



Санкт-Петербургский
государственный
университет

Факультет Искусств
Направление 072500 «Дизайн»

Магистерская программа
«Графический дизайн»

Чернышева Анна Николаевна

Печатное издание о помехах и шумах в качестве ресурса в познании и искусстве

Руководитель теоретической части
доктор философских наук, профессор
Лола Галина Николаевна

Руководитель проекта
старший преподаватель кафедры дизайна
Старцев Константин Григорьевич

Печатное издание о помехах и шумах в качестве ресурса в познании и искусстве

Аннотация

Данное исследование рассматривает понятие шума в различных дисциплинах и контекстах, включая философию, музыку и аудиовизуальное искусство, цифровую сферу и природу. Результаты исследования раскрывают многогранность шума и его воздействие на различные аспекты человеческой деятельности. В философии шум нарушает установленный порядок, поднимает вопросы о случайности и ее роли в жизни людей. В музыке и искусстве шум выступает катализатором для экспериментов и самовыражения. В цифровой среде шум приобретает новые формы, размывая границы между реальным и виртуальным. В природе шум играет важную роль в коммуникации и формировании звукового ландшафта. Данное исследование выявляет сложные переплетения шумов в этих сферах, демонстрируя его многогранную природу как творческого инструмента, агента инноваций и объекта созерцания.

Ключевые слова

Коммуникация, Коммуникативные сигналы, Шум, Шумовые практики, Аудиовизуальное искусство, Цифровые технологии

Содержание

1. введение
2. научная база исследования
3. результаты научного исследования
4. проект
5. заключение
6. список литературы

Введение

На данный момент термин «шум» охватывает широкий спектр явлений и понятий — от помех в фотографии до информационной энтропии. Понятие шума может пониматься по-разному в зависимости от контекста и дисциплины, в которой оно используется. Шум исследуется в естественных и гуманитарных науках, ему находится место как в технологиях, так и в искусстве, и в каждой из сфер он имеет различные концептуализации.

В теории связи и информации шум относится к любому нежелательному или непредсказуемому искажению или помехам, которые могут возникнуть во время передачи или приема сигнала [30], как в цифровой, так и в аналоговой форме. В контексте экологических исследований под шумом понимается любой нежелательный или чрезмерный звук, который может оказывать негативное воздействие на здоровье и благополучие человека [40], а также на экосистемы и живую природу[1]. В музыке шум может означать намеренное использование искажений, статических шумов и других немзыкальных звуков для создания определенного эффекта или атмосферы. В контексте философии шум можно понимать как метафору любого вида помех или вмешательства, нарушающего нормальное функционирование системы, будь то социальная, политическая или технологическая.

Интерес к шуму возрастал параллельно с развитием технологий, которые делали мгновенную коммуникацию по всему миру возможной. Так, начале 20 века информационный шум в основном ассоциировался с помехами в общении, такими как помехи в радиоприемнике или

плохое телефонное соединение. В то время целью было минимизировать шум и улучшить четкость связи. Эту проблему изучала, в частности, теория коммуникации Шеннона-Уивера [31]. Шумом считалась любая помеха, которая влияет на передачу, прием или интерпретацию сообщения. Эти помехи могут принимать различные формы, например, внешние факторы, такие как физический шум, или внутренние факторы, такие как эмоции или личные предубеждения.

В настоящее время отношение к информационному шуму довольно сложное. С одной стороны, существует озабоченность по поводу информационной перегрузки. Некоторые люди выступают за «цифровой детокс», придумывают стратегии по уменьшению количества шума, который мы получаем ежедневно.

С другой, в сложившейся обстановке разобраться, где часть сообщения, а где поломка при его передаче, становится крайне сложно. Теперь уже мы, подобно различным устройствам обработки сигналов, стараемся игнорировать «лишнюю» информацию во избежание информационной перегрузки. Получается так, что к настоящему времени уже сама информация перестала восприниматься как изначально структурированная, стала ассоциироваться со случайностью [14] и превратилась в наш повседневный «шумовой фон».

Но кажущийся вокруг беспорядок мы можем воспринимать и в положительном ключе — как наличие дополнительной информации (включая ошибки и помехи), а не просто как отсутствие порядка. Материя шума в таком случае представляет собой богатый и фактически неисчерпаемый ресурс.

Для Жильбера Симондона, французского философа и теоретика технологий, шум был не просто препятствием, которое необходимо преодолеть, а динамичным и важным аспектом коммуникации, требующим тщательного рассмотрения и управления. [33] Он считал, что шум может улучшить коммуникацию, создавая определенный уровень избыточности в передаче информации. Избыточность может помочь смягчить влияние шума, позволяя воспроизводить и распространять информацию по нескольким каналам. Таким образом,

шум может фактически служить формой «обратной связи», которая помогает обеспечить стабильность и согласованность коммуникационных систем.

В контексте теории Ги Дебора о «дрейфе» можно понимать шум как силу сопротивления, которая бросает вызов доминирующим нарративам и структурам общества. Дебор считал, что, перемещаясь по городским пространствам без заранее определенного маршрута или цели, люди могут нарушить предсказуемые шаблоны повседневной жизни и организовать для себя основание для нового, неожиданного опыта.[10]

Мишель Серр описывает шум как «паразита» [29], который мешает процессу коммуникации, затрудняя или делая невозможным точный прием или передачу информации. При этом, шум — это не просто случайный или нежелательный компонент коммуникации, а неотъемлемая и необходимая часть системы. Это естественный побочный продукт коммуникации и его следует принимать, а не подавлять. Серр рассматривает шум как средство порождения новой информации и создания новых связей между идеями, а не просто как нарушение существующих связей.

Делез и Гваттари определяют шум как силу, которая нарушает порядок и организацию систем, создавая новые возможности для трансформации и становления. В книге «Тысяча плато» они внедряют концепцию «детерриториализации», которая означает разрушение фиксированных структур и границ. Шум, по их мнению, является средством детерриториализации, которое нарушает установленные шаблоны и открывает новые пространства для творчества и экспериментов.

Делез и Гваттари также рассматривают шум как форму сопротивления доминирующим структурам. Они утверждают, что шум может быть использован для того, чтобы бросить вызов устоявшимся нормам и нарушить нормальное функционирование систем. Создавая помехи и нарушения, шум может выявить лежащие в основе системы напряжения и противоречия и проложить путь для новых форм самовыражения. [01]

Таким образом, хотя шум может быть разрушительным, он также может быть освобождающим и преобразующим в тех сферах, где возможно его переосмыслить и принять в качестве инструмента при изучении новых творческих возможностей и перспектив. И дизайн представляется нам именно той сферой, в которой рассмотрение подобного шумового инструментария возможно.

Цель исследования

Исследование шума в качестве ресурса при создании дизайн-продукта

Задачи исследования

- Рассмотреть методы актуализации ошибки в познании и коммуникации
- Рассмотреть возможности шумового инструментария в музыке
- Рассмотреть методы использования шума в аудиовизуальных искусствах
- Изучить механизмы коммуникации в условиях шума у некоторых животных в природных средах
- Рассмотреть новые виды шума, возникшие в цифровом пространстве