

РАЗРАБОТКА ГРАФИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ДЛЯ **ЦПКИО** **ИМ. С. М. КИРОВА**

Руководитель теоретической части:

*профессор,
доктор философских наук,
Лола Галина Николаевна*

Руководитель проекта:

*ст.преподаватель,
член Союза Дизайнеров России
Лопутенко Юлия Валерьевна*

Студентка:

*2 курс магистратуры
направление графический дизайн
Сюй Жуймэн*

СОДЕРЖАНИЕ

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА
АКТУАЛЬНОСТЬ И НАУЧНАЯ НОВИЗНА
ЦЕЛЬ
ЗАДАЧИ
ОБЪЕКТ
ПРЕДМЕТ
ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ БАЗА
ЭМПИРИЧЕСКАЯ БАЗА
СТРУКТУРА
ГЛАВА 1
ГЛАВА 2
ГЛАВА 3
ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ЦЕЛИ
ЗАДАЧИ
АКТУАЛЬНОСТЬ И НОВИЗНА
КОНЦЕПЦИЯ ТАЛИСМАНА
ЗАЧЕМ НУЖЕН ТАЛИСМАН
ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ПРОЕКТА
КОМПЕТЕНЦИИ ПРОЕКТА
ВЫБОР ОБРАЗНОГО РЕШЕНИЕ
ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ



КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА



дизайн общественных
пространств
фирменный стиль
персонаж-талисман
визуальная идентичность
ЦПКиО им. Кирова

АКТУАЛЬНОСТЬ И НАУЧНАЯ НОВИЗНА

Актуальность темы исследования дизайн общественных пространств и разработка фирменного стиля для культурных и исторических объектов играют важную роль в современной визуальной коммуникации. Наше исследование ориентировано на разработку графического сопровождения для ЦПКиО им. Кирова, что является актуальным вкладом в область дизайна и визуальной идентичности для культурных учреждений.

Научная новизна исследования обладает научной новизной в разработке современного фирменного стиля и персонажа-талисмана для ЦПКиО им. Кирова, учитывая исторический контекст, культурные особенности и современные тенденции в дизайне общественных пространств.

ЦЕЛЬ

Разработать современный фирменный стиль и персонажи-талисманы для ЦПКиО им. Кирова.

ЗАДАЧИ

- Анализ общественных пространств и их исторического развития.
- Изучение современных тенденций и образцов общественных пространств.
- Исследование значения фирменного стиля в визуальной коммуникации.
- Разработка фирменного стиля и персонажа-талисмана для ЦПКиО им. Кирова.

ОБЪЕКТ

Объект исследования дизайн общественных пространств, в частности, ЦПКиО им. Кирова в Санкт-Петербурге.

ПРЕДМЕТ

Предмет исследования разработка графического сопровождения для ЦПКиО им. Кирова, включая фирменный стиль и персонажа-талисмана.

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ БАЗА



- Дизайн общественных пространств
- Фирменный стиль и визуальная коммуникация
- Роль и развитие общественных пространств
- Современные тенденции
- Влияние фирменного стиля на восприятие аудитории

ЭМПИРИЧЕСКАЯ БАЗА

Эмпирическая база исследования включает в себя данные и материалы о ЦПКиО им. Кирова, а также анализ фирменных стилей и персонажей-талисманов других культурных и исторических объектов.

СТРУКТУРА

Ключевые слова

Аннотация

Введение

Трех глав

Заключение

Аналитическая часть

Список использованных источников и литературы

Глава 1. Общественное пространство в контексте дизайна

1.1. Определение и Роль Общественного Пространства в Дизайне

1.2. Историческое развитие дизайна общественных пространств

1.3. Современные тенденции в дизайне общественных пространств

1.4. Современные образцы общественных пространств

1.4.1. Современные образцы общественных пространств Санкт-Петербурга

1.4.2. Современные образцы общественных пространств Китая

Глава 2. Современный фирменный стиль для объединения

2.1. Значение фирменного стиля в современной дизайнерской практике

2.2. Элементы фирменного стиля

2.3. Фирменный стиль и его влияние на восприятие аудитории

2.4. Фирменный стиль ЦПКиО им. Кирова

Глава 3. Персонаж-талисман аналоги

3.1. Происхождение талисмана

3.2. Традиционные талисманы и современные талисманы

3.3. Современные талисманы

ГЛАВА 1

Общественное пространство в контексте дизайна

- Общественное пространство в современном дизайне - это не просто место для передвижения, а площадка для творческих идей, где форма, функциональность и эстетика взаимодействуют, создавая уникальный опыт.
- Историческое развитие общественных пространств отражает их социальное и политическое значение, начиная от древних агор и римских форумов до современных парков и площадей.
- Современный дизайн общественных пространств стремится быть устойчивым, инклюзивным и инновационным, интегрируя современные технологии и создавая комфортные и стимулирующие социальное взаимодействие среды.
- Примеры современных образцов общественных пространств, таких как Новая Голландия в Санкт-Петербурге и Городской парк в Сучжоу, демонстрируют принципы современного дизайна и его влияние на городскую жизнь.

ГЛАВА 2

Современный фирменный стиль для объединения

- Значение фирменного стиля в современной дизайнерской практике: Роль фирменного стиля как ключевого элемента визуальной коммуникации, влияющего на восприятие бренда и создающего уникальное визуальное впечатление.
- Элементы фирменного стиля: Анализ основных элементов фирменного стиля и их влияния на формирование идентичности бренда, выражение корпоративных ценностей и укрепление связи с аудиторией.
- Фирменный стиль и его влияние на восприятие аудитории: Исследование роли фирменного стиля в формировании первого визуального впечатления о бренде и его воздействия на долгосрочные взаимоотношения с аудиторией.
- Фирменный стиль ЦПКиО им. Кирова: Применение принципов фирменного стиля в контексте проекта разработки талисмана для Центрального парка культуры и отдыха имени Кирова, с учетом современных тенденций в дизайне общественных пространств и стратегий визуальной коммуникации.

ГЛАВА 3

Персонаж-талисман аналоги

- Происхождение и история: Этот раздел исследует корни и развитие талисманов, обращая внимание на их культурное значение и эволюцию со временем.
- Традиционные и современные аспекты: Анализируются общие и отличительные черты традиционных талисманов в различных культурах, а также сравниваются современные тенденции в создании талисманов в Западной и Восточной культурах.
- Примеры известных талисманов: Подробно рассматриваются известные и популярные талисманы современности, их характеристики, функции и влияние на общественное сознание и культуру.

Этот раздел поможет понять эволюцию талисманов от исторических времен до современности и выделить ключевые особенности их значения и влияния в различных культурных контекстах.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ



Первая глава:

- Роль и значение общественного пространства в дизайне.
- Историческое развитие.
- Анализ примеров из Санкт-Петербурга и Китая.
- Ключевые элементы успешного дизайна для ЦПКиО имени Кирова.

Вторая глава:

- Современный фирменный стиль и его влияние.
- Значение визуальной коммуникации.
- Анализ фирменного стиля ЦПКиО имени Кирова.
- Стратегическая модификация и усовершенствование.

Третья глава:

- История и значение персонажа-талисмана.
- Анализ современных примеров.
- Разработка талисмана как символа идентичности парка.

Заключение:

- Создание уникального графического образа ЦПКиО имени Кирова.
- Внимание к деталям, потребностям аудитории и современным трендам.
- Усиление связи с посетителями и обществом.

ЦЕЛИ

Целью проекта является создание элементов стиля, объединяющие все мероприятия парка.

- Разработать единые элементы фирменного стиля для парка
- Создать персонаж-талисман парка
- Показать применение разработанных элементов и персонажа-талисмана на примере фестивалей и мероприятий парка

ЗАДАЧИ

АКТУАЛЬНОСТЬ И НОВИЗНА

ЦПКиО им. Кирова проводит широкий спектр мероприятий, фестивали, выставки, спортивные мероприятия. Каждое из мероприятий имеет свой стиль, но их ничего не объединяет. Поэтому создание узнаваемого персонажа является актуальной задачей для парка. На данный момент у парка нет яркого персонажа, есть только точечные попытки включить персонажей в различные мероприятия, проводящиеся в парке.

КОНЦЕПЦИЯ ТАЛИСМАНА

Создание уникального персонажа-талисмана для ЦПКиО имени Кирова:

- Дружелюбное и жизнерадостное существо
- Символ единства и разнообразия мероприятий
- Вдохновляющий образ для всех возрастов
- Олицетворение ценностей здорового образа жизни и активного отдыха
- Подчеркивание важности общения с природой и гармонии с окружающей средой

Талисманы обладают высокой степенью узнаваемости, могут оставлять глубокое впечатление, влиять на эмоции людей и вызывать глубокие чувства.

ЗАЧЕМ НУЖЕН ТАЛИСМАН

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Дети и подростки
- Семейные группы
- Пожилые люди
- Туристы и любители культурных и спортивных событий
- Местные жители и жители соседних районов

Проект – ключевой элемент уникальной атмосферы и визуальной идентичности ЦПКиО имени Кирова.

- Единый стиль и персонаж-талисман
- Центральный элемент мероприятий парка
- Привлекательный и яркий символ парка и его культурной жизни

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ПРОЕКТА

КОМПЕТЕНЦИИ ПРОЕКТА

- Графический дизайн
- Исследование аудитории
- Создание визуальных элементов и персонажей
- Маркетинг и восприятие аудитории
- Адаптация дизайна к мероприятиям
- Командная работа



ЦПКИО ИМ. КИРОВА

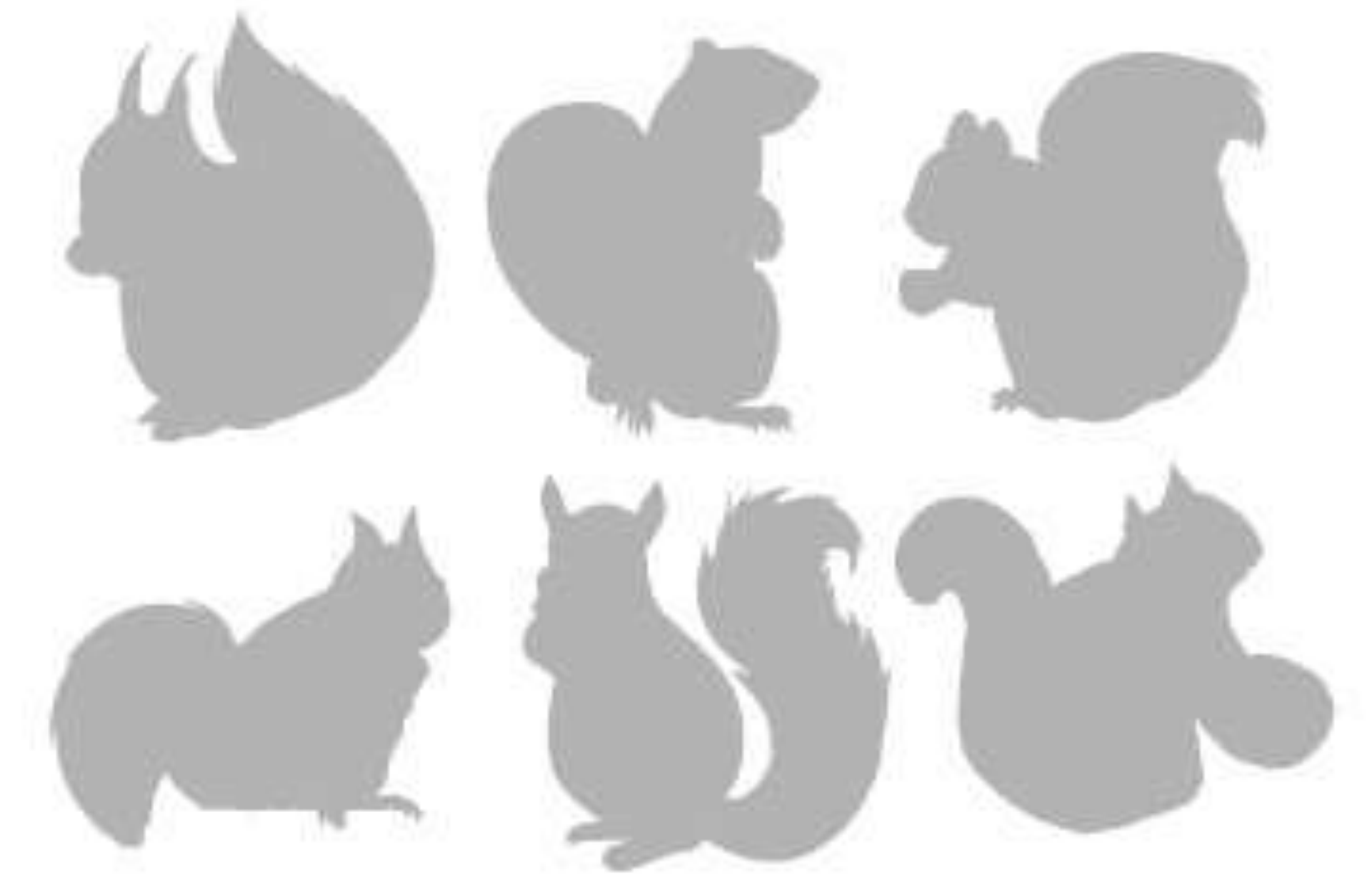
Центральный парк культуры и отдыха имени С.М. Кирова, расположенный в Санкт-Петербурге, является одним из крупнейших и самых популярных парков города. Парк был основан в 1932 году и с тех пор стал важным культурным и общественным центром для горожан и туристов.

Парк предлагает разнообразные мероприятия и активности, включая фестивали, выставки, спортивные соревнования, концерты и культурные программы. Здесь можно найти живописные аллеи, уютные уголки для отдыха, а также множество аттракционов и развлекательных зон для детей и взрослых.

Основная цель парка – создать пространство, где каждый посетитель сможет найти занятие по душе, наслаждаться природой и активно проводить время с семьей и друзьями. Центральный парк имени С.М. Кирова продолжает развиваться и радовать своих гостей новыми проектами и инициативами.

ЦПКиО им. КИРОВА

ВЫБОР ОБРАЗНОГО РЕШЕНИЕ



Я выбрала решение фирменного персонажа на основе белки, потому что Елагин остров был домом для белок уже много лет назад, и сейчас на острове по-прежнему много белок. Используя белку как прототип для маскота, я надеюсь передать богатые природные ресурсы острова и гармоничную экологическую среду, где белки сосуществуют. Это привлечет внимание туристов к уникальной природной красоте и экологической среде острова, что в свою очередь увеличит привлекательность и известность туристического направления на острове.

Но следует подчеркнуть, что маскот не является обычной белкой, а скорее имеет креативный образ выдуманного героя похожего на белку.

ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ



RGB: 245, 104, 68
CMYK: 0, 70, 71, 0
HSL: 12, 73%, 100%

уверенность, праздник, веселье

Передавая оптимизм, он сочетается со светло-голубым, травянисто-зеленым и землисто-коричневым, создавая приятный основной цвет, ассоциирующийся с подлинным образом жизни.



RGB: 242, 233, 196
CMYK: 5, 5, 22, 0
HSL: 48, 19%, 95%

истинный, поэтичность, богатый

Эти цвета символизируют связь с природой, обладают уникальной привлекательностью и поддерживают другие оттенки. Тёплые тона с кремовыми создают яркую палитру, подчёркивая доступность и удобство использования.

Цветовая схема талисмана:

- естественные тона:** используются естественные тона, такие как зеленый, синий и коричневый, чтобы отразить богатые природные ресурсы и экологическую обстановку острова.
- яркие цвета:** яркие цвета, такие как оранжевый или желтый, добавляются к естественным тонам, чтобы придать талисману живость и очарование.
- градиентные цвета:** использование градиентных цветов, от светлого к темному, чтобы придать талисману ощущение иерархии и трехмерности.

Цветовая схема сочетает природную среду с культурными особенностями, усиливая привлекательность и выразительность талисмана.



ЯЯ

ЕЕ

ЛАЛА

ОО





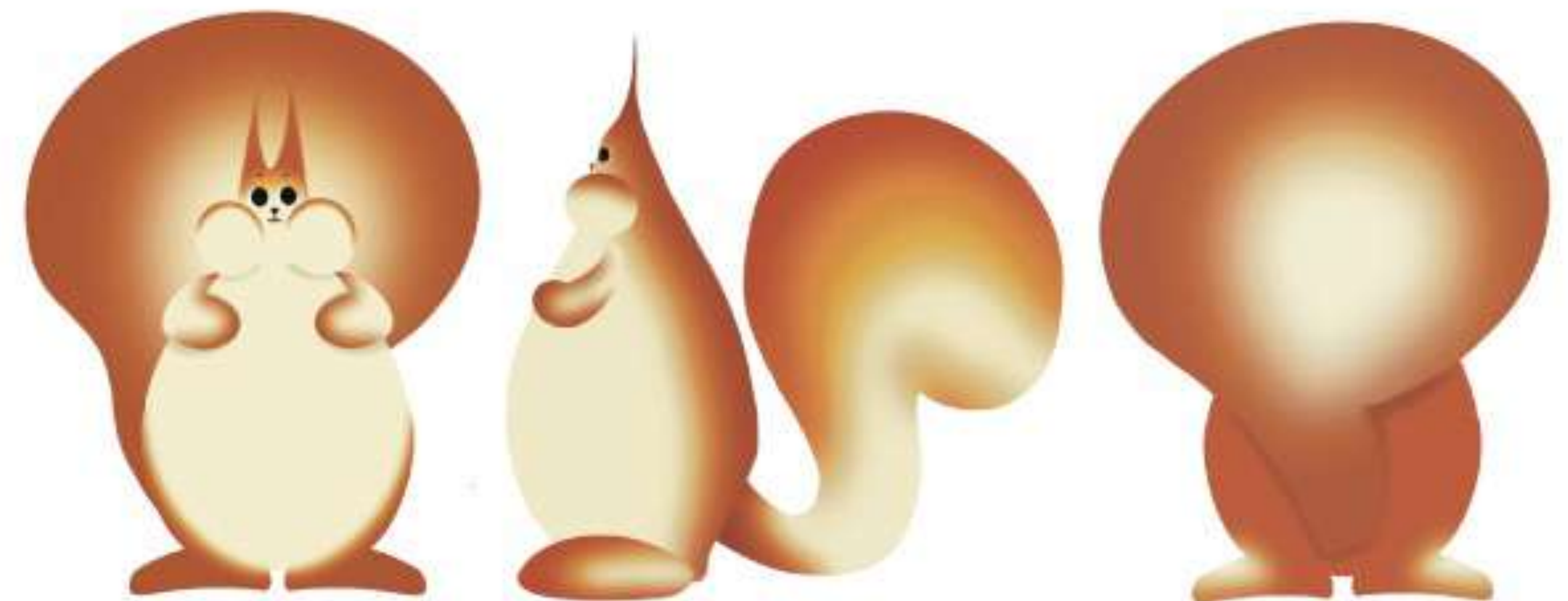
Взрослая крупная белка.

Имя означает "Я" и "Я", символизирует уверенность и харизму этой белки.

- Это упитанный зверек с густым мехом и широкой улыбкой. Он нежный, милый и любит общаться с людьми.

- Нежная, милая белка, которая умеет поднимать настроение. Он - главный общительный персонаж острова, объединяющий людей, заставляющий их смеяться. Любит вкусно покушать и хорошо отдохнуть.

(Сопровождает мероприятия для отдыха и релакса, а также фуд-зоны)





Старая белка

- Название означает "любовь", что совпадает с китайским словом "дед". Символизирует беззаветную любовь этой белки ко всем живым существам на острове.

- Белый мех, любящие глаза, медленная походка, но доброе сердце.

- Нежная и мудрая белка с богатым жизненным опытом и мудростью, эта белка - мозговой центр острова. Эта белка всегда готова выслушать других и дать мудрый совет.

(Сопровождает мероприятия для пожилых людей)



The character is a stylized squirrel with a light brown body and a darker brown tail. It has large, upright ears and is wearing a red scarf. The name "ЛАЛА" is written in a bold, pink, sans-serif font inside a white oval with a soft shadow.

ЛАЛА

Стройная взрослая белка

- Имя означает "Ла-ла-ла", что отражает жизнерадостность и счастливый характер этой белки.
- Спортивная и подвижная, эта белка всегда энергична и активна на острове.
- Солнечная и яркая, эта белка - исследователь острова, любящий приключения и сложные задачи. Эта белка любит все новое и активное и всегда готова преподнести сюрпризы и оживить группу.

(Сопровождает мероприятия для спорта и активного образа жизни)





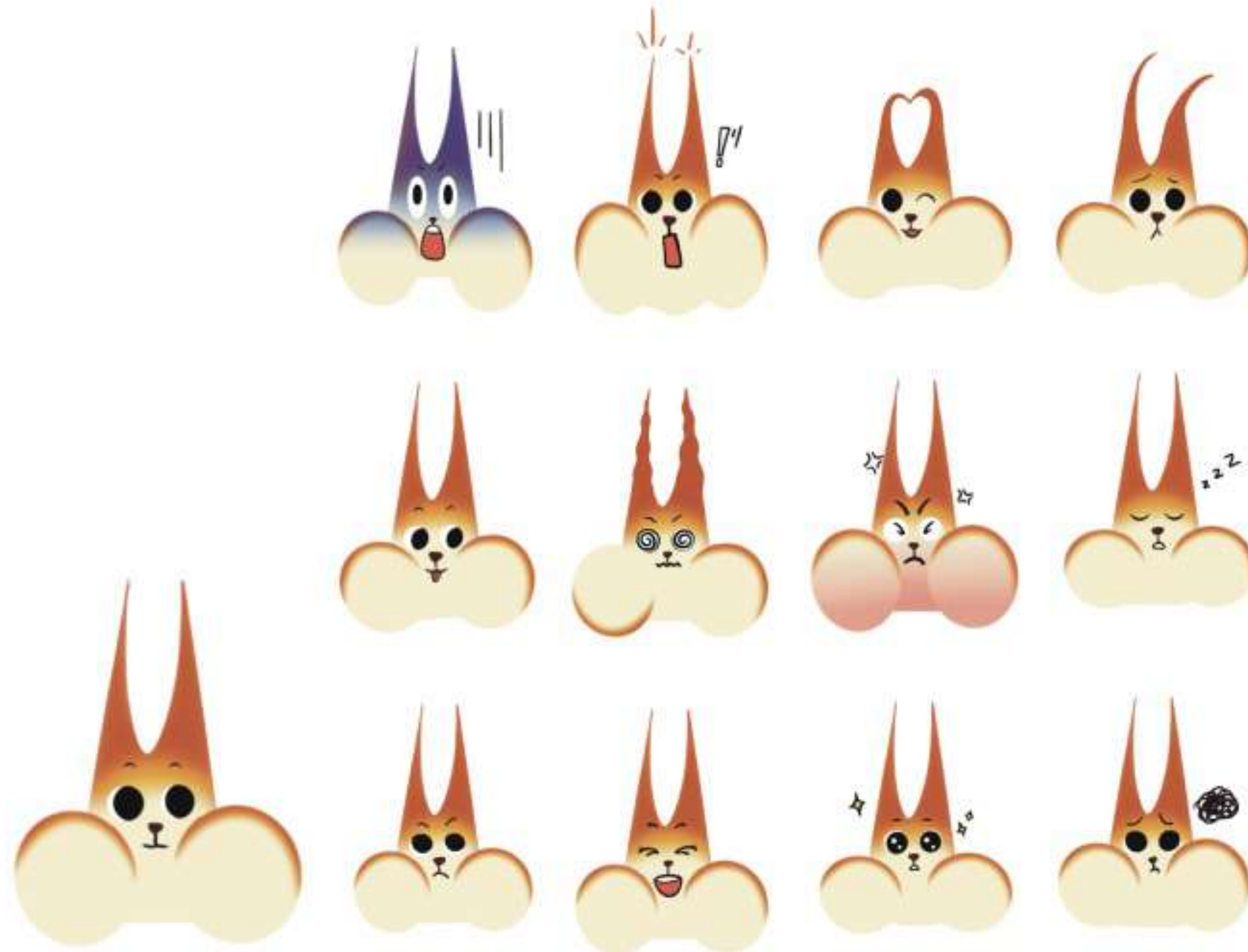
Малыш Белка

- Имя «Oo» означает детей, которые учатся говорить. Символизирует невинность и беззаботность этой белки.
- Маленькая, мягкошерстная, ясноглазая и всегда по-детски очаровательная.
- Белка-малыш - это будущее острова, полное любопытства и желания исследовать. Она полна бесконечного потенциала и возможностей и всегда заставляет людей смотреть в будущее с предвкушением и надеждой.

(Сопровождает мероприятия для детей)

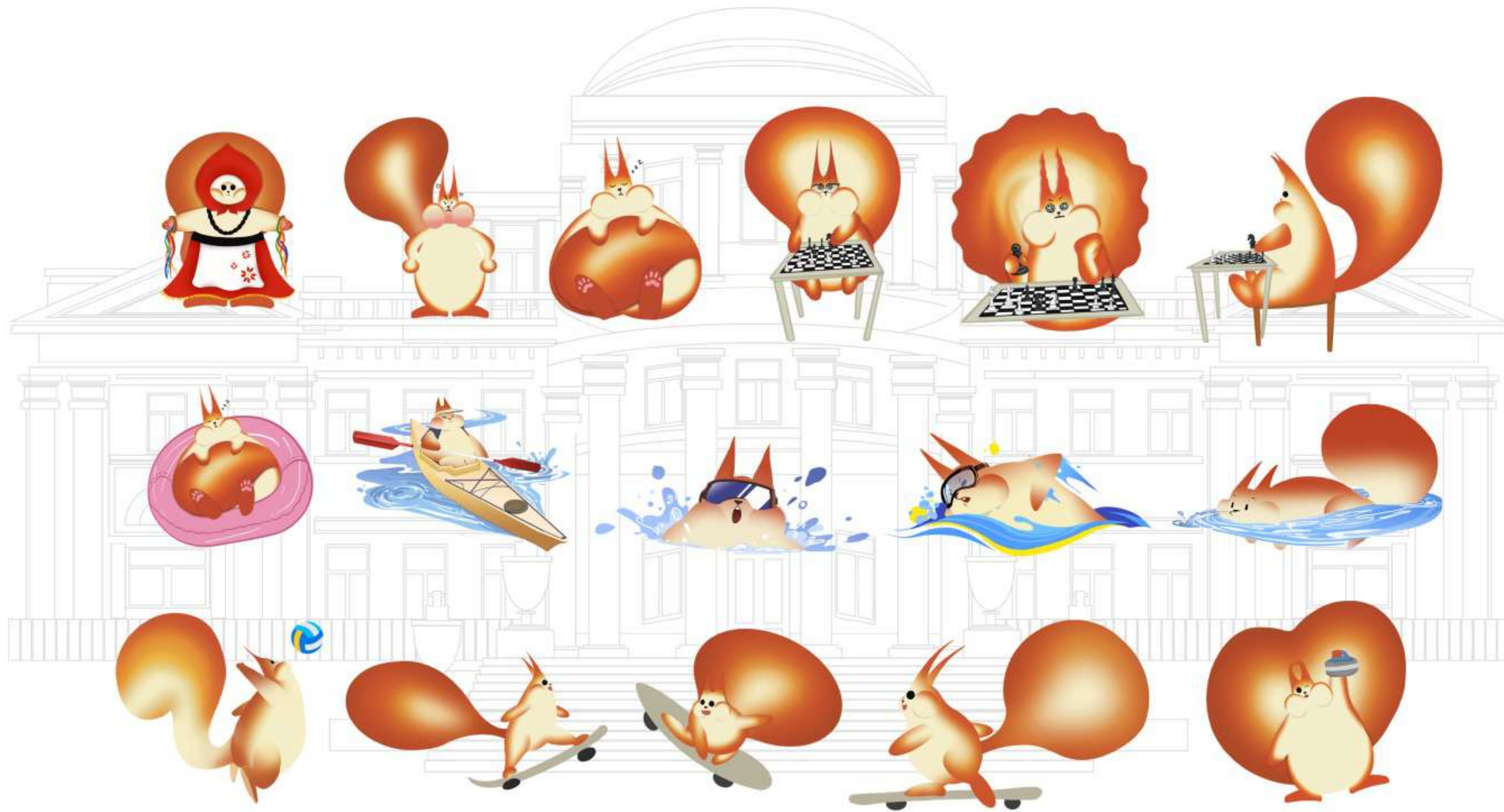


ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ





ЦПКИО ИМ. КИРОВА



КАРТРА ДРУГА НА ЯЯ



ЦПКИО ИМ. КИРОВА



ЦПКИО ИМ. КИРОВА

Детские активности на Елагином острове





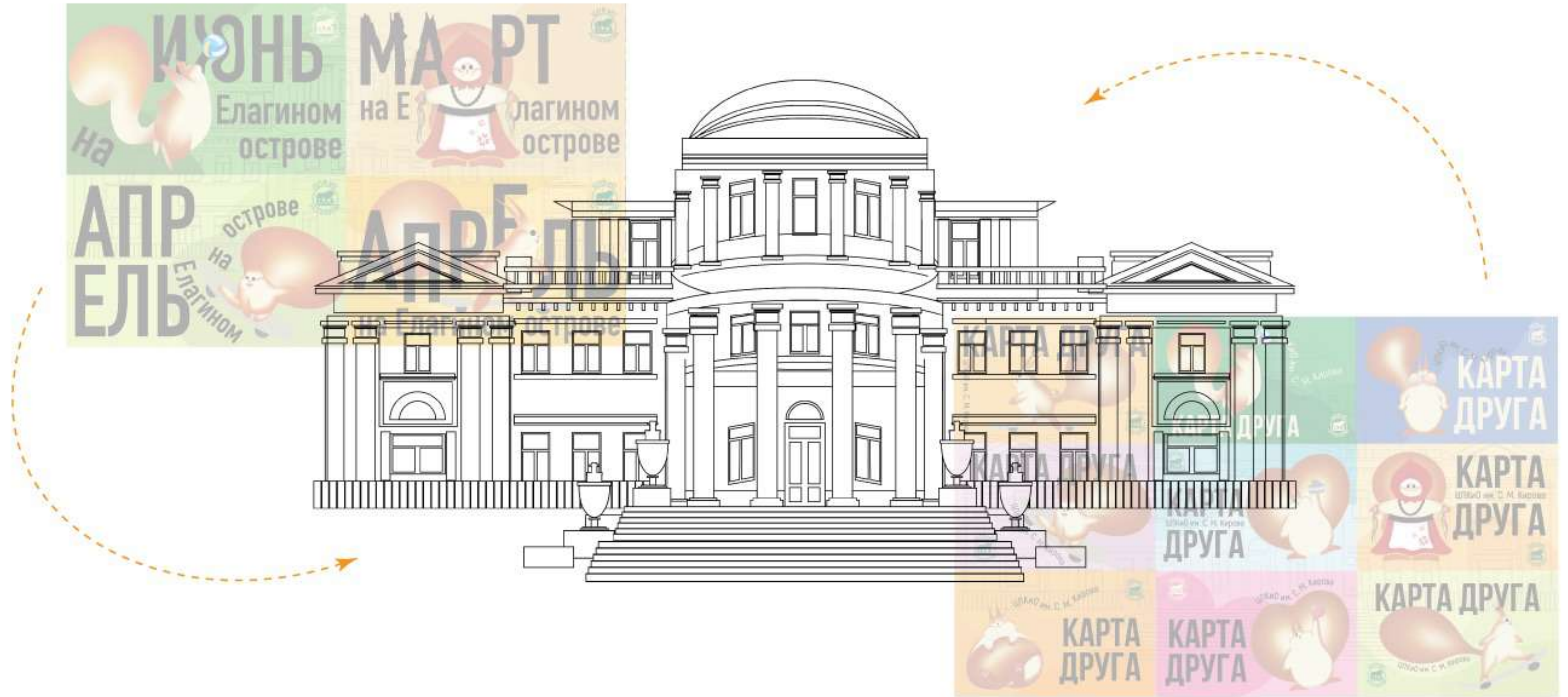
ЦДК ИМ. КИРОВА

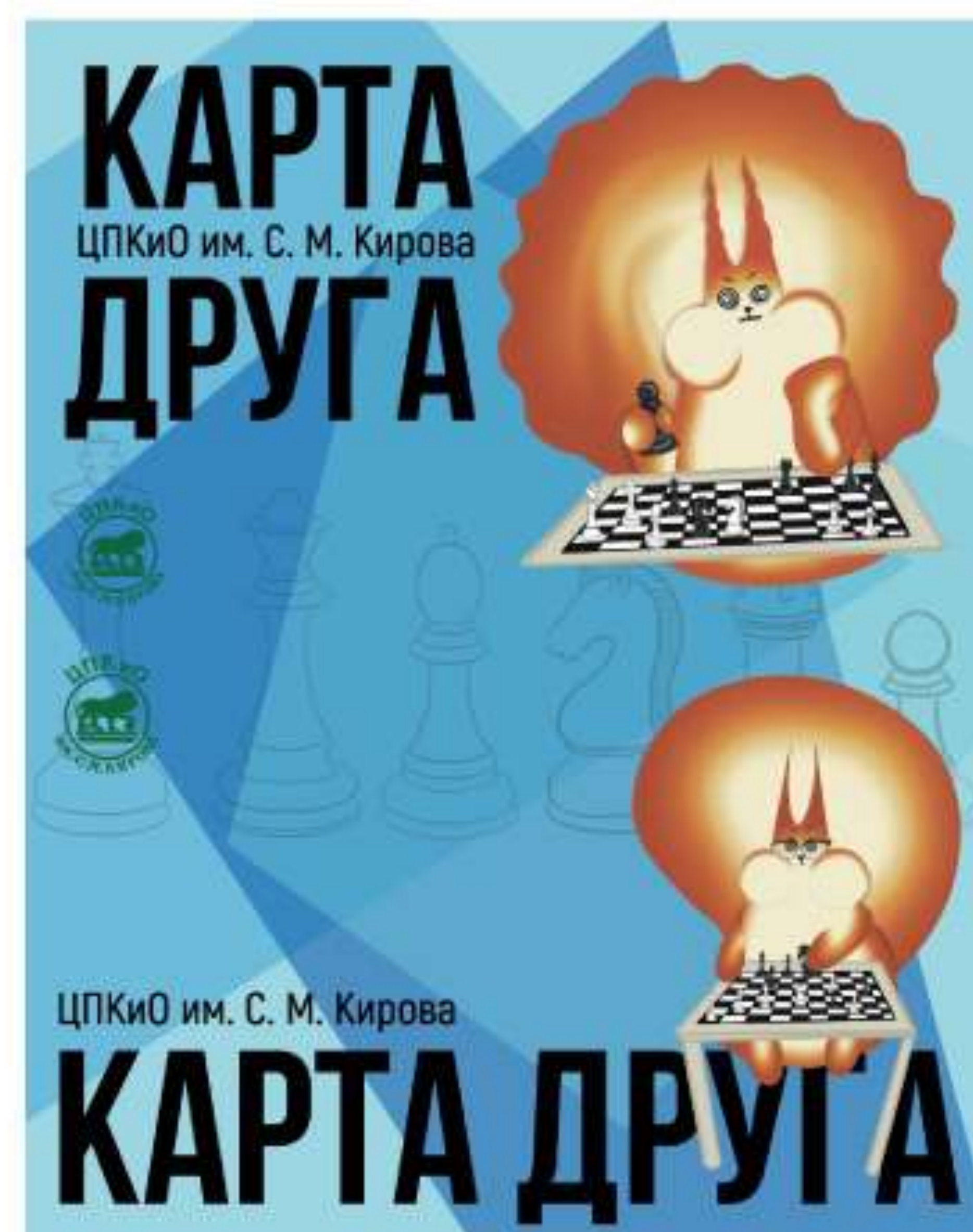
БИЛЕТЫ НА 

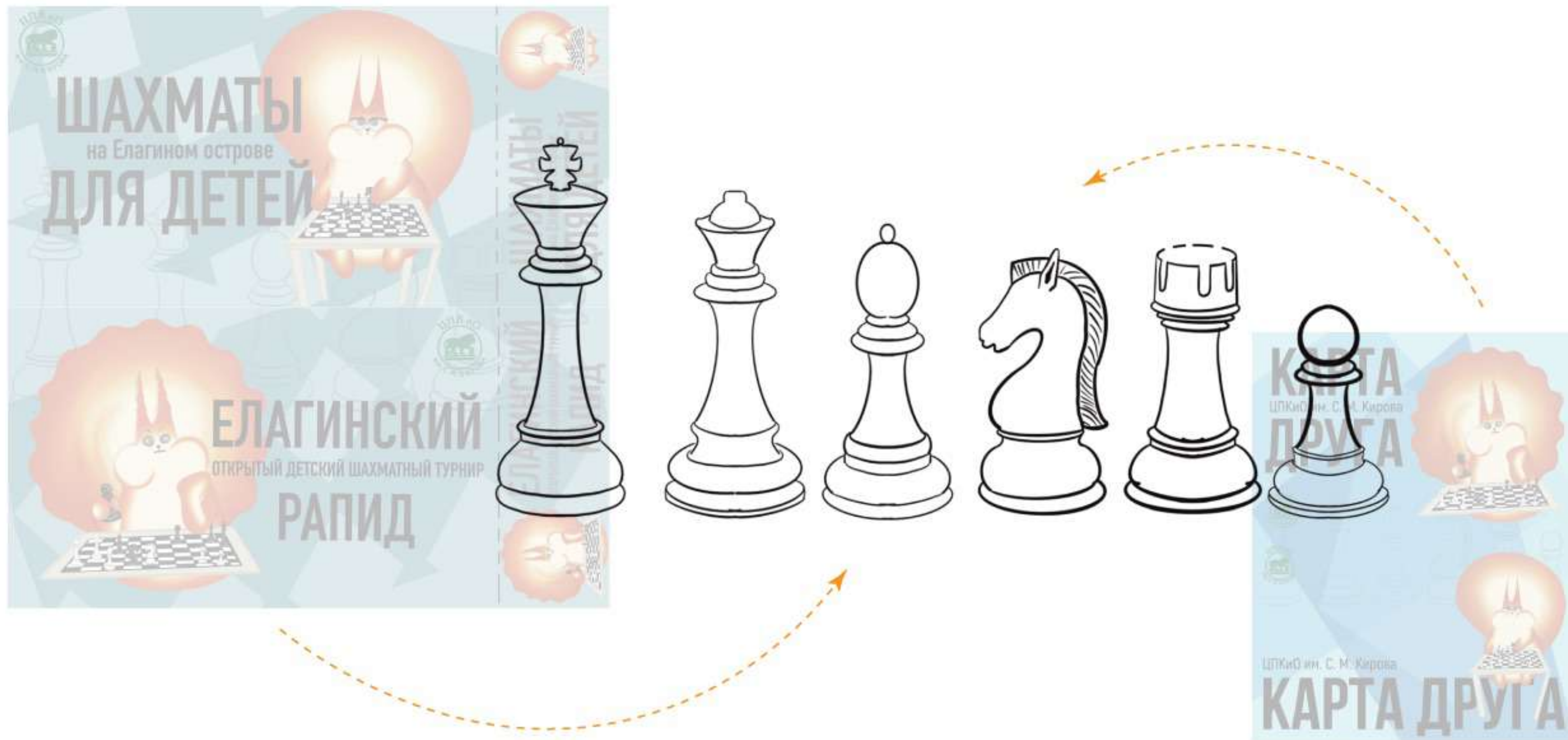
КАРТА ДРУГА НА ЯЯ



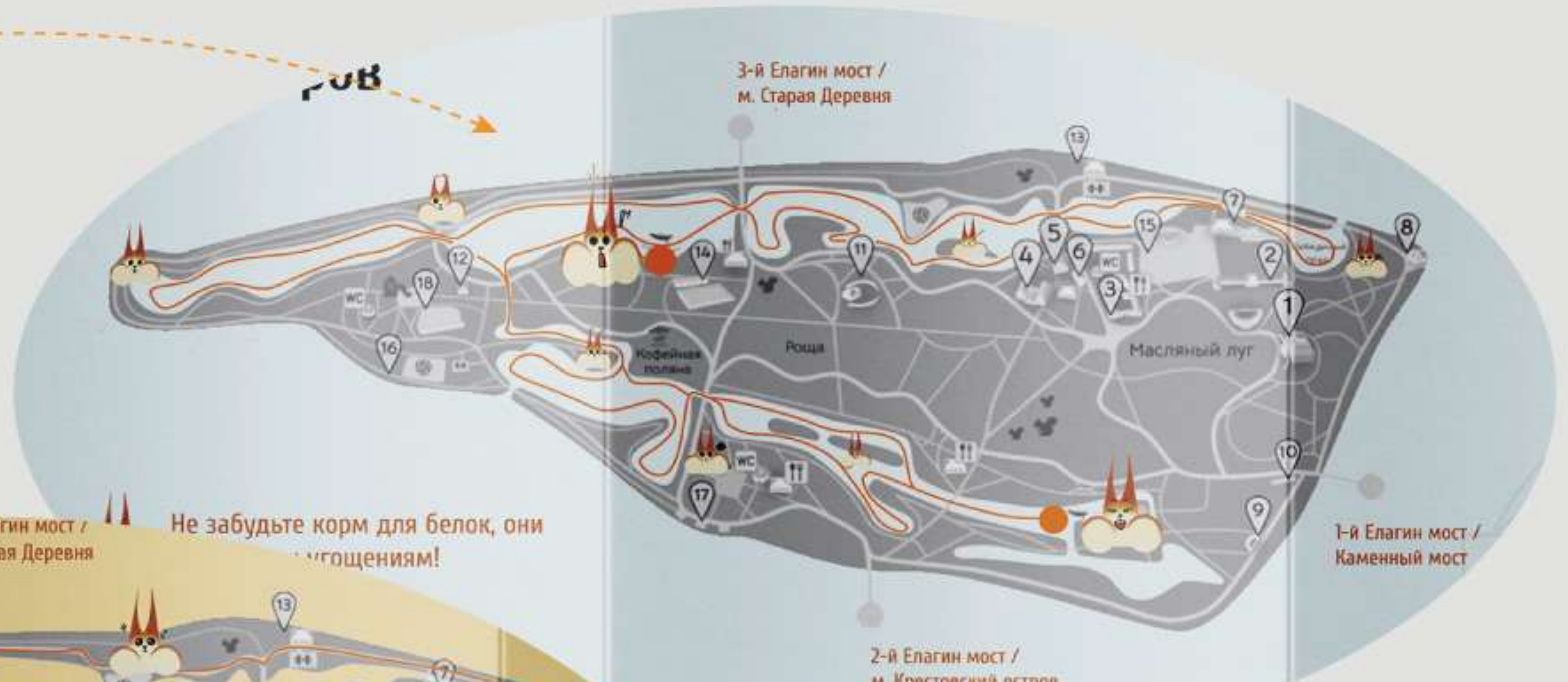








БУКЛЕТ НА 





БУКЛЕТ НА **ЕЕ**





БУКЛЕТ НА **ЛАЛА**

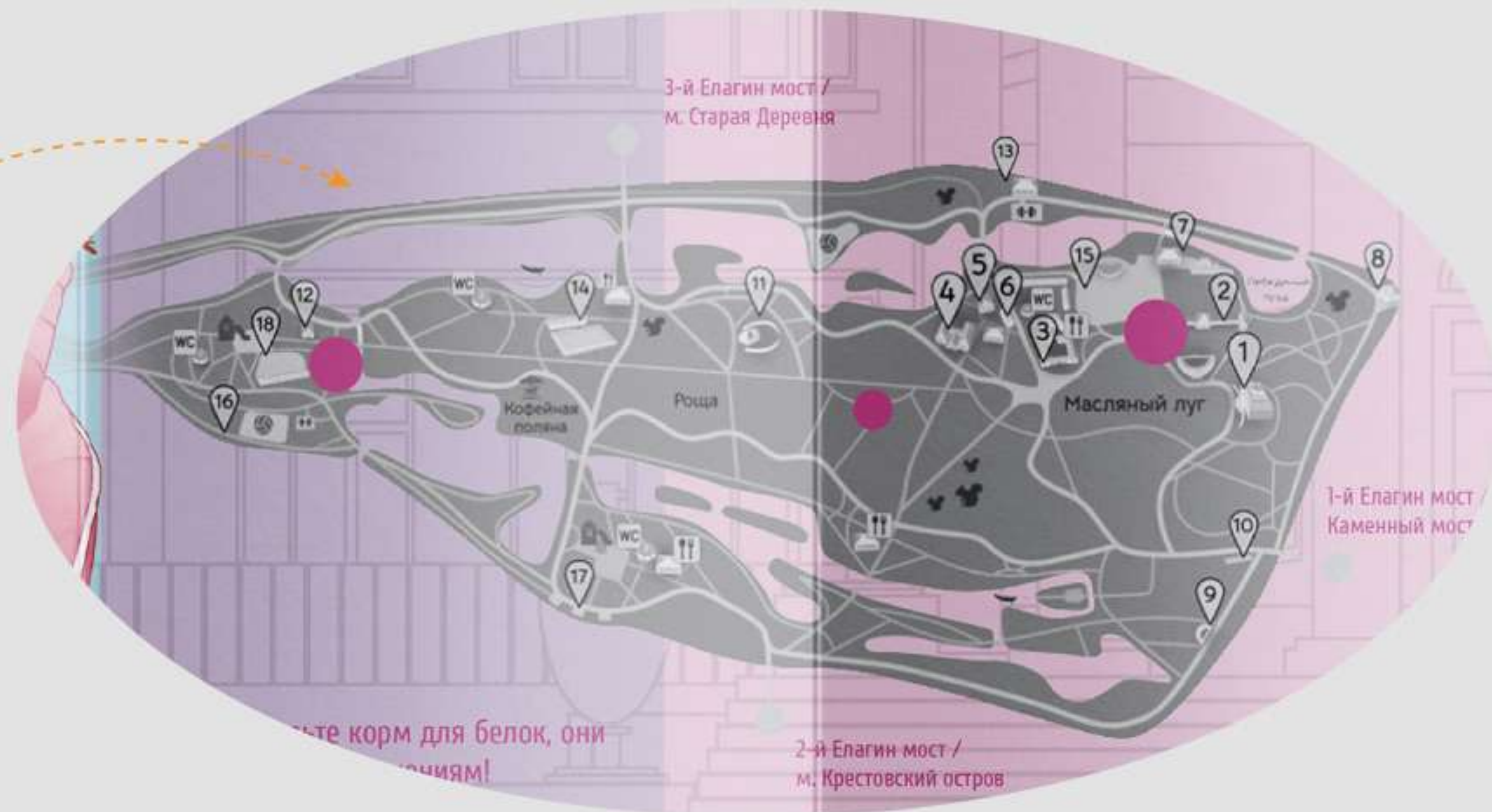


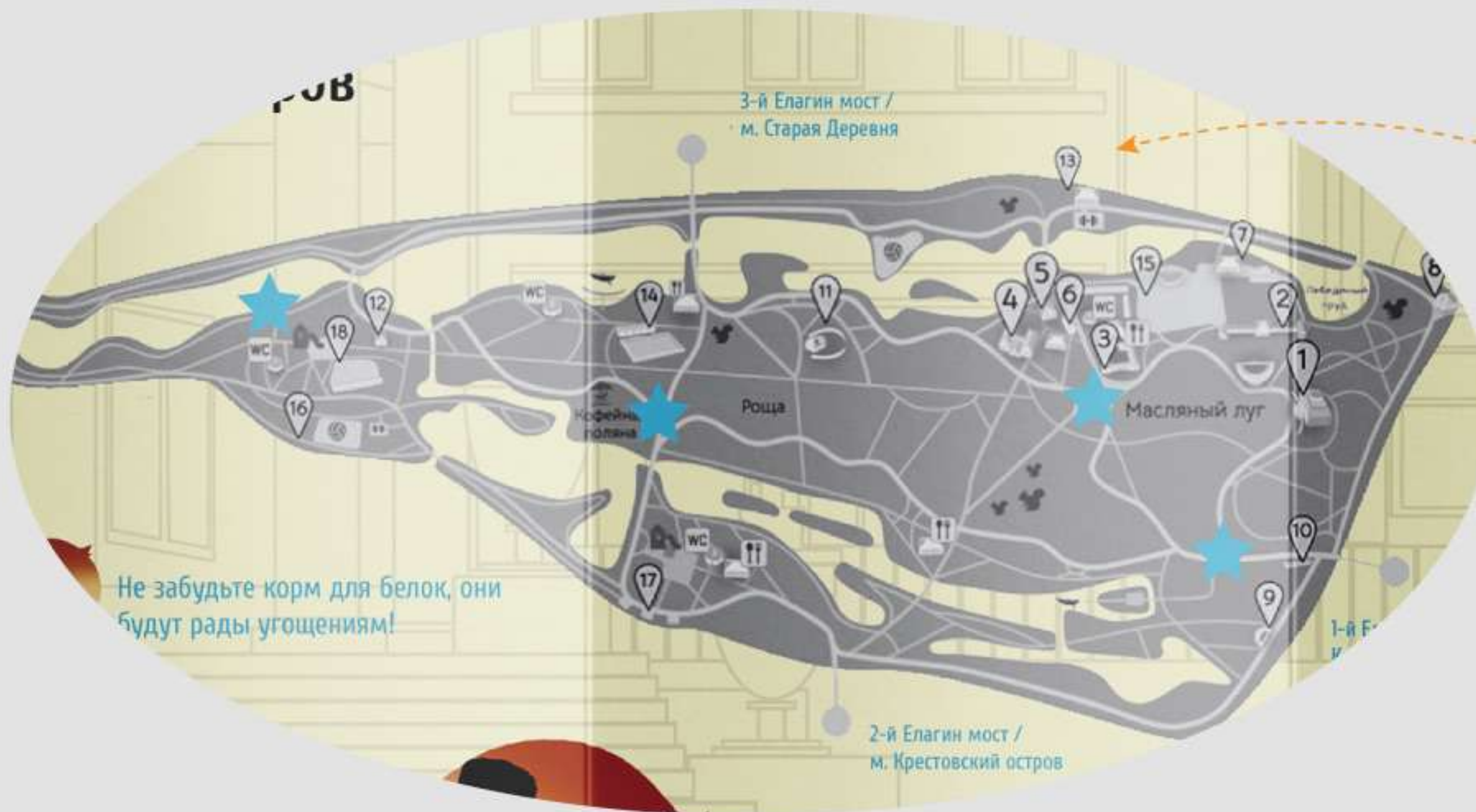


БУКЛЕТ НА ЕЕ 

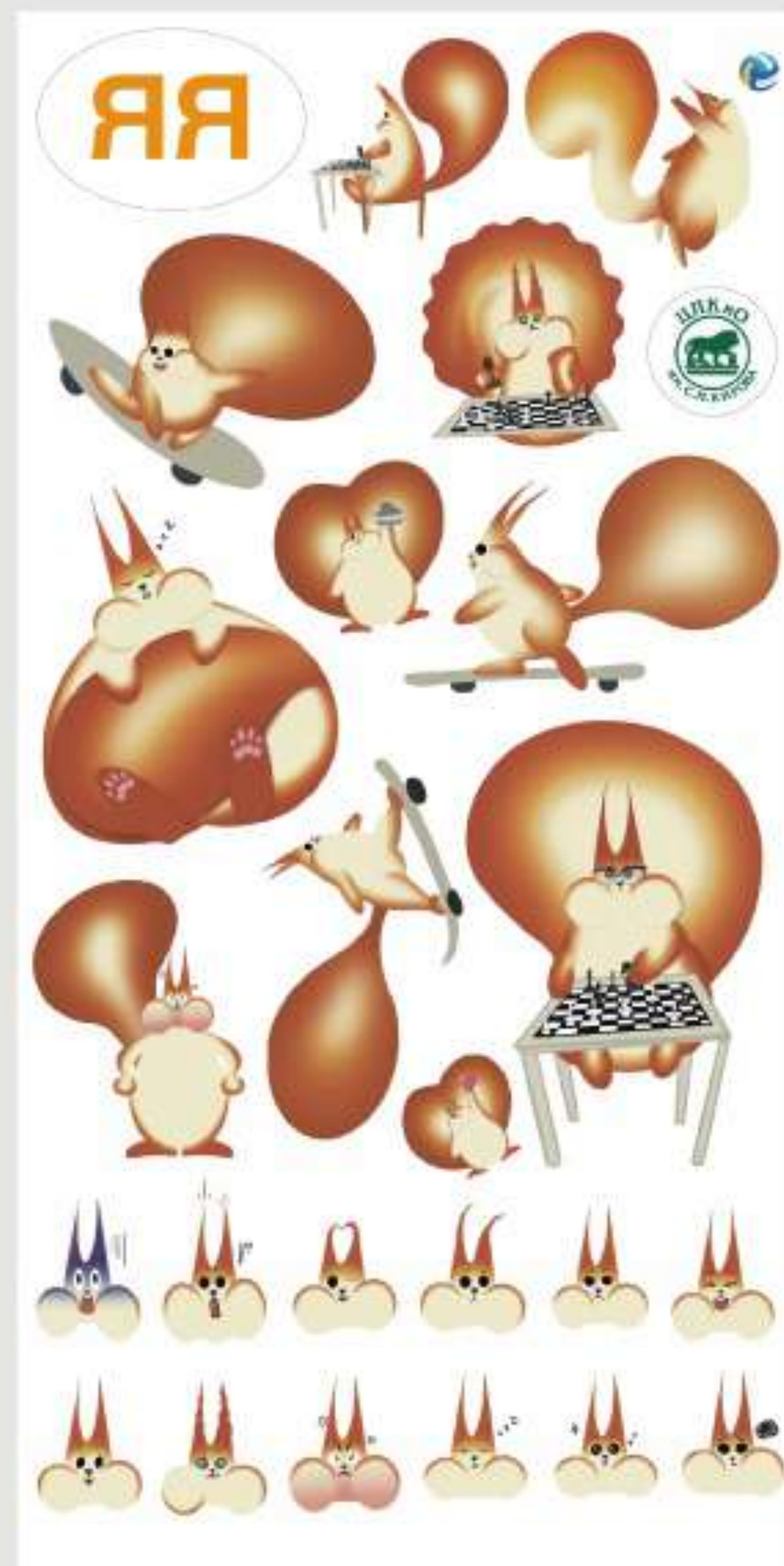








НАКЛЕЙКИ НА ЯЯ





НАКЛЕЙКИ НА **ЕЕ**



НАКЛЕЙКИ НА **ЛАЛА**



НАКЛЕЙКИ НА **ОО**

РАЗМЕЩЕНИЕ В СОЦ-СЕТЯХ

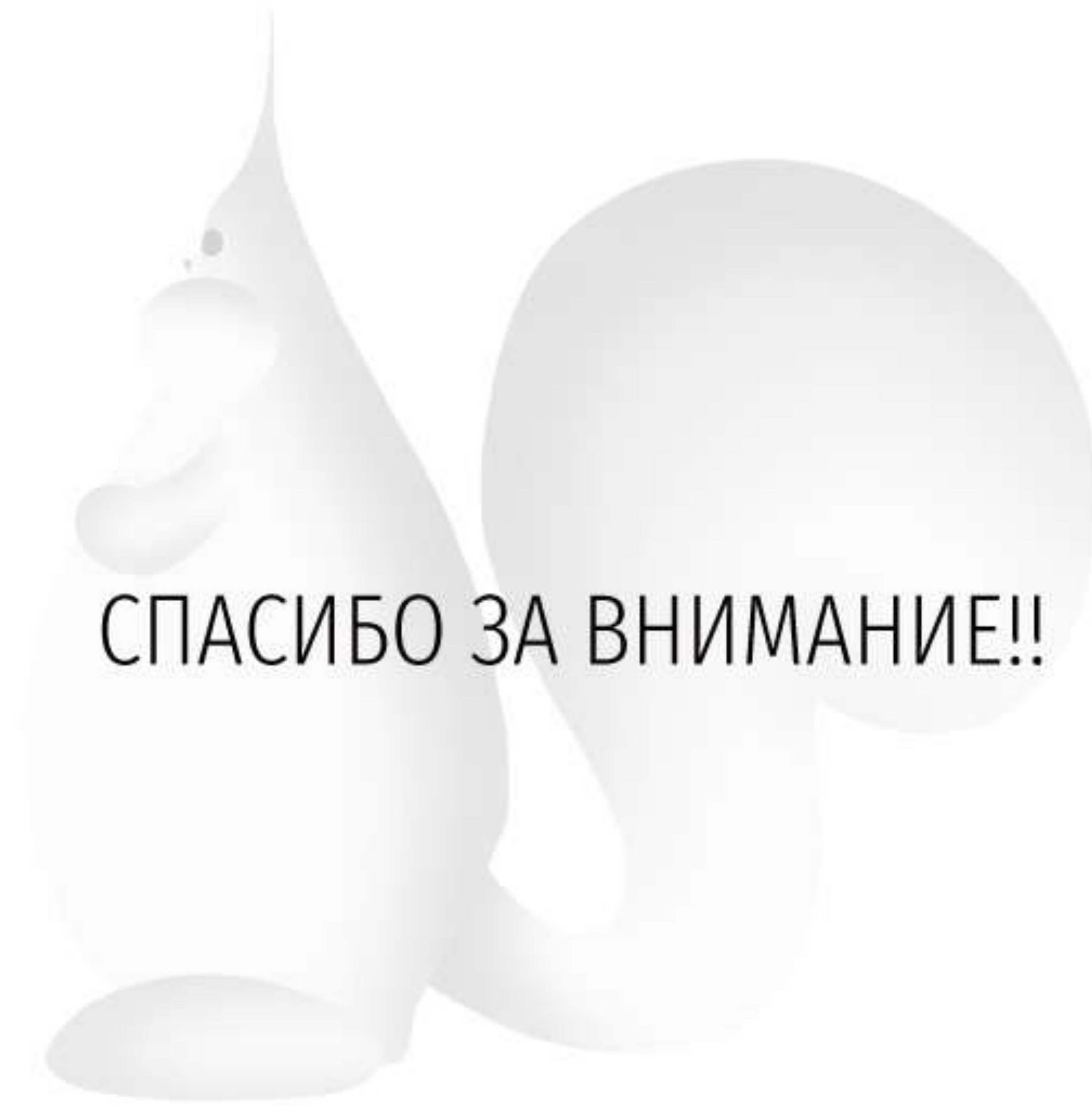




ПЛАКАТЫ ДЛЯ МЕРОПРИЯТИЙ







СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!

