

Правительство Российской Федерации. Федеральное государственное
образовательное учреждение высшего профессионального образования

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Факультет искусств

Направление «Дизайн»

Магистерская программа «Графический дизайн»

Каблова Ангелина Павловна

**АРТЕФАКТ КАК ИНСТРУМЕНТ СОЗДАНИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ СИТУАЦИИ НА
ПРИМЕРЕ ПРОЕКТА «ARTIFACTUAL FRAMEWORK»**

Выпускная квалификационная работа

Научный руководитель теоретической
части:

Доктор философских наук

Профессор кафедры дизайна

Факультета искусств СПбГУ

Г. Н. Лола

Научный руководитель:

Старший преподаватель кафедры дизайна

Факультета искусств СПбГУ

Т. И. Александрова

Санкт-Петербург

2024

АРТЕФАКТ КАК ИНСТРУМЕНТ СОЗДАНИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ СИТУАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ПРОЕКТА «ARTIFACTUAL FRAMEWORK»

АННОТАЦИЯ

Проблемой исследования является поиск инструментов для создания ситуации возникновения знания в условиях мультимодальности. Отличительными чертами современного знания становится его универсальность и трансдисциплинарность, принадлежность к нескольким предметным областям. Возникновение такого знания возможно в процессе коммуникации, когда осуществляется «перевод» терминов и понятий из одной предметной области в другую. Актуализация чувственного познания как способа восприятия и постижения реальности формирует более комплексный подход к знанию, основанный на балансе рационального и чувственного. Новые формы отношений между объектами требуют другого способа сообщения с материальным миром. И медиумом в этих отношениях может являться артефакт – созданный с определенной целью чувственный объект, принадлежащий одновременно символическому и функциональному, форма существования идеи.

Ключевые слова: дизайн знаний, artifactual knowledge, чувственность познания, познавательная ситуация, артефакт, мультимодальный перевод

СТРУКТУРА

ВВЕДЕНИЕ

1. Роль материальных объектов в современном мире

1.1. Изменение восприятия реального мира

1.2. Объект – вещь – артефакт

1.3. Природа артефакта в XXI веке

2. Артефакт как инструмент знания

2.1. Информация – знание – познание

2.2. Артефакт в контексте познавательных коммуникативных практик

3. Концепция проекта “artifactual framework”

3.1. Интенция

3.2. Цели, задачи проекта

3.3. Концепт проекта

3.4. Состав проекта

4. Заключение

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы «Артефакт как инструмент создания познавательной ситуации на примере проекта «artifactual framework» обусловлена изменением статуса знания в современном мире и пересмотром отношения к материальному. Проблемой исследования является поиск инструментов для создания ситуации возникновения знания в условиях мультимодальности.

В современном мире с развитием интернета и искусственного интеллекта информация становится всё более доступной, подаётся в простых и кратких формах, в результате чего возникает опасность подмены понятий и иллюзия знания. Жан-Франсуа Лиотар в своей работе «Состояние постмодерна», говоря об автоматизации, утрате индивидуальности и интимности, влиянии технологических изменений на знание, приходит к выводу о кризисе статуса знания, и его исключительно прагматическом использовании. [Лиотар Ж.-Ф. Состояние постмодерна.]

Здесь возникает вопрос о разграничении понятий информации и знания и формирования представлений о природе современного знания и его качествах. В ситуации, когда технологии аккумулируют информацию, данные, ценность рефлексивного и продуктивного человеческого знания возрастает. Такое знание отличает субъективный, чувственный характер познания, присущий только человеку.

Актуализация чувственного познания как способа восприятия и постижения реальности формирует более комплексный подход к знанию, основанный на балансе рационального и чувственного. Кроме того, обращение к чувствам в процессе познания позволяет сократить разрыв между знанием и реальностью.

Другой отличительной чертой современного знания становится его универсальность и трансдисциплинарность, принадлежность к нескольким предметным областям. Возникновение такого знания возможно в процессе коммуникации, когда осуществляется «перевод» терминов и понятий из одной предметной области в другую. Сложная трансдисциплинарная коммуникация требует структуры, системы, чтобы оставаться эффективной. Набор коммуникативных инструментов и принципов дисциплинирует, позволяет решать сложные творческие задачи.

Кроме того, в связи с цифровизацией меняется способ восприятия и постижения реальности, взаимоотношения между материальным и нематериальным миром становятся более подвижными. Новые формы отношений между объектами требуют другого способа сообщения с материальным миром. И медиумом в этих отношениях может являться артефакт – созданный с определенной целью чувственный объект, принадлежащий одновременно символическому и функциональному, форма существования идеи.

Объект исследования: артефакт как медиум

Предмет исследования: инструментальность артефакта в контексте коммуникации, направленной на создание знания

Цель:

- разработать метод создания и применения артефакта как медиума в познавательной коммуникативной ситуации

Задачи:

- изучение взаимодействия материального и нематериального в культуре
- анализ «новой чувственности»
- рассмотреть понятие познавательной ситуации
- определение границ артефакта, его природы и ключевых характеристик
- рассмотреть методы использования артефакта в познании

Исследование освещает важность артефакта в эпоху цифровизации и мультимодальности. В условиях, когда интернет и искусственный интеллект делают информацию всем доступной, возникает необходимость разграничения информации и знания. Жан-Франсуа Лиотар подчеркивает кризис знания в постмодерне, связанный с его утилитарным использованием, что требует нового понимания природы и качества знания.

Современное знание должно быть сбалансированным между рациональным и чувственным, чтобы сократить разрыв между знанием и реальностью.

Цифровизация меняет восприятие реальности, а артефакт, как чувственный объект,

становится медиумом между материальным и нематериальным, выполняя одновременно символическую и функциональную роль.

Артефакт также рассматривается как экстериоризированное знание, способное хранить и передавать информацию, и как инструмент, наделенный личной ценностью. Он балансирует между реальным и вымышленным, имеет создателя, форму, инструментальный характер, идею/значение и возникает во взаимодействии.

В эпоху цифровизации человеческое знание остается ценным, и информация требует человеческого вмешательства для превращения в знание. Дизайн как коммуникативная практика создает семиотическое пространство, а артефакты в образовании и культуре обогащают познание и коммуникацию.