

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Факультет искусств

Кафедра дизайна

Пояснительная записка

к выпускной квалификационной работе

Разработка брендинга для упаковки натуральных гидролатов

Направление 54.03.01 «Дизайн»

квалификация: бакалавр дизайна (графический дизайн)

Студент:

Листова Евгения, 4 курс

Руководитель дипломного проекта:

Никитина Анна Александровна

старший преподаватель кафедры дизайна

Руководитель теоретической части:

Позднякова Ксения Григорьевна,

кандидат искусствоведения, доцент с обязанностями

заведующего кафедрой дизайна

Санкт-Петербург 2024

СОДЕРЖАНИЕ

Вводная часть

1. Тема выпускной квалификационной работы
2. Основания для выполнения работы
3. Актуальность темы
4. Цель работы
5. Задачи проекта
6. Целевая аудитория
7. Состав проекта

Основные этапы работы

1. Анализ аналогов
2. Концепция проекта
3. Эскизное проектирование
4. Компьютерная разработка проекта
5. Ссылка на сайт

Вводная часть

1. Тема выпускной квалификационной работы

Разработка брендинга для упаковки гидролатов.

2. Основание для выполнения работы

Тема выбрана исходя из моей личной заинтересованности в косметической сфере.

3. Актуальность темы

Так как покупка товаров всё больше и больше осуществляется онлайн, покупатель ориентируется прежде всего на упаковку, которая компенсирует ему тактильное взаимодействие с продуктом.

4. Цель работы

Цель - разработать привлекательную упаковку для гидролатов, которая будет транслировать впечатление о продукте, а также давать покупателю ощущение «соприкосновения» с растением.

Через графический образ на упаковке оправдать ожидание и передать ощущение о продукте, который находится внутри.

5. Задачи проекта

По результатам исследования оказалось, что 78,9% людей, учувствовавших в опросе, не знают, что такое гидролат, зачем он нужен и как им пользоваться. Поэтому, я поставила для себя задачу рассказать о гидролатах ЦА и привлечь ее внимание к этому продукту, используя графическое оформление упаковки.

6. Целевая аудитория

Женщины, покупающие гидролаты, которые интересуются натуральной косметикой и уходом за кожей. Они заботливы по отношению к своему здоровью и внешнему виду, стремясь использовать продукты, которые не только эффективны, но и безопасны для организма. Также, это мамы, которые хотят дать своему ребёнку всё самое лучшее и органическое, безопасное.

Также ЦА заинтересована в ароматерапии и естественных способах улучшения психоэмоционального состояния. Они ценят природные запахи и используют гидролаты не только для ухода за кожей, но и для создания атмосферы релаксации и комфорта в своем доме.

Основные потребители:

Женщина, которая заботится о своем здоровье и красоте. Она стремится к натуральному уходу за собой и предпочитает продукцию, не содержащую вредных химических компонентов. Эта женщина обладает высоким уровнем осознанности и интересуется экологическими вопросами.

- женщина, которая следит за составом косметики
- любительница натуральных ароматов
- сознательный подход к уходу за собой

Гостевые потребители:

Женщина, которая не является постоянным покупателем, но проявляет интерес к натуральной косметике и уходу за кожей. Он или она может быть сопровождающим лицом основного потребителя или просто заинтересован в «попробовать» новые продукты.

Также мужчины, покупающие гидролаты своим близким в качестве подарка.

- экспериментатор
- подарочный потенциал
- спонтанный покупатель

7. Состав проекта

- логотип
- этикетки
- коробочки с шубером
- плакаты
- вкладыш для упаковки
- стикеры контроля вскрытия
- оформление соцсетей

Основные этапы работы

1. Анализ аналогов

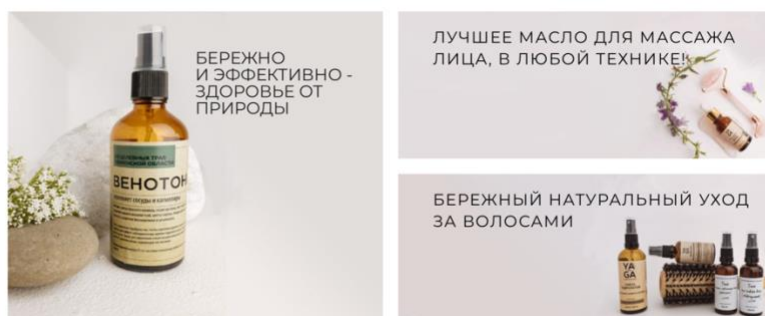
Нейминг и визуальное позиционирование брендов натуральной косметики

YA-GA

Основной посыл — Магия

Целебные свойства растений, дары природы. Использование традиционных методов изготовления. Связь с ягой, как с травницей, целительницей, чудом, магией, волшебством, мистикой.

Визуальное решение — графика решена в минималистичном стиле с помощью типографики.



НАЙДИТЕ СВОЮ КОСМЕТИКУ



БАЛЬЗАМ «НЕЖНЫЙ»,
10 ГР.
840 Р



ГИДРОЛАТ РОЗЫ 100
МЛ
720 Р



ГИДРОЛАТ ДЕВЯСИЛА
(КОРЕНЬ) 100 МЛ
650 Р



СМЕСЬ ГИДРОЛАТОВ
«СЛАДКИЙ СОН» 100
МЛ

Natura Siberica

Основной посыл — Сила сибирской природы

Дары природы, рождённые в Сибири (конкретное географическое место).

Природа Сибири, которая до сих пор почти тронута человеком. Невинная природа.

Визуальное решение — используется графика растений в упаковке и традиционные узоры и орнаменты севера в логотипе бренда.



LUSH

Основной посыл — Handmade

ВСЁ изготавливается вручную.

Экологические ценности.

Компания Lush была основана на идее, что косметическим продуктам не обязательно использовать животные жиры или их побочные продукты, чтобы быть эффективными, и что тестирование на животных совершенно не нужно, а также неэтично.

Визуальное решение — графика решена в минималистичном стиле с помощью типографики.



СПРЕЙ ДЛЯ ТЕЛА

AVOCADO CO-WASH



СПРЕЙ ДЛЯ ТЕЛА

BIG



СПРЕЙ ДЛЯ ТЕЛА

DAD'S GARDEN LEMON TREE

23.5°N (23.5 ° северной широты)

Основной посыл — Субтропическая ограника

Философия “от фермы к лицу”. Свежие растения, которые сохраняют свои полезные свойства. Только полезные и органические ингредиенты.

Натуральность, свежесть, органика.

Название было вдохновлено расположением Тайваня над экватором, что позволяет выращивать ингредиенты бренда местными и органическими средствами. (Конкретное географическое место).

Визуальное решение — используются графические знаки и изображения растений, из которых сделан продукт. Также используется минималистичный стиль в типографике.



5.0 ★★★★★ – 1

МАСЛО ДЛЯ ЛИЦА С ЭФФЕКТОМ СИЯНИЯ



5.0 ★★★★★ – 1

ПЕНКА ДЛЯ ЛИЦА С БАМБУКОМ



СЫВОРОТКА С БАМБУКОМ

Eco Mirai (mirai — в переводе с японского *будущее*)

Основной посыл — Растения и высокие технологии

Гармония, забота, натуральность.

Экологичное будущее. Прогресс без вреда для экологии.

Япония - страна технологического прогресса.

Визуальное решение — графика решена в минималистичном стиле с помощью типографики и с использованием знака листа растения.



Smorodina

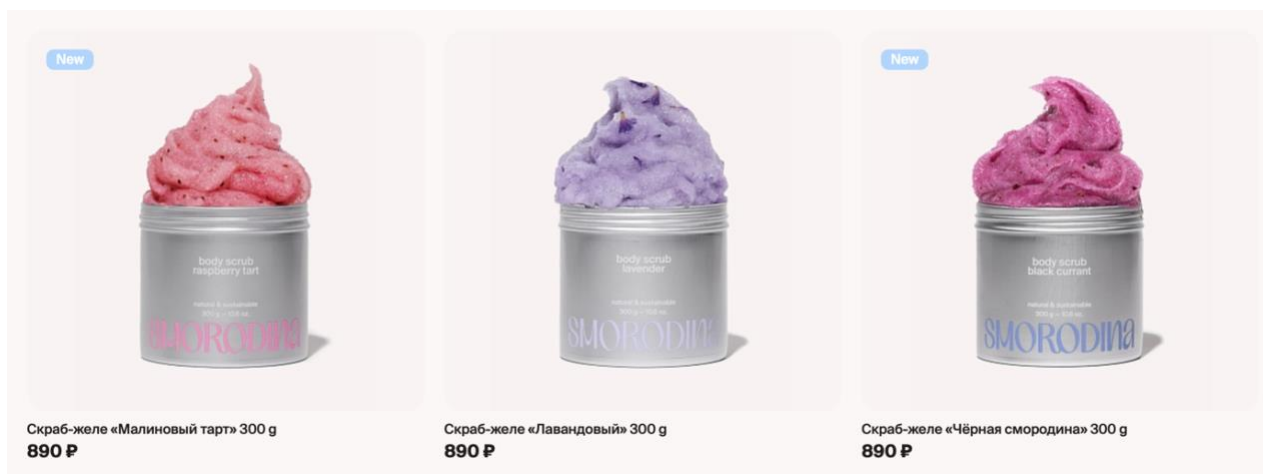
Основной посыл — Сладость

Название и визуальная айдентика бренда ассоциируются со сладостью.

Натуральность, сочность, яркость, экологичность, безопасность.

Уход = стиль.

Визуальное решение — графика решена в минималистичном стиле с помощью типографики. Сладкое ощущение получается при помощи визуальной подачи самой косметики (фотосъемки).



Ecooking

Основной посыл — Эффективность

Эффективность, натуральность, забота о коже и окружающей среде.

Создательница бренда начала готовить косметику у себя дома на кухне сначала для себя, потом для родных и друзей, с целью помочь другим людям с их проблемами кожи.

Визуальное решение — графика решена в минималистичном стиле с помощью типографики. Эффективность и польза продукта подчеркнута шрифтовыми акцентами на составе средства.



2. Концепция проекта

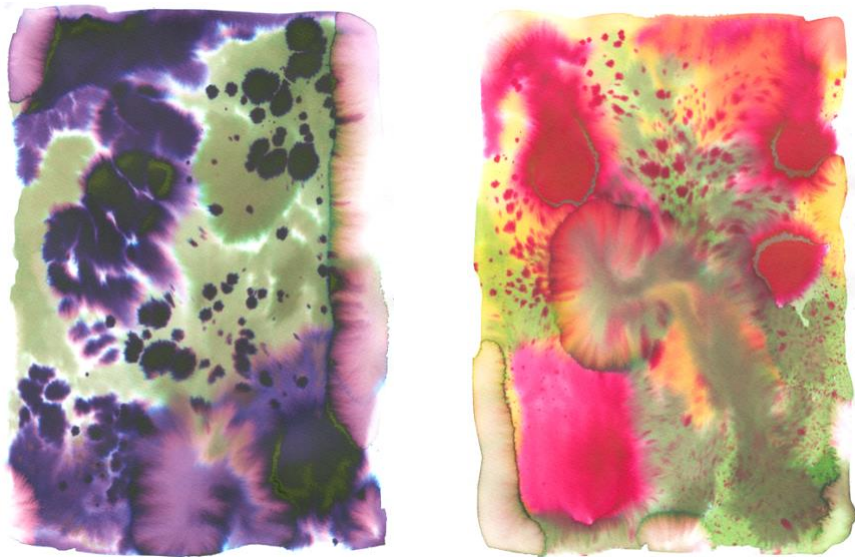
Следуя задачам проекта популяризировать гидролат средствами графического дизайна, я выделила ключевые ценности:

- Гидролат — это тоник, натуральный настолько, что его можно пить.
- Основным драйвером для покупки являются аромат продукта и его освежающие свойства.

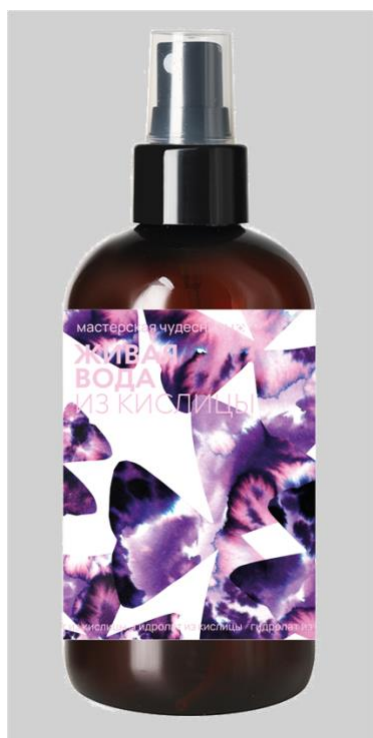
Поскольку люди не понимают, что такое гидролат, я решила метафорически рассказать им об этом продукте. Для этого я использовала название «живая вода» и получилась конструкция, где на каждом гидролате показано, что это вода из конкретного растения:

ЖИВАЯ ВОДА ИЗ КАЛИНЫ

Так как гидролат — это продукт паровой дистилляции, он имеет жидкую форму и чудесный аромат растения, из которого сделан. Поэтому, для своего графического решения я выбрала акварельную технику:



3. Эскизное проектирование



4. Компьютерная разработка проекта

Логотип



Этикетки





М
ЖИВАЯ
ВОДА
ИЗ
ЭВКАЛИПТА

М
МАСТЕРСКАЯ
ЧУДЕСНИЦЫ

Гидролат из эвкалипта обладает противовоспалительными, антисептическими и охлаждающими свойствами. Он подходит для жирной и проблемной кожи, помогает бороться с акне, угрями сыпью и воспалениями. Гидролат эвкалипта также отлично освежает и тонизирует кожу, улучшает ее цвет и текстуру.

Состав: продукт паровой дистилляции из листьев эвкалипта (*Eucalyptus globulus*).

Способ применения: распылить на кожу, волосы, не требует смывания. Можно добавлять в шампуни и разводить косметические маски. Возможно использование в качестве компрессов. Можно ополаскивать полость рта, а так же принимать внутрь.

Дата разлива:

Срок годности:

Противопоказания: индивидуальная непереносимость.

Производитель: «Мастерская чудесницы», Невтегорск, Краснодарский край
mchudesna@yandex.ru

ВК 




М
ЖИВАЯ
ВОДА
ИЗ
КАЛИНЫ

М
МАСТЕРСКАЯ
ЧУДЕСНИЦЫ

Гидролат из ягод калины подходит для ухода за комбинированной и жирной кожей, а также волосами. Очищает, тонизирует, борется с пигментацией и акне. Подходит для чувствительной и детской кожи. Употребление внутрь поможет с мочегонным и желчегонным действием, снижает давление, останавливает кровотечения и укрепляет организм.

Состав: продукт водной дистилляции ягод калины обыкновенной (*Viburnum opulus*).

Способ применения: распылить на кожу, волосы, не требует смывания. Возможно использование в качестве компрессов. Можно ополаскивать полость рта, а так же принимать внутрь.

Дата разлива:

Срок годности:

Противопоказания: индивидуальная непереносимость.

Производитель: «Мастерская чудесницы», Невтегорск, Краснодарский край
mchudesna@yandex.ru

ВК 



М
МАСТЕРСКАЯ
ЧУДЕСНЫХ

**ЖИВАЯ
ВОДА
ИЗ
ЛИПЫ**

Гидролат из соцветий липы подходит для сухой, тонкой и нормальной кожи, снимает воспаление и улучшает цвет лица. Также укрепляет волосы, уменьшает выпадение и зуд кожи головы. Эффективен для зрелой, чувствительной кожи и при аллергии, обладает успокаивающим действием на нервную систему.

Состав: продукт водной дистилляции соцветий липы Кавказской (Tilia caucasica).

Способ применения: распылить на кожу, волосы, не требует смывания. Можно добавлять в шампуни и разводить косметические маски. Возможно использование в качестве компрессов. Можно ополаскивать полость рта, а так же принимать внутрь.

Дата разлива:

Срок годности:

Противопоказания: индивидуальная непереносимость.

Производитель: «Мастерская чудесных», Нефтегорск, Краснодарский край
mchydesa@yandex.ru

QR-код



М
МАСТЕРСКАЯ
ЧУДЕСНЫХ

**ЖИВАЯ
ВОДА
ИЗ
КИСЛИЦЫ**

Гидролат из листьев кислицы сужает поры, помогает жирной коже восстановить баланс. Имеет противовоспалительные и желчегонные свойства. Можно использовать как полоскание при ангине и как жаропонижающее средство. При нарушениях свертываемости крови и заболеваниях почек, использовать с осторожностью.

Состав: продукт водной дистилляции листьев кислицы настурьевидной (Oxalis tropaeolicifolia).

Способ применения: распылить на кожу, волосы, не требует смывания. Можно добавлять в шампуни и разводить косметические маски. Возможно использование в качестве компрессов. Можно ополаскивать полость рта, а так же принимать внутрь.

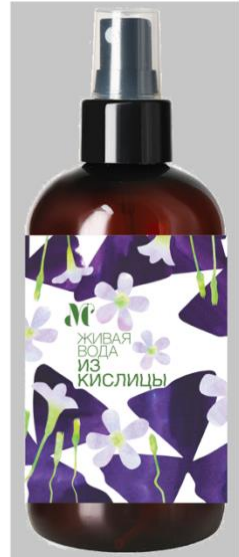
Дата разлива:

Срок годности:

Противопоказания: индивидуальная непереносимость.

Производитель: «Мастерская чудесных», Нефтегорск, Краснодарский край
mchydesa@yandex.ru

QR-код



Плакаты



Коробки



Стикеры

БАЗИЛИК



ЛИПА



ЭВКАЛИПТ



КИСЛИЦА







КАЛИНА



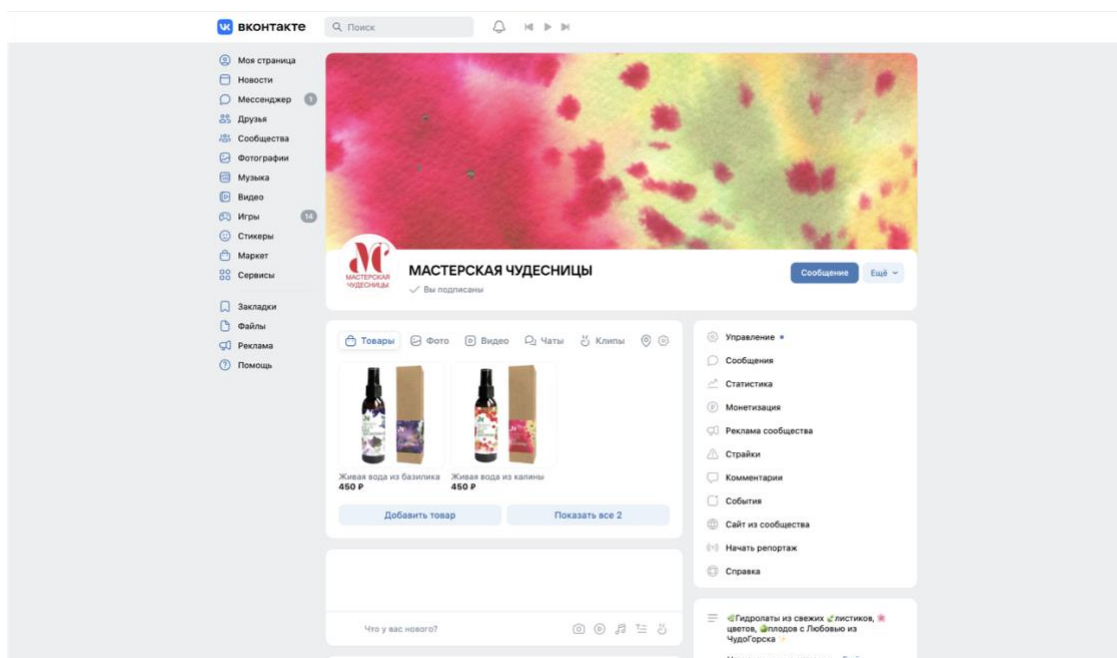
ЯБЛОНЯ



Брошюра

| | | | |
|---|---|---|--|
|  | <p>Противопоказания: Индивидуальная непереносимость.</p> | <p>Производитель: «Мастерская чудесницы», Нефтегорск, Краснодарский край.</p> | <p>Контакты:</p> <p> mchydesa@yandex.ru</p> <p> </p> |
| <p>О продукте: Гидролат из листьев базилика тонизирует, регенерирует и устраняет воспаления кожи, помогает заживить ранки, улучшает цвет лица, подтягивает кожу, снимает зуд после укусов насекомых и успокаивает кожу после бритья.</p> | <p>Состав: Продукт паровой дистилляции листьев базилика обыкновенного (<i>Ocimum basilicum</i>).</p> | <p>Способ применения: Распылить на кожу лица, тела, на корни и по всей длине волос. Возможно использование в качестве компрессов. Можно добавлять в шампуни и разводить косметические маски. Возможно применение внутрь при согласовании с врачом.</p> | <p>Дата разлива:</p> <div data-bbox="1070 992 1289 1059" style="border: 1px solid black; height: 30px; width: 100%;"></div> <p>Срок годности:</p> <div data-bbox="1070 1115 1289 1182" style="border: 1px solid black; height: 30px; width: 100%;"></div> |

Оформление соцсетей



5. [Ссылка на сайт](#)