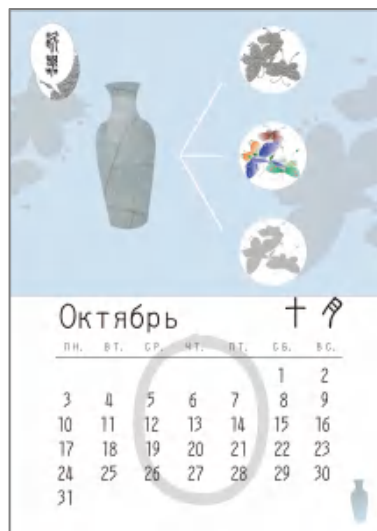
| Пн. | Вт. | Ср. | Чт. | Пт. | Сб. | Вс. |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| 29 | 30 | 31 | | | | |



China 2022

September (Сентябрь) 壬戌 (Ren Xu)

| Пн. | Вт. | Ср. | Чт. | Пт. | Сб. | Вс. |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | | |



October (Октябрь) 癸亥 (Gui Hai)

| Пн. | Вт. | Ср. | Чт. | Пт. | Сб. | Вс. |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | | | | | 1 | 2 |
| 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| 31 | | | | | | |



China 2022

November (Ноябрь) 甲子 (Jia Zi)

| Пн. | Вт. | Ср. | Чт. | Пт. | Сб. | Вс. |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 |
| 28 | 29 | 30 | | | | |



December (Декабрь) 乙丑 (Yi Chou)

| Пн. | Вт. | Ср. | Чт. | Пт. | Сб. | Вс. |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | |

Сувенирная продукция - Календарь



Сувенирная продукция - Календарь



Спасибо за внимание.