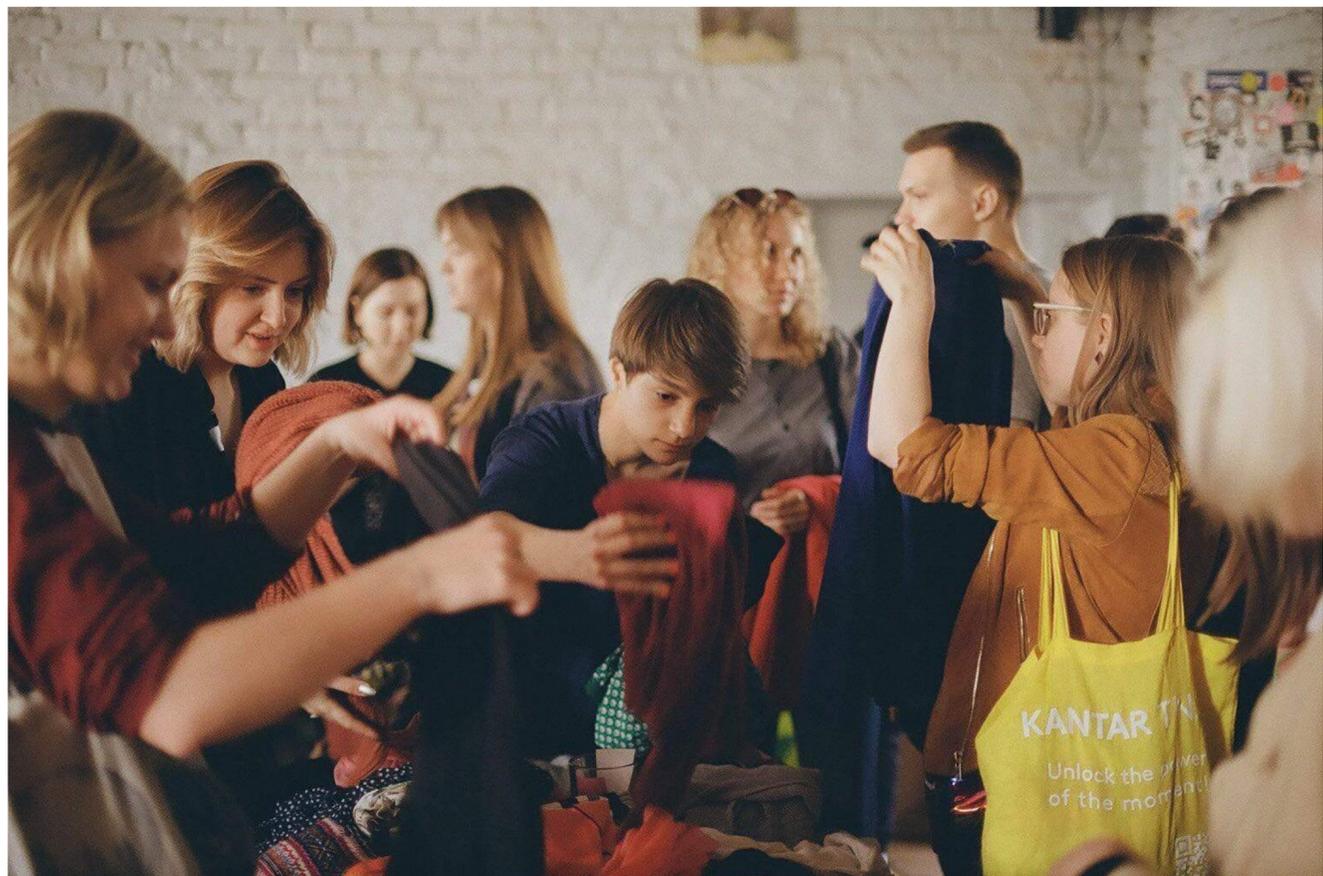


Дизайн-графическое сопровождение мероприятия «Swap party»

Что такое Swap?

01

— это мероприятие, на которое можно принести неактуальные для себя, но пригодные для использования вещи и бесплатно взять что-нибудь взамен.



Разработка дизайна направлена на привлечение внимания людей к проблеме переработки и осознанного потребления. Важно создать яркий, цепляющий и интересный дизайн.

Цели и задачи

Цели:

1. Привлечь внимание людей к проблеме экологии, путем проведения яркого и интересного мероприятия.
2. Сделать подобный формат мероприятий более масштабным и регулярным.

Задачи:

1. Провести интервью с заказчиком
2. Изучить и проанализировать существующие прямые и не прямые аналоги.
3. Проанализировать целевую аудиторию
4. Разработать концепцию проекта
5. Определить основные носители фирменного стиля
6. Разработать ключевые элементы фирменного стиля — цвета, шрифт, графика.
7. Разработать печатные носители.

Состав проекта

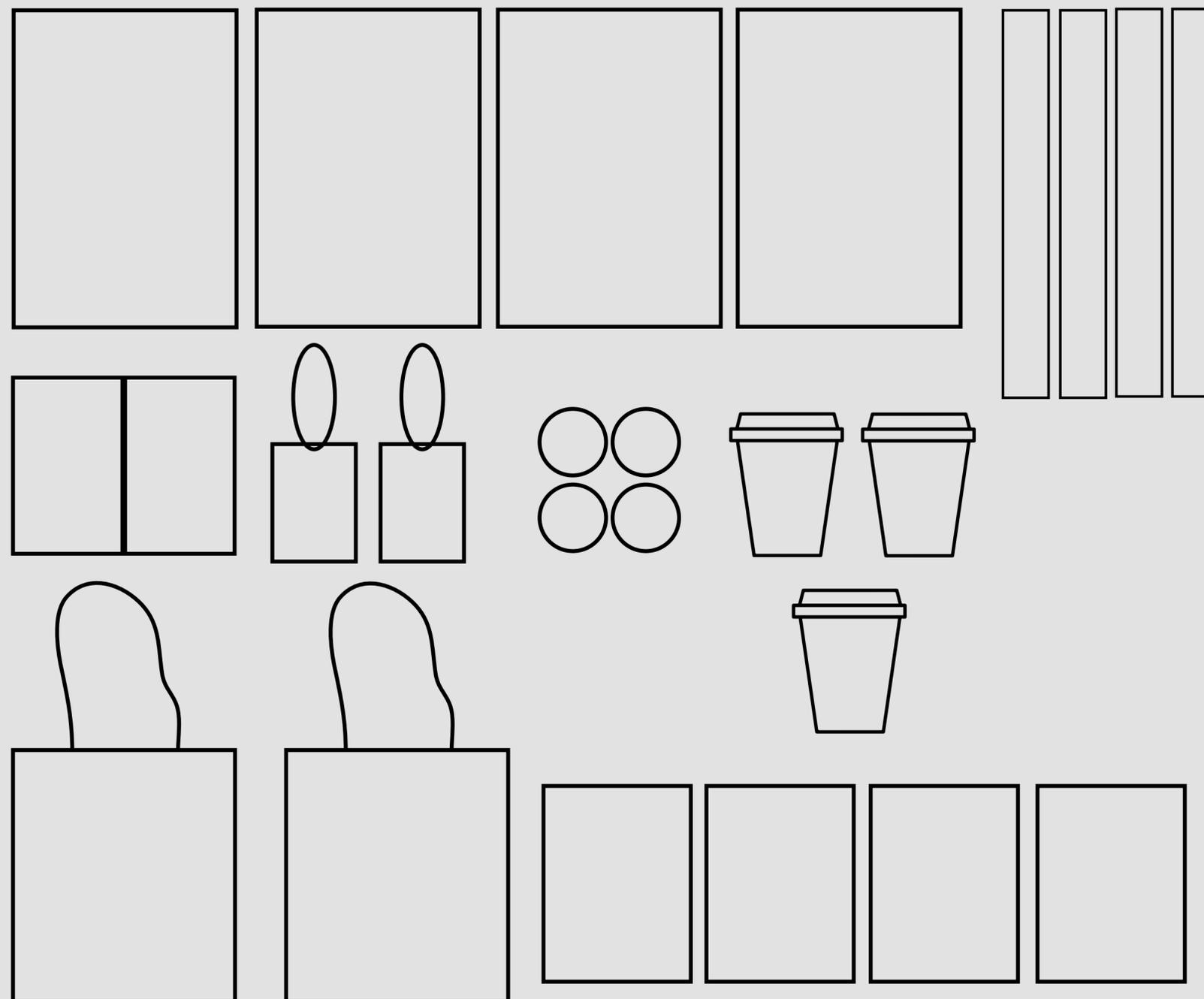
Носители:

Основные:

1. Плакат
2. Программа
3. Бэйджи
4. Стаканчики
5. Оформление соц.сетей
6. Пропускные ленты

Сувенирные:

1. Стикеры
2. Шопперы
3. Открытки



Целевая Аудитория:

Ограничений нет. Данным мероприятием интересуется весь диапазон возрастов.

Аналоги:

В России достаточно много подобных мероприятий. Большинство - это камерные мероприятия, на малое количество людей. Проходит в формате одного вечера в кафе/магазине.

Для создания работ используются ручные техники: прошивка, сканирование и постобработка в фотошопе. Это создает настроение праздника/вечеринки, что способствует привлечению внимания людей не только к самому мероприятию, но и к проблеме экологии в целом.





Плакаты в среде



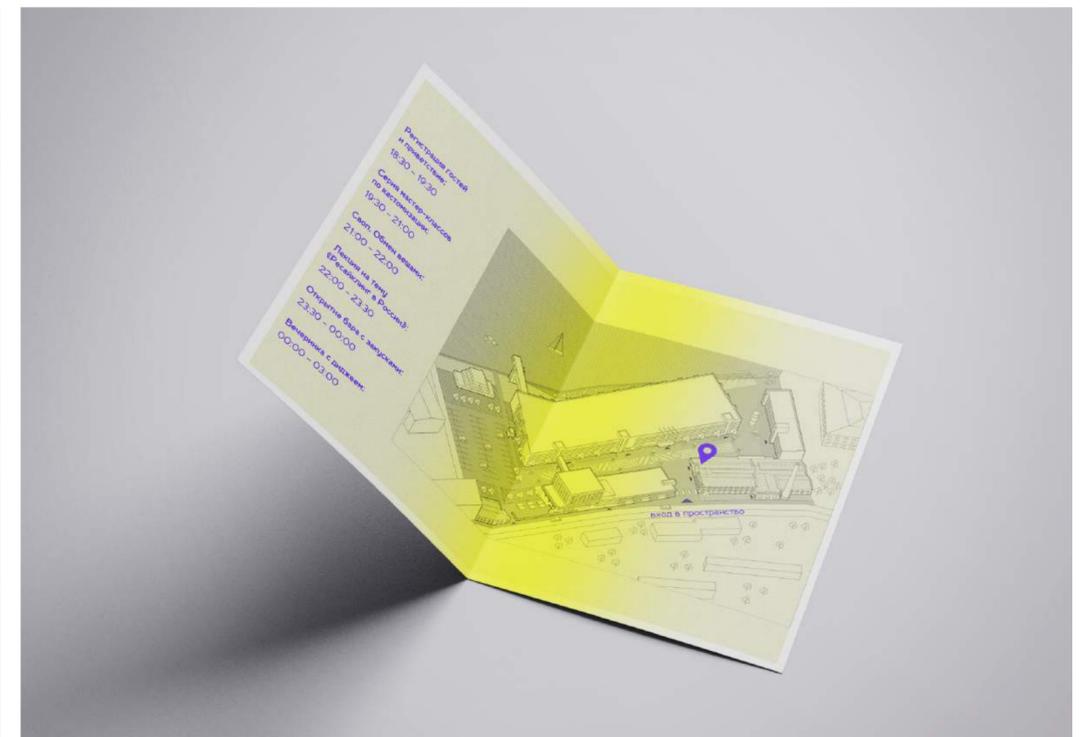
Плакаты в среде

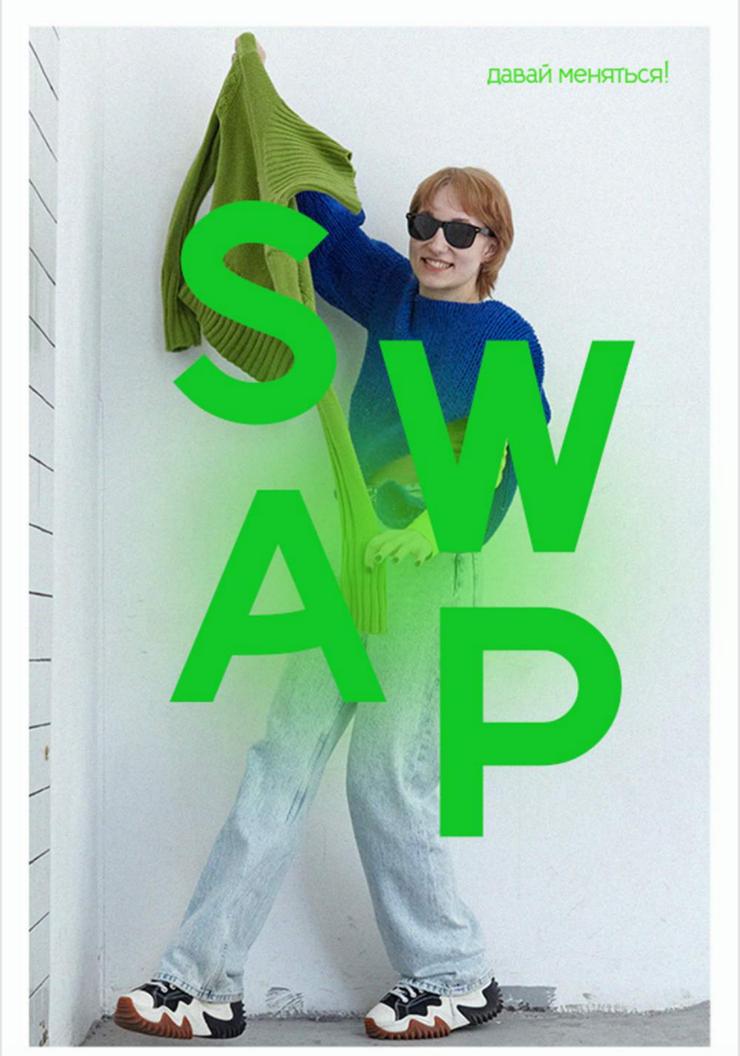
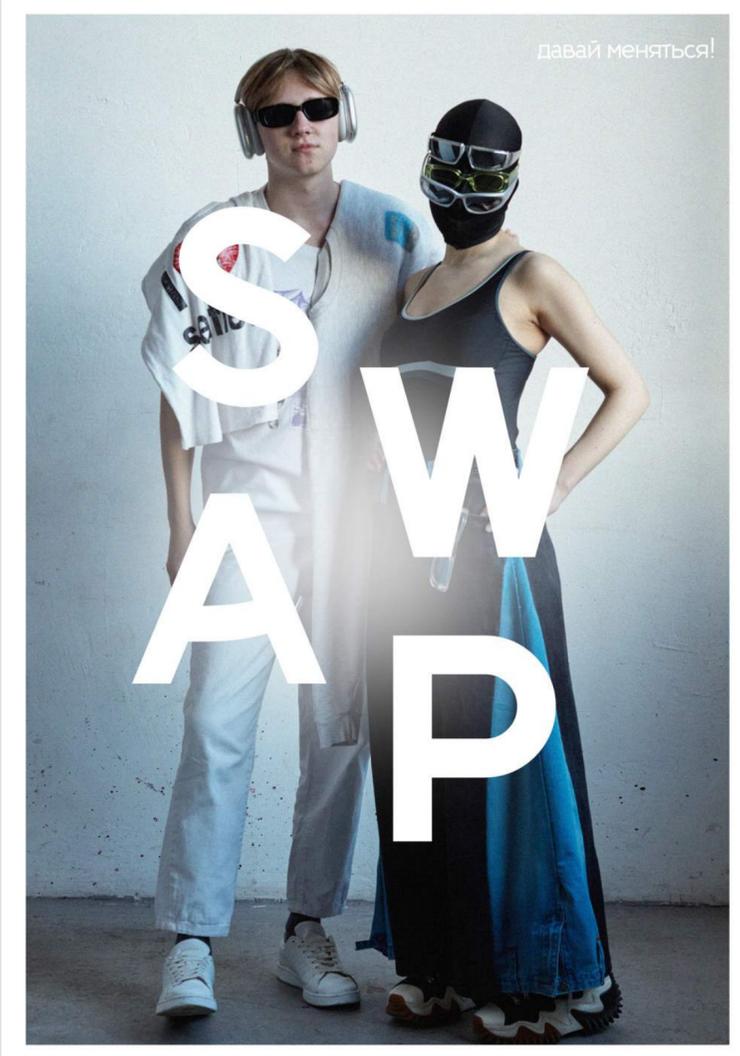
10



Программа

11







Бэйджи и пропускные ленты





Соц. сети

