

# ГРАФИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ «bcМОЛОКО»

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Студент:

**Ломагина Александра Никитична**

Руководитель:  
старший преподаватель кафедры дизайна

**Азарян Вероника Александровна**

Руководитель теоретической части:  
заведующая кафедрой дизайна

**Позднякова Ксения Григорьевна**

## \_ТЕМА

Комплексное графическое проектирование для "bcMOLOKO"

## \_ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Результаты разработки визуально-графического сопровождения должны отражать миссию бытия пространства как территории поиска самоидентификации.

## \_КОНЦЕПЦИЯ

Главная идея проекта заключается в создании новой визуальной составляющей фирменного стиля бьюти пространства “МОЛОКО”.

За основу в проекте взята фотография как изобразительное искусство. Фотографический портрет, с одной стороны ассоциируется с бьюти индустрией, с другой стороны привносит гуманистическую составляющую в салон.

В проекте, посвященном созданию визуально-графического сопровождения для компании, разрабатывается идея «человека, как носителя красоты» и тема перевоплощения в поисках своего «я». «Текучесть» и «размытость» — это черты, которые можно в равной степени отнести и к поиску самоидентификации, и к свойствам жидкости, ассоциирующейся с названием салона.

## \_АКТУАЛЬНОСТЬ

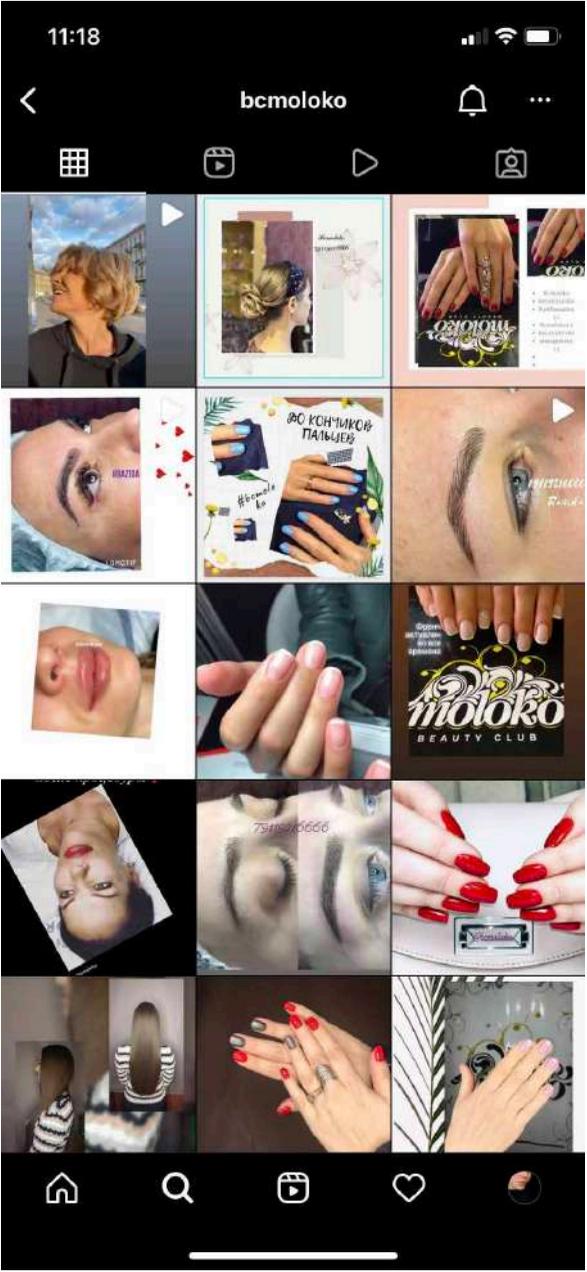
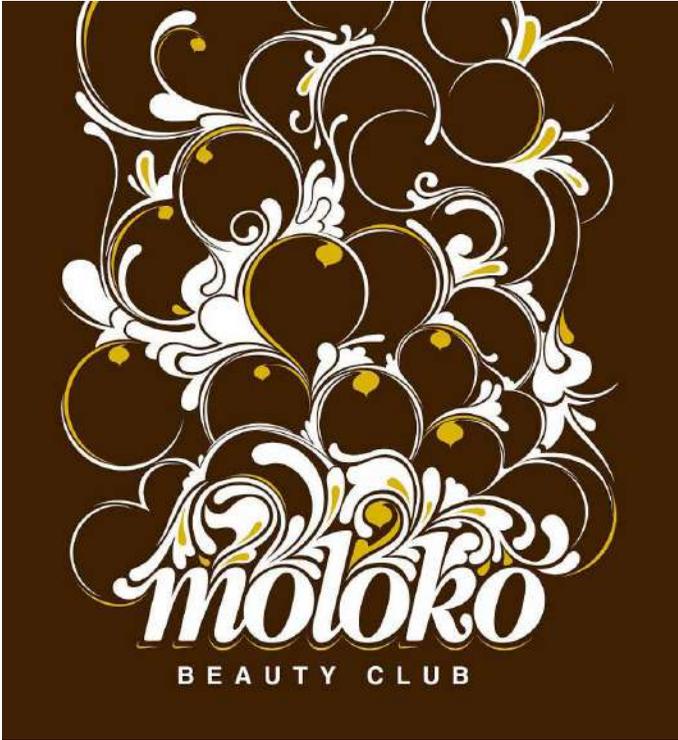
Разработка фирменного стиля компании является одним из основных элементов маркетинга и закладывает основу для проведения успешной рекламной кампании и визуализирует ее присутствие на рынке. Кроме того, визуальная айдентика, где сочетается изображение и графический дизайн, становится все более актуальным полимедиальным языком бизнес-общения и позволяет в сжатой форме донести до окружающего мира и возможного потребителя философию компании и ее миссию.

## \_СОСТАВ

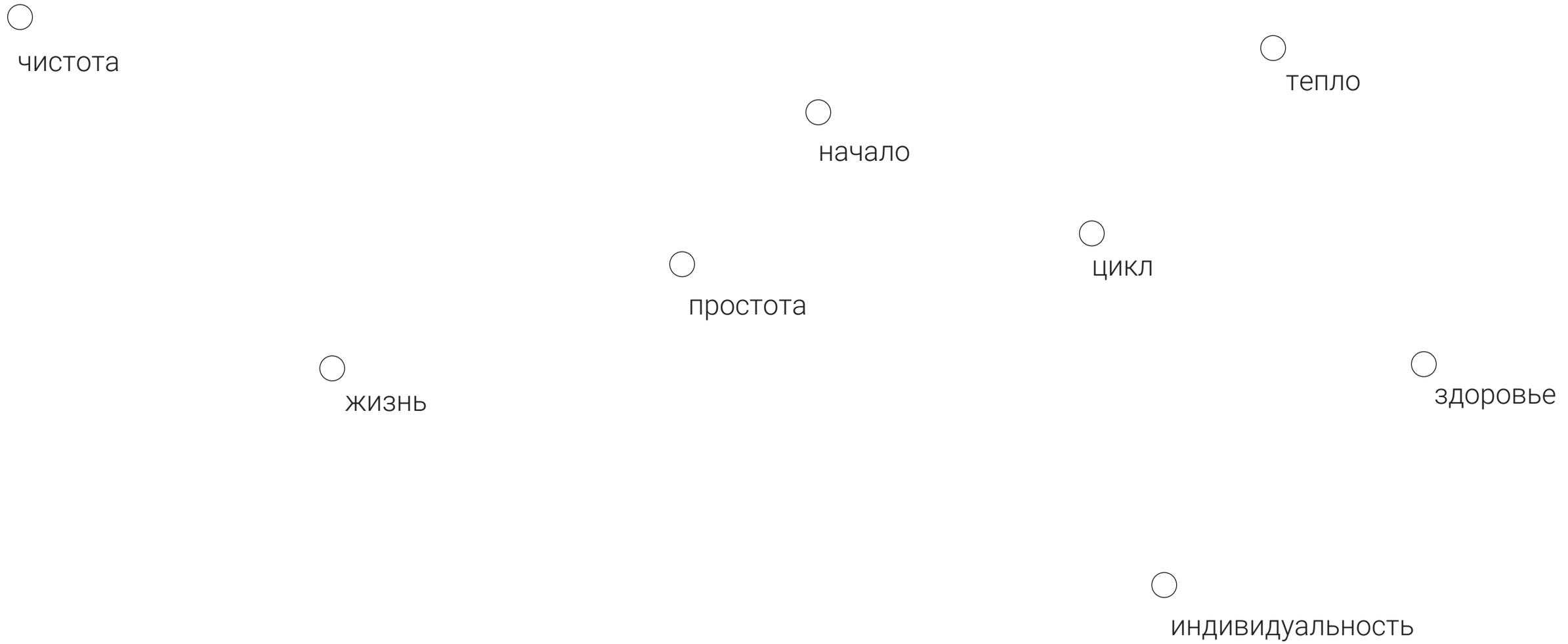
Серия плакатов для мероприятий, имиджевый плакат, логотип, подарочные сертификаты, флаер, продукция для салона, сувенирная продукция.

## \_ВОЗМОЖНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ

Проект будет использован в бьюти пространстве MOLOKO. Это плакаты в витринах и интерьерах, сертификаты, визитка, худи, шоппер и пакеты для упаковки уходовых средств для привлечения и поддержания интереса аудитории и разработка нового логотипа для создания образа современного пространства.



Instagram, логотип и интерьер  
 бьюти пространства  
 «MOLOKO»



# Hero New Roboto

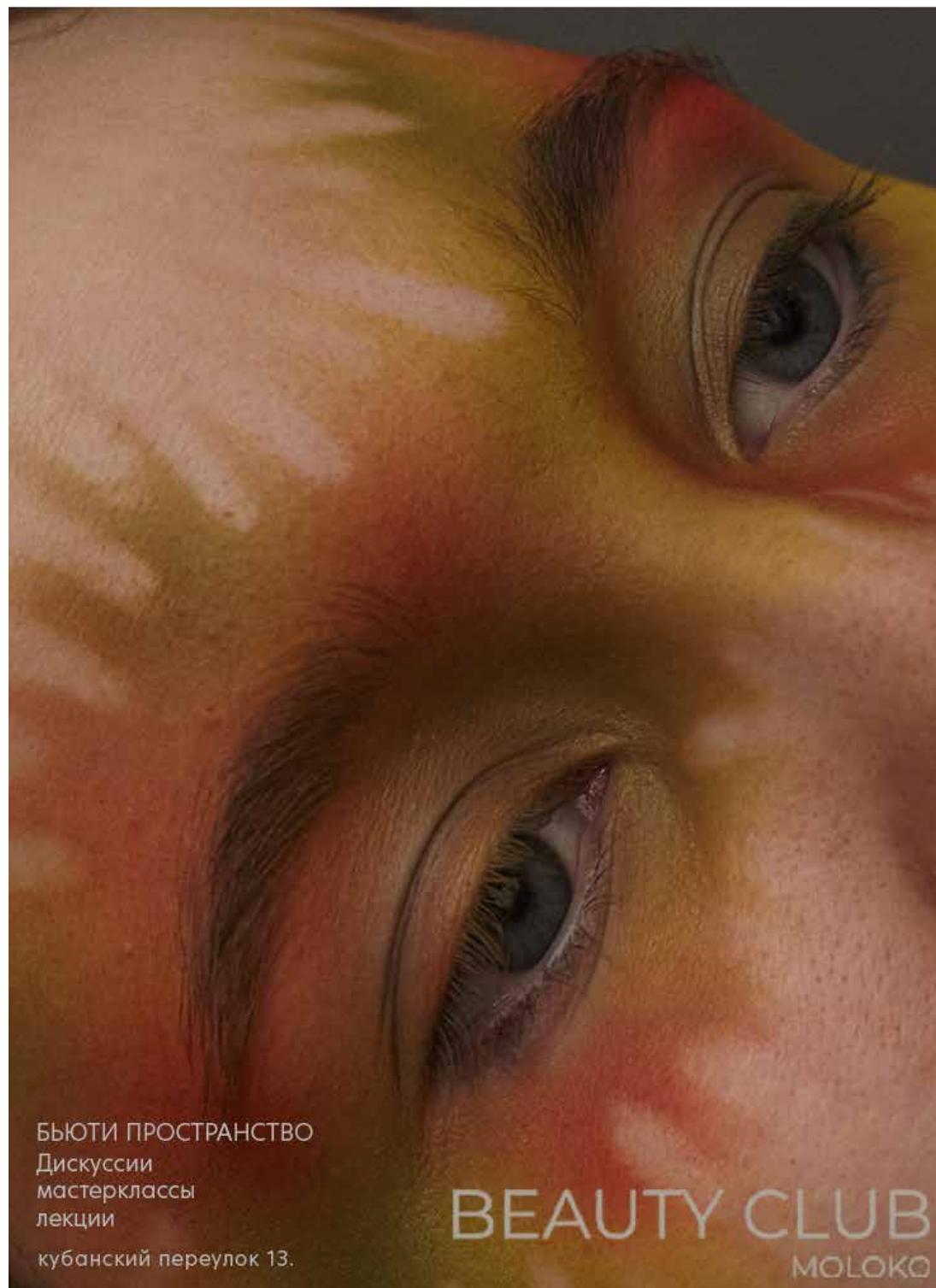
Спокойная, не берущая на себя внимание  
шрифтовая пара.

Цвета выбраны, исходя из трендов в макияже,  
что связывает графику с бьюти сферой.

# BEAUTY CLUB MOLOKO

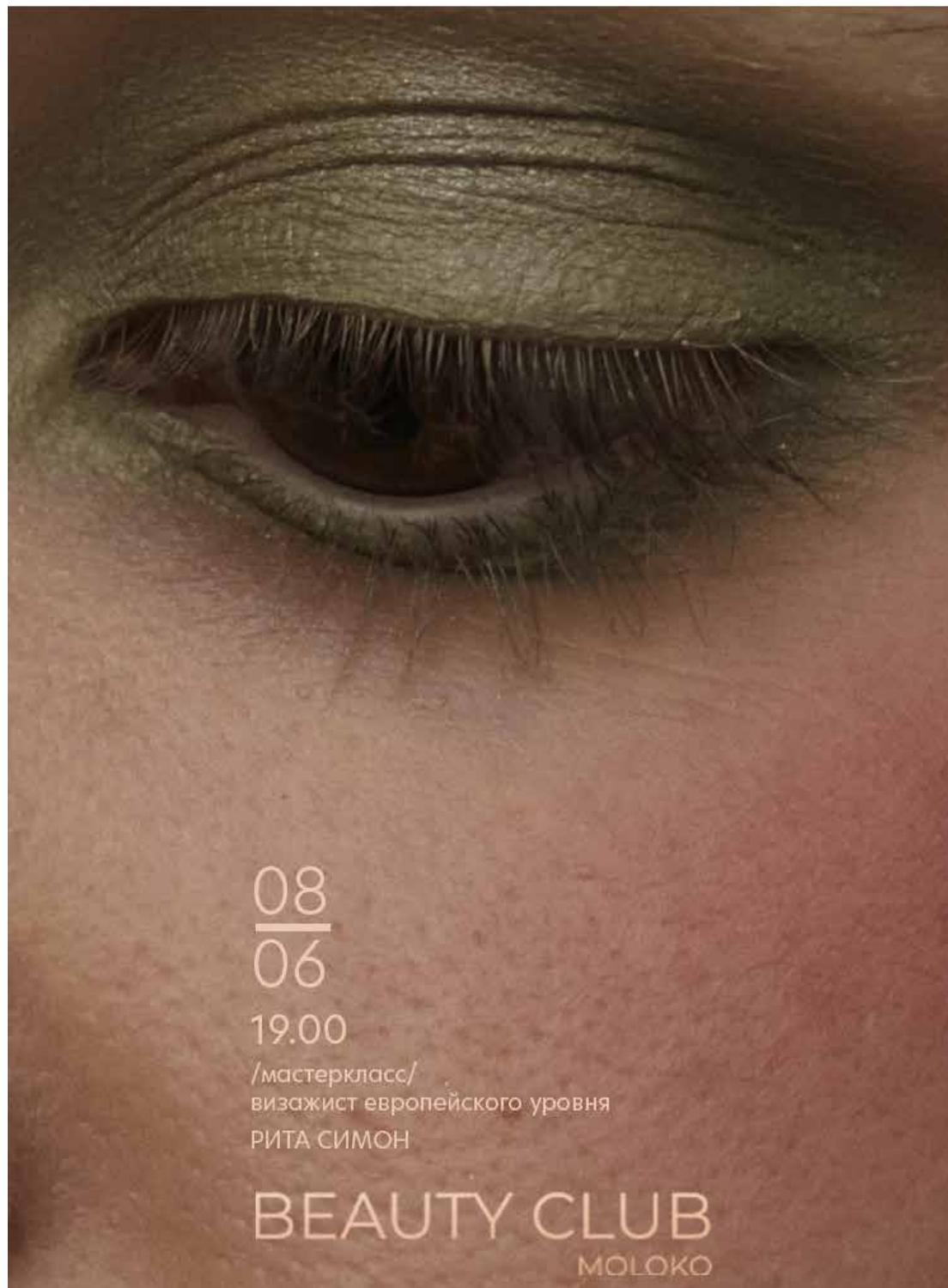
Исходя из запроса заказчика, был создан простой, лаконичный логотип, с градиентом, в пастельных тонах.





имиджевый плакат  
и плакаты  
к мероприятию.





08  
06

19.00

/мастеркласс/  
визажист европейского уровня  
РИТА СИМОН

BEAUTY CLUB  
MOLOKO



20  
08

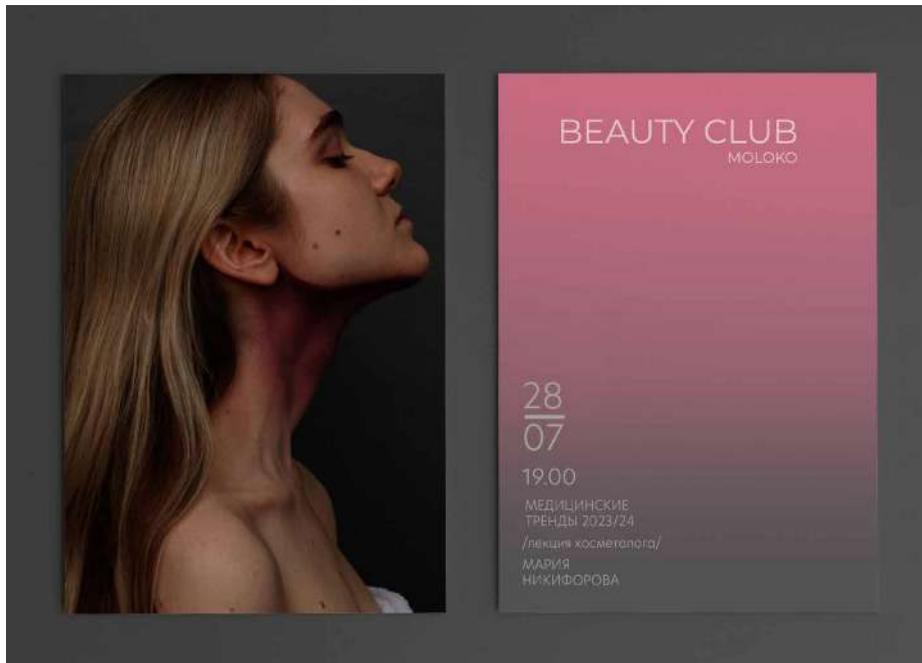
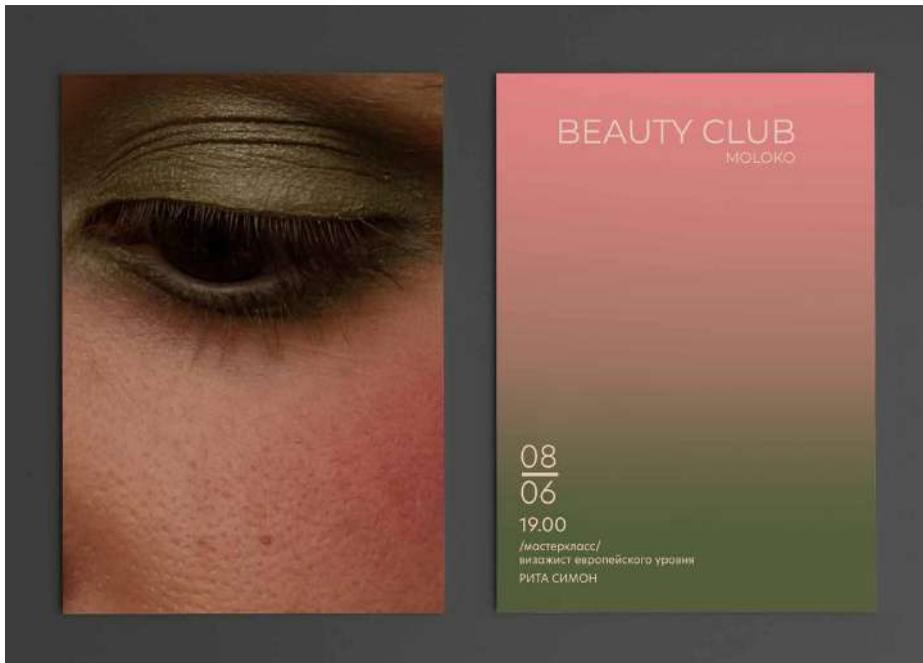
19.00

САМОВОСПРИЯТИЕ  
И ПРИНЯТИЕ СЕБЯ  
/дискуссия  
с психологом/  
АНАСТАСИЯ  
ПАЛФЕРОВА

BEAUTY CLUB  
MOLOKO



визитка мастера  
бьюти пространства MOLOKO



флаеры для мероприятий



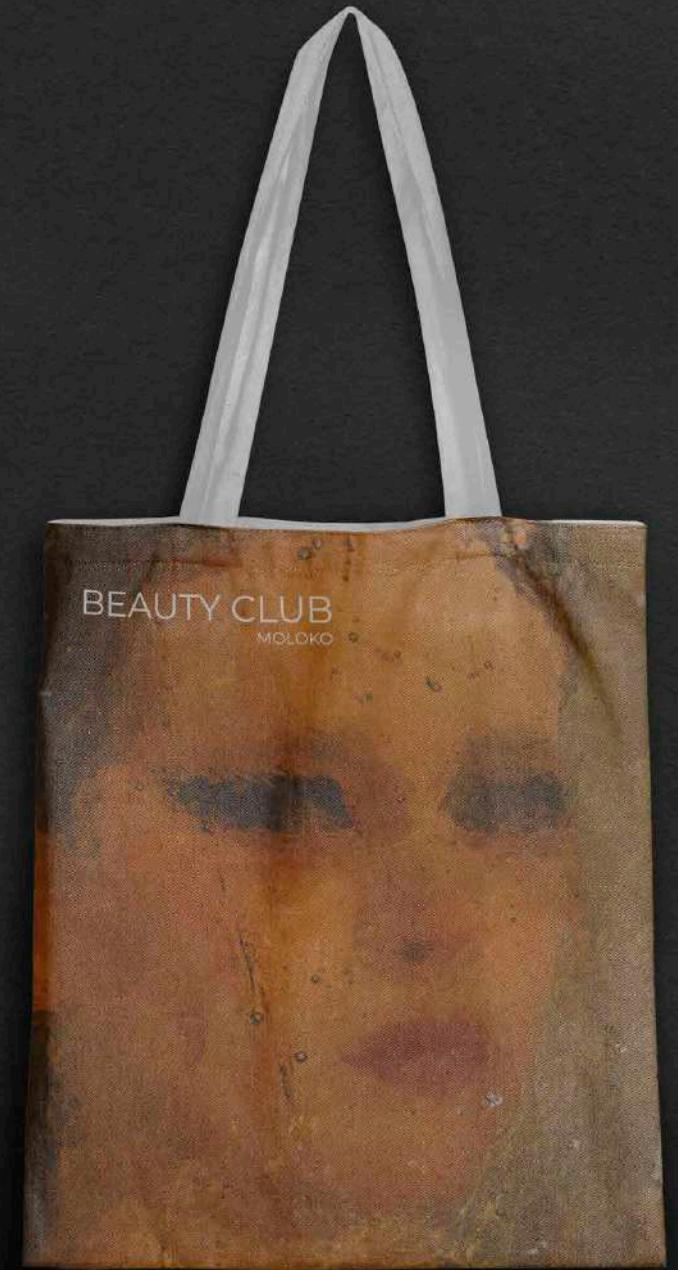
подарочный сертификат

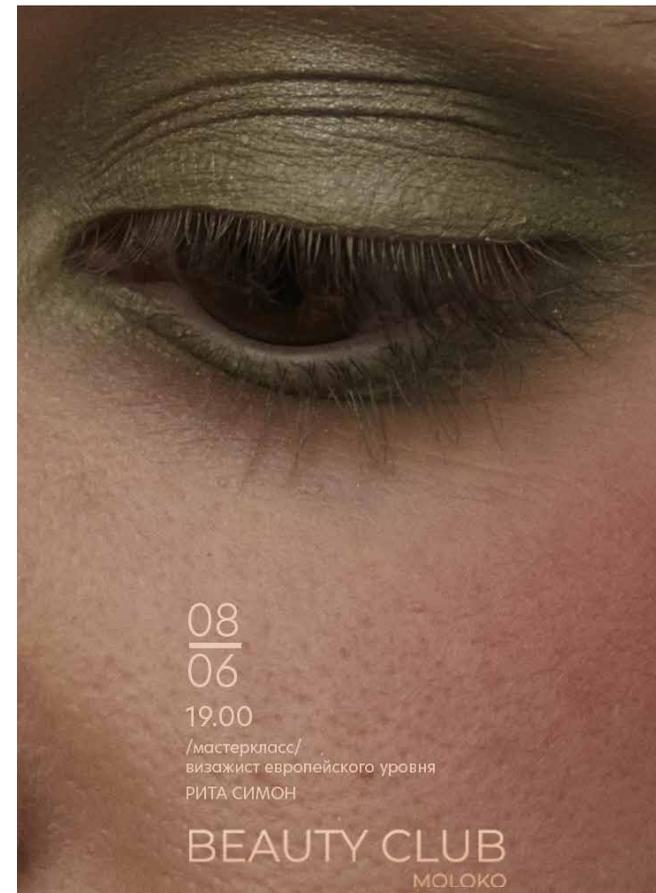
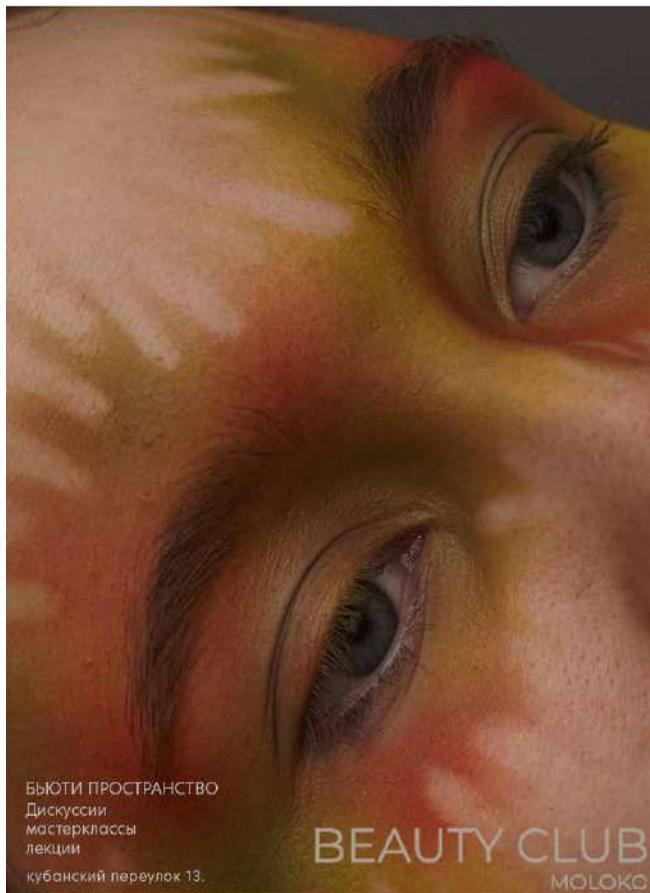


пакет для упаковки продаваемой  
в салоне продукции



термо-бутылки с логотипом бьюти  
пространства





имиджевый плакат  
и плакаты к мероприятиям