



Санкт-Петербургский
государственный
университет

Факультет Искусств
Направление 072500 «Дизайн»

Магистерская программа
«Графический дизайн»

Галактионова Анастасия Александровна

Комплексная брендинговая разработка для магазина товаров для собак

Руководитель теоретической части
доктор философских наук, профессор
Лола Галина Николаевна

Руководитель проекта
графический дизайнер, член союза художников Санкт-
Петербурга, старший преподаватель кафедры дизайна
Никитина Анна Александровна

Комплексная брендинговая разработка для магазина товаров для собак

Аннотация

Проблематика темы исследования основывается на тенденции, которая характеризуется увеличением значимости собак в жизни современного человека. Интеграция питомцев в городскую среду порождает ряд заблуждений об их роли в ней и методах воспитания как у владельца, так и у общественности. Помимо этого, отмечается рост спроса среди владельцев собак на товары отвечающие индивидуальным потребностям питомцев, исходя из их уровня активности, внешнего вида, мобильности и прочих параметров. Целью данной работы является исследование существующих стереотипов о собаках и разработка такой брендинговой концепции товаров для домашнего питомца, которая будет отражать новый тип отношений «собака - член семьи» и сможет стать поводом для дальнейших исследований в этой области.

Ключевые слова

коммуникация; коммуникативная стратегия; брендинг; зоотовары; имиджевые плакаты; медийные плакаты; упаковка.