

Разработка графического
сопровождения
для **«Философского кафе»**
в Санкт-Петербурге

В современном мире можно выделить три важные проблемы:

- 1. На всё большем количестве территорий наблюдается кризис ценностей и отсутствие адекватной направленности вектора развития.**
- 2. Переизбыток информации, противоречивой, но убедительной.**
- 3. Недостаток умения вести культурную дискуссию**

«Войны людей, включая самые жестокие и кровавые — лишь бледные копии войн, в которых участвуют боги, титаны, гиганты, стихии, демоны и ангелы. А те, в свою очередь, лишь образные фигуры, иллюстрирующие еще более грозные и глубинные войны, развертывающиеся в Уме...»

А.Г. Дугин
“Ноомахия. Войны ума”

Одним из решений является создание **специальных мест для дискуссий**, таких как «**Философское кафе**».

Подобным местам **необходимо** графическое сопровождение, чтобы **повысить интерес** к данному явлению со стороны людей.

философское кафе:

“Катализатор культурной эволюции”

Дизайн проектов на это тему **крайне мало**.

Роль подобных заведений в обществе **недооценена**. Необходимо привлечь внимание.

*Философия — это искусство
формировать, изобретать,
изготавливать концепты.*

*(“Что такое философия?”
Ж. Делёз, Ф. Гваттари)*



проблема:

Необходимость комплексного визуального сопровождения площадки, для привлечения внимания целевой аудитории и формирования образного языка подчеркивающего специфику заведения.



цель:

разработать фирменный стиль для философского кафе в Санкт-Петербурге

Задачи исследования:

1) Теоретическое исследование:
история/особенности cafe-philo

философские концепции/идеи из конкретных философских направлений: **Платонизм, Гегельянство, французский постмодернизм.**

2) Исследование целевой аудитории

3) Исследование аналогов

Задачи проекта:

Провести предпроектное исследование

Разработка концепции проекта

Разработка основных графических элементов

Разработка прототипов основных печатных и цифровых носителей

базовые:

Логотип

информационные:

Афиши и объявления

Меню

Программа мероприятий

VK (шапка, баннеры)

Обложка для Zoom

для посетителей:

Бланк семинарного отчёта

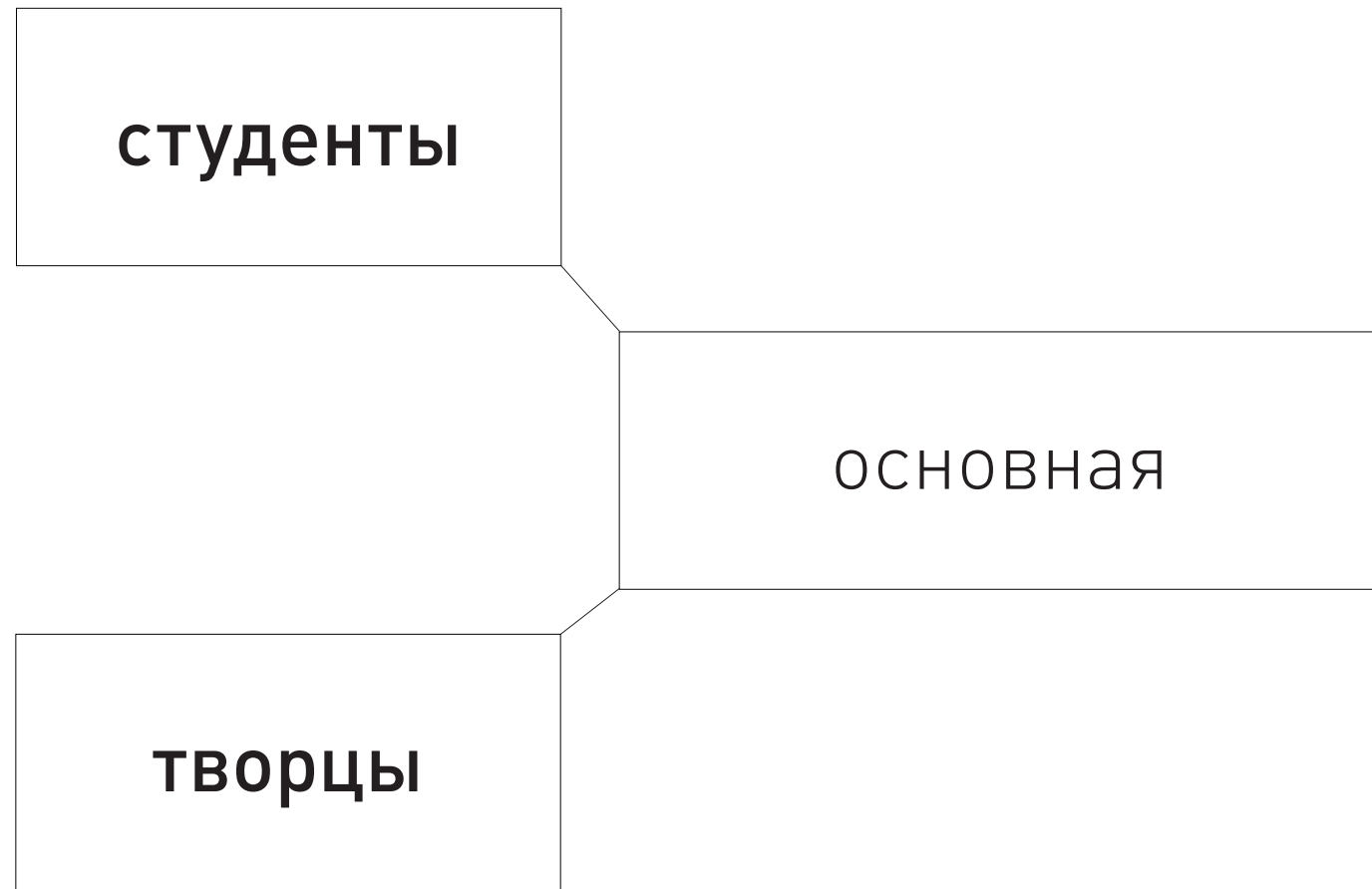
Бланк для дебатов

Стикерсы

Сувенирная продукция:

Открытки

Закладки



Целевая аудитория

Студенты

Мужчины и женщины, среднем от 17 до 30 лет. Заинтересованы в умозрительных исследованиях и хорошей компании. Обладают житейской наивностью которая способствует оживлённому диалогу. Зачастую имеют ярковыраженный вербальный тип мышления. Любознательность уступает мудрости.



Целевая аудитория

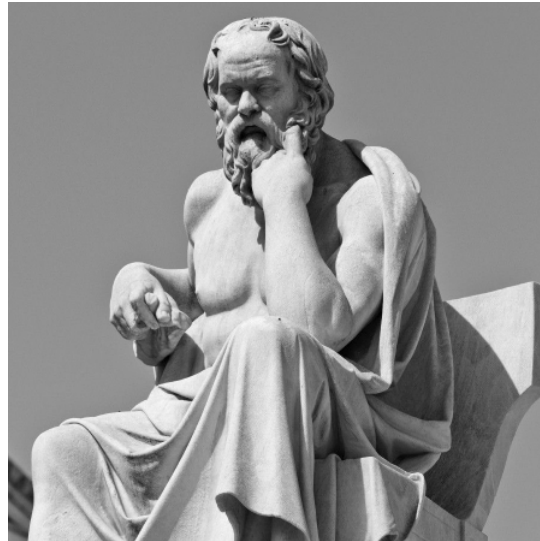
Творцы

Мужчины и женщины разных возрастов. Обладают высокой открытостью новому опыту. Креативны. Как правило, активно занимаются творческой деятельностью (живопись, кино, поэзия). Эрудированы. Заинтересованы в создании чего-то нового. Обладают латеральным типом мышления, которое позволяет устанавливать неожиданные связи между объектами исследования. Зачастую имеют ярковыраженный визуальный тип мышления.

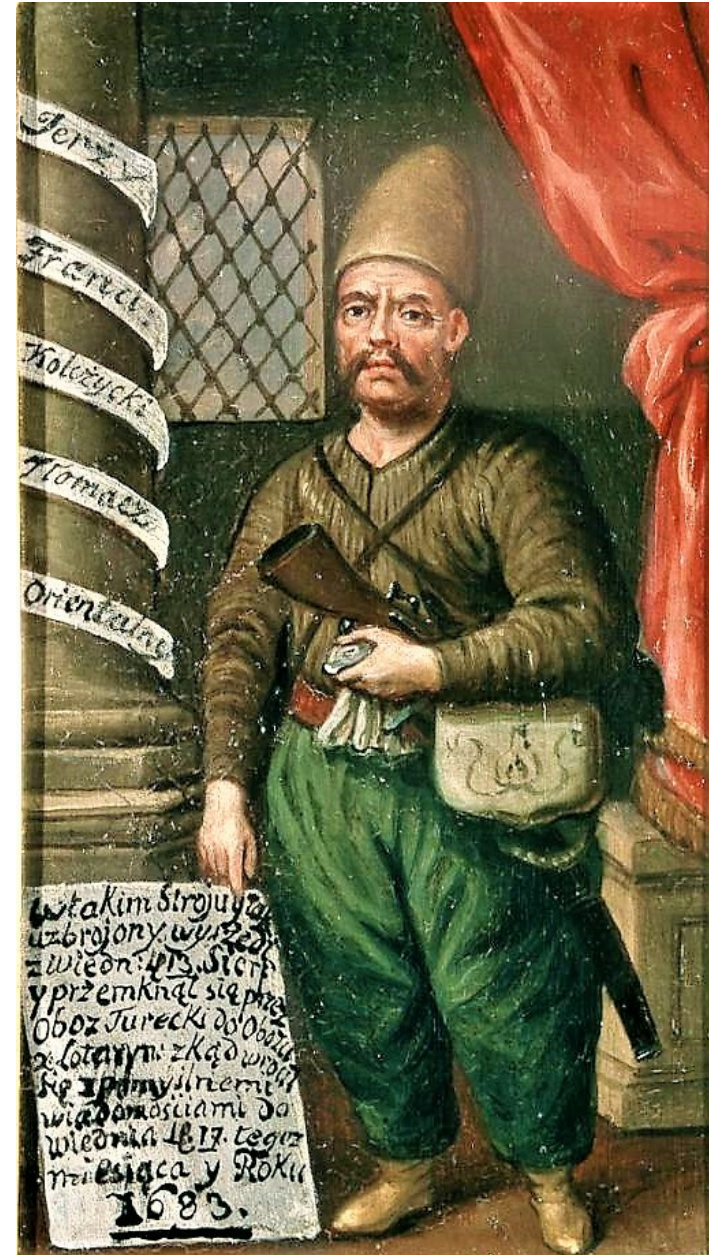


Теоретическое исследование

история:



агора



салон

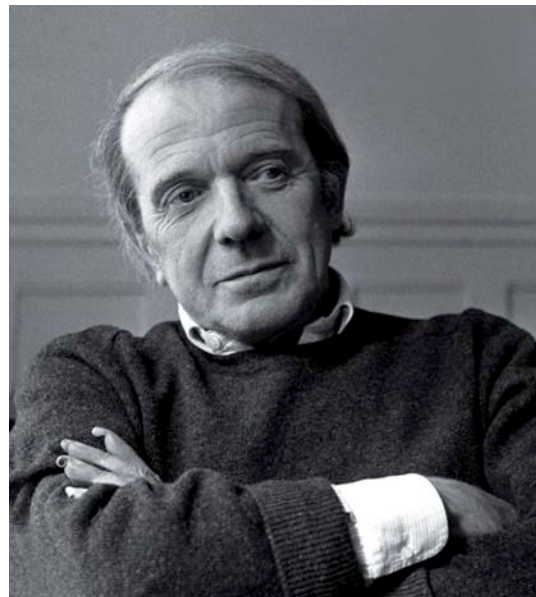
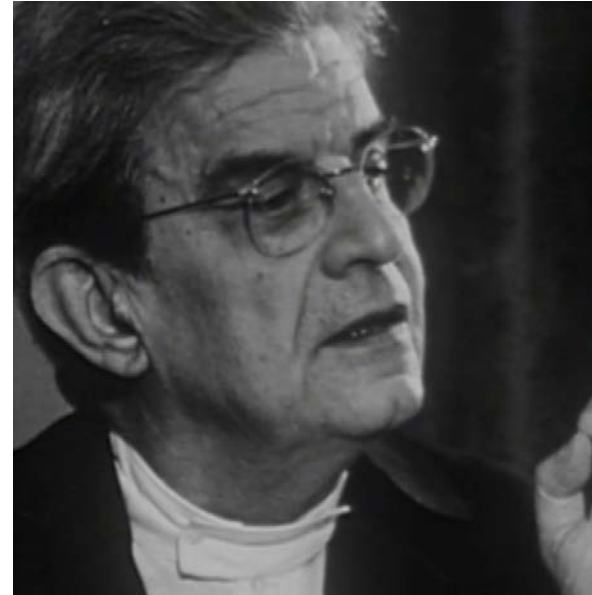
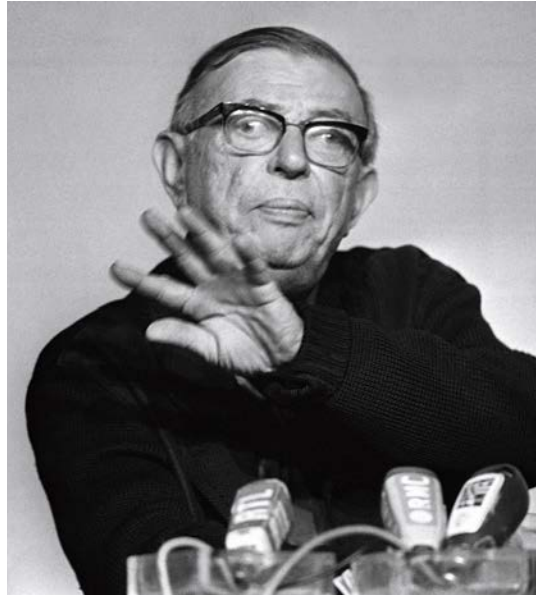


симпозиий

Философское кафе как явление сочетает в себе исторические предпосылки трёх культурных феноменов: Арабских кофеен, греческих симпозиев и литературных салонов нового времени.

Ю.Ф. Кульчинский

история:



С появлением публичных интеллектуалов по типу Ж.П. Сартра, Жюль Делёза и Жака Лакана общественная и политическая жизнь во Франции стала крайне динамична и скорость необходимых обществу изменений увеличилась в разы.

французские публичные интеллектуалы



Первое философское кафе было создано по инициативе французского философа и писателя Марка Соте в Париже. Он хотел возродить метод сократовского диалога, и таким образом как бы вернуть философию к её корням.

Марк Соте

- толерантность
- увлечённость
- культура дискуссии
- интеллектуальный спорт
- место поиска единомышленников

Создаёт место где интересные люди могут встретиться и развлечь себя непринуждённым разговором плавно перетекающим в обсуждение крайне серьёзных тем, прерывающихся остроумными комментариями участников

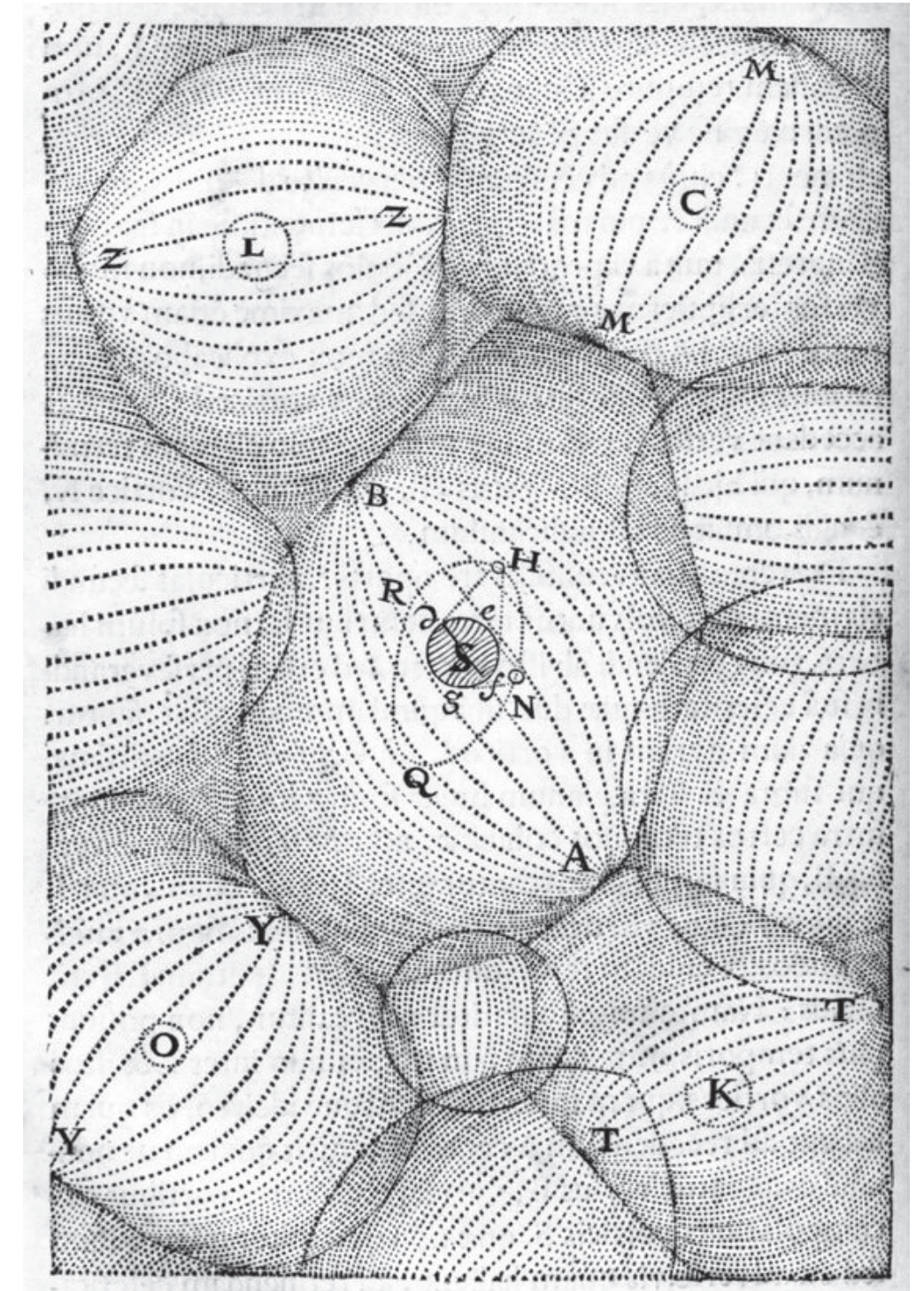
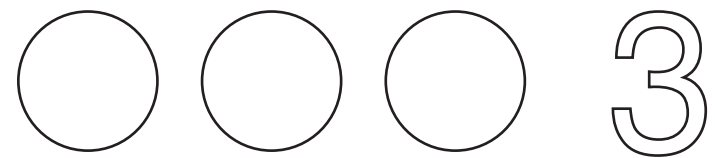
- Создаёт атмосферу стратегической игры со словами
- Остроумие
- Способствует общению
- Способствует обмену идеями
- Способствует открытости
- Намекает, а не рассказывает



«Эфир»

Термин “эфир” являлся важным для философии и науки. У него множество значений:

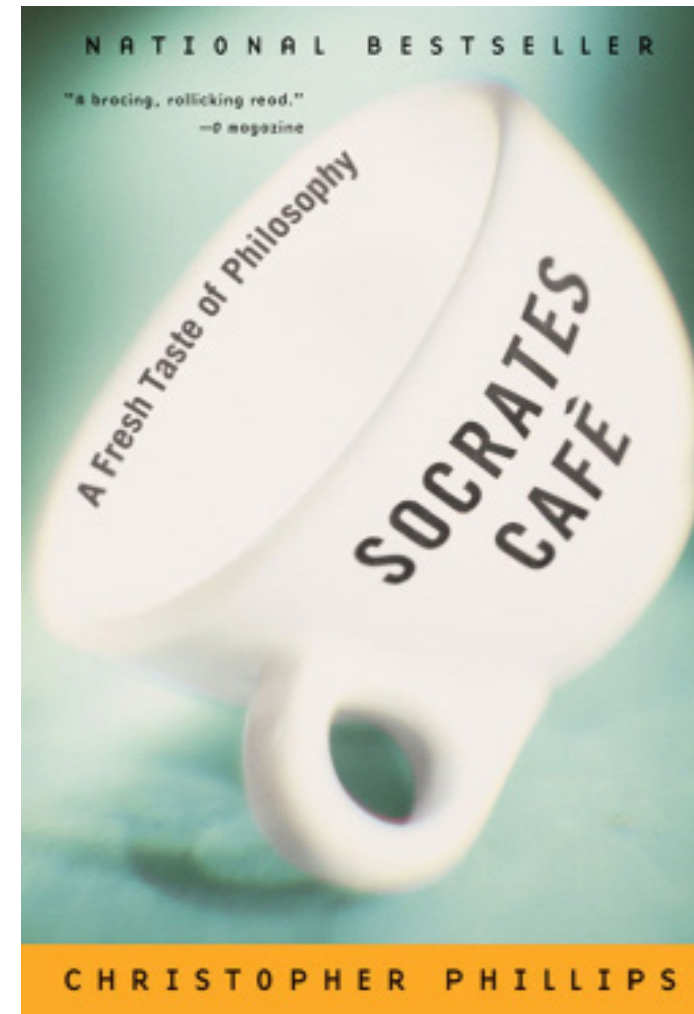
Пятый элемент, пустота, **особое пространство**, недосказанность, загадка, **неоднозначность**, воздушные потоки





The Café des Phares

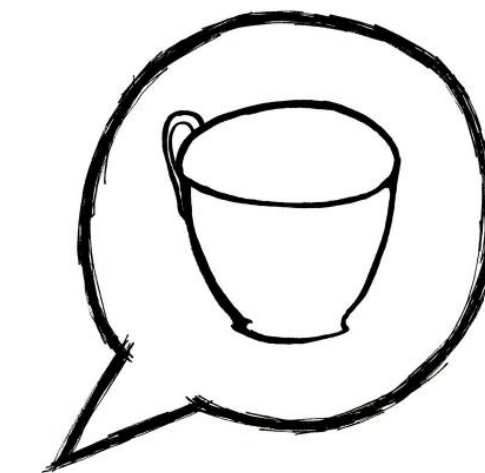
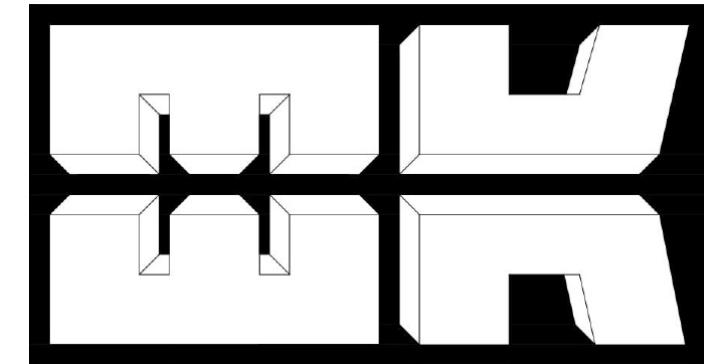
Первое философское кафе в мире (Париж).



Socrates Café

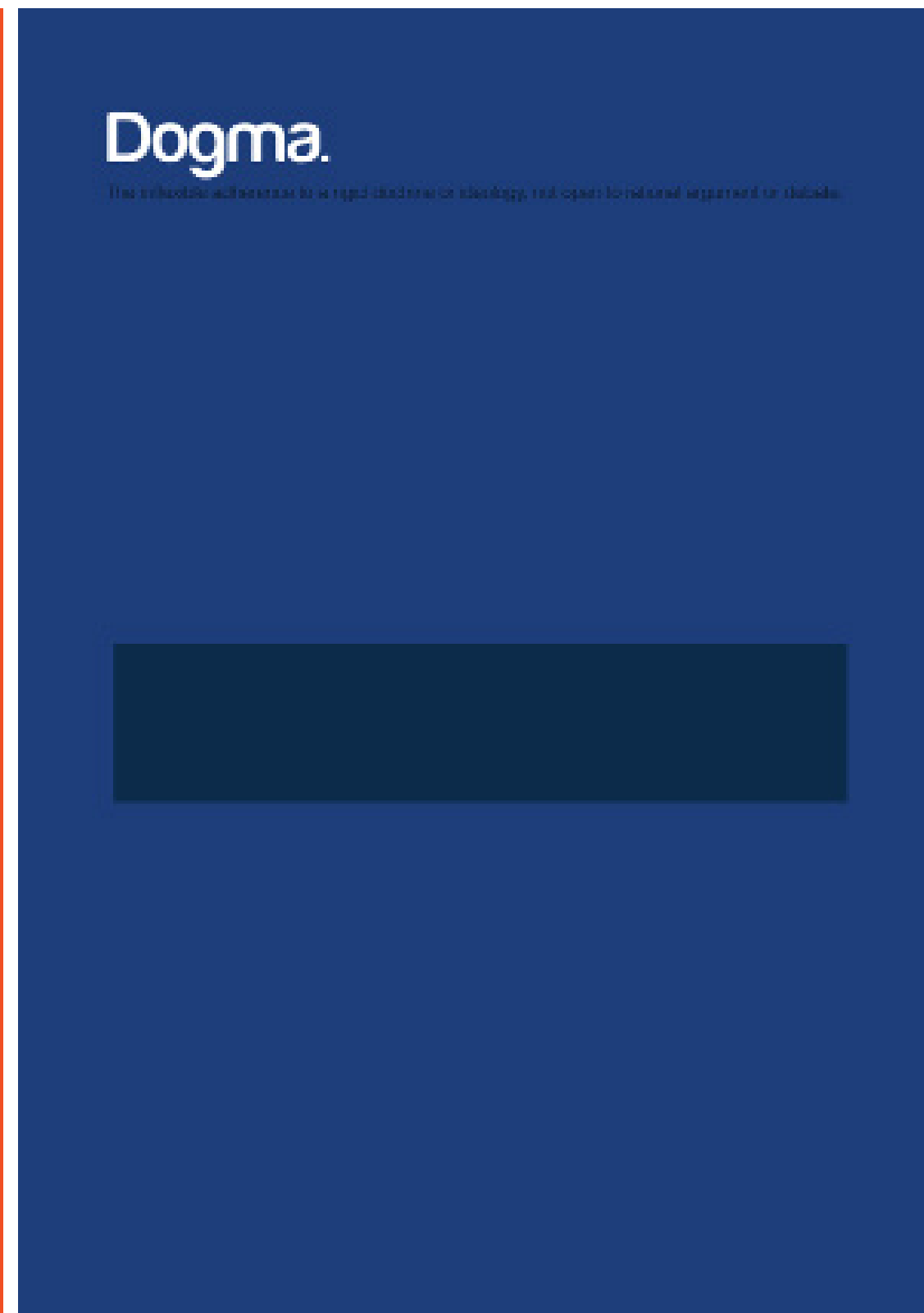
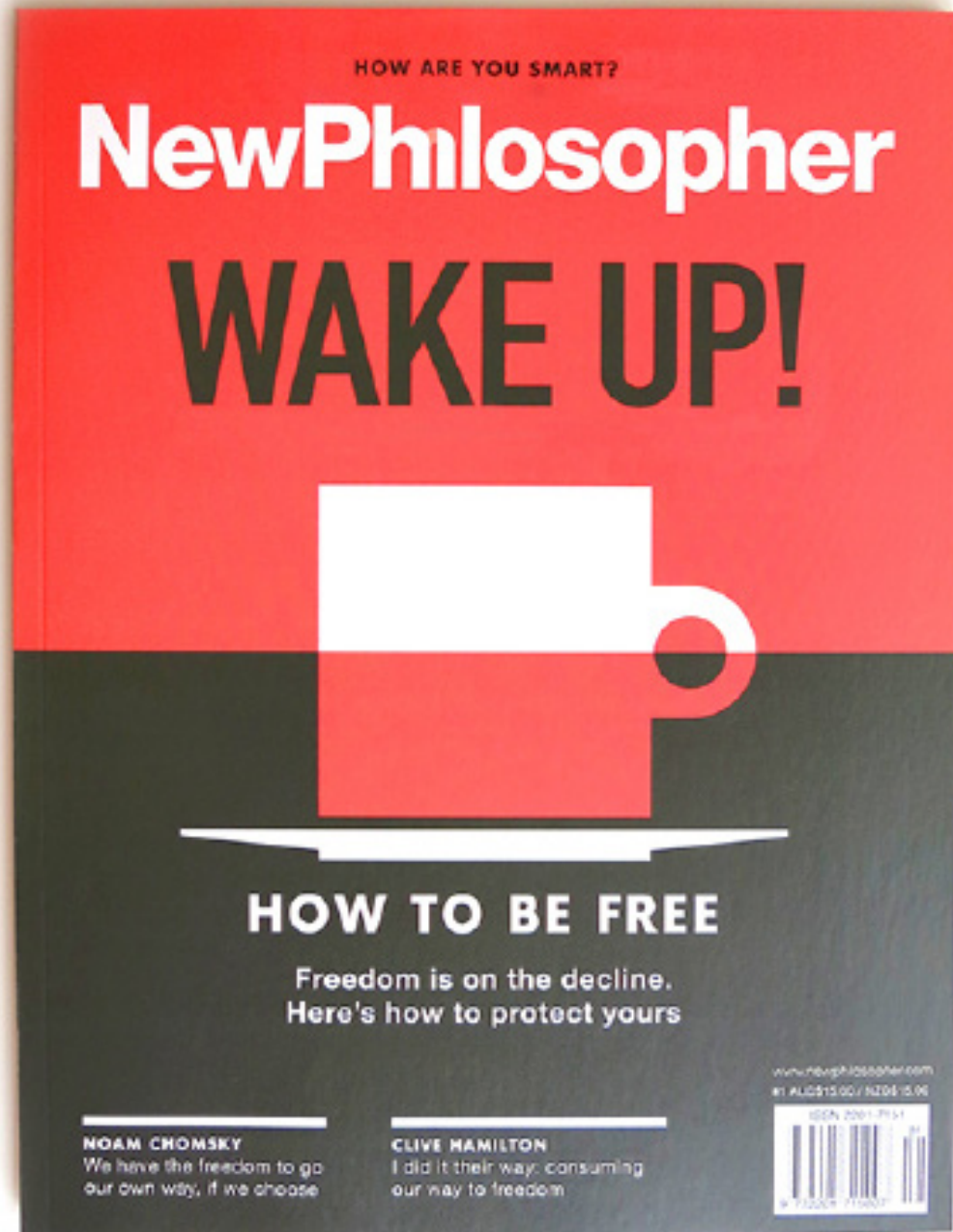
Проект философа Кристофера Филиппса по созданию safe-philo в США

Со временем Филиппс выпустил книгу, посвящённую данному проекту и особенностям его реализации

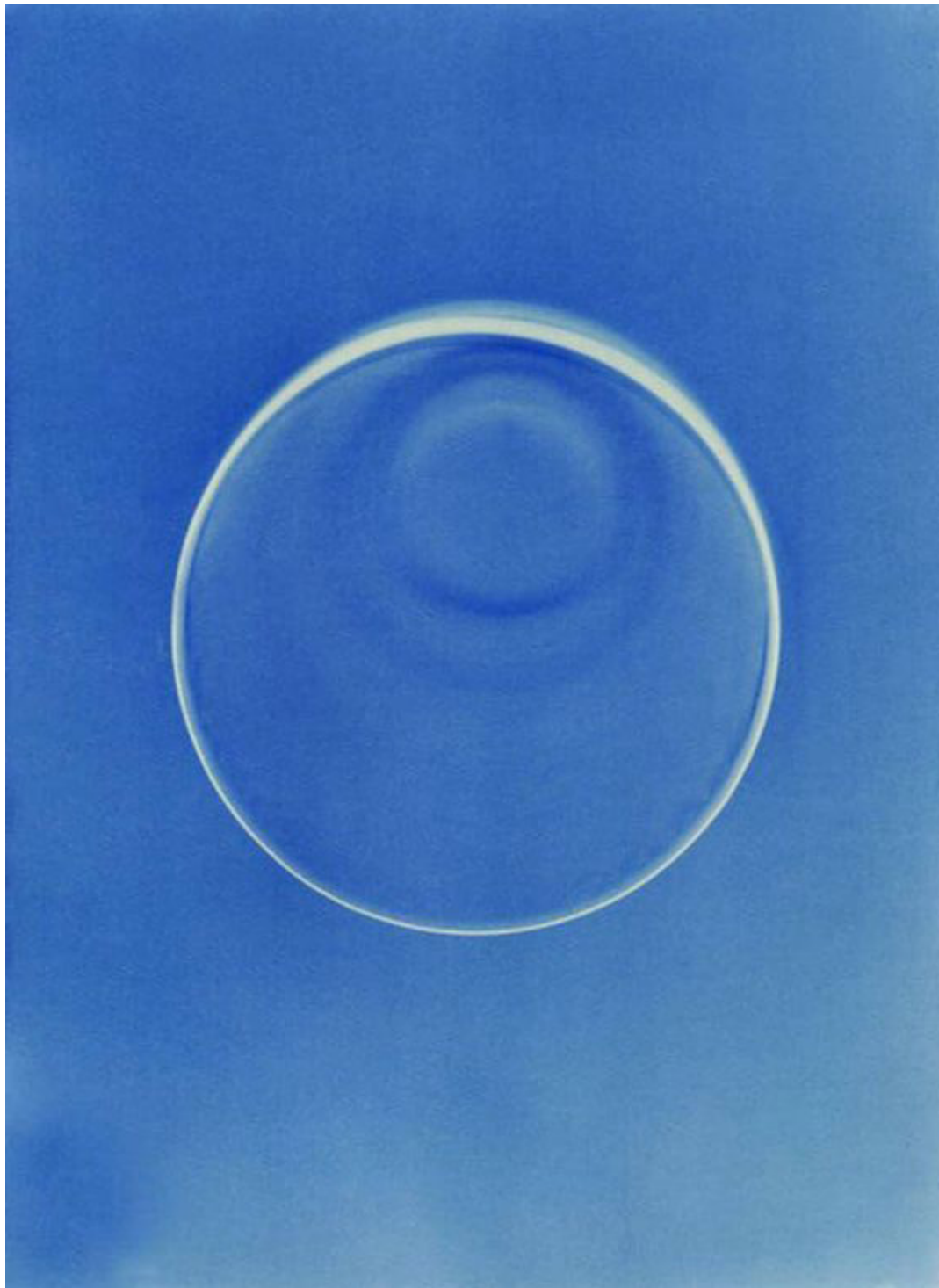


ФК

Философское кафе в Москве. Участники выпускают журнал под названием "Финиковый Компот" со статьями посвящёнными философии, написанными неспециалистами

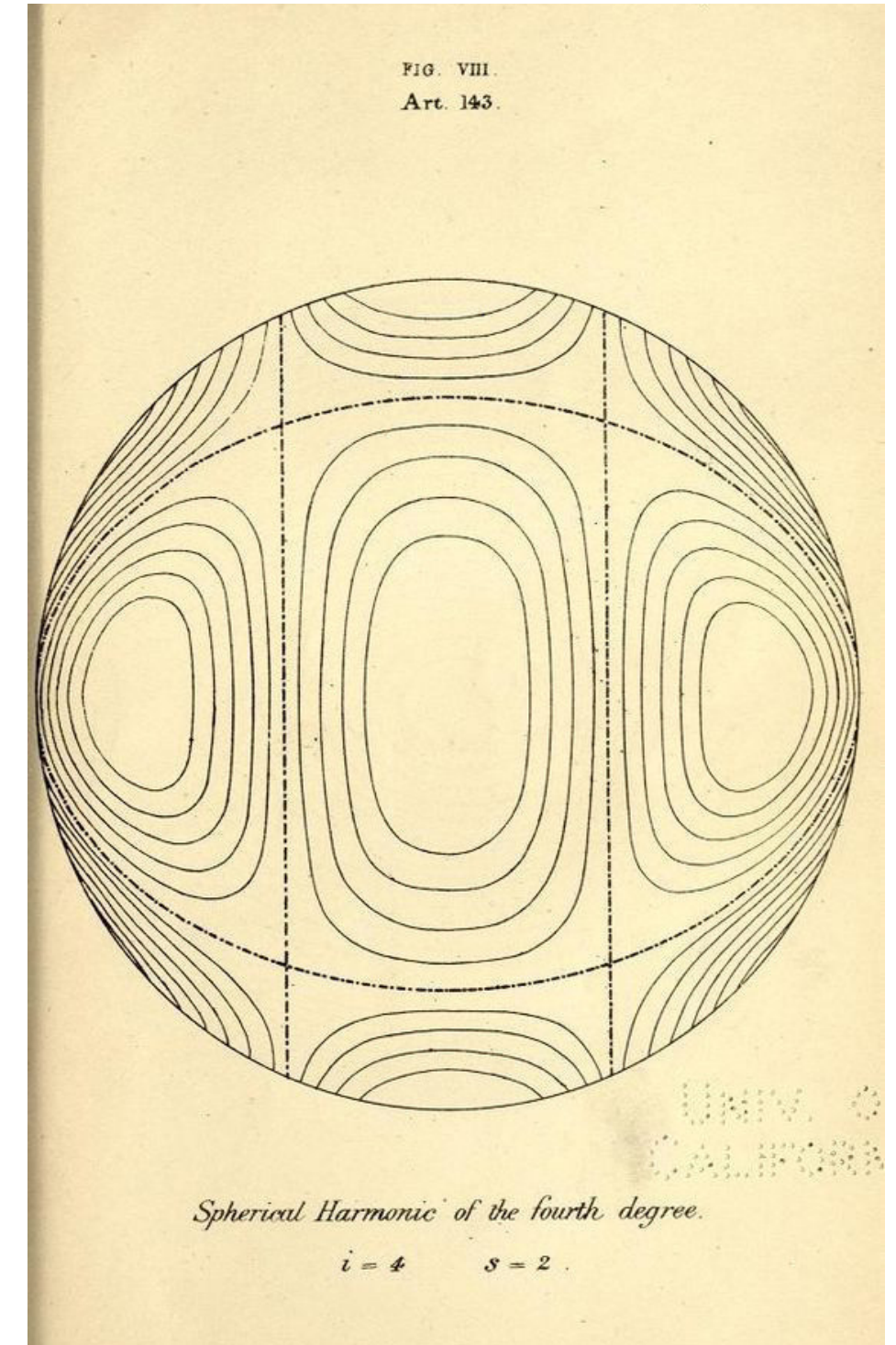
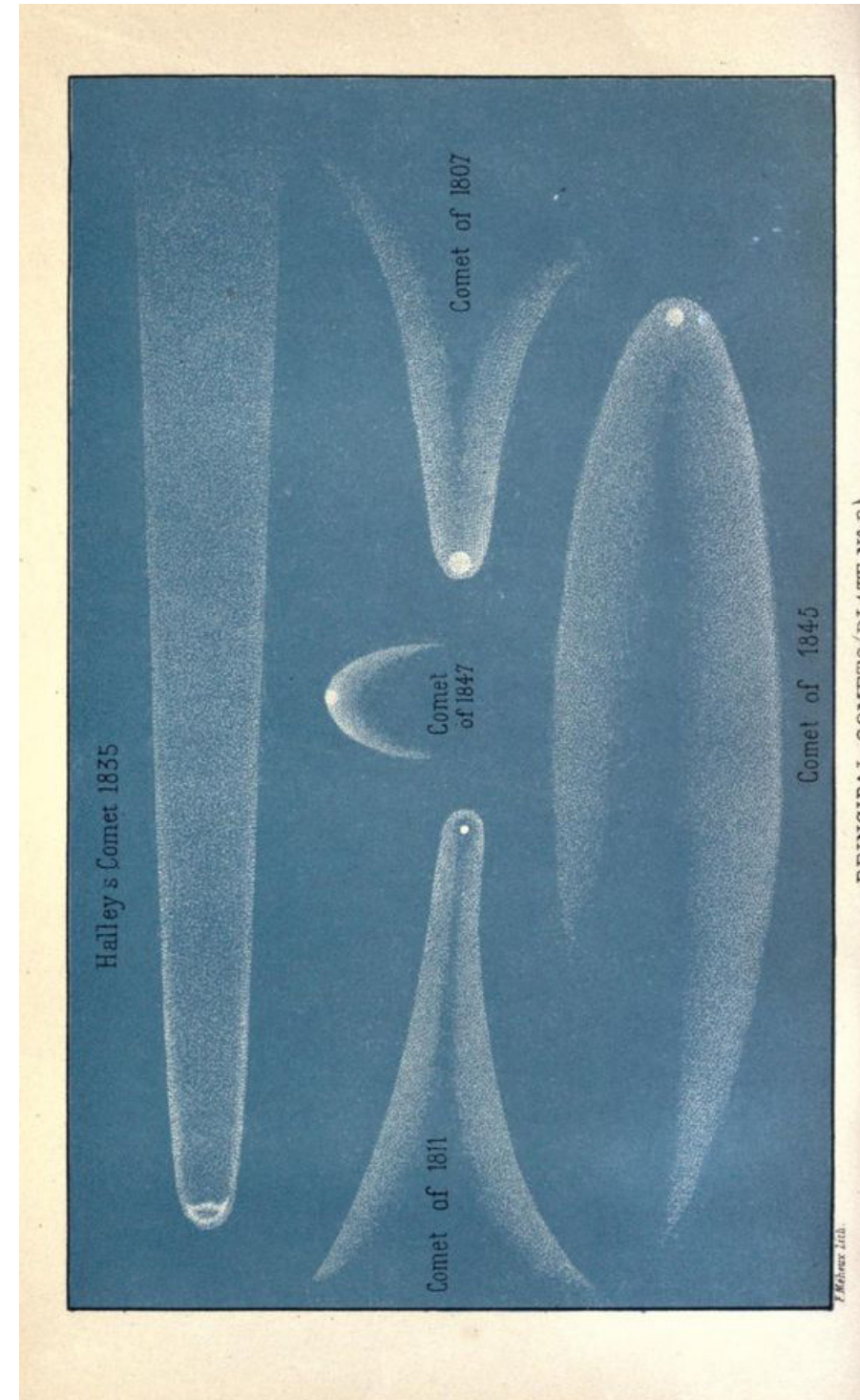


Работы студии Carreras, на философскую тематику

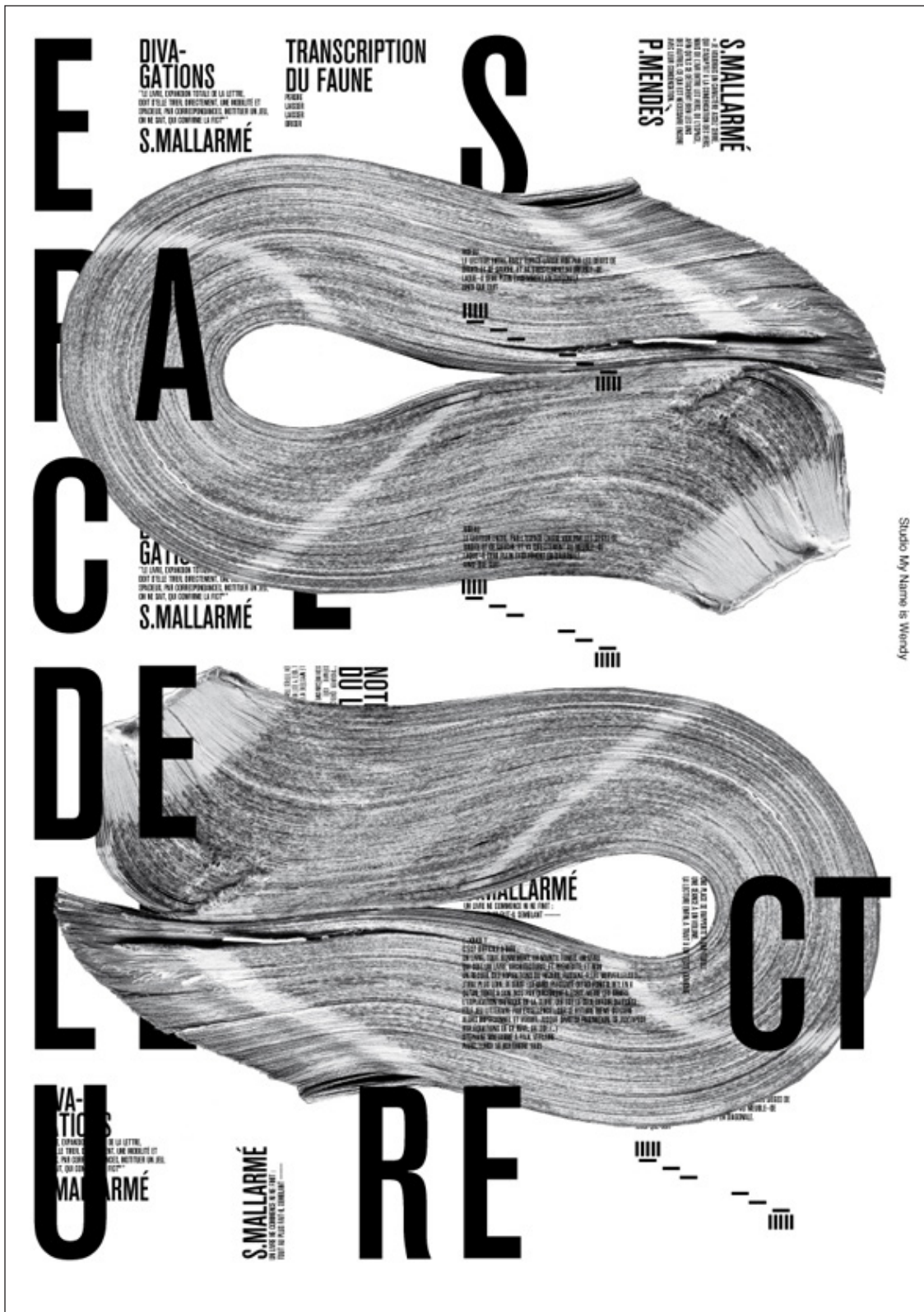


Оттенки синего, прозрачность, форма круга

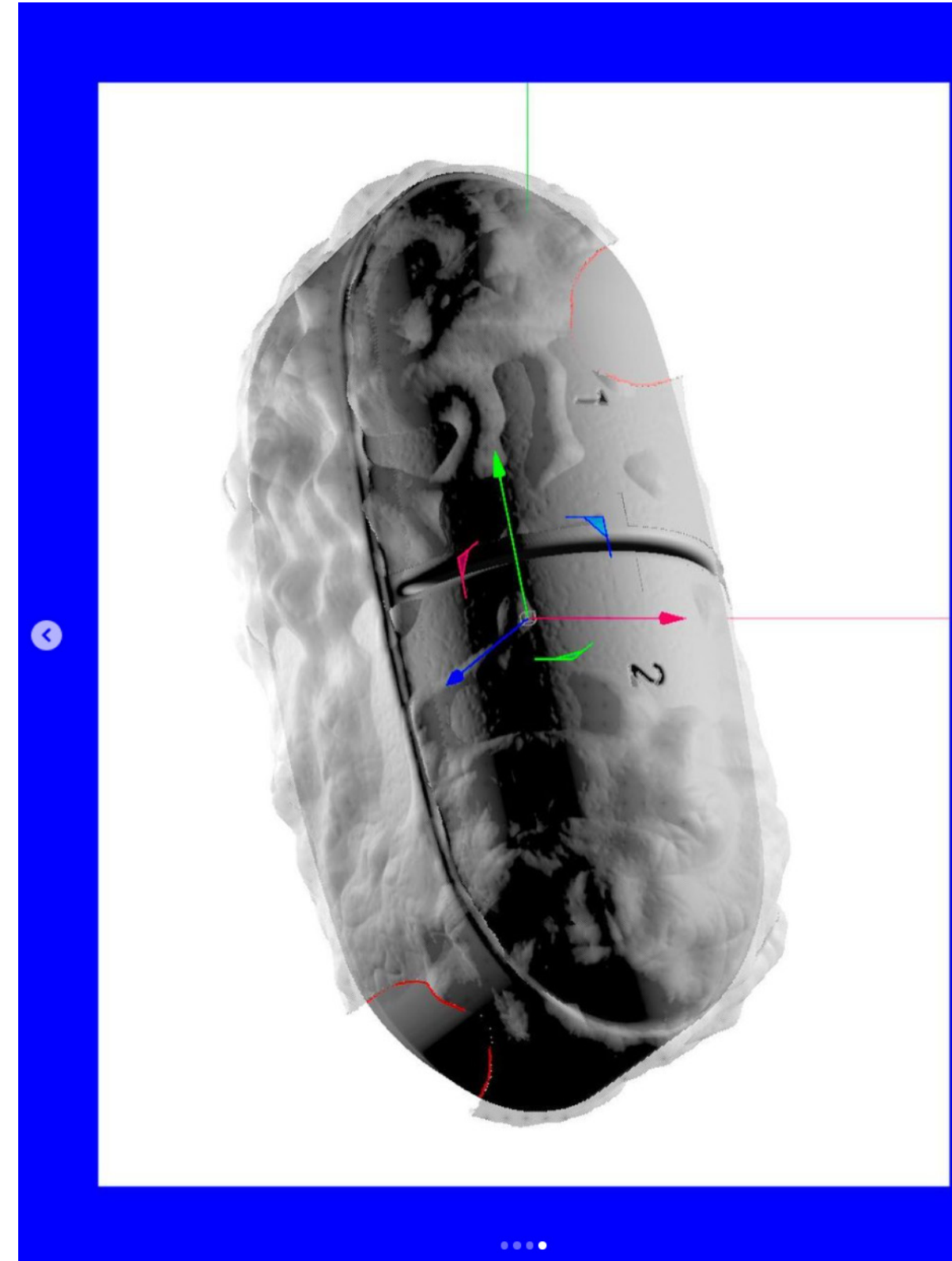
облик эфира



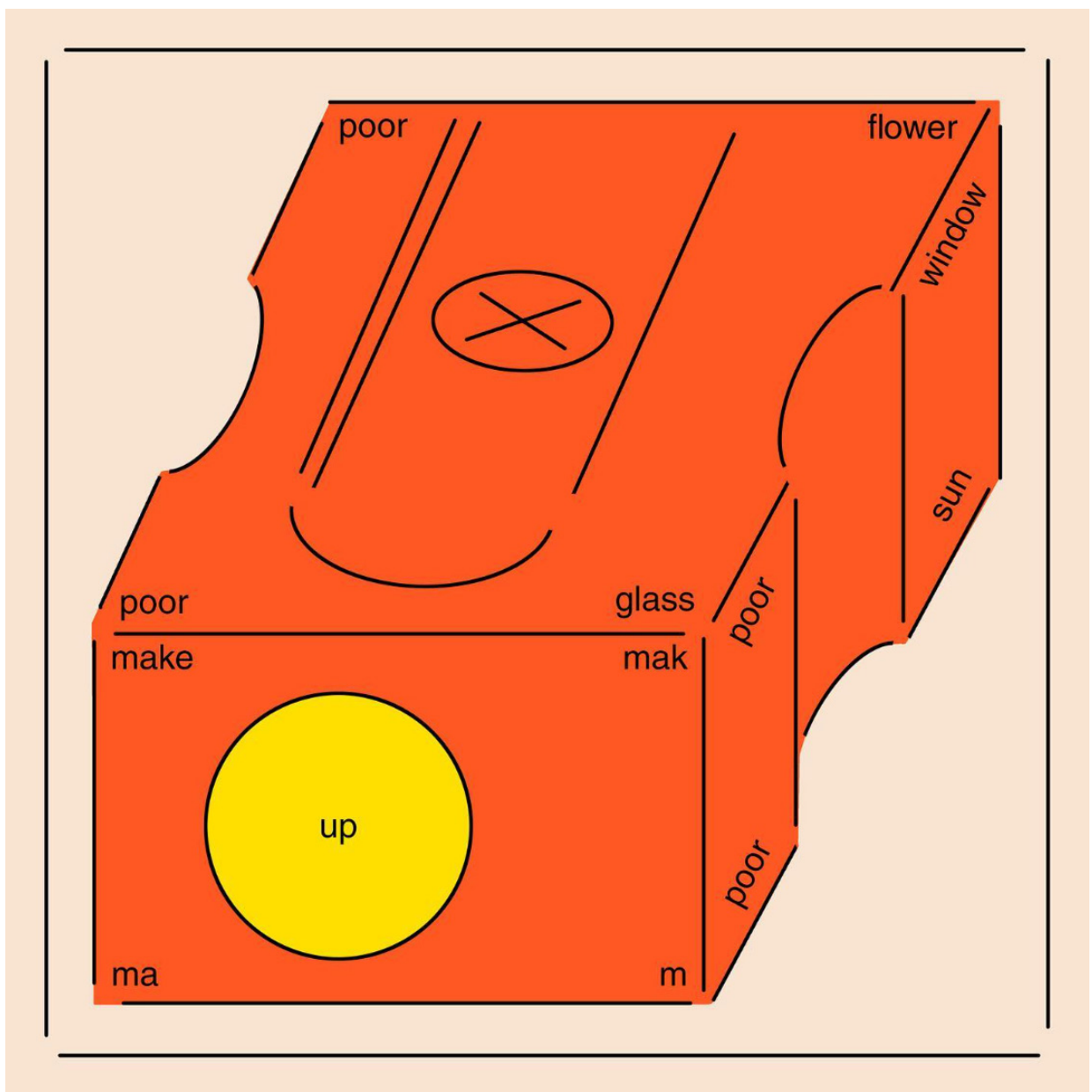
графическое изображение эфира



Типографика, форма



3D форма, сочетание синего и оттенков серого



Обратная перспектива

Jose Quintanar

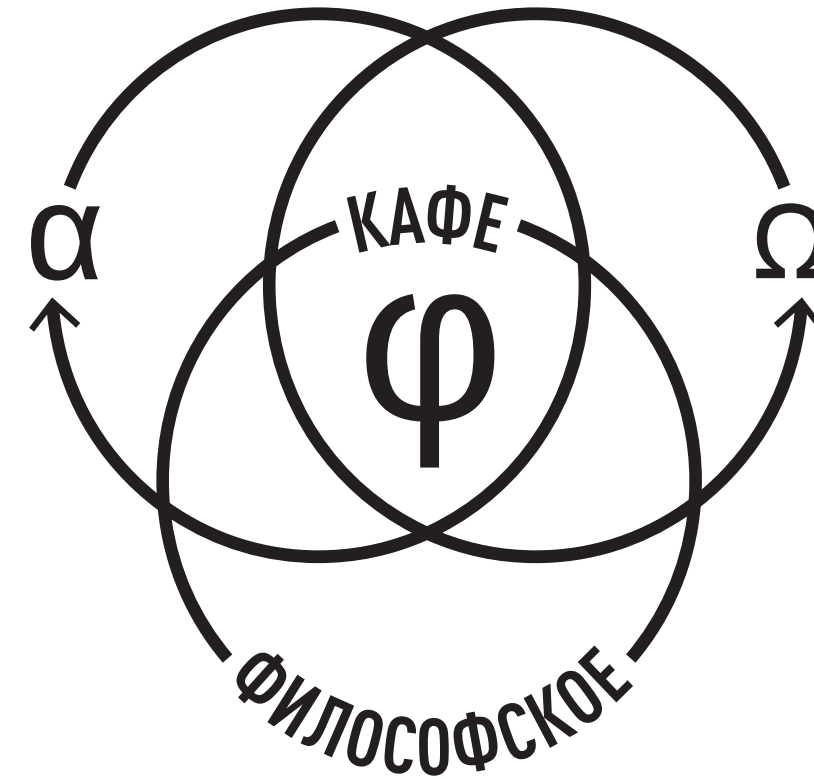


текстура, необычная перспектива

Ochiai Shohei

Логотип

Сочетание трёх кругов показывает особое отношение участников к истине, которая всегда находится “где-то” по середине. В данном случае, третий круг дополняет бинарность предикатной логики, основанной на Булевой алгебре



Логотип сочетает в себе отсылки к важным аспектам философского кафе: кольца Борромео, следы от кофейной чашки, завихрения Эфира, синтез точки и антиточки, печать, тайный кружок

Плакаты

тема встречи: **МЕТАФИЗИКА СМЫСЛА**

ФЕНОМЕНОЛОГИЯ КАК ОТРАЖЕНИЕ СТРУКТУРЫ БЫТИЯ

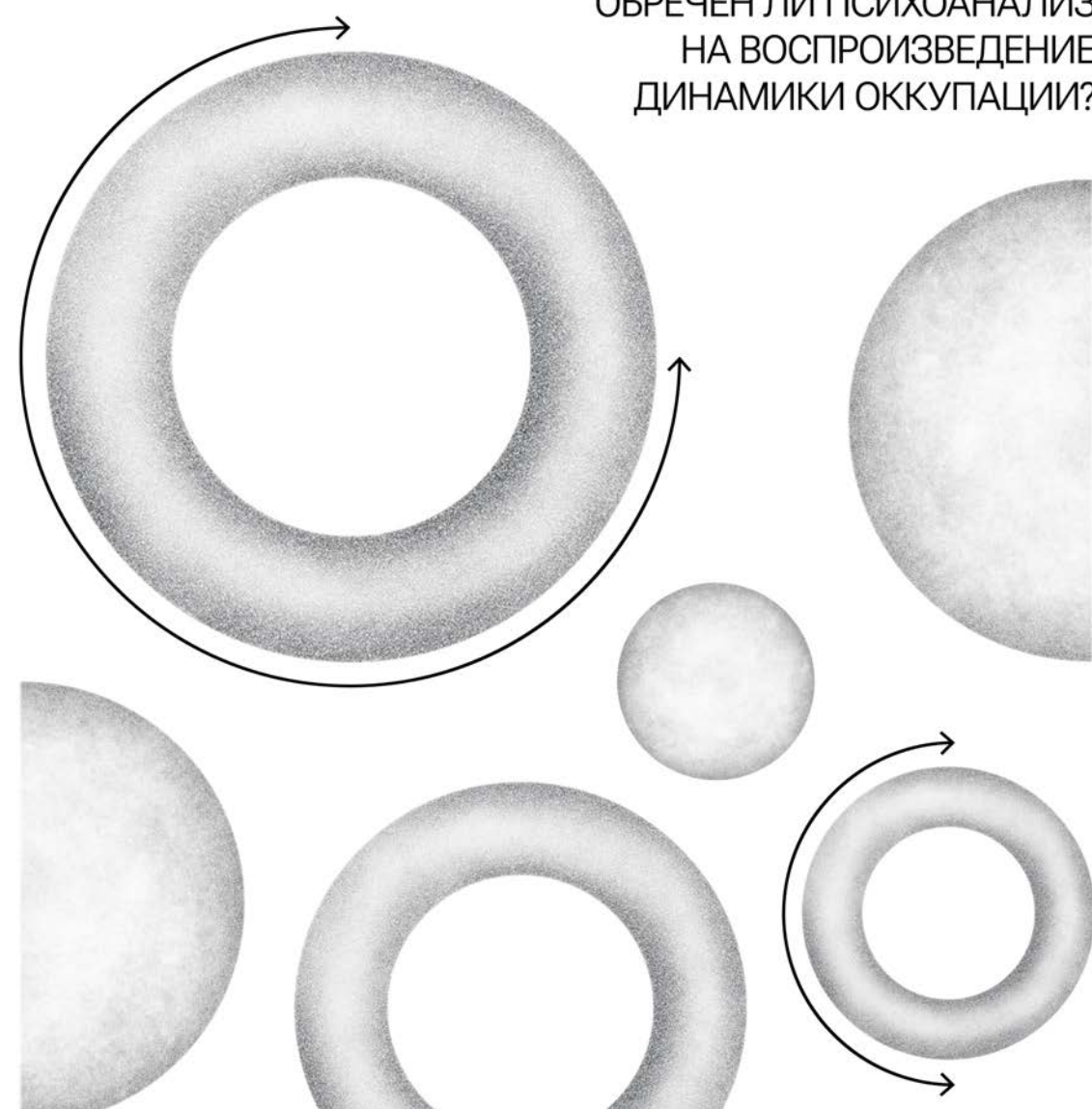


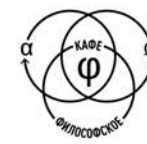
 → ПУШКИНСКАЯ, 10

15.06
19:00

тема встречи: **ПОЛИТИЧЕСКОЕ БЕССОЗНАТЕЛЬНОЕ**

ОБРЕЧЁН ЛИ ПСИХОАНАЛИЗ НА ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ ДИНАМИКИ ОККУПАЦИИ?



 → ПУШКИНСКАЯ, 10

19:00
27.06

Стиль плакатов

- 1. Стакан
- 2. Сушки

тема встречи: **ОТРИЦАНИЕ** → 19:00
27.06 **ОТРИЦАНИЯ**

НЕГАЦИЯ КАК
 ОСНОВА ВОСПРИЯТИЯ
 В ЭПОХУ ПОСТ-ПРАВДЫ

ПУШКИНСКАЯ, 10

тема встречи: **РЕАЛЬНОСТЬ КАК АНТИПОД СУБЪЕКТА**

ПСИХОАНАЛИТИЧЕСКИЕ
 ОСНОВАНИЯ
 НЕО-ГЕГЕЛЬЯНСТВА

15.06
 19:00

ПУШКИНСКАЯ, 10

тема встречи: **ИЛЛЮЗИОНИЗМ И ЭЛИМИНАТИВИЗМ**

СУЩЕСТВУЕТ ЛИ
 СОЗНАНИЕ?


15.06
 19:00

ПУШКИНСКАЯ, 10

ЛИСТ ДЕБАТОВ

ТЕМА:

ДАТА:



АРГУМЕНТЫ ЗА:

АРГУМЕНТЫ ПРОТИВ:

ЛОГИЧЕСКАЯ ФОРМА:

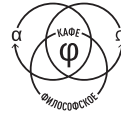
ЛОГИЧЕСКИЕ ОШИБКИ:

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЗАМЕТКИ:

ЛИСТ ДЕБАТОВ

ТЕМА:

ДАТА:



АРГУМЕНТЫ ЗА:

АРГУМЕНТЫ ПРОТИВ:

ЛОГИЧЕСКАЯ ФОРМА:

ЛОГИЧЕСКИЕ ОШИБКИ:

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЗАМЕТКИ:

