

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Факультет искусств

Кафедра дизайна

Родыгина Ольга Александровна

4 курс

Пояснительная записка

к выпускной квалификационной работе

Дизайн-графическая концепция ширмы

Направление 54.03.01 «Дизайн»

квалификация: бакалавр дизайна (графический дизайн)

Руководитель дипломного проекта:

Константин Григорьевич Старцев

Доцент кафедры дизайна

Член Союза художников, член Союза дизайнеров России

Руководитель теоретической части:

Позднякова Ксения Григорьевна,

кандидат искусствоведения, доцент с обязанностями

заведующего кафедрой дизайна

Санкт-Петербург 2024

СОДЕРЖАНИЕ

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. Тема выпускной квалификационной работы
2. Основания для выполнения работы
3. Актуальность выбранной темы
4. Цель работы
5. Задачи проекта
6. Целевая аудитория
7. Практическая значимость работы
8. Состав проекта

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАБОТЫ

1. Анализ аналогов
2. Концепция проекта
3. Эскизное проектирование
4. Разработка проекта

Ссылка на страницу сайта: https://webdesignprojects.spbu.ru/diploma_24/rodygina.html

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. Тема выпускной квалификационной работы

Дизайн-графическая концепция ширмы

2. Основания для выполнения работы

Тема выбрана мной самостоятельно, так как я заинтересована в применении графического дизайна на предметах интерьера и, в частности, возникла идея поработать над ширмой, так как это редко используемый предмет.

Ширма как арт-объект может быть не только представлена на выставке, но и стать воплощением искусства в интерьере.

3. Актуальность выбранной темы

Актуальность дипломной работы обусловлена тем, что графический дизайн может быть частью интерьерных решений.

4. Цель работы

Целью работы является разработка дизайна декоративной интерьерной и выставочной ширмы.

5. Задачи проекта

Основными задачами моего дипломного проекта является:

- Исследование стиля оп-арт: Первоочередная задача — изучить и понять основы и принципы оп-арта. Это включает в себя анализ его ключевых техник и методов, которые в дальнейшем можно будет использовать для разработки ширмы.
- Разработка концепции: создание уникальной концепции для декоративной ширмы, интерпретирующей характерные черты оп-арта.

- Выбор цветовой палитры, геометрических форм, оптических иллюзий и других элементов.

- Проектирование и создание ширмы: работа над дизайном, композицией, выбором материалов и техникой исполнения.

Целевая аудитория

Основная целевая аудитория условно делится на несколько групп:

- Любители искусства в повседневности

Ширма в стиле оп-арт может привлечь внимание любителей современного искусства, ценящих абстрактные композиции.

- Выставки

Люди, которые увлекаются посещением выставок, заинтересованные в различных проявлениях искусства. Декоративная ширма в стиле оп-арт может привлечь внимание музеев и галерей, специализирующихся на современном искусстве, как потенциальный экспонат или элемент выставки.

- Современные офисы и коммерческие помещения

Для пользователей современных офисов и коммерческих помещений декоративная ширма может стать стильным и оригинальным элементом интерьера, добавляющим художественный акцент.

- Коллекционеры искусства

Коллекционеры, увлеченные современным искусством, могут заинтересоваться приобретением такой декоративной ширмы как уникального арт-объекта.

6. Практическая значимость работы

1. Создание дизайн продукта, который можно использовать в интерьере.
2. Создание арт-объекта для выставок.

7. Состав проекта

Проект состоит из четырехстворчатой напольной ширмы.

Размер одной створки 70 на 200 см.

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАБОТЫ

1.Аналоги



Камроуз Арам, ширма для общественных пространств, 2022.

Ширма отличается графическим точным решением, которое впишется и в интерьер.



Wade Guyton, ширма Untitled, 2023.

Данный арт-объект выделяется отличным современным решением с использованием компьютерной графики и фотографии. Оригинальное решение в сочетании коллажа и компьютерной графики.



Эйлин Грей, ширма Brick, 1925 год.

Ширма имеет необычную конструкцию благодаря которой имеет возможность становиться объемным объектом при раскладывании.

Минусом данного проекта является непрактичность, так как она не может использоваться как ширма непосредственно. Так же конструкция достаточно объемная и занимает много пространства, ее стоит воспринимать исключительно как арт-объект или скульптуру.



Elmgreen & Dragset, ширма, 2008.

Данный объект имеет эффект погружения в другое пространство, становясь объемной картиной, которая подходит и для практического использования.

Недостатком данной ширмы является отсутствие современного решения в дизайне.

Все представленные выше аналоги были представлены в Миланском филиале Fondazione Prada на выставке «Paraventi: ширмы с XVII по XXI век». Они были выбраны чтобы показать разнообразие и потенциал выбранной темы, так как это является важной стороной для поиска уникальности.

2. Концепция проекта

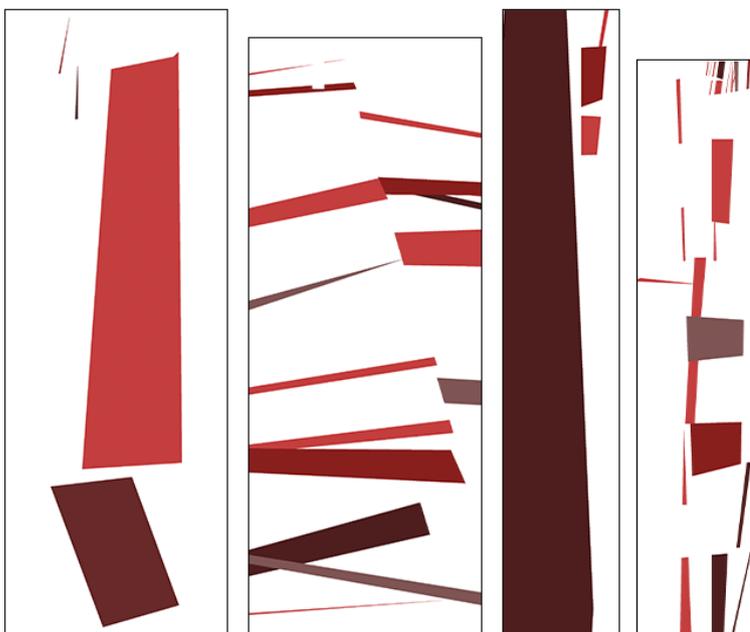
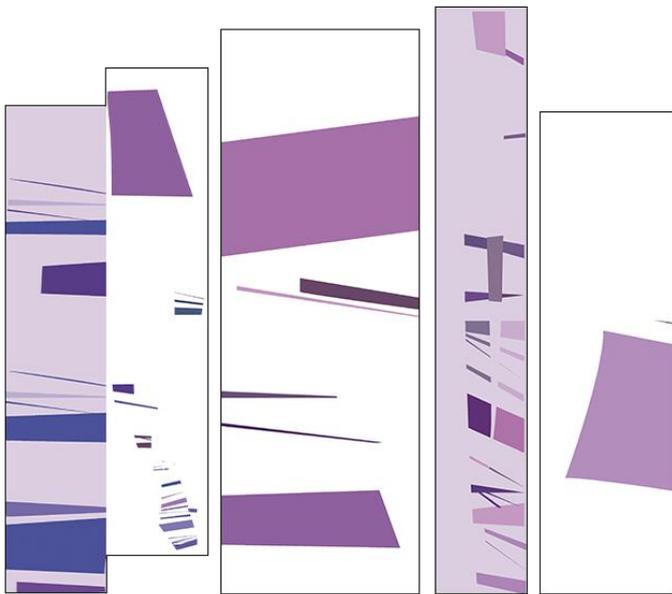
Основной идеей проекта является создание декоративной интерьерной ширмы. Графическое решение основано на переосмыслении искусства оп-арта и принципов абстракции.

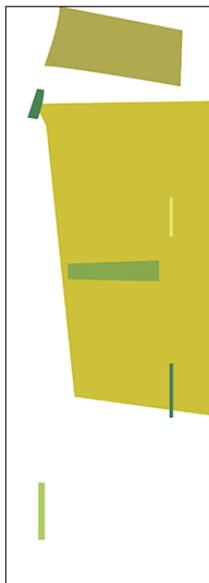
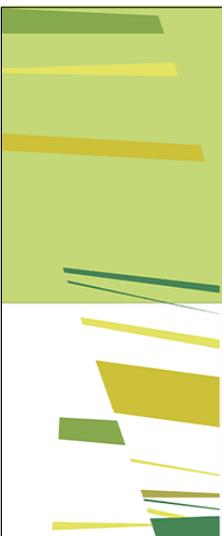
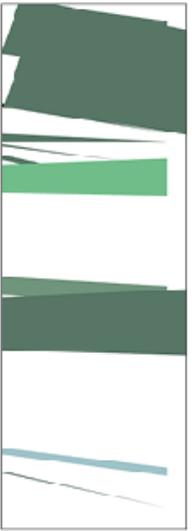
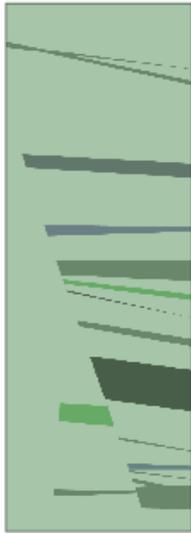
3. Этапы проектирования

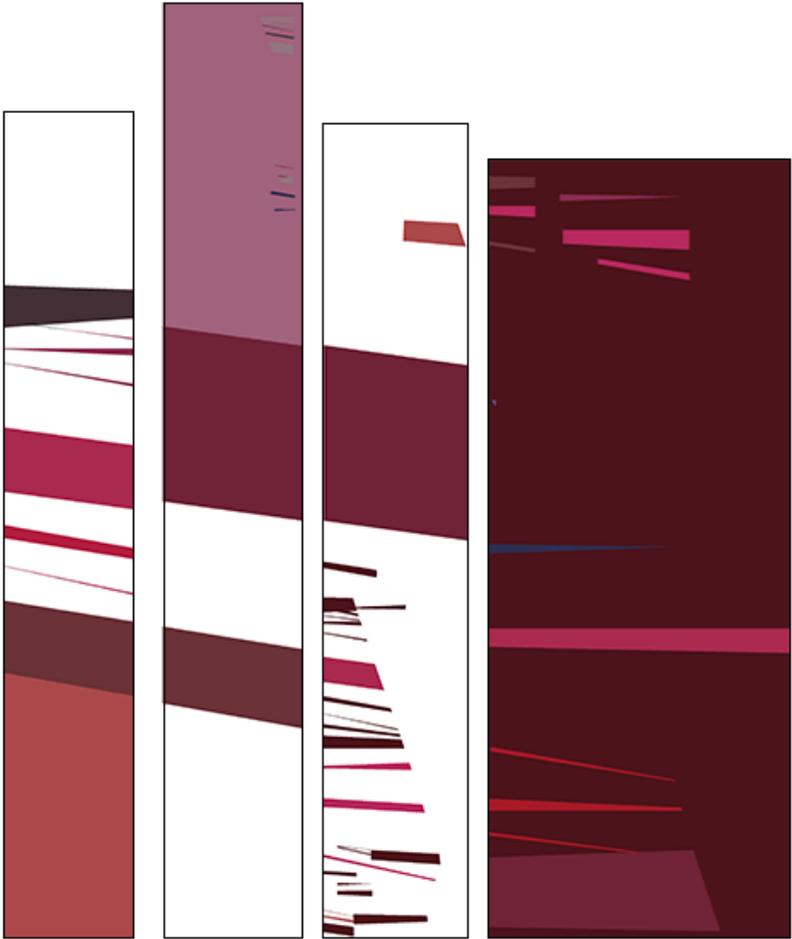
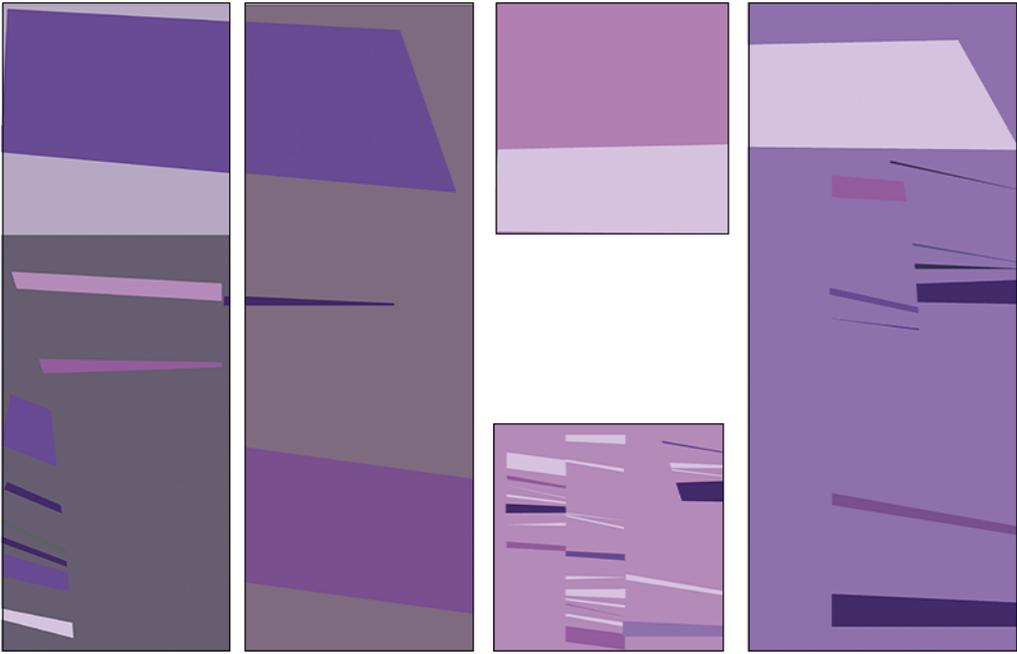
3.1. Эскизирование – графическое исследование приемов оп-арта, поиск абстрактных решений.

На данном этапе я с помощью эскизов искала наиболее подходящие средства для использования в интерьере.

Так же на примере различных графических работ была проделана работа с цветом для определения будущей цветовой палитры створок.

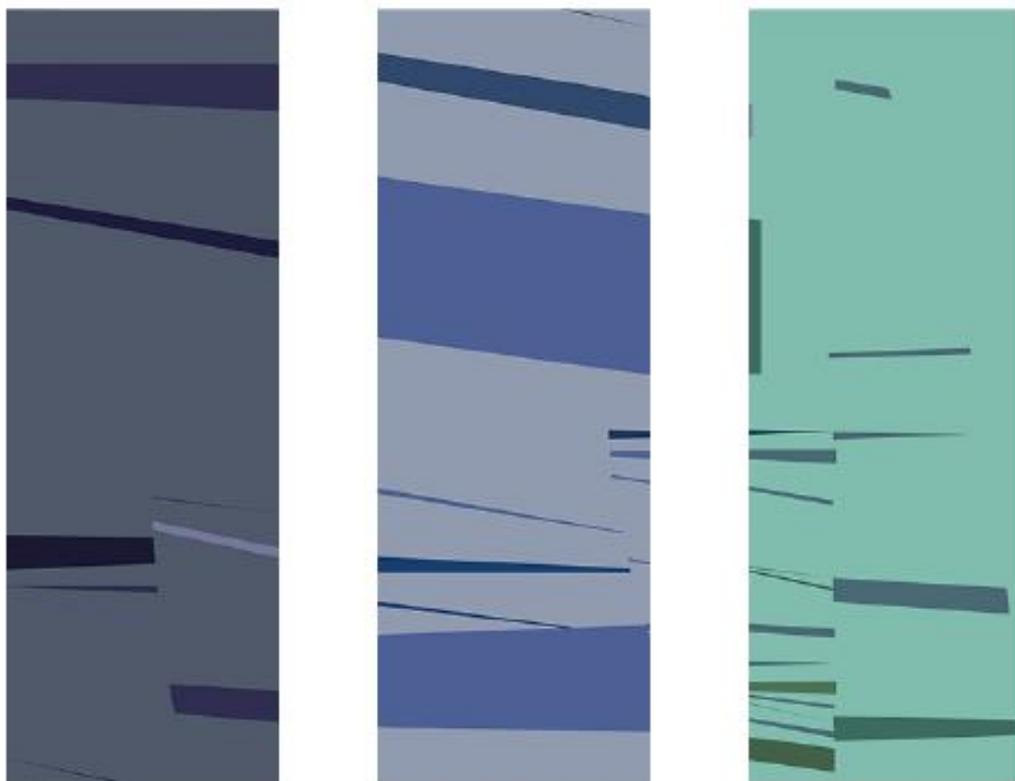
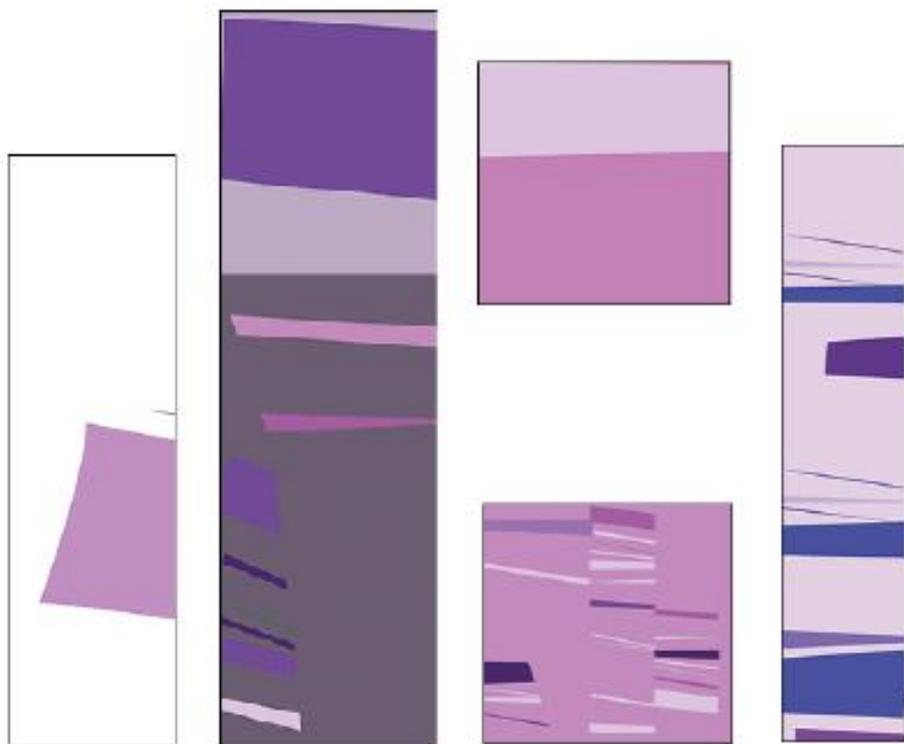






3.2. Создание композиций для ширмы.

После эскизирования были выбраны графические листы, на основе которых были созданы финальные варианты для ширм.



3.3.Создание прототипа ширмы

