

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Факультет искусств

Кафедра дизайна

Пояснительная записка

к выпускной квалификационной работе

**Разработка брендинга для упаковки натуральных гидролатов**

Направление 54.03.01 «Дизайн»

квалификация: бакалавр дизайна (графический дизайн)

Студент:

Листова Евгения, 4 курс

Руководитель дипломного проекта:

Никитина Анна Александровна

старший преподаватель кафедры дизайна

Руководитель теоретической части:

Позднякова Ксения Григорьевна,

кандидат искусствоведения, доцент с обязанностями

заведующего кафедрой дизайна

Санкт-Петербург 2024

## СОДЕРЖАНИЕ

### Вводная часть

1. Тема выпускной квалификационной работы
2. Основания для выполнения работы
3. Актуальность темы
4. Цель работы
5. Задачи проекта
6. Целевая аудитория
7. Состав проекта

### Основные этапы работы

1. Анализ аналогов
2. Концепция проекта
3. Эскизное проектирование
4. Компьютерная разработка проекта
5. Ссылка на сайт

# Вводная часть

## 1. Тема выпускной квалификационной работы

Разработка брендинга для упаковки гидролатов.

## 2. Основание для выполнения работы

Тема выбрана исходя из моей личной заинтересованности в косметической сфере.

## 3. Актуальность темы

Так как покупка товаров всё больше и больше осуществляется онлайн, покупатель ориентируется прежде всего на упаковку, которая компенсирует ему тактильное взаимодействие с продуктом.

## 4. Цель работы

Цель - разработать привлекательную упаковку для гидролатов, которая будет транслировать впечатление о продукте, а также давать покупателю ощущение «соприкосновения» с растением.

Через графический образ на упаковке оправдать ожидание и передать ощущение о продукте, который находится внутри.

## 5. Задачи проекта

По результатам исследования оказалось, что 78,9% людей, учувствовавших в опросе, не знают, что такое гидролат, зачем он нужен и как им пользоваться. Поэтому, я поставила для себя задачу рассказать о гидролатах ЦА и привлечь ее внимание к этому продукту, используя графическое оформление упаковки.

## 6. Целевая аудитория

Женщины, покупающие гидролаты, которые интересуются натуральной косметикой и уходом за кожей. Они заботливы по отношению к своему здоровью и внешнему виду, стремясь использовать продукты, которые не только эффективны, но и безопасны для организма. Также, это мамы, которые хотят дать своему ребёнку всё самое лучшее и органическое, безопасное.

Также ЦА заинтересована в ароматерапии и естественных способах улучшения психоэмоционального состояния. Они ценят природные запахи и используют гидролаты не только для ухода за кожей, но и для создания атмосферы релаксации и комфорта в своем доме.

### *Основные потребители:*

Женщина, которая заботится о своем здоровье и красоте. Она стремится к натуральному уходу за собой и предпочитает продукцию, не содержащую вредных химических компонентов. Эта женщина обладает высоким уровнем осознанности и интересуется экологическими вопросами.

- женщина, которая следит за составом косметики
- любительница натуральных ароматов
- сознательный подход к уходу за собой

### *Гостевые потребители:*

Женщина, которая не является постоянным покупателем, но проявляет интерес к натуральной косметике и уходу за кожей. Он или она может быть сопровождающим лицом основного потребителя или просто заинтересован в «попробовать» новые продукты.

Также мужчины, покупающие гидролаты своим близким в качестве подарка.

- экспериментатор
- подарочный потенциал
- спонтанный покупатель

## 7. Состав проекта

- логотип
- этикетки
- коробочки с шубером
- плакаты
- вкладыш для упаковки
- стикеры контроля вскрытия
- оформление соцсетей

# Основные этапы работы

## 1. Анализ аналогов

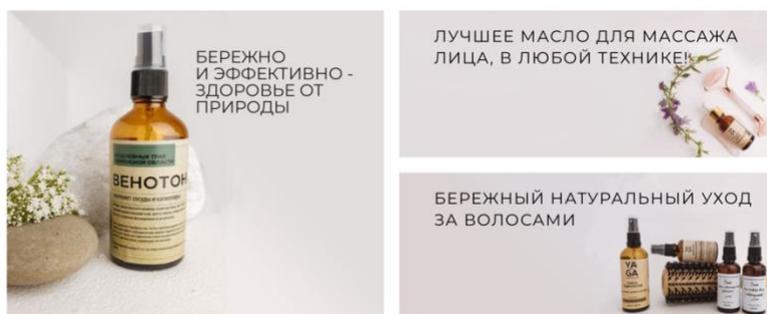
Нейминг и визуальное позиционирование брендов натуральной косметики

YA-GA

Основной посыл — Магия

Целебные свойства растений, дары природы. Использование традиционных методов изготовления. Связь с ягой, как с травницей, целительницей, чудом, магией, волшебством, мистикой.

Визуальное решение — графика решена в минималистичном стиле с помощью типографики.



НАЙДИТЕ СВОЮ КОСМЕТИКУ



БАЛЬЗАМ «НЕЖНЫЙ»,  
10 ГР.  
840 Р



ГИДРОЛАТ РОЗЫ 100  
МЛ  
720 Р



ГИДРОЛАТ ДЕВЯСИЛА  
(КОРЕНЬ) 100 МЛ  
650 Р



СМЕСЬ ГИДРОЛАТОВ  
«СЛАДКИЙ СОН» 100  
МЛ

## Natura Siberica

Основной посыл — Сила сибирской природы

Дары природы, рождённые в Сибири (конкретное географическое место).

Природа Сибири, которая до сих пор почти тронута человеком. Невинная природа.

Визуальное решение — используется графика растений в упаковке и традиционные узоры и орнаменты севера в логотипе бренда.



## LUSH

Основной посыл — Handmade

ВСЁ изготавливается вручную.

Экологические ценности.

Компания Lush была основана на идее, что косметическим продуктам не обязательно использовать животные жиры или их побочные продукты, чтобы быть эффективными, и что тестирование на животных совершенно не нужно, а также неэтично.

Визуальное решение — графика решена в минималистичном стиле с помощью типографики.



СПРЕЙ ДЛЯ ТЕЛА

**AVOCADO CO-WASH**



СПРЕЙ ДЛЯ ТЕЛА

**BIG**



СПРЕЙ ДЛЯ ТЕЛА

**DAD'S GARDEN LEMON TREE**

**23.5°N** (23.5 ° северной широты)

Основной посыл — Субтропическая ограника

Философия “от фермы к лицу”. Свежие растения, которые сохраняют свои полезные свойства. Только полезные и органические ингредиенты.

Натуральность, свежесть, органика.

Название было вдохновлено расположением Тайваня над экватором, что позволяет выращивать ингредиенты бренда местными и органическими средствами. (Конкретное географическое место).

Визуальное решение — используются графические знаки и изображения растений, из которых сделан продукт. Также используется минималистичный стиль в типографике.



5.0 ★★★★★ – 1

МАСЛО ДЛЯ ЛИЦА С ЭФФЕКТОМ СИЯНИЯ



5.0 ★★★★★ – 1

ПЕНКА ДЛЯ ЛИЦА С БАМБУКОМ



СЫВОРОТКА С БАМБУКОМ

**Eco Mirai** (mirai — в переводе с японского *будущее*)

Основной посыл — Растения и высокие технологии

Гармония, забота, натуральность.

Экологичное будущее. Прогресс без вреда для экологии.

Япония - страна технологического прогресса.

Визуальное решение — графика решена в минималистичном стиле с помощью типографики и с использованием знака листа растения.



## Smorodina

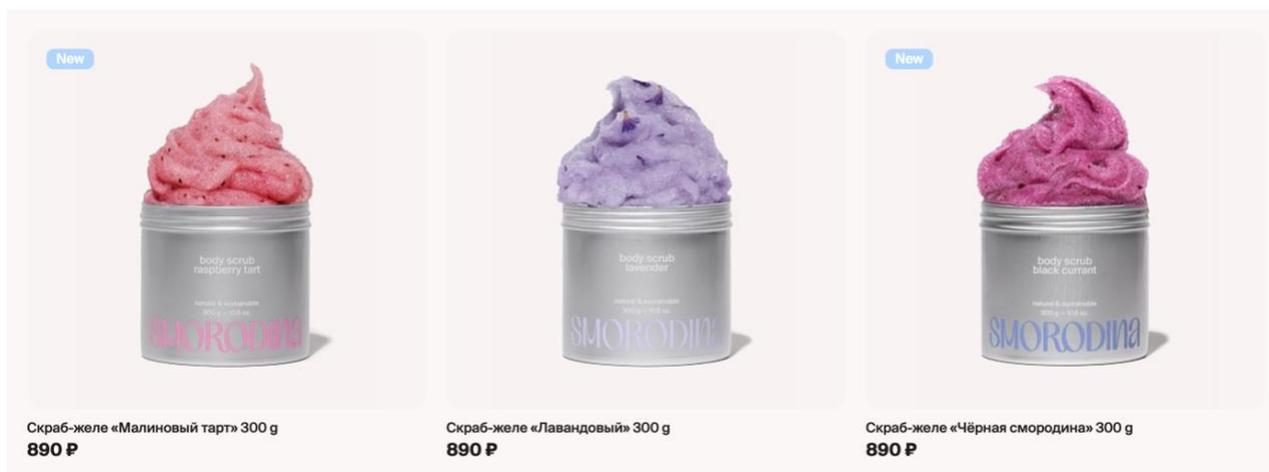
Основной посыл — Сладость

Название и визуальная айдентика бренда ассоциируются со сладостью.

Натуральность, сочность, яркость, экологичность, безопасность.

Уход = стиль.

Визуальное решение — графика решена в минималистичном стиле с помощью типографики. Сладкое ощущение получается при помощи визуальной подачи самой косметики (фотосъемки).



## Ecooking

### Основной посыл — Эффективность

Эффективность, натуральность, забота о коже и окружающей среде.

Создательница бренда начала готовить косметику у себя дома на кухне сначала для себя, потом для родных и друзей, с целью помочь другим людям с их проблемами кожи.

### Визуальное решение — графика решена в минималистичном стиле с помощью типографики. Эффективность и польза продукта подчеркнута шрифтовыми акцентами на составе средства.



## 2. Концепция проекта

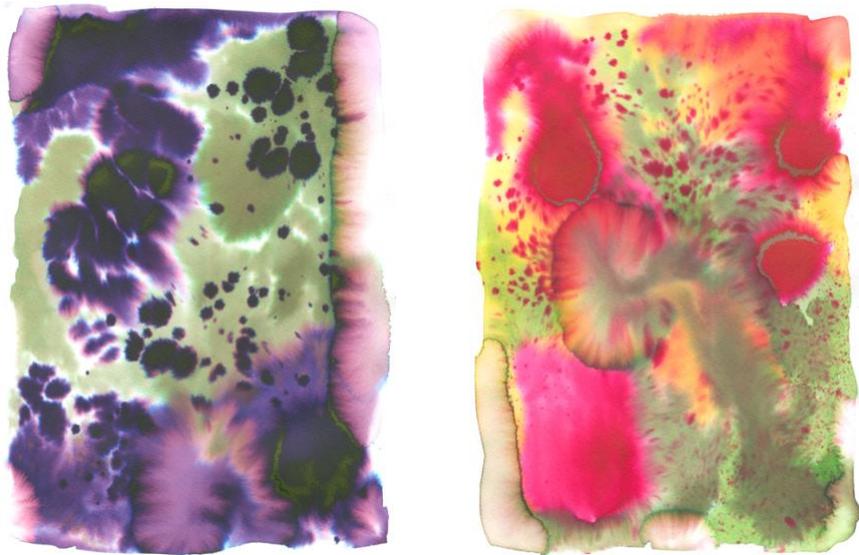
Следуя задачам проекта популяризировать гидролат средствами графического дизайна, я выделила ключевые ценности:

- Гидролат — это тоник, натуральный настолько, что его можно пить.
- Основным драйвером для покупки являются аромат продукта и его освежающие свойства.

Поскольку люди не понимают, что такое гидролат, я решила метафорически рассказать им об этом продукте. Для этого я использовала название «живая вода» и получилась конструкция, где на каждом гидролате показано, что это вода из конкретного растения:

# ЖИВАЯ ВОДА ИЗ КАЛИНЫ

Так как гидролат — это продукт паровой дистилляции, он имеет жидкую форму и чудесный аромат растения, из которого сделан. Поэтому, для своего графического решения я выбрала акварельную технику:



### 3. Эскизное проектирование



#### 4. Компьютерная разработка проекта

Логотип



# Этикетки





**М**  
ЖИВАЯ  
ВОДА  
ИЗ  
ЭВКАЛИПТА

**М**  
МАСТЕРСКАЯ  
ЧУДЕСНИЦЫ

Гидролат из эвкалипта обладает противовоспалительными, антисептическими и охлаждающими свойствами. Он подходит для жирной и проблемной кожи, помогает бороться с акне, угрями сыпью и воспалениями. Гидролат эвкалипта также отлично освежает и тонизирует кожу, улучшает ее цвет и текстуру.

**Состав:** продукт паровой дистилляции из листьев эвкалипта (*Eucalyptus globulus*).

**Способ применения:** распылить на кожу, волосы, не требует смывания. Можно добавлять в шампуни и разводить косметические маски. Возможно использование в качестве компрессов. Можно ополаскивать полость рта, а так же принимать внутрь.

**Дата разлива:**

**Срок годности:**

**Противопоказания:** индивидуальная непереносимость.

Производитель: «Мастерская чудесницы», Невтегорск, Краснодарский край  
mchudesna@yandex.ru

ВК 




**М**  
ЖИВАЯ  
ВОДА  
ИЗ  
КАЛИНЫ

**М**  
МАСТЕРСКАЯ  
ЧУДЕСНИЦЫ

Гидролат из ягод калины подходит для ухода за комбинированной и жирной кожей, а также волосами. Очищает, тонизирует, борется с пигментацией и акне. Подходит для чувствительной и детской кожи. Употребление внутрь поможет с мочегонным и желчегонным действием, снижает давление, останавливает кровотечения и укрепляет организм.

**Состав:** продукт водной дистилляции ягод калины обыкновенной (*Viburnum opulus*).

**Способ применения:** распылить на кожу, волосы, не требует смывания. Возможно использование в качестве компрессов. Можно ополаскивать полость рта, а так же принимать внутрь.

**Дата разлива:**

**Срок годности:**

**Противопоказания:** индивидуальная непереносимость.

Производитель: «Мастерская чудесницы», Невтегорск, Краснодарский край  
mchudesna@yandex.ru

ВК 



**М**  
МАСТЕРСКАЯ  
ЧУДЕСНЫХ

**ЖИВАЯ  
ВОДА  
ИЗ  
ЛИПЫ**

Гидролат из соцветий липы подходит для сухой, тонкой и нормальной кожи, снимает воспаление и улучшает цвет лица. Также укрепляет волосы, уменьшает выпадение и зуд кожи головы. Эффективен для зрелой, чувствительной кожи и при аллергии, обладает успокаивающим действием на нервную систему.

**Состав:** продукт водной дистилляции соцветий липы Кавказской (Tilia caucasica).

**Способ применения:** распылить на кожу, волосы, не требует смывания. Можно добавлять в шампуни и разводить косметические маски. Возможно использование в качестве компрессов. Можно ополаскивать полость рта, а так же принимать внутрь.

Дата разлива:

Срок годности:

**Противопоказания:** индивидуальная непереносимость.

Производитель: «Мастерская чудесных», Нефтегорск, Краснодарский край  
mchydesa@yandex.ru

QR-код



**М**  
МАСТЕРСКАЯ  
ЧУДЕСНЫХ

**ЖИВАЯ  
ВОДА  
ИЗ  
КИСЛИЦЫ**

Гидролат из листьев кислицы сужает поры, помогает жирной коже восстановить баланс. Имеет противовоспалительные и желчегонные свойства. Можно использовать как полоскание при ангине и как жаропонижающее средство. При нарушениях свертываемости крови и заболеваниях почек, использовать с осторожностью.

**Состав:** продукт водной дистилляции листьев кислицы настурьевидной (Oxalis tropaeolicifolia).

**Способ применения:** распылить на кожу, волосы, не требует смывания. Можно добавлять в шампуни и разводить косметические маски. Возможно использование в качестве компрессов. Можно ополаскивать полость рта, а так же принимать внутрь.

Дата разлива:

Срок годности:

**Противопоказания:** индивидуальная непереносимость.

Производитель: «Мастерская чудесных», Нефтегорск, Краснодарский край  
mchydesa@yandex.ru

QR-код



Плакаты



### Коробки



### Стикеры

БАЗИЛИК



ЛИПА



ЭВКАЛИПТ



КИСЛИЦА



КАЛИНА



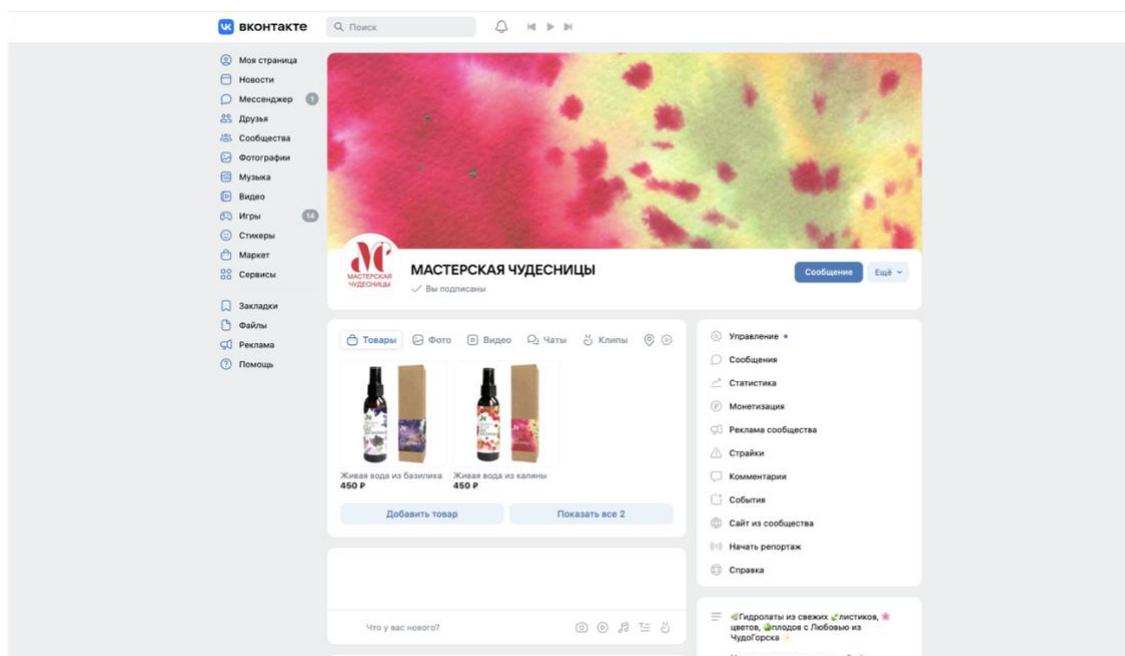
ЯБЛОНЯ



## Брошюра

|   |   |   |  |
|---|---|---|--|
|    | <p><b>Противопоказания:</b><br/>Индивидуальная непереносимость.</p>   | <p><b>Производитель:</b><br/>«Мастерская чудесницы»,<br/>Нефтегорск, Краснодарский край.</p>  | <p><b>Контакты:</b></p> <p> mchydesa@yandex.ru</p> <p> </p> |
| <p><b>О продукте:</b><br/>Гидролат из листьев базилика тонизирует, регенерирует и устраняет воспаления кожи, помогает заживить ранки, улучшает цвет лица, подтягивает кожу, снимает зуд после укусов насекомых и успокаивает кожу после бритья.</p> | <p><b>Состав:</b><br/>Продукт паровой дистилляции листьев базилика обыкновенного (<i>Ocimum basilicum</i>).</p> | <p><b>Способ применения:</b><br/>Распылить на кожу лица, тела, на корни и по всей длине волос. Возможно использование в качестве компрессов. Можно добавлять в шампуни и разводить косметические маски. Возможно применение внутрь при согласовании с врачом.</p> | <p><b>Дата разлива:</b></p> <div data-bbox="1070 994 1289 1061" style="border: 1px solid black; height: 30px; width: 100%;"></div> <p><b>Срок годности:</b></p> <div data-bbox="1070 1115 1289 1182" style="border: 1px solid black; height: 30px; width: 100%;"></div>  |

## Оформление соцсетей



5. [Ссылка на сайт](#)