

Ребрендинг китайского ресторана "See China"

Автор проекта:

Мао Цяньхуэй

Руководитель проекта:

Траневская Евгения Сергеевна

преподаватель ДГПХ, арт-директор, графический дизайнер

Руководитель теоретической части:

Позднякова Ксения Григорьевна

кандидат искусствоведения,

доцент с возложенными обязанностями заведующего кафедрой дизайна СПбГУ

ДИПЛОМНЫЙ ПРОЕКТ/Санкт-Петербургский государственный университет/факультет искусств/Графический дизайн/Бакалавриат/2023

Цель и задачи

Разработать концепцию фирменного стиля для ресторана в Санкт-Петербурге See China.

Задачи проектирования

1. Разработка концепции проекта.
2. Разработка основных графических элементов.
3. Разработка основных печатных и цифровых носителей.

Основание для выполнения работы

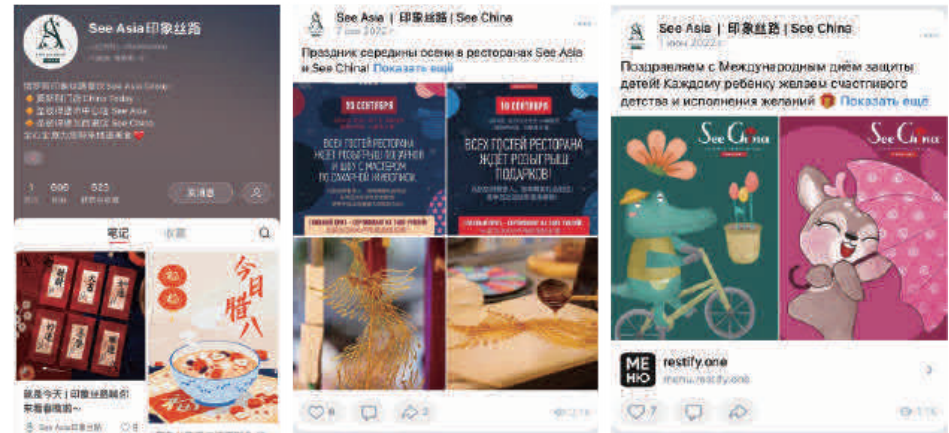
У китайского ресторана See China устаревшая и не выразительная айдентика.

Актуальность темы

Этот ресторан находится в Петербурге уже много лет, это место очень популярно у носителей культуры. Китайские рестораны являются одними из важных носителей китайской культуры и предоставляют хорошую платформу для общения китайцев и иностранцев друг с другом.

Проблема

Логотип не считывается, как логотип ресторана; ассоциации с едой отсутствуют. Стиль рекламных материалов и фирменный стиль сильно отличаются друг от друга. Нет последовательности и унификации в визуальном стиле ресторана.



Целевая аудитория

Местные жители: русские, интересующиеся китайской едой и китайской культурой.

Туристы: Ресторан также привлекает множество иностранных туристов.

Местные китайцы: китайцы, работающие или обучающиеся в Санкт-Петербурге.

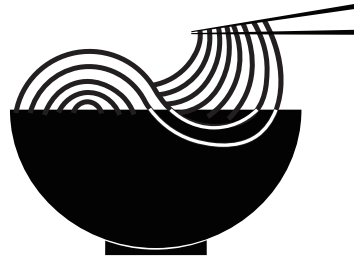
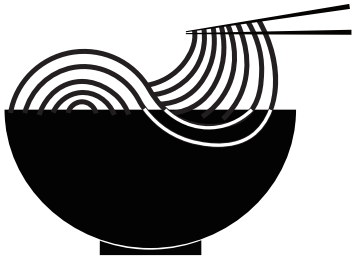
Состав проекта

Логотип,
Шрифт,
Цветовая палитра,
Элементы графики

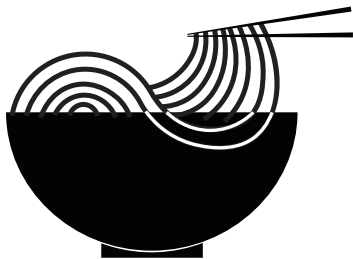
Плакаты, Пакет, Визитка,
Упаковка для палочек,
Униформа персонала (фартук),
Vk (шапка, баннеры),
Меню

Информационные носители,
Интерьерная графика

Логотип



SEE CHINA



SEE CHINA



SEE CHINA

TT Firs Neue Variable Medium

ЗАГОЛОВОК

ОСНОВНОЙ ТЕКСТ

Typography

TT Firs Neue Variable, Medium

For Body

**SEE
CHINA**

45 pt инт 48 pt

Создать уникальный имидж ресторанного бренда, повысить узнаваемость и привлечь больше клиентов. Необходимо разработать комплексное графическое сопровождение ресторана See China.

12 pt инт 15 pt

Этот ресторан находится в Петербурге уже много лет, это место очень популярно у носителей культуры. Китайские рестораны являются одними из важных носителей китайской культуры и предоставляют хорошую платформу для общения китайцев и иностранцев друг с другом.

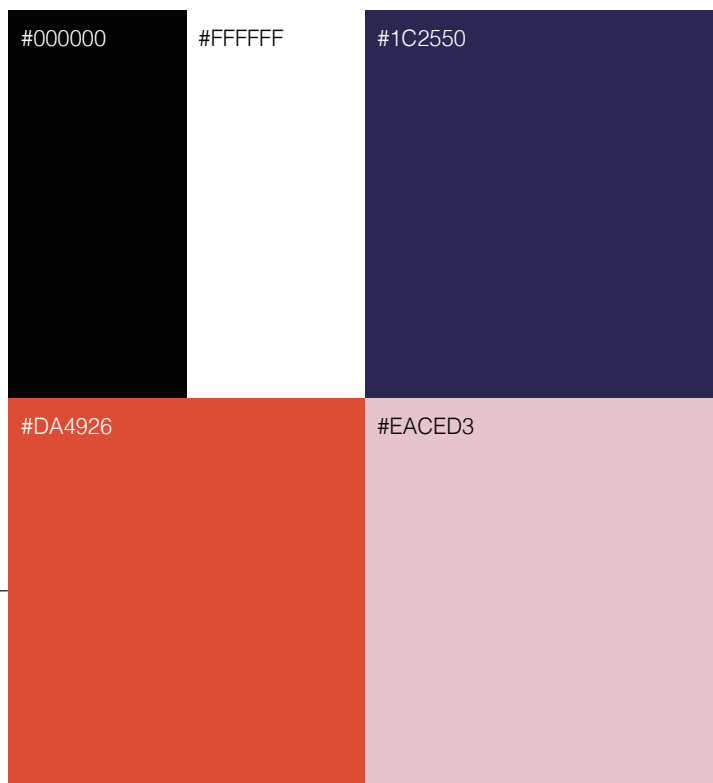
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
!@#\$%^&*()_+=;<>.,/

Aa

Цвета



Острый перец



Лавандовый чай



Кальмар

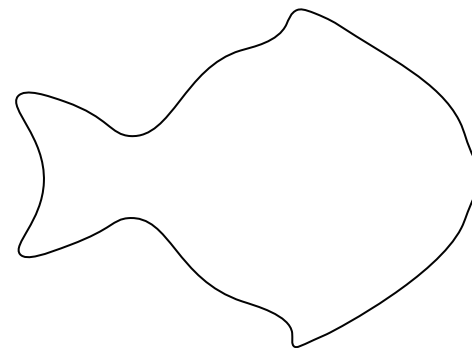
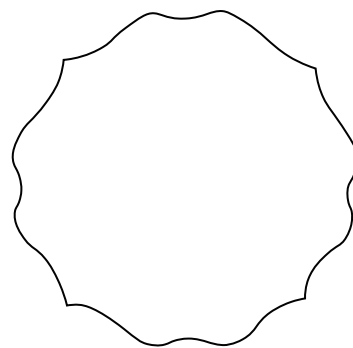
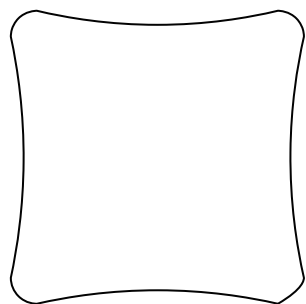
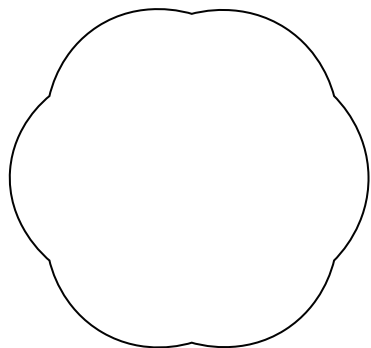
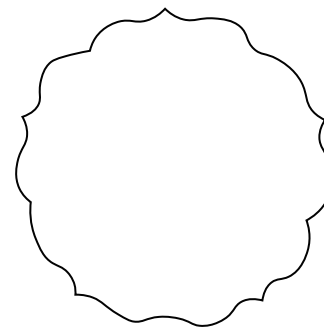
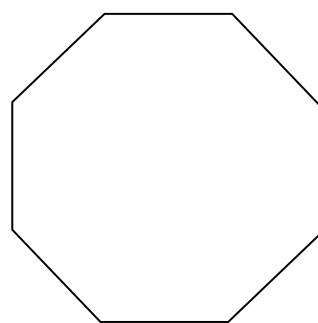
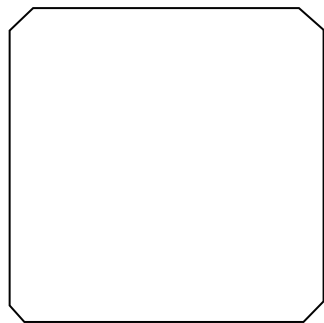
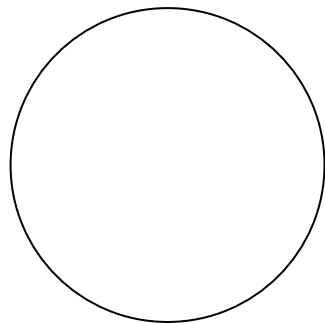
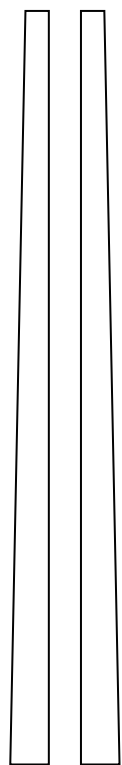
Элементы графики

Китайская живопись цветочная графика



Элементы графики

Посуда, формы тарелок

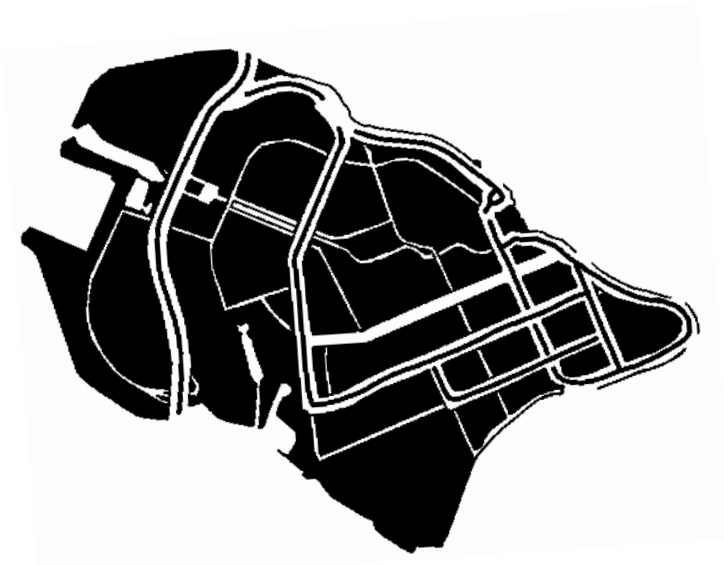


Элементы графики

Графика морепродуктов



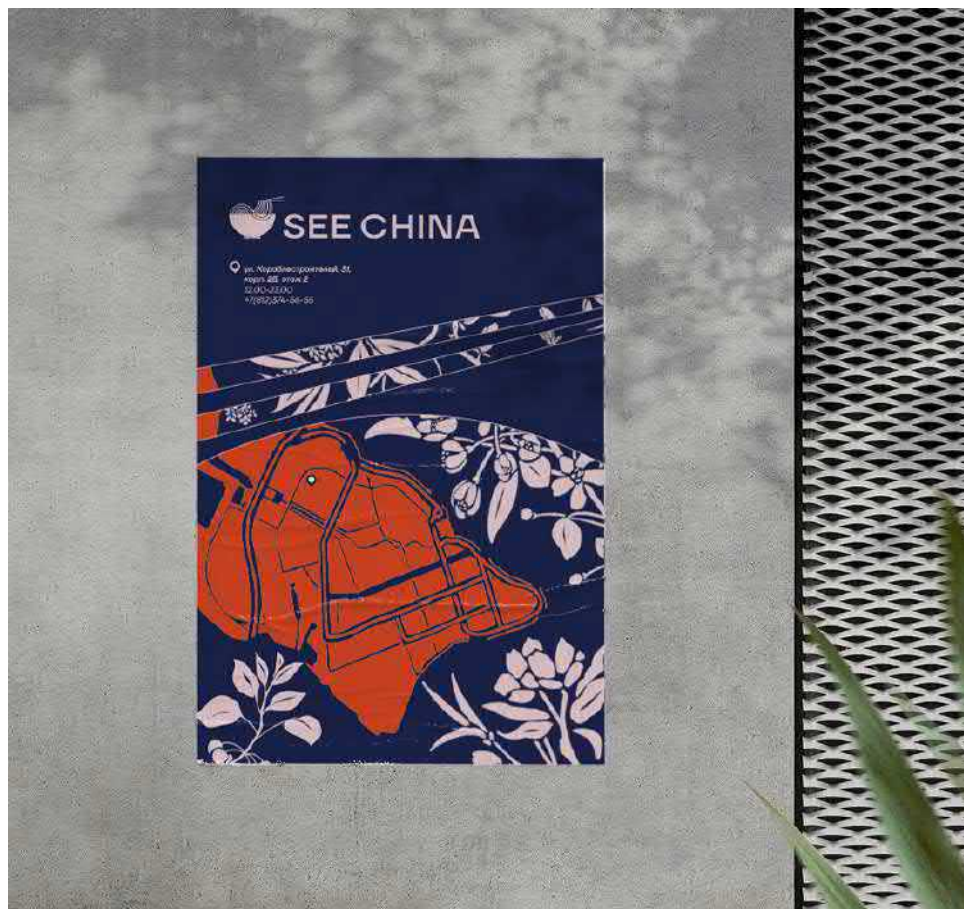
Карта Васильевского острова.



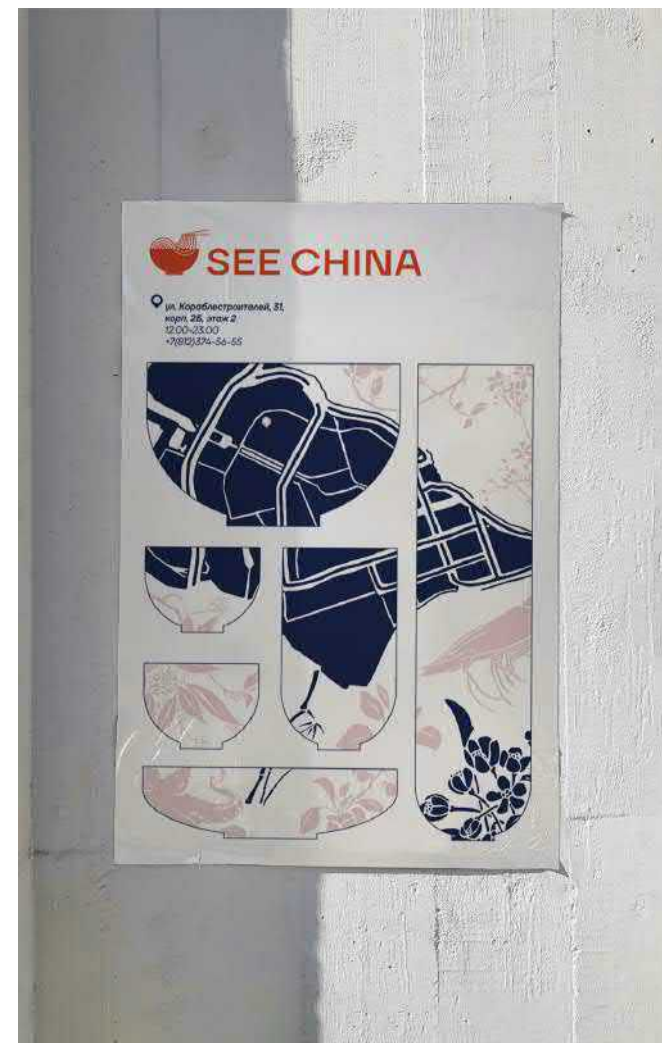




Плакаты



Плакаты







Визитка



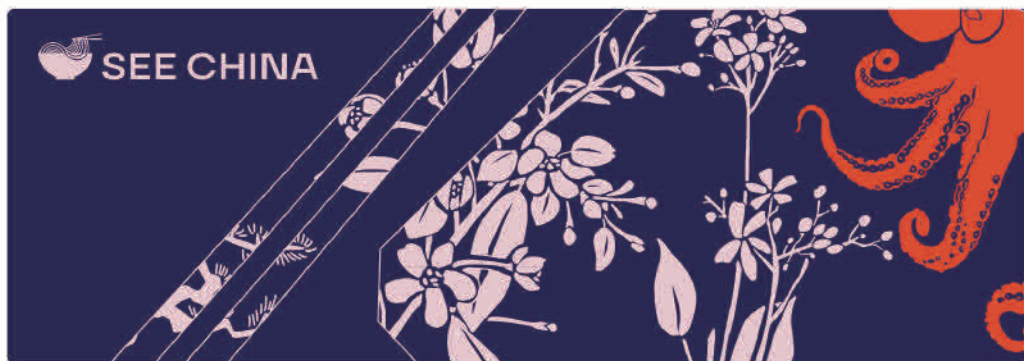
Униформа персонала (фартук)



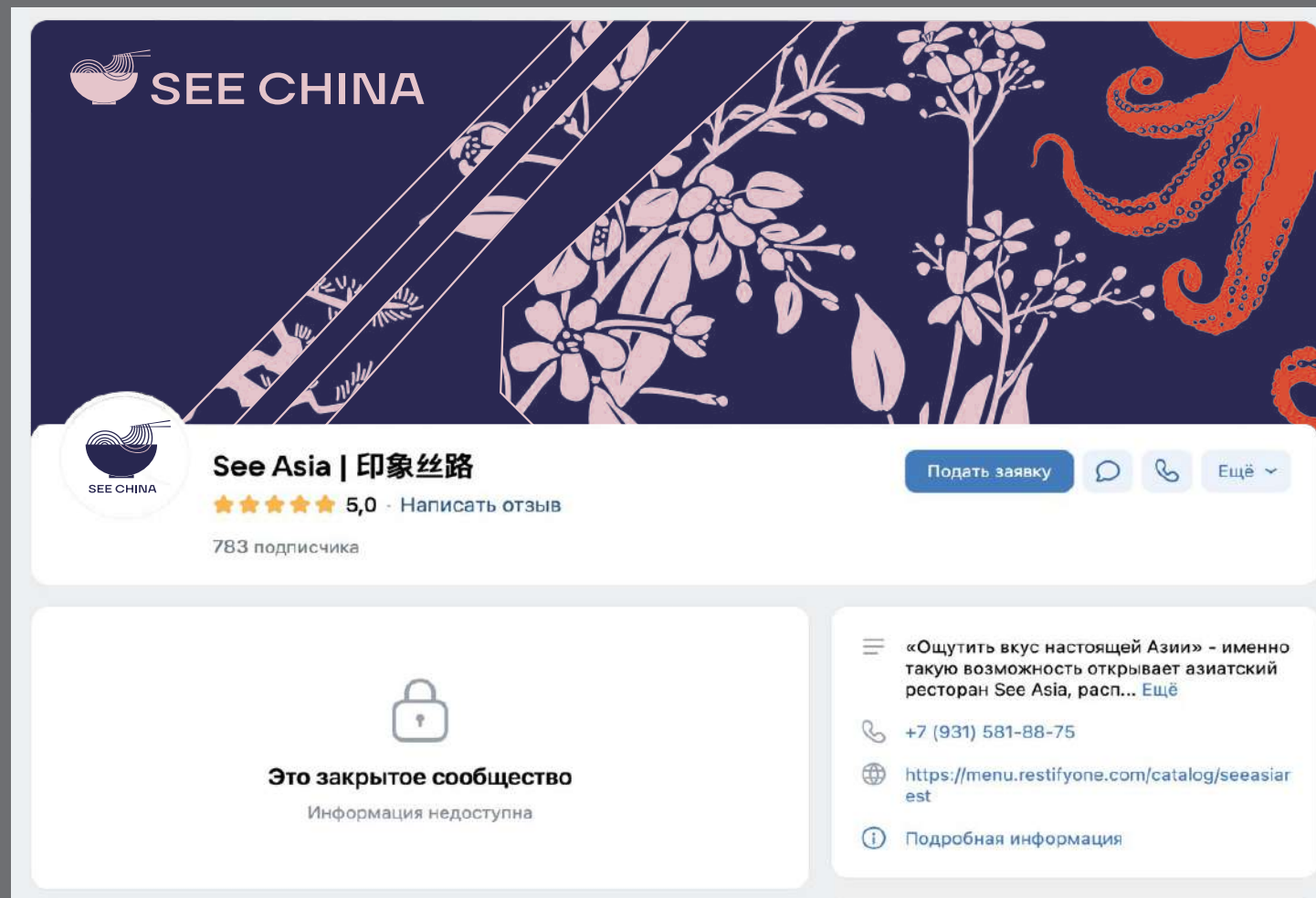
Упаковка для палочек

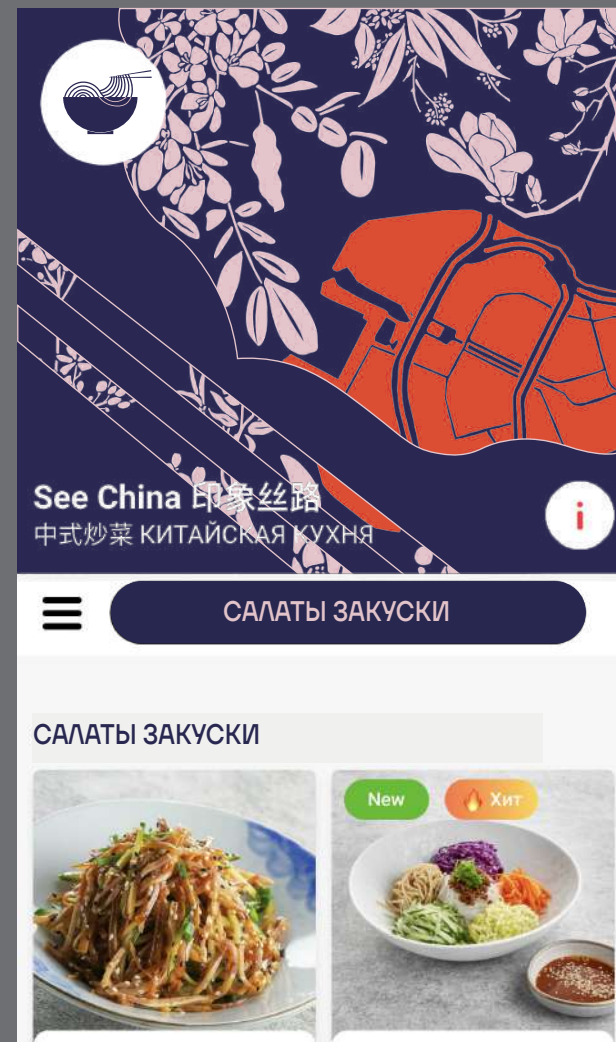


Шапка для оформления соц сетей (VK)



Шапка для оформления соц сетей (VK)





Информационные носители



Информационные носители



Информационные носители

28 ▶



Информационные носители



Интерьерная графика



Интерьерная графика



Интерьерная графика



Интерьерная графика



**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ**