

**Правительство Российской Федерации
Санкт-Петербургский государственный университет**

Кафедра дизайна

Мартынова Марта Сергеевна, 4 курс

Пояснительная записка
к выпускной квалификационной работе

**«Дизайн сайта по методикам преподавания
графического дизайна в СПбГУ»**

Направление 54.03.01 «Дизайн»
квалификация: бакалавр дизайна (графический дизайн)

Руководитель:
доцент кафедры дизайна СПбГУ К.Г.Старцев

Руководитель теоретической части: кандидат искусствоведения,
доцент с возложенными обязанностями заведующего
кафедрой дизайна К.Г. Позднякова

Санкт-Петербург, 2022 год

Вводная часть

Тема работы

Дизайн сайта по методикам преподавания графического дизайна в СПбГУ.

Основание для выполнения работы

Тема проекта была выбрана в связи с личной заинтересованностью, поиска постоянного студенческого визуально-образовательного, информативного, вдохновляющего ресурса.

Актуальность темы

Кафедра дизайна СПбГУ нуждается в современном сайте, так как на настоящий момент существующие веб-ресурсы не отражают методологию образовательной программы. Наличие актуального веб-ресурса прежде всего, влияет на имидж учебного заведения и образовательного процесса, а также, на доступность получения информации для заинтересованных и будущих абитуриентов.

Сайт должен реализовывать принципы хранения и пополнения контента, рекламировать авторскую методологию, создавать современный имидж кафедры, а так же ориентировать абитуриентов.

Цель работы

Формирование графического облика представления кафедры дизайна СПбГУ в веб-среде. Целью работы является разработка сложносочиненного веб-сайта, который будет представлять концепцию магистерской программы, визуализировать авторскую методологию проектирования в области графического дизайна.

Задачи исследования

1. Исследование аналогов сайтов разных школ, институтов дизайна; печатных и веб изданий, сайтов-портфолио мировых дизайн студий.
2. Исследование веб-ресурсов и выявление принципов, свойственных дизайну в веб-среде.
3. Изучение методического фонда студенческих работ с целью отбора контента
4. Выявление актуальных стилистических особенностей в дизайне университетских информационных ресурсов.
5. Определение специфики авторской методологии преподавания

Задачи проекта

1. Разработка концепции
2. Разработка структуры сайта
3. Поиск графического облика
4. Реализация прототипа действующего сайта на платформе Readymag.

Практическая значимость разработки

Главная практическая значимость моей разработки - ее будущее внедрение, практическое использование и регулярное обновление.

Основные этапы работы:

Изучение аналогов

1. Pentgram.com

Сайт был выбран в качестве аналога, из-за схожего направления по наполнению интерфейса. Пример лаконичного, интуитивного, чистого дизайна веб-ресурса. Так же сайт отличается нетривиальным критерием сортировки данных, таким как «по алфавиту».

Аналоги для графического решения.

2. shuka.design

В качестве аналога для графического решения был выбран сайт дизайн-студии SHUKA. Пример современного подхода к проектированию сайта. Интересен, во-первых особенным и продуманным подходом к анимации виджетов, что добавляет интерактивности и вовлечения пользователя в процесс путешествия по сайту, во-вторых, оригинальной типографикой и игрой с масштабами. Спроектирован на платформе ReadyMag.

Концепция

Концепция веб-сайта заключается в формировании графического облика представления авторской методики преподавания дисциплины «Проектирование в графическом дизайне» на первом курсе на основной образовательной программе магистратуры «Графический дизайн».

Дисциплина "Проектирование в графическом дизайне" является основным профильным предметом, поэтому структура сайта построена на раскрытии тем, которые студенты проходят на 1 курсе магистратуры: «Системный подход к комплексному проектированию» (1 семестр) и «Книга. Поэзия дадаистов прочитанная сегодня» (2 семестр). Концепция сайта заключается в создании веб-ресурса, который визуализирует методологию преподавания дисциплины, заключающуюся в комплексном подходе к каждой из тем. Комплексный метод представляет собой взаимовлияние заданий. Поэтому важным аспектом является разработка навигационной системы, которая будет отражать эти связи. Веб-ресурс должен вовлекать пользователя в проектную деятельность дизайна СПбГУ, предлагая множество возможных сценариев взаимодействия.

Графический образ образовательных ресурсов является своеобразным имиджевым проектом. Главный акцент делается на необычную визуальную составляющую, так как для сайта важно привлечь “своего” пользователя, того, кто заинтересован в дизайн-образовании. Подобный сайт при помощи возможностей дизайн-графики, подбора работ и интерактивных приёмов должен отражать ценности и идеологию кафедры, раскрывать учебный процесс и разъяснять смысл заданий.

Сайт будет способствовать решению следующих задач:

1. Создание оцифрованного методического фонда, архивация работ в структурированном формате. В дальнейшем может использоваться преподавателем, как учебно-методическое сопровождение курса. При помощи веб-сайта станет возможным наглядно демонстрировать студентам новое задание и его этапы. Также у студентов появится возможность и во внеучебное время, приступая к заданию, иметь быстрый доступ к примерам работ.
2. Создание платформы для расширения коммуникационных связей между зрителями. На веб-сайте решаются такие задачи как информирование о различных семестровых заданиях, создание общего пространства, формирование общей галереи работ студентов и выпускников.

3. Профорентационный функционал. Наличие подобного сайта решает проблему отсутствия представления у абитуриентов, чем именно занимается данная образовательная программа. Через основную дисциплину «Проектирование в графическом дизайне» абитуриенты могут сориентироваться при выборе будущего учебного заведения.

4. Формирование имиджа магистерской программы «графический дизайн». Имиджевая сторона заключается в представлении образа кафедры и представления работ студентов и выпускников в интернет среде. Сайт будет способствовать продвижению авторской методики преподавания на кафедре через презентацию галереи работ студентов. Акцент сделан на заданиях дисциплины «Проектирование в графическом дизайне», так как эта дисциплина формирует узнаваемый графический облик кафедры, и за пределами университета известна как отдельная «школа». Веб-сайт - пространство, которое будет подчеркивать и проявлять достоинства работ студентов кафедры.

5. Задачей сайта является передача атмосферы и идеологии учебного процесса.

Состав проекта

1. Сайт
2. Печатное издание

Эскизное проектирование

Графический образ сайта магистерской программы СПбГУ «Графический дизайн» строится на базе определенной цветовой гаммы, шрифтов, сетки и элементов навигации. Сайт отражает стилистическое направление, которое транслирует данная дисциплина.

Изначально была разработана структура сайта. Было выявлено две основных темы, которые студенты проходят в 1 и 2 семестрах.

Прототип сайта, его экранной и мобильной версии созданы на базе редактора Readymag. Платформа Readymag наиболее подходящая для проектирования, так как разработка сайта на данной платформе не требует кодирования, что позволяет полностью контролировать процесс. Это важный аспект, для того чтобы сайт существовал и мог пополняться в дальнейшем, как преподавателем, так и студентами. Платформа имеет широкие возможности для нестандартных решений, позволяя наиболее точно и свободно выражать задуманное.

Для передачи текстового и иллюстративного контента использована сетка в 12 колонок, она позволяет создать максимально вариативное расположение объектов на странице, подходит для экспериментов, но в то же время поддерживает структуру. Отступы сетки от левого и правого края макета выбраны 10 px, минимальные, чтобы они служили исключительно разделяющим элементом. Для передачи современного облика сайта межколоночные отступы равны отступам от края сетки.

Далее была создана навигация. Навигация позволяет ориентироваться на страницах сайта. Элементами навигации являются: глобальная навигация (карта сайта), локальная навигация, дополнительная навигация, повтор меню, ссылки, размещенные на страницах сайта, визуальная навигация (заголовки, пиктограммы).

Визуально главная страница сайта делится на две колонки: одна с главной информацией, занимающая большую часть экрана, вторая с дополнительной информацией, подкатегориями в заданиях. В верхней части каждой страницы находится локальное меню. Оно представляет собой 4 кнопки: кнопка «graphic design SPbU», «магистратура», 6/15, «о кафедре». В нижней части страницы располагается меню, дублирующее все основные разделы сайта. Это является визуальным простым решением для пользователей, которым сложно разобраться с глобальной навигацией, а также служит графическим элементом общего образа страницы.

Основной акцент на сайте делается на визуальный ряд. Был проведен избирательный отбор контента - лучшие работы студентов, ярче всего отражающие суть методики преподавания. Был проведен анализ дисциплины и описания заданий для достоверности информации. На сайте элементы организованы с четкой иерархией и консистентностью, что позволяет пользователю в кратчайшие сроки идентифицировать характер информации, согласно ее важности.

Шрифтовая пара, «Space Grotesk Mono» и «Austin» подобрана с определенной идеологией. Суть в том, что моноширинная гарнитура, вызывает на уровне чувств ощущения технического, футуристичного дизайна, а шрифт прописными буквами с засечками, привязку к истории, ведь наша кафедра относится к Санкт-Петербургскому государственному университету, с многолетней историей.

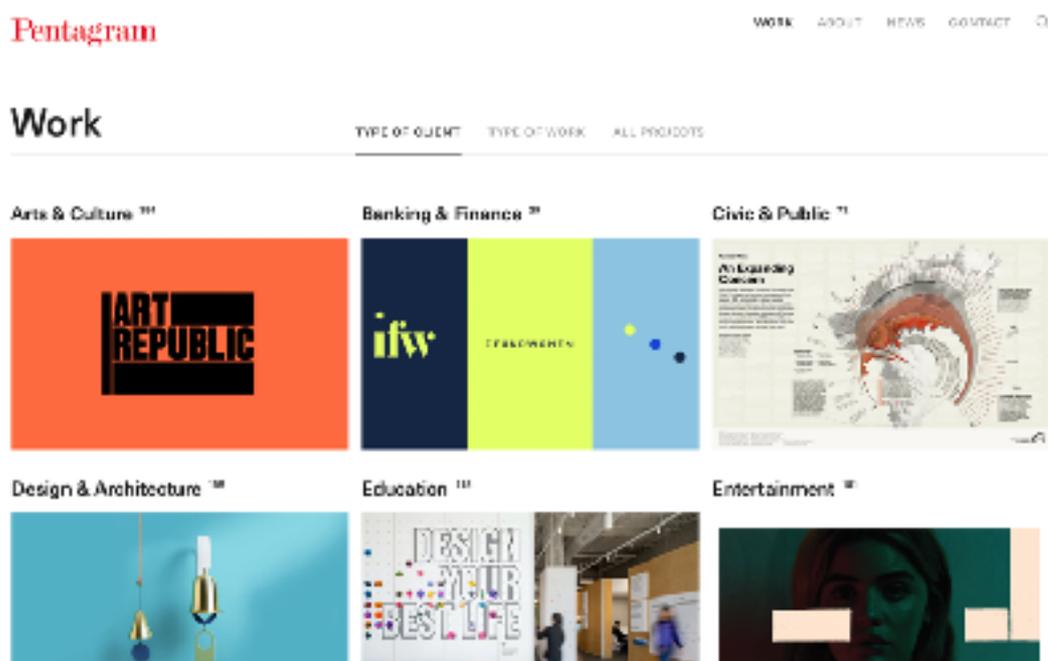
Основная работа осуществлялась в конструкторе ReadyMag и Adobe InDesign.

Список использованной литературы и интернет ресурсов

1. Лола Г.Н. «Дизайн-код: методология семиотического дискурсивного моделирования», Санкт-Петербург, ООО «Аллегро», 2019
2. Элис Ростон «Дизайн как отношение», Музей современного искусства «Гараж», 2021.
3. Ян Чихольд «Облик книги. Избранные статьи о книжном оформлении и типографике», Москва, Издательство Студии Артемия Лебедева
4. Ян Чихольд «Новая Типографика. Руководство для современного дизайнера», Москва, Издательство Студии Артемия Лебедева
5. Иттен Иоханнес. «Искусство цвета». Издатель Дмитрий Аронов, 2018
6. Пол Рэнд. «Дизайн. Форма и хаос». Издательство Студии Артемия Лебедева, 2013
8. Аарон Уолтер. Эмоциональный Веб-дизайн. Издательство: Манн, Иванов и Фербер, 2012
9. <https://tilda.education/articles-visual-hierarchy>
10. <https://www.uprock.ru/longreads/brutalism>
11. <https://grids.obys.agency>
12. Курс «Художественное проектирование сайта»
https://openedu.ru/course/spbu/WEBDES/?session=spring_2021
13. <https://readymag.com/templates>
14. <https://readymag.com/examples>

Приложение

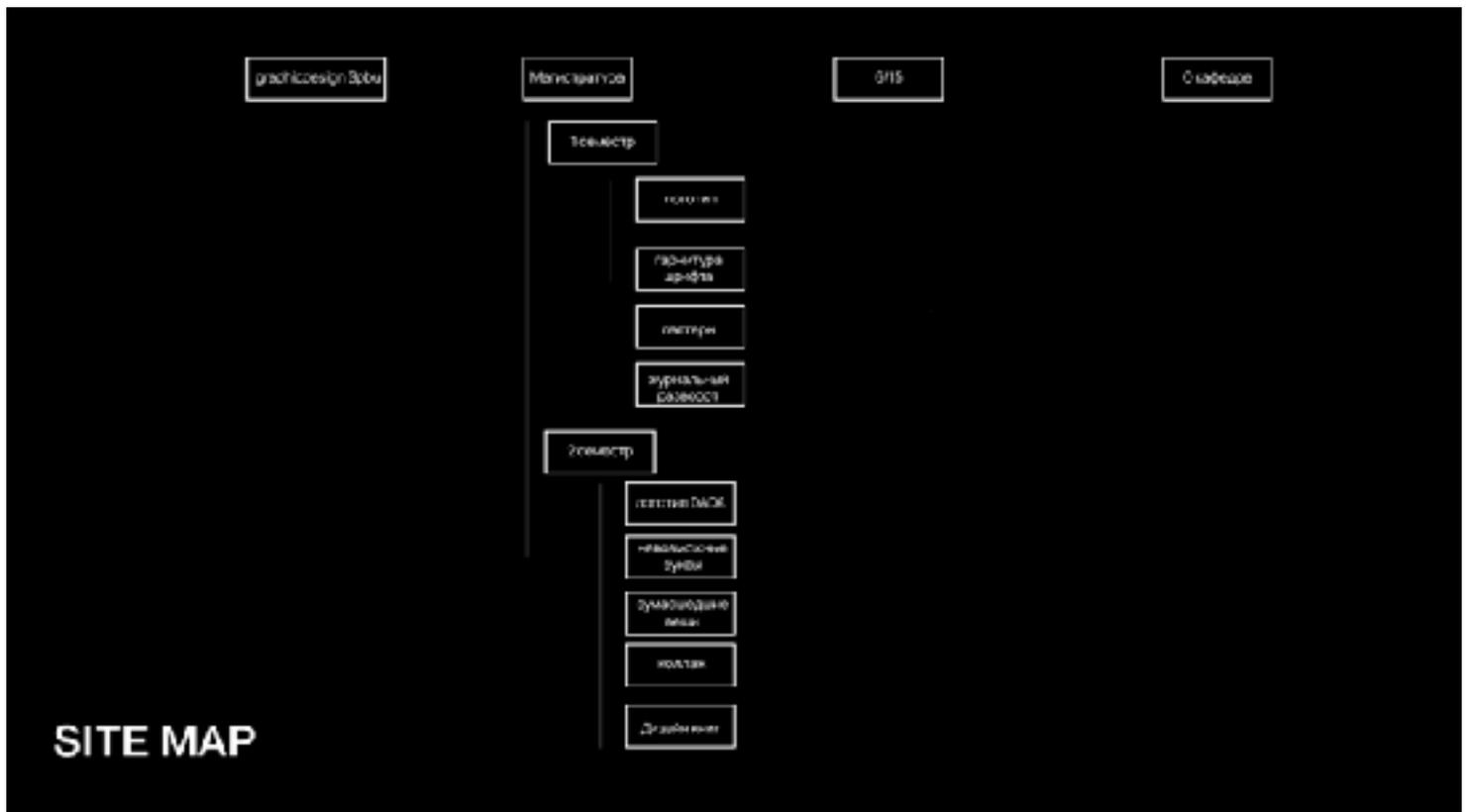
1. <https://www.pentagram.com>



2. <https://shuka.design>



3. Разработка карты сайта



Приложение 2

Эскизное проектирование

Подбор шрифтов, цветовой палитры, разработка графических приемов, построение модульных сеток, разработка навигационной системы.

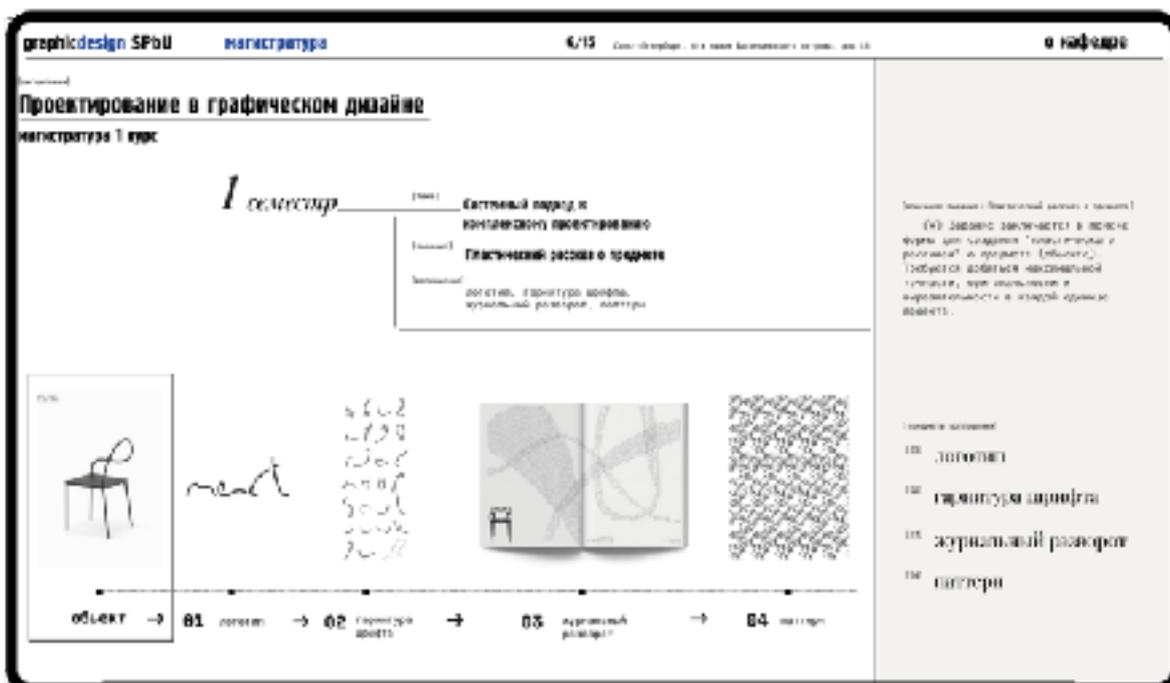
Ссылка на действующий ресурс:

<https://readymag.com/u3699375148/3580888/>

1. Приветственная страница



2. Страница «Магистратура»



2 семестр

Тема: "Полки дадаистов прочитаны сегодня"

Задание 1:

Иллюстрация

1. Создание логотипа на тему ДАДА
2. Неудачница, невозможка, "сухарики" буквы
3. Фотография объекта проводится с демонстрацией кадрирования
4. Каллакс на головке, теннисчик, непрофессионально сместивших текстов и чертвей
5. Неудачница, невозможка, "сухарики" пролеты



логотип ДАДА



неудачница, невозможка, "сухарики" буквы



фотография объектов "Дада-из-сухарики"



Блоки из случайно подобранных непрофессионально сместивших текстов и чертвей



неудачница, невозможка, "сухарики" пролеты

Задание 2:

101 логотип ДАДА

102 НЕСУЩЕСТВУЮЩИЕ, НЕВОЗМОЖНЫЕ, СУБЪЕКТИВНЫЕ БУКВЫ

103 фотография предметов "Что бы было дальше?"

104 БЛОКИ ИЗ СЛУЧАЙНЫХ, НЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СМЕСТИВШИХ ТЕКСТОВ

105 НЕСУЩЕСТВУЮЩИЕ, НЕВОЗМОЖНЫЕ, СУБЪЕКТИВНЫЕ БУКВЫ

Задание 2:

Далее тема: "Полки дадаистов прочитаны сегодня"



Задание 3: далее тема: "ДАДА"

Готовится студенческое издание из 10-15 страниц, посвященное истории и эстетике дадаизма, включая репродукции и коллажи

Задание 4:

ДАДАИЗМ В СССР

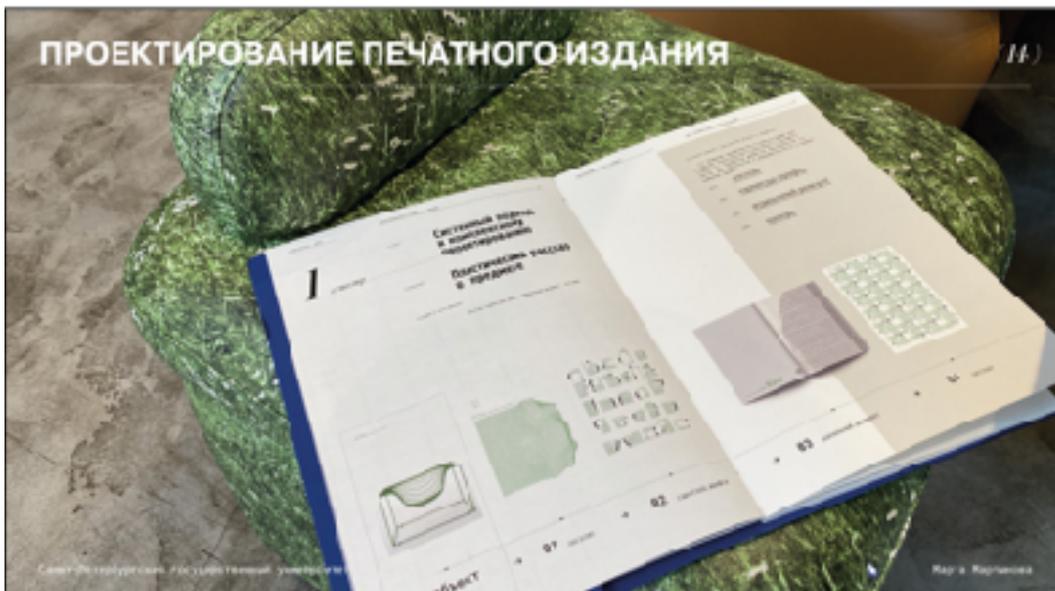
Страницы с студенческими работами.



4. Мобильная версия



5. Печатаное издание на основе стилистического и графического решения, заложенного на сайте



Избранный разворот печатного разворота с QR-кодом, ведущим на мобильную версию сайта



Структура печатного издания

