

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Факультет искусств
Направление «Дизайн»

Магистерская программа
«Графический дизайн»

*КОНЦЕПЦИЯ ДИЗАЙН-ГРАФИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАУЧНЫХ
МЕРОПРИЯТИЙ НА ПРИМЕРЕ ВСЕРОССИЙСКОЙ НАУЧНОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ «НАУКА СПбГУ 2022»*

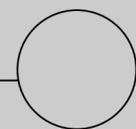
1/35

Бавина Анастасия
СПбГУ
2020-2022

Руководитель:
Старцев Константин Григорьевич
доцент кафедры дизайна

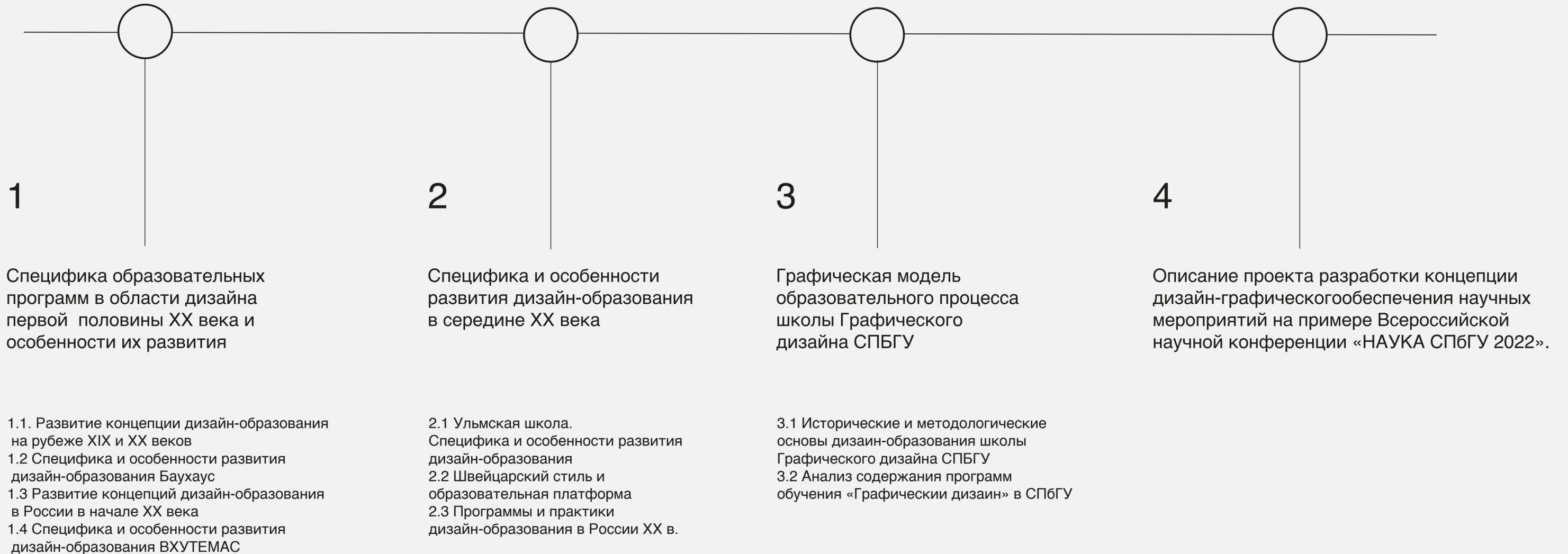
Васильева Екатерина Викторовна
кандидат искусствоведения,
доцент кафедры дизайна

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ



СТРУКТУРА ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ

3/35



ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ

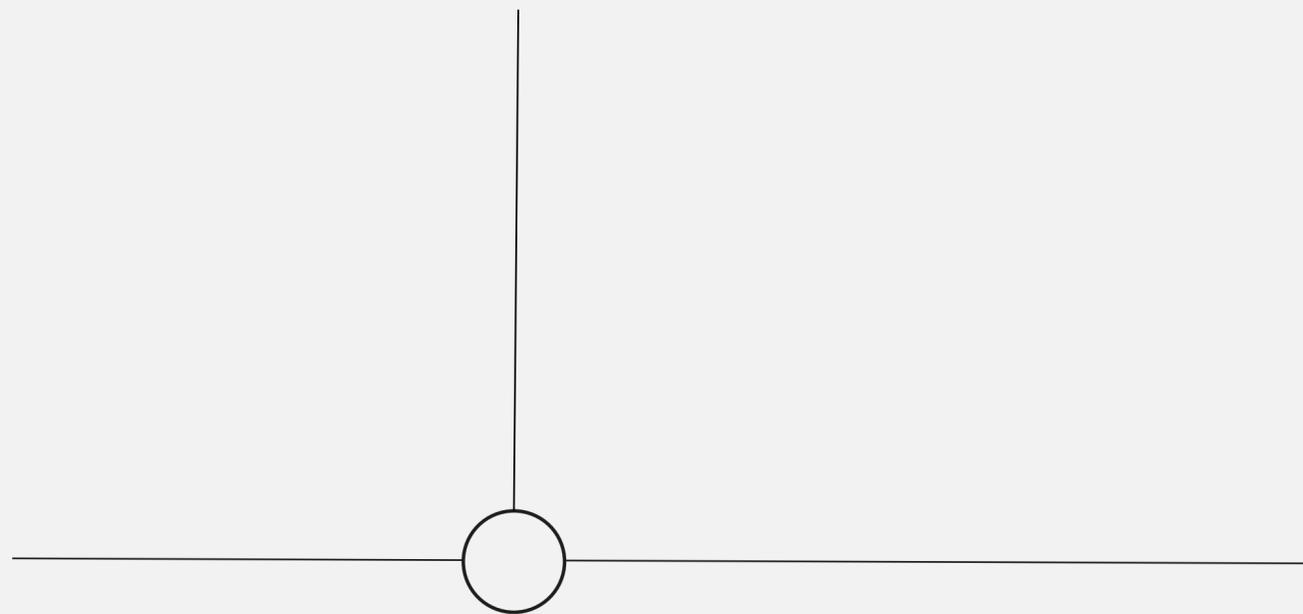
4/35

ЦЕЛЬ:

изучить специфику образовательных программ в области дизайна в исторической ретроспективе XX, XXI века

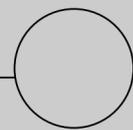
ЗАДАЧИ:

- 1 Исследовать специфику образовательных программ в области дизайна первой половины XX века и особенности их развития
- 2 Исследовать специфику и особенности развития дизайн-образования в середине XX века
- 3 Изучение модель образовательного процесса школы Графического дизайна СПбГУ
- 4 Определение основных тенденций образовательного процесса школы Графического дизайна СПбГУ
- 5 Разработать концепцию дизайн-графического сопровождения научных мероприятия на примере Всероссийской научной конференции «НАУКА СПбГУ 2022»



КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ ЧАСТЬ

6/35



АКТУАЛЬНОСТЬ

7/35

заинтересованность учебных заведений в освещении и позиционировании научных мероприятий

визуальная идентичность

визуальная коммуникация

сопровождение научных мероприяти с учетом запросов современности

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

8/35



ЦЕЛЬ

разработать дизайн-концепцию сопровождения Всероссийской научной конференции «Наука СПбГУ 2022», средствами создания серии пространственных плакатов / постеров, печатно полиграфической продукции и электронного ресурса.

ЗАДАЧИ:

- 1 проанализировать основные направления научных направлений научного события;
- 2 проанализировать основные потребности организаторов научных мероприятий;
- 3 проанализировать основные потребности участников научных мероприятий
- 4 сформулировать основные формы и методы организации и проведения научных мероприятий;
- 5 разработать концептуальное решение организации и проведения научной конференции;
- 6 разработать дизайн - концепцию электронного ресурса организации и проведения всероссийской научной конференции;
- 7 разработать дизайн графическое пространственное сопровождение всероссийской научной конференции.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

молодые участники научных сообществ

эксперты

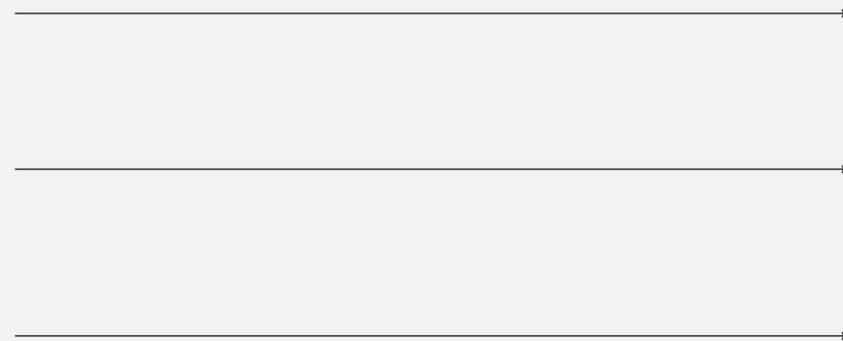
научные руководители

организаторы научных мероприятий



КОНЦЕПЦИЯ

6 НАУЧНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ



Дизайн проект характеризуется динамикой за счет разнообразных геометрических линий, различных фактур.

10/35

междисциплинарность

мобильность

динамичность развития в современных социально-экономических и технологических условиях развития науки

НОСИТЕЛИ

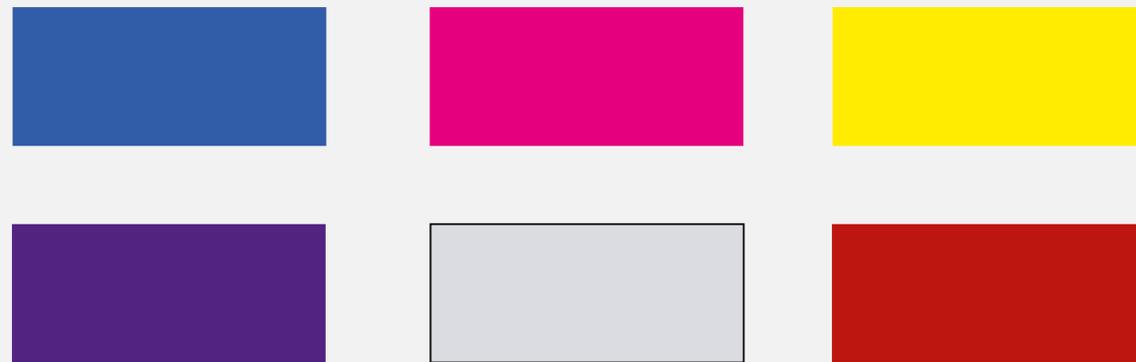
11/35

плакаты для пространства
флаги
ролл апп
пресс волл
графическая организация пространства

бейджи участников
визитки
приглашения
обложка сборника статей
стаканы
пакеты участников
транспорт для приглашенных спикеров

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

12/35



Цвет научного направления будет отражаться не только в общей концепции конференции, но и в печатно-полиграфической продукции, разделах сайта, обозначениях в пространстве и т.д.

Meet the cast:

ABCD
EFGHIJK
LMNOP
QRSTU
VWXYZ

Now see the movie:

Helvetica

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

13/35

Простая и понятная логистика для всех участников, через оформление тематических зон, бейдж, структурирование сайта и др.

Формировать мотивацию к сотрудничеству и развитию за счет цвета и графики, динамики пространства, мобильности.

Поддерживать и стимулировать эмоции сотворчества, конструктивного диалога за счет цвета и графики понятной и доступной участникам разного возрастного и профессионального статуса.

























