

Правительство Российской Федерации
Санкт-Петербургский государственный университет

Факультет искусств
Кафедра дизайна

Леошко Даниил Игоревич

Пояснительная записка
к выпускной квалификационной работе

**«Разработка имиджевых
и презентационных материалов
для Института когнитивных исследований СПбГУ»**

Направление 54.03.01 «Дизайн»
квалификация: бакалавр дизайна
(графический дизайн)

Руководитель: старший преподаватель
Т.И.Александрова

Руководитель теоретической части:
кандидат искусствоведения,
доцент с возложенными
обязанностями заведующего
кафедрой дизайна **К.Г.Позднякова**

Санкт-Петербург, 2022 год

Оглавление

Введение	3
1. Тема выпускной квалификационной работы	3
2. Основание для выполнения работы	3
3. Актуальность выбранной темы	3
4. Цель работы	3
5. Задачи	3
6. Практическая значимость разработки.	4
Основные этапы работы	4
1. Анализ аналогов.....	4
2. Концепция проекта	5
3. Эскизное проектирование	6
4. Компьютерная разработка	8
Список использованной литературы	7
Приложение.....	8

Вводная часть:

1. Тема выпускной квалификационной работы

Разработка имиджевых и презентационных материалов для Института когнитивных исследований СПбГУ.

2. Основание для выполнения работы

Основанием послужил запрос Института когнитивных наук СПбГУ на создание имиджевых материалов, а также личный интерес изучения возможностей визуальной коммуникации по мотивам научной деятельности.

3. Актуальность выбранной темы

Тема видится мне актуальной по причине того, что в мире, где научное знание наращивается в большом объеме, поиски способов донести его эффективно является полезной практикой. Созданная методами графического дизайна “среда для восприятия” имеет весомое влияние на процесс перцепции и когниции, что простирает большой потенциал для калибровки его методов под конкретные задачи и под задачи “сложной коммуникации”.

Институту будет полезна стилистическая маркировка результатов деятельности. Это поможет обобщить деятельность лаборатории, привнести узнаваемость, создать самоидентификацию.

4. Цель работы

Создание визуальной системы презентации научного текста в мультимедийном формате.

5. Задачи

1. Изучить деятельность института, уточнить запрос
2. Ознакомиться с тематикой образцов научно-образовательной и просветительской деятельности организации
3. Проанализировать референсы, предоставленные организацией, проанализировать тематические, концептуальные и структурные
4. Разработать концепцию имиджевых материалов лаборатории
5. Разработать аналитическую часть дизайн-брифа

6. Разработать элементы фирменной графики и определить константы фирменного стиля
7. Показать примеры реализации на оптимальных носителях
8. Спроектировать макеты под актуальные медиаресурсы
9. Создать прототип мультимедийного продукта, сопровождающего научный доклад, в формате нешаблонной презентации

6. Практическая значимость разработки

Проект нацелен на внедрение в Институт когнитивных исследований СПбГУ.

Знания, полученные в ходе предполагаемой работы, могут оказаться полезными с практической точки зрения и послужить примером для решений схожих тематически задач.

Проект позволит приобрести Институту когнитивных исследований СПбГУ визуальную идентификацию. Помимо этого, будет предоставлен альтернативный подход к визуальному сопровождению докладов.

Основные этапы работы:

1. Анализ аналогов

I. **Музей дизайна Москвы** (аналог фирменного стиля) пример использования единой сетки для построения серии знаков-графических примитивов. Эти знаки далее используются в вариативном логотипе, взаимозаменяемы и работают как дополнительная графика, имеют различный ритм и сочетаются по форме. Пример принципа построения фирменного стиля.

II. Тематический и концептуальный аналог, **дипломный проект Ксении Кузнецовой для сети клиник СПбГУ**. В работе используются силуэты фигур, которые являются плоскими до тех пор, пока на них не появляются линии. Тогда фигуры становятся объемными и “невозможными”, что концептуально соответствует получению опыта в организации и изменению вследствие данного. Пример того, как форма может получать развитие и интерпретироваться графически за созданием нужного смыслового эффекта.

III. **Политех, дизайн-система** которого сформировалась в 2015-2020. На примере — графика мастер-бренда, типология графических форм формы на базе логотипа. Внутренняя область знака является метафорой пространства музея, а его разнородная деятельность интерпретируется разным по характеру и интенсивности заполнением внутреннего пространства знака. Системы знаков используются в качестве сопроводительной графики для развития стиля музея, его проектов или суббрендов. Для каждой задачи закрепляется своя группа компонентов.

<https://masterskaya.pro/>

2. Концепция проекта

I. О ИКИ

Институт когнитивных исследований основан в 2020 году на базе одноименной лаборатории, которая была создана в 2003 году для изучения *познания, мышления, восприятия* и других мозговых механизмов, и сложных форм поведения. Сейчас в институте работают лингвисты, нейрофизиологи и экспериментальные психологи.

ИКИ имеет дело с процессами, которые слабо изучены, поражают воображение и, не известно доподлинно, приблизятся ли люди к пониманию себя самих и устройству высшей деятельности нервной системы.

II. Референс

Институтом был предоставлен референс, который был впоследствии изучен и лёг в основу проекта как с концептуальной точки зрения, так и послужил основой для графики. В частности: математическая модель — *Мозаика Пенроуза*.

О Мозаике Пенроуза:

Мозаика Пенроуза является примером апериодической мозаики. Она представляет собой покрытие плоскости неперекрывающимися многоугольниками или другими формами, а апериодичность означает, что смещение любой мозаики с этими формами на любое конечное расстояние без вращения не может привести к такой же мозаике.

Однако любая ограниченная область, какой бы большой она ни была, будет повторяться бесконечное количество раз в мозаичном изображении. Следовательно, ни один конечный фрагмент не может однозначно определить полную мозаику Пенроуза и даже определить, какая позиция в мозаике отображается.

Данный объект представляет ценность для ИКИ по ряду причин:

а) Символизирует научную преемственность и причастность к глобальному научному сообществу. Создатель мозаики, Роджер Пенроуз, приезжал в СПбГУ с лекциями.

б) Мозаика представляет из себя систему, которая по определённому правилу может бесконечно развиваться, при том будут получаться разные узоры, что сближает её со сложными системами, изучением которых занимается лаборатория.

с) Мотив соразмерности модульных элементов и мотив связи, как и чёткая математическая основа в сочетании с «органическим, спонтанным» началом так же соотносятся с деятельностью организации.

Основные слова по тематике деятельности:

Мозг, речь, нейроны, нейролингвистика, исследование, восприятие, мышление, моделирование.

Концептуальные опорные слова:

Нелинейность, связь с математикой, необъятность, необъяснимость, алогичность, сложная закономерность, прогресс, соединение, структурность, гипертекст, база данных, интерфейс, развитие, интерпретация, эксперимент, контролируемый хаос.

III. Концептуальное ядро

Помимо этого, был выделен ряд смыслов, актуальных для лаборатории: нейронные сети, парадоксальность, Бутылка Клейна, соединение, интерфейс приборов, разветвление, развитие системы. Данные топики прослеживаются в смысловом поле мозаики и являются основными для разработки и направляющими, при выборе графических решений.

3. Эскизное проектирование

1. Логотип, знак, графика

В начале была изучена структура мозаики — пропорциональные отношения модульных элементов, основанные на золотом сечении, а также возможные интерпретации структуры мозаики с использованием разных геометрических форм. После чего был найден **знак и графические элементы**, которые сформировали пластическое решение фирменной графики. После был выработан **ЛОГОТИП** и представлены его возможные вариации. Одним из условий брифа была сочетаемость герба университета и знака.

2. Константы фирменного стиля

Фирменные цвета были выбраны с учётом запроса, а также интерфейсов используемого лабораторией оборудования, где имеет место акцентуацией яркими цветами некоторых зон. Холодные цвета (фиолетовый и зелёный) по смыслу соотносятся с рациональным началом, с научной деятельностью, расчётом, техникой.

Шрифт был выбран с учётом возможности его широкого использования. А также с оглядкой на официальный шрифт Университета, который представляет из себя гротеск. Выбранный шрифт оптимален для считывания с экрана.

3. *Носители*

Были разработаны имиджевые **плакаты** с анонсом типовых мероприятий.

Так же **шаблоны для соц. сетей**, сообщающие о событиях.

Представлен так же небольшой набор возможных имиджевых **сувениров**.

4. *Презентация*

Предложен **прототип структуры презентации** доклада «Мозг как Барокко».

4. Компьютерная разработка

В ходе работы над проектом использовались следующие программы:

- Adobe Indesign 2022 — работа с текстом и вёрстка печатных носителей и презентации.
- Adobe Illustrator 2022 — создание графики.
- Adobe Photoshop 2022 — обработка изображений.

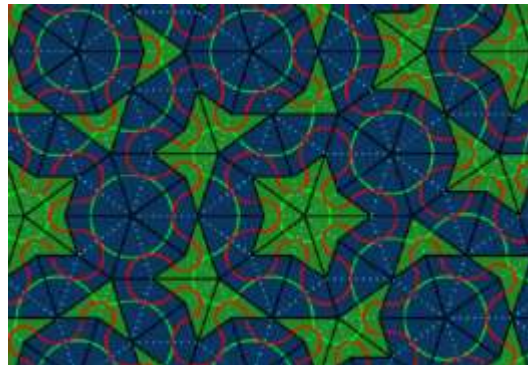
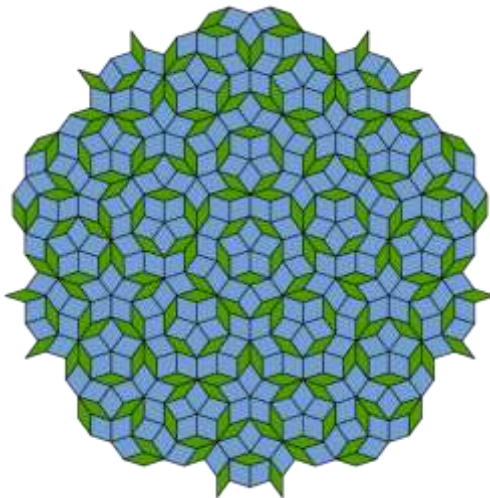
Список используемой литературы:

1. Лола Г.Н. Дизайн-код: методология семиотического дискурсивного моделирования. М.: Береста, 2016
2. Бруно Мунари, Фантазия, изобретение, креатив и воображение в зрительных коммуникациях. Издатель Д. Аронов, Москва, 2014
3. Майкл Раш, Новые Медиа в Искусстве, Ад Маргинем пресс, 2018
4. Краусс Розалинд, Фостер Хэл, Джослит Дэвид. Искусство с 1900 года: модернизм, антимодернизм, постмодернизм Ад Маргинем пресс, 2021
6. Чихольд Я. Облик книги. Избранные статьи о книжном оформлении и типографике. М.: Изд-во Студии Артемия Лебедев, 2018
7. Юрий Гордон, Книга про буквы от Аа до Яя. М.: Изд-во Студии Артемия Лебедев, 2017
8. А.В. Иконников, Художественный язык архитектуры, Москва, изд: Искусство, 1985
9. The Field Guide to Human-Centered Design, By IDEO.org, 1st Edition, Canada, 2015

10. Умберо Эко, Как написать дипломную работу, изд: Университет, Москва, 2003
11. https://en.wikipedia.org/wiki/Penrose_tiling
13. <https://mathworld.wolfram.com/PenroseTiles.html>
14. <http://www.quadibloc.com/math/pen01.htm>

Приложение:

Референс



Аналоги

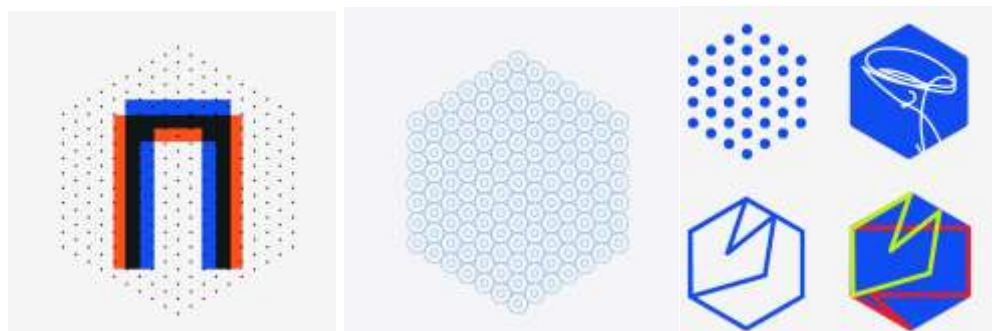
Музей Дизайна Москвы:



Диплом Ксении Кузнецовой:

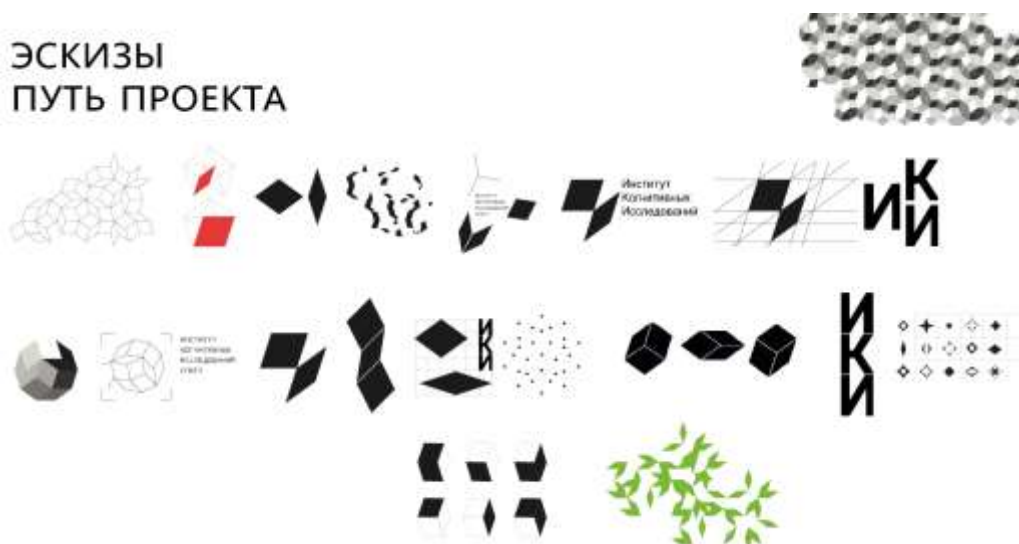


Политех:



Эскизы/Этапы работы:

ЭСКИЗЫ
ПУТЬ ПРОЕКТА



Решения:

Знак



Графика



ШРИФТ И ЦВЕТ



Very Regular

Light
Light Gray

Medium

Bold

