

Дизайн-графическая концепция ширмы

**Родыгина Ольга
Александровна**

СПБГУ 2024
Факультет искусств
Графический дизайн

Дипломный руководитель

К.Г. Старцев
доцент кафедры дизайна

Руководитель теоретической части

К.Г. Позднякова
доцент кафедры дизайна

цель:

разработка дизайна декоративной
интерьерной и выставочной ширмы

задачи:

- Исследование стиля оп-арт:

Первоочередная задача — изучить и понять основы и принципы оп-арта.

Это включает в себя анализ его ключевых техник и методов, которые в дальнейшем можно будет использовать для разработки ширмы.

- Разработка концепции: создание уникальной концепции для декоративной ширмы, интерпретирующей характерные черты оп-арта.

- Выбор цветовой палитры, геометрических форм, оптических иллюзий и других элементов.

- Проектирование и создание ширмы:

работа над дизайном, композицией, выбором материалов и техникой исполнения.

(1) анализ аналогов:

Камрооз Агам, ширма для общественных пространств, 2022.

+Ширма отличается графическим точным решением,
которое впишется и в интерьер.



(2) анализ аналогов:

Wade Guyton, ширма Untitled, 2023.

+Данный арт-объект выделяется отличным современным решением с использованием компьютерной графики и фотографии.

Оригинальное решение в сочетании коллажа и компьютерной графики.



(3) анализ аналогов:

Эйлин Грей, ширма Brick, 1925 год.

+Ширма имеет необычную конструкцию благодаря которой имеет возможность становиться объемным объектом при раскладывании.

-Минусом данного проекта является непрактичность, так как она не может использоваться как ширма непосредственно. Так же конструкция достаточно объемная и занимает много пространства, ее стоит воспринимать исключительно как арт-объект или скульптуру.



(4) анализ аналогов:

Elmgreen & Dragset, ширма, 2008.
Данный объект имеет эффект погружения в другое пространство, становясь объемной картиной, которая подходит и для практического использования. Недостатком данной ширмы является отсутствие современного решения в дизайне.



анализ целевой аудитории:

Основная целевая аудитория условно делится на несколько групп:

- Любители искусства в повседневности

Ширма в стиле оп-арт может привлечь внимание любителей современного искусства, ценящих абстрактные композиции.

- Выставки

Люди, которые увлекаются посещением выставок, заинтересованные в различных проявлениях искусства. Декоративная ширма в стиле оп-арт может привлечь внимание музеев и галерей, специализирующихся на современном искусстве, как потенциальный экспонат или элемент выставки.

- Современные офисы и коммерческие помещения

Для пользователей современных офисов и коммерческих помещений декоративная ширма может стать стильным и оригинальным элементом интерьера, добавляющим художественный акцент.

- Коллекционеры искусства

Коллекционеры, увлеченные современным искусством, могут заинтересоваться приобретением такой декоративной ширмы как уникального арт-объекта.

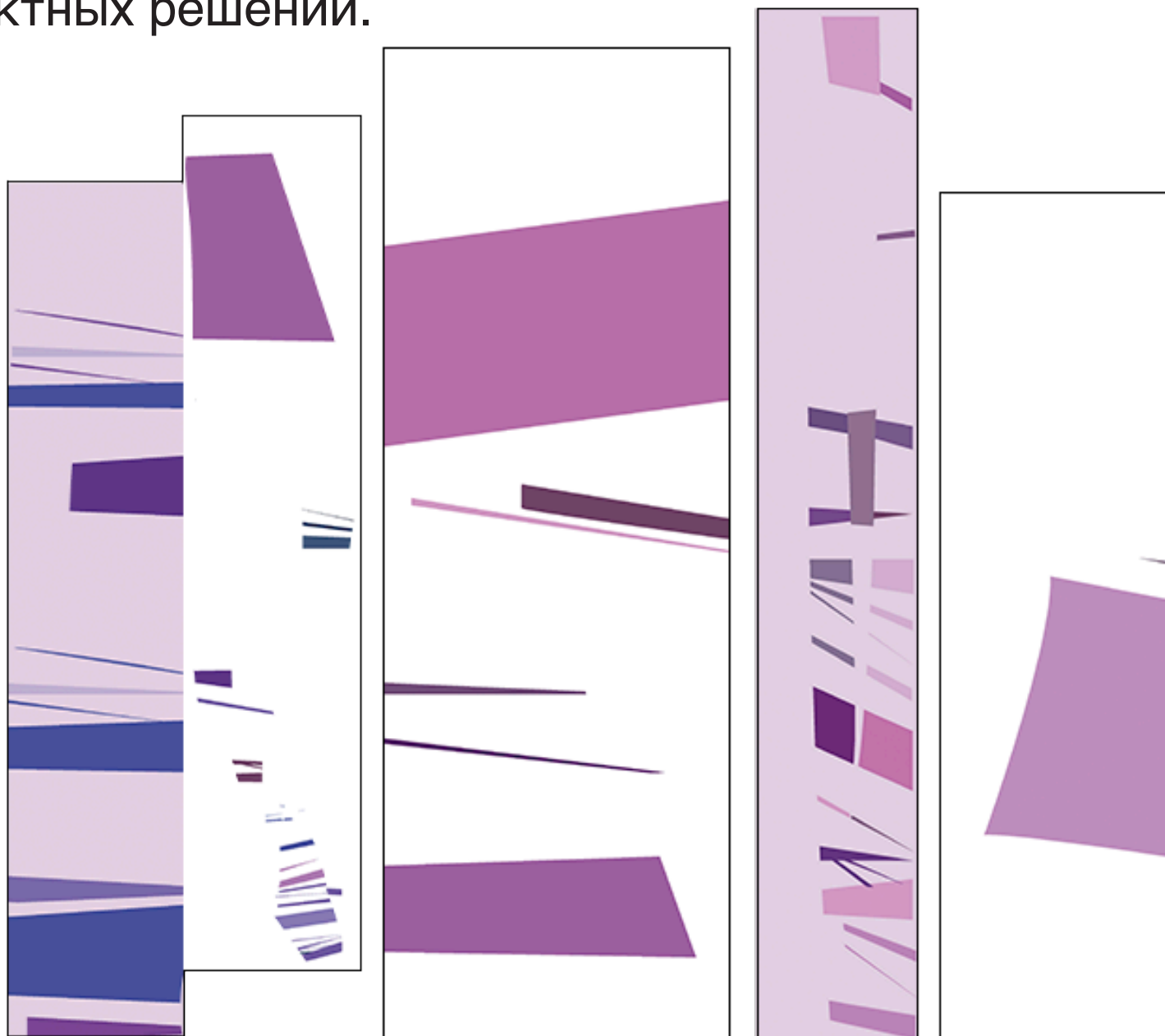
разработка концепции:

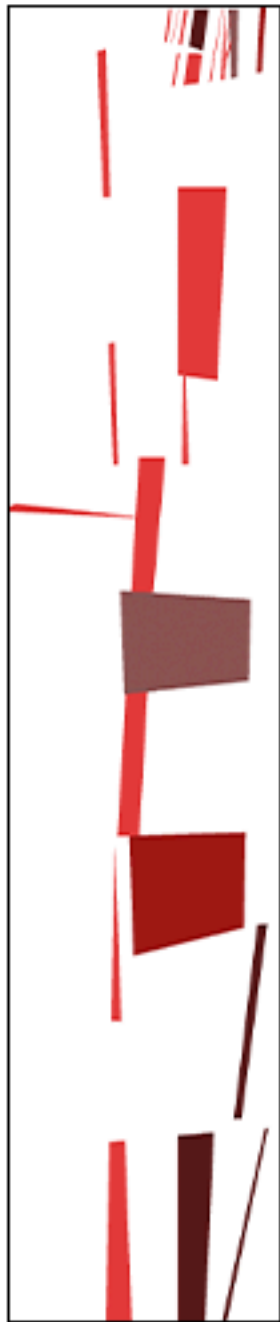
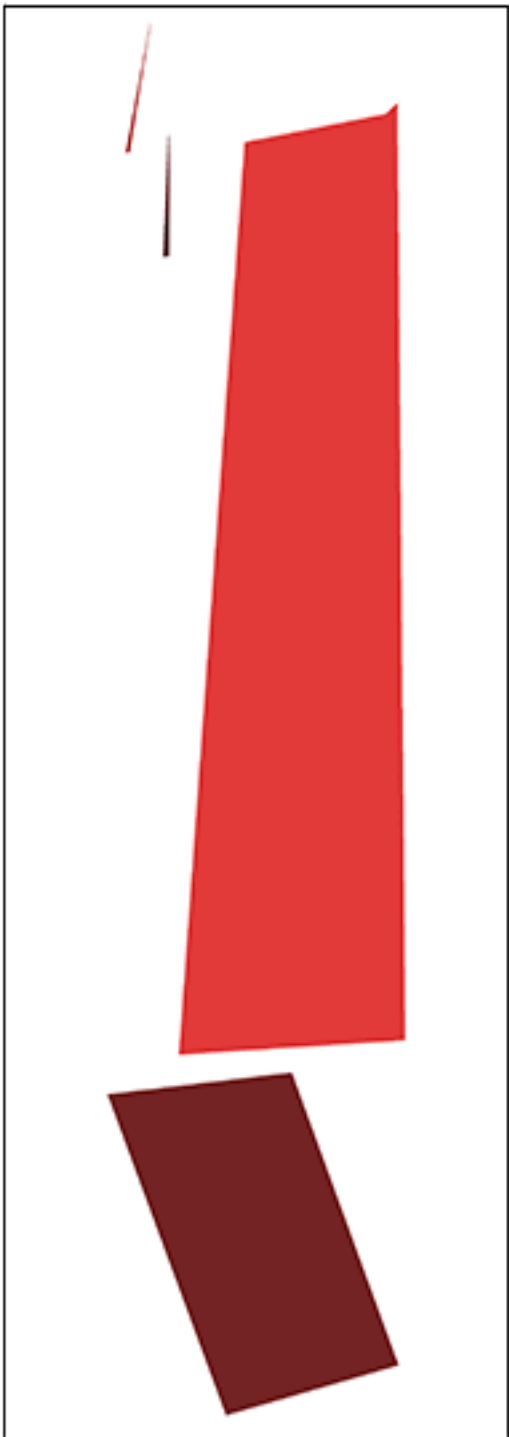
Основной идеей проекта является создание декоративной интерьерной ширмы.

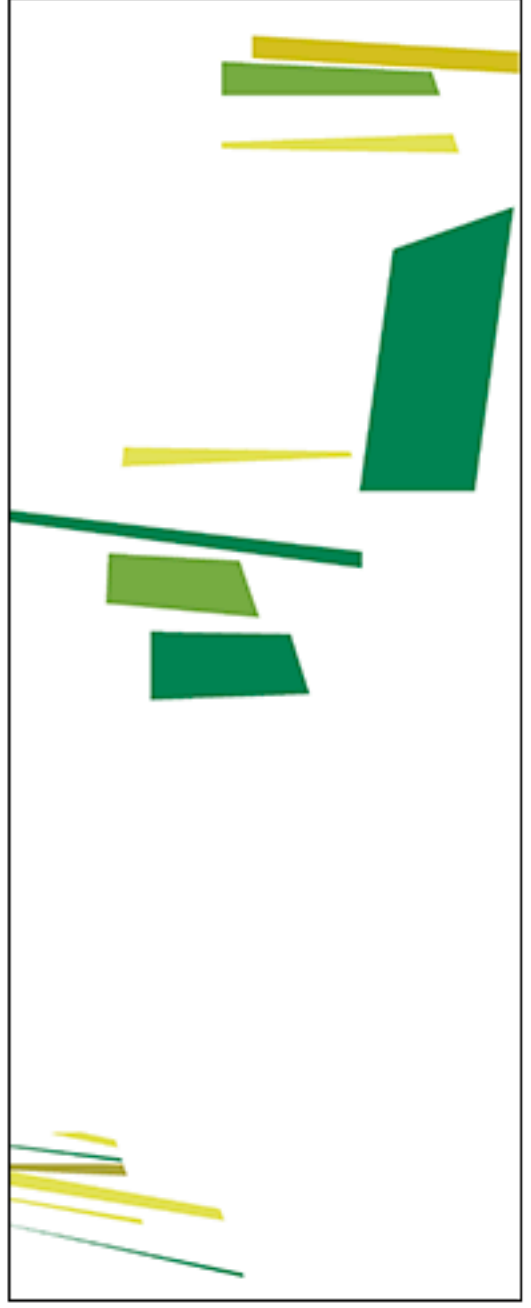
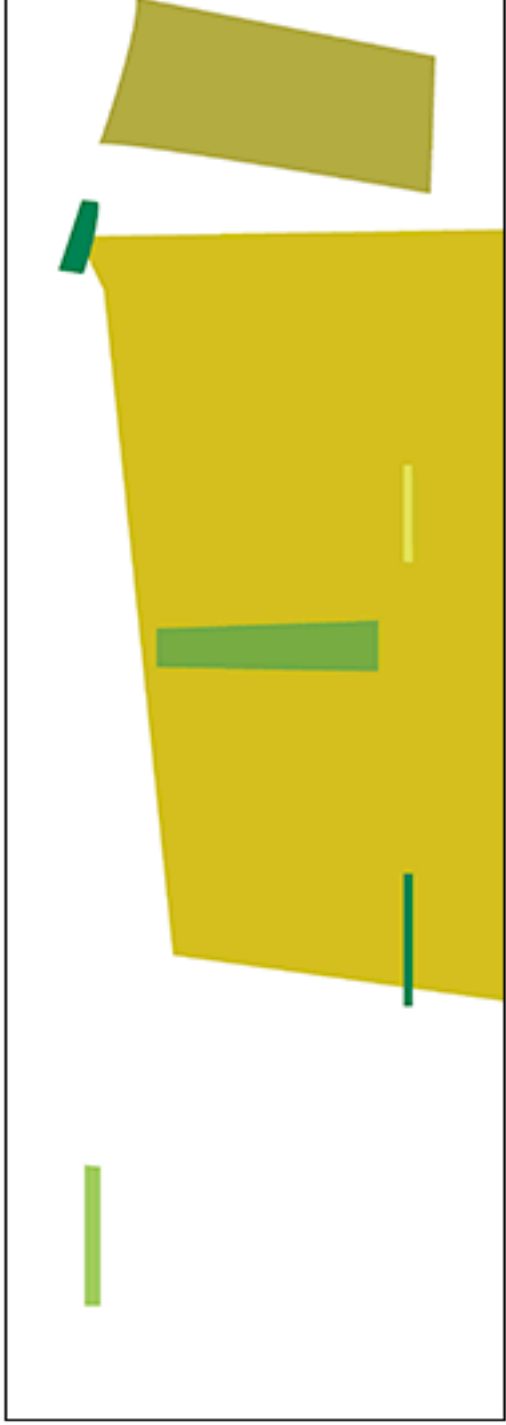
Графическое решение основано на переосмыслении искусства оп-арта и принципов абстракции.

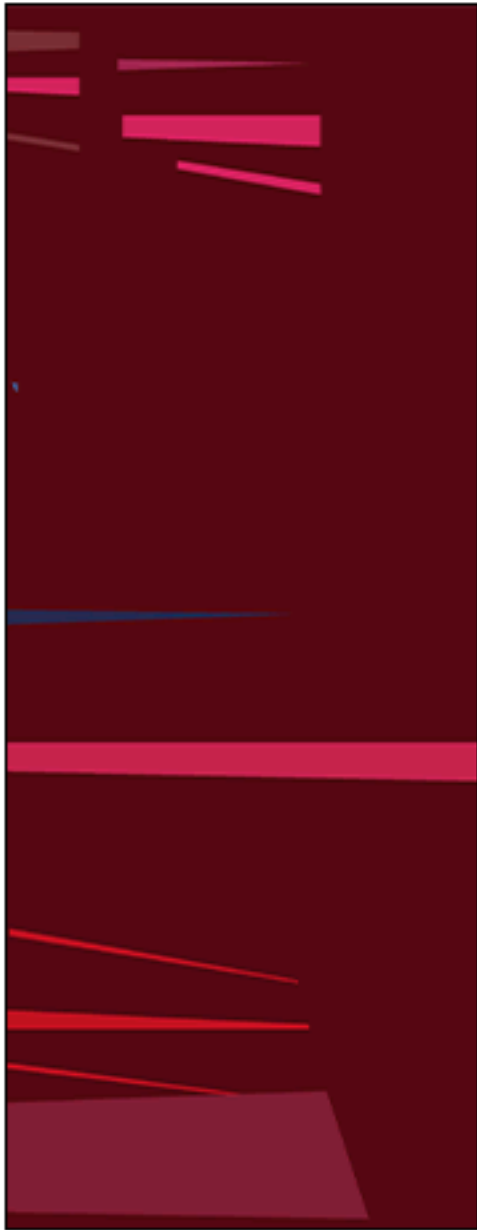
разработка визуальной части:

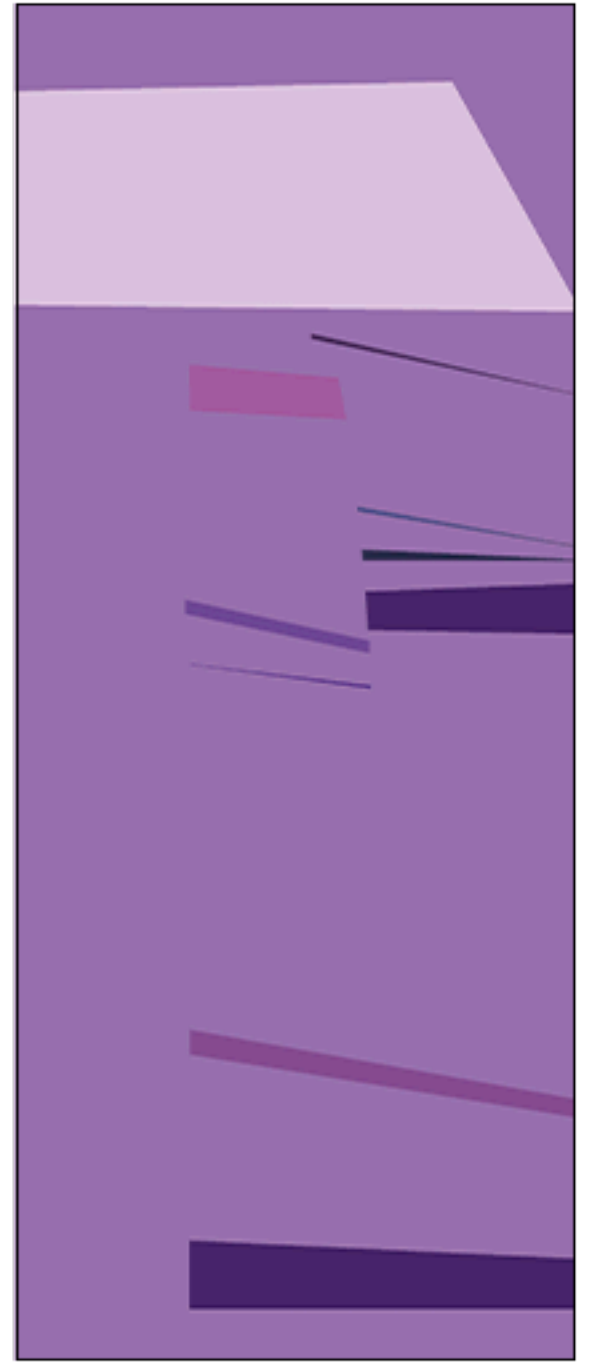
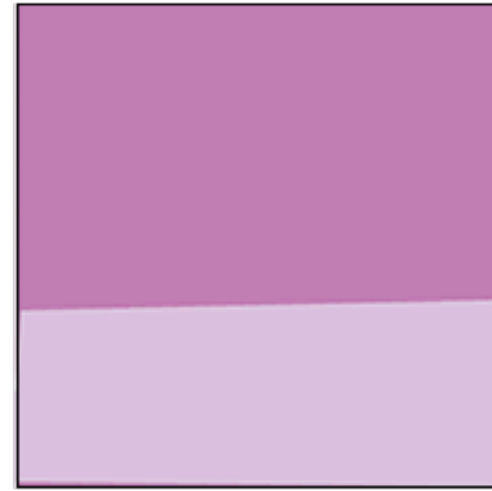
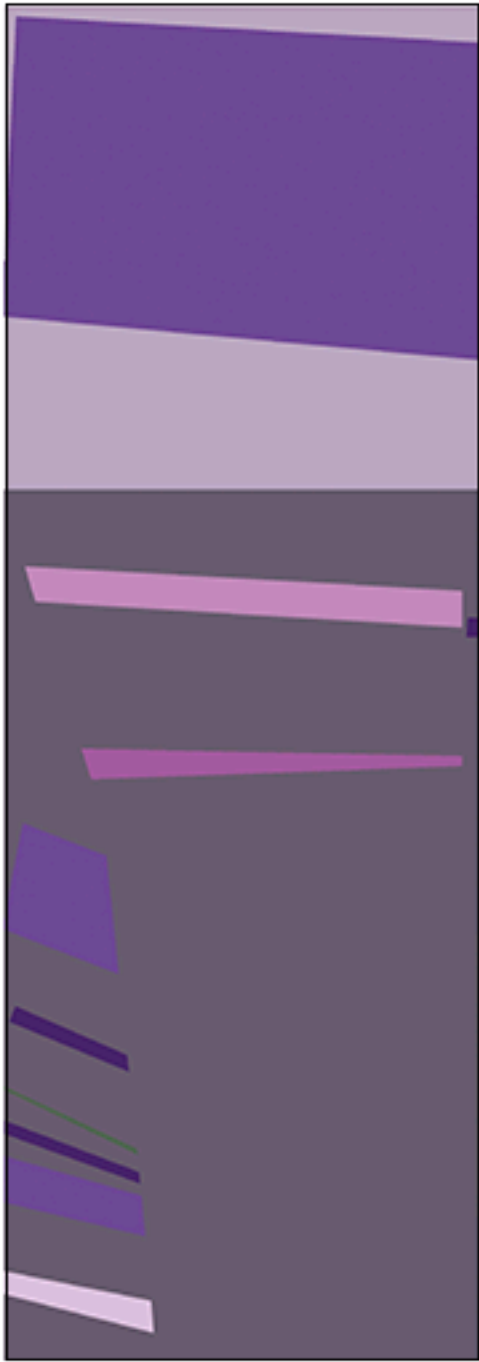
Эскизирование – графическое исследование приемов оп-арта, поиск абстрактных решений.

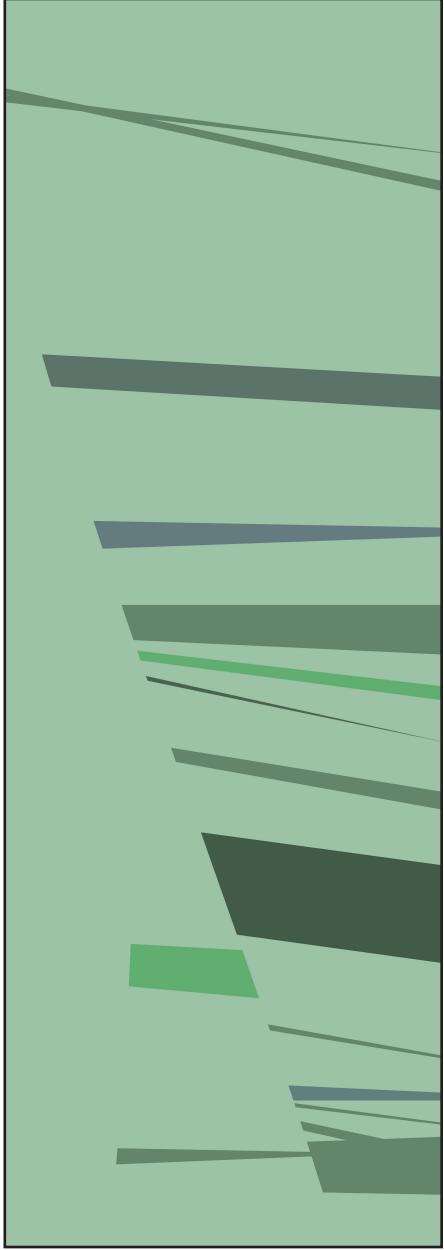
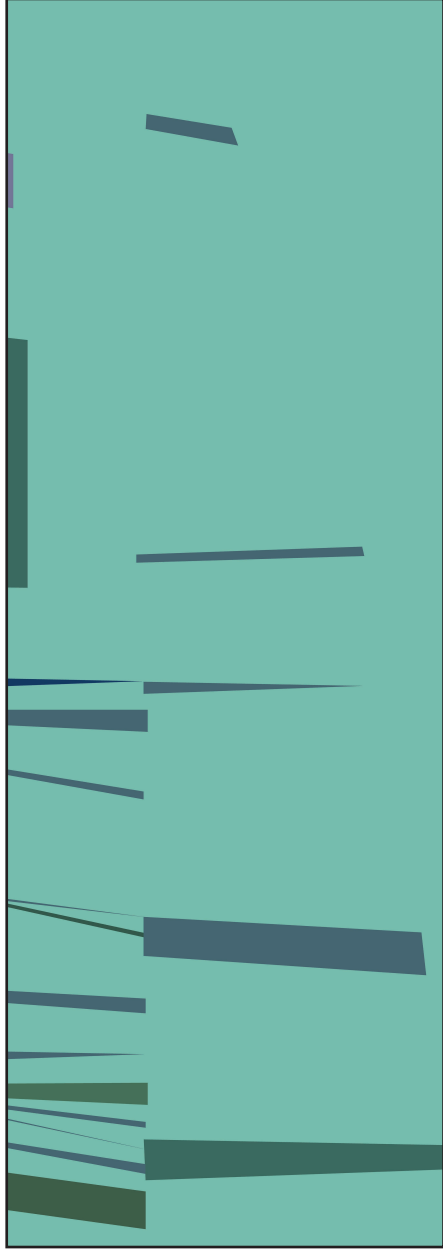


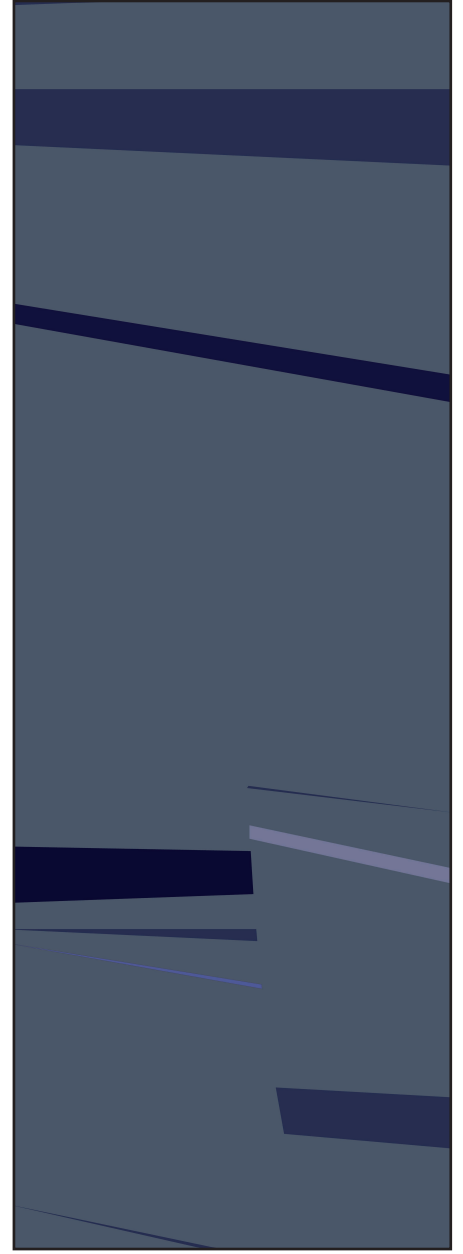












разработка визуальной части:
итоговые композиции и решения для ширмы

