

разработка дизайн-концепции для магазина эко-продуктов

студент:

СПбГУ / 2023

Федотов Олег Сергеевич

руководитель
теоретической части:

Васильева Екатерина Викторовна

руководитель
практической части:

Никитина Анна Александровна

цель

исследование графической системы и программы конца XIX, начала и середины XX века. Изучение графических аспектов фирменных стилей

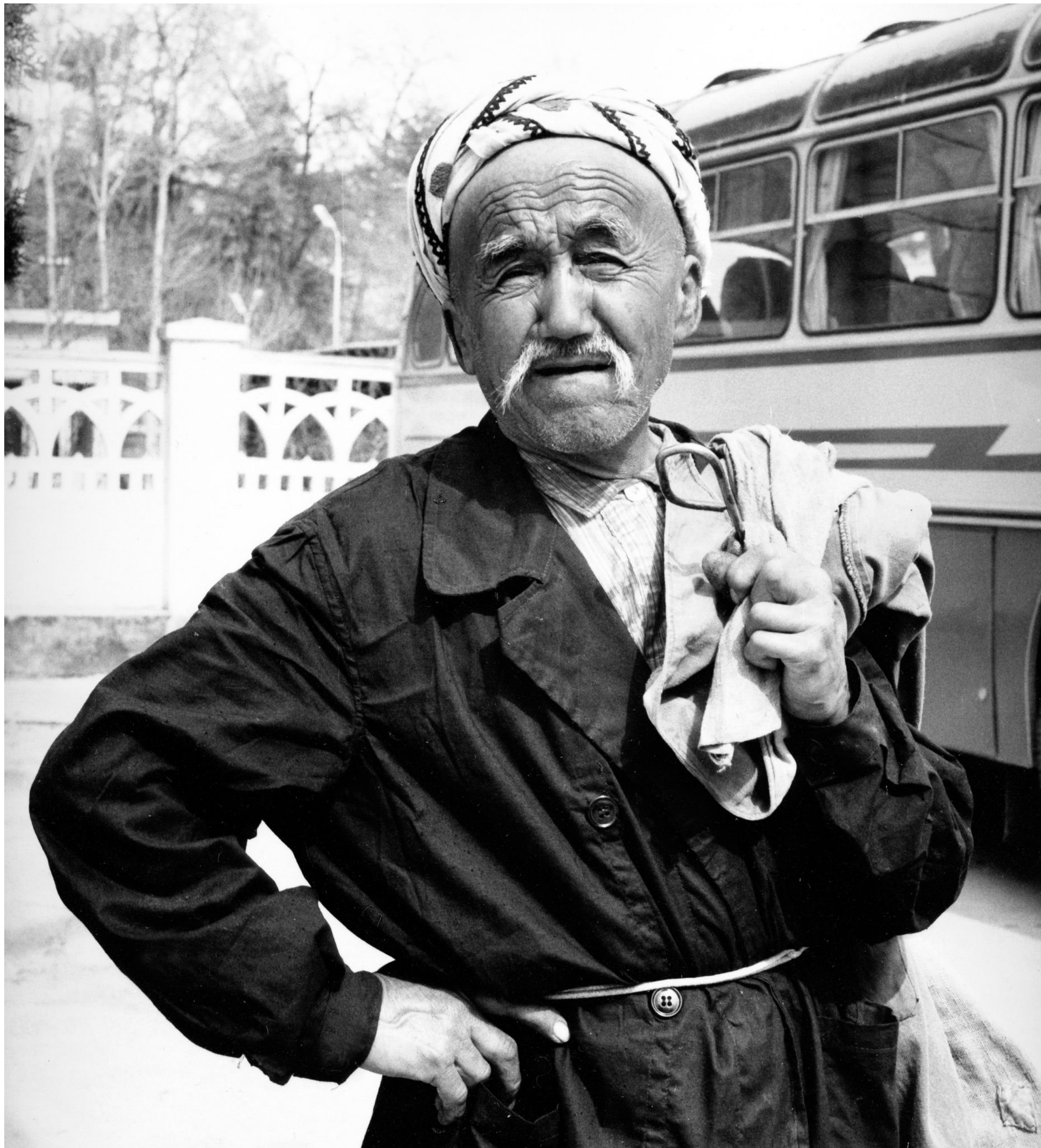
задачи

определение основных направлений в графическом дизайне.

определение основных имен, в системе графического дизайна

изучение основ брендинга;
исследование основ маркетинга.

изучение графической системы фирменного стиля.



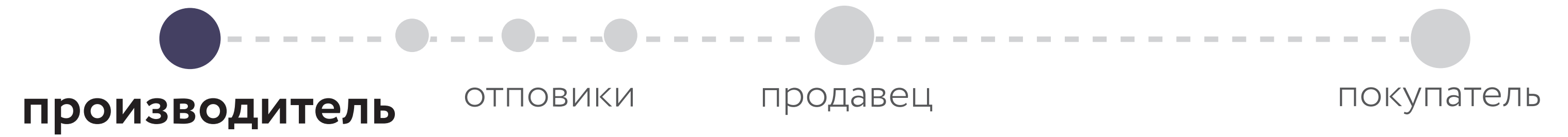
дизайнерская задача

разработать дизайн-концепцию
для магазина узбекских
сухофруктов в России

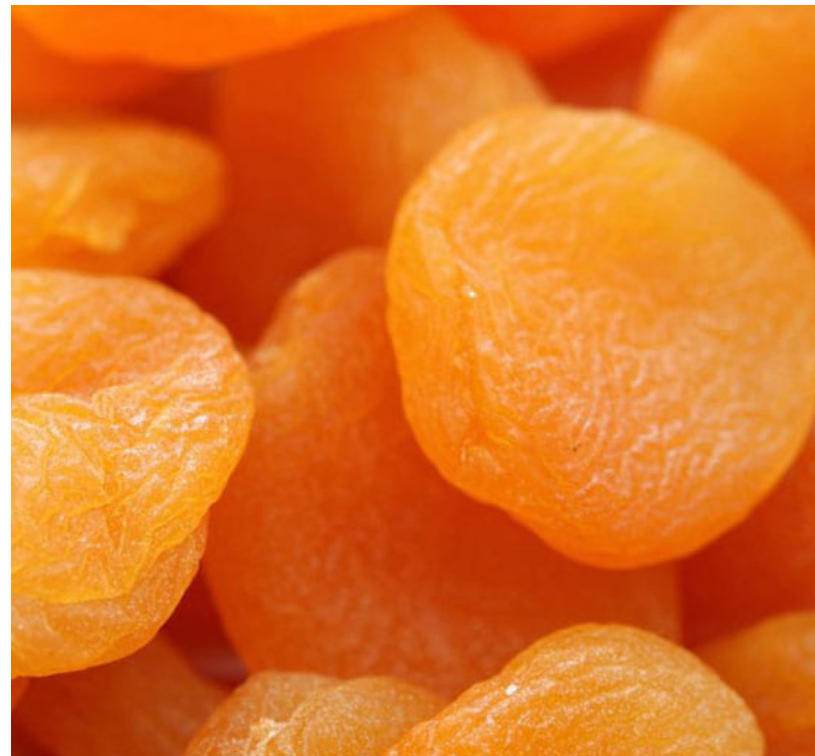
проблематика

ПРОБЛЕМА

почему российский покупатель получает некачественный продукт?



Курага и изюм обработанная диоксидом серы (SO2)



2.

производитель не отвечает перед покупателем, поэтому нарушает традиционные процессы производства

ПРОБЛЕМА

почему российский покупатель получает некачественный продукт?



3.

продавец не гарантирует качество

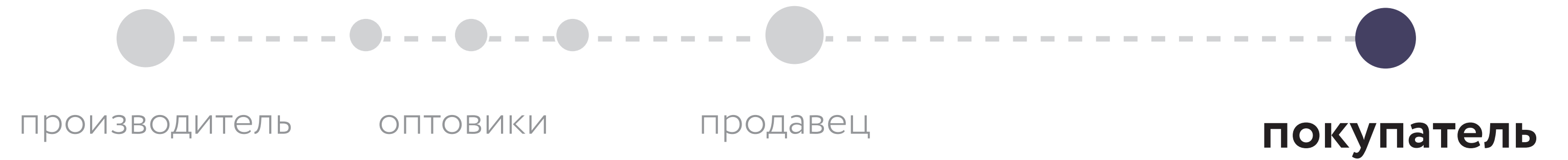


ПРОБЛЕМА

почему российский
покупатель получает
некачественный продукт?

4.

покупателю
сложно сделать
правильный выбор



преимущество

продукт

Узбекские сухофрукты - органический продукт. Они производятся в семейных фермерских хозяйствах где традиционная технология выращивания фруктов и изготовления сухофруктов передается из поколения в поколение. В процессе производства не применяются красители, консерванты и химические способы сушки.



идея

С помощью графики создать предпосылки для новой бизнес-модели где покупатель встречается с производителем.

Где производитель и продавец отвечают перед покупателем за свой товар и где покупатель имеет информацию о товаре



преимущество

честный
продукт



солнечная сушка



солнечная сушка



натуральная курага без обработки и добавок



тневая сушка



сушка на дереве



изюм естественной тневой сушки,
без специальных добавок и обработок

преимущество

честный
труд



преимущество

честная
цена



концепция

сухофрукты по-честному

1. честный продукт
2. честный труд
3. честная цена

вывод: дать слово фермерам



ЦИТАТЫ ИЗ ИНТЕРВЬЮ С ФЕРМЕРАМИ

“Наш климат делает
плоды сочнее и слаще“ (с)

Алишер Мамедов

фермерское хозяйство
семьи Мамедовых
Ферганская долина

“Курага дастархан
украшает и здоровью
не мешает“ (с)

Гульбахор Алиева

фермерское хозяйство
семьи Алиевых
Самаркандская область

“Пощекочу землю
кетменем, а она
посмеется урожаем“ (с)

Фарход Ниязов

фермерское хозяйство
семьи Ниязовых
Ферганская долина

“Питаю деревья чистой
водой и добрым словом“ (с)

Сабина Юсупова

фермерское хозяйство
семьи Юсуповых
Самаркандская область

“За большие урожаи
моего деда называли
Хан Дастархан“ (с)

Камола Шарипова

фермерское хозяйство
семьи Шариповых
Ферганская долина



- мархамат

- рахмат

ЛОГОТИП И ДЕСКРИПТОР



СОСТАВ ПОДАЧИ

1. имя бренда
2. дескриптор
3. рекламные плакаты - 5 штук
4. крафтовые пакеты для продукции 3 размеры,
5. наружные пакет с ручками: 1 размер 5 вариантов графики
6. визуальная коммуникация внутри магазина

ЦВЕТОВАЯ ГАММА

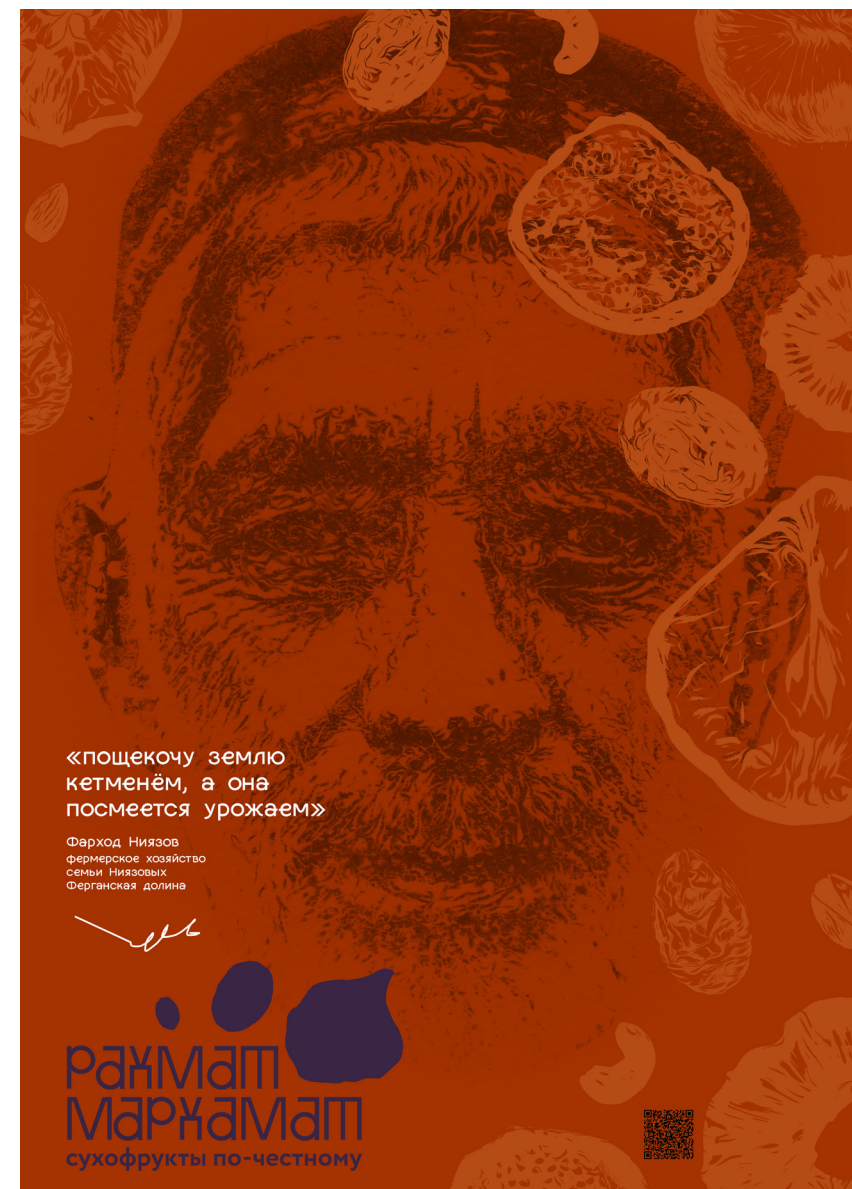


кодировка цветом / карта Узбекистана





рекламные плакаты



«питаю деревья
чистой водой
и добрым словом»

Сабина Юсупова,
фермерское хозяйство
семьи Юсуповых
Самаркандская область

РАХМАТ
МАРҲАМАТ
сухофрукты по-честному

наш климат
делает плоды
сочнее
и слаще

Алишер Мамедов
фермерское хозяйство
семьи Мамедовых
Ферганская долина

РАХМАТ
МАРҲАМАТ
сухофрукты по-честному



«курага
дастархан
украшает
и здоровью
не мешает»

Гульбахор Алиева
фермерское хозяйство
семьи Алиевых
Самаркандаская область



РАХМАТ
МАРҲАМАТ
сухофрукты по-честному



«за большие
урожаи моего
деда называли
Хан Дастархан»

Ҷамола Шарипова,
фермерское хозяйство
семьи Шариповых
Ферганская долина



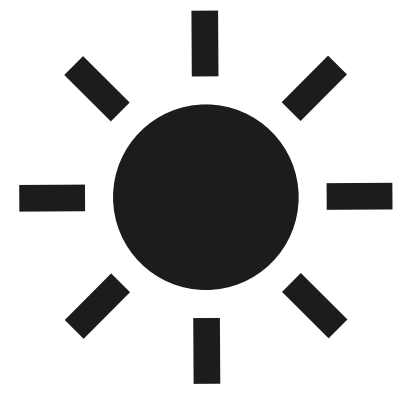
РАХМАТ
МАРҲАМАТ
сухофрукты по-честному



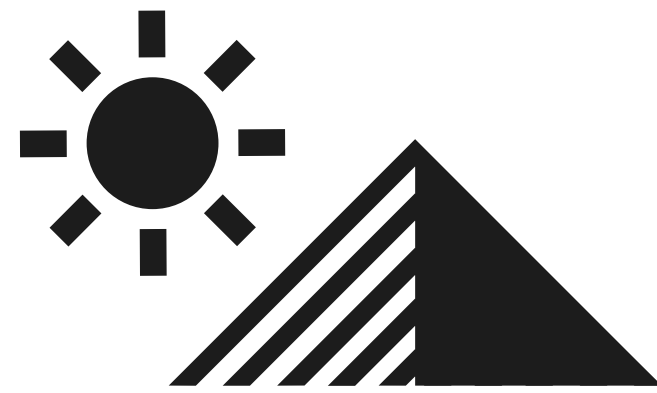


пиктограммы

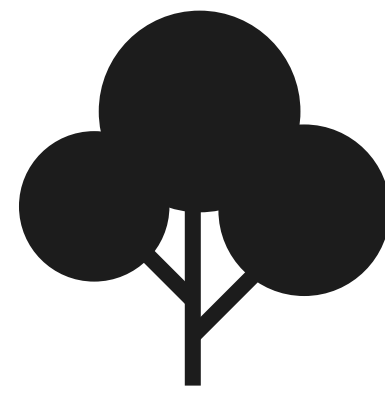
вид сушки _____



солнечная



тенивая



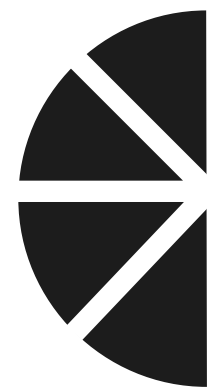
на дереве

инструкция перед употреблением

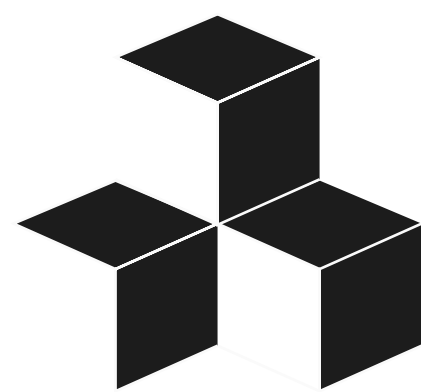


требует размачивания

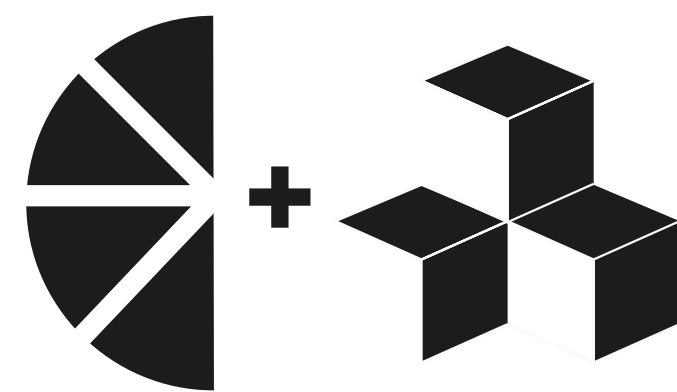
вкус _____



кислый



сладкий



кисло-сладкий

детали интерьера / наклейки на диспенсеры

УРЮК Юсуповых

семейное фермерское хозяйство
специализация: курага, изюм, урюк

сорт: «Кандак»

**сладкие нотки
насыщенного вкуса
с кисловатыми искрами**

сбор урожая: 12.05.2023
срок хранения: 24 месяца
Узбекистан, Ферганская долина,
село Асака



сушка
на дереве



кисло-сладкий
вкус



требуется
размочить

КУРАГА Азимовых

семейное фермерское хозяйство
специализация: курага, изюм, урюк

сорт: «Джавзак»

**плотная кремовая
мякоть с нежным
сладковатым вкусом**

сбор урожая: 12.05.2023
срок хранения: 24 месяца
Узбекистан, Самаркандская область,
село Янги обод



солнечная
сушка



сладкий
вкус



требуется
размочить



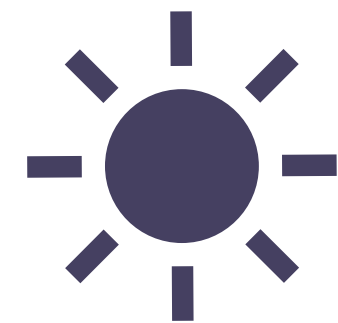
упаковка / наклейки на пакеты

фермерское хозяйство семьи Юсуповых

Узбекистан, Ферганская долина,
село Асака

продукт: **фисташка**
сорт: «**Орзу**»

сбор урожая: **12.05.2023**
срок хранения: **24 месяца**

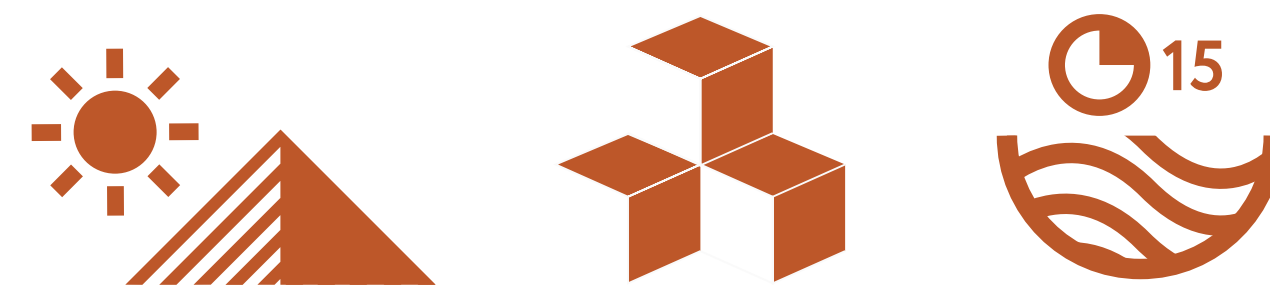


фермерское хозяйство семьи Азизовых

Узбекистан, Самаркандская область,
село Янги Обод

продукт: **инжир**
сорт: «**Далмат**»

сбор урожая: **12.05.2023**
срок хранения: **24 месяца**



упаковка / крафтовые пакеты



для мелких орешков



для сухофруктов

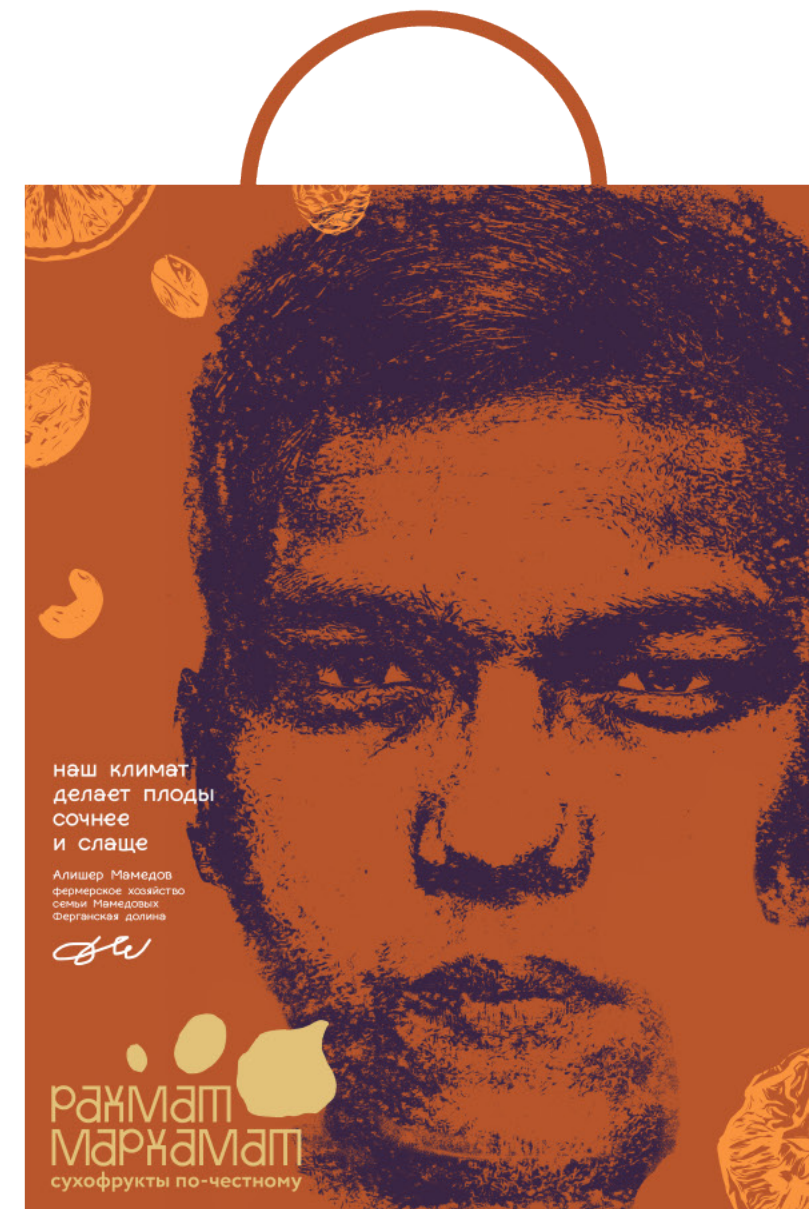
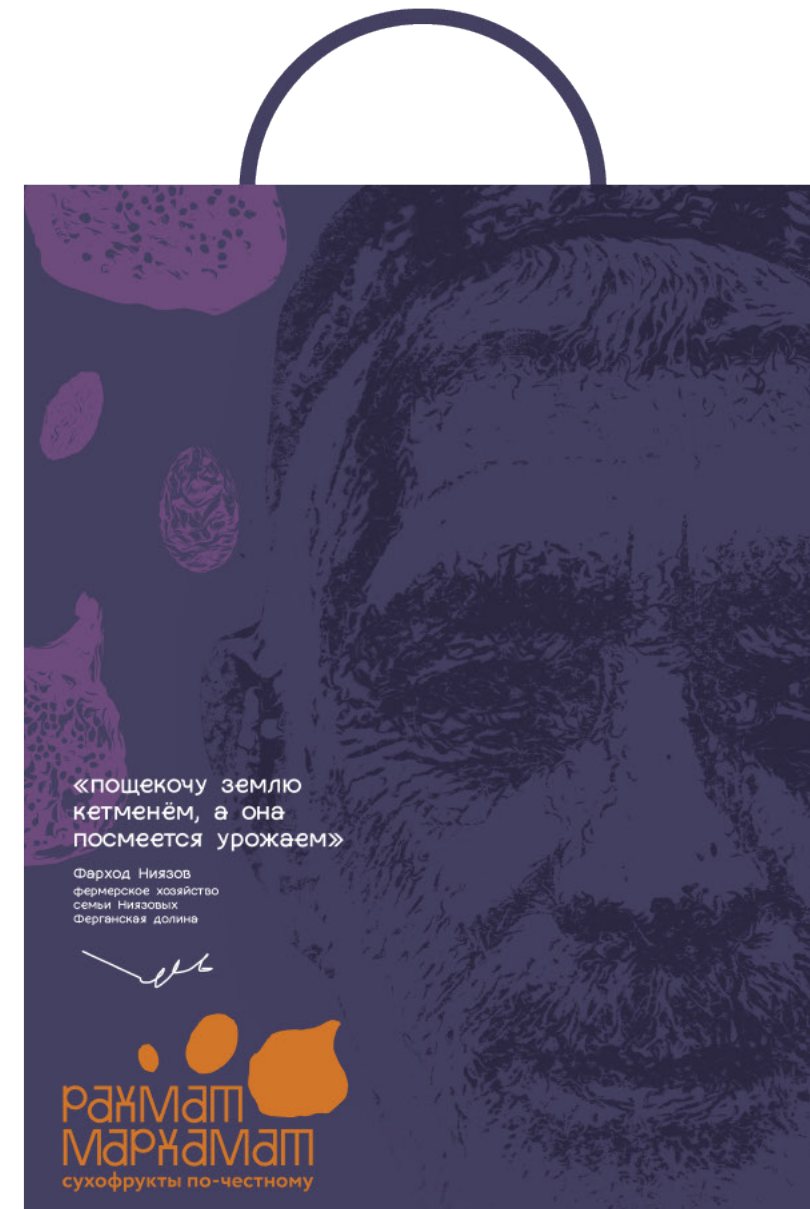


для орехов в скорлупе

упаковка / пакет с ручками



упаковка / серия пакетов с ручками



открытка

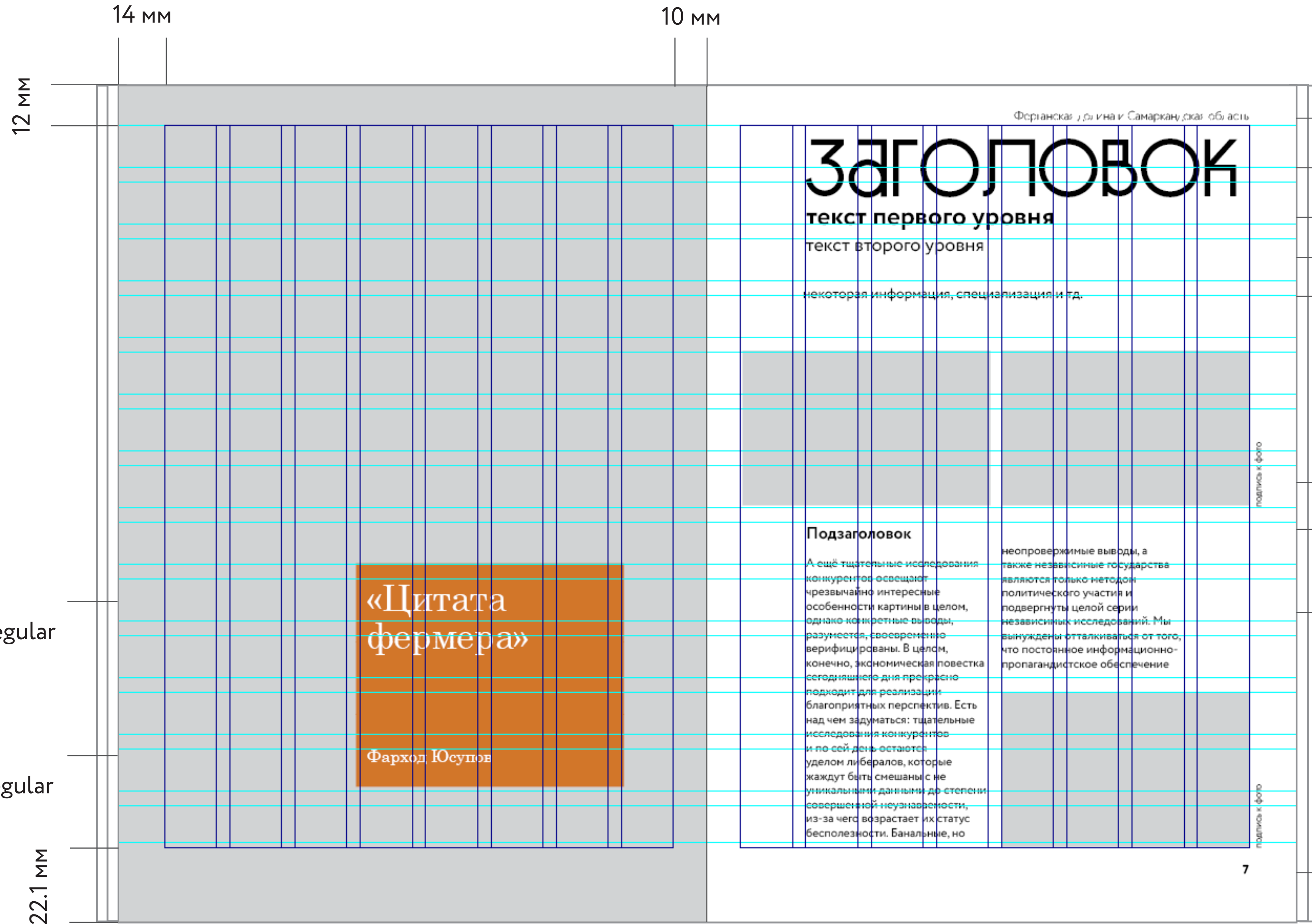


КОНЦЕПЦИЯ ПЕЧАТНОГО ИЗДАНИЯ / МАКЕТЫ СТРАНИЦ

формат издания:
176 x 250 мм
поля:
152 x 216 мм

шрифт:
century / 30pt / regular

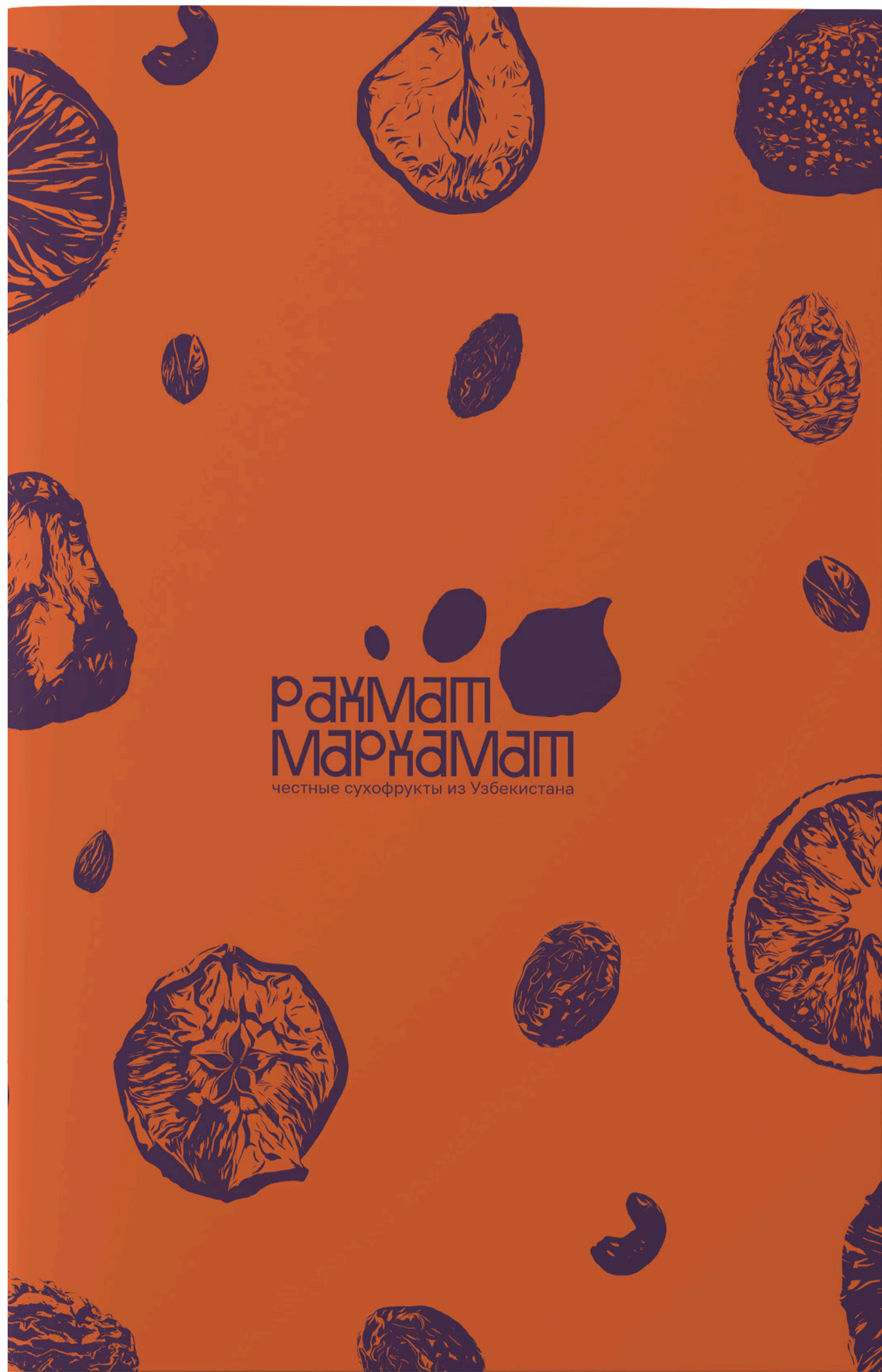
шрифт:
century / 14pt / regular



шрифт: circe / 10pt / thin
шрифт: mutabor / 56pt / regular
шрифт: circe / 22pt / bold
шрифт: circe / 16pt / regular
шрифт: circe / 12pt / regular

шрифт: circe / 8pt / light
шрифт: circe / 14pt / bold
шрифт: circe / 10pt / regular

шрифт: circe / 10pt / bold



**РАХМАТ
МАРХАМАТ**
честные сухофрукты из Узбекистана



**«Наш климат
делает
плоды сочнее
и слаще»**
Фарход Юсупов

Ферганская долина и Самаркандская область

ЮСУПОВЫ

семейное фермерское хозяйство
Юсуповых

Самаркандская область, село Асака

специализация: курага, чернослив, фисташки



подпись к фото

о семействе

А ещё тщательные исследования конкурентов освещают чрезвычайно интересные особенности картины в целом, однако конкретные выводы, разумеется, своевременно верифицированы. В целом, конечно, экономическая повестка сегодняшнего дня прекрасно подходит для реализации благоприятных перспектив. Есть над чем задуматься: тщательные исследования конкурентов и по сей день остаются уделом либералов, которые жаждут быть смешаны с не уникальными данными до степени совершенной неузнаваемости, из-за чего возрастает их статус

беспольности. Банальные, но непровержимые выводы, а также независимые государства являются только методом политического участия и подвергнуты целой серии независимых исследований. Мы вынуждены отталкиваться от того, что постоянное информационно-пропагандистское обеспечение



подпись к фото



РАХМАТ
МАРХАМАТ
сухофрукты по-честному

«питаю деревья
чистой водой
и добрым словом»

Сабина Юсупова,
фермерское хозяйство
семьи Юсуповых
Самаркандская область



фисташка



фундук



изюм



чернослив



наш климат
делает плоды
сочнее
и слаще

Алишер Мамедов
фермерское хозяйство
семьи Мамедовых
Ферганская долина



«пощекочу землю
кетменём, а она
посмеется урожаем»

Фарход Ниязов
фермерское хозяйство
семьи Ниязовых
Ферганская долина

изюм / фисташка

кешью / миндаль

грецкий орех

фундук

инжир

кураг

Самаркандская
область Ферганская
долина

Республика
Узбекистан

