

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Факультет Искусств

Кафедра дизайна

Петров Степан Алексеевич

4 курс группа 19Б04-и

Пояснительная записка к выпускной квалификационной работе

**Разработка графического сопровождения к проекту
«Философское кафе».**

Направление: 070600 «Дизайн»

квалификация: бакалавр дизайна
(графический дизайн)

Руководитель дипломного проекта:
доцент кафедры дизайна
Азарян Вероника Александровна

Руководитель теоретической части:
Позднякова Ксения Григорьевна
Кандидат искусствоведения,
доцент с возложенными обязанностями заведующего
кафедрой дизайна К. Г. Позднякова

Санкт-Петербург

2023

Содержание

Вводная часть	3
Тема выпускной квалификационной работы	3
Основание для выполнения работы	3
Актуальность	6
Цель работы	6
Задачи	6
Практическая значимость	7
Этапы работы	7
Теоретическая основа проекта	7
Эскизное проектирование	18
Компьютерная разработка проекта	19
Вывод на планируемые носители	20
Графические и компьютерные техники и технологии, использованные в дипломном проекте	24
Список использованной литературы	24

Вводная часть

Тема выпускной квалификационной работы

Графическое сопровождение к проекту «Философское кафе».

Основание для выполнения работы

*Философия — это искусство формировать, изобретать, изготавливать
концепты.*

(“Что такое философия?”

Ж. Делёз, Ф. Гваттари)

Почему выбор пал на Café-Philo?

В своём теоретическом исследовании я провожу параллель между экономическим развитием, катализатором которого является свободная конкуренция и развитием культурным, развитию которого способствует конкуренция в сфере идей. Экономическая конкуренция рождает увеличение богатства, а интеллектуальная конкуренция является фундаментом социального прогресса.

В современном мире, подчинённым влиянию глобальных экономических, политических и экологических процессов, как никогда остро встаёт вопрос о направлении/векторе человеческого развития. Поскольку экономический рост позволил обеспечить необходимый уровень комфорта и переформулировал извечный вопрос о базовом выживании, следующим этапом развития человеческих сообществ становится стремление к более грандиозным, идеалистическим целям.

Определение же этих целей и постановка адекватных задач под силу лишь одной из форм человеческой деятельности - философии. Философия, в отличие от науки, задаёт вопросы и очень редко предоставляет ответы. Однако она может помочь сформулировать цель и понятийный аппарат, необходимый для грамотного ведения любой научной работы. Она также позволяет осмысливать процессы изменения окружающего мира и проливать свет на проблемы, которые эти изменения вызвали.

Темпы экономического роста, достигнутые в конце XX, начале XXI века, во многом являются заслугой принципа свободной конкуренции, как на локальных, так и на глобальных экономических рынках. Конкуренция, таким образом, является наиболее устойчивой из основ развития и прогресса.

Соответственно, для обеспечения успешного *культурного* развития и занятия достойного места на мировой культурной арене, необходимо фасилитировать диалог в пространстве идей, концептов и творческой инновации. Необходимо создать некий “катализатор культурной эволюции”, который поможет получить решающее преимущество в непредсказуемой борьбе идей и смыслов, так как любая конкуренция, являющаяся по своей сути - войной, направлена на одержание окончательной победы и именно эта недостижимая цель, заставляет творческий гений каждого человека раскрываться в полной мере. Однако цель этой борьбы является не просто победа, ради победы. Её результатом должно явиться решение вполне реальных проблем, наблюдающихся в современном мире. Итак, в данном случае, можно выделить три важные проблемы:

1. На всё большем количестве территорий наблюдается кризис ценностей, нигилизм, пессимизм и отсутствие адекватной направленности вектора развития, дающего надежду и веру в будущее.
2. Переизбыток информации, противоречивой, но убедительной.
3. Недостаток умения вести культурную дискуссию, допускающую плюрализм мнений.

Из этого следует, что как можно большему количеству локальных сообществ необходимо:

- а) наличие конкурентоспособной культурной среды, для правильного позиционирования каждого отдельного локального сообщества в контексте современных реалий
- б) Фасилитация осознанной жизни с пониманием различного рода мировых и локальных процессов, а также разработка систем понимания и интерпретации получаемых (культурных) данных.

Одним из решений проблем, обозначенных выше, является создание специальных мест для дискуссий. Такую роль в Санкт-Петербурге и Москве выполняет проект «Философское кафе».

Данный проект внедряет социальный формат решения назревших проблем, путём сведения различных индивидов, обладающих уникальным опытом в одном месте и внедрением в их полилог различных риторических, логических и концептуальных инструментов ведения дискуссии.

В целом, можно сказать, что создание мест интеллектуальной концентрации в данный момент является одной из важнейших задач для обеспечения оптимального общественного и культурного развития. В современном мире любая человеческая деятельность должна начинаться с идеи, которая задаёт вектор дальнейшего развития. Философия конструирует идеи. Идеи вдохновляют искусство. Искусство формирует Среду и воздействует на сознание людей.

Места подобные “Философскому кафе” помогут сформировать особый социальный и интеллектуальный контекст, в котором благодаря свободному обмену идеями и их взаимной отшлифовке, будет происходить культурный прогресс.

Основания для внедрения дизайн-графического сопровождения

- 1) Инструменты графического дизайна необходимы для визуализации сложных смыслов, а также для создания некой графической среды обитания множества разных точек зрения. Таким образом, с помощью графического сопровождения создаётся визуально акцентированное пространство для ведения дискуссий.
Графическая составляющая вдохновляет на размышления и сосредотачивает внимание посетителей на телеологическом аспекте философского кафе (т. е. ведение дискуссии на сложные темы), представление его в более понятном, очевидном виде.
- 2) Отсутствие понятной и привлекательной эстетической составляющей, которая позволила бы создать некий образ в сознании обывателей, с которым они хотели бы себя ассоциировать.

Для уточнения второго пункта, как нельзя кстати подойдёт трёхкомпонентная модель психоаналитика и философа Жака Лакана: «Реальное, Символическое, Воображаемое». В данном случае, Реальным будет акт нахождения в определённой точке физического пространства, обмен языковыми сообщениями с некоторыми индивидами и употребление бодрящего напитка.

Символический аспект заключается в сигнализировании другим людям о данном необычном способе времяпрепровождения, указывающем на интеллектуальное превосходство конкретного субъекта над другими.

Аспект Воображаемого заключается в получении некоего идеализированного опыта, позволяющего представить себя как неординарного, креативного мыслителя.

Графический дизайн как раз призван решить проблему Воображаемого, создавая привлекательный образ, атмосферу и настроение, однако средства дизайна также способны принести пользу и в ситуациях, касающихся первых двух аспектов.

Актуальность

Дизайн проектов на подобную тему это тему крайне мало. Философия, в целом, редко получает графическое представление. Соответственно применение средств дизайна к подобным заведениям, поможет не только привлечь к ним внимание, но и дать толчок в развитии процесса нового визуальных исследований, посвящённых данной тематике.

Предлагая дизайн для определённого культурного явления, мы повышаем его значимость. Мы также облегчаем процесс взаимодействия с ним на фундаментальном психическом уровне, устраняя возникающие процессуальные барьеры, что повышает скорость и функциональную эффективность взаимодействия.

Подобные проекты могут стать следующей ступенью в развитии культуры и дизайна.

Цель работы

Разработка комплексного визуального сопровождения философского дискуссионного клуба для привлечения внимания целевой аудитории и формирования узнаваемого стиля.

Задачи проекта

- 1) Провести предпроектное теоретическое исследование, выявить особенности культурного явления safe-philo, ознакомиться с его историей

- 2) Исследовать философские концепции, тематически вписывающиеся в проект: платонизм/неоплатонизм, гегельянство, французский психоанализ
- 3) Исследовать целевую аудиторию
- 4) Исследовать аналоги
- 5) Разработать концепцию проекта
- 6) Разработка основных графических элементов: логотип, плакатные образы, паттерны
- 7) Разработка прототипов основных печатных и цифровых носителей: плакаты, меню, оформление соцсетей

Практическая значимость

В данном проекте предпринята попытка решения коммуникационных задач философского дискуссионного клуба средствами графического дизайна. Проект может быть реализован в конкретном кафе, но также может явиться неким примером для графического решения мест подобных ему. Поскольку философия и графический дизайн редко соединяются, мой проект может стать отправной точкой продолжения визуальных исследований на схожую тематику.

Этапы работы

Теоретическая основа проекта

Историография

Первое философское кафе было создано по инициативе французского философа и писателя Марка Соте в Париже. По началу он собирался с друзьями каждое воскресенье в 11 часов утра. Соте хотел возродить метод сократовского диалога, и таким образом, как бы вернуть философию к её корням. (устным, публичным). Он желал создать место, где люди могли бы свободно высказываться на сложные темы, независимо от уровня образования. Соте считал свою деятельность своеобразным способом лечения, называв её филотерапией.

Философское кафе как явление сочетает в себе исторические предпосылки трёх культурных феноменов: Арабских кофеен, греческих симпосиев и литературных салонов нового времени.

В мусульманских странах кофейни стали прибежищем местной интеллектуальной элиты, которые зачастую преследовались властями за свободомыслие. Греческие симпозиумы, являлись своеобразным явлением, характерным для древнегреческого общества, где люди, как правило имеющие благородное происхождение, проводили время за пиршеством и разговорами о политике, философии и искусстве. Литературные салоны, как следует из названия, сформировались на основе запроса европейской элиты на обсуждение последних новинок в сфере художественной литературы и поэзии.

Весьма характерным является то, что первое философское кафе появилось во Франции. С появлением публичных интеллектуалов по типу Ж. П. Сартра, Жюль Делёза и Жака Лакана общественная и политическая жизнь во Франции стала крайне динамична и скорость необходимых обществу изменений увеличилась в разы.

Благодаря этим деятелям, культурная и политическая мысль стала гораздо эффективнее восприниматься обывателями. Возможно, именно благодаря тому культурному фундаменту, который заложили французские публичные интеллектуалы, феномен *café - philo* приобрёл во Франции определённую популярность.

Постепенно, различные вариации философских кафе распространились по многим крупным городам мира. С 2002 года в Санкт-Петербурге в помещениях андеграунда Пушкинская, 10 открылось первое в России философское кафе. Основной круг обсуждаемых вопросов связан с идеями французского постмодернизма, лакановского психоанализа и современных левых теорий.

Однако в данный момент популярность подобных мест (как и популярность философии в целом) сходит нет. Нам представляется возможность вдохнуть новую жизнь в это явление.

Философия

Проект вдохновлялся несколькими значительными явлениями из мира философии: Платоновские идеи, Гегелевский идеализм и французский психоанализ.

Платоновские идеи представляют из себя идеальные объекты, существующие в нематериальном пространстве.

Гегелевский идеализм делит весь мир и на Бытие, Ничто и их постоянное взаимодействие через процесс Становления. Концепция «Ничто», эстетически похожа на мир платоновских идей как совокупность абсолютных и совершенных образцов возможных вещей. Как бы первичный архив всего сущего в виде абстрактных образов, чертежей-эталонов, существующих вне физического мира, но эманлирующих в материальное.

Французская философия в 20 веке, ощутила на себе мощное воздействие гегельянства и вытекающего из него марксизма. Она также существовала в непрерывном взаимодействии общественной и академической сфер. Однако при этом, французская философия в основном, опиралась на продукты локальных философских школ. Преемственность была одной из основ, на которых стояла и во многом продолжает стоять французская интеллектуальная культура.

Жак Лакан, несмотря на глубокую приверженность идеям основателя психоанализа Зигмунда Фрейда, вдохновлялся не только им, но и различными философскими концепциями. В частности, концепциями Гегеля, и их интерпретацией в понимании Александра Владимировича Кожева. Он также вдохновлялся математическими концепциями, в частности из области топологии. Его интерпретации фигуры тора как символа истины, где в центре находится пустота или «Ничто», цитируется различными философами и художниками по сей день.

Анализ ЦА

Были проведены опросы людей, выразивших заинтересованность проектом «Философское кафе» в формате интернет-анкеты. Также, для выявления психологических особенностей данной составляющей целевой аудитории, были применены различные теоретические методы психометрии, в частности классификация индивидов на основе модели Большой Пятёрки. Большая часть респондентов имеют высокий показатель «Открытости новому опыту», который положительно коррелирует с общим уровнем креативности. Этот показатель также положительно коррелирует с заинтересованностью в абстрактных идеях и эстетике. Также данная часть целевой аудитории имеет показатель коэффициента интеллекта в районе 105–120, что является значением выше среднего.

Основная:

Студенты

Возраст, в среднем, от 17 до 30 лет. В целом, данная группа индивидов, заинтересована в умозрительных исследованиях и хорошей компании единомышленников. Обладают житейской наивностью, которая способствует оживлённому диалогу. Зачастую имеют ярко выраженный вербальный тип мышления. Любознательность уступает мудрости.

Творцы

Обладают высокой открытостью новому опыту. Креативны. Как правило, активно занимаются творческой деятельностью (живопись, кино, поэзия). Эрудированы. Заинтересованы в создании чего-то нового. Обладают латеральным типом мышления, которое позволяет устанавливать неожиданные связи между объектами исследования. Зачастую имеют ярко выраженный визуальный тип мышления.

Дополнительная:

Представители разных социальных групп. Поскольку философское кафе — это место, принципиально открытое для всех, целевая аудитория должна быть максимально широкой.

Анализ аналогов по теме дипломного проекта

Для начала были проанализированы существующие философские кафе и явления, связанные с ними.

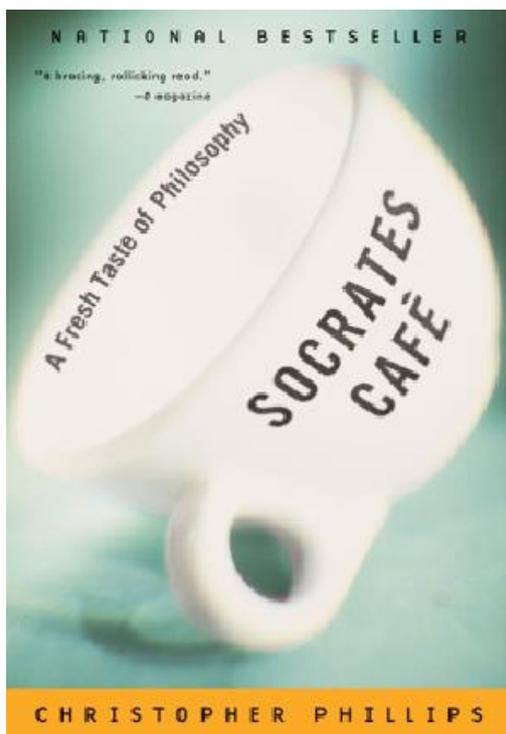


The Café des Phares (Париж). Первое философское кафе в мире

Большей части этих проектов не хватало интересного графического оформления, что не способствовало той их популярности, которая необходима для привлечения как можно большего количества разных людей.



- 1) Логотип философского кафе в городе Линкольн, Великобритания. Один из немногих примеров хоть какого-то графического оформления, связанного с café-philos.



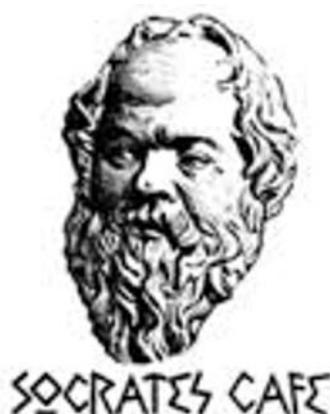
- 2) Книга, посвящённая феномену философского кафе в Америке. Ненагруженная обложка с фокусом на объект (кофейную чашку) эффективно доносит «кофейный» аспект культурного явления, однако игнорирует «философскую» составляющую. Текст, расположенный на эллипсообразной кривой, является интересным графическим решением, который можно использовать в проекте.

Socrates Café *Демократическое Кафе*

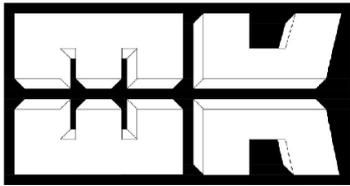
- 3) Логотип проекта автора книги (Кристофера Филлипса). Эстетика логотипа американских закусовых и автомобильного ретро-логотипа вызывают интересные ассоциации, однако чересчур сильно фокусируются на «кофейном» и демократическом аспекте café-philos, игнорируя при этом философскую составляющую.
- 4) Логотип сообщества философских исследований Кристофера Филлипса. Данное решение не приводит к ассоциациям, характерным для философских исследований.



- 5) На сайте автора книги, представлено несколько логотипов существующих кафе, являющихся частью данного проекта. В целом данные решения представляются весьма логичными, однако им не хватает некоего энигматического аспекта, который вызывал бы дополнительный интерес у аудитории.

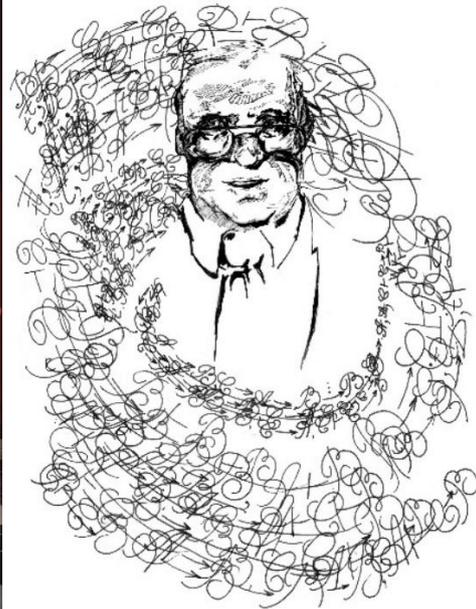


- 6) Основатели философского кафе в Москве, решили пойти дальше и создали определённую эстетику, основанную на карандашных рисунках, коллажах и базовой вёрстке. Также у данного заведения присутствует логотип, что выгодно выделяет его на фоне зарубежных коллег. Однако данный графический стиль выглядит по-любительски, поэтому создаёт ощущение скорее студенческого клуба по интересам или школьной газеты, нежели места для обсуждения серьёзных вопросов.



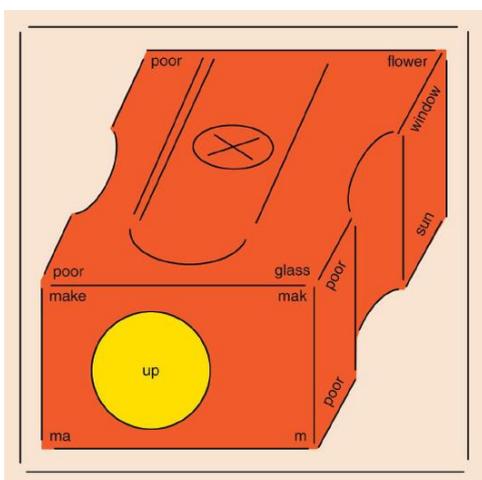
...дакции и свободу наших
торгов.
...аш тираж – всего 500 эк-
...мпляров; во всяком случае,
...этого мы начнем, и расши-
...рения пока не планируем.
...здаваться мы будем раз в
...артал, и найти номер мож-
...о будет в коридорах пяти
...илософских факультетов
...осквы, в небольших ма-
...зинах профессиональной
...тературы и в питейных
...ведениях, чьи творческие
...оекты окажутся так же хо-
...ши, как и кофе, ими пода-
...емый.
...е номера выпуска будут
...еть гриф «Распространя-
...ся бесплатно», а финанси-
...рствы мы будем выиски-

Невозможность даль-
...подвергать все стр-
...ризации со штампом «
...но» разворачивает со-
...ленную мысль к анима-
...представленному уже
...как необходимый уро-
...религии с его верован-
...в духов, а как обобщё-
...формула, объединяю-
...такие концепты, как а-
...но-сетевая теория (Б.Л
...ризона (Делез-Гваттар
...существование – акт су-
...ствования (Левинас). К
...жущееся на первый вз-
...случайным объединени
...перечисленных мысли
...открывает панораму з-
...щенной отчужденност

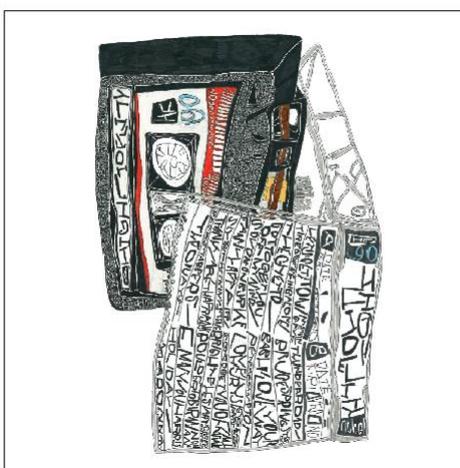


7) Далее, были проанализированы работы студии «Carreras» на философскую тематику. В целом можно отметить удачное сочетание цветов, шрифта и базовых геометрических форм. Данные графические средства хорошо подчеркивают специфику философской направленности представленных информационных продуктов, поскольку философия как дисциплина фокусируется на работе с абстрактными понятиями. Геометрические формы придают стилю определённую строгость, что также очень характерно для философии, особенно аналитической.

9) Для приобретения более качественного представления об изображении «особого духовного пространства» (подробнее в разделе «Концепция проекта») были проанализированы отдельные православные иконы, в частности «Положение во гроб», а также работы нескольких художников, для которых характерны эксперименты с перспективой и стилизованное изображение поверхности репрезентируемого объекта. В работах Jose Quintanar также наблюдается линейный стиль изображения объектов. Данные визуальные решения хорошо подходят для тематики разрабатываемого дипломного проекта.



Jose Quintanar



Ochiai Shohei

10) Также проект вдохновлялся работами швейцарской школы дизайна и их эстетикой шрифтового плаката.

Концепция проекта

Основой проекта станет слово-капсула «Эфир». «Эфир» имеет множество интересных значений, которые эстетически и концептуально вписываются в идею проекта.

Изначально слово «эфир» использовалось древними греками для обозначения верхнего слоя воздуха (неба), где обитали боги, то есть на вершине горы Олимп. Эфир впервые стали употреблять в качестве философского понятия досократики, зачастую отождествляя его с

воздухом. Аристотель выделил эфир в отдельный, пятый элемент, противопоставив его классическим четырём: воде, земле, огню и воздуху.

С течением времени, данное слово стало приобретать множество разных значений: пустота, особое пространство, воздушные потоки. Данный термин часто использовался различными оккультистами, алхимиками, гностиками и многими другими. В XVII веке Рене Декарт выдвинул концепцию «светоносного эфира», утверждая, что эфир является своеобразным субстратом, дающим возможность свету передвигаться в пространстве. Он также считал, что благодаря эфиру планеты остаются недвижимыми, а сама материя формируется, благодаря «эфирным воронкам».

В греческом христианстве, понятие «эфира», взятое из неоплатонизма, было интерпретировано как божественное пространство, где обитает Бог-Логос и ангелы. Соответственно, особое пространство, было характерным элементом православных икон, где художники изображали божественное пространство с помощью обратной перспективы и стилизованному изображению предметов и текстур.

Исходя из всего вышеописанного, можно выделить некоторые опорные слова – ассоциации с термином «эфир»: недосказанность, загадка, неоднозначность, невидимость; вихрь, воронка, воздушный поток, небо; пятый элемент, особое пространство.

Соответственно, в моей работе необходимо показать неоднозначность, возможность рассмотрения объекта исследования с разных точек зрения, раскрытие его внутренней сущности, а также нахождение в особом пространстве. Облик также должен обладать некой визуальной лёгкостью и определённой простотой.

Одной из важнейших визуальных основ проекта является форма круга, а также форма эллипсообразной кривой. Круг отсылает нас к большому количеству философских идей и концепций:

- 1) «Означающее-Означаемое» Жака Лакана, которая зачастую изображалась в форме тора.
- 2) Триада Лакана «Реальное, Воображаемое, Символическое» приобретало форму трёх колец Борромео.
- 3) Точка и антиточка Г. Гегеля

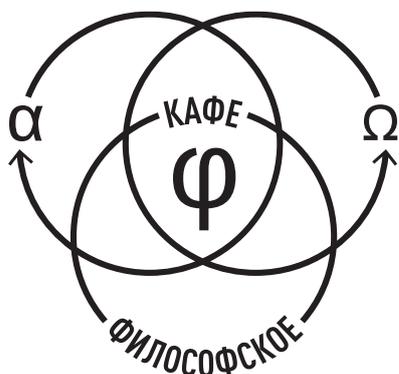
Концепция информирует процесс разработки графики, задавая стилистические границы. О том как концепция непосредственно воздействует на процесс производства графики речь пойдёт дальше.

Эскизное проектирование

Проектирование происходило в несколько этапов:

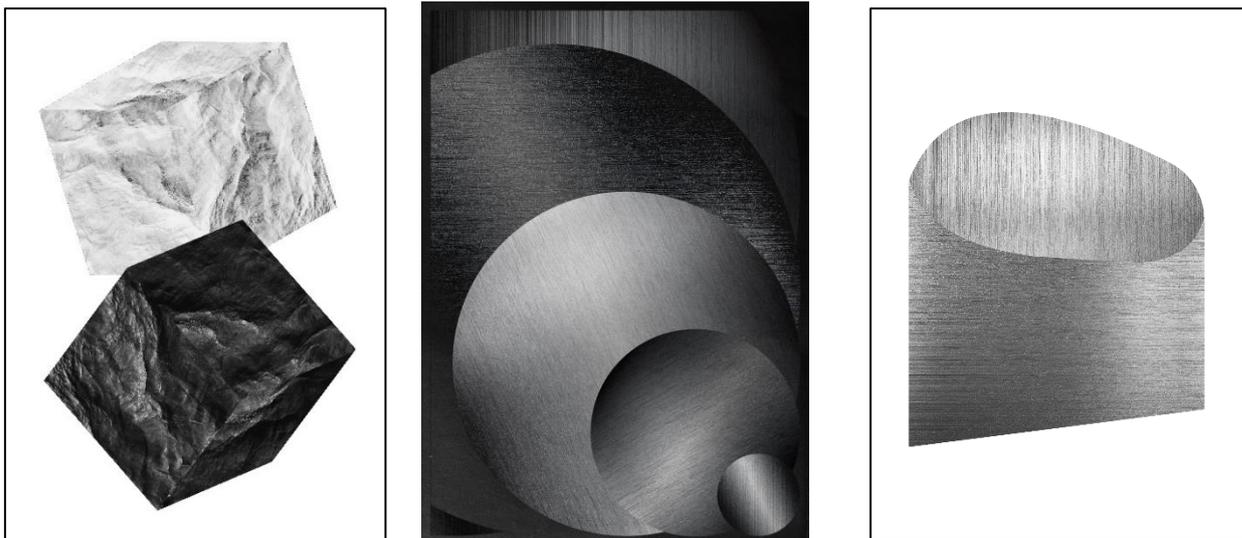
- 1) Поиск визуального языка
- 2) Первичное эскизирование логотипа
- 3) Эскизирование информационных плакатов
- 4) Эскизирование вспомогательной продукции

Работа началась с разработки логотипа заведения, который совмещал бы в себе образ кофейни и специфику «философского кафе». Предельно функциональное название «Философское кафе» было переработано с применением средств литературного анализа, в частности поэтической инверсии. «Кафе философское» добавляет лёгкий оттенок иронии, которая необходима для облегчения процесса взаимодействия с культурным продуктом.



За основу были взяты кольца Борромео. Сочетание трёх кругов показывает особое отношение участников к истине, которая всегда находится «где-то» по середине. В данном случае третий круг как бы дополняет бинарность (истина-ложь) предикатной логики. Логотип одновременно отсылает нас к дизайн-концепции и к важным аспектам философского кафе: кольца Борромео, логические операции, следы от кофейной чашки, завихрения Эфира, синтез точки и антиточки, тайный кружок.

Далее началась разработка информационных плакатов



Задача состояла в создании образов, которые отсылали бы зрителя к кафе, как месту употребления пищи и напитков, а также к специфике заведения как философского дискуссионного клуба. В результате оптимальным решением стало сочетание шрифта, необычного расположения текстур на поверхности объекта и экспериментов с визуальной перспективой.

Компьютерная разработка проекта

- 1) Определение формата носителей
- 2) Разработка модульных сеток для информационных плакатов
- 3) Разработка модульных сеток для вспомогательной продукции (меню, бланк дебатов)
- 4) Рисование векторной графики
- 5) Обработка изображений с текстурой

Вывод на планируемые носители

- 6) Информационные плакаты – (594×841 мм)

ТЕМА
ВСТРЕЧИ:

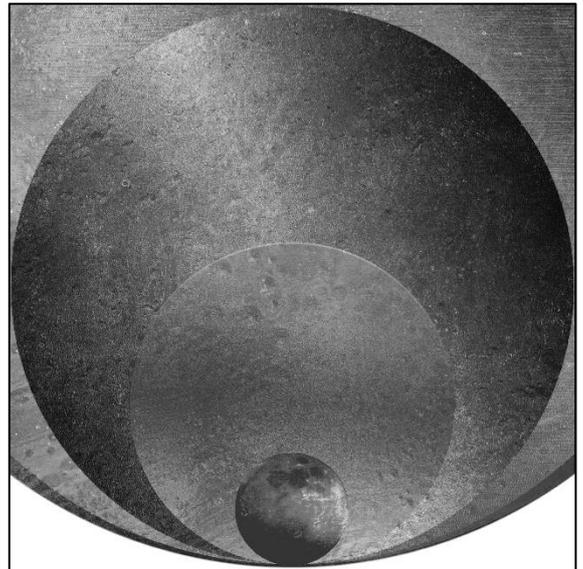
МЕТАФИЗИКА СМЫСЛА

ФЕНОМЕНОЛОГИЯ
КАК ОТРАЖЕНИЕ
СТРУКТУРЫ
БЫТИЯ



→ ПУШКИНСКАЯ, 10

15.06
19:00



ТЕМА
ВСТРЕЧИ: **ОТРИЦАНИЕ** → 19:00
27.06 ← **ОТРИЦАНИЯ**



← ПУШКИНСКАЯ, 10

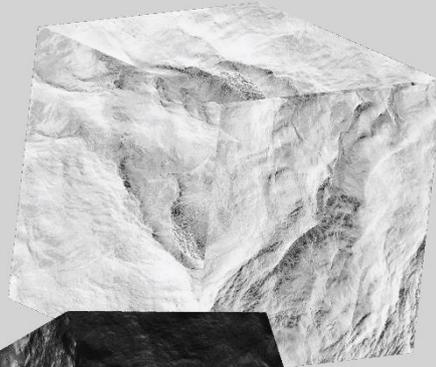
НЕГАЦИЯ КАК
ОСНОВА ВОСПРИЯТИЯ
В ЭПОХУ ПОСТ-ПРАВДЫ

ТЕМА
ВСТРЕЧИ:

РЕАЛЬНОСТЬ КАК АНТИПОД СУБЪЕКТА

ПСИХОАНАЛИТИЧЕСКИЕ
ОСНОВАНИЯ
НЕО-ГЕГЕЛЬЯНСТВА

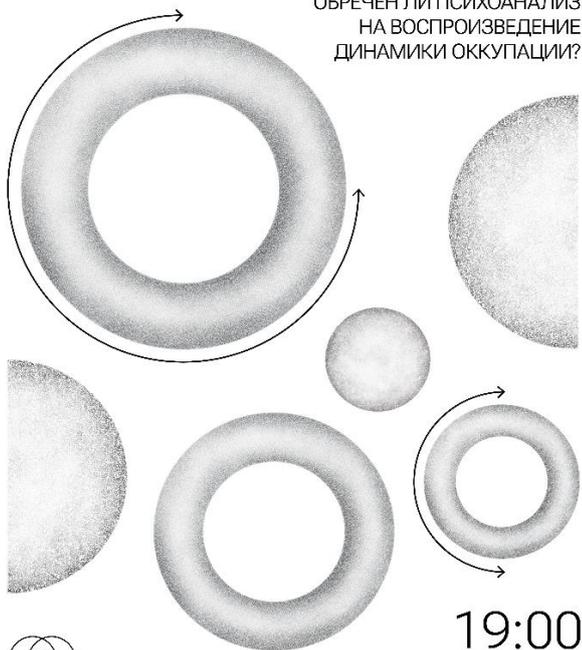
15.06
19:00



↓
ПУШКИНСКАЯ, 10

ТЕМА
ВСТРЕЧИ: **ПОЛИТИЧЕСКОЕ
БЕССОЗНАТЕЛЬНОЕ**

ОБРЕЧЁН ЛИ ПСИХОАНАЛИЗ
НА ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ
ДИНАМИКИ ОККУПАЦИИ?



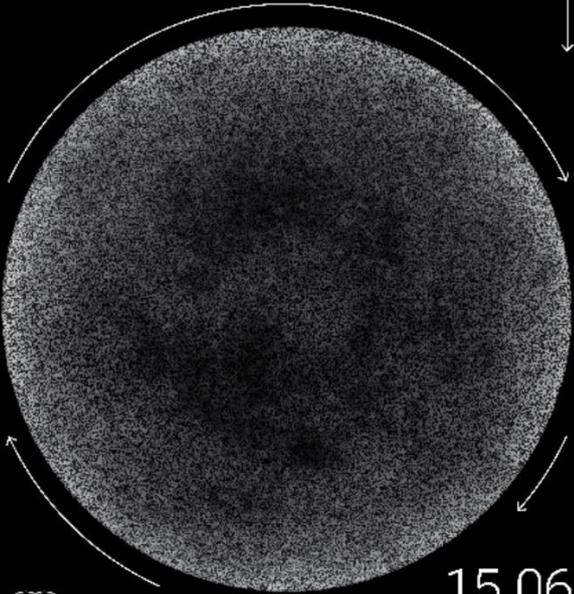
19:00
27.06

→ ПУШКИНСКАЯ, 10



ТЕМА
ВСТРЕЧИ: **ИЛЛЮЗИОНИЗМ И
ЭЛИМИНАТИВИЗМ**

СУЩЕСТВУЕТ ЛИ
СОЗНАНИЕ?

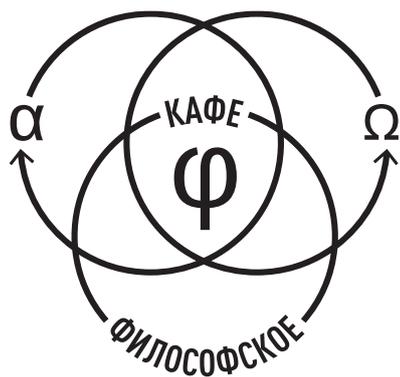


15.06
19:00

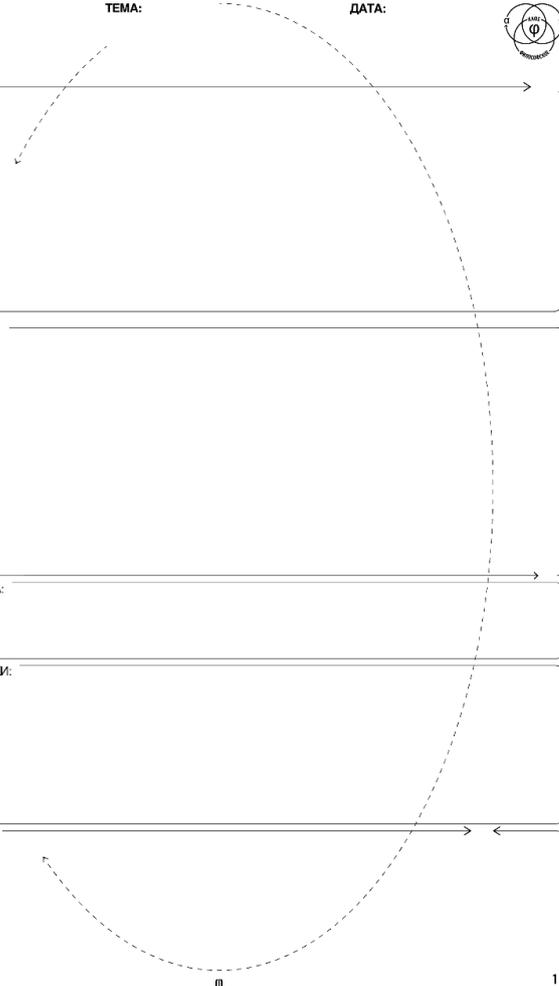
→ ПУШКИНСКАЯ, 10



7) Логотип



8) Бланк дебатов – (210×297 мм)

ЛИСТ ДЕБАТОВ	ТЕМА:	ДАТА:	
АРГУМЕНТЫ ЗА:			
АРГУМЕНТЫ ПРОТИВ:			
ЛОГИЧЕСКАЯ ФОРМА:			
ЛОГИЧЕСКИЕ ОШИБКИ:			
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЗАМЕТКИ:			
0	φ	1	

9) Меню – (420×594 мм)

МЕНЮ

КОФЕ		→	МЛ. / Р
1	КОФЕ БЕЗ МОЛОКА	АМЕРИКАНО	300/ 100 – 500/ 200
2	КОФЕ БЕЗ СЛИВОК	АМЕРИКАНО	300/ 100 – 500/ 200
3	ФРАНЦУЗСКИЙ	КОФЕ, КОНЬЯК, КОРИЦА	300/ 150 – 500/ 250
4	АНТИ-КОФЕ	РОМАШКОВЫЙ ЧАЙ	300/ 100 – 500/ 150
5	ЧЁРНАЯ ВОДА	ЧАЙ + КОФЕ	300/ 100 – 500/ 200
6	ДОЗА СИЗИФА	С ЛАЙМОМ	300/ 100 – 500/ 200
7	КАТАЛИЗАТОР СОЗНАНИЯ	2 ПОРЦИИ ЭСПРЕССО	300/ 100 – 500/ 200
8	ЖИВОЙ КАМЮ	КОФЕ СО СЛИВКАМИ	300/ 100 – 500/ 200
10	СОЦИАЛИСТИЧЕСКИЙ	СО СГУЩЁНКОЙ	300/ 100 – 500/ 200
12	ВЗГЛЯД САРТРА	С ГВОЗДИКОЙ	500/ 300 – 500/ 200

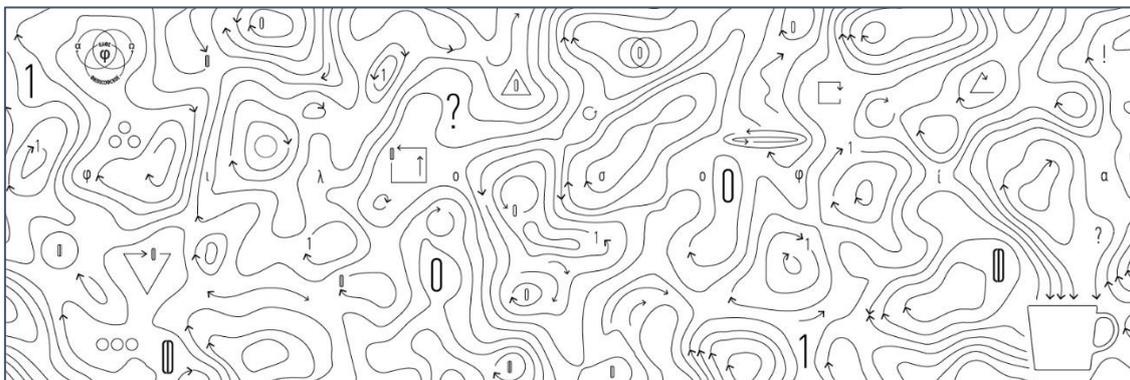
ВИНО		
1	ИСТОЧНИК ИСТИНЫ	300/ 500
2	ЧЕРПАК СОКРАТА	300/ 300

ВЫПЕЧКА		
1	ПЫШКА «ОЗНАЧАЮЩЕЕ»	50 Р/ ШТ.
2	КРУАССАН С НИЧЕМ	40 Р/ ШТ.
3	КРУАССАН ШОКОЛАДНЫЙ	100 Р/ ШТ.



← МНЕ ПОКОНЧИТЬ С СОБОЙ ИЛИ ВЫПИТЬ ЧАШЕЧКУ КОФЕ?
АЛЬБЕР КАМЮ

10) Шапка для группы «Вконтакте» - (1590×530 пикс.)



Графические и компьютерные техники и технологии, использованные в проекте

В ходе работы над проектом использовались следующие программы:

- 1) Adobe Indesign 2022 — работа с текстом и вёрстка печатных носителей и презентации
- 2) Adobe Illustrator 2023 — создание векторной графики, вёрстка печатных носителей
- 3) Adobe Photoshop 2023 — обработка изображений, работа с текстурами.

Для создания текстуры кубов была сделана фотография реки Невы с помощью фотоаппарата Canon EOS 6D Mark II.

Список литературы:

- 1) «Что такое философия», Ж. Делёз, Ф.Гваттари
- 2) «История западной философии», Бертран Рассел
- 3) «Наука Логики», Г. Гегель
- 4) «Диалоги». Платон
- 5) «Словарь по психоанализу», Лапланш, Понталис
- 6) «Иконопись и живопись. Иконы и картины», Л.Д. Райгородский
- 7) «Дамаский о невыразимом», Михаил Гарнцев