

**Правительство Российской Федерации  
Санкт-Петербургский государственный университет**

Кафедра дизайна

Бориско Илья Антонович  
4 курс

Пояснительная записка

к выпускной квалификационной работе

**Графическое сопровождение авторского блога о кастомизации одежды**

Направление 54.03.01 «Дизайн»

квалификация: бакалавр дизайна (графический дизайн)

Руководитель:  
старший преподаватель кафедры дизайна  
Никитина А.А.

Руководитель теоретической части: кандидат искусствоведения,  
доцент с возложенными обязанностями заведующего  
кафедрой дизайна К.Г. Позднякова

Санкт-Петербург, 2024 год

## Содержание

### **Вводная часть:**

1. Тема выпускной квалификационной работы
2. Основание для выполнения работы
3. Актуальность выбранной темы
4. Цель работы
5. Задачи проекта
6. Практическая значимость разработки, ее новизна, возможные условия внедрения или рекомендации для дальнейшего использования

### **Основные этапы работы:**

1. Предпроектное исследование
2. Концепция проекта
3. Эскизное проектирование
4. Компьютерная разработка проекта
5. Вывод на планируемые носители информации.
6. Состав проекта

## **Вводная часть**

### **1. Тема выпускной квалификационной работы**

Графическое сопровождение авторского блога о кастомизации одежды

### **2. Основание для выполнения работы**

Тема выбрана по собственной инициативе в связи с ведением авторского блога.

### **3. Актуальность выбранной темы**

Блог о стиле и кастомизации создан для того, чтобы люди могли узнать о моде и современных трендах своевременно и ничего не упустить, а также смогли дать своим вещам вторую жизнь.

Большинство стилистов обозревают модные тенденции, стилизацию, и крайне редко сами занимаются кастомизацией. Кастомизация - это обновление устаревшей или стандартной вещи под себя. Истоки кастомизации идут от хиппи. Они первые, кто стал переделывать одежду под себя. Кастомизация - это про разумное потребление и устойчивое развитие!

Разработка графического сопровождения блога позволит подчеркнуть и пропагандировать идею индивидуальности и поможет продвижению блога на широкую ЦА.

Блог - это, своего рода, микро-СМИ. Сейчас в информационном поле существует очень большое количество микро-СМИ, в том числе и про стиль. Чтобы выделиться в большой конкурентной среде микро-СМИ нужно разработать графический стиль для этого ресурса.

### **4. Цель работы**

Разработка визуальной айдентики, мерча и системы постов для блога о стиле и кастомизации.

### **5. Задачи проекта**

- Провести предпроектное исследование и выявить целевую аудиторию
- Изучить и проанализировать стилистические и тематические аналоги, а также конкурентную среду
- Разработать концепцию проекта
- Определить основные носители

- Разработать графическое решение для постов блога
- Провести авторскую съемку контента
- Систематизировать текстовый контент
- Создать примеры арт-объектов (одежды), о которых будет рассказываться в блоге
- Разработать ключевые элементы фирменного стиля – логотип, знак, цвета, шрифт, графика
- Разработать печатные и интерактивные носители
- Внедрение проекта в соц. сетях

#### **6. Практическая значимость разработки, ее новизна, возможные условия внедрения или рекомендации для дальнейшего использования**

Проект имеет свои цели на реализацию в сети и может быть стилистическим примером организации блогов подобной тематики.

#### **Основные этапы работы:**

##### **1. Предпроектное исследование**

В ходе предпроектного исследования мною были изучены целевая аудитория, стилистические и тематические аналоги, выявлены ценности, выгоды и боли бренда.

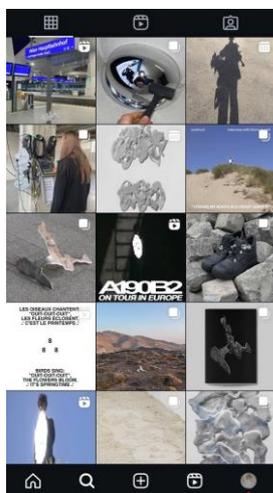
Целевая аудитория блога - студенты, молодые девушки и парни с творческим мышлением, у которых еще нет возможности покупать одежду от модных брендов, но есть большое желание проявить себя через одежду и выглядеть стильно. Для них - это проявление собственного Я. Люди, имеющие отношение к творчеству или с творческим мышлением, привязанные к творческим профессиям, желающие проявить себя.

Главным тематическим аналогом для себя я выявил авторский блог «marlon.noah». У этого блога схожая тематика. Marlon Noah – один из немногих стилистов, кто совмещает стилизацию и кастомизацию одежды. В его авторском блоге нет фирменного стиля, все посты выкладываются хаотично, без четкого деления на категории и рубрики и без графического сопровождения, в основном представлен видеоконтент. Он не известен

широко в России и из этого следует вывод, что для блога все-таки нужен свой образ, чтобы зрители могли его узнавать и откладывать себе в памяти.



Из стилистических аналогов хотелось бы выделить блог «gomabantik». Это не блог о моде, но в нем видно дизайнерский подход и в нем есть оформление для каждой рубрики. В этом блоге чередуется графический и фото контент, зрители сразу понимают, где какая рубрика и могут быстро найти, интересующую их информацию. После изучения аналога я пришел к выводу, что этот блог цепляет внимание своим графическим стилем и подметил для себя оптимальную структуру чередования графического контента, фото и видео.



Так же хотелось выделить аккаунт «rebel.school\_» в качестве стилистического аналога. Данный блог является для меня прямым примером, как формировать фото контент. Проанализировав его, я сделал вывод, что при проведении авторской съемки арт-объектов я должен придерживаться единого стиля и не создавать слишком сложные фото. Однотонный фон, простые позы, акцент на одежде, а не на модели, т. к. я в первую очередь показываю результат кастомизации, а не способности фотографа и модели.



В ходе исследования был проведен опрос, который помог выявить ценности бренда, а также выгоды и боли потенциальных клиентов.

Основные ценности: индивидуальность, творчество, мода, разумное потребление.

Выгоды для клиента:

- Вдохновение для творческого проявления себя
- Человек узнает рецепт апгрейда своего гардероба за минимум денег
- Возможность самовыразиться через одежду

Возможные боли клиента:

- Боязнь что вещь не подойдет
- Молодые люди думают, что мода - это не для них, потому что то, что предлагают знаменитые бренды и стилисты слишком дорого
- Страх критики
- Страх перемен

## **2. Концепция проекта**

В связи с тем, что кастомизация – ядро моего блога, я хочу отразить эту идею в графике. Я решил для себя, что концепция графического сопровождения авторского блога о кастомизации одежды должна быть креативной, стильной и вдохновляющей.

Нейминг:

Название блога "Горох" выбрано не только потому, что горох — это популярный принт на ткани, но и как ироничное отражение индивидуальности и стиля. В каждой точке гороха

можно увидеть уникальность, так же, как и в каждом кастомизированном элементе одежды.

#### Логотип и брендинг:

Уникальный логотип должен отражать стиль и концепцию блога, а также его название. Для него был выбран простой и лаконичный шрифт, в котором буквы «О» были переделаны в горошины, а «Х» напоминает стежок ниток. Логотипный блок создан так, чтобы его можно было «кастомизировать» под разные носители, а именно: менять размер горошин и крестиков в логотипе. Цветовая палитра и шрифты должны быть согласованы с тематикой кастомизации одежды.

#### Иллюстрации и графика:

Использование иллюстраций и графических элементов, которые демонстрируют процесс кастомизации, различные техники и материалы. Это может быть фактура ткани, принт на одежде, схема вышивки.

#### Фотографии:

Публикация фотографий с примерами кастомизированной одежды, DIY-инструкциями, передачей нюансов процесса и демонстрацией конечных результатов. Использование фотографий кастомизированных вещей для визуализации концепции кастомизации одежды, создания уникальных обложек для инструкций, постов и постеров.

#### Плакаты, инструкции:

Создание имиджевых и информационных плакатов и инструкций с полезными советами, списками материалов и инструментов, подробным описанием процесса, выкройками и фотографиями с результатом.

#### Социальные медиа:

Активное использование социальных платформ для публикации графического контента, проведения опросов, анонсирования новых статей и взаимодействия с аудиторией.

#### Дизайн постов:

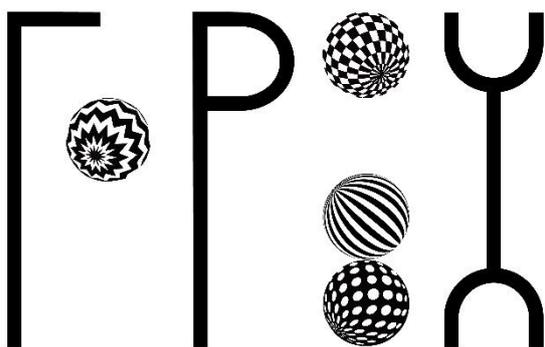
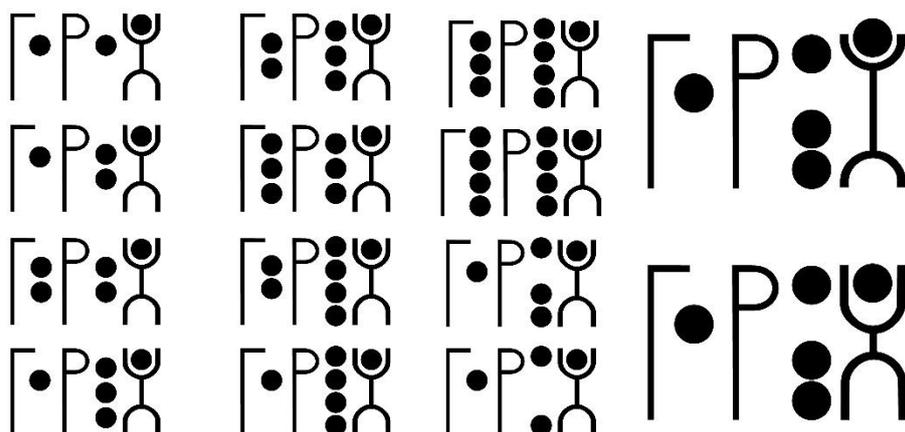
Разработка уникального дизайна постов блога с использованием креативных заголовков, шрифтов, цветов и композиций для привлечения внимания читателей.

Главная идея – создание различных графических элементов, отражающих эстетику кастомизированных вещей. Эти элементы могут не объединяться общей стилистикой, потому что сами вещи отличаются друг от друга, но благодаря единой съемке графические элементы выглядят вместе цельно.

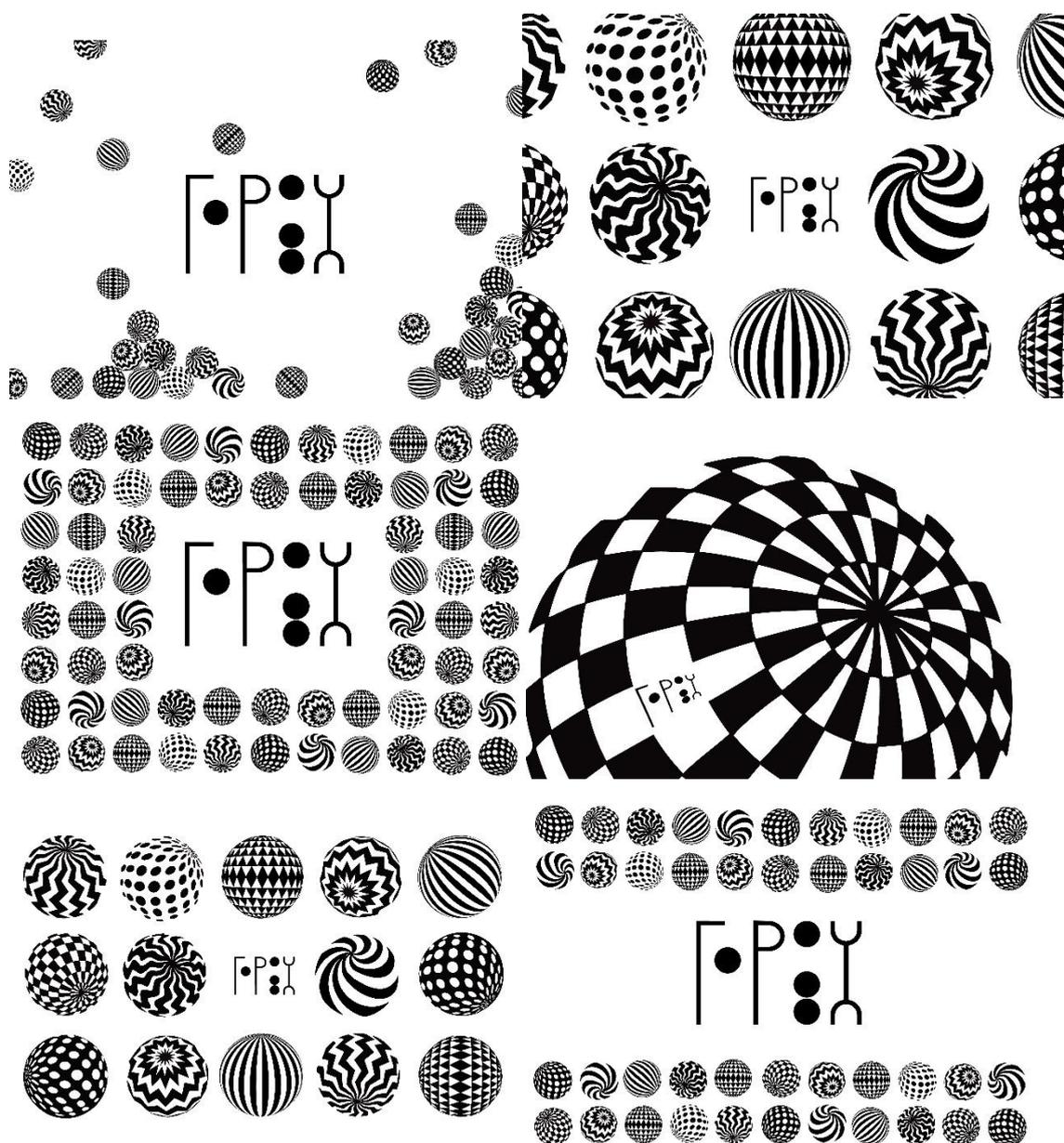
### 3. Эскизное проектирование

Изначально была придумана другая концепция проекта и первые наброски кардинально отличались от финального решения.

Основной идеей было кастомизировать шрифты, принт гороха и другие графические элементы. Был создан логотип, который можно кастомизировать, меняя в нем количество горошин, меняя сам дизайн горошин и меняя букву Х в слове «горох» на человека.



Была создана суперграфика на основе принта «горох». В ней обычный плоский принт трансформировался в объемные шары в стиле оп-арт. Эти шары можно было преобразовывать в паттерн, использовать по одному, совмещать с логотипом и создавать с помощью них иллюстрации. Также был создан узор для шаров из типографики.



Были выбраны фирменные цвета в соответствии с предполагаемыми фонами на съемке.

Также были выбраны шрифты для дескриптора, заголовков и остального текста.

Шрифт лого:

РАМКА REGULAR

Шрифт дескриптор:

**Jost Semibold**

Шрифт плакаты, буклеты:

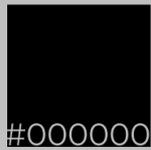
*Montserrat Italic*

***Montserrat Semibold Italic***

*Montserrat Medium Italic*

Montserrat Regular

Фирменные цвета:

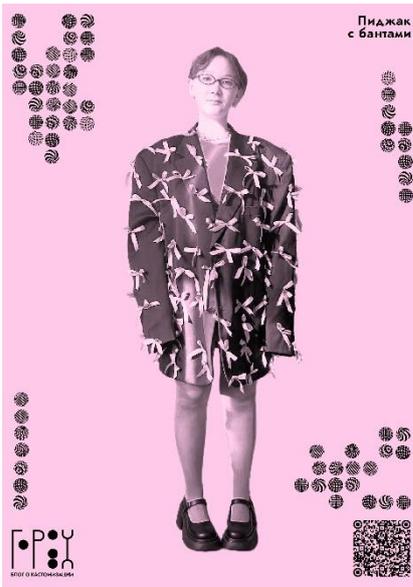


Были созданы арт-объекты и эскизы авторской съемки этих объектов. Арт-объектами является коллекция из кастомизированных мною вещей.

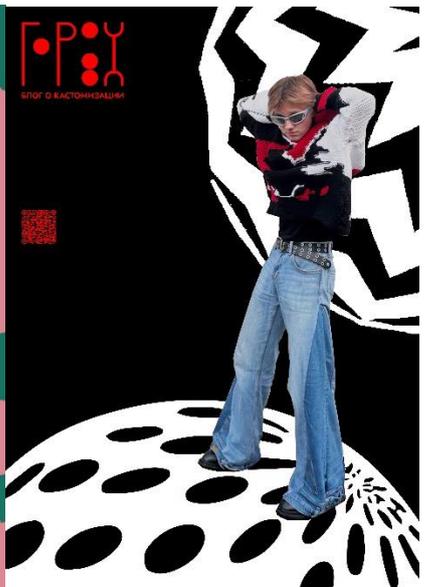




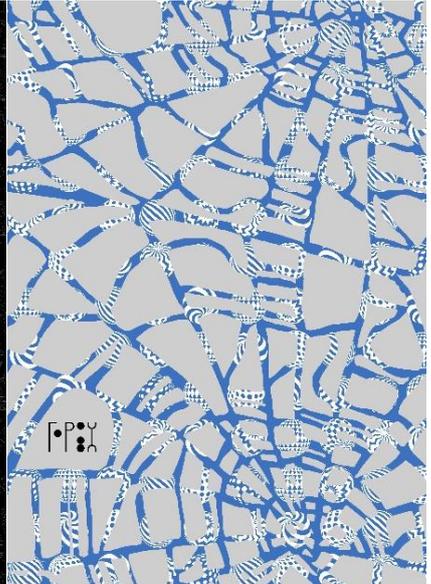
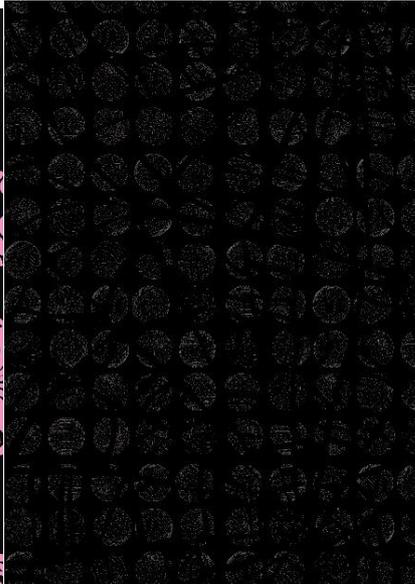
Были сделаны варианты плакатов, буклетов-инструкций и различной печатной продукции, в том числе мерча.



Пиджак  
с бантами



Пиджак  
с бантами



# Буклет-инструкция кофта





**1. Измерить параметры и сделать выкройку.**

Перед началом работы измерьте себя и сделайте выкройку (размеры в 2 раза, по всем линиям, включая припуски).

Второй параметр - расстояние от плеча до плеча.

**Сделайте эту выкройку, используя выкройку.**

В этом случае выкройка по выкройке 148/152 см, рост 165, объем груди 82.

Для выкройки **рукава** сделайте две руки от плеча до запястья + столько см, на сколько хотите **длиннее рукав**.

Второе измерение - объем рукава + 5-7 см, чтобы рукав сидел свободно.

**Сделайте выкройку рукава по выкройке, используя выкройку.**



**2. Связать прямоугольные полотна в соответствии с выкройками.**

Связать по 2 полотна для каждой выкройки, чтобы получить прямоугольные полотна нужной **длины и ширины**.

После этого изделия расправляются и в **конце вывязать петли** (привязываются к петлям без напуска).

Длина вывязанных петель по длине должна быть **равно выкройке**.

Если длина **короче на 100 см** (или больше - 50 воздушных петель).

После этого изделия расправляются и в **конце вывязать петли** (привязываются к петлям без напуска).

Длина вывязанных петель по длине должна быть **равно выкройке**.

**Указанные размеры, выкройки и т.д. являются ориентиром.**

**3. Связать прямоугольные полотна спины и переда вместе.**

Связать прямоугольные полотна спинной и переда до и до и соединить их, делая свободные **концы** и **свободные петли**. Выполнив **связать два полотна**.

**ВАЖНО:** Связать **рукава** **выкройки** и по **выкройке**.

Для **рукавов** и **петель** **рукава** **сделать** **длиннее**.

После **связывания** **рукава** и **спины** **до** **петель** **привязать** **3-4 ряда** **без** **напуска**, чтобы **соединить** (не **обязательно**).

**4. Связать прямоугольные полотна рукавов с кофтой.**

Связать **рукава** **привязывая** **петли** **лицевой** **стороне** **рукава** и **лицевой** **стороне** **спины**, **делая** **свободные** **концы** **и** **свободные** **петли**.

По **длине** **получится** **два** **рукава**.

Для **того** **выкройки** **рукава** **назначку** и **оставить** **ее** **по** **длине** **рукава** и **спины**.

После **того** **составить** и **соединить** **рукава** и **петли** **так** **же** **способом** **соединить** **рукава**.

# Буклет-инструкция пиджак





**1. Выбрать пиджак и ленты.**

Пиджак можно обшить лентой, лентой и т.д.

В этом случае **выкройка** **пиджака** и **выкройка** **ленты**.

Длина ленты должна быть 20-30 см и **длиной** **от** **задней** **части** **пиджака**.

**2. Нарезать ленты.**

Нужно нарезать ленты **красивым** **образом** **на** **сторону** **длиной** **22 см**.



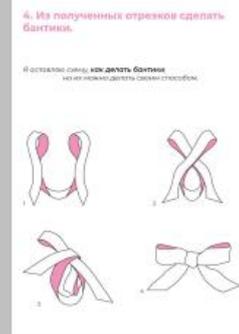
**3. Обработать край зажигалкой.**

Нужно **каждый** **конец** **ленты** и **быстро** **прижечь** **концы**, чтобы **лента** **не** **развалилась**.



**4. Из полученных отрезков сделать бантики.**

Из **оставшихся** **концов** **ленты** **можно** **сделать** **бантики** **любым** **способом**.



**5. Пришить бантики к пиджаку.**

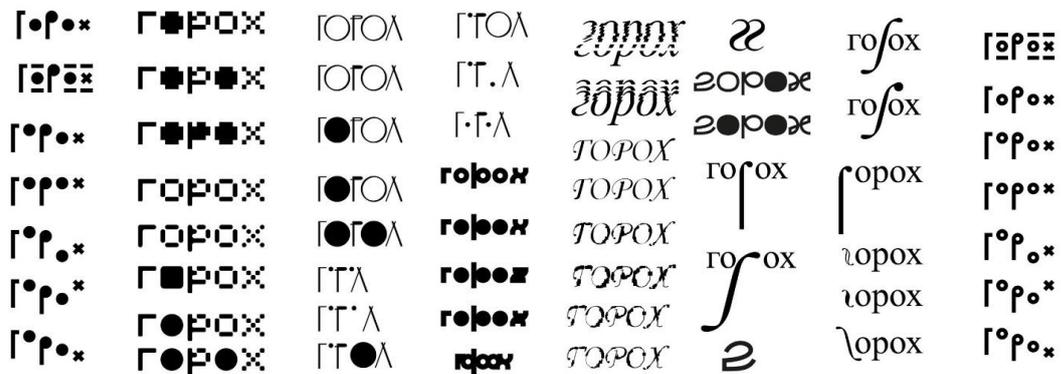
Важно **пришивать** и **ушивать** **пиджак** **лицевой** **стороне**.

Нужно **нашить** **ленту** **на** **лицевую** **сторону** **пиджака**.





Оценив всю проделанную работу, было принято решение немного изменить концепцию и начать разработку заново, оставив идею авторской съемки без изменений. Были сделаны другие варианты логотипа.



Горox  
Горox  
Горox  
Горox  
Горox

Горox  
Горox  
Горox  
Горox

Горox ГТλ з Горox  
Горox ГТλ Горox  
Горox ГТ●λ ГТλ  
Горox Горox Горox

Горox

Горox

Горox

Горox

Горox

Горox

Горox

Горox

Горox

Горox

Горox

Горox

Горox

Горox

Горox

Горox

Горox

Горox

Горox

Горox

Горox

Горox

Горox

Горox

Горox

Горox

Горox

Горox

Горox

Горox

Горox

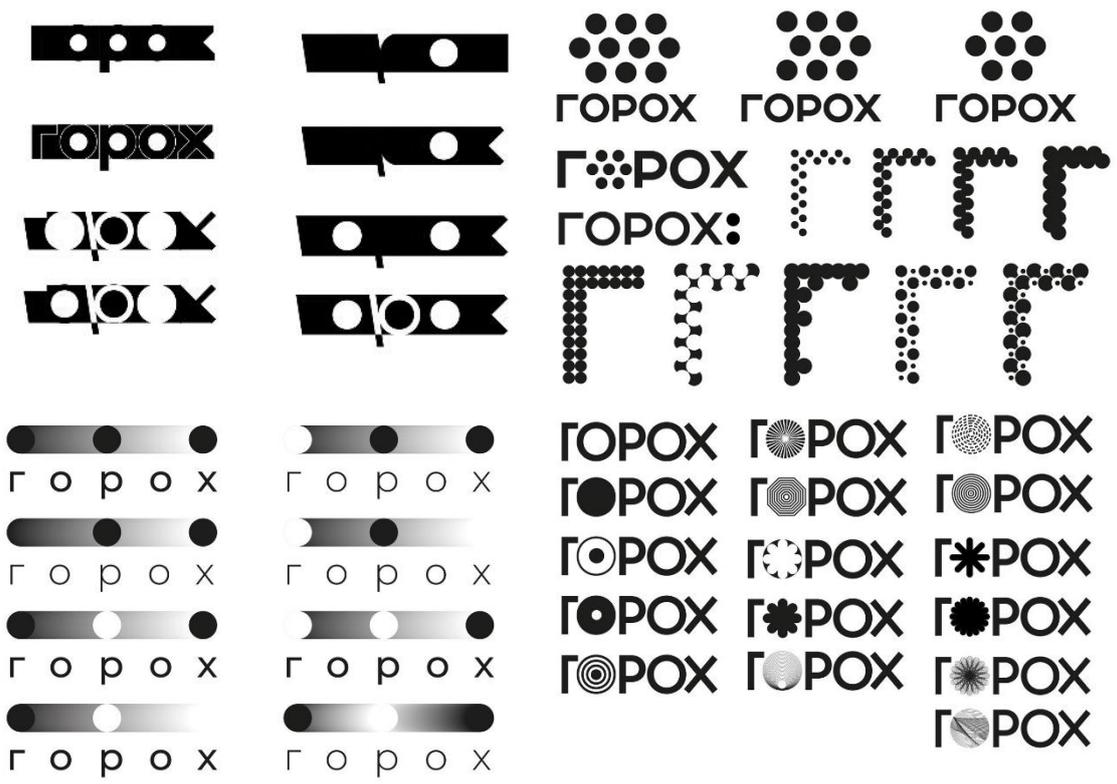
Горox  
Горox  
Горox  
Горox  
Горox

Горox  
Горox  
Горox  
Горox  
Горox

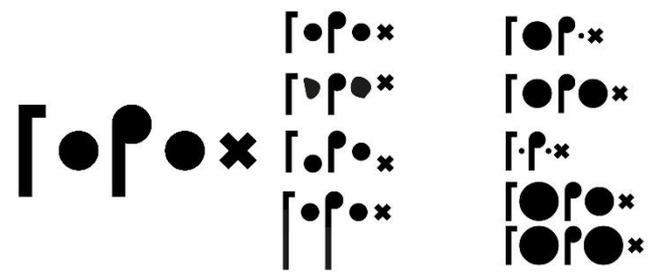
Горox Горox  
Горox Горox  
Горox Горox  
Горox Горox

Горox  
Горox  
Горox  
Горox

Горox  
Горox  
Горox  
Горox



Из всех вариантов был выбран логотип, представленный ниже и разработаны варианты его адаптации.



Цветовая гамма и шрифты поменялись.

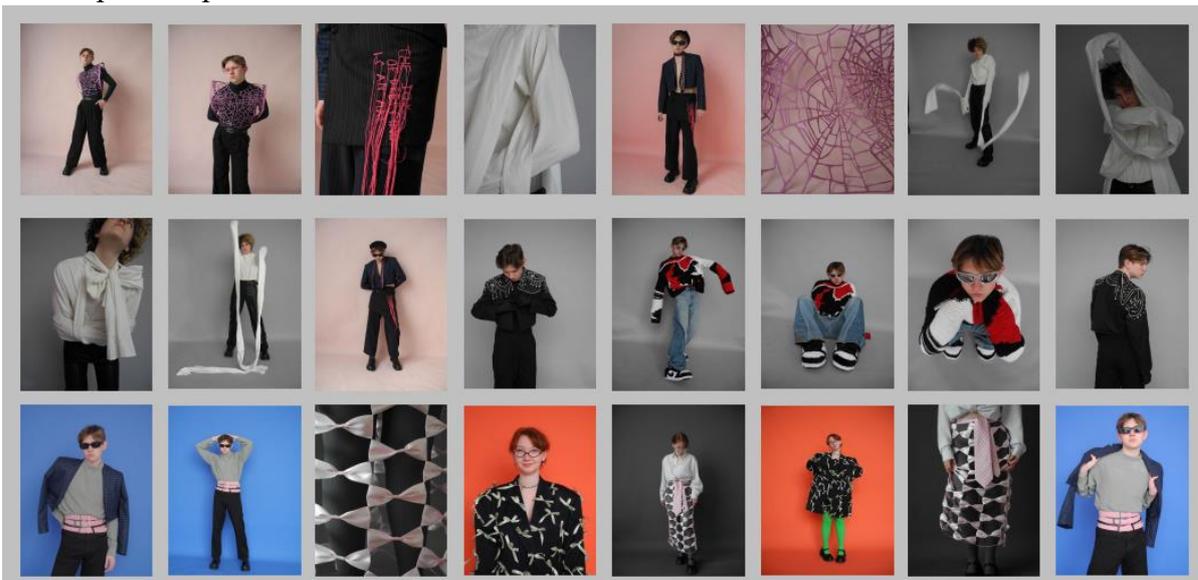
Шрифт и цвета

Шрифт:  
 HelveticaNeueCyr Light  
 HelveticaNeueCyr Roman  
 HelveticaNeueCyr Medium  
**HelveticaNeueCyr Bold**  
 HelveticaNeue Cond Regular  
**HelveticaNeue Cond Bold**

Цвета:

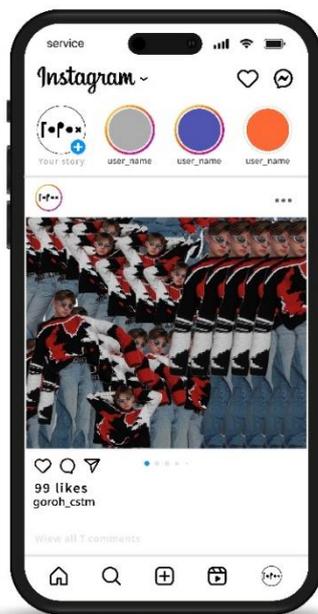
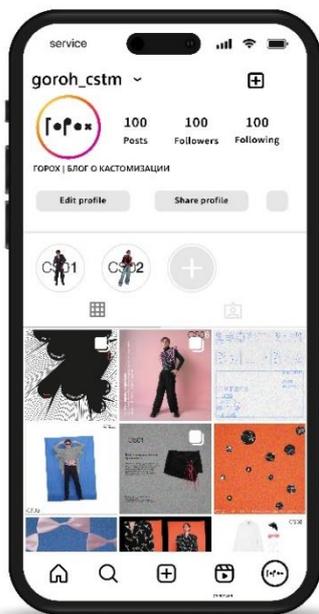
#1d1d1b #e84b3a #3a5da7 #a2a2a2 #e0a1aa

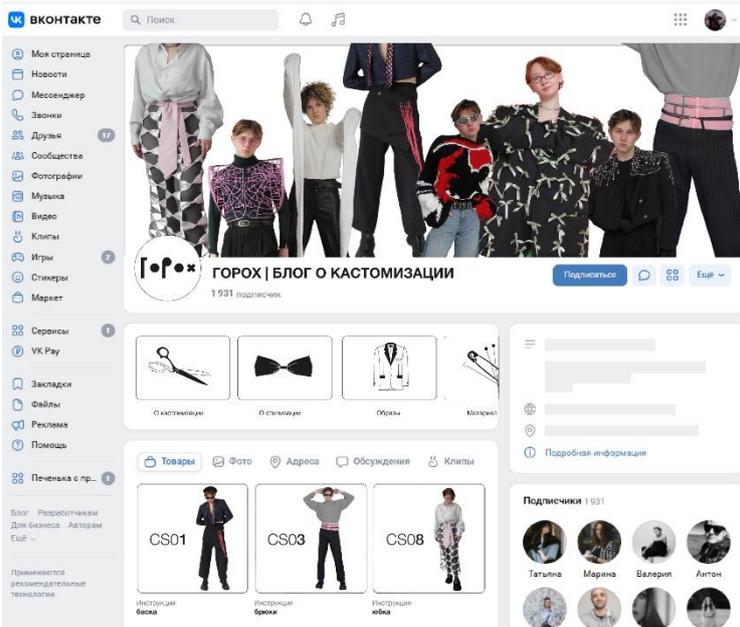
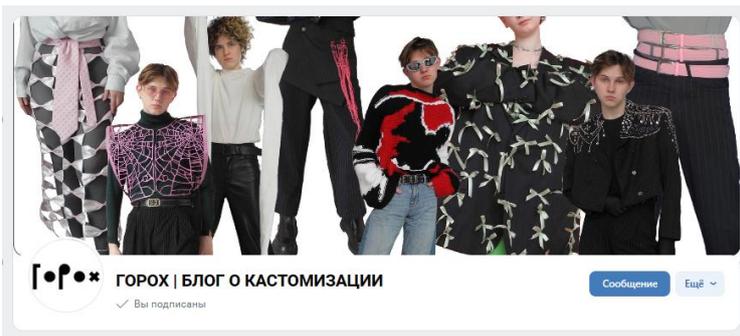
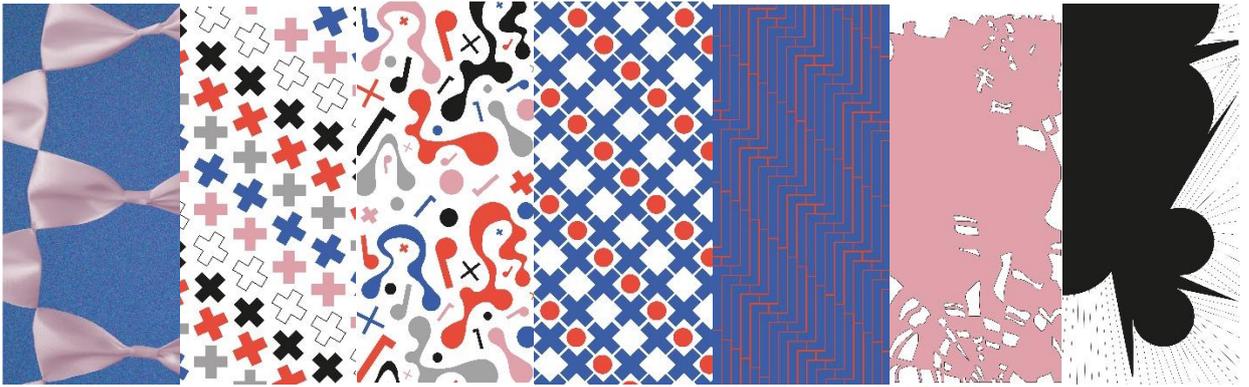
Была проведена авторская съемка кастомизированных вещей. Ниже представлены некоторые кадры со съемки.

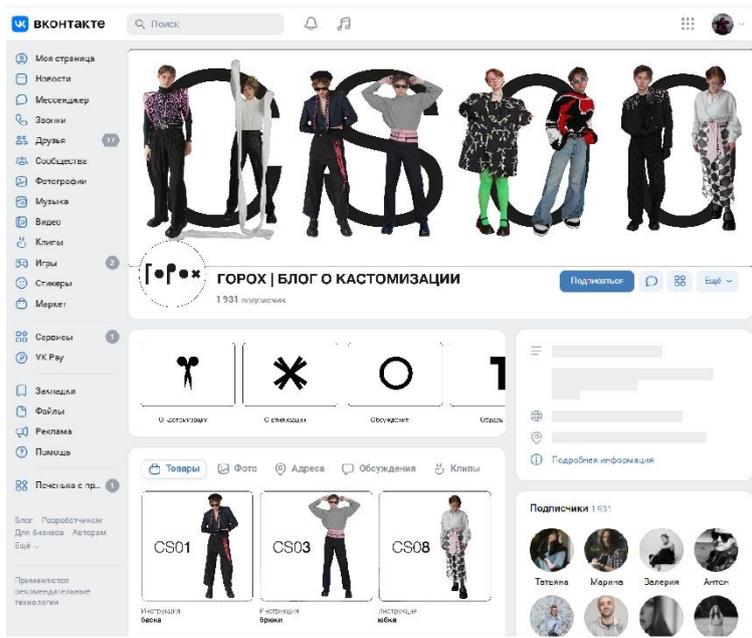


#### 4. Компьютерная разработка проекта

На основе фотографий была создана лента из постов в Instagram, разработаны фоны для инстасториз, созданы кнопки, карточки товаров и баннеры для группы ВКонтакте.



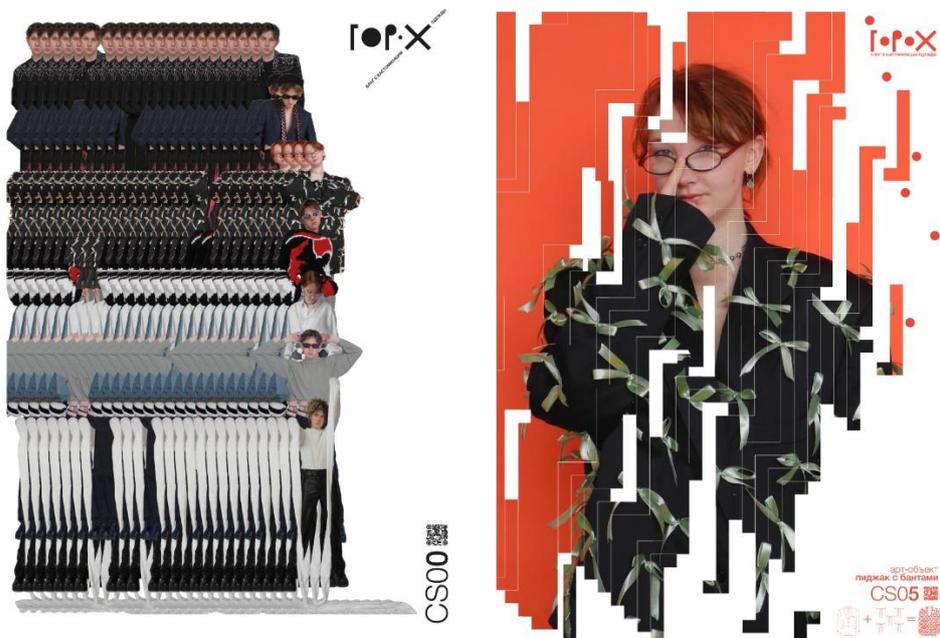




После этого я сделал имиджевые и информационные плакаты с моделями (на основе съемки и логотипа). Также вместе с плакатами я сделал буклеты-инструкции по кастомизации образов, и открытки.



CS00



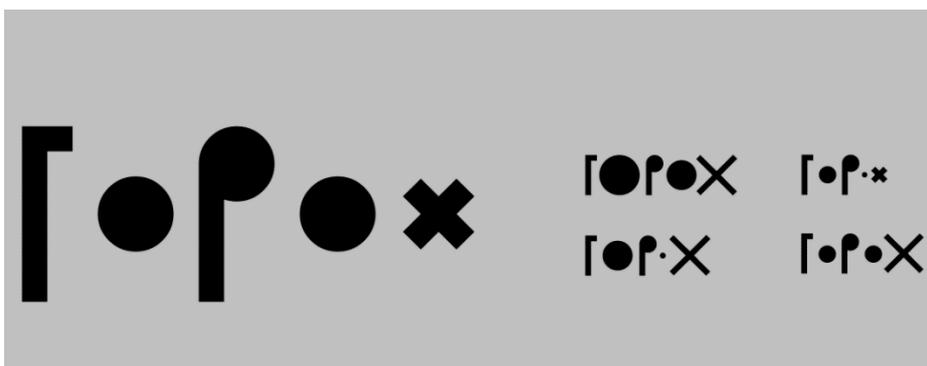
В работе использовались программы Adobe Photoshop для обработки фотографий после съемки и для создания фирменной графики; Adobe Illustrator также для создания графики, паттернов и разработки логотипа и векторных изображений; Adobe Indesign для верстки буклетов, сборки ленты постов и создания презентации; Adobe After Effects для создания анимации.

### 5. Вывод на планируемые носители информации.

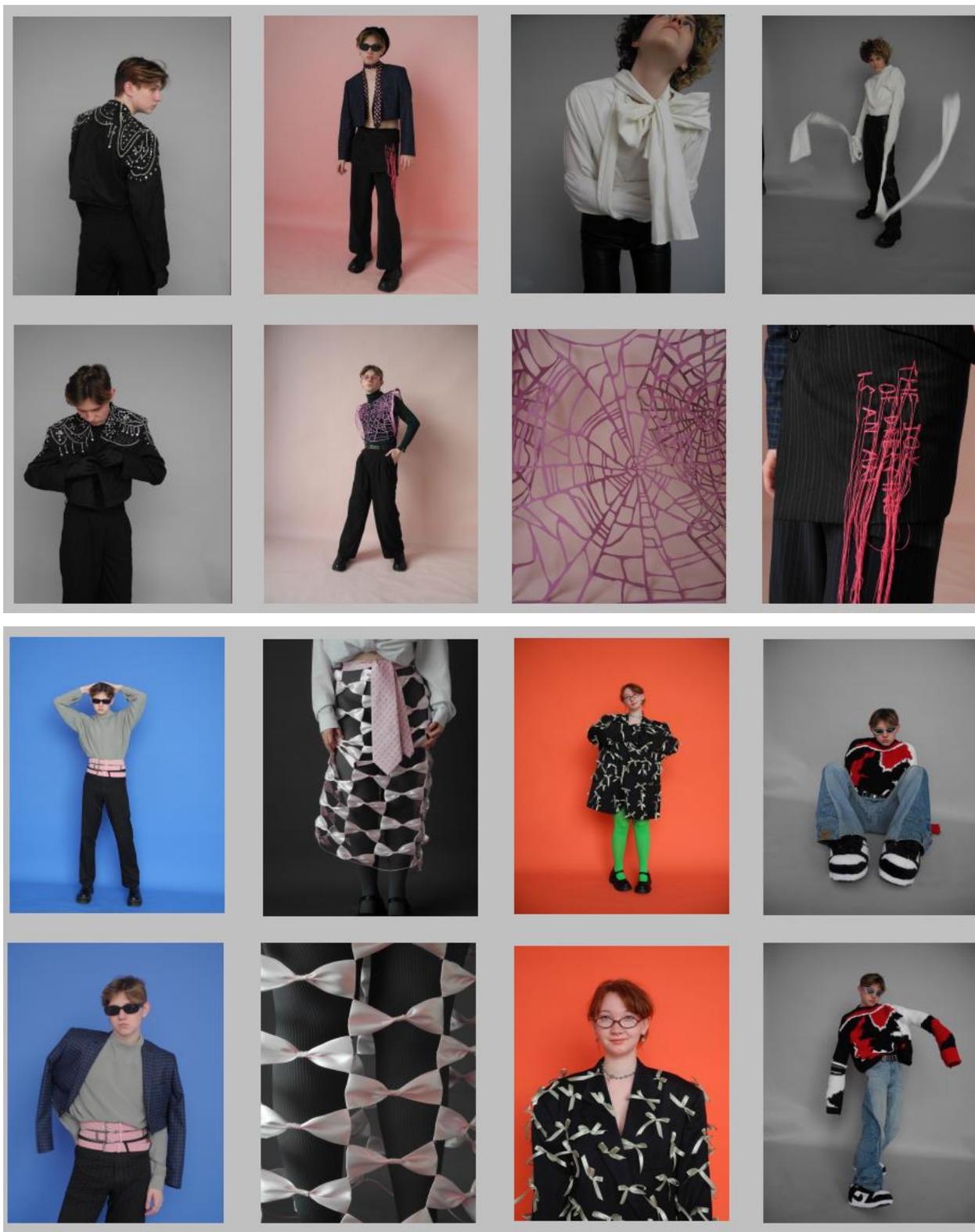
В ходе разработки проекта были созданы логотип, варианты его кастомизации и анимация для него, авторские паттерны на основе логотипа, система постов и оформление социальных сетей, проведена авторская съемка, созданы плакаты, буклеты-инструкции и фирменная продукция.

### 6. Состав проекта

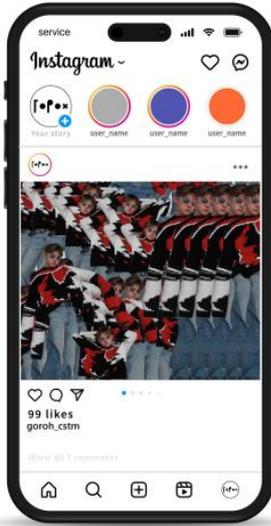
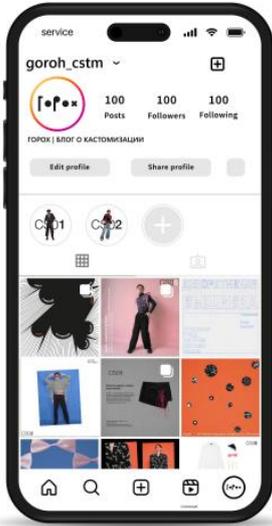
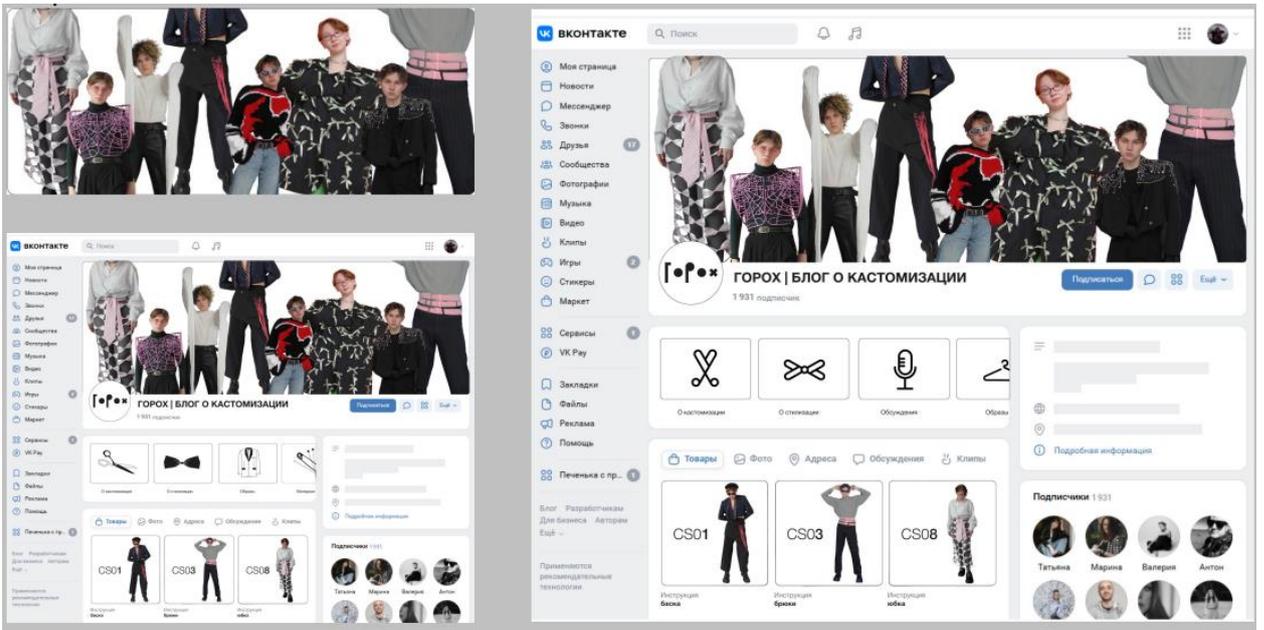
Логотип



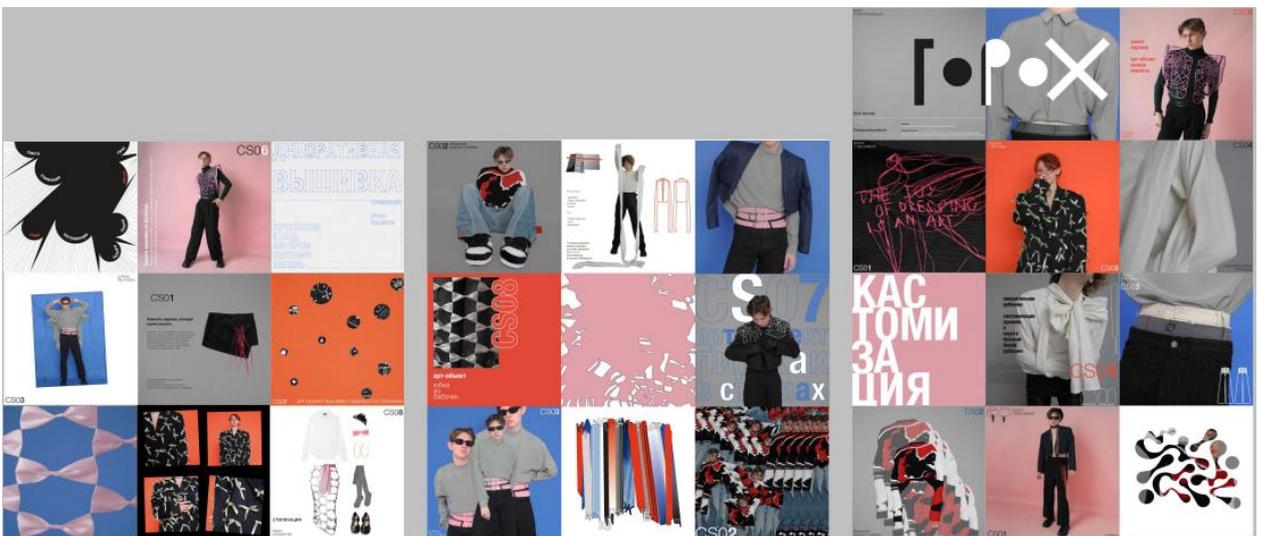
Съемка арт-объектов



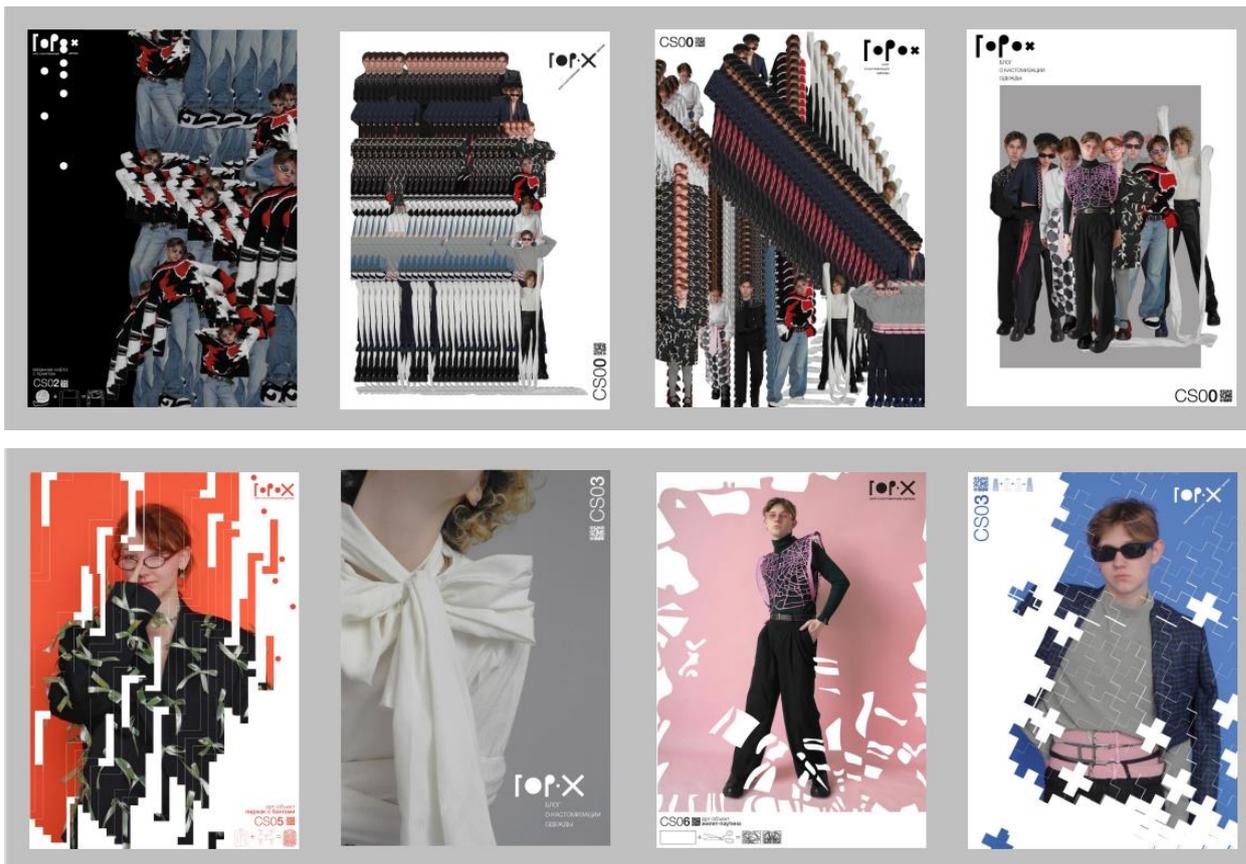
Оформление соц. сетей



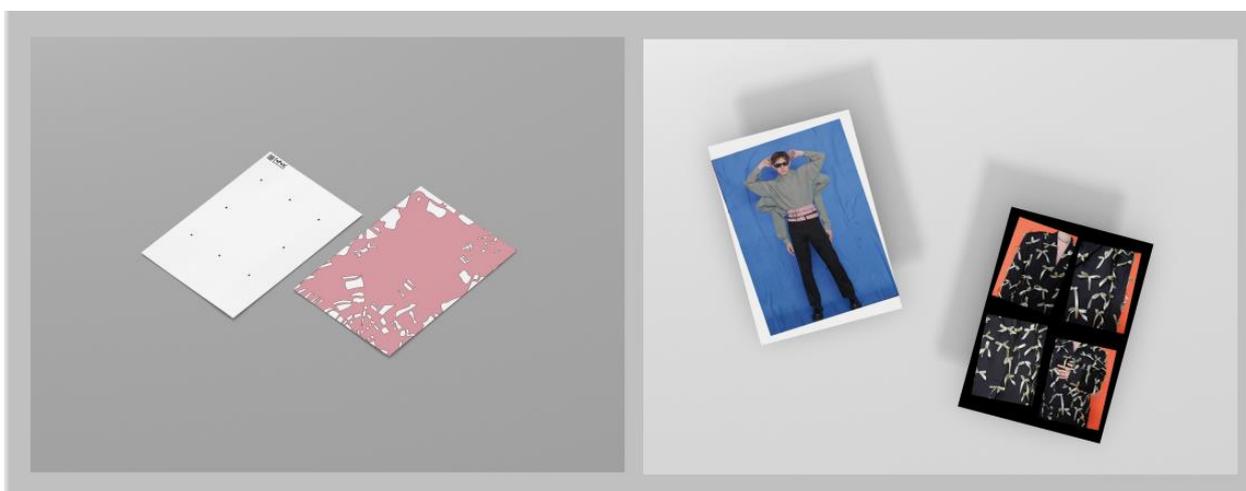
Посты (30 штук)



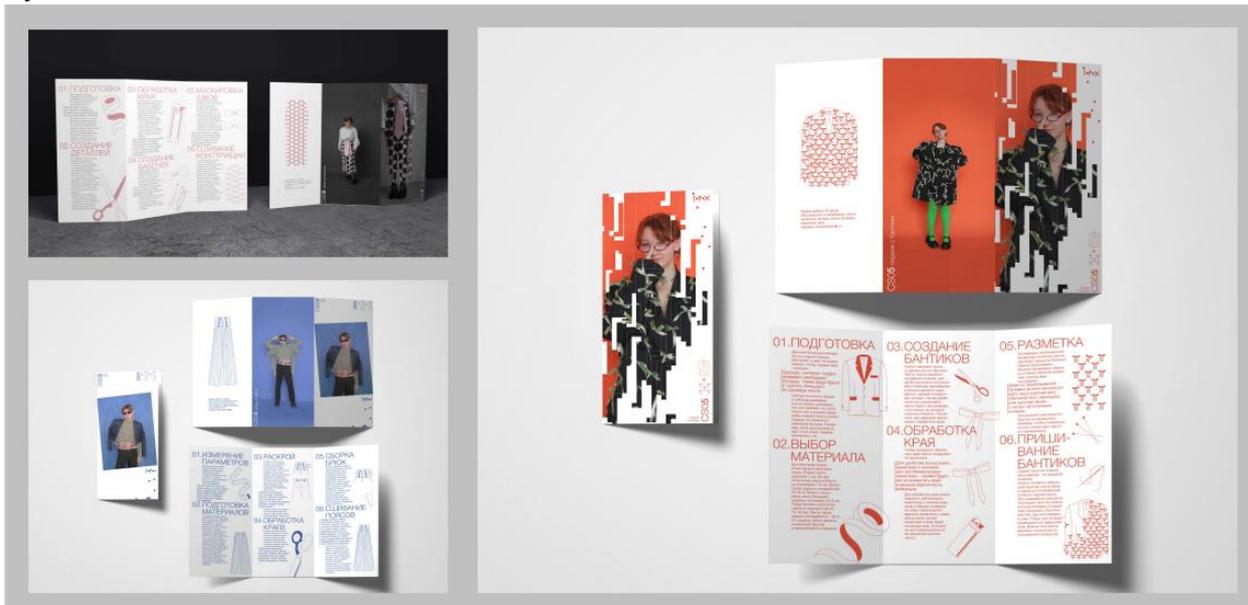
## Плакаты



## Открытки



## Буклеты



Ссылка на сайт

[Дипломы 2024 | Графический дизайн | СПбГУ \(spbu.ru\)](https://www.spbu.ru/)