

**Правительство Российской Федерации
Санкт-Петербургский государственный университет**

Кафедра дизайна

Петроченкова Лада Владимировна

4 курс

Пояснительная записка

к выпускной квалификационной работе

Графическое сопровождение арт-проекта «Бентос Белого моря»

Направление 54.03.01 «Дизайн»

квалификация: бакалавр дизайна (графический дизайн)

Руководитель: член Союза дизайнеров России, старший преподаватель
кафедры дизайна Ю. В. Лапутенко

Руководитель теоретической части: кандидат искусствоведения,
доцент с возложенными обязанностями заведующего
кафедрой дизайна К.Г. Позднякова

Санкт-Петербург, 2024 год

СОДЕРЖАНИЕ

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. Тема выпускной квалификационной работы
2. Основания для выполнения работы
3. Актуальность выбранной темы
4. Цель работы
5. Задачи проекта
6. Состав проекта
7. Практическая значимость

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАБОТЫ

1. Предпроектное исследование
2. Анализ аналогов
3. Концепция проекта
4. Эскизное проектирование
5. Вывод на носители
6. Портфолио проекта

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. Тема выпускной квалификационной работы

Графическое сопровождение арт-проекта «Бентос Белого моря»

2. Основание для выполнения работы

Тема была выбрана мной исходя из личной заинтересованности и предложения кафедры гидробиологии.

3. Актуальность

Направление гидробиологии, изучающее бентос, широко не известно. Музей кафедры гидробиологии нуждается в рекламе, событиях, которые могут привлечь к нему внимание.

4. Цель работы

С помощью средств дизайна заинтересовать людей в теме бентоса, рассказать о нём через тематическое арт-событие.

5. Задачи проекта

Провести предпроектное исследование;
Разработать концепцию проекта;
Разработать графическое сопровождение выставки;
Применить графический стиль на носителях;
Создать примеры арт-объектов;
Привлечь внимание к музею гидробиологии;

6. Состав проекта

В рамках проекта созданы: логотип, фирменный стиль, примеры скульптур-объектов, макет сайта с научной информацией, анимированный видеоролик, афиши-плакаты, буклет, сувенирная продукция.

7. Практическая значимость

Проведение выставки может быть приурочено к юбилею кафедры гидробиологии, 75 лет в 2025 году. Арт-выставка может стать поводом для участия музея в программе «Ночи музеев», к которой в 2024 году присоединился СПбГУ. Выставка может развиваться в арт-фестиваль, как отдельный проект на базе биологической станции.

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАБОТЫ

1. Предпроектное исследование

При создании состава проекта я основываюсь на официальных научных материалах: справочниках, определителях, энциклопедиях, которые используются на кафедре. Также меня консультировали доцент кафедры Александра Владимировна Герасимова, зав. кафедрой Николай Владимирович Максимович.

Коллекция кафедры подразделяется на две части: ихтиологическую и гидробиологическую. Как и большинство других коллекций университета, они имеют и научную, и образовательную ценность.



2. Анализ аналогов

Фестиваль «Современное искусство в традиционном музее»

«Современное искусство в традиционном музее» — фестиваль, проходящий в Петербурге. Идея фестиваля — сблизить традиционную культуру и современное искусство. Каждый год по инициативе Фонда «ПРО АРТЕ» несколько современных российских и зарубежных художников получают возможность реализовать свои проекты для больших и малых петербургских музеев. На фестивале демонстрируются проекты, победившие в открытом грантовом конкурсе и созданные для конкретного музея.

Яркие цвета и простые формы в фирменном стиле и навигации фестиваля позволяют создать привлекающее внимание визуальное оформление; в логотипе музея используется запоминающийся образ. В экспозиции произведения современного искусства органично внедрены в пространство музея.



Музей Heureka

Научный центр «Эврика» в Финляндии— это одновременно научный музей и развлекательный центр. Там проходят интерактивные выставки, фильмы в планетарии, научные программы и мероприятия. С помощью визуально интересных объектов удаётся заинтересовать посетителей в различных научных открытиях.



Проекты художественной группы «Cracking art»

Их известные арт-объекты в виде цветных улиток можно было увидеть в Милане, Сиднее, и в Петербурге, на острове Новая Голландия. По словам создателей, такие арт-объекты, с одной стороны, заостряют внимание на важности и влиянии переработки на окружающую среду. С другой — вдохновляют по-новому увидеть привычные объекты городской среды и жизнь в целом



3. Концепция проекта

Художники и дизайнеры (в том числе студенты факультета искусств СПбГУ) создают разнообразные произведения, арт-объекты вдохновлённые флорой и фауной Белого моря. Они представляют свои работы в формате интерактивной современной выставки.

Идея выставки — показать связь дизайна и науки; с помощью ярких, привлекающих внимание объектов, заинтересовать посетителей

в изучении темы; погрузить их в мир бентоса Белого моря; призвать к посещению музея кафедры гидробиологии.

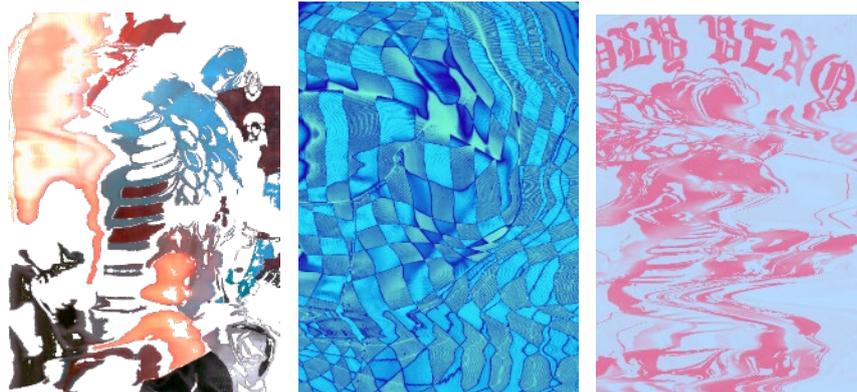
Концепция фирменного стиля:

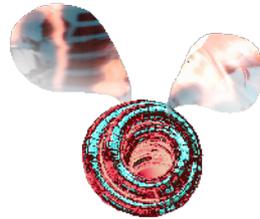
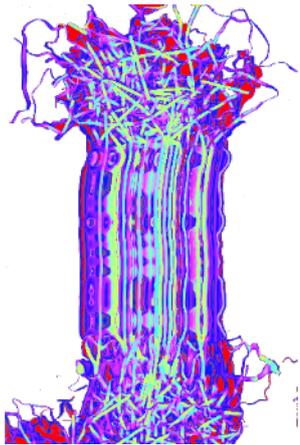
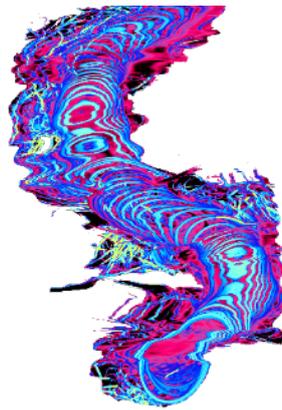
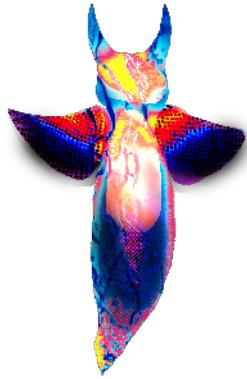
Основная задача в разработке фирменного стиля – переложить на визуальный язык образы моря, представителей бентоса и арт-объектов. Для их создания используются различные материалы, из которых могут быть созданы материальные объекты.

4. Эскизное проектирование

С помощью компьютерной графики я трансформирую и перерабатываю текстуры, создавая новый визуальный язык, объединяющий все образы, которые я хочу отразить в фирменном стиле. Для создания визуальных образов используются различные материалы, из которых могут быть созданы арт-объекты. В качестве дополнительного графического элемента выступает образ сетки, с помощью которой вылавливают бентос.

Разработка визуального стиля:





Разработка знака и логотипа:

Логотип создан на основе наборного шрифта Fixel, трансформированного, чтобы отражать идею проекта. И в знаке, и в логотипе отражён образ воды, присутствующий в остальных элементах фирменного стиля. В основе знака – силуэт Белого моря.

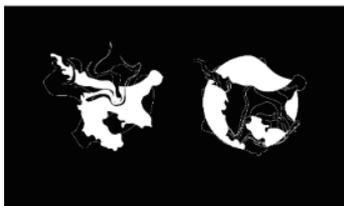
БЕНТОС БЕНТОС БЕНТОС

БЕНТОС

ВЫСТАВКА
БЕНТОС
БЕЛОГО МОРЯ

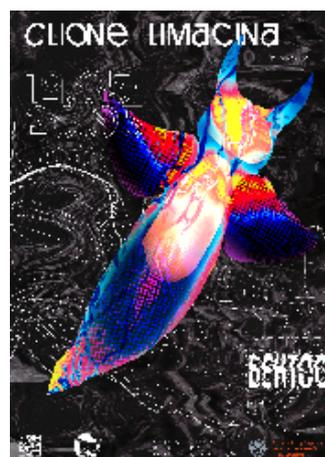
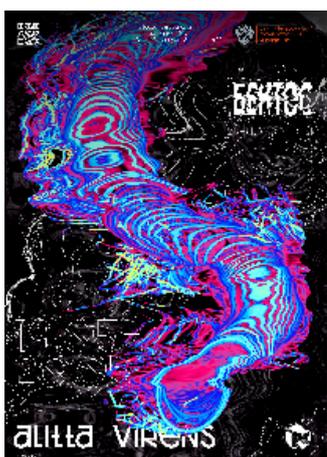
ВЫСТАВКА
БЕНТОС
БЕЛОГО МОРЯ

ВЫСТАВКА
БЕНТОС
БЕЛОГО МОРЯ



5. Вывод на носители

Плакаты



Буклет



Сувенирная продукция



6. Ссылка на портфолио проекта

https://webdesignprojects.spbu.ru/diploma_24/etrochenkova.html