

Дерья Стрепитова

**Разработка концепции мультимедийного сопровождения
праздничного мероприятия на примере «300-летия со дня
основания Санкт-Петербургского государственного
университета»**

Научный руководитель теоретической части:
член Союза художников России,
член Международной Ассоциации Искусствоведов,
кандидат искусствоведения,
доцент кафедры дизайна
факультета искусств СПбГУ

Васильева Е.В.

Научный руководитель практической части:
член Союза художников России,
член Союза дизайнеров России,
доцент кафедры дизайна
факультета искусств СПбГУ

Старцев К.Г.

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ



1. Теоретическая часть

Цель теоретической части

Рассмотреть и проанализировать визуальные системы графических стилей и дизайн-школ XX и XXI века.

Задачи

1. Исследование визуальной системы графических стилей и дизайн-школ XX и XXI века.
2. Исследование специфики развития художественных программ на протяжении XX и XXI века.
3. Рассмотреть и проанализировать различные формы синтеза искусств.
4. Выявление актуальных стилистических особенностей в дизайн-сопровождении культурных мероприятий.
5. Разработать концепцию дизайн-графического сопровождения события «300 лет СПбГУ».

1. Теоретическая часть

Структура теоретической части

I

ВИЗУАЛЬНАЯ СИСТЕМА И ПРИНЦИПЫ МИНИМАЛИЗМА ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЫ XX ВЕКА.

- 1.1 Проблема формирования доктрины и визуальной практики минимализма в художественной программе первых лет XX века.
- 1.2 Проблема минимализма и феномен супрематизма.
- 1.3 Минималистическая доктрина и программа русского конструктивизма.
- 1.4 Минимализм и визуальная система Де Стил.
- 1.5 Минимализм и программа Баухауса.

II

ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН И ПРОБЛЕМА МИНИМАЛИЗМА В ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ПРОГРАММЕ ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ XX ВЕКА.

- 2.1 Швейцарская школа и проблема Интернационального стиля.
- 2.2 Американский минимализм и концептуальное искусство.
- 2.3 Компьютерный дизайн. Флэт-Дизайн.

III

ПРИНЦИПЫ МУЛЬТИМЕДИЙНОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ.

- 3.1 Принципы мультимедийного сопровождения и проблема минимализма.
- 3.2 Мультимедийный проект в программе событийного мероприятия. Виртуальная реальность как новый медиа-опыт.

IV

ПРОЦЕСС РАЗРАБОТКИ КОНЦЕПЦИИ МУЛЬТИМЕДИЙНОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ СОБЫТИЯ.

- 4.1 Концепция.
- 4.2 Описание и процесс разработки.

ПРЕДПРОЕКТНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ



2. Предпроектное исследование

300 лет со дня основания Санкт-Петербургского государственного университета



Санкт-Петербургский государственный университет — один из старейших университетов России. Университет был основан 28 января 1724 года по указу императора Петра I «об учреждении Академии...».

2. Предпроектное исследование

Актуальность

Потребность в самопрезентации высших учебных заведений в рамках EVENTa для привлечение контингента.

Визуальное позиционирование высших заведения требует создание эффектного, запоминающегося и востребованного, соответствующего современным тенденциям дизайн-сопровождения.

2 0 2 4

2. Предпроектное исследование

Цель проекта

Разработать дизайн-концепцию сопровождения «300-летия со дня основания Санкт-Петербургского государственного университета», средствами создания серии пространственных плакатов и мультимедия.

Задачи проекта

1. Предпроектное исследование и анализ аналогов
2. Разработка концепции
3. Разработка проекта

Целевая аудитория

Представители интеллектуальной и культурной среды, широкая общественность.

2. Предпроектное исследование

Концепция

Основная идея сфокусирована на разработке эффектного дизайн-графического сопровождения для привлечения внимания к событию.

НАУКА → ГИПОТЕЗА → ОТКРЫТИЕ

Состав проекта

Вне Университета

печатные и анимационные плакаты на улицах, в метро, на автобусных остановках

В Университете

статичные и анимационные плакаты

Медиа

видео-заставка

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА



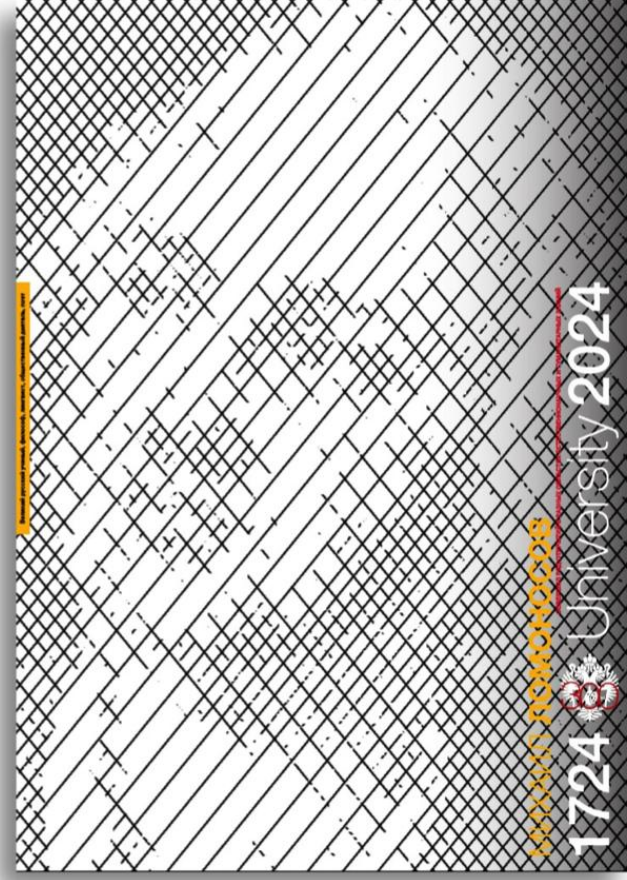
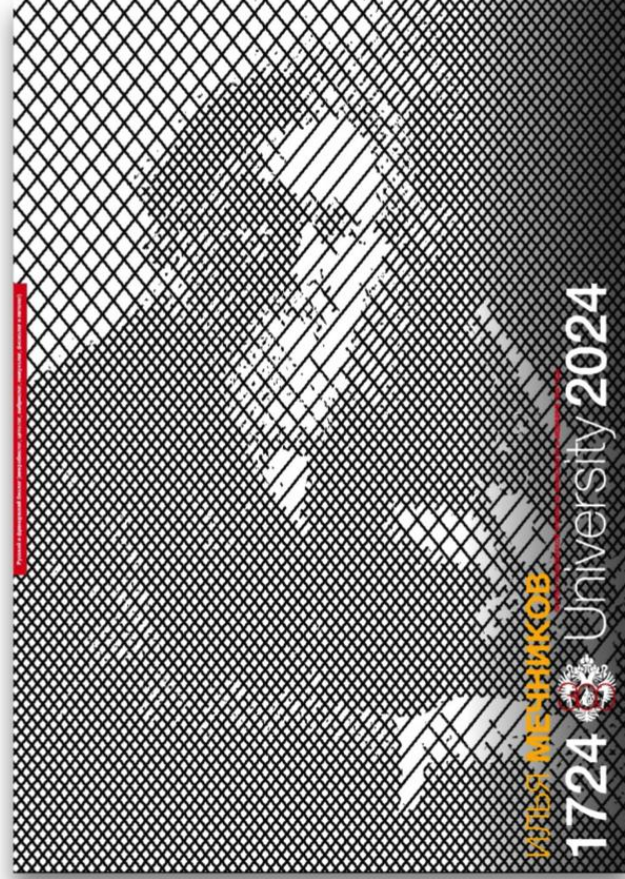
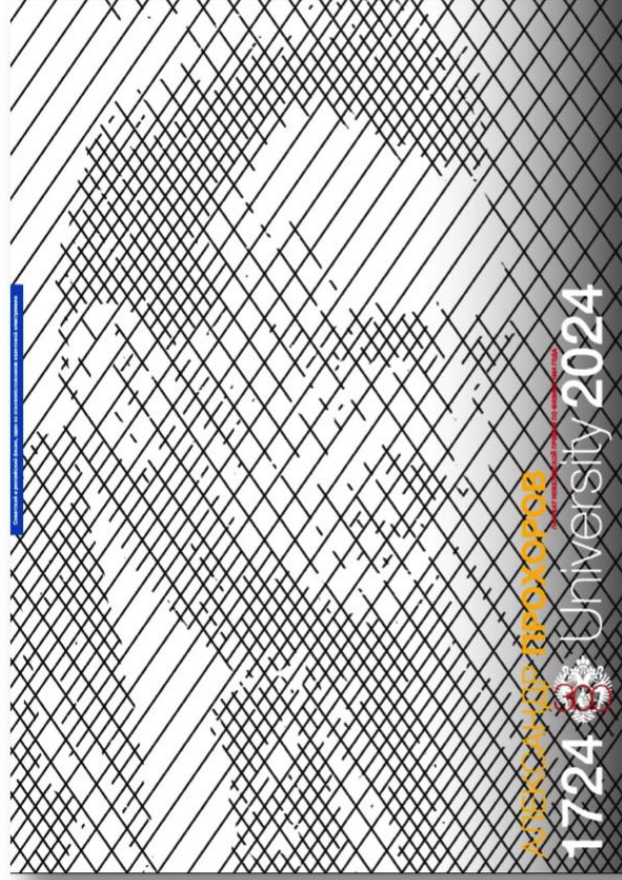
3. Разработка проекта

Серия плакатов

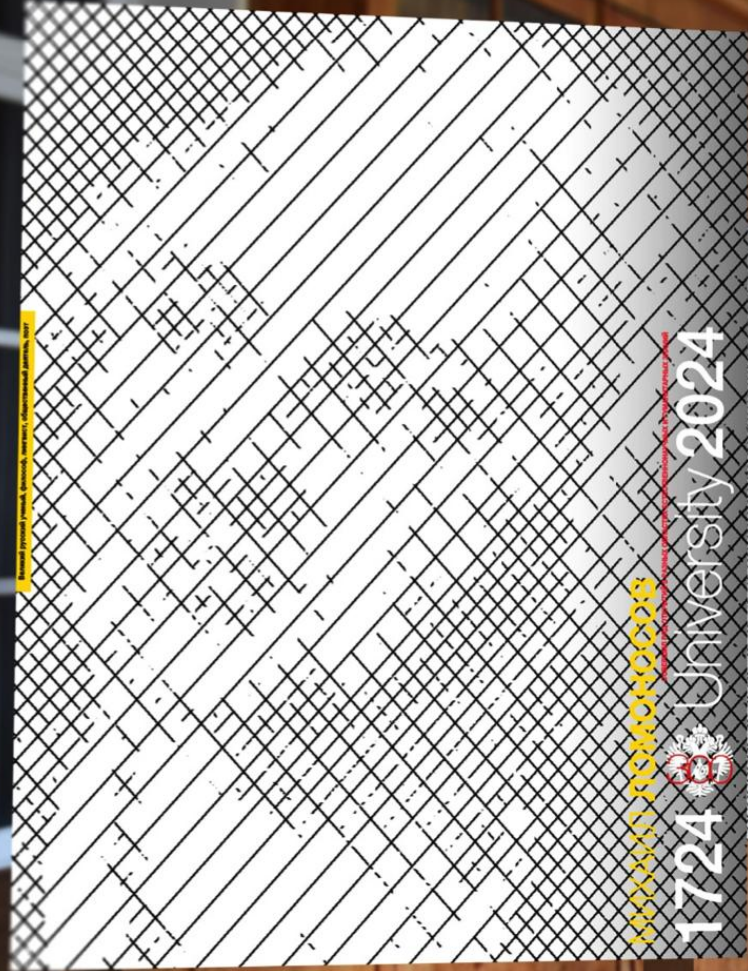


3. Разработка проекта

Серия плакатов



3. Разработка проекта



Серия плакатов в среде

3. Разработка проекта



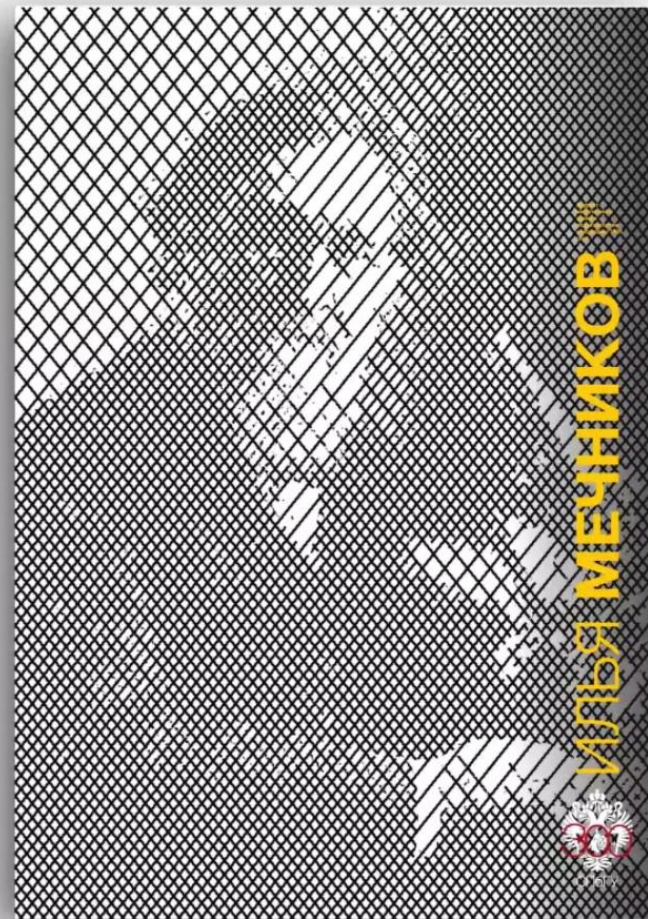
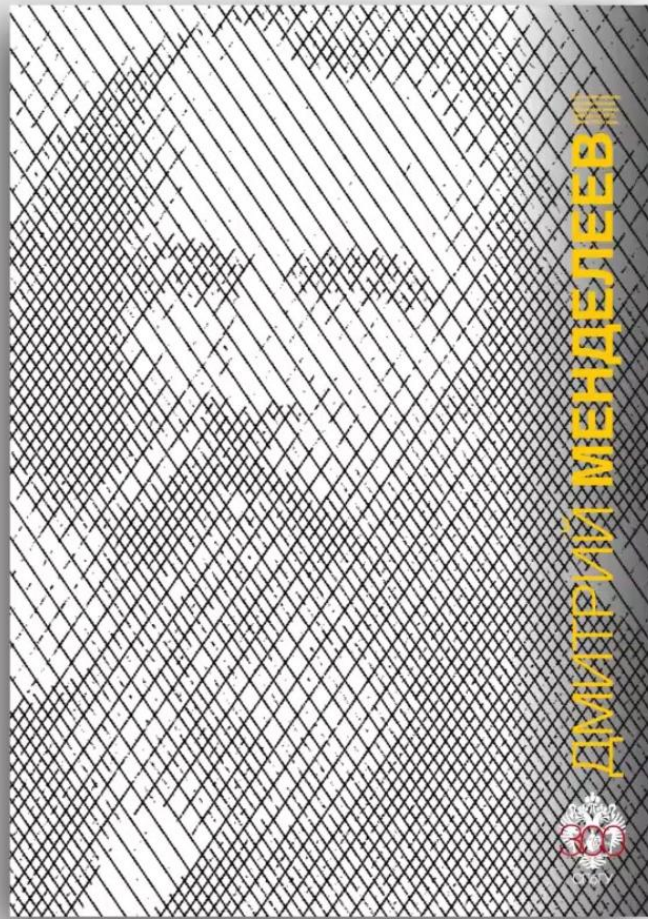
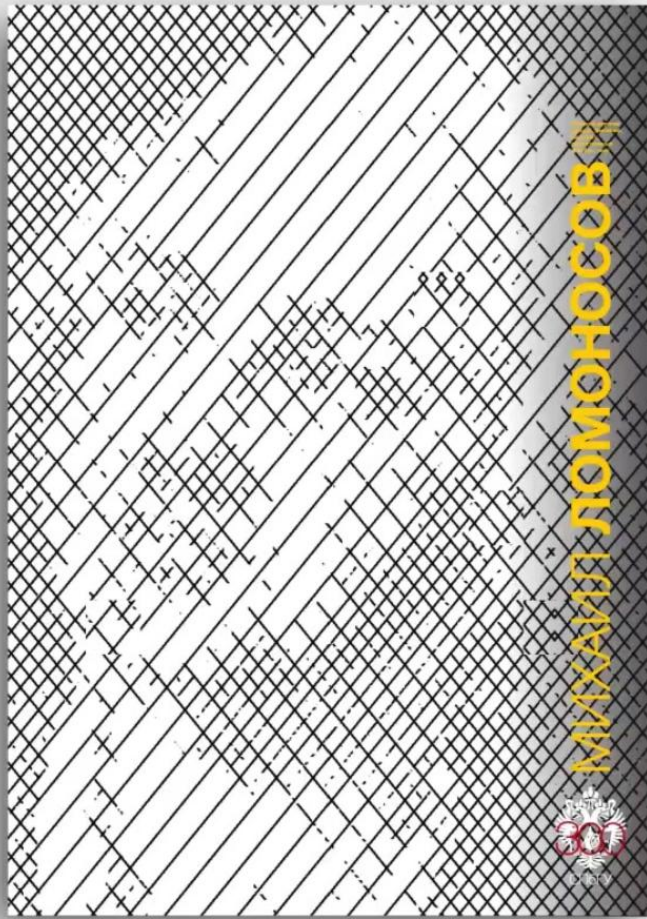
Серия плакатов в среде



Серия плакатов в среде

3. Разработка проекта

Анимированные плакаты



3. Разработка проекта

Анимированная заставка



3. Разработка проекта

В интерьере здания Двенадцати коллегий

Анимированная заставка



3. Разработка проекта

В интерьере кампуса «Михайловская дача»

Анимированная заставка



3. Разработка проекта

Анимированная заставка



