

**Правительство Российской Федерации**  
**Санкт-Петербургский государственный университет**

Кафедра дизайна

Дементьева Екатерина Павловна, 4 курс

Пояснительная записка

к выпускной квалификационной работе

ТЕМА: «Редизайн комбинированного графического сопровождения  
горнолыжного фестиваля «Bonus Summer Camp».

Направление 54.03.01 «Дизайн»

квалификация: бакалавр дизайна (графический дизайн)

Руководитель: Доцент кафедры дизайна, старший преподаватель  
Азарян Вероника Александровна

Руководитель теоретической части: кандидат искусствоведения,  
доцент с возложенными обязанностями заведующего  
кафедрой дизайна К.Г. Позднякова

Санкт-Петербург, 2024 год

## **Содержание:**

### **Вводная часть**

1. **Тема выпускной квалификационной работы**
2. Основание для выполнения работы
3. Актуальность выбранной темы
4. Цель проекта
5. Задачи проекта
6. Практическая значимость разработки

### **Основные этапы работы**

1. Анализ аналогов
2. Концепция
3. Структура горнолыжного фестиваля
4. Состав проекта
5. Эскизное проектирование
6. Компьютерная разработка проекта

### **Заключение**

### **Графическое приложение**

1. Аналоги
2. Эскизное проектирование
3. Реализованный проект

## **Вводная часть:**

### **Тема выпускной квалификационной работы**

Редизайн комбинированного графического сопровождения горнолыжного фестиваля «Bonus Summer Camp»

### **Основание для выполнения работы**

Тема выбрана по собственной инициативе и в связи с заинтересованностью организаторов спортивного фестиваля в редизайне мероприятия.

### **Актуальность выбранной темы**

Актуальность моего дизайна заключается в ярком и запоминающемся стилистическом решении в оформлении фестиваля. В нем отражается настроение холодной зимы и теплого лета, а также экстремального драйва. Я решила создать запоминающийся дизайн, который бы смог передать всю суть спортивного летнего мероприятия в горах. Мое визуальное решение и графический стиль повысят популярность фестиваля за счет его узнаваемости и привлекут внимание как спонсоров, так и обширную целевую аудиторию. Территориальные и Климатические особенности фестиваля делают его уникальным, на чем и акцентированно внимание посредством моего дизайна.

### **Цель проекта**

Целью дипломной работы является выделение графическими средствами уникальности и создание узнаваемого графического образа мероприятия, передающего территориальную и содержательную особенность.

### **Задачи проекта**

1. Изучить и проанализировать аналоги.
2. Изучить существующее визуальное сопровождение фестиваля, а также концепцию самого мероприятия.
3. Найти ключевые визуальные образы.
4. Создать отвечающее современным требованиям графическое сопровождение фестиваля.
5. Продумать возможности применения фирменного стиля в различных средах и на различных носителях.

### **Целевая аудитория**

"Bonus Summer Camp" представляет собой спортивный фестиваль на курорте Красная Поляна в г. Сочи. Основной идеей фестиваля является совмещение в одном мероприятии зимних видов спорта на вершине гор, где находится горнолыжный парк курорта, и летних развлечений, таких как скейтборд, трюковой самокат и ролики. Целью мероприятия является распространение движения активного вида отдыха в России и привлечение к спорту горожан и гостей со всего мира. Целевая аудитория включает в себя профессиональное сообщество спортсменов России (людей, имеющих спортивный разряд в области экстремальных зимних и летних видах спорта, такие как лыжи, сноуборд и скейтборд), профессиональное сообщество райдеров (люди, которые имеют определённый профессиональный опыт в области спорта, таким как лыжи, сноуборд, скейтборд) а также людей, близких к этой культуре (интересующихся спортом, джиббингом и экстримом) разных возрастов.

## **Практическая значимость разработки**

Практическая значимость проекта заключается в обеспечении фестиваля визуальной составляющей, отвечающей не только его тематике, но и уникальным условиям проведения. Проект будет способствовать популяризации и продвижению экстремальных дисциплин, таких как джиббинг, горные лыжи, сноуборд и скейтборд. Помимо этого, узнаваемость и яркий уникальный дизайн фестиваля повысит туристическую привлекательность курорта.

## **Основные этапы работы**

### **1. Анализ аналогов**

Начав работу с аналогами, моя первоочередная задача заключалась в изучении существующего фирменного стиля горнолыжного фестиваля «Bonus Summer Camp» (стр.9). Я обратила внимание на то, что, хотя визуальные элементы отражают основные аспекты деятельности мероприятия, в стиле фестиваля задействованы устаревшие графические визуальные приемы, а также отсутствует цельная концепция фирменного стиля. Визуальное сопровождение каждый год меняется, но недостаточно, для того чтобы фестиваль обрел единую графическую концепцию. Поэтому было решено поменять стиль в пользу графического визуала, который смог бы отразить главную суть фестиваля – спорт, активность, развлечения и веселье, доступное всем, вне зависимости от возраста, вида деятельности и места рождения.

В качестве примера для анализа были взяты несколько уже существующих схожих по профилю спортивных фестивалей. Самый крупный из них – «New Star Camp» (стр.10). Несмотря на то, что мне близок визуальный язык мероприятия, он не имеет ничего общего со смыслом самого фестиваля, у графического решения отсутствует единая четкая концепция проекта, визуальные элементы использованы в разноразной. «Jib Spring» (стр.11) – как мне кажется, более удачно выбрана концепция фестиваля, графические элементы и визуальный язык отображают смысл фестиваля и передают время года, когда проводится мероприятие. Логотип отражает настроение, а типографика подхватывает современные тенденции. В данном случае недостаток графики фестиваля в отсутствии многообразия цветового исполнения, визуальное решение не хватает яркости и движения, позитивного настроения.

Для визуала были изучены другие существующие фестивали, и можно сделать вывод – именно оформление музыкальных фестивалей лучше всего передавало настроение мероприятия. Яркие и простые крупные формы отлично сочетаются между собой и типографикой, задают тон фестивалю (стр.8).

## **2. Концепция**

Сноубордист, Денис Бонус Леонтьев — один из сильнейших прорайдеров России и мира. Его стиль — джиббинг, скольжение и прыжки по перилам и подготовленным фигурам. Денис — атлет Red Bull, DC Snowboarding, Bonus Athletic, бордшопа «Траектория», победитель международных соревнований. И именно он является создателем летнего лагеря Bonus Summer Camp.

У Дениса Леонтьева уже имеется готовый логотип, отражающий суть его существующего бренда. По желанию заказчика, я частично использовала из логотипа графический элемент в виде короны, чтобы повысить узнаваемость фестиваля и создать причастность заказчика к данному мероприятию.

Разработка концепции сопровождения для «Bonus Summer Camp» включает взаимодействие с основной идеей бренда, а также переосмысление имеющегося стиля у бренда. Название фестиваля само по себе отражает его смысл: это спортивно-развлекательное летнее событие с особыми климатическими и территориальными возможностями, привлекательное как для широкой любительской аудитории, так и для профессионалов. Это передано через цветовую палитру проекта, динамичную композицию и графические элементы, а также через физическую составляющую самого проекта- флаги, вывески, плакаты и т.д.

Проект также включает плакаты, посвященные основным дисциплинам фестиваля: соревнования по Джиббингу (**джиббинг**; англ. jibbing) —

акробатика, прыжки, скольжение и передвижение по специально подготовленным фигурам из металла, дерева или пластика; музыкальные программы для сплочения и развлечения гостей и участников, мастер-классы и тренировки для желающих попробовать и испытать себя в чем-то новом.

### **3. Структура горнолыжного фестиваля**

#### **1. ГОРНОЛЫЖНЫЙ ПАРК**

Максимально насыщенный фигурами парк от уровня «новичок» до профессионального уровня, идеальные погодные условия, мягкий, на 100% настоящий, снег позволит очень сильно продвинуться по уровню, а насыщенная программа и компания единомышленников не дадут соскучиться.

#### **2. СОРЕВНОВАНИЯ**

Одна из самых зрелищных программ в мероприятии - это соревнования, программа соревнований очень сильно насыщена, вашему вниманию соревнования для мужчин, женщин и детей.

Каждую неделю проходят соревнования от партнеров.

Дисциплины:

Сноуборд (джиббинг/биг эйр) / Лыжи (джиббинг/биг эйр) / Скейтборд (парк/стрит)

#### **3. МАСТЕР КЛАССЫ И ТРЕНИРОВКИ**

На мероприятии ежедневно проходят мастер классы от настоящих профессионалов своего дела, что позволит очень сильно поднять свои навыки в катании, а если вы захотите усиленную программу, вы всегда можете взять тренера из категории ПРО.

#### **4. БЕТОННЫЙ СКЕЙТ ПАРК**

Скейт-парк POLYANA SNAKE площадью 1060 кв.м спроектирован шведским дизайнером Джоном Магнуссоном в соответствии с рекомендациями Федерации скейтбординга России, находящийся на курорте Красная Поляна.

Основная площадка парка - бетонный бассейн с радиусными стенками, подходящий для катания на скейтборде, BMX/MTB и роликах.

Максимальная высота стенок в пуловой поверхности 2,2 м, минимальная - 1,2 м. По краям бассейна есть элементы стрита: поручень (перилка) и грайнд-боксы (бетонные парапеты).

### **4. Состав проекта**

- Логотип, цветовая гамма, графические элементы
- Промо-ролик (музыкальный клип)
- Наружная реклама (билборды, стенды, плакаты, флаги, палатки)
- Оформление соц. сетей
- Сувенирная продукция

## **5. Эскизное проектирование**

Уже на начальном этапе создания концепции в качестве графической основы проекта я выбрала прием иллюстрации. Были отрисованы спортсмены в движении, спортивное оборудование для горнолыжного катания и фигуры для трюков. В пользу новизны оформления, от таких приемов как фотография и коллаж пришлось отказаться. Вскоре стало ясно, что излишне стилизованные фигуры создают путаницу в плакатах, а концепция не понятна простому обывателю, и от фигур пришлось отказаться. В плакатах с динамической композицией я искала более чистое, ясное решение и избавлялась от лишнего графического шума. Но готовый материал не отвечал концепции и было принято решение разработать фоновую графику, условно передающую ландшафт, связав его с местом проведения фестиваля, а также добавить активную фоновую типографику. Также была проведена работа по редизайну логотипа фестиваля. Таким образом, получились активные яркие плакаты со спортсменами на фоне палящего солнца и голубых и зеленых гор.

Подводя итоги, от фона на плакатах пришлось отказаться, чтобы создать чистую и лаконичную графическую историю, оставив только графичный логотип. Получилось ярко, а главное – привлекательно и интригующе. Но на некоторых плакатах я все же оставила элементы спортивного инвентаря, чтобы немного разбавить визуальную эстетику проекта.

## **6. Компьютерная разработка проекта**

Проект выполнен при использовании пакета программ Adobe, а также вручную нарисован в программе Procreate. На первом этапе разработки основной программой Procreate. В дальнейшем составляющие проекта дорабатывались в Adobe Illustrator. Мультимедиа составляющая была разработана в программе Adobe After Effects. Верстка осуществлялась в Adobe Illustrator. Предпечатная подготовка также выполнена в пакете Adobe.

# ИЛЛЮСТРАТИВНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

## Аналоги



ПРОМОКОД  
**BSC24**  
-15%

ВНИМАНИЕ! ДАВАЕМ НА ВЫБОР  
КАКИМ СПОСОБОМ ПОЛУЧИТЬ  
СКИ-КАРТУ (ПРОДАЖА И ВОЗВРАТ)

ПОДАРОК ДАР:  
1) НА 100 КИЛО НА МЫШЬ ИЛИ 200 ДЕНЕГ НА КАРТУ  
2) НА 200 КИЛО НА МЫШЬ ИЛИ 400 ДЕНЕГ НА КАРТУ

**16 ИЮНЯ - 16 ИЮЛЯ**  
ЛЕТО-НОЧЬ-ГОРМ-СНЕГ  
**BONUS  
SUMMER  
CAMP**

ЖАРКОЕ ЗАКРЫТИЕ ЗИМНЕГО СЕЗОНА  
СКИ-БОРДИНГ - ФРИ-САЙ - СКИТБОРДИНГ  
СЕРФИНГ/МАСТЕР-КЛАССЫ - КОНЦЕРТЫ - ВЕЧЕРИНКИ  
BONUS.SUMMERCAMP.RU

СПЕЦИАЛЬНОЕ  
ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ  
ТРЕНЕРОВ



**21 ИЮНЯ**  
СКЕЙТ-ПАРК  
КВОРТ КРАСНАЯ ПОЛЯНА  
19:00  
KASSETA

KARMA  
LATE FOOD & FINE DRINKS

ВЫИГРАЙ ПОЕЗDKY  
НА  
BONUS SUMMER CAMP

ИТОГИ КОНКУРСА

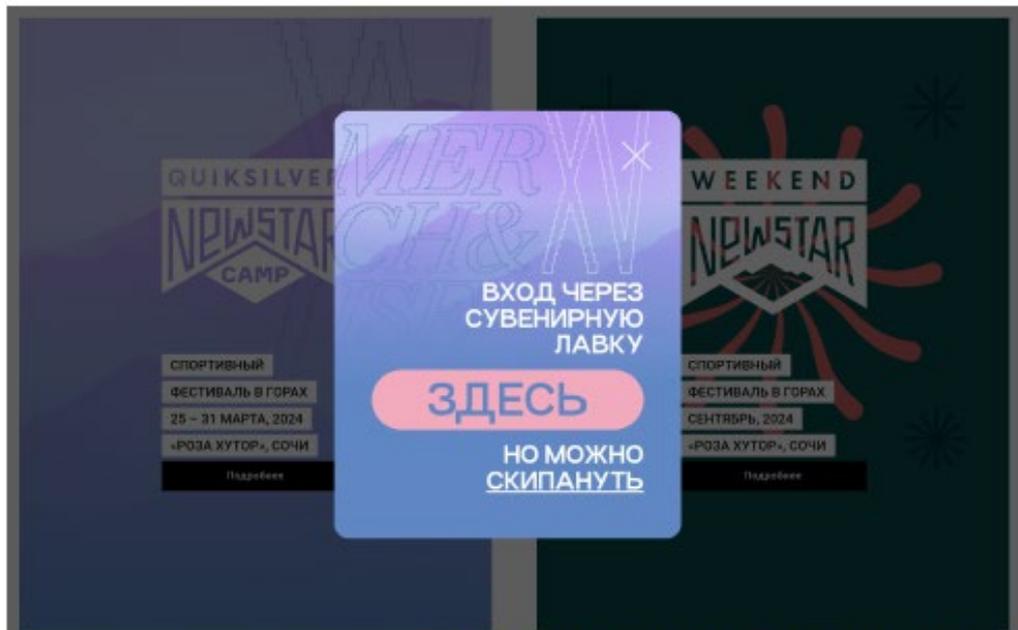
**DC** × **BONUS  
SUMMER  
CAMP**

ВЫИГРАЙ ПОЕЗDKY  
НА  
BONUS SUMMER CAMP

**vipe** × **BONUS  
SUMMER  
CAMP**

Bonus Summer Camp

newstarcamp



**QUIKSILVER NEWSTAR CAMP**

26 МАРТА  
27 АПРЕЛЯ 04

СПОРТИВНО-МУЗЫКАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ

**THE BLAZE** <sup>FRA</sup> - **YOURA** <sup>UKR</sup>  
DJ SET  
PIRUMOV

LEVELDVA SHOWCASE / GEJU - IZHEVSKI & MORE

POWERHOUSE SHOWCASE /  
LOVANDA <sup>LAW</sup> - ALGORYTHMIK & MORE

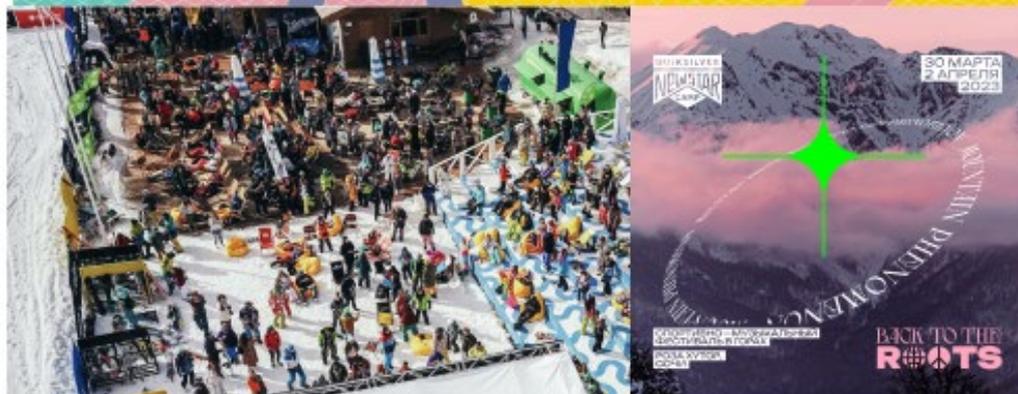
SYSTEM 108 SHOWCASE /  
DEKMANTEL SOUNDSYSTEM <sup>MEX</sup>  
MASHKOV & MORE

ENCORE SHOWCASE

SERGEY SANCHEZ - SERGEY SAPUNOV - D.A.L.I. - DEE RICH RUDEBOYS - САКС\*ТУ°СА - WORM - MIRIDA - TANYA HAZE - KIRILL BOSKE - VADIM BUKHAROV - JULIA SKYRESIDENT

SLOWDANCE SHOWCASE /  
SYMBOL <sup>LIVE BAND</sup>  
ALEXEY ORLOV - MICHAEL DOP

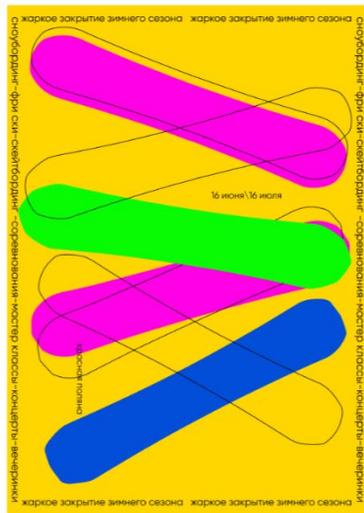
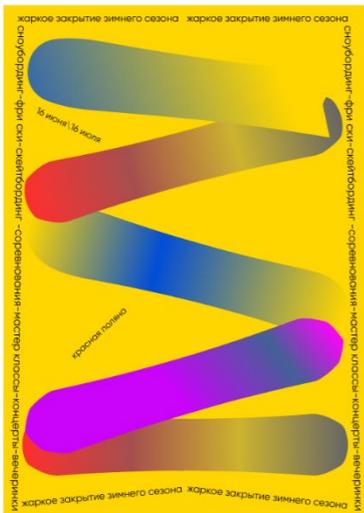
РОЗА ХУТОР СОЧИ



# Jib Spring



# Эскизы





Эскизное проектирование



