

**Правительство Российской Федерации
Санкт-Петербургский государственный университет**

Кафедра дизайна

Яо Юнсинь, 4 курс

Пояснительная записка
к выпускной квалификационной работе

ТЕМА: Разработка рекламно-графического сопровождения для выставки
«История в перьях»

Направление 54.03.01 «Дизайн»
квалификация: бакалавр дизайна (графический дизайн)

Руководитель: старший преподаватель, Лапутенко Юлия Валерьевна

Руководитель теоретической части: кандидат искусствоведения,
доцент с возложенными обязанностями заведующего
кафедрой дизайна К.Г. Позднякова

Санкт-Петербург, 2022 год

СОДЕРЖАНИЕ

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ:

1. Тема выпускной работы	3
2. Основание для выполнения работы	3
3. Актуальность	3
4. Цель работы	3
5. Целевая аудитория	3
6. Практическая значимость проекта	4

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАБОТЫ:

1. Анализ аналогов	4
3. Концепция.....	4
4. Состав проекта	5
5. Эскизное проектирование	5
6. Компьютерная разработка проекта	6
7. Вывод на планируемые носители информации	6

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ	7
------------------------------	----------

ПРИЛОЖЕНИЕ	8
-------------------	----------

I. Вводная часть:

Тема проекта: “Разработка рекламно-графического сопровождения для выставки «История в перьях»”

Основание для выполнения работы

Запрос от библиотеки СПбГУ на графическое сопровождение для выставки "История в перьях", которую планируется провести в выставочном зале СПбГУ в 2023 году.

Актуальность темы

- Выставка будет проходить в выставочном зале СПбГУ в 2023 г.
- На выставке будут показаны редкие книги из библиотеки Университета и коллекции металлических перьев.
- Хочется чтобы больше людей посетили выставку и увидели редкие коллекции.
- Тема выставки очень актуальна для разных целевых аудиторий: для преподавателей, студентов, абитуриентов, гостей университета.

Цель работы

Разработка концепции фирменного стиля для выставки «История в перьях». Хочется чтобы больше людей узнали об этом событии.

Задачи исследования

- Студенты СПбГУ и других университетов
- Преподаватели СПбГУ
- Абитуриенты университета
- Школьники
- Профессионалы, коллекционеры, исследователи
- Любители каллиграфии

Задачи проекта

- Создать логотипы
- Создать афиши
- Создать выставкинavigационный банер
- Создать информационный буклет
- Создать сувенирная продукция
- Создать выставочные плакаты
- Создать промо-ролик

Практическая значимость разработки и возможности применения

Выставка позволит лучше достичь цели привлечения внимания с помощью фирменного стиля, и чтобы посетители заранее узнали некоторую информацию о выставке.

II. Основные этапы работы:

1. Анализ аналогов по теме дипломного проекта

Выставка включает два раздела: экспозицию уникальных исторических наконечников для перьев и раздел редких книг. Экспонаты предоставил Московский Музей Книги. Впервые они будут представлены публике осенью 2022 года, а выставка пройдет в библиотеке СПбГУ. Поэтому, я изучила ряд подобных выставок:

1) Музей Shanxi - Special Exhibition of the Preservation and Inheritance of Yongle Palace

- Логотип экспозиции[1] — чистое шрифтовое решение.
- Навигация[2] разработана подробно, и каждый экспонат точно найден.
- Искусственное освещение помогает расставить световые и цветовые акценты как на экспонаты целиком, так и на отдельные необходимые части.
- Носители — также существует множество больших интерактивных дисплеев, которые помогают лучше понять историю экспонатов.
- Мультимедиа[3] носители использованы в полном объеме и обогащают пространство выставки.
- Буклет[4] посвящён истории этой выставки.
- Сувениры — можно выбрать любимую фреску и покрасить её, очень мемориальную, это моя любимая выставка.
- Информационные банеры[5] находятся у входа в выставочные помещения, и снабжены QR-кодом (после сканирования, можно получить информацию о выставке).

Yongle Palace экспозиция маленькая, но очень наполненная.

2) Выставка «Михаил Врубель»[6]

Выставка М.А.Врубеля стала важнейшим событием в 2021 году в области искусства. На выставке было представлено более 300 произведений из 14 российских и зарубежных музеев. Более 100 работ поступило в экспозицию из Государственного Русского музея (Санкт-Петербург). Выставка во всей возможной полноте представляя многогранный мир Врубеля.

Для выставки был разработан ролик, который можно заранее показывать посетителям.

3) *Выставка «ЮВЕЛИРНОЕ ИСКУССТВО ЯКУТСКИХ МАСТЕРОВ»*

4) *Выставка «В ГАРМОНИИ С КРАСНЫМ: ТУРКМЕНИ»*

Обе выставки знакомят с важными традиционными элементами культуры и искусства разных национальностей. Информацию можно получить с сайта музея, где находится эта выставка. (Посетителям можно забронировать время и купить билеты онлайн.)

5) *Мини-выставка «От пера до ручки»*[9]

6) *Музей мировой каллиграфии*[10]

Дизайн интерьера двух выставок тесно интегрирован с содержанием экспозиции в плане цвета и материала, чтобы максимально подчеркнуть изысканные культурные продукты и достичь наилучшего демонстрационного эффекта. Чтобы подчеркнуть особенности экспонатов, для светового оформления был выбран соответствующий источник света. Атмосфера классическая, элегантная и простая.

III. Концепция проекта

Основная цель этого проекта - привлечь группы, которым будет интересна выставка, и помочь посетителям понять актуальную информацию о выставке. На выставке будут представлены редкие книги из библиотеки СПбГУ, которые невозможно увидеть за пределами университета, а также коллекция металлических перьев с богатой историей.

Центр проекта это логотипы, на двух языках. Они подчёркивают одновременно схожесть и различие двух культур. Каллиграфия создаёт главный образ выставки, и узнаётся издалека, на каком бы языке не было написано название. На афишах логотип можно дополнять иллюстрациями из книг, или перьями из коллекции. Узнаваемый стиль от этого не меняется. Кроме этого разработаны выставочные плакаты для экспозиции, они рассказывают про перья и являются частью выставки. Они сделаны в контрастном чёрном цвете, чтобы подчеркнуть красоту металлических перьев. Кроме того, на этой выставке также книги по классической каллиграфии из Китая, и я, также, хочу поделиться этими историческими и культурными книгами с другими китайскими студентами.

На основе этих историко-культурных книг я определила свой стиль, цвет и направление. На плакате логотип выполнен на основе русской и

китайской каллиграфии.

IV. Эскизное проектирование

Во-первых, поиск необходимой информации и создание эскиза. Информации по этому вопросу меньше, чем по другим предметам. Поэтому исследовательская часть заняла больше времени, чтобы разобраться в ситуации. Впоследствии были разработаны предварительный подход к проектированию и план реализации.

Второй этап : Помимо того, что на выставке будут представлены разные перья, на ней также будут представлены редкие книги (в том числе китайские коллекции), поэтому я использовала сочетание обоих языков. Логотип на обоих языках написан собственным почерком, а изображения людей из книг и перьев я брала из коллекций, которые будут представлены на выставке(затем доделала афиши и плакаты).

Третий этап: сделана сувенирную продукцию, приглашение и навигационные банеры.

Четвёртый этап: сделана промо-ролик.

V. Компьютерная разработка проекта

Использовался следующее программное обеспечение:

- векторный графический редактор Adobe Illustrator
- многофункциональный графический редактор Adobe Photoshop
- программа для создания анимационных материалов Adobe After Effects и procreate.

VI. Вывод на планируемые носители информации.

Содержание разработки включает:

- логотипы (на русском и китайском)
- афиши выставки (на двух языках)
- навигационный банер
- информационный буклет
- сувенирная продукция
- выставочные плакаты
- промо-ролик

Список

1. Книги

- Книги, представленных на выставке из СПбГУ.

2. Интернет-ресурсов

- <https://www.plume.ru>
- <https://www.rsl.ru/ru/events/afisha/vistavki/ot-pera-doruchki?ysclid=l2644nlw4z>
- <https://www.calligraphy-museum.com/about/the-contemporary-museum-of-calligraphy>
- <https://www.tretyakovgallery.ru/exhibitions/o/mikhail-vrubel?>
- <https://ethnomuseum.ru/vystavki-i-sobytiya/vystavki/vystavka-yuvelirnoe-iskusstvo-yakutskih-masterov/?ysclid=l3bagi2u72>
- <https://ethnomuseum.ru/vystavki-i-sobytiya/arhiv/2022/turkmeny-v-garmonii-s-krasnym/?ysclid=l3baj1t083>

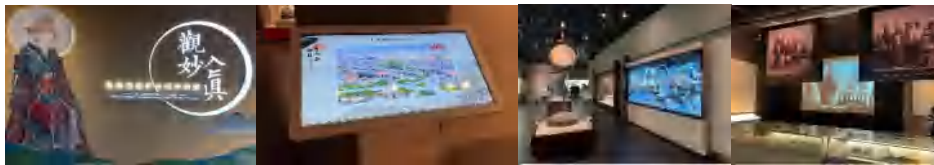
3. Изображения перьев

- Коллекция металлических перьев представленная на выставке и перья из Музей Книги.

Приложение

1. Анализ аналогов по теме дипломного проекта

Музей Shanxi - Special Exhibition of the Preservation and Inheritance of Yongle Palace



[1] Логотип

[2] Навигация

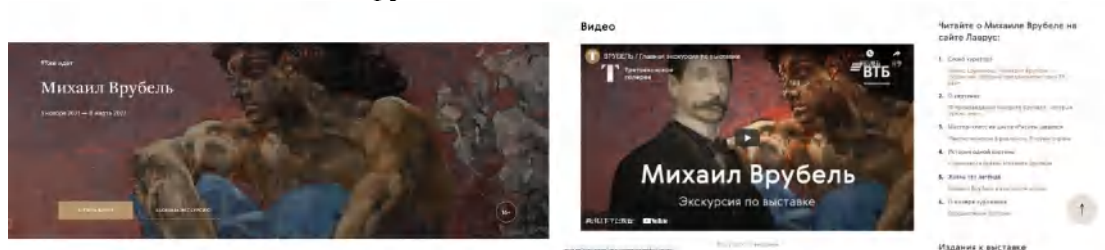
[3] Мультимедиа



[4] Буклет

[5] Информационные плакаты

[6] Выставка «Михаил Врубель»



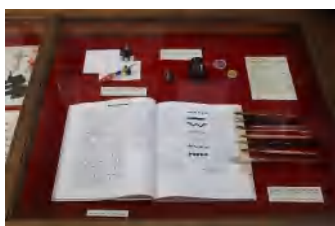
[7] Выставка «ЮВЕЛИРНОЕ ИСКУССТВО ЯКУТСКИХ МАСТЕРОВ»



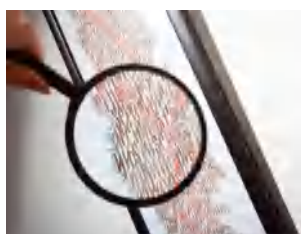
[8] Выставка «В ГАРМОНИИ С КРАСНЫМ: ТУРКМЕНИ»



[9] Мини-выставка «От пера до ручки»



[10] Музей мировой каллиграфии



2. Эскизное проектирование

— ЛОГОТИПЫ

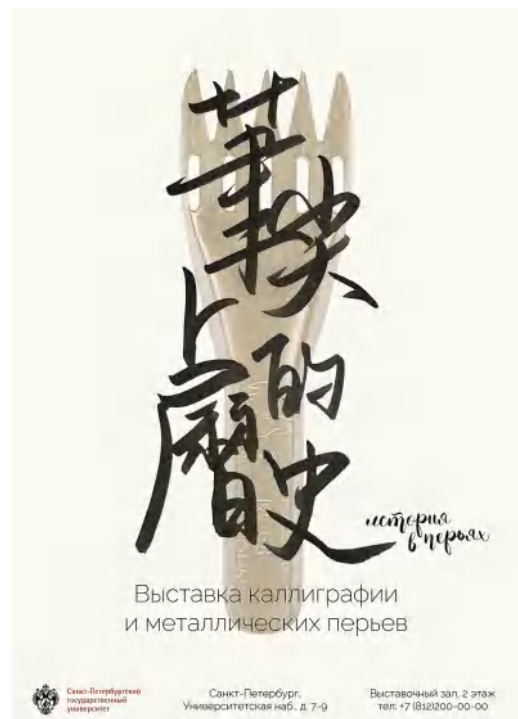
история
в перьях

筆尖上的曆史

筆尖上的曆史

история
в перьях

— афиши выставки





– навигационный банер



←

Выставочный проект
библиотеки СПбГУ

01.02
/
23.02
с 10:00 - 18:00

2023

История
перьев
в ах

筆尖上的歷史

www.plume.ru



筆尖上的歷史 01.02
/ с 10:00
23 - 18:00

История
перьев
в ах

2023

→

Выставочный проект
библиотеки СПбГУ

коллекция перьев Музея Книги www.plume.ru



– информационный буклет



– сувенирная продукция

нашивки



значки



коробка для перьев(шрифты-глубокая печать)



пакет



— ВЫСТАВОЧНЫЕ ПЛАКАТЫ

