

Новые формы визуальной коммуникации в местах повышенного пассажиропотока на примере аэропорта Пулково

Научный руководитель - доцент
кафедры дизайна

К. Г. Старцев

Научный руководитель
теоретической части - доктор
философских наук

Г. Н. Лола

Работу выполнила:
Екатерина Брагина

Актуальность

Санкт-Петербург является одним из *ключевых городов России*, популярность которого растет ежегодно, это влияет и на приток пассажиров в аэропорт Пулково.

Актуальность данного исследования заключается в том, что в условиях **развития внутреннего туризма** следует задуматься о формировании впечатления об аэропорте как о современном удобном пространстве. Это, в свою очередь, сделает вклад в формирование положительного образа города, что повлияет на приток туристов.



Проблема

На сегодняшний день визуальные коммуникации аэропорта Пулково не отвечают потребностям пространства.

Задачи пространства должны быть направлены на создание **современных форм визуальной коммуникации**, поскольку в настоящий момент этот вид коммуникации представляет собой сухую и безэмоциональную организацию навигационных элементов, не создающий эмоциональный отклик у людей и положительно не влияя на их восприятие аэропорта.

Цель

Создание **современной, удобной коммуникативной среды** аэропорта посредством поиска форм визуальной коммуникации применимых в местах повышенного пассажиропотока для ориентации в пространстве формирование положительного облика города у пассажиров прибывающих, отбывающих и встречающих.

План диссертации

1. Особенности применения визуальных коммуникаций

1.1 Визуальные коммуникации как инструмент графического дизайна и элемент навигационной системы.

1.2 Особенности навигационных систем в местах повышенного пассажиропотока

2. Визуальные коммуникации в общественных пространствах

2.1 Исследование навигационных систем современных проектов

2.2 Роль дизайна в создании имиджа городских объектов инфраструктуры

2.3 Анализ коммуникативной среды и навигационной системы аэропорта Пулково

3. разработка концепции проекта новых форм визуальной коммуникации в местах повышенного пассажиропотока

3.1 Концепция проекта

3.2 Описание проекта

Разработка концепции проекта новых форм визуальной коммуникации в местах повышенного пассажиропотока

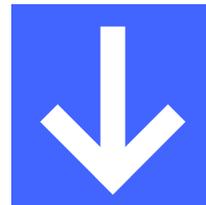
Проблема

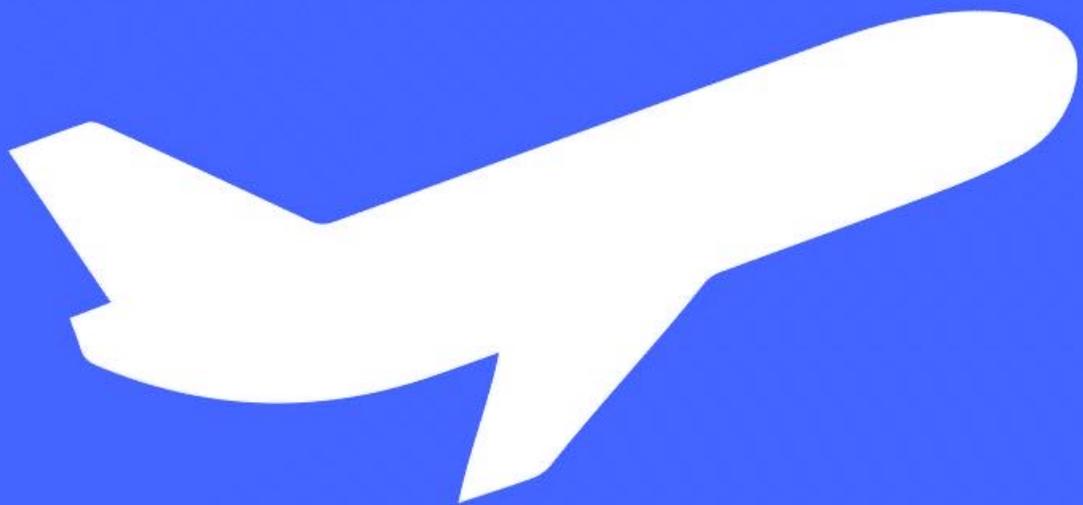
Понимание специфики аэропорта, как общественного пространства:

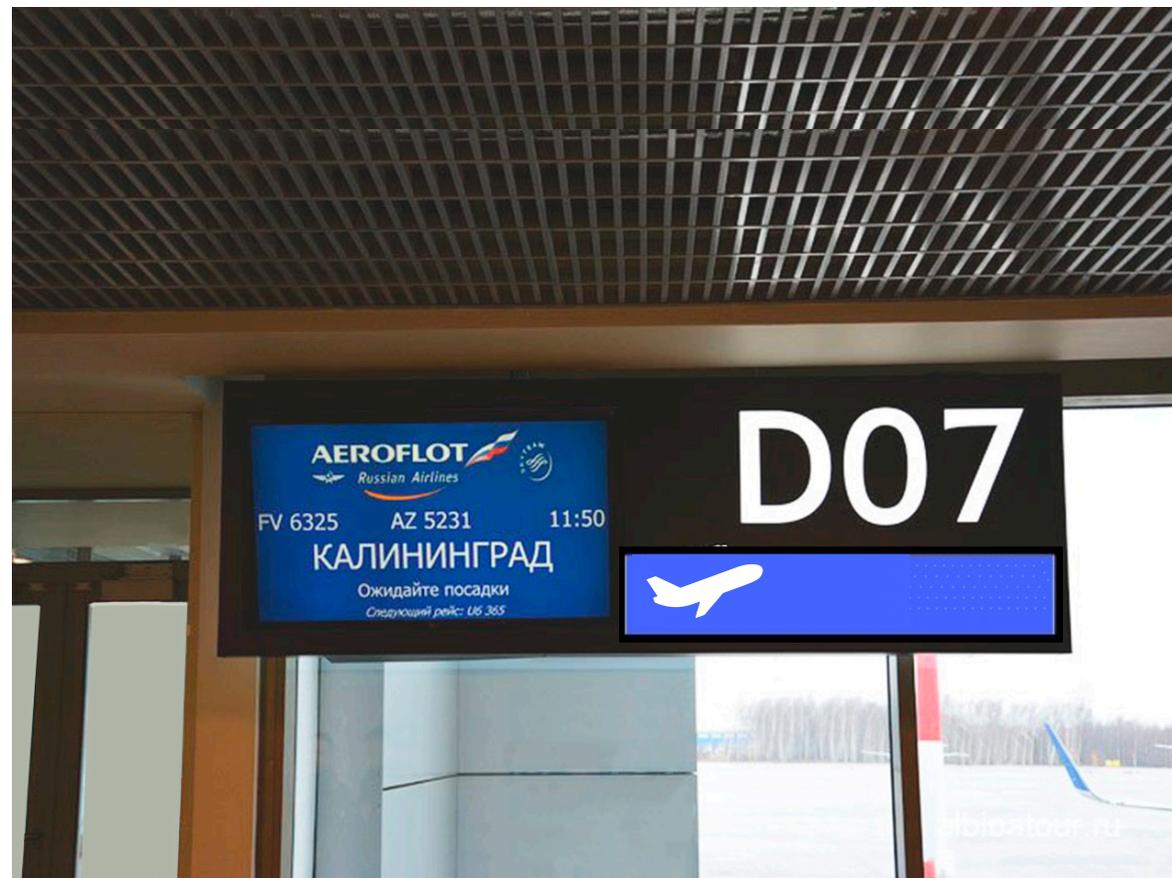
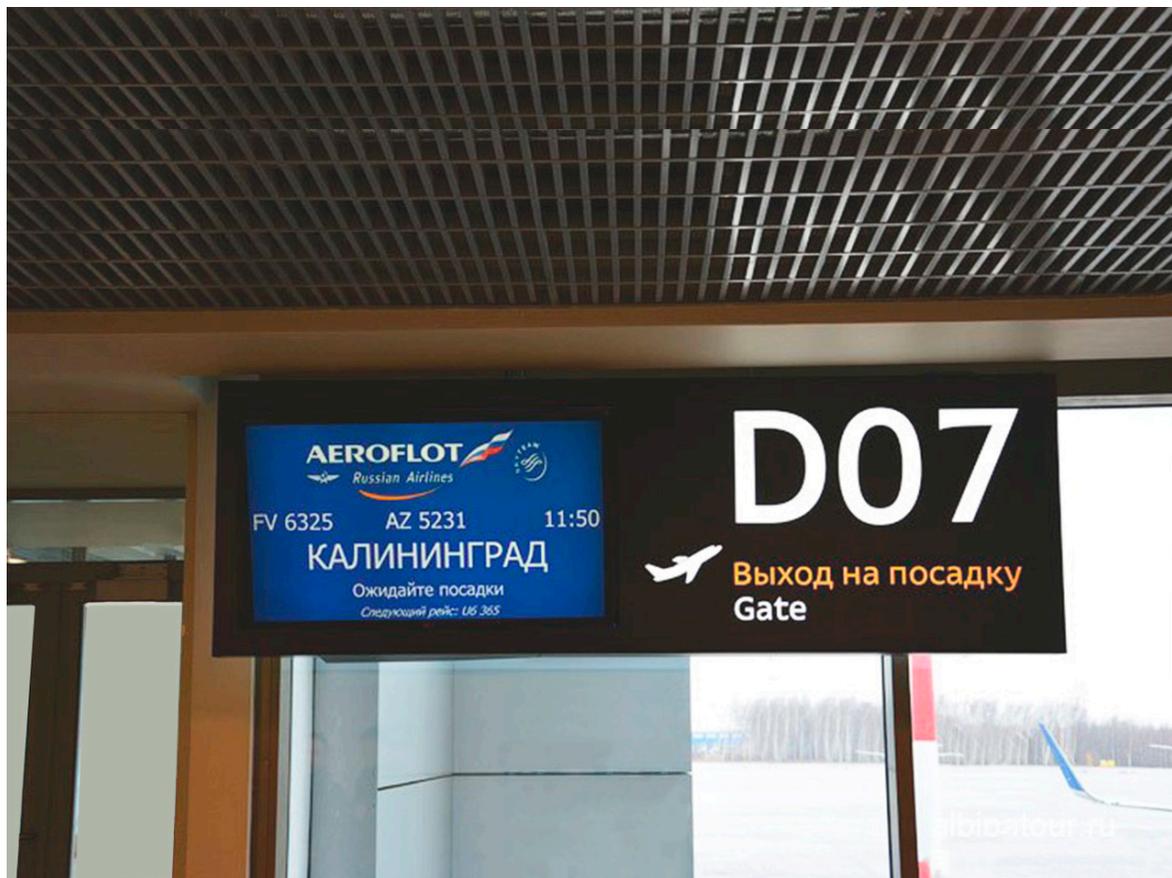
- путешественник во многом полагается на **навигационные элементы**, нежели на свою память.
- **интернациональная среда**, где главными коммуникационными элементами являются знаки

Цель

Необходимо учесть **удобство, долговечность, экологичность и современность** предлагаемого решения, что непременно отразится на имидже аэропорта, а также его восприятии людьми



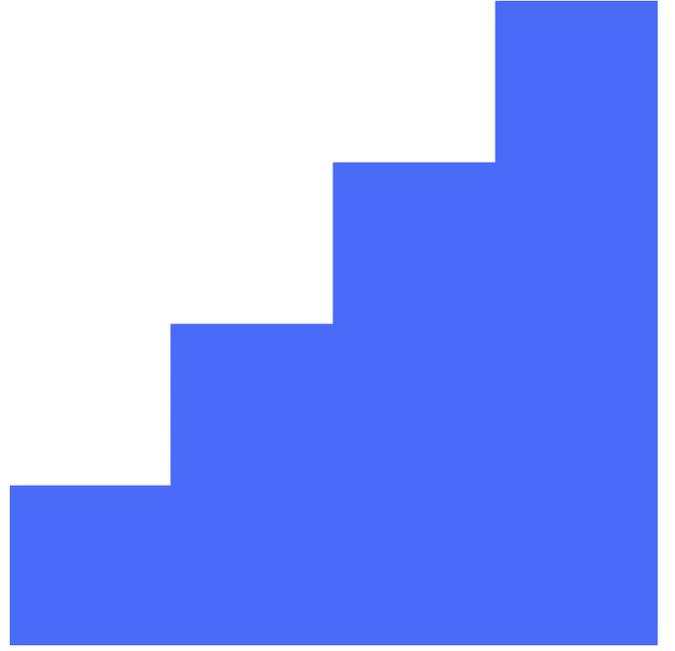
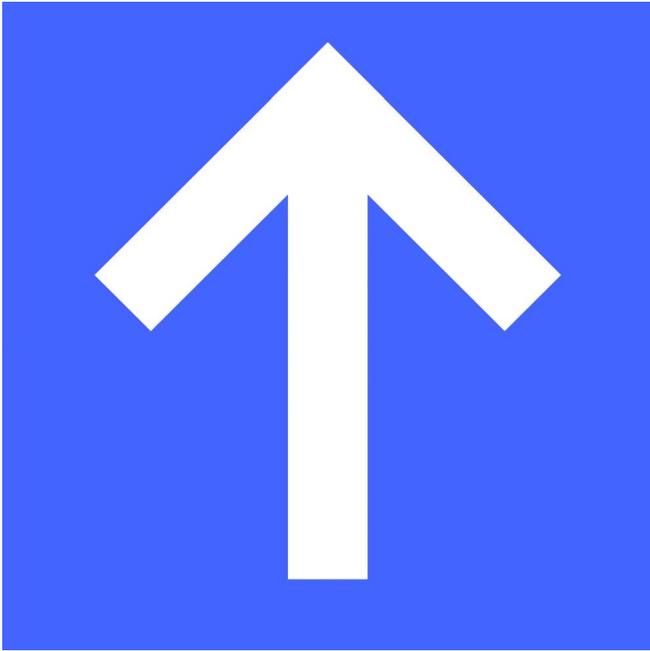
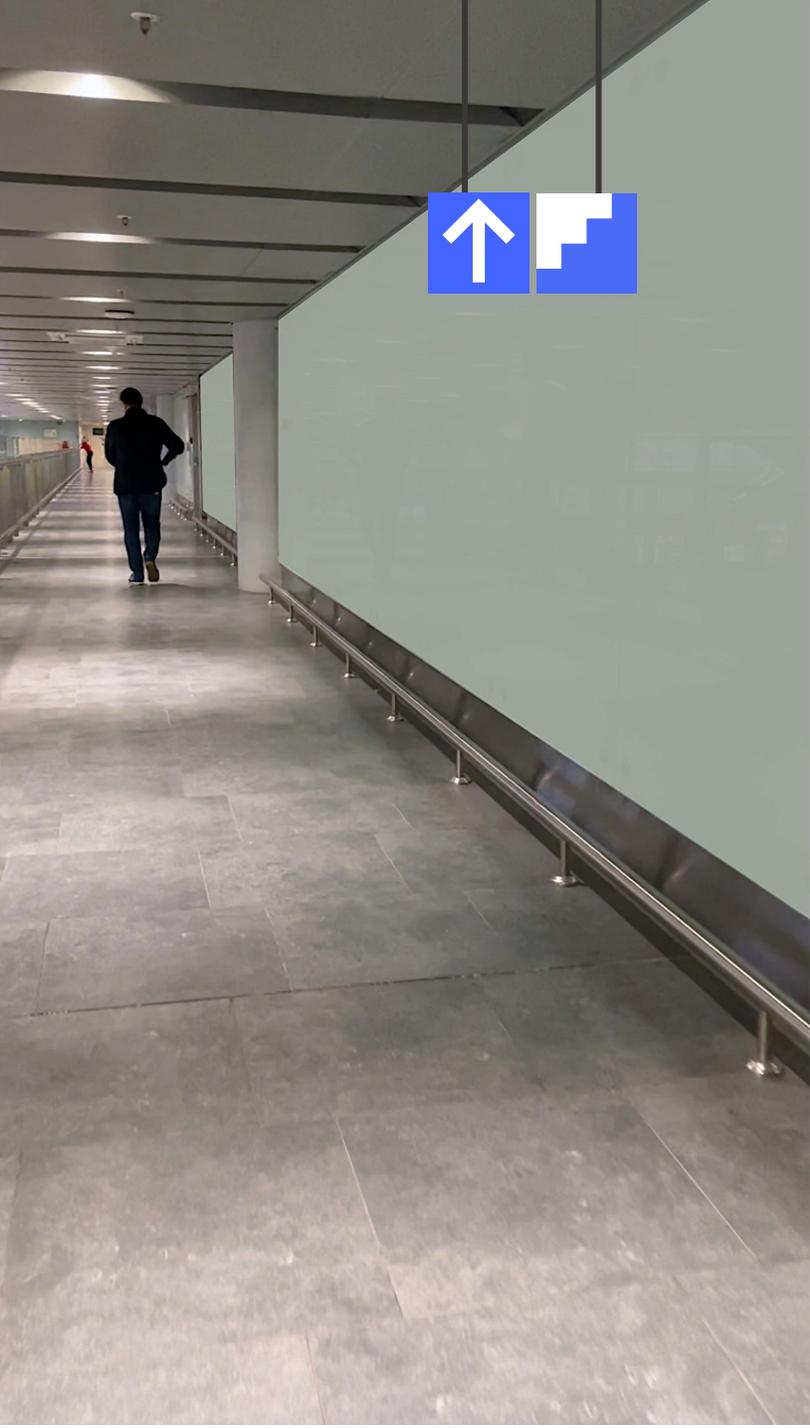


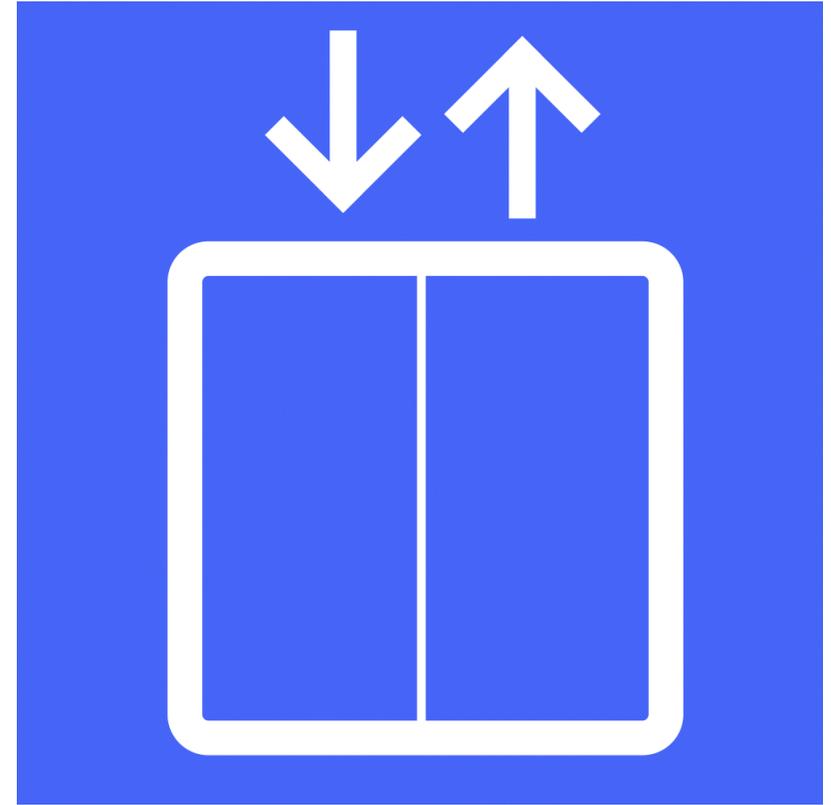


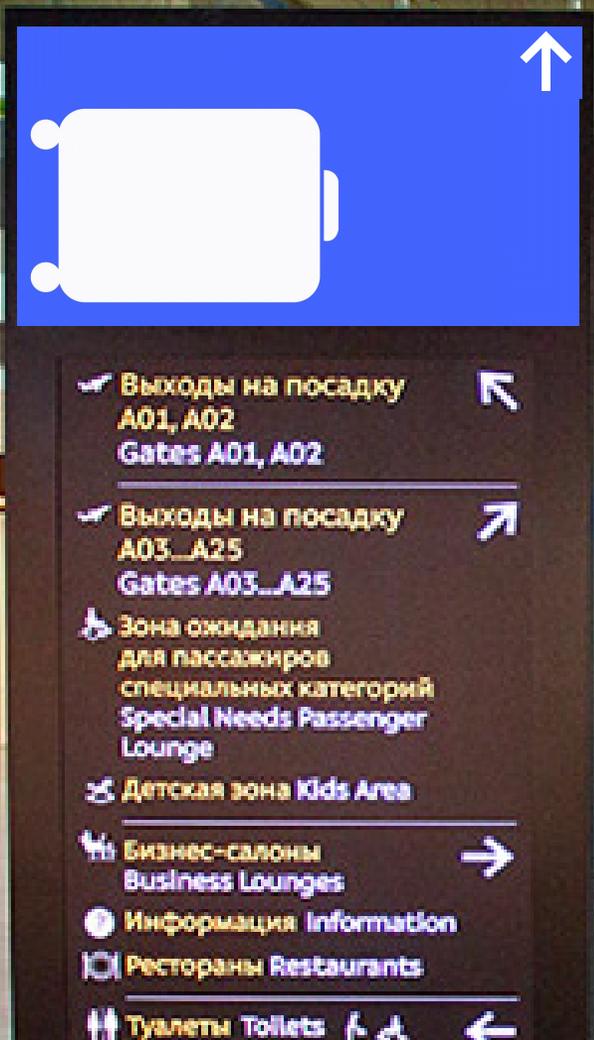


Стойка трансфера на международные рейсы
International Transfer Desk









↑

✈ Выходы на посадку
A01, A02
Gates A01, A02

✈ Выходы на посадку
A03...A25
Gates A03...A25

♿ Зона ожидания
для пассажиров
специальных категорий
Special Needs Passenger
Lounge

👦 Детская зона Kids Area

🍷 Бизнес-залы
Business Lounges →

ℹ Информация Information

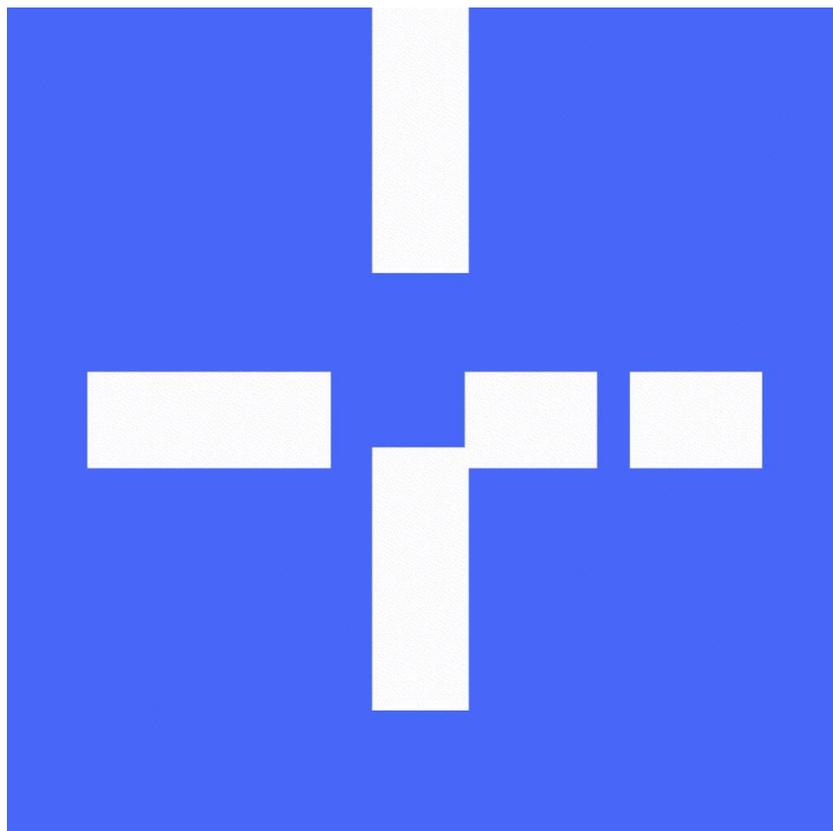
🍽 Рестораны Restaurants

🚻 Туалеты Toilets ↵

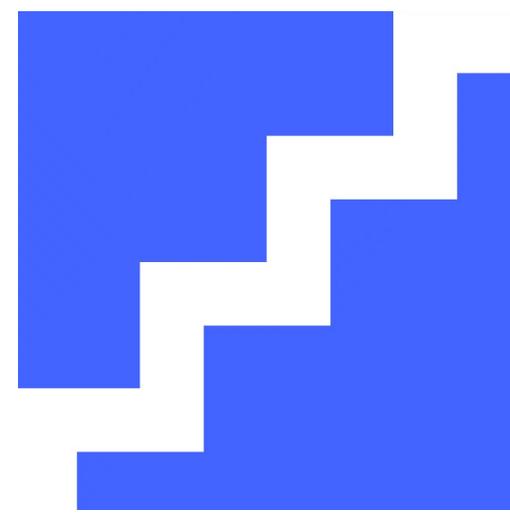
alder

Tempotoddh











Skardu Klub
101-102

Departures



