

**Санкт-Петербургский государственный университет**  
Факультет искусств  
Кафедра дизайна

Бабаева Екатерина Евгеньевна 4 курс

**Пояснительная записка  
к выпускной квалификационной работе**

ТЕМА:

**Дизайн учебно-методического комплекса «Межличностная коммуникация:  
социально-конструкционистский анализ» Н.В. Казариновой**

Направление 54.03.01 «Дизайн»  
квалификация: бакалавр дизайна (графический дизайн)

Руководитель:  
старший преподаватель кафедры дизайна  
Т.И. Александрова

Руководитель теоретической части:  
кандидат искусствоведения,  
доцент с возложенными обязанностями  
заведующего кафедрой дизайна  
К.Г. Позднякова

Санкт-Петербург  
2024 год

## СОДЕРЖАНИЕ

### **Вводная часть**

1. Тема выпускной квалификационной работы
2. Основание для выполнения работы
3. Актуальность выбранной темы
4. Цель проекта
5. Задачи исследования
6. Задачи проекта
7. Практическая значимость

### **Основные этапы работы**

1. Анализ теоретической базы проекта
2. Анализ аналогов
  - 2.1 Тематические аналоги
  - 2.2 Стилистические аналоги
  - 2.3 Концептуальные аналоги
3. Концепция проекта
4. Эскизное проектирование
5. Компьютерная разработка проекта.  
Графические и компьютерные техники и технологии.
6. Вывод на планируемые носители информации

### **Список источников**

#### **Сайт**

## Вводная часть

### **Тема выпускной квалификационной работы**

Дизайн комплекса методических ресурсов по научно-методическому изданию «Межличностная коммуникация социально-конструкционистский анализ» Н.В. Казариновой

### **Основание для выполнения работы**

Инициативный проект. Тема была выбрана после ознакомления с научно-методическим изданием «Межличностная коммуникация социально-конструкционистский анализ» Н.В. Казариновой.

### **Актуальность выбранной темы**

Научно-методическое пособие является востребованным, научным материалом, который используется исследователями в области теории коммуникации, студентами и аспирантами, обучающимися по направлениям социология и психология. Так как дисциплина в профессиональной коммуникации является ключевым фактором успешного взаимодействия в команде при создании нового проекта, изучение теории коммуникации необходимо в разных профессиональных сферах.

Корректное и эмоционально уравновешенное общение способствует эффективной работе, повышает продуктивность, влияет на качество конечного продукта. Для расширения целевой аудитории книги требуется новое дизайн-решение. Разработанный учебно-методический комплекс может быть полезным для более широкой целевой аудитории, в том числе для практикующих дизайнеров.

### **Цель проекта**

Адаптировать научно-методическое издание, посвященное теме межличностной коммуникации, и сделать его привлекательным для дизайнеров.

### **Задачи исследования**

1. изучение методического пособия и анализ структуры текста;
2. изучение основных понятий межличностной коммуникации;
3. анализ целевой аудитории;
4. анализ тематических, стилистических, концептуальных аналогов по теме проекта.

## Задачи проекта

1. систематизация информации;
2. разработка структуры печатного издания;
3. разработка визуальной концепции печатного издания;
4. разработка дополнительных методических материалов.

## Практическая значимость

Дизайн-продукт может служить пособием для исследователей в области коммуникации, социологии, студентов, аспирантов специализирующиеся в области социологии и психологии, а также для дизайнеров.

## Основные этапы работы

### Анализ теоретической базы проекта

Дизайнерские проекты все чаще выполняются междисциплинарными командами для стимулирования креативности и повышения компетентности участников. Однако, при таком сотрудничестве конфликты в процессе проектирования неизбежны. В книге «Observations of teamwork and social processes in design» (“Наблюдения за командной работой и социальными процессами в дизайне”) Найджел Кросс – британский академик, исследователь дизайна и педагог пишет: *при работе в команде с разными точками зрения в процессе проектирования неизбежно возникают конфликты.*<sup>1</sup> Заслуженный профессор делового администрирования Дороти А. Леонард утверждает, что *веские аргументы с разных точек зрения, вероятно, предоставят возможность объединить различные материалы, которые приведут к инновациям.*<sup>2</sup> Однако, если дизайнерская команда не может правильно урегулировать конфликты, это может отразиться на эффективности работы и конечном результате проектирования. Таким образом, разрешение конфликтов имеет фундаментальное значение для успешного сотрудничества. Управление конфликтами считается важным вопросом для успешного сотрудничества, поскольку оно влияет на эффективность рабочего процесса, взаимоотношения и удовлетворенность команды.<sup>3</sup>

*Анализ конфликта. Конфликт в профессиональной коммуникации.*

---

<sup>1</sup> Кросс, Н., & Кросс, А. К. (1995). Наблюдения за командной работой и социальными процессами в дизайне. *Проектные исследования*, 16(2), 143-170.

<sup>2</sup> Леонард Д., и Сенсипер С. (1998). Роль неявного знания в групповых инновациях. *California Management Review*, 40(3), 112-132.

<sup>3</sup> Томас, К. У. (1992). Процессы конфликтов и переговоров в организациях. В М. D. Dunnette & L. M. Hough (Ред.), *Справочник по промышленной и организационной психологии*, 3 (стр. 651-717). Пало-Альто, Калифорния, США: Издательство "Психологи-консультанты".

Существуют три основных типа конфликтов между командами: когнитивный, который связан с проблемами выполнения задач; аффективный, возникающий из-за негативных эмоций и межличностных противоречий; и процессный, касающийся планирования и распределения ответственности. О разделении конфликтов и их влияние на конечный результат пишет в своей статье профессор менеджмента Карен Этти Джен: «Важно определить ситуации, в которых конфликт является деструктивным, и те, в которых он полезен, а также факторы, способствующие этим положительным или отрицательным последствиям для целевых групп. Социальные процессы, используемые при выполнении работы, должны поддерживать или усиливать способность членов группы работать вместе над последующими командными задачами и что групповой опыт должен, в конечном счете, удовлетворять, а не форсировать личные потребности членов группы»<sup>4</sup> В своей статье профессор Карен Этти Джен выделяет два направления развития конфликта – *конфликт отношений* и *конфликт задач*.

1. *Конфликт отношений* происходит, когда внутри группы возникают межличностные конфликты, они часто проявляются через напряженность, враждебность и раздражение между ее участниками.
2. *Конфликт задач* возникает, когда участники не согласны с постановкой целей и задач, которые необходимо выполнить, включая расхождения во взглядах, идеях и мнениях, касающихся проекта.

«Количество разногласий и разнообразия в группе должно соответствовать уровню разнообразия в задаче, чтобы группа была эффективной. Если уровень разнообразия заданий и объем информации, необходимой для их выполнения, превышает уровень разнообразия и количества различных точек зрения среди членов группы, затраты, связанные с поиском информации и оценкой решений, могут стать необоснованными».

---

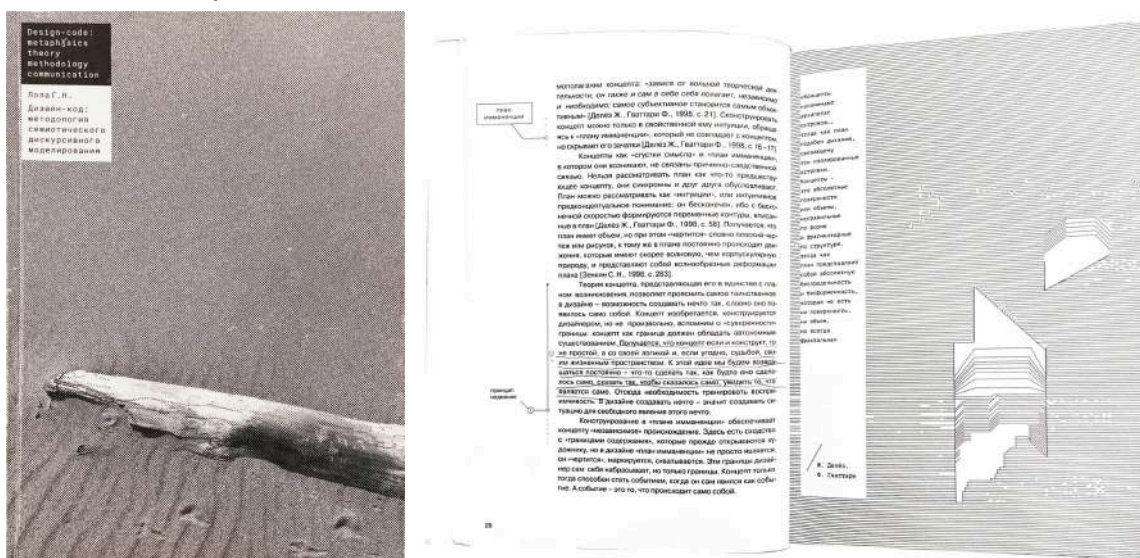
<sup>4</sup> Джен К. А. (1995). Мультиметодическое исследование преимуществ и вредов внутригруппового конфликта. *Ежеквартальный журнал административных наук*

## Анализ аналогов

### Тематические аналоги

В ходе предпроектного исследования были изучены ряд аналогов, которые направлены на улучшение коммуникации, саморефлексии, а также способствуют пониманию собственных эмоций

#### 1. Дизайн-код: методология семиотического дискурсивного моделирования<sup>5</sup>



- + декодирование теоретических понятий, точная передача смыслов посредством графики/изображений;
- + научное издание адаптированное для дизайнеров;
- + книга побуждает к действию и способствует пониманию собственных эмоций.

**Вывод:** Благодаря использованию графики, материал становится более доступным для изучения дизайнерами. Декодирование теоретических

<sup>5</sup> Лола, Г. Н. Дизайн — код: методология семиотического дискурсивного моделирования [Текст] / Г. Н. Лола. — г. Санкт-Петербург: Наука, 2021 — 263 с.

понятий способствует более точному пониманию информации и является одним из ключевых принципов моего проекта.

## 2. The New Happy

New Happy предлагает новаторский подход к счастью, основанный на многочисленных исследованиях. Книга иллюстрирована 55 графическими схемами используемыми для объяснения наиболее важных концепций в визуальном стиле.<sup>6</sup>



- + передача смыслов при помощи простых форм
- + способствует пониманию собственных эмоций
- + ясные полиграфические решения

<sup>6</sup> <https://www.thenewhappy.com/book>

- + передача смыслов при помощи цвета
- + поддержка при помощи вдохновляющих обоев для мобильного телефона (рефлексия)

**Вывод:** в данном аналоге с целью восприятия информации для точной передачи смыслов используются простые формы и ясные типографические решения, что служит одним из ключевых принципов для моего проекта

### 3. The Dream Architects.

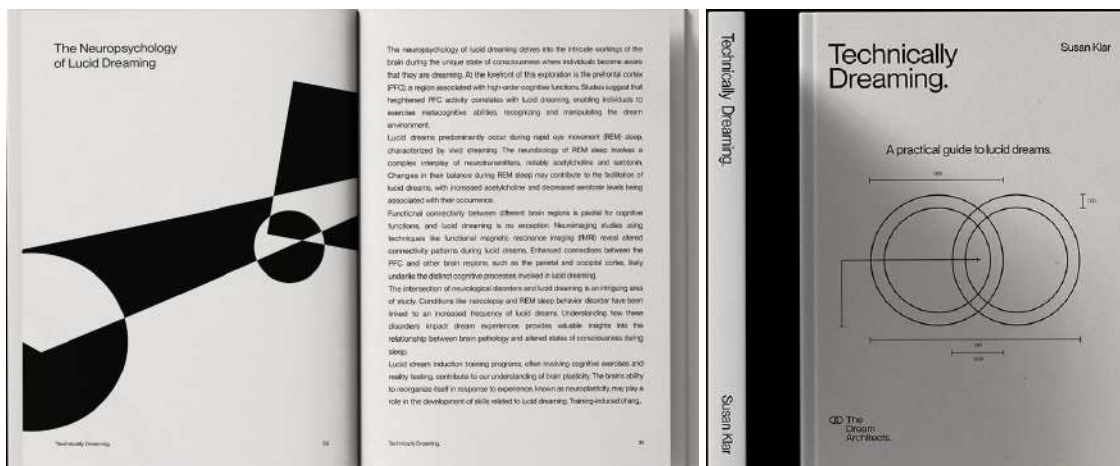
(пособие для понимания осознанных сновидений и медитации) <sup>7</sup>

«Целью было достичь идеального баланса между разумом и телом, как видно

из пересекающихся кругов, присутствующих на логотипе и обложке.

Гарантируя, что бренд и книга передают как ценную информацию, так и увлекательное, простое для понимания послание, делая осознанные сновидения доступными

и захватывающими для всех».



- + служит пособием для роста в личном и профессиональном плане
- + передача смыслов через абстракции
- + верстка книги
- + точная передача через абстракции

<sup>7</sup>[https://www.behance.net/gallery/183109627/The-Dream-Architects?tracking\\_source=for\\_you\\_logged\\_in\\_feed\\_recommended](https://www.behance.net/gallery/183109627/The-Dream-Architects?tracking_source=for_you_logged_in_feed_recommended)



**Вывод:** Ясность графических решений, удобочитаемой верстки книги и передача методов через абстракции — этот подход может способствовать более эффективному восприятию информации и служит важным инструментом для личного и профессионального развития каждого участника.

#### 4. HUBU GAMES. (КАРТОЧКИ ДЛЯ ГРУПП)

«Игра предлагает три уровня, каждый из которых помогает улучшить различные аспекты командной работы. Уровни помогают интегрировать новых членов в команду, признавать и ценить вклад коллег, а также выявлять уязвимые места и области для улучшения внутри команды.»<sup>8</sup>



#### + проекта

- + Игра может быть использована для удаленных команд
- + предлагает различные возможности для помощи и поддержки
- + простые графические фигуры
- + ясные полиграфические решения
- + цветовые решения
- + карточки рассчитаны на разный уровень коммуникаций в команде

<sup>8</sup> <https://hubu.games/products/teamtalk-variant?variant=43265275822336>

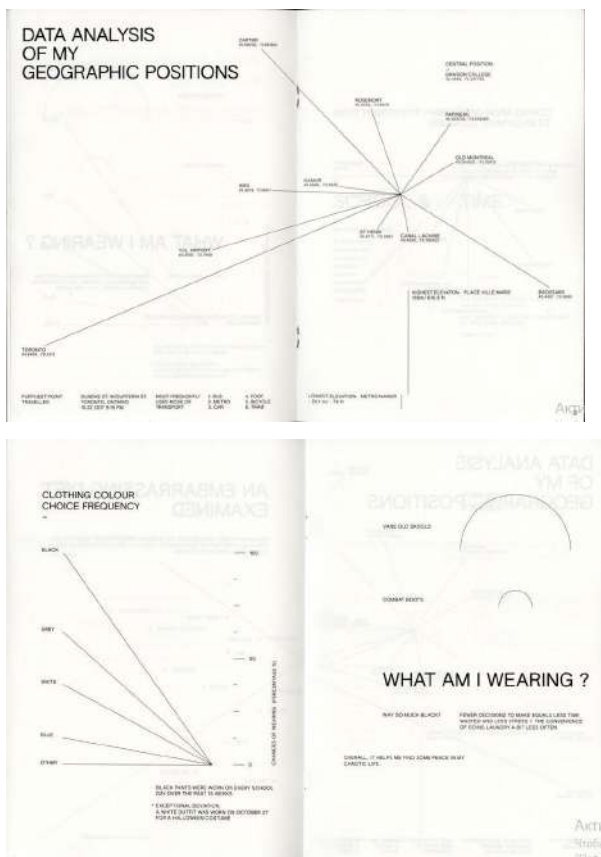
**Вывод:** Применение игровых элементов и интерактивных методов может сделать процесс интересным и запоминающимся для участников проекта. Простые графические, полиграфические и цветовые решения, способствуют легкости восприятия информации. Благодаря уровням для разной степени коммуникаций в команде, обеспечивается индивидуализированный подход к каждому участнику, что улучшает понимание и взаимодействие в рамках проекта.

### Стилистические аналогии

Изучая стилистические аналогии для графических решений, были выделены следующие принципы – декодирование смыслов при помощи графики, линейная графика в сочетании с версткой.

### 1. Existential Analysis

Статья представляет собой инфографический буклет о жизни автора в течение семестра обучения графическому дизайну.<sup>9</sup>



<sup>9</sup> <https://www.behance.net/gallery/60705743/Existential-Analysis>

- + типографическое решение
- + пространственная композиция
- + линейные минималистичные обозначения
- + отсутствие цвета
- + лаконичное решение пространства листа
- + линейная графика в сочетании с версткой

Вывод: Таким образом, стилистические особенности этого журнала могут быть вдохновением для разработки дизайна комплекса методических ресурсов с акцентом на ясную графическую передачу, минимализм и удобочитаемость.

## 2. The Dream Architects

Целью было достичь идеального баланса между разумом и телом, как видно из пересекающихся кругов, присутствующих на логотипе и обложке, гарантируя, что брендинг и книга передадут как ценную информацию, так и увлекательное, легкое для понимания послание, сделав осознанные сновидения доступными и захватывающими для всех.<sup>10</sup>



- + служит пособием для роста в личном и профессиональном плане
- + ясность графических решений
- + верстка книги
- + точная передача через абстракции прописать вывод

**Вывод:** Ясность графических решений — могут послужить примером для создания понятного образа. Верстка книги может — является хорошим примером для эффективного способа организации информации на странице.

### 3. Шесть граней жизни.<sup>11</sup>

Повесть о чутком доме и о природе, полной множества языков. Писатель, сплетает научные факты и личные наблюдения в едином повествовании.



- + совмещение линейной графики с текстом
- + формат 130×185
- + цвет
- + способствует изменению коммуникативного мышления людей
- + верстка
- + пространственная композиция

**Вывод:** Книга, содержит линейную графику, которая дополняет текст. Формат 130×185 — обеспечивает удобства чтения и портативности. Таким образом, линейная графика, структура, формат данной книги могут быть использованы в качестве образца или вдохновения при разработке методического пособия.

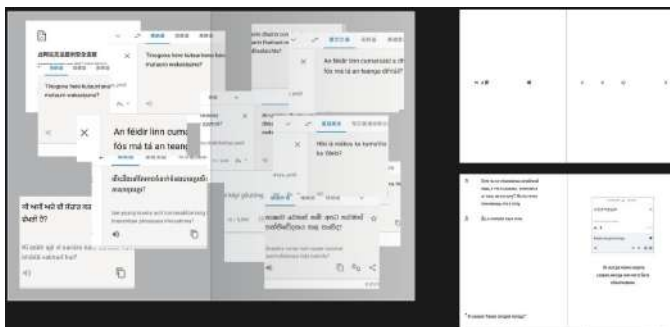
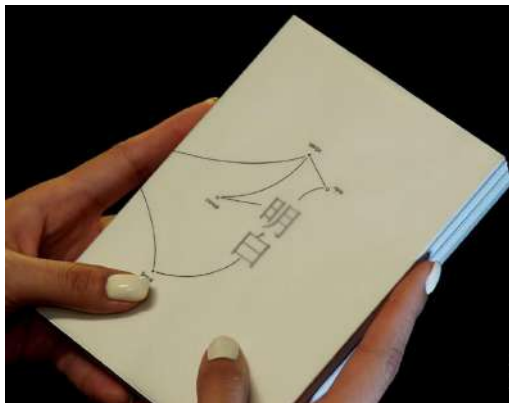
<sup>11</sup> Нина Бертон Шесть граней жизни [Текст] / Нина Бертон — Москва: Ad Marginem, 2022 — 272 с.

## Концептуальные аналоги

В концептуальных аналогах рассматривались печатные издания, которые направлены на изменения коммуникативного мышления.

### 1. Инструменты коммуникации в пост медиальной среде.

«Это проект "Нечитаемая книга"— это не та книга, которая мгновенно избавит вас от депрессии и улучшит эффективное общение».<sup>12</sup>



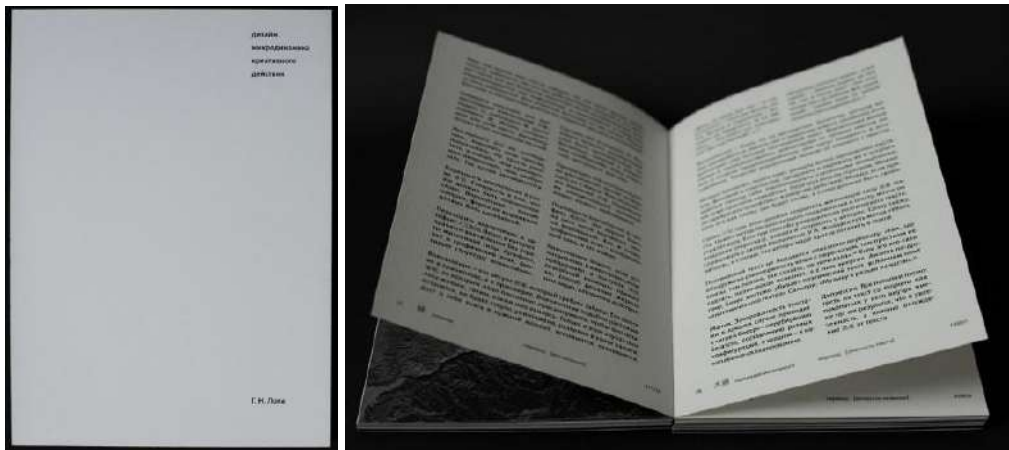
- + книга побуждает к действию / размышлениям / самостоятельному мышлению
- + способствует изменению коммуникативного мышления людей
- + способствует эффективной коммуникации
- + ясные полиграфические решения
- + верстка
- + пространственная композиция

**Вывод:** Книга способствует изменению коммуникативного мышления людей и эффективной коммуникации. Благодаря графики и фотографиям визуализируются и расшифровываются методы коммуникации, что способствует лучшему восприятию.

<sup>12</sup> [https://webdesignprojects.spbu.ru/diploma\\_22/fu.html](https://webdesignprojects.spbu.ru/diploma_22/fu.html)

## 2. Метод конструирования иммерсивного пространства в дизайн-образовании на примере проекта «Дизайн. Микродинамика креативного действия».

«В качестве ключевого кода проекта была выделена Китайская книга перемен. Китайская книга перемен содержит идею развития креативного знания, обладает общими принципами с креативной методологией и является культурно значимой идеей для студентов из Китая, которые являются одной из групп целевой аудитории. Ключевой код дал основу четырем концептуальным константам проекта: гексаграммы, ландшафт, коды-иероглифы, рандомайзер (принцип случайности), которые далее раскрываются в носителях проекта».<sup>13</sup>



### + проекта

- + структурирование, упорядочение текста
- + книга побуждает к действию / размышлениям / самостоятельному размышлению
- + способствует изменению коммуникативного мышления
- + способствует эффективной коммуникации
- + полиграфические решения
- + верстка
- + пространственная композиция
- + декодирование смыслов посредством графики и верстки, заложенных в тексте

<sup>13</sup> [https://webdesignprojects.spbu.ru/diploma\\_23/sokolova.html](https://webdesignprojects.spbu.ru/diploma_23/sokolova.html)

**Вывод:** Данный аналог стимулирует креативное мышление, обеспечивает понимание и изменение коммуникативного подхода студентов через уникальную верстку, графику и пространственную композицию эти решения стоит учесть при разработке дизайн учебно-методического комплекса, в особенности к подходе к верстке.

### **Концепция проекта**

Основная часть проекта — редизайн научно-методического пособия «Межличностная коммуникация социально-конструкционистский анализ», автором которого является кандидат философских наук, доцент кафедры социологии и политологии Санкт-Петербургского государственного электротехнического университета им. В. И. Ульянова (Ленина) «ЛЭТИ» Надежда Васильевна Казаринова.

Межличностная коммуникация является динамичным процессом, который подвержен изменениям и нестабильности. Социально-конструкционистский анализ уделяет внимание именно этим аспектам. В печатном издании строгость верстки совмещается с эмоциональной графикой, что отражает суть текста, предлагающего инструменты для анализа ситуативной природы коммуникации.

#### *Планирование сценария чтения и систематизация текста*

В исходном материале представленный текст не был визуально структурирован: в книге содержались списки, термины, обширные цитаты, которые не были выделены визуально, что существенно усложняло восприятие текста. При работе над новым макетом издания было принято решение разделить текст на уровни: выделить большие цитаты при помощи абзацного отступа.

Для удобства навигации, основные понятия были вынесены на поля. Используемые на полях слова работают как “breadcrumbs” (рус.«хлебные крошки»), подсказывают, какая тема будет раскрываться в данной главе.

Далее была проведена работа по структурированию сносок. В тексте было выявлено 2 типа сносок. Первый тип сносок — длинные сноски (примечания), которые вынесены автором в отдельный текст и рекомендованы к изучению (читаются параллельно с основным текстом).

Такие сноски были вынесены на отдельные полосы, выделенные серыми плашками. Для нумерации данных сносок используется надстрочный индекс (гарнитура IBM Plex Sans., кегль 7 пт), с двойным подчеркиванием.

Двойное подчеркивание — означает параллельное прочтение основного текста и текста сноски указанного на серой плашки.

Второй тип сносок — сноски, указывающие на источники, использованные при написании текста. В опубликованном тексте в сносках отсутствует унификация написания имен и фамилий авторов. Для создания единообразия было принято решение указывать в скобках, непосредственно после цитаты, фамилию и инициалы авторов, год издания и номер страницы. Ссылки на источники выделять курсивом в основном тексте. Также, в конце книги представить полный список всех упоминаемых авторов и изданий на русском и английском языках в алфавитном порядке.

В методическом пособии были представлены две таблицы с ключевыми определениями, которые были встроены в блок текста. Для более удобного использования и возможности легко обращаться к ним при необходимости было принято решение перенести таблицы на отдельные развороты с вертикальной ориентацией страницы.

### *Авторская графика*

Авторская графика деликатно интегрирована в печатное издание: графические иллюстрации не нарушают общую структуру текста. Графика используется при оформлении шмуцтитлов. Линейная графика служит отражением изменчивости и нестабильности межличностной коммуникации, заключенной в «рамки», символизирующие аналитический подход к изучению коммуникации.

Отдельные схемы, встречающиеся в тексте, созданы для визуального представления избранных понятий. В основе схем лежит декодирование смыслов указанных в тексте.

*В дополнение к научно-методическому изданию были разработаны:*

Тетрадь (130×185мм)

Футляр

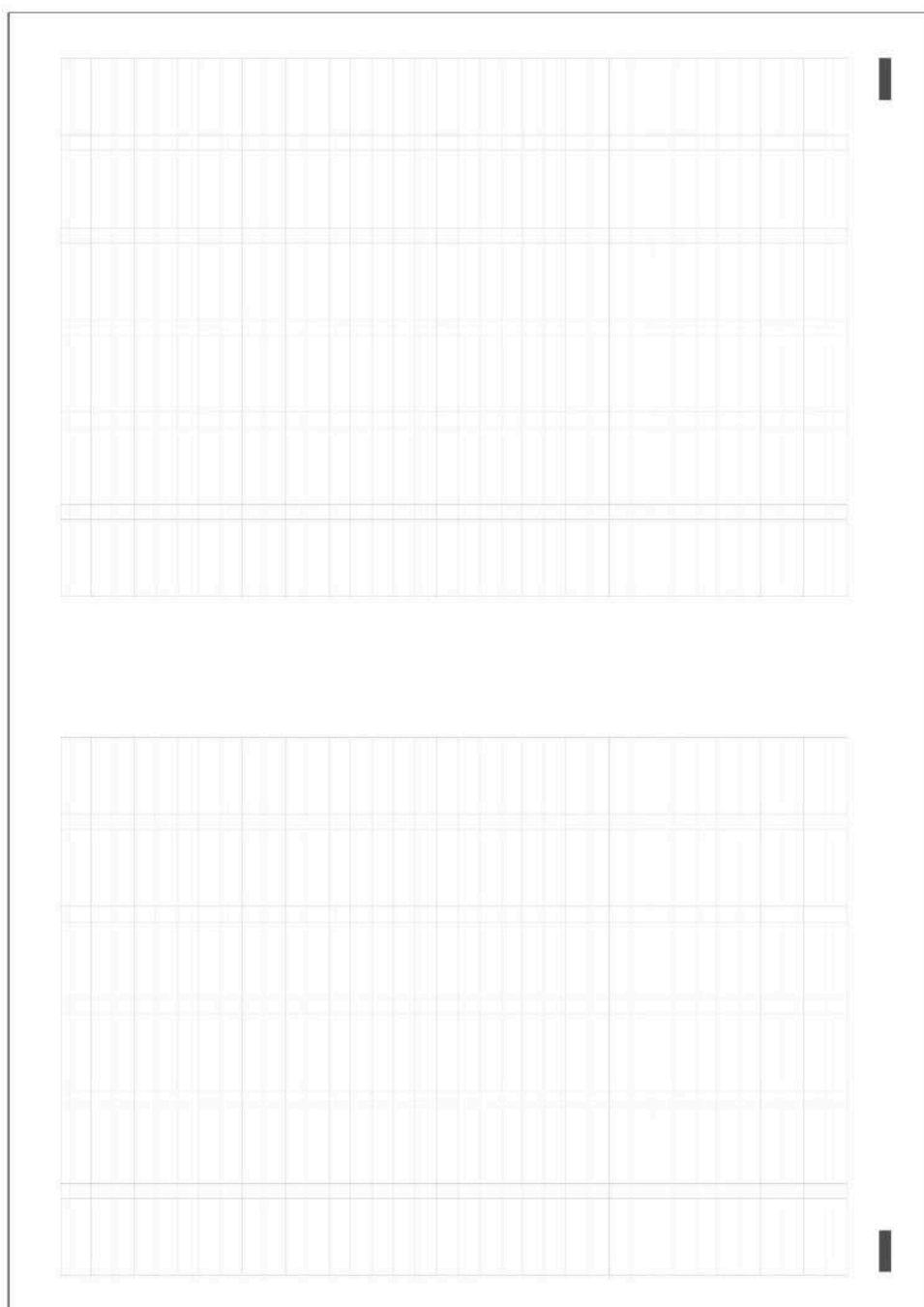
Книжная закладка (5.5×185мм)

В тетради изображены «карты коммуникации» — визуальная интерпретация смыслов посредством графических элементов. В картах использована метафора системы распознавания лиц и объектов (person-detected). Они отображают построение коммуникации в обществе. Заполненные карты изображены для примера. Также в книге присутствуют пустые сетки, в которых можно изображать схематично для себя ситуации связанные

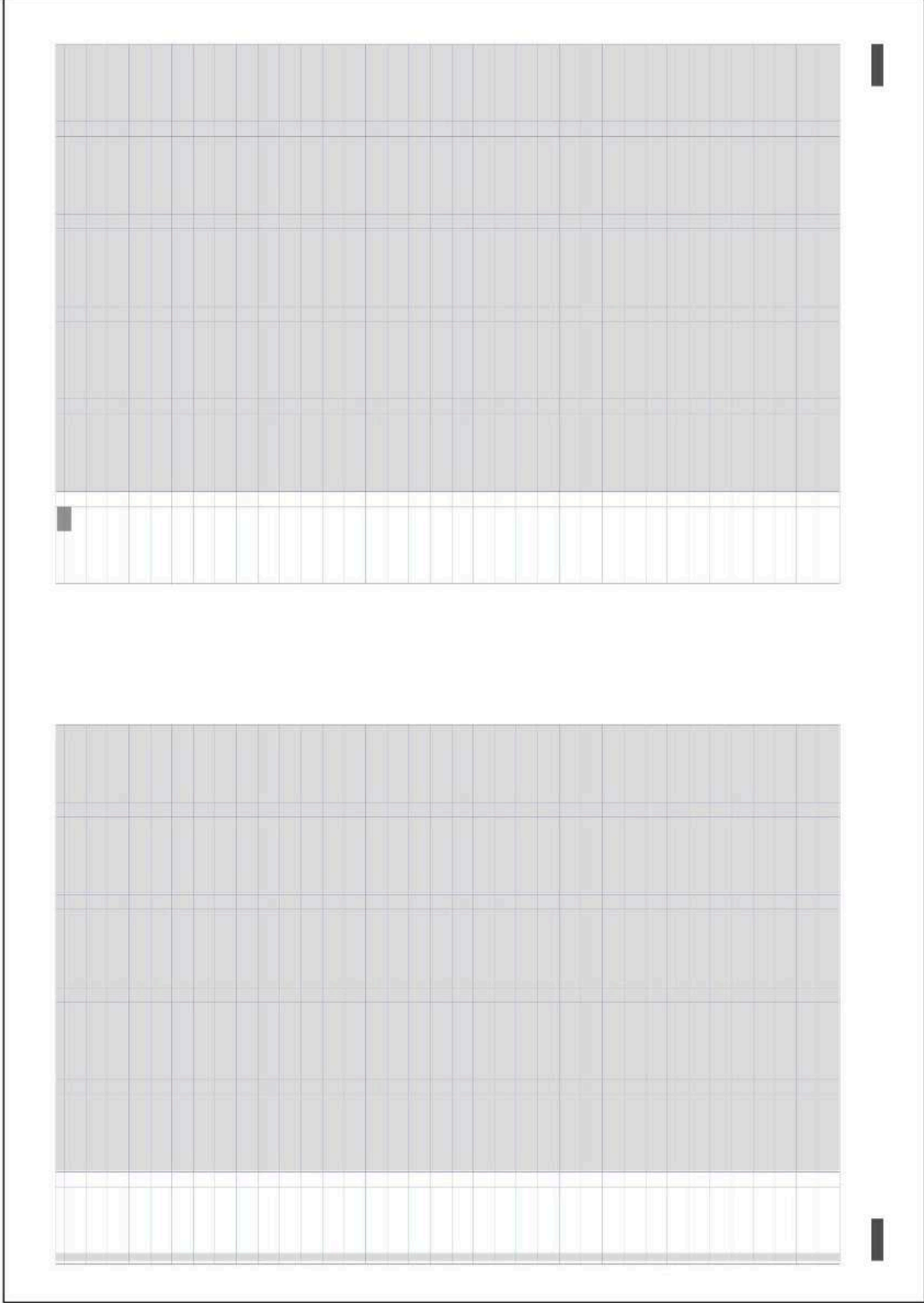


с коммуникацией. Под каждой из пустых сеток дополнительно в тетради приводятся контрольные вопросы для саморефлексии, которые были составлены на основе списка литературы, представленного в книге автором. В середине тетради на разворот с вертикальной ориентацией представлена краткая справка про конфликт и виды конфликта.

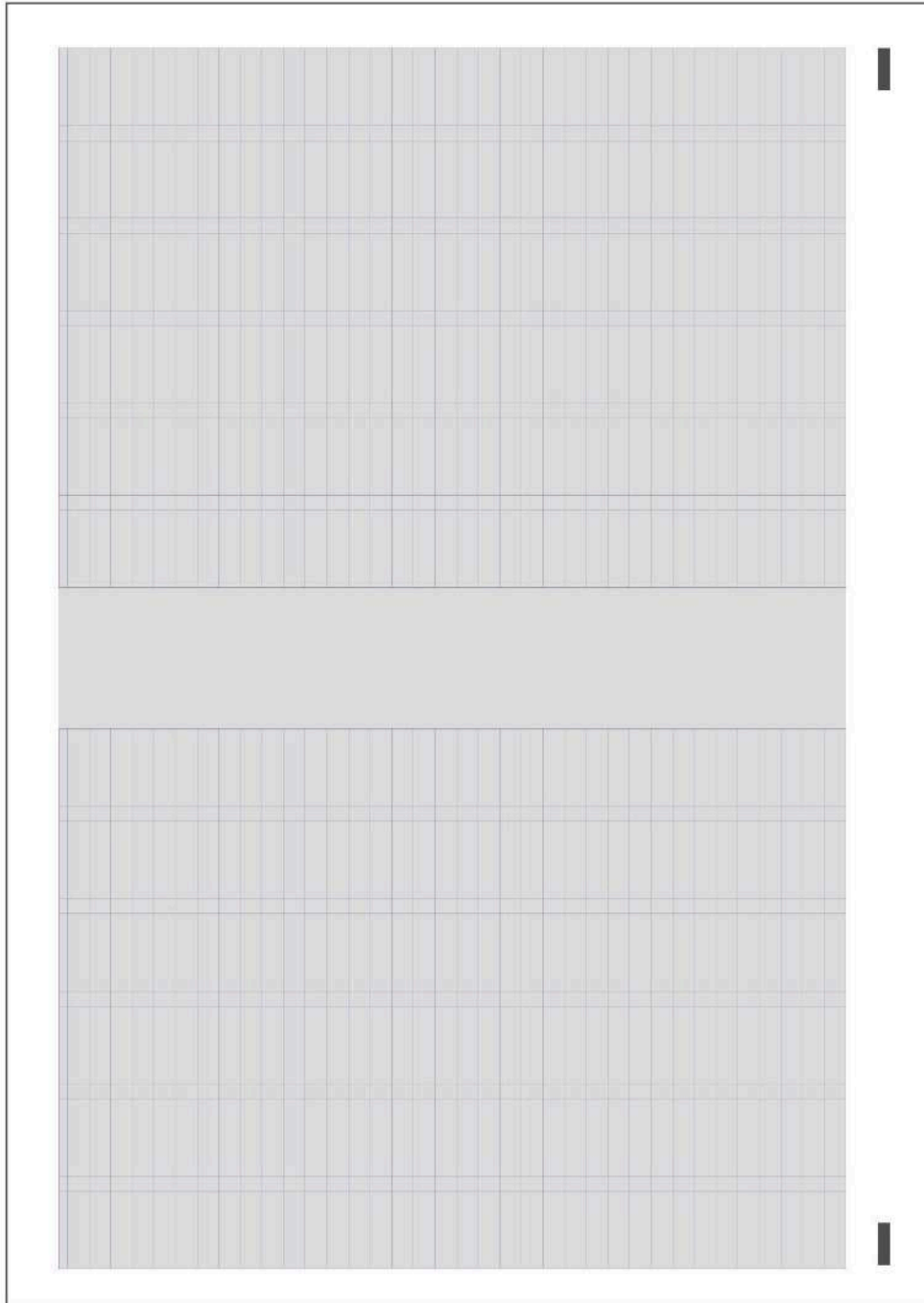
CETKA



**ПОСТРОЕНИЕ  
ТЕКСТА**



**ПОСТРОЕНИЕ  
ИЗОБРАЖЕНИЙ**



## КАТЕГОРИИ ИНФОРМАЦИИ

### надстрочный индекс для первого типа сносок

и способности критически относиться к сообщению, цели и средства действия также находятся в реципрокных отношениях, то есть цели действия конкретизируются лишь в результате определения средств, которые должны использоваться <sup>1</sup> и т.д. В этом стремлении к балансу двучленности, к структурной равноценности целого и его частей и взаимосвязанного поля подобных личностных прагматизм обнаруживает свою приверженность реляционной онтологии.

Острая полемика между представителями «реляционизма» и «субстанционализма» вызвана критикой первыми односторонности и, соответственно, односторонних исследовательских возможностей, которые, по их мнению, демонстрирует индивидуалистический подход в социальном знании. Согласно реляционной онтологии социальные единицы следует рассматривать с точки зрения их отношений, а не в терминах их внутренних (субстанциальных) характеристик. <sup>2</sup> *Мустафа Эмирбашер* — автор неопрагматистского «Манифеста реляционной социологии» — пишет:

Различным ветвям субстанционализма противостоят концепция трансакции, в соответствии с которой «действия описания и наименования используются для того, чтобы рассматривать аспекты и фазы действия, не сводя их к «элементам» или другим предположительно обособленным или независимым «единицам», «сущностям» или «реальностям» и не отделяя предположительно обособленные «отношения» от таких обособленных «элементов» (*Дьюри и Бонилли, 1949, с. 108*). С этой точки зрения, которую я буду называть «реляционной», сами стороны или единицы, вовлеченные в трансакцию, приобретают свое значение, смысл и идентичность, исходя из тех

<sup>1</sup> Важнейшая установка прагматизма — отказ от дуализма. Как подчеркивает Алесандро Стросс, «в работах прагматистов можно видеть постоянную борьбу с отчуждением, дихотомизацией или противопоставлением знания и практика, среда и актор, биология и культура, средства и цели, тело и разум, материя и сознание, объект и субъект, логика и открытая, непрофессиональная и научная мысль, необходимость и случайность, когнитивные и некогнитивные, искусство и наука, цельность и действие». (*Strauss A., Aldine de Gruyter, 1993*)

<sup>2</sup> Как отмечал Дж. Мид, «цель» воздействует (как условие) на формирующиеся линии действия, но осуществимое действие, скорее всего, вносит изменения в цель. Говоря словами Д. Дьюри, имеет место взаимодействие «последовательных целей» («ends in view») и гибких средств по ходу действия. Шкала средств не является нейтральной по отношению к шкале целей. Осознавая, что в нашем наталкиваемся на цели, которые прежде вообще не пришли бы нам в голову. Средства не только специфицируют цели, они расширяют пространство возможностей целенаправленности. (*Дьюри Х., 2005, с. 171*)

**Первый тип сносок  
длинные сноски,  
которые выделены  
автором  
и рекомендованы  
к изучению, а также  
читаются, как  
основной текст**

*Breadcrumbs*  
(рус. «хлебные крошки»),  
схематичная навигация  
на страницах

цитаты  
и постулаты

**Второй тип сносок  
сноски, которые указаны  
в основном тексте**

**ПОСТРОЕНИЕ  
ТАБЛИЦ**

The image displays two identical empty tables arranged vertically. Each table is contained within a gray rectangular frame. The tables are constructed from thin, dark lines forming a grid. Each table has 10 columns and 10 rows, providing a total of 100 cells per table for data entry or construction.

## ШРИФТЫ

### Bressay

#### regular

набор основного текста	10 пт
набор первого типа сносок	9 пт
слова в шмуцтитюлах	7 пт

### Bressay

#### bold

заголовки страниц	10 пт
-------------------	-------

### *Bressay*

#### *italic*

<i>breadcrumbs</i>	9 пт
<i>сноски второго типа</i>	9 пт

### IBM Plex Sans

#### Regular

линейные схемы в тексте	7 пт
текст в картах person object	8 пт
нумерация в шмуцтитюлах	18 пт

### IBM Plex Sans

#### Medium

обозначение первого типа сносок	<u>7 пт</u>
---------------------------------	-------------

## ТАБЛИЦЫ

(1)

<i>Семь традиций в теории коммуникации</i>	<i>Коммуникация рассматривается как</i>	<i>Проблемы коммуникации рассматриваются как</i>	<i>Метадискурсивная терминология, в частности</i>
<i>Риторическая</i>	Практическое искусство ведения беседы	Важные социальные потребности, требующие коллективного обсуждения и оценки	Искусство, метод, коммуникатор, аудитория, стратегия, общепринятое представление, логика, эмоция
<i>Семиотическая</i>	Межсубъектное взаимодействие, опосредованное знаками	Непонимание или расхождение в субъективных точках зрения	Знак, символ, иконический знак, индексический знак, значение, референт, код, язык, средство, (не) понимание
<i>Феноменологическая</i>	Проживание иного опыта; диалог	Отсутствие или неудача при поддержании подлинных человеческих отношений	Опыт, «Я» и Другой, диалог, подлинность, поддержка, открытость
<i>Кибернетическая</i>	Процесс обработки информации	Шум; перегрузка; недогрузка; нарушение функционирования или «вирус» в системе	Источник, получатель, сигнал, информация, шум, обратная связь, избыточность, сеть, функция
<i>Социопсихологическая</i>	Экспрессия, взаимодействие и влияние	Ситуация, требующая управления причинами поведения для достижения определенных результатов	Поведение, переменная, эффект, личность, эмоция, восприятие, познание, установка, взаимодействие
<i>Социокультурная</i>	(Вос)производство социального порядка	Конфликт; отчуждение; несовпадение; неспособность к координации	Общество, структура, практика, ритуал, правило, социализация, культура, идентичность, совместная деятельность
<i>Критическая</i>	Дискурсивная рефлексия	Гегемония идеологии; систематически искажаемая речевая ситуация	Идеология, диалектика, подавление, рост сознания, сопротивление, эмансипация



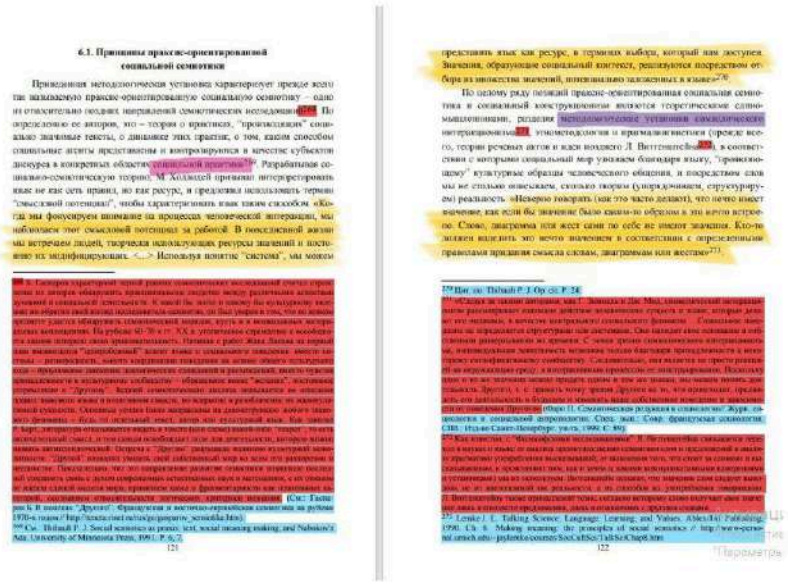
(2)

<i>Семь традиций в теории коммуникации</i>	<i>Убедительна, когда обращается к таким общепринятым представлениям, как</i>	<i>Интересна, когда подвергает сомнению также общепринятые представления, как</i>
<i>Риторическая</i>	Сила слова, ценность авторитетного суждения; практика, которую можно улучшать	Слова — это еще не дела; внешность — еще не реальность; стиль — это еще не содержание, мнение — это не истинное знание
<i>Семиотическая</i>	Понимание требует общего языка; постоянная опасность непонимания	Слова имеют точный смысл и выражают мысли; коды и средства передачи информации — нейтральны
<i>Феноменологическая</i>	Все пугаются в человеческом контакте; к другим следует относиться как к личностям, уважать различия, искать общее	Коммуникация — это приобретенные навыки; слово — не вещь; факты объективны, а ценности субъективны
<i>Кибернетическая</i>	Тождественность мысли и мозга; ценность информации и логики; сложные системы могут быть непредсказуемы	Люди отличаются от машин; эмоции нелогичны; существует линейная зависимость между причиной и следствием
<i>Социопсихологическая</i>	Личность находит свое отражение в коммуникации; мнения и чувства оказывают влияние на суждения; люди в группах влияют друг на друга	Люди рациональны; мы осознаем свои собственные мысли; мы понимаем то, что видим
<i>Социокультурная</i>	Индивид — продукт общества; каждое общество обладает своей культурой; социальные действия имеют непредсказуемые последствия	Действия и ответственность носят индивидуальный характер; абсолютная идентичность личности; естественность социального порядка
<i>Критическая</i>	Самовоспроизводство власти и богатства; ценность свободы, равенства и разума; понимание приходит в процессе обсуждения	Естественность и рациональность социального порядка; объективность науки и технологии

таблица (2) (Крейг Р. Т. Указ. соч. С. 87–88.)

# ЭСКИЗНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

## (1) Выделение в тексте уровни информации:



Желтый – большие цитаты в тексте, выделенные через отступ

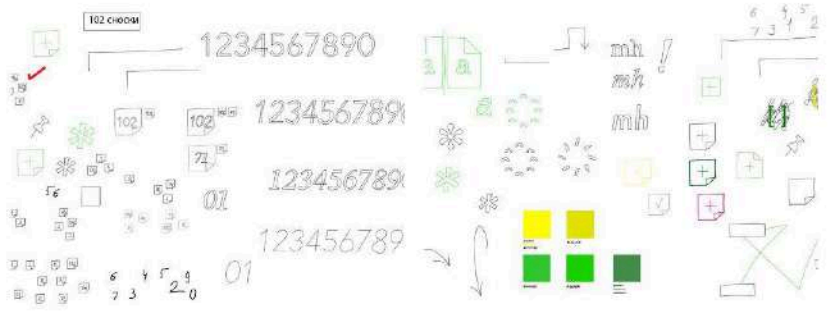
Красный – большие сноски, вынесенные на отдельную страницу с серой плашкой

Голубой – для оформления списка литературы в конце книги

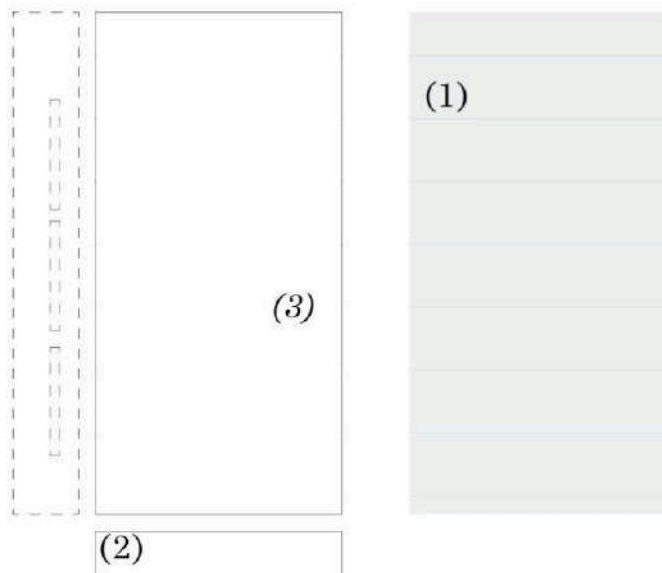
Фиолетовый – текст для закладок / карточек

Розовый – фразы для схем и картинок

## (2) Поиски знака для обозначения объемных сносок в тексте. Подбор цвета.



### (3) Распределение категории информации



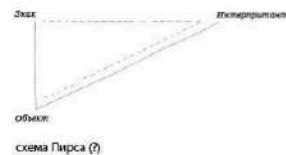
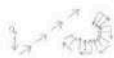
### (4) Верстка

<p>1) Концептуальная модель коммуникативной деятельности 2) Типология коммуникативной деятельности 3) Типология коммуникативной организации 4) Динамика развития, типология, взаимосвязь элементов структуры организации</p> <p>Аннотация к разделу «Теория коммуникации»</p>	<p>Ключевые термины и определения Межличностной коммуникации</p> <p>Интерпретируя личностно-индивидуальную характеристику субъекта межличностной коммуникации в рамках социального и культурного контекста, важно учитывать ориентированный характер общения и общие культурные нормы и ценности, которые определяют его специфику. Важным элементом является взаимодействие между участниками коммуникации (коммуникантами) и их взаимодействие с окружающей средой. Важно учитывать, что взаимодействие в коммуникации может быть как спонтанным, так и организованным, то есть предполагающим определенную форму взаимодействия. Кроме того, важно учитывать, что взаимодействие может быть как индивидуальным, так и групповым. Важно учитывать, что взаимодействие может быть как прямым, так и косвенным, то есть осуществляемым с помощью посредников. Важно учитывать, что взаимодействие может быть как вербальным, так и невербальным. Важно учитывать, что взаимодействие может быть как сознательным, так и бессознательным. Важно учитывать, что взаимодействие может быть как преднамеренным, так и непреднамеренным. Важно учитывать, что взаимодействие может быть как открытым, так и закрытым. Важно учитывать, что взаимодействие может быть как публичным, так и приватным. Важно учитывать, что взаимодействие может быть как официальным, так и неофициальным. Важно учитывать, что взаимодействие может быть как формальным, так и неформальным. Важно учитывать, что взаимодействие может быть как структурированным, так и неструктурированным. Важно учитывать, что взаимодействие может быть как регламентированным, так и нерегламентированным. Важно учитывать, что взаимодействие может быть как контролируемым, так и неконтролируемым. Важно учитывать, что взаимодействие может быть как управляемым, так и управляемым. Важно учитывать, что взаимодействие может быть как целенаправленным, так и нецеленаправленным. Важно учитывать, что взаимодействие может быть как результативным, так и нерезультативным. Важно учитывать, что взаимодействие может быть как конструктивным, так и деструктивным. Важно учитывать, что взаимодействие может быть как позитивным, так и негативным. Важно учитывать, что взаимодействие может быть как эффективным, так и неэффективным. Важно учитывать, что взаимодействие может быть как успешным, так и неуспешным. Важно учитывать, что взаимодействие может быть как удовлетворяющим, так и неудовлетворяющим. Важно учитывать, что взаимодействие может быть как развивающим, так и застойным. Важно учитывать, что взаимодействие может быть как обогащающим, так и обедняющим. Важно учитывать, что взаимодействие может быть как расширяющим, так и сужающим. Важно учитывать, что взаимодействие может быть как углубляющим, так и поверхностным. Важно учитывать, что взаимодействие может быть как осмысленным, так и бессмысленным. Важно учитывать, что взаимодействие может быть как значимым, так и незначимым. Важно учитывать, что взаимодействие может быть как важным, так и неважным. Важно учитывать, что взаимодействие может быть как полезным, так и бесполезным. Важно учитывать, что взаимодействие может быть как интересным, так и скучным. Важно учитывать, что взаимодействие может быть как увлекательным, так и монотонным. Важно учитывать, что взаимодействие может быть как разнообразным, так и однообразным. Важно учитывать, что взаимодействие может быть как насыщенным, так и пустым. Важно учитывать, что взаимодействие может быть как содержательным, так и бессодержательным. Важно учитывать, что взаимодействие может быть как информативным, так и дезинформационным. Важно учитывать, что взаимодействие может быть как обучающим, так и необучающим. Важно учитывать, что взаимодействие может быть как развивающим, так и застойным. Важно учитывать, что взаимодействие может быть как обогащающим, так и обедняющим. Важно учитывать, что взаимодействие может быть как расширяющим, так и сужающим. Важно учитывать, что взаимодействие может быть как углубляющим, так и поверхностным. Важно учитывать, что взаимодействие может быть как осмысленным, так и бессмысленным. Важно учитывать, что взаимодействие может быть как значимым, так и незначимым. Важно учитывать, что взаимодействие может быть как важным, так и неважным. Важно учитывать, что взаимодействие может быть как полезным, так и бесполезным. Важно учитывать, что взаимодействие может быть как интересным, так и скучным. Важно учитывать, что взаимодействие может быть как увлекательным, так и монотонным. Важно учитывать, что взаимодействие может быть как разнообразным, так и однообразным. Важно учитывать, что взаимодействие может быть как насыщенным, так и пустым. Важно учитывать, что взаимодействие может быть как содержательным, так и бессодержательным. Важно учитывать, что взаимодействие может быть как информативным, так и дезинформационным. Важно учитывать, что взаимодействие может быть как обучающим, так и необучающим.</p>
---	---

<p><b>Предисловие</b> 7</p> <p>1 → <b>Проблематика науки и философия социальной реальности</b> 12</p> <p>(1) Развитие и особенности 15</p> <p>(2) Структура 24</p> <p>(3) Проблематика теории коммуникации 37</p> <p>2 → <b>Коммуникативная практика коммуникативной деятельности</b> 49</p> <p>(1) Теоретическая основа 49</p> <p>(2) Социальные функции коммуникации 53</p> <p>(3) Функционально-структурный подход 58</p> <p>(4) Типология 78</p> <p>3 → <b>Коммуникативная практика как социальная практика</b> 93</p> <p>(1) Практико-ориентированный подход к коммуникации 93</p> <p>(2) Типология коммуникативной практики 98</p>	<p>4 → <b>Определение межличностной коммуникации</b> 112</p> <p>(1) Концептуальная модель 112</p> <p>(2) Типология коммуникативной деятельности 113</p> <p>(3) Типология коммуникативной организации 115</p> <p>(4) Динамика развития, типология, взаимосвязь элементов структуры организации 117</p> <p>5 → <b>Динамический аспект межличностной коммуникации</b> 168</p> <p>(1) Теоретическая основа 174</p> <p>(2) Межличностная коммуникация 188</p> <p>(3) Межличностная коммуникация 194</p> <p>6 → <b>Диалогические практики межличностной коммуникации</b> 214</p> <p>(1) Типология коммуникативной деятельности 219</p> <p>(2) Типология коммуникативной организации 222</p> <p>(3) Типология коммуникативной организации 248</p> <p><b>Список литературы</b> 257</p> <p><b>Библиографический список</b> 260</p>
--	---

(5) Разработка линейной графики. Визуализация смыслов.

схематическая модель Пирса на трехчастной семиотической схеме  
 объект - объект-интерпретант (стр.25)



ментальные ситуации  
 инстинктивные поведенческие ментальные (стр.27)



нужно координировать друг с другом (стр.55)



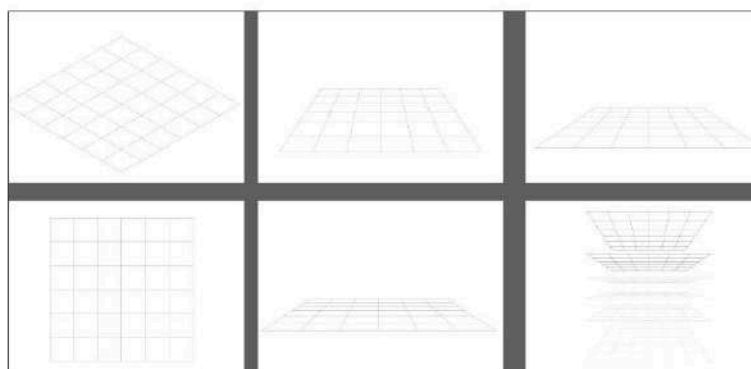
разница между сделанным и сказанным (стр.55)



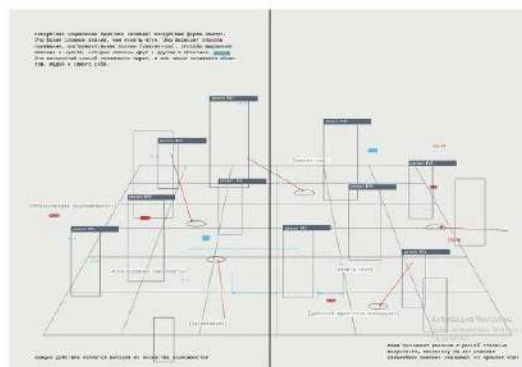
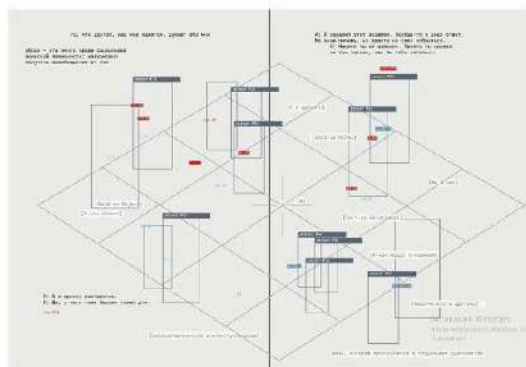
динамические рутин, которые обнаруживаются в одном разуме/теле  
 интерпретативном выражении этой констелляции «пересечения» (стр.35)



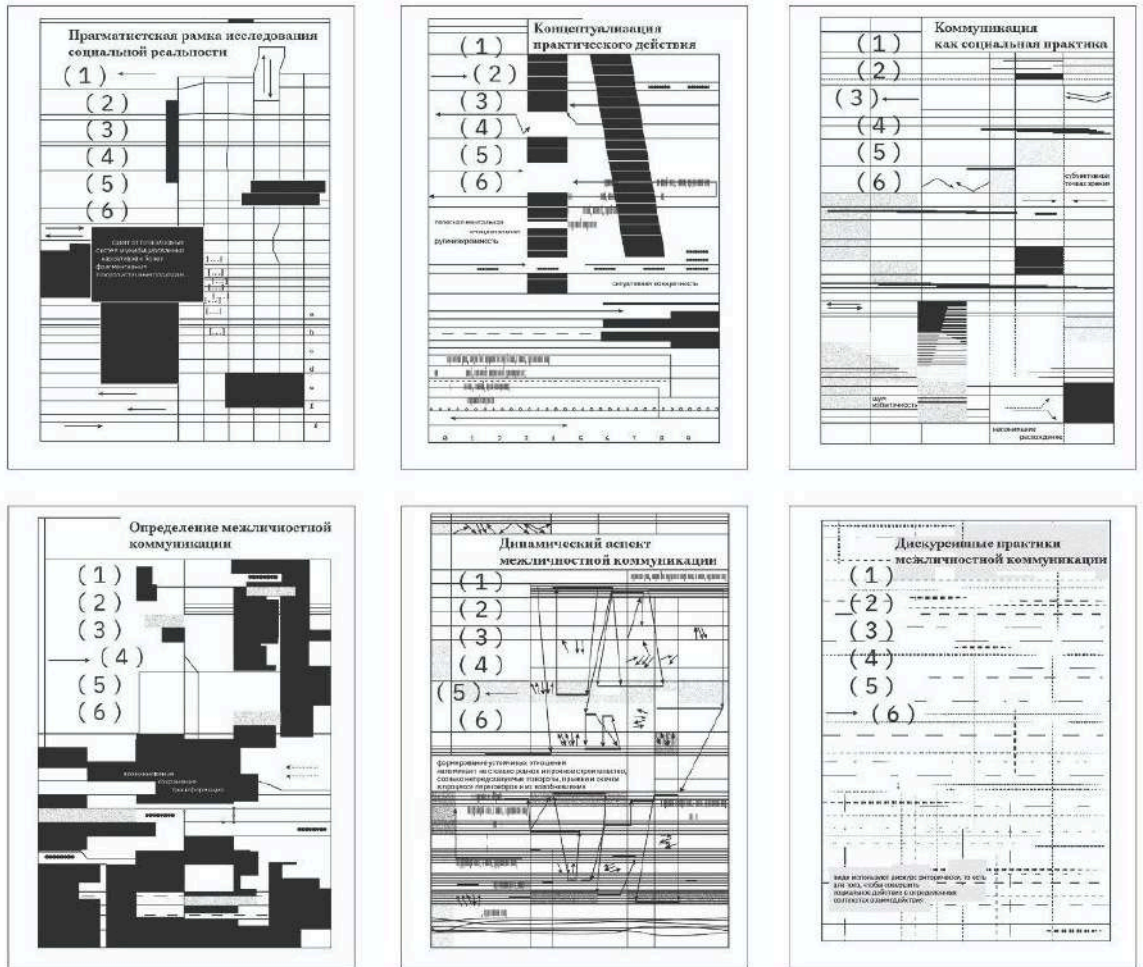
(6) Отрисовка сеток для тетради и разворотов книги с картами person object



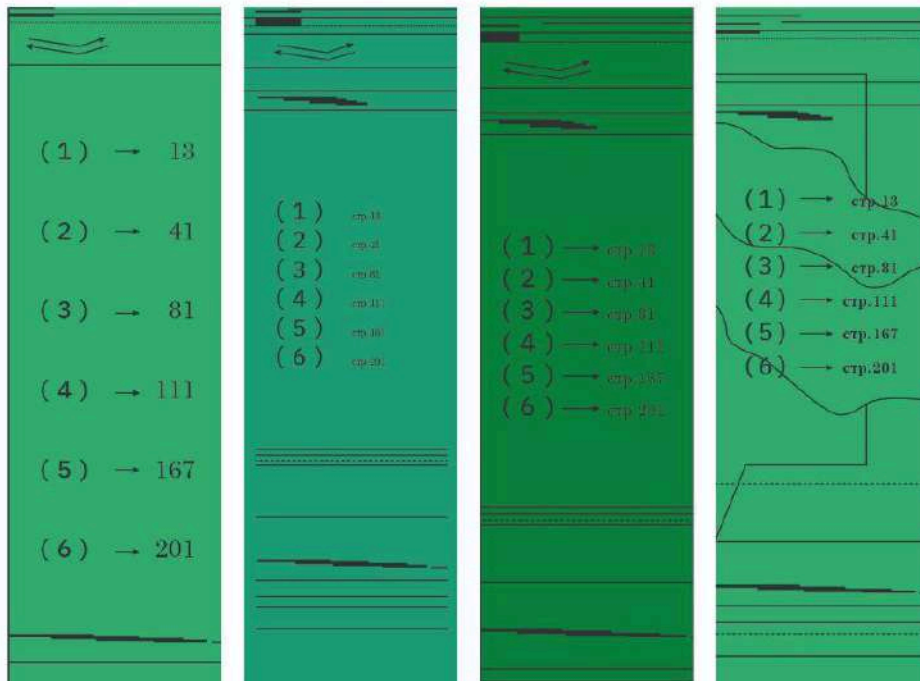
(7) Разработка карт person object.



(8) Разработка графики для шмуцтитулов.



(9) Разработка графики для книжной закладки.



**ТИПОВЫЕ  
РАЗВОРОТЫ  
В КНИГЕ**

количество страниц в книге — 277  
формат— 130×185мм  
переплет — мягкий с открытым корешком

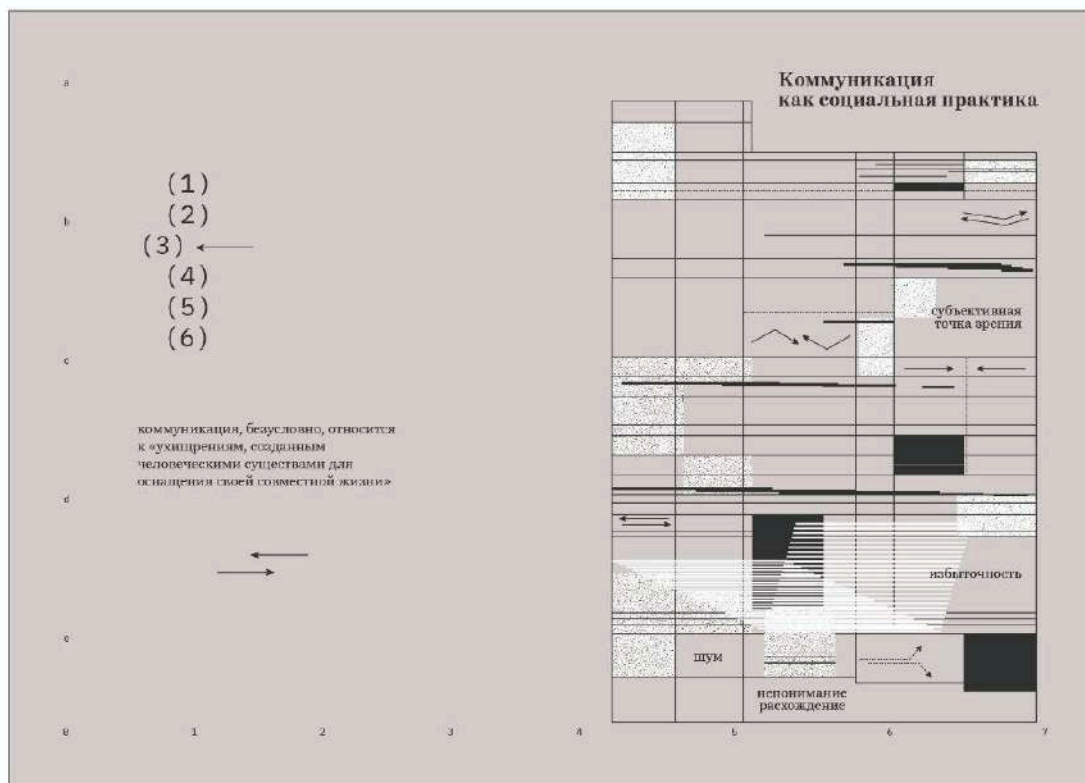
обложка



содержание

	Предисловие	7			
<b>1</b>	<b>→ Прагматическая рамка исследования социальной реальности</b>	11	<b>4</b>	<b>→ Определение межличностной коммуникации</b>	120
(1)	Реляционная онтология	15	(1)	Конститутивные элементы межличностной коммуникации	115
(2)	Ситуационизм	24	(2)	Тема межличностной коммуникации	124
(3)	Преобразовательная природа познания	37	(3)	Принципы структурной организации	128
			(4)	Доверительность, интимность, привлекательность: особенности структурной организации	157
<b>2</b>	<b>→ Концептуализация практического действия</b>	40	<b>5</b>	<b>→ Динамический аспект межличностной коммуникации</b>	176
(1)	Теоретический контекст	46	(1)	Теоретические модели времени	174
(2)	Смысловые составляющие концепта «практика»	52	(2)	Межличностное событие	189
(3)	Фоновый и раскрывающий характер практики(и)	85	(3)	Межличностные кризисы	194
(4)	Логика практики(и)	73			
<b>3</b>	<b>→ Коммуникация как социальная практика</b>	90	<b>6</b>	<b>→ Дискурсивные практики межличностной коммуникации</b>	214
(1)	Практико-ориентированный подход к коммуникации	87	(1)	Принципы практико-ориентированной социальной семантики	219
(2)	Виды коммуникативных практик	96	(2)	Семантические практики контекстуализации	232
			(3)	Виды межличностных дискурсивных практик	248
				<b>Заключение</b>	257
				<b>Библиографический список</b>	260

шмуктитул



шмуктитул (глава 5)

развороты

(1) Реляционная онтология  
(2) Ситуационизм  
(3) Преобразовательная природа познания

*прагматизм*  
положения прагматизма  
реляционизм, ситуационизм, инструментализм  
принцип «ситуационно конституирования»  
реципрокные отношения  
субстанциализм  
методологические следствия  
социальный порядок и коды коммуникации  
«мы конструируем нашу социальную реальность»  
«situation-in-view»  
проблематизация взаимодействия  
идея ситуационизма

*прагматизм*

Рецессия прагматизма (Deming R., 1999 с. 90–98) в социальных науках, возникший на рубеже XX–XXI веков, обусловлен реакцией на десятилетия господства экзистенциализма, постструктурализма и постмодернизма и даже бесплодием социальных наук в силу их крайнего скептицизма и объективизма. В своем введении к сборнику работ «Возрождение прагматизма» Моррис Дикштейн (Morris Dickstein) пишет:

Прагматизм, подобно Модернизму, отражает падение культурных и религиозных авторитетов, отход от простого или стабильного определения истины, сдвиг от тоталитарных систем и унифицированных нарративов к более фрагментарным плюралистичным подходам... Мы обращаемся к прагматизму как к возможности отбора эпистемологий способом, который позволит им сосуществовать и сделает диалог между ними возможным. (Deming R., 1999, с. 92)

По общему признанию, концептуализация практических и наблюдаемых следствий действий индивидов или, иначе говоря, того, «что люди делают, когда они действуют», наиболее убедительно осуществляется именно в прагматикоориентированных направлениях социальных наук.

стр. 14–15

### Ситуационизм

Идея «ситуационизма», согласно которой всякий объект или событие — это некая особая часть, фаза или аспект воспринимаемого окружающего мира либо ситуации, в реальном опыте не существует изолированных, уединенных объектов или событий — одна из ключевых в прагматическом мировоззрении. Принцип ситуационизма реализуется как в индивидуалистическом, так и в неиндивидуалистическом (или, в терминологии Х. Йонаса, телеологическом и нетелеологическом) вариантах теории действия, однако его методологический смысл для каждого из них различен.

Так, в телеологическом варианте ситуация понимается как обстановка, совокупность обстоятельств, в которых оказывается и которые должен учитывать индивид (или группа людей) для достижения поставленных целей.<sup>4</sup> При таком подходе аналитический интерес представляет структурные элементы ситуации (физические, поведенческие, ментальные) и функциональная взаимозависимость между ними (Argyle M., Furnham A., Graham J. A., 1991) и функциональная взаимозависимость между ними. Для нетелеологического подхода к пониманию человеческого действия интерес представляют не столько структурированные аспекты ситуации, сколько собственно исполняемые действия<sup>5</sup> и, соответственно, также его характеристики, как интерактивности (то есть включенность в контекст отношений с другими индивидами), перформативности (то есть практическая воплощенность действия, непосредственно связанная с телесной природой самого действующего); спонтанность и «ситуационная креативность». (Девятко И. Ф., 2003, с. 141) Причем источником творческого и спонтанного характера действия признаются не столько особые

26

<sup>4</sup> «Если принять телеологическую точку зрения, то ... для реализации сформулированных заранее интенций необходимо учитывать ситуативные условия и использовать ситуативно доступные средства. В классической версии системы координат действия Нарсона элементами ситуации как раз и являются только условия и средства действия». (Йонас Х., 2005, с. 177)

<sup>5</sup> Как заметил Г. С. Наттыгиц, с выходом на первый план проблемы исполнения социальные качества начинают определяться не как qualities, а как performances, то есть представления, изображения или исполнения. (Ватсон Г. С., 2001, с. 11)

<sup>6</sup> «„End-in-view“ — это не мысленно представляемое будущее состояние, а планы действий, которые структурируют наши действия в настоящем. Они руководят нами при выборе между различными возможностями действия, но и сами подвержены влиянию со стороны нашего восприятия подобных возможностей».

В. Кронен иллюстрирует понятие «end-in-view» следующим примером: «Когда мы с женой отдавали 2-летнюю дочь в гимнастический зал, нашей ближайшей целью было помочь ей избежать опасностей, обучая ее тому, как падать (она обожала прыгать с высоких мест). По мере того, как ее способности развивались, причины, по которым мы поддерживали ее занятия спортом, изменились... В научном познании происходит то же самое: мы можем менять ближайшие цели по мере того, как лучше понимаем ситуацию, и по мере того, как она изменяется в ответ на наши действия. Продолжающиеся исследования могут привести к необходимости включения новых элементов и исключению или игнорированию других. Скажем, семейный терапевт, обнаружив глубокую включенность соседки или бабушки и дедушки в изучаемую ситуацию, может принять решение о необходимости включения их в анализ проблемы». (Йонас Х., 2005, с. 172)

стр.26–27

<sup>21</sup> Как писал Р. Барт, «сначала состоит вовсе не в том, чтобы прокинуть в мотивы повествователя или понять эффект, производимый рассказом на читателя; она в том, чтобы описать код, при посредстве которого повествователь и читатель обозначиваются на протяжении всего процесса рассказывания». (Барт Р., 2000, с. 220)

<sup>22</sup> Так, В. А. Парахонский, вводя понятие семиотического субъекта, отмечает: «Семиотический субъект... репрезентирует собой коллективного или всеобщего субъекта. В известной мере это тип абстрактного субъекта, поскольку он реперетрируется из текста, представляет собой систему знаков. Но это — культура заданная абстракция [—] Семиотический субъект обладает статусом культурной реалии, и в той мере, в какой культура является активной, самодовлеющей и доминирующей над индивидуальным сознанием семиотический субъект также активен и противопоставлен аномичному сознанию». (Парахонский В. А., 1990, с. 61–62)

Седов К. Ф., ссылаясь на Бахтина М. М., также подчеркивает, что «именно речевые жанры... эталонны тем буферным пространством нашего сознания, где в одновременном существовании сливаются представления об этапах социально значимого взаимодействия людей и о нормах речевого оформления такого взаимодействия». (Седов К. Ф., 1999, с. 18)

У. Эко считает нужным отметить, что «... изучение знаковых систем может и должно осуществляться в универсуме культурных конвенций, регулирующих коммуникативный обмен. Правила, которые управляют миром знаков, сами принадлежат миру знаков: они зависят от коммуникативных конвенций, которые... проега постулируются». (Эко У., 1990, с. 246)

### Принципы прагматически ориентированной социальной семиотики

Приведенная методологическая установка характеризует прежде всего так называемую прагматически ориентированную социальную семиотику — одно из относительно поздних направлений семиотических исследований.<sup>23</sup> По определению ее авторов, это — теория о практиках, «производящих» социально значимые тексты, о динамике этих практик, о том, каким способом социальные агенты представляют и контролируются в качестве субъектов дискурса в конкретных областях социальной практики. (Thibault P. J., 1991, p. 6–7) Разрабатывая социально-семиотическую теорию, М. Холлидей призвал интерпретировать язык не как сеть правил, но как ресурс, и предложил использовать термин «смысловый потенциал», чтобы характеризовать язык таким способом.

Когда мы фокусируем внимание на процессах человеческой интеракции, мы наблюдаем этот смысловой потенциал за работой. В повседневной жизни мы встречаем людей, творчески использующих ресурсы значений и постоянно их модифицирующих. [—] Используя понятие „система“, мы можем представить язык как ресурс, в терминах выбора, который нам доступен. Значения, образующие социальный контекст, реализуются посредством отбора из множества значений, потенциально заложенных в языке. (Thibault P. J., 1991, p. 24)

По целому ряду позиций прагматически ориентированная социальная семиотика и социальный конструкционизм являются теоретическими сдвоенными явлениями, разделяя методологические

прагматически ориентированная социальная семиотика

стр.216–217

217



таблица (1)  
стр. 88–89

Семь традиций в теории коммуникации	Коммуникация рассматривается как:	Проблемы коммуникации рассматриваются как:	Метадискурсивная терминология, в частности:
<i>Риторическая</i>	Практическое искусство ведения беседы	Важные социальные потребности, требующие коллективного обсуждения и оценки	Искусство, метод, коммуникатор, аудитория, стратегия, общепринятое представление, логика, эмоция
<i>Семантическая</i>	Межсубъектное взаимодействие, опосредованное знаками	Левонаправленые или расхождение в субъективных точках зрения	Знак, символ, когнитивный знак, индексический знак, значение, референт, код, язык, средство, (не)понимание
<i>Феноменологическая</i>	Проживание и много опыта, диалог	Отсутствие или неудача при поддержании позитивных человеческих отношений	Опыт, «Я» и Другой, диалог, подлинность, поддержка, открытость
<i>Кибернетическая</i>	Процесс обработки информации	Шум, переструвка, возмущение, нарушение функционирования или «вируса» в системе	Источник, получатель, сигнал, информация, шум, обратная связь, избыточность, сеть, функция
<i>Социологическая</i>	Экспрессив, взаимодействие и влияние	Ситуация, требующая управления процессами поведения для достижения определенных результатов	Поведение, перемещение, эффект, личность, эмоция, когнитивное поведение, установка, взаимодействие
<i>Социокультурная</i>	(Воспроизводство социального порядка)	Конфликт, отчуждение, несовпадение, неспособность к координации	Общество, структура, практика, ритуал, правило, социализация, культура, идентичность, совместная деятельность
<i>Критическая</i>	Дискурсивная рефлексия	Гегемония идеологии, систематически подавляемая речевая ситуация	Идеология, диалектика, когнитивная, рост сознания, сопротивление, эмблецизация

таблица (2)  
стр. 90–91

Семь традиций в теории коммуникации	Коммуникация рассматривается как:	Проблемы коммуникации рассматриваются как:	Метадискурсивная терминология, в частности:
<i>Риторическая</i>	Практическое искусство ведения беседы	Важные социальные потребности, требующие коллективного обсуждения и оценки	Искусство, метод, коммуникатор, аудитория, стратегия, общепринятое представление, логика, эмоция
<i>Семантическая</i>	Межсубъектное взаимодействие, опосредованное знаками	Левонаправленые или расхождение в субъективных точках зрения	Знак, символ, когнитивный знак, индексический знак, значение, референт, код, язык, средство, (не)понимание
<i>Феноменологическая</i>	Проживание и много опыта, диалог	Отсутствие или неудача при поддержании позитивных человеческих отношений	Опыт, «Я» и Другой, диалог, подлинность, поддержка, открытость
<i>Кибернетическая</i>	Процесс обработки информации	Шум, переструвка, возмущение, нарушение функционирования или «вируса» в системе	Источник, получатель, сигнал, информация, шум, обратная связь, избыточность, сеть, функция
<i>Социологическая</i>	Экспрессив, взаимодействие и влияние	Ситуация, требующая управления процессами поведения для достижения определенных результатов	Поведение, перемещение, эффект, личность, эмоция, когнитивное поведение, установка, взаимодействие
<i>Социокультурная</i>	(Воспроизводство социального порядка)	Конфликт, отчуждение, несовпадение, неспособность к координации	Общество, структура, практика, ритуал, правило, социализация, культура, идентичность, совместная деятельность
<i>Критическая</i>	Дискурсивная рефлексия	Гегемония идеологии, систематически подавляемая речевая ситуация	Идеология, диалектика, когнитивная, рост сознания, сопротивление, эмблецизация

(А) *Абельс Х.* Интеракция, идентичность, презентация. Введение в интеракционистскую социологию. — СПб., Алетейя, 1999.

*Абрикосов Н. Т.* Перцептивное познание. О природе и статусе перцептивного строя сознания // *Философия науки*. Вып. 2: Гносеологические и методологические проблемы. М.: ИФ РАН, 1996. с. 35–37.

*Аргелли М., Ферризон М., Гроссман Дж. А.* Стрессовые ситуации // *Межличностные обиходы*. Сер. «Хрестоматия по психологии». — СПб., Питер, 2001. с. 223–225.

*Аристотель.* Никомахова этика. Книга шестая // *Аристотель*. Сочинения. В 4 т. Т. 4. М.: Мысль, 1983. с. 172–190.

(Б) *Борн Р.* Введение в структурный анализ повествовательных текстов // *Французская семиотика: от структурализма к постструктурализму*. М.: Изд. группа «Прогресс», 2000. с. 217. *Фрагменты речи влюбленного* / Пер. с фр. М.: Ad Marginem, 1999. с. 81.

*Ботвинко Г. С.* Континуум Фрейда: драматургический реализм Иришга Гоффмана // *Вест. РУДН*. Сер. Социология. 2001. № 2. С. 10.

*Берндт.* Игры, в которых играют люди. Люди, которые играют в игры. М.: Прогресс, 1988. с. 31–36.

*Боссуаевич Д. Г.* Опыт классификации описаний вербального обихода // *Личное обиходы: процессы и единицы*. Между сб. науч. тр. Калинин: Изд-во Калинин. ун-та, 1988. с. 17.

*Борисова Т.* «И упрямая челка на груди упадет, привоспугишь и душе...» («дулугур-мулугурое» — рождение универсума» в американской семиотике) // <http://kavkazskiy.com/silnyimiy.htm>

*Браунштейн В. П., Пожарский С. Д.* Социальная эпистемология и акмеология. СПб.: Политиздат, 2002. с. 445.

*Бромберг Н., Харре Р.* Нарратив: проблемы и обещания одной альтернативной парадигмы // *Вопр. философии*. 2000. № 3. с. 29–42. *Трубачев Е. Г.* Нарративная основа проблемы перспективизма. Мат-лы к специальному курсу // [http://www2.msu.ru/shkolochka/soc\\_phil/konkurs/naratology.html](http://www2.msu.ru/shkolochka/soc_phil/konkurs/naratology.html).

(В) *Вольбах Ф. Е.* Проблема критической ситуации // <http://www.vokrugm.ru/>. Ср.: «Кризис наступает тогда, когда человек перестает видеть возможные выходы». Психология переживания. М., 1984. Он же. Живенный мир и кризис: типологический анализ критических ситуаций // *Психол. журн*. 1995. № 8. Он же. Типология переживания различных критических ситуаций // *Психол. журн*. 1996. № 5.

*Волкштейн В. С.* Интеракционистские и структуралистские интерпретации наследия Иришга Гоффмана. *Erving Goffman: Vol. 1–4* / Ed. by G. A. Fine, G. Smith. London: Sage Publications, 2000 // <http://knowledge.sissa.it/sip/03voh.html>

*Войцехович П., Билин Лис., Давиденко Л.* Психология межличностных коммуникаций. СПб.: Речь, 2000. с. 101–102.

*Винокур Т. Г.* Фатическая речь // *Межличностные обиходы*. Сер. «Хрестоматия по психологии». — СПб., Питер, 2001. с. 300–304.

*Волов В. В.* О концепции практик(и) в социальных науках // *Социол. исслед.* 1997. № 6. с. 12–18.

(Г) *Гагарин Д. П.* Основы теории коммуникации. Учеб. пособие. Ч. 1. Гл. 2. СПб.: Форм-Матер, 2005.

*Гаршаров Е.* В поисках «Другого». Французская и восточно-европейская семиотика на рубеже 1970-х годов // [http://tupela.net.ru/rus/te/teararocv\\_smiotika.html](http://tupela.net.ru/rus/te/teararocv_smiotika.html). *Язык. Память. Облик. Личность как языковое существование*. М.: Новое Литературное Обозрение, 1996. с. 325.

*Гидденс Э.* Трансформация личности. СПб., Питер, 2004. с. 92.

*Гидденс Э.* Трансформация личности. СПб.: Белый кролик, 1995. с. 71.

*Горюхины В. А.* Психологические предпосылки вербодинамичности стиля межличностного общения // *Психол. журн*. 1997. № 6. с. 78.

*Гоффман И.* Представление себя другим в повседневной жизни. М.: Канон-Пресс-Ц, Кучково поле, 2000. с. 42.

*Груев С. С.* Логика дискретности // *Современная логика: проблемы теории, истории и применения в науке*. Мат-лы VII общероссийск. конф. 20–22 июня 2002. СПб.: 2002. с. 228–230.

(Д) *Дик С.* Печаль, развитие и сохранение межличностных отношений // *Межличностные обиходы*. Сер. «Хрестоматия по психологии». СПб., Питер, 2001. с. 347–348.

*Дондос И. Ф.* Социологические теории деятельности и практик-

(А) *Ansell C.* Pragmatism and organization // <http://www.polisci.berkeley.edu/faculty/bio/permanent/AnsellC/Pragmatism.pdf>

*Argyle M., Furnham A., Crookall J. A.* Social Situations. Cambridge University Press, 1991.

(Б) *Baxter L. A.* A dialectical perspective on communication strategies in relationship development // *Handbook of Personal Relationships* / Ed. Duck S. 1988. P. 257–275.

*Baxter L. A.* Forms and functions of intimate play in personal relationships // *Human Communication Research*, 1992. № 18. P. 336–363.

*Blumer H.* Symbolic Interactionism: perspective and method. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall, 1969. P. 6–21.

*Bowlby J.* Attachment and loss. 2. Separation. Anxiety and anger. Basic Books, New York, 1973. P. 359.

*Brown J. R., Rogers E. L.* Openness, Uncertainty, and Intimacy: An Epistemological Reformulation // "Miscommunication" and Problematic Talk / Ed. by Coupland N., Giles H., Wiemann J. M. Sage Publications, 1991. P. 165.

(С) *Cohen J., Ira J.* Theories of Action and Proxity // *The Blackwell companion to social theory* / Ed. by Bryan S. Turner. 2nd ed., Blackwell Publishers, 2000. P. 74–75.

*Croner V. E.* Practical Theory and Naturalistic Account of inquiry // [http://www3.baylor.edu/communication\\_conference/vernonpaper.doc/](http://www3.baylor.edu/communication_conference/vernonpaper.doc/)

(D) *Denning S.* Beginning to Begin Again: The End of the Century and Pragmatism's Revival. *Review Essays // American Studies International*. 1993. Vol. XXXVII. № 2. P. 90–98.

(E) *Edwards A.* The Practice Turn in Theory // [http://www.swinerton.ca/~teaman/27811/practice\\_theory.htm](http://www.swinerton.ca/~teaman/27811/practice_theory.htm)

*Emirbayer M.* Manifesto for a Relational Sociology // *The American Journal of Sociology*. 1997. Vol. 103. Issue 2. P. 236.

(F) *Fisher A. B., Adams K. L.* Interpersonal communication. Pragmatics of Human Relationships. Sec. ed. McGraw-Hill, Inc., 1994. P. 34.

*Frank E. X., Dance.* New York: Harper & Row publishers, 1980; *Social Approaches to Communication* / Ed. by Wendy Leeds-Harwitz. New York, The Guilford Press, 1995.

(G) *Gergen K. J.* Realities and relationships: soundings in social construction. Cambridge: Harvard University Press, 1997.

*Goffman E.* Frame analysis: An essay in the organization of experience. New York: Harper and Row, 1974. P. 124. *On face-work* // Goffman E. *Interaction ritual: Essays on face to face behavior*. New York: Anchor, 1997. P. 10.

*Goffman E.* A First Look at Communication Theory. 4-th Ed. McCraw-Hill companies, 2000. P. 73.

(K) *Knapp M. L.* Interpersonal Communication and Human Relationships. Boston, 1994. P. 35–44).

(I) *Lalande A.* Vocabulaire technique et critique de la philosophie.

*Lanham J. W.* The Politics of Voice in Interpersonal Communication Research // *Social Approaches to Communication* / Ed. by Wendy Leeds-Harwitz. New York: The Guilford Press, 1996. P. 118, 121.

*Let's R. K., Owens T. J., Tolman J.* Interpersonal Commitments: The Interplay of Social Networks and Individual Identities // *Handbook of Interpersonal Commitment and Relationship Stability...* P. 240.

*Levin J. L.* Talking Science: Language, Learning, and Values. Ablex/JAI Publishing, 1990. Ch. 8. Making meaning: the principles of social semiotics // <http://www.pepcecan.lanich.edu/~jylevin/courses/SocCultSci/TalkSciCh8.pdf.html>

(M) *Manning Ph.* Erving Goffman and Modern Sociology. Cambridge, UK: Polity Press, 1992. P. 10–11.

*Matyash O. I.* Analysis of communication competence of Russian professionals in organizational interactions. A Social Constructivist Approach to Three Problem Solving Cases in Siberian Business Organizations // *Язык и речь как деятельност.* СПб.: Изд-во С.-Петербург. 2001. Т. 4. Ч. 1. С. 7–8.

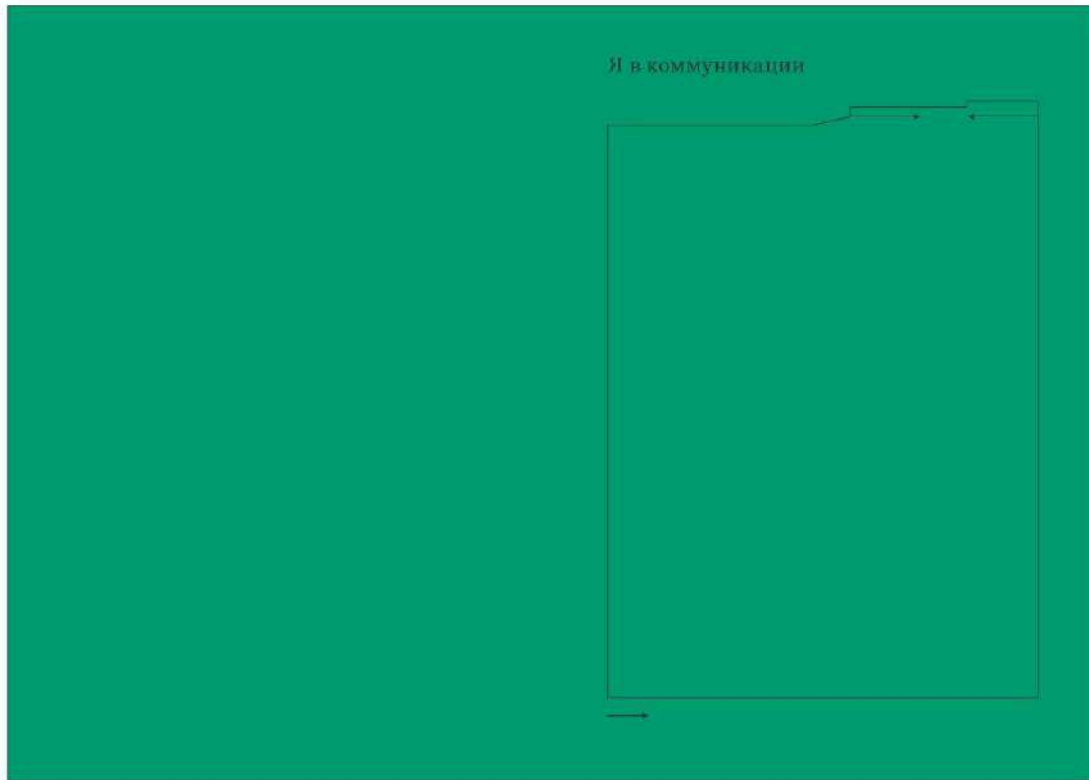
*Morgan H. J. and Shaver Ph. K.* Attachment Processes and Commitment to Romantic Relationships // *Handbook of Interpersonal Commitment and Relationship Stability...* P. 110–111.

*Peerce R. W.* A brief introduction to «The Coordinated Management of Meaning» («CMM») // [http://www.ruesscomm.ru/rea\\_fihbio/peerce\\_r.html](http://www.ruesscomm.ru/rea_fihbio/peerce_r.html)

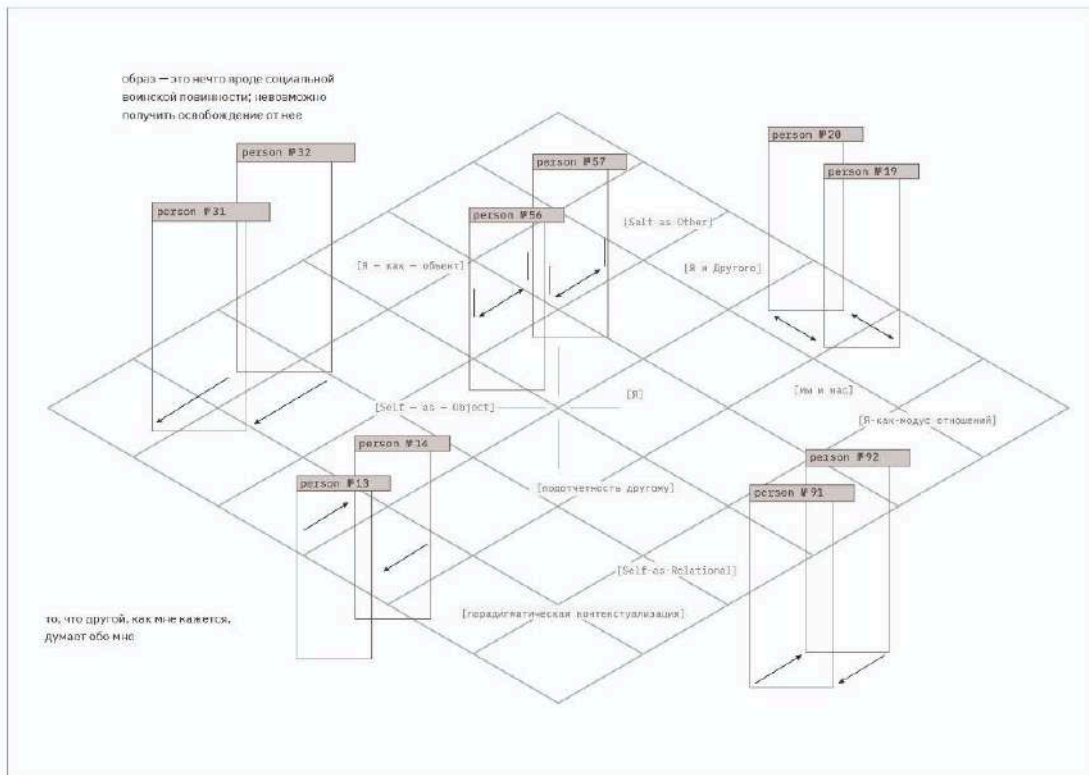
*Peerce R. W.* A Sailing Guide for Social Constructionists // *Social*

**ТИПОВЫЕ  
РАЗВОРОТЫ  
В ТЕТРАДИ**

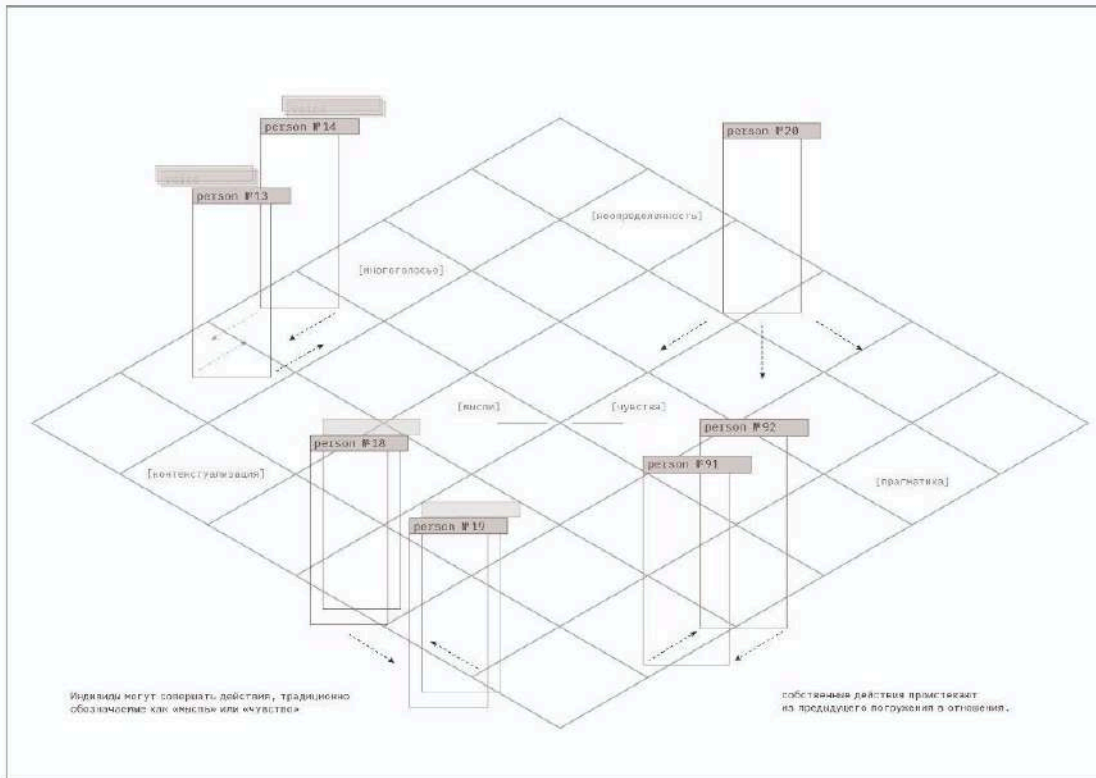
количество страниц в книге – 24  
переплет – мягкий с открытым корешком  
формат – 130×185мм



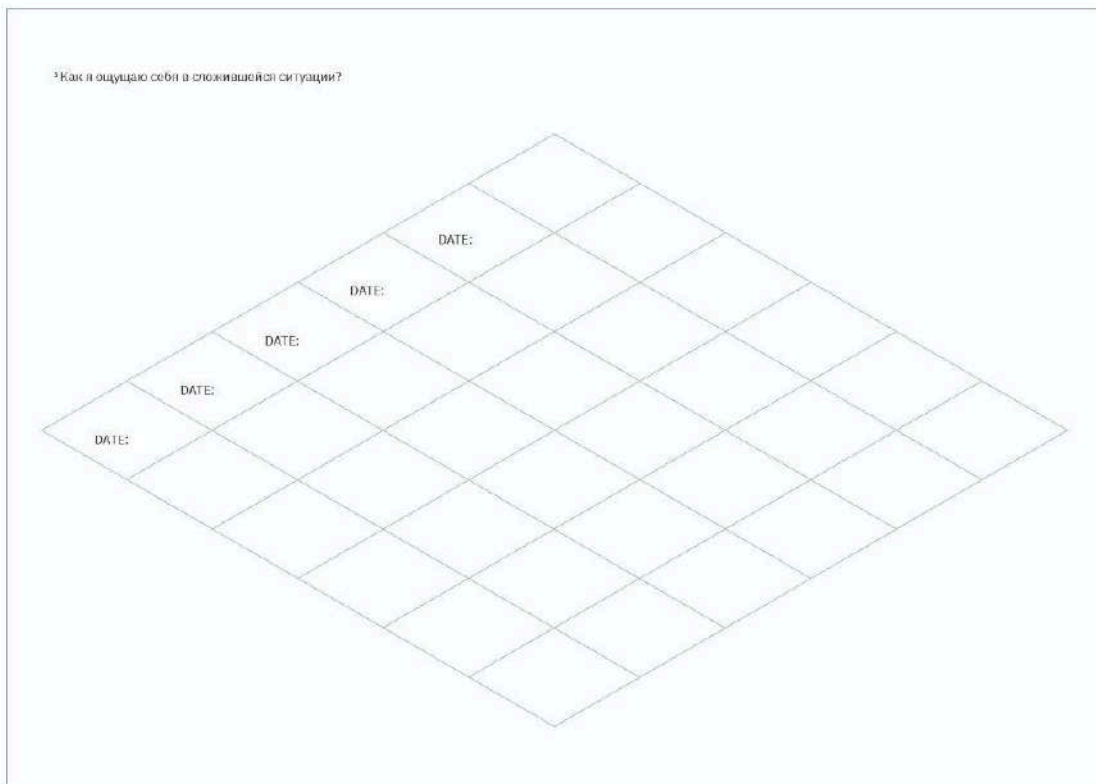
обложка



person-detected карта (1)



person-detected карта (3)



сетка для саморефлексии (1)

Что мне мешает принимать решения?

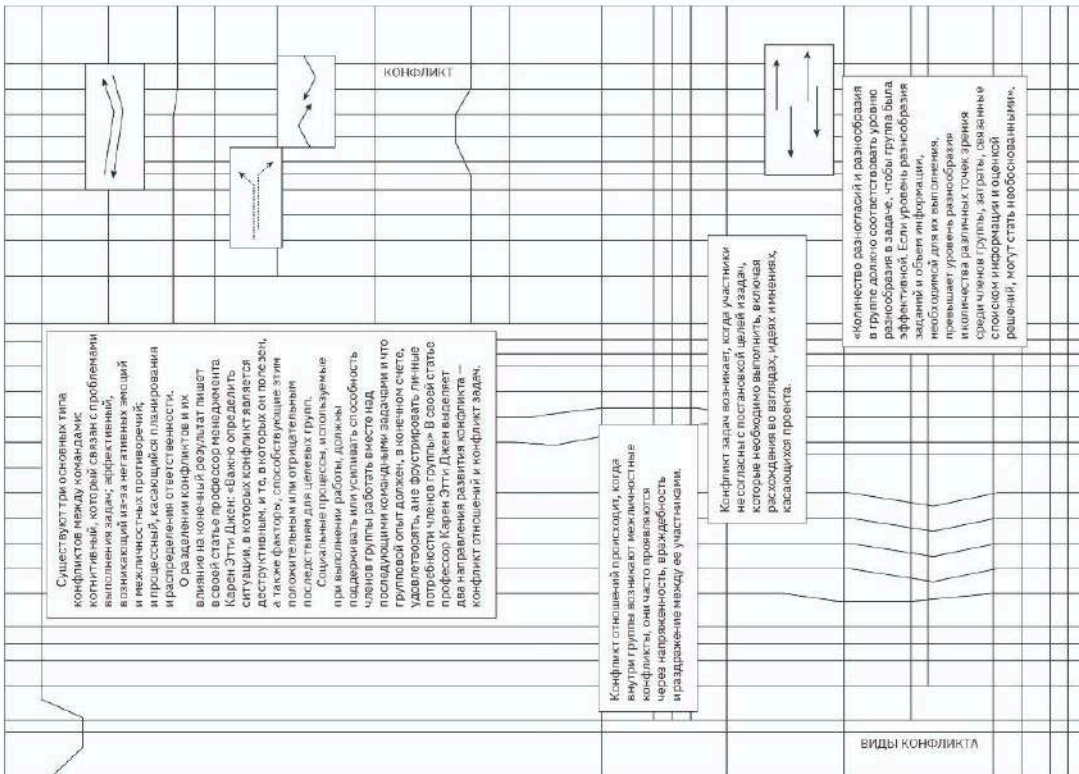
DATE: \_\_\_\_\_ DATE: \_\_\_\_\_

DATE: \_\_\_\_\_ DATE: \_\_\_\_\_

DATE: \_\_\_\_\_ DATE: \_\_\_\_\_

DATE: \_\_\_\_\_ DATE: \_\_\_\_\_

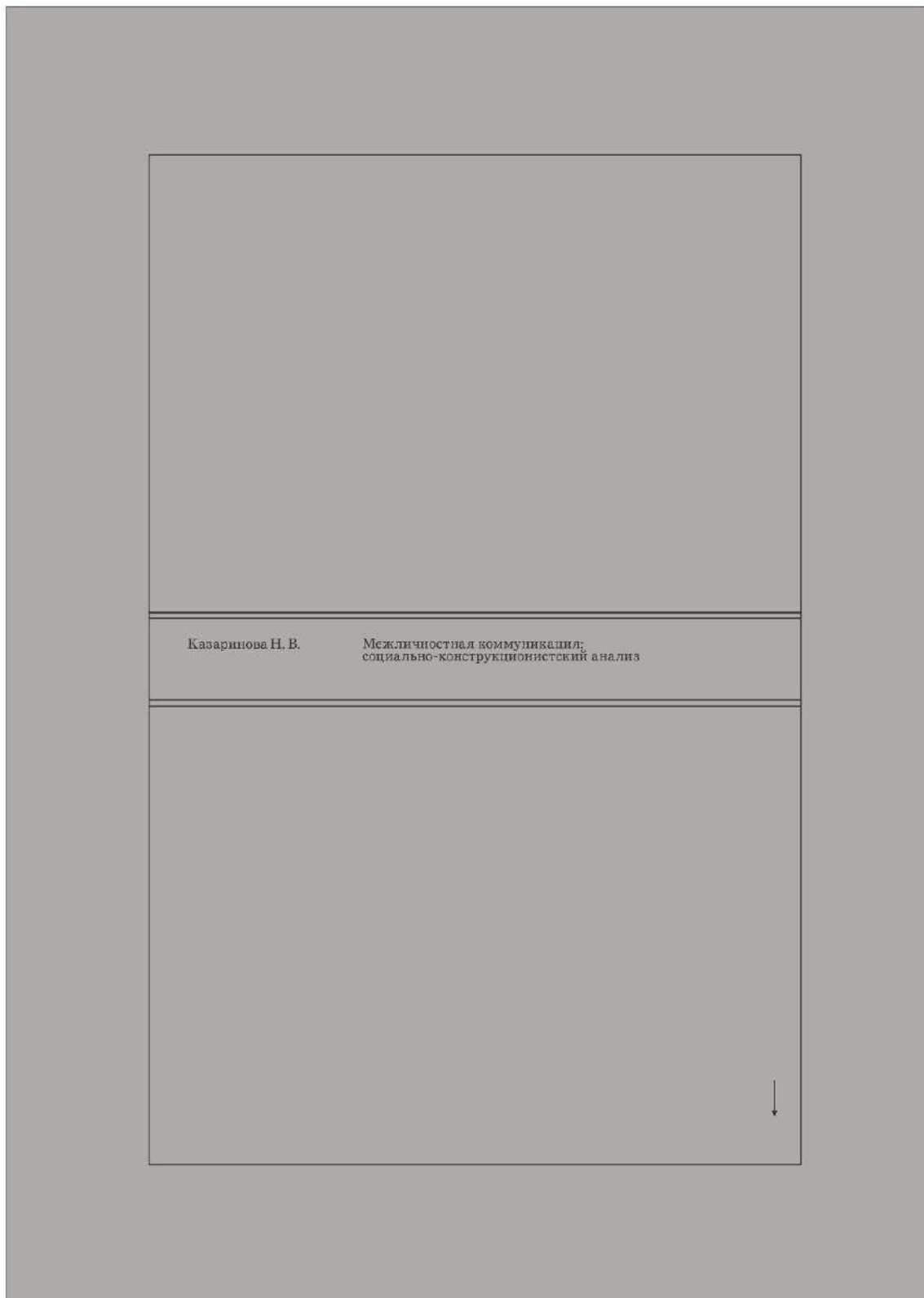
сетка для саморефлексии (2)



разворот о конфликте и видах конфликта (1)

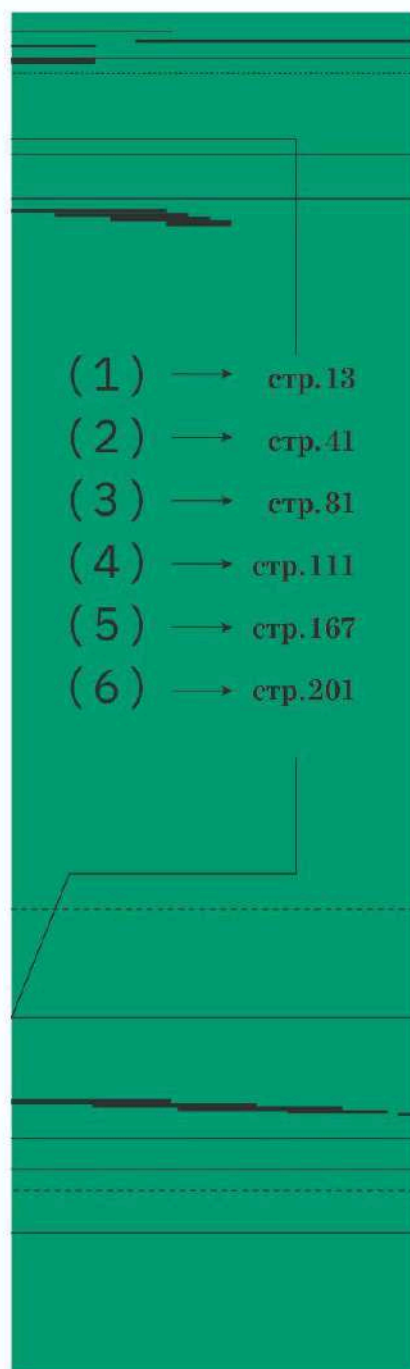
**ФУТЛЯР –  
ШУБЕР  
РАЗВЕРТКА**

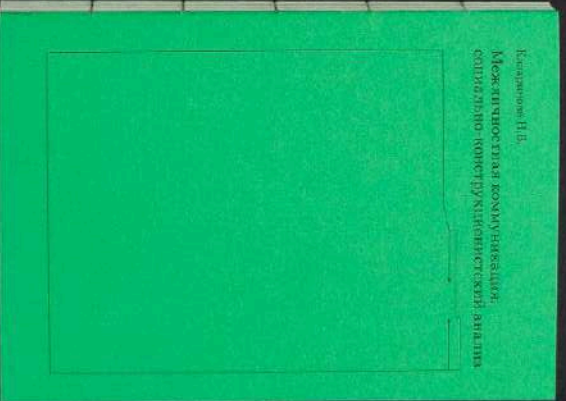
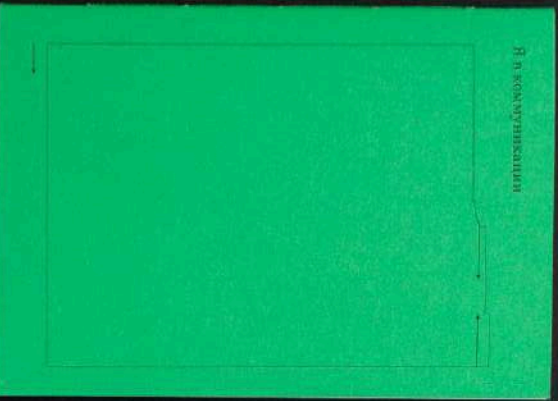
отделка – плотная бумага  
размер – 330×289 мм



## КНИЖНАЯ ЗАКЛАДКА

печать на плотной бумаге  
размер — 55×185 мм







Казарина  
Международная  
социальность

Д В Ко

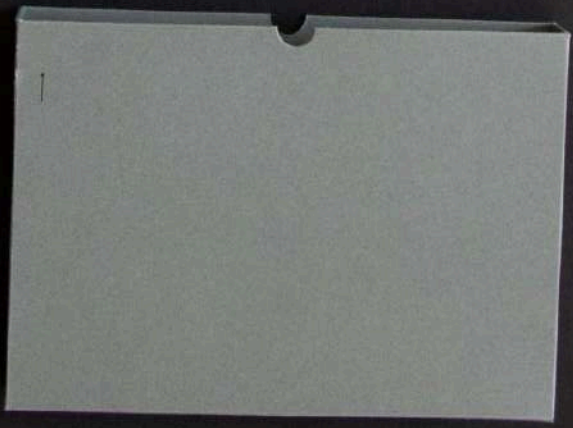


Культурная жизнь восточного региона, скорее всего, имеет давнюю историю, поскольку в начале формирования культуры человека в регионе, скорее всего, существовали различные племена и народности. Они могли иметь различные культуры и традиции, которые могли быть объединены в единую культуру восточного региона. Это могло произойти в результате миграции, торговли или других факторов. Исследования в области культуры и искусства могут помочь нам лучше понять историю и культуру восточного региона, а также выявить связи между различными культурами и традициями.

(10) Например, в области культуры и искусства можно выделить следующие аспекты: (1) Исследования в области культуры и искусства могут помочь нам лучше понять историю и культуру восточного региона, а также выявить связи между различными культурами и традициями. (2) Исследования в области культуры и искусства могут помочь нам выявить роли различных культурных элементов в формировании культуры восточного региона. (3) Исследования в области культуры и искусства могут помочь нам выявить роли различных культурных элементов в формировании культуры восточного региона.

- (1) → стр. 12
- (2) → стр. 41
- (3) → стр. 81
- (4) → стр. 111
- (5) → стр. 165
- (6) → стр. 201

Исследования в области культуры и искусства могут помочь нам лучше понять историю и культуру восточного региона, а также выявить связи между различными культурами и традициями. Исследования в области культуры и искусства могут помочь нам выявить роли различных культурных элементов в формировании культуры восточного региона. Исследования в области культуры и искусства могут помочь нам выявить роли различных культурных элементов в формировании культуры восточного региона.



## **Графические и компьютерные техники и технологии.**

При разработке проекта использовались программы пакета Adobe – InDesign, Illustrator. Для верстки методического издания и тетради использовалась программа – InDesign и Illustrator. Линейная графика была отрисована в программе Procreate затем перенесена в Illustrator.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Кросс, Н., & Кросс, А. К. (1995). Наблюдения за командной работой и социальными процессами в дизайне. *Проектные исследования*, 16(2), 143-170.
2. Казаринова, Н. В. «Межличностная коммуникация: социально-конструкционистский анализ» [Текст] / Н. В. Казаринова – г. Санкт-Петербург: Издательство СПбГЭТУ «ЛЭТИ», 2006 – 150 с.
3. Леонард Д., и Сенсипер С. (1998). Роль неявного знания в групповых инновациях. *California Management Review*, 40(3), 112-132.
4. Томас, К. У. (1992). Процессы конфликтов и переговоров в организациях. В М. D. Dunnette & L. M. Hough (Ред.), *Справочник по промышленной и организационной психологии*, 3 (стр. 651-717). Пало-Альто,
5. Гавра, Д. П. Основные теории коммуникации [Текст] / Д. П. Гавра – . – г. Санкт-Петербург: Издательство ПИТЕР, 2011 – 288 с..
6. Джен К. А. (1995). Мульти Методическое исследование преимуществ и вредов внутригруппового конфликта. *Ежеквартальный журнал административных наук*
7. Нина Бертон Шесть граней жизни [Текст] / Нина Бертон – Москва: Ad Marginem, 2022 – 272 с.
8. Akin, O., & Lin, C. (1995). Design Protocol Data and Novel Design Decision. *Design Studies*, 16(2), 211-236.  
[[https://doi.org/10.1016/0142-694X\(94\)00010-B](https://doi.org/10.1016/0142-694X(94)00010-B)]
9. Amazon, A. C., Thompson, K. R., Hochwarter, W. A., & Harrison, A. W. (1995). Conflict: An important dimension in successful management teams. *Organizational Dynamics*, 24(2), 20-35.  
[[https://doi.org/10.1016/0090-2616\(95\)90069-1](https://doi.org/10.1016/0090-2616(95)90069-1)]
10. Badke-Schaub, P., Goldschmidt, G., & Meijer, M. (2010). How Does Cognitive Conflict in Design Team Support the Development of Creative Ideas?. *Creativity and Innovation Management*, 19(2), 119-133.  
[<https://doi.org/10.1111/j.1467-8691.2010.00553.x>]

11. Behfar, K. J., & Peterson, R. S. (2008). The Critical Role of Conflict Resolution in Teams: A Close Look at the Links Between Conflict Type, Conflict Management Strategies, and Team Outcomes. *Journal of Applied Psychology*, 93(1), 170-188. [<https://doi.org/10.1037/0021-9010.93.1.170>]
- 12 . Brown, D. M. (2013). *Designing Together: The Collaboration and Conflict Management Handbook for Creative Professionals*. New Riders.
- 13 . Clemons, S. A. (2006). Interior Design Supports Art Education: A Case Study. *International Journal of Art and Design Education*, 25(3), 275-285. [<https://doi.org/10.1111/j.1476-8070.2006.00494.x>]
14. Cross, N., & Cross, A. C. (1995). Observations of Teamwork and Social Process in Design. *Design Studies*,16(2), 143-170. [[https://doi.org/10.1016/0142-694X\(94\)00007-Z](https://doi.org/10.1016/0142-694X(94)00007-Z)]
- 16 . Cross, N. (2004). Expertise in Design: An Overview. *Design Studies*, 25(5), 427-441. [<https://doi.org/10.1016/j.destud.2004.06.002>]
- 17 . Ericsson, K. A., & Simon, H. A. (1992). *Protocol Analysis: Verbal Reports as Data*. Cambridge, Mass: MIT Press.
- 18 . Jehn, K. A. (1995). A Multimethod Examination of the Benefits and Detriments of Intragroup Conflict. *Administrative Science Quarterly*, 40, 256-282. [<https://doi.org/10.2307/2393638>]
- 19 . Jehn, K. A., & Mannix, E. (2001). The Dynamic Nature of Conflict: A Longitudinal Study of Intragroup Conflict and Group Performance. *Academy of Management Journal*, 44, 238-251. [<https://doi.org/10.2307/3069453>]
- 20 . Kim, M. J., Ju, S. R., & Lee, J. L. (2015). A Cross-Cultural and Interdisciplinary Collaboration in a Joint Design Studio. *International Journal of Art and Design Education*, 34(1), 102-120. [<https://doi.org/10.1111/jade.12019>]
- 21 . Klein, M., & Lu, S. C. -Y. (1989). Conflict Resolution in Cooperative Design. *Artificial Intelligence in Engineering*, 4(4), 168-180. [[https://doi.org/10.1016/0954-1810\(89\)90013-7](https://doi.org/10.1016/0954-1810(89)90013-7)]
22. Kleinsmann, M. (2006). *Understanding Collaborative Design* (Doctoral dissertation). Available from Institutional Repository. Delft University of Technology, the Netherlands.

- 15 . Kleinsmann, M., & Valkenburg, R. (2008). Barriers and Enablers for Creating Shared Understanding in Co-design Projects. *Design Studies*, 29(4), 369-386. [<https://doi.org/10.1016/j.destud.2008.03.003>]
- 23 . Leonard, D., & Sensiper, S. (1998). The Role of Tacit Knowledge in Group Innovation. *California Management Review*, 40(3), 112-132. [<https://doi.org/10.2307/41165946>]
- 24 . McDonnell, J. (2012). Accommodating Disagreement: A Study of Effective Design Collaboration. *Design Studies*, 33(1), 44-63. [<https://doi.org/10.1016/j.destud.2011.05.003>]
- 25 . Svehla, V. (2010). Collaboration as a Dimension of Design Innovation. *CoDesign*, 6(4), 245-262. [<https://doi.org/10.1080/15710882.2010.533186>]
- 26 . Thomas, K. W. (1992). Conflict and Negotiation Processes in Organizations. In M. D. Dunnette & L. M. Hough (Eds.), *Handbook of Industrial and Organizational Psychology*, 3 (pp.651-717). Palo Alto, CA. US: Consulting Psychologists Press.
- 27 . Valkenburg, R. (2000). The Reflective Practice in Product Design Teams. (Doctoral dissertation). Delft University of Technology, the Netherlands.
- 28 . Verganti, R., & Norman, D. (2019, July 16). Why Criticism is Good for Creativity. *Harvard Business Review*. Retrieved August 10, 2019, from <https://hbr.org/2019/07/why-criticism-is-good-for-creativity>.
29. Verganti, R., & Norman, D. (2019, July 16). Why Criticism is Good for Creativity. *Harvard Business Review*. Retrieved August 10, 2019, from <https://hbr.org/2019/07/why-criticism-is-good-for-creativity>.
30. Stephanie Harrison *The New Happy* [Text]/Stephanie Harrison – United States: TarcherPerigee, 2024 – 288 с.
31. Лола, Г. Н. *Дизайн – код: методология семиотического дискурсивного моделирования* [Текст] / Г. Н. Лола. – г. Санкт-Петербург: Наука, 2021 – 263 с.

**Сайт**

[https://webdesignprojects.spbu.ru/diploma\\_24/babayeva.html](https://webdesignprojects.spbu.ru/diploma_24/babayeva.html)