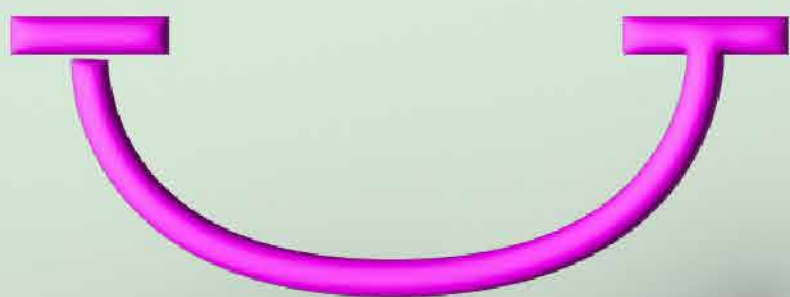


Влияние визуальной айдентики на выставочный дизайн на примере проекта выставки «депрессия-улыбка»



1

- актуальность .
- цель проекта задачи проекта.
- формулировка основной идеи проекта

Концепция

3

- Сториборд
- Карта Системный Инноваций

Исследование

2

- Ментальная карта по теме
- Анализ Аналогов



Состав проекта

актуальность

Актуальность проекта

В некоторых случаях искусство, **изобразительная система и графика воспринимаются как терапевтическое средство, способное оказать помощь пациентам в сложных психологических состояниях.** Проблема психологической помощи при депрессии стала особенно актуальна в последние годы. В связи с этим, проект, связанный с комплексным сопровождением выставки, посвященной решению психологических проблем, кажется особенно востребованным.

Новизна работы

Проект обращен к проблеме представления сложных психологических ситуаций графическими средствами, он также предлагает графический способ решения таких проблем. Такой подход представляется новым и актуальным. Помимо этого, в работе использованы современные графические методы и новые способы представления в рамках визуальной системы.

цель проекта задачи проекта



цель проекта

Целью данной работы является создание графического проекта сопровождения выставки, связанной с преодолением критических психологических состояний. Работа подготовлена с использованием принципов Visual Identity Design

Данная работа ставит перед собой следующие задачи:

- Создание комплексной графической системы для сопровождения выставки.
- Создание графического сопровождения выставки, связанной с преодолением психологических проблем.
- Создание визуальной системы выставки, которая сможет существовать как форма поддержки в непростых психологических ситуациях.

формулировка основной идеи проекта

Данная работа посвящена созданию графического сопровождения выставки, связанной с темой улыбки и депрессии.

Такая выставка подразумевает возможность решения проблемы депрессии при помощи улыбки – предлагает поиск позитивного пути решения непростых жизненных ситуаций.

Смысловое содержание проекта – предложить позитивное и оптимистическое решение сложных психологических проблем.

В современной художественной среде темы, посвященные выставочной деятельности и психологии, тесно связаны друг с другом. Выставки, затрагивающие психологические проблемы, широко распространены. Круг психологических (а иногда психиатрических проблем) часто реализован в выставочном пространстве.

Выставка является одним из способов представления психологических проблем, а также одним из способов поиска решений проблем психологического толка.

Ментальная карта по теме



Анализ Аналогов 1



Black museum

TIME:10.10.2020-11.03.2021

ADDRESS: 5F, Shanghai Golden Eagle International Shopping Plaza.

The whole exhibition is the patient's bracelet from the beginning of the ticket collection, and the sentence "What is normal?" at the entrance is greeted. The atmosphere in the entire museum is relatively depressing. There are some immersive spaces or scenes built with installations to depict the psychological feelings of a certain group of people. Depression is actually no different from ordinary patients, but it is often misunderstood and neglected because of its mental impact.

Intuitively express the inner world of patients with depression. The scenes of the exhibition are impressive and make the visitors very memorable.

Disadvantage

Art appreciation is not good, and many exhibits are too bloody. For the viewer, it will be psychologically oppressive.

Анализ Аналогов 2



Wavelength

TIME:03.27.2021-14.06.2021

ADDRESS: Beijing Times Art Museum

The theme of this exhibition is-to heal and soothe inner impetuosity. "WAVELENGTH" gathers the works of 18 well-known contemporary artists at home and abroad, presenting 4 exhibition sections divided into different "tenses". The audience is transformed into "time and space travelers" and travels between different tenses.

advantage

The art is very enjoyable, and you can see the excellent works of many artists in this exhibition.

Disadvantage

It will attract a lot of viewers who come to take pictures. There are many people on site. Lack of immersive feeling.

Анализ Аналогов 3



Museum of Emotions

TIME: 11:00-21:00

ADDRESS: st. Italienskaya, 1 Intersection
with the Griboyedov canal embankment,
St. Petersburg 191186 Russia

The space of the Museum is divided into separate zones, united by special corridors. The exposition is built in such a way that, getting into the first space, you need to go through all seven to get out. During the whole stay you will be accompanied and immersed in the atmosphere of the museum by an experienced guide. Each zone is a certain emotion, and the corridor is a transition from one emotion to another. The museum presents basic emotions such as: anger, positive surprise, disgust, falling in love, fear, joy, inspiration.

Art objects, videos and installations allow you to experience different states of mind and explore your own emotional reactions.

Disadvantage

In the exhibition there will be videos of how the corpse decomposes, or the removal of worms from the stomach during surgery. Makes visitors feel nauseous.

Выводы

Before

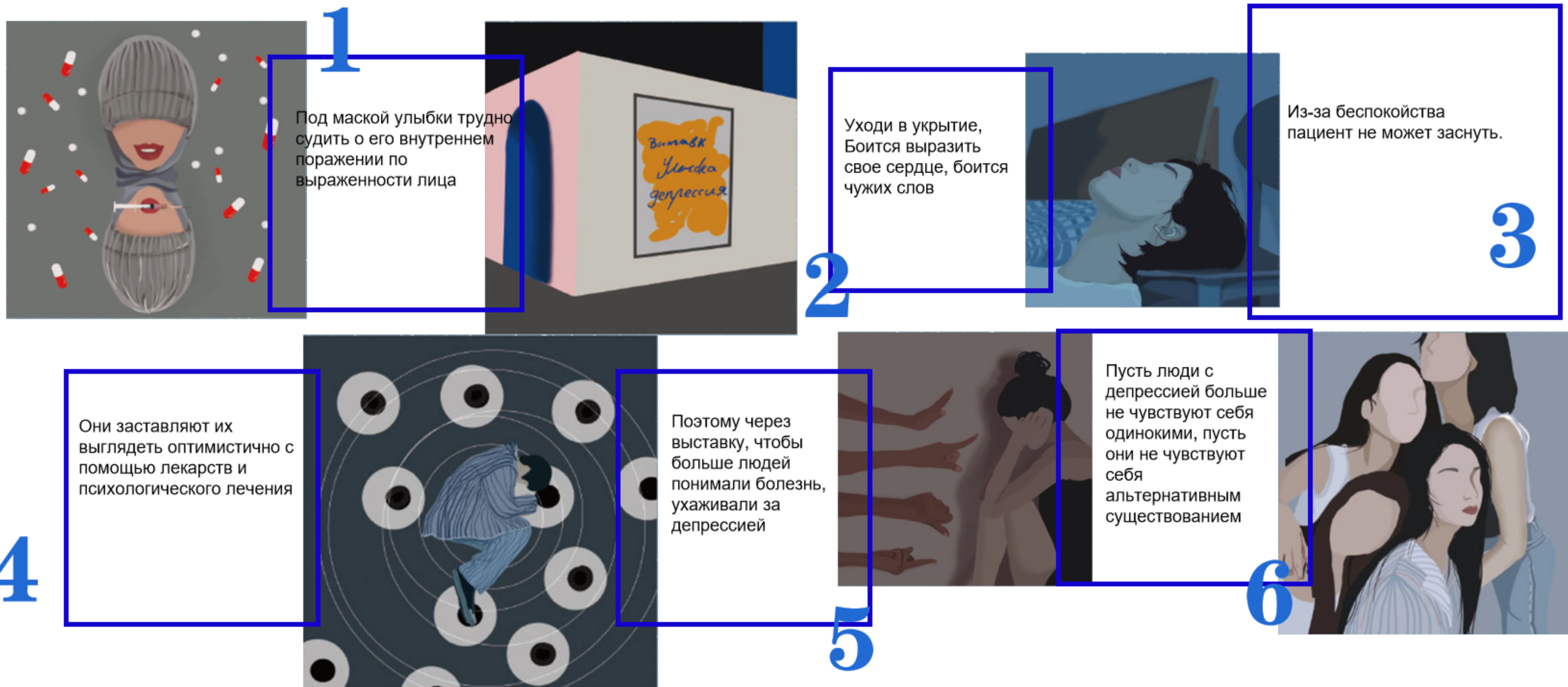
Раньше я думал, что содержание выставки должно позволить всем понять страдания пациентов с депрессией и надеяться, что они смогут сопереживать пациентам с депрессией.

After

Но, прочитав эти комментарии, я понял, что, возможно, есть много людей, которые обладают плохой психологической выносливостью и боятся быть слишком грустными после просмотра выставки. Поэтому содержание выставки не должно быть слишком прямым (как в "Черном музее"). Содержание выставки не должно быть слишком сенсационным. Содержание выставки необходимо изменить, сочетать с абстрактными техниками художественного выражения, выражать свои взгляды и идеи с помощью иллюстраций, перформанса и фотографии. Но на выставке требуется подробное знакомство с депрессией улыбки.

Сториборд

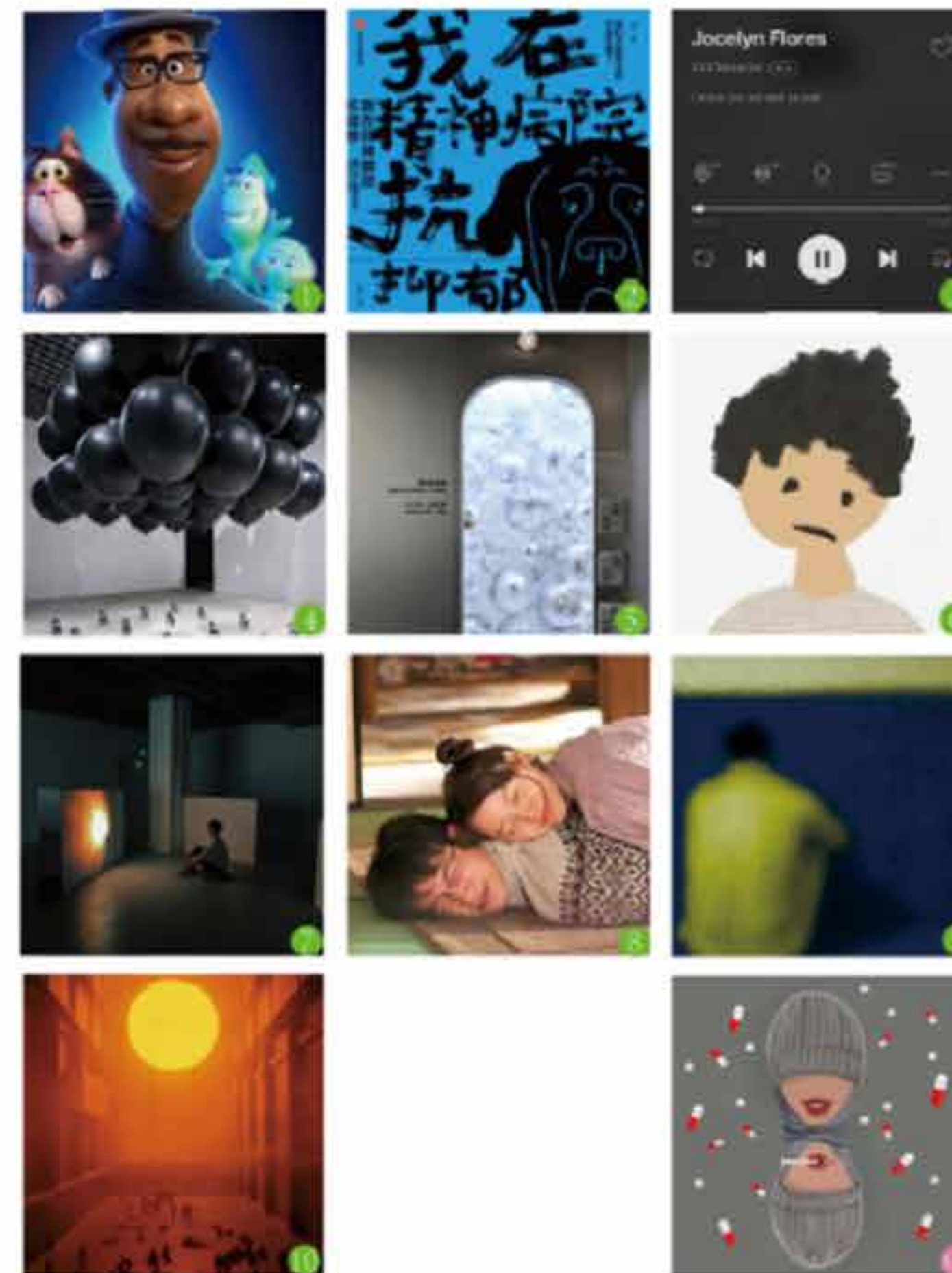
Сториборд рассказывает проблему депрессии, скрытой под маской улыбки.



Карта Системный Инноваций



- 1.MOVIE: «Soul» (USA)
Director:Pete docter(pixar) 2020.12.15
 - 2.BOOK: «My antidepressant is in a psychiatric hospital» Author: Zuo Deng. 2019.
 - 3.SONG: Jocelyn Flores -XXXtentacion. 2017-08.
 - 4.EXHIBITIONS: balloon-Mood Museum 2020.11.20-2021.2.28
Address:Shanghai Xintiandi L3-03B/02B
 - 5.EXHIBITIONS: Emotional Clues
Designer:Zhang Ying 2021.03.06-2021.04.26
Address:HARMAY-Beijing Sanlitun
 - 6.APP: worrydolls
Developers:Peterwieben
 - 7.EXHIBITIONS: The Circular Impact-Video 21
Designer:twenty-one artists who use video as a creative medium
2021.04.28-2021.07.11
Address:No. 9, Jing'an District, Shanghai
 - 8.MOVIE: «Husband Has Depression» (Japan)
Director:Sasabe Kiyoshi .2011
 - 9.PHOTOGRAPHY: RIFT
PhotographerGuthali
 - 10.EXHIBITIONS:The weather
Designer:Olafur Eliasson. 2003
- ME**.EXHIBITIONS:Different smiles (An exhibition about Smiling Depression)
Student:He Shan



Карта Системный Инноваций

EXHIBITIONS: Emotional Clues Designer:Zhang Ying
2021.03.06-2021.04.26
Address:HARMAY-Beijing Sanlitun



LOGO



Elements



Posters

EXHIBITIONS: Emotional Clues Designer:Zhang Ying
2021.03.06-2021.04.26
Address:HARMAY-Beijing Sanlitun



WARRIOR

When the trouble is solved, a small sun and a small crown will appear on the head of the doll.

he all.



A doll appears when the user confides in his troubles.



worrydolls

ME
EXHIBITIONS: Emotional Clues Designer:Zhang Ying
2021.03.06-2021.04.26
Address:HARMAY-Beijing Sanlitun



LOGO



Posters



Elements

Данный анализ был проведен с целью понять "рынок" Художественных выставок по теме депрессии и его основную целевую аудиторию.

структура магистерской диссертации

Тема: Влияние визуальной айдентики на выставочный дизайн на примере проекта выставки «депрессия-улыбка»

Введение

Глава 1. Основные направления развития графического дизайна XX века и сопровождение выставки.

1.1. Развитие графического дизайна и выставочные плакаты первой половины XX века.

1.2. Графический дизайн и выставочные плакаты второй половины XX века.

Глава 2. Концепция выставки и особенности ее развития в первой половине XX века.

2.1. Выставочная деятельность в интернациональной культуре: ранняя история.

2.2. Музеи и выставочная деятельность во второй половине XIX – начале XX века.

2.3. Выставки и экспозиции на протяжении XX века.

Глава 3. Выставочный дизайн, его развитие и основные приемы на протяжении XX века.

3.1. Выставочный дизайн и его специфика.

3.2. Выставочный дизайн и его архитектурная традиция.

3.3. Выставочная архитектура и музейный дизайн второй половины XX века.

Глава 4. Описание графического проекта

Заключение

Список литературы

Appendix 1

Appendix 2

Состав проекта

Описание проекта

Работа представляет собой проект комплексного графического сопровождения выставки.

Смысловое содержание проекта – предложить позитивное и оптимистическое решение сложных психологических проблем. Такая выставка подразумевает возможность решения проблемы депрессии при помощи улыбки – предлагает поиск позитивного пути решения непростых жизненных ситуаций.

- Логотип билет
- Брошюра
- футболка
- сумка
- карточка сотрудника
- Рекламное видео выставки
- экспонаты
- интерактивные объекты
- NFT.

структура магистерской диссертации



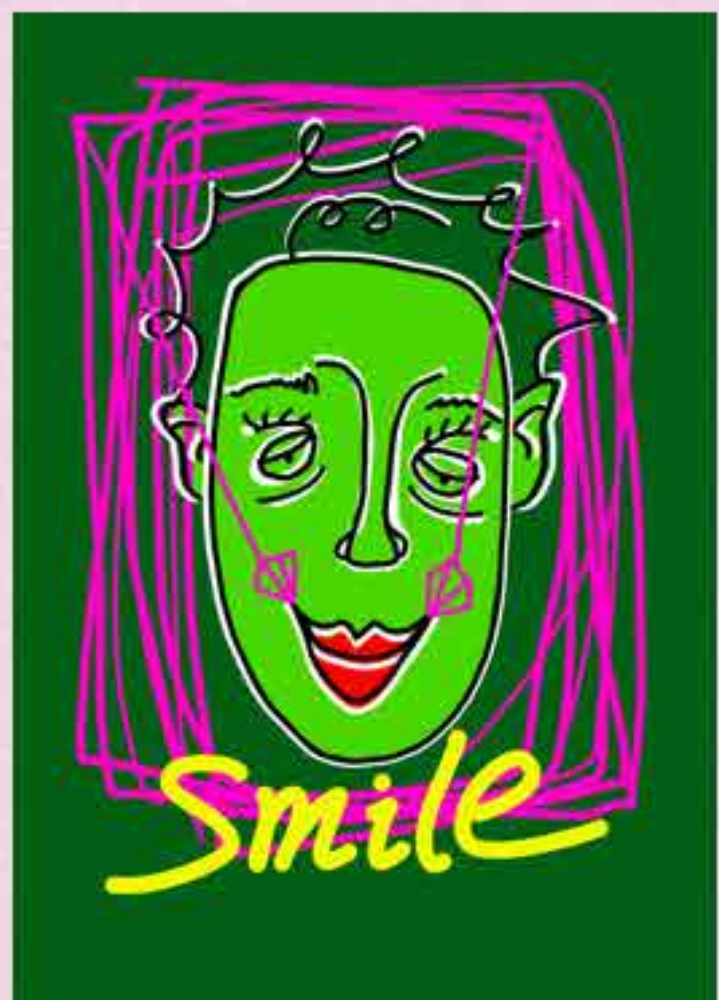
ВЫСТАВКА
депрессия улыбки

- Он имеет форму "сердца".
Составленный из множества линий.

ЭКСПОНАТЫ

ксилография





Иллюстрации
Показать в видео



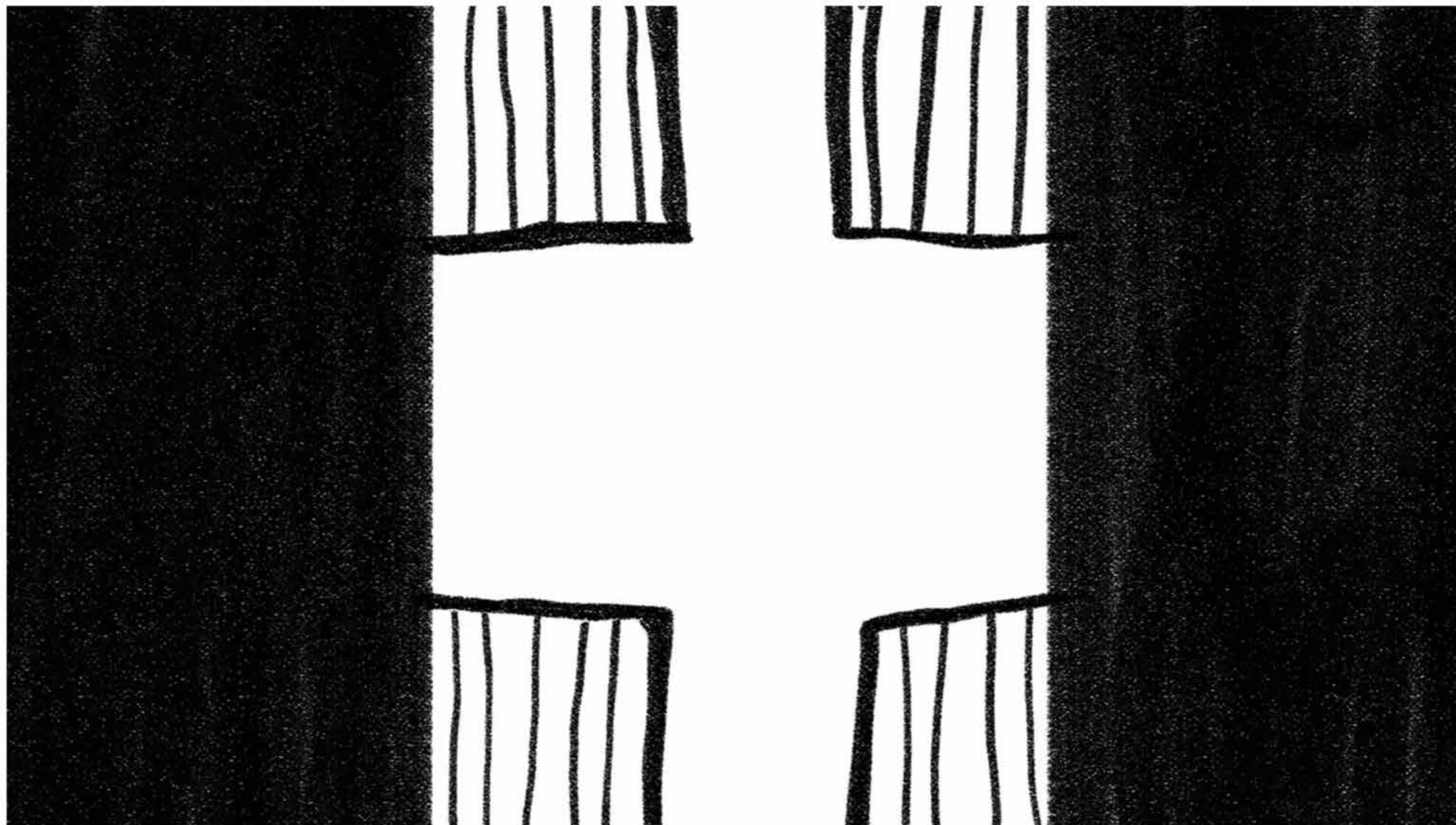


- В этой газете есть только один отрывок "Who knows Let's have a full meal everyday Frist"
- Потому что только зная, как сделать себя счастливым, вы можете сделать себя счастливым.

"Счастливый" по-китайски



Видео

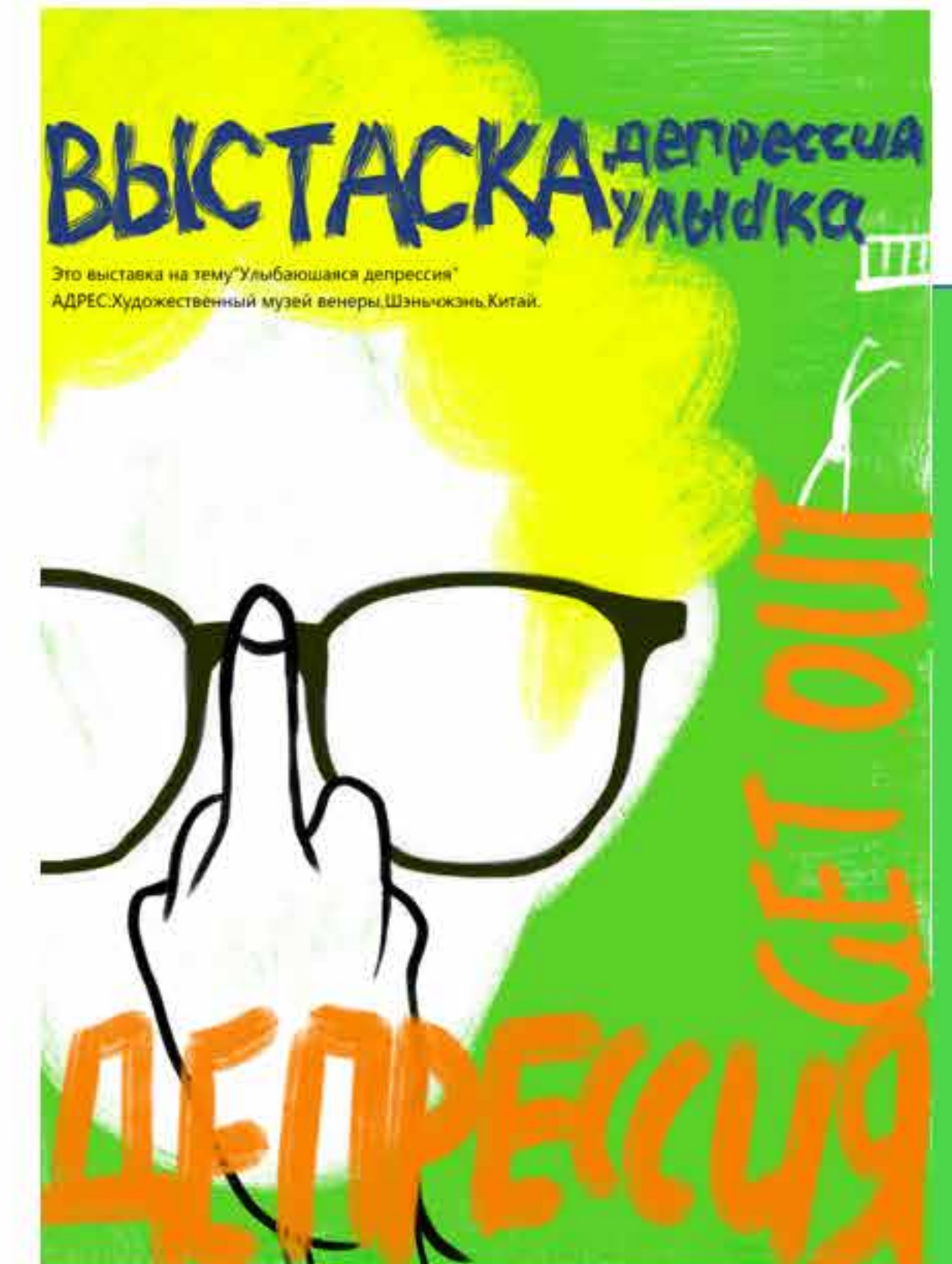
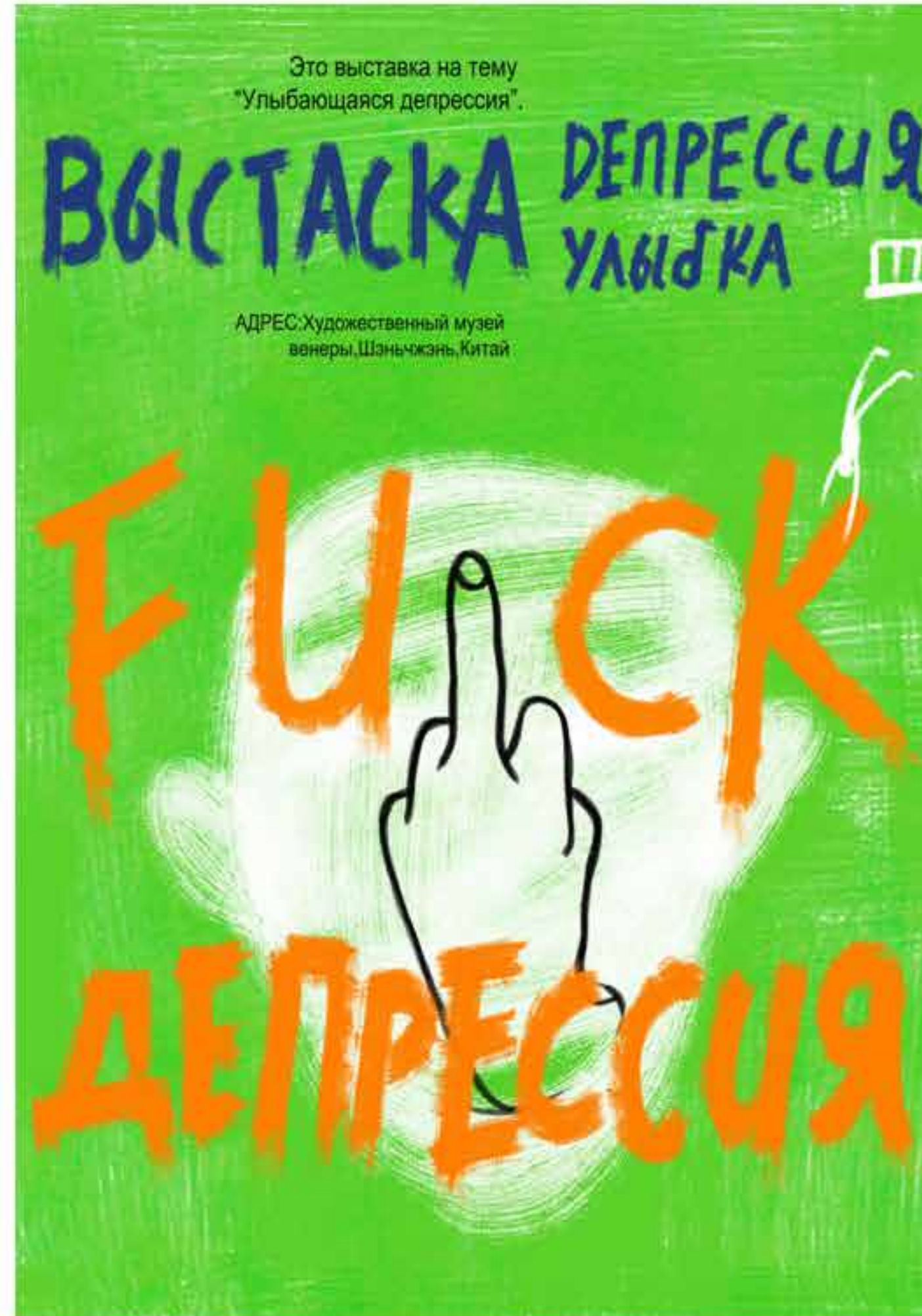


сопровождающая
производства

Плакат



При подготовке проекта использованы интенсивные яркие цвета. Такая цветовая гамма напоминает о детской графике, что должно вызывать позитивные эмоции. Она позволяет вспомнить детство как счастливое беззаботное время, как период психологического и эмоционального комфорта.



Карточка сотрудника



3D-визуализация



Билет

Билет 1



Билет 2





Билет 2

- Узоры на лицевой и оборотной сторонах билетов разные.
- Рисунок на лицевой стороне изображает "притворяющихся счастливыми" улыбающихся пациентов с депрессией.
- Задняя часть представляет "подавленное" настроение в сердце пациента

Билет 1

- Конфигурация выставки связана с очертаниями медицинского браслета, на котором написано: «Что такое норма?» Выставка носит иммерсивный характер – ее задача – погрузить зрителя в определенную атмосферу и позволить почувствовать то, что испытывает человек в состоянии депрессии. В то же время, экспонаты, представленные на выставке, должны погружать зрителя в состояние покоя и давать ему ощущение надежды и избавления.



Одежда

Выставочные сувениры-Одежда



ИНТЕРАКТИВНЫЕ
ОБЪЕКТЫ

горка



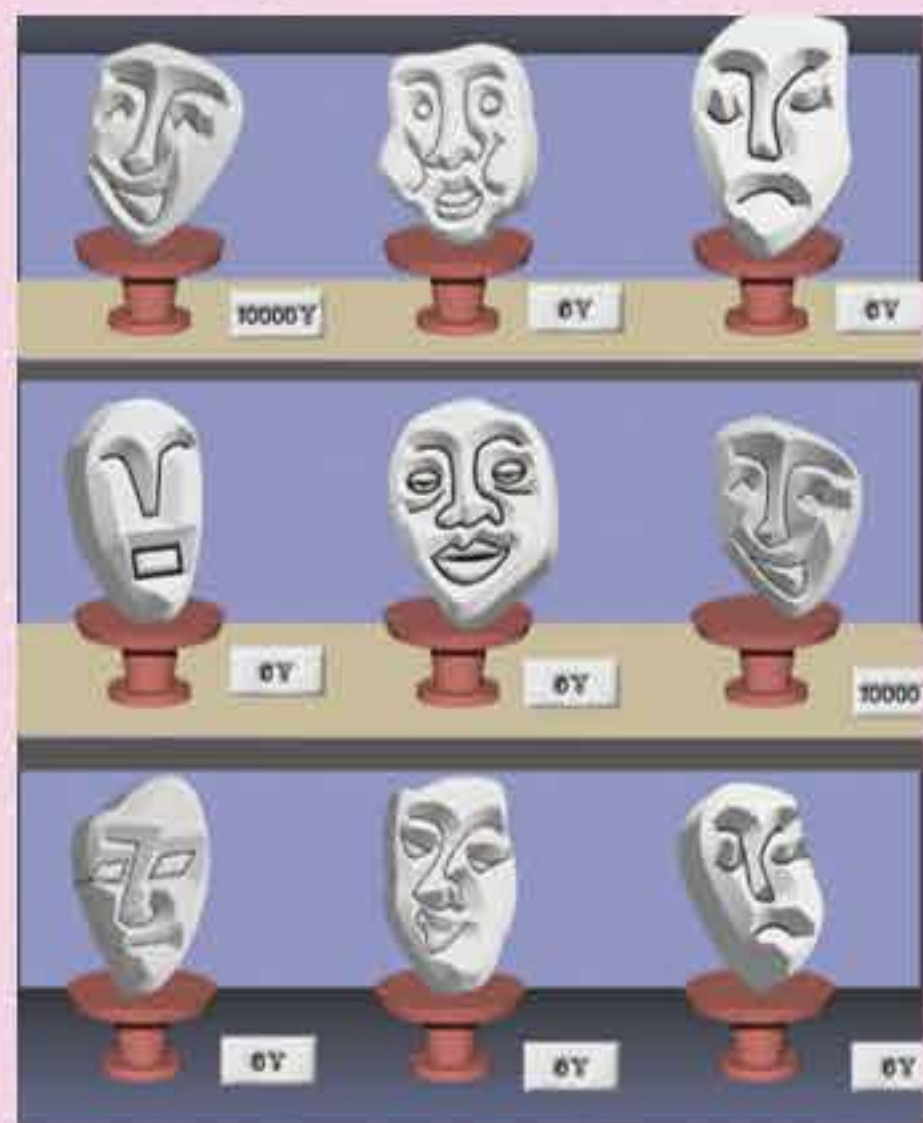
Это скользящая горка, мягкий материал. Зрители могут играть на нем и обрести радость детства.

Горка

Вдохновлен:



Emotion Vending Machine

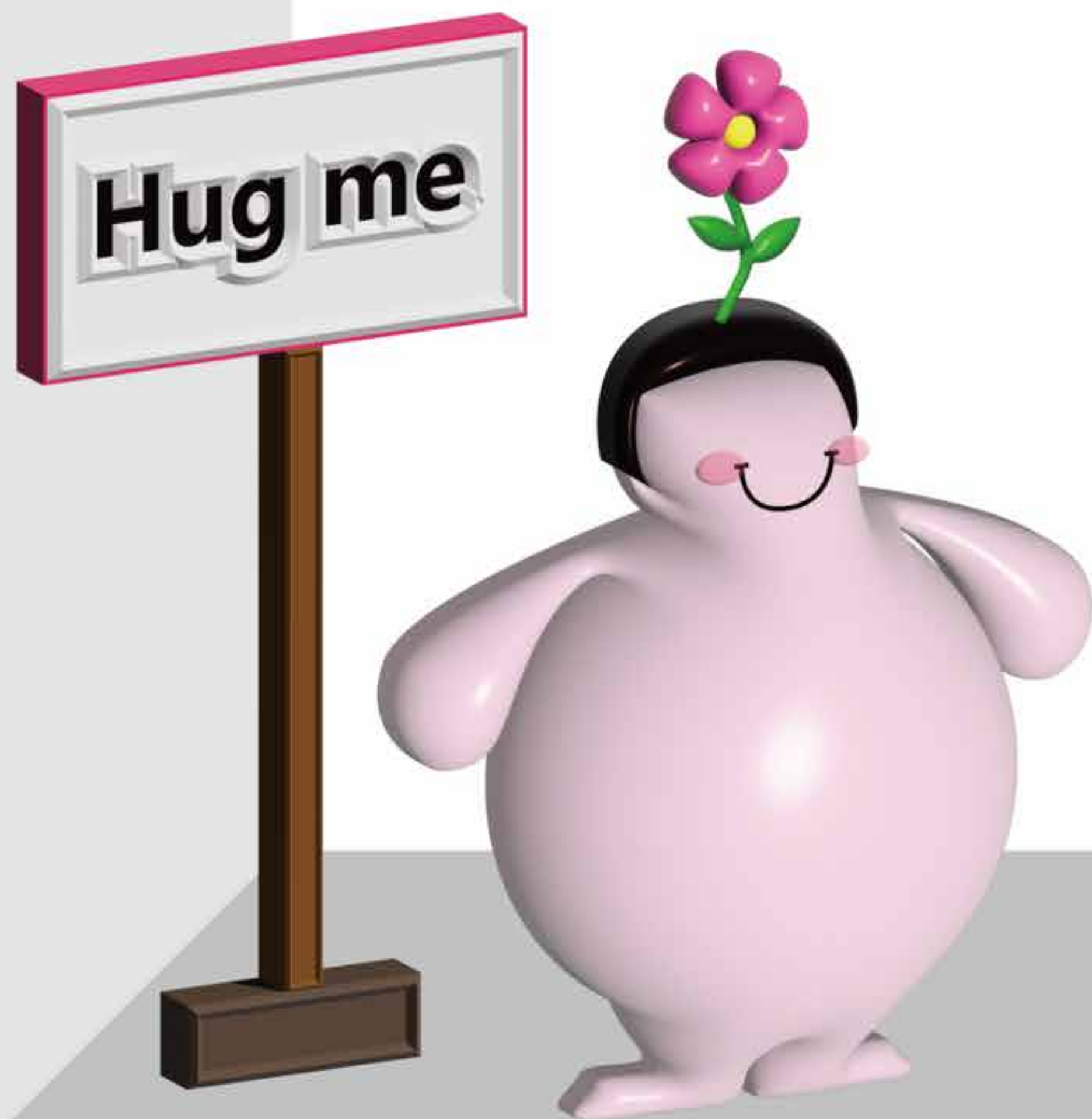


Это обычный магазин, который продает «эмоции». не картина. Синий шкаф, вырытый из оранжевой стены, наполнен масками разных эмоций. Маски улыбки стоят дорого. Грустная маска бесплатна. Мораль: людям с депрессией очень трудно быть счастливым.

Emotion Vending Machine



hug doll



hug doll

Кукла ростом 1,9 метра. Материал мягкий. Руки куклы раскрыты в виде объятий.

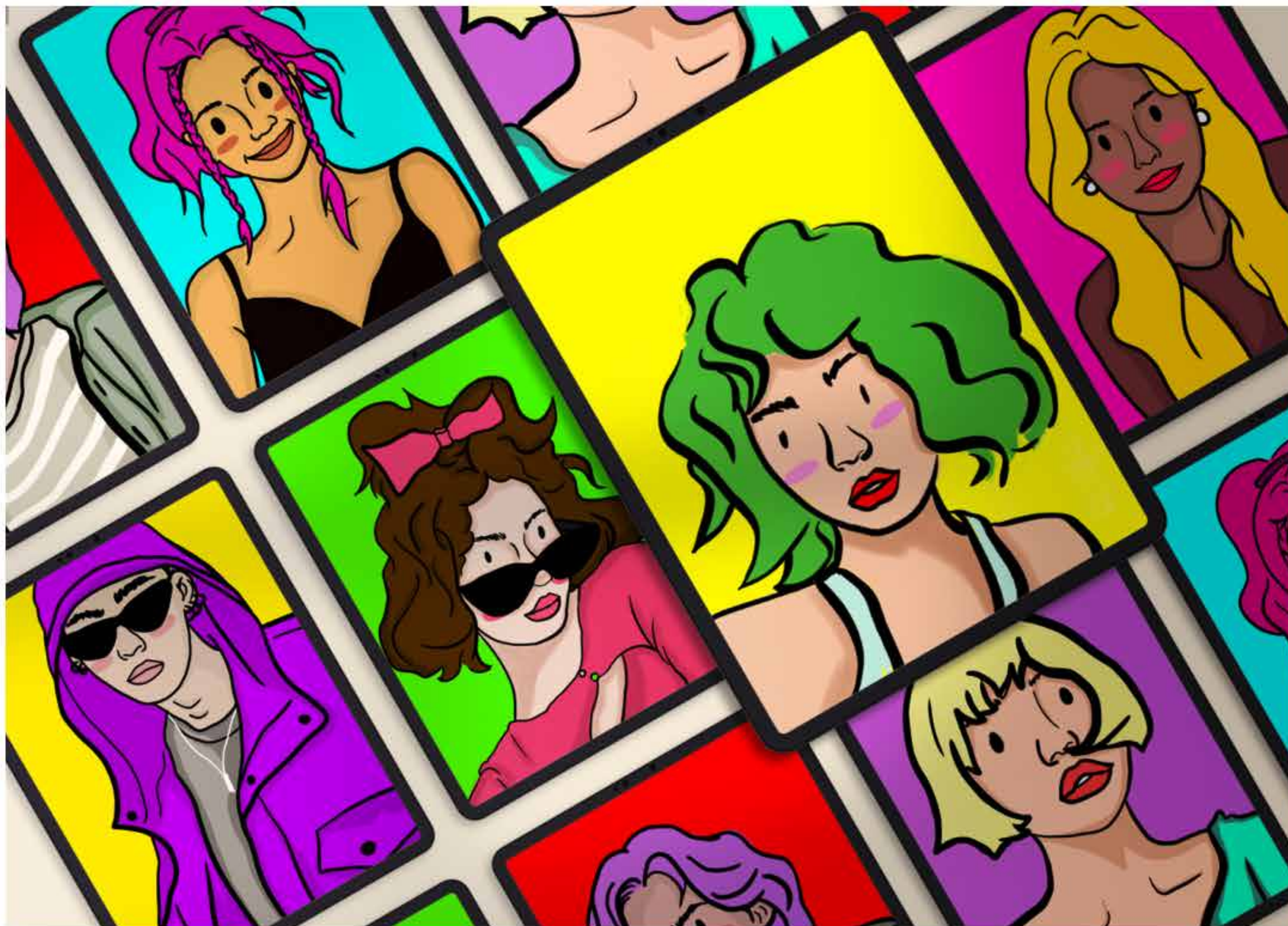
Различные формы (в настоящее время изготовлена только одна) размещены в разных углах выставки.

Зрители могут обнять его.

Мораль: объятия также являются своего рода силой, ободрением и заботой о тех, кто терпит неудачи или кто несчастлив.

ЦИФРОВЫЕ
ОБЪЕКТЫ

NFT



- Во время выставки, перед дверью выставки. Художник рисует эксклюзивные портреты для десяти зрителей, которые посещают выставку каждый день, в соответствии с чертами лица самих зрителей. (NFT)
- Он также может быть настроен за отдельную плату.



персонализированная сумка

- Зрители могут настроить сумку в соответствии с портретом, предоставленным художником.



персонализированная футболка

- Также можно печатать на одежде.



Всё