

КОМПЛЕКСНОЕ ГРАФИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ДЛЯ "ЦЕНТРА ПО ИЗУЧЕНИЮ, СОХРАНЕНИЮ, РЕСТАВРАЦИИ И АКТУАЛИЗАЦИИ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ"

Яо Юнсинь
студент, автор проекта

Лапутенко Ю.В.
*Научный руководитель практической
части, ст. преподаватель, член союза
дизайнеров России*

Лола Г.Н.
*Научный руководитель теор. части,
доктор философских наук,
профессор кафедры дизайна*

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ:

ЦЕЛИ

- 1.Создание фирменного стиля. Разработка презентации Центра, подготовка печатных изданий о проекте, сувенирной продукции для Центра.
- 2.Продвижение Центра сохранения культурного наследия СПбГУ.
- 3.Дальнейшее продвижение мероприятий по научному и культурному обмену с целью привлечения абитуриентов студентов и экспертов для обучения и сотрудничества.

ЗАДАЧИ

Изучение вопроса " Сохранение культурного наследия" включает в себя следующие важные стороны: важность для народа и страны, современное состояние и проблемы охраны культуры, пути распространения охраны культуры, как она распространяется в университетов, как она решается в разных странах, изучение сохранения культуры в сочетании с современным дизайном, и ее распространение.

СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ:

ВВЕДЕНИЕ

1 Проблема сохранения культурного наследия

1.1 Важность для народа и страны

1.2 Проблема сохранения культурного наследия.

2 Университеты: возможность исследования и реальный практики

3 Центр сохранения культурного наследия СПбГУ

4 Опыт сохранения культурного наследия в Университетах

4.1 Центров, факультеты, лабораторий и т.д

4.2 Примеры в Китае, и в другой стране как решатся проблемы сохранения культурного наследия

5 Научные исследования, в которых сочетаются культурное наследие и современный дизайн, и способы их распространения

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА

СПбГУ открыт научно-образовательный центр по изучению, сохранению и реставрации объектов культурного наследия. Работа центра позволила консолидировать широкую палитру компетенций Университета (исследовательских, экспертных, образовательных) в таких областях, как музеология, история, культурология, история искусств, историческое регионоведение, туризм, реставрация, дизайн среды, и сформировать оптимальную современную систему отклика на запросы партнерских организаций в части проведения междисциплинарных проектов по историко-культурной тематике.



Центр по изучению, сохранению, реставрации и актуализации объектов культурного наследия

“ Программа не имеет отдельного фирменного образа и графического решения. Создавая креативную систему визуальной идентичности, я планирую создать богатую и независимую форму визуальной коммуникации символов идентичности, которая будет непосредственно знакомить с этим Центром. Это также будет отвечать требованиям Центра - популяризация реставрации скульптур и сохранении исторических интерьеров в зданиях СПбГУ, но и о работе с многочисленными музейными коллекциями, реализации многочисленных проектов по актуализации культурного наследия как внутри СПбГУ.

”

ЦЕЛИ

Создание фирменного стиля.

Продвижение Центра сохранения культурного наследия СПбГУ.

Дальнейшее продвижение мероприятий по научному и культурному обмену с целью привлечения абитуриентов студентов и экспертов для обучения и сотрудничества;

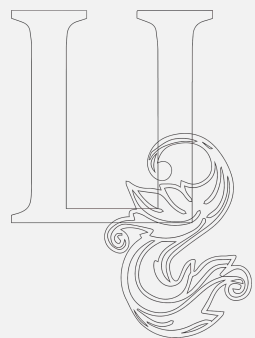
ЗАДАЧИ

Разработка фирменного стиля для Центра.

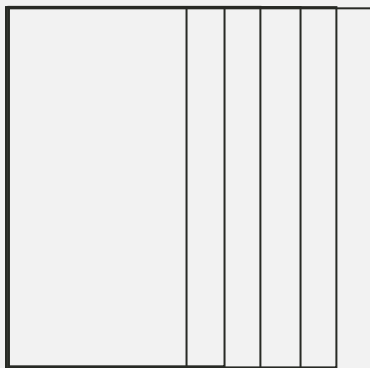
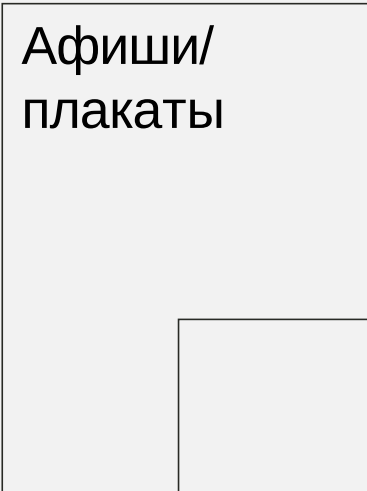
Разработка презентации Центра.

Разработка печатного издания о проекте.

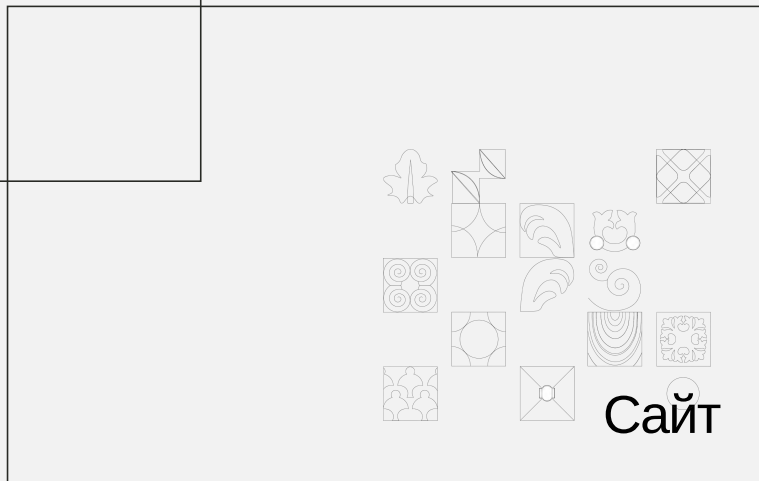
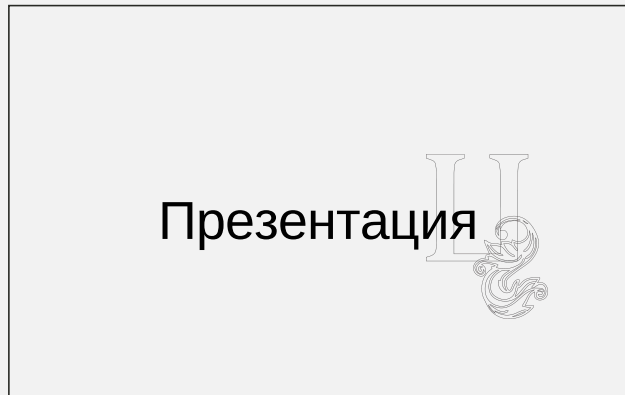
Разработка сувенирной продукции.



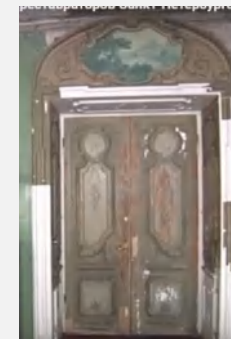
Логотип



Информационный
буклет о Центре



По результатам исследований и наблюдений, выбран стиль Аннинского барокко.



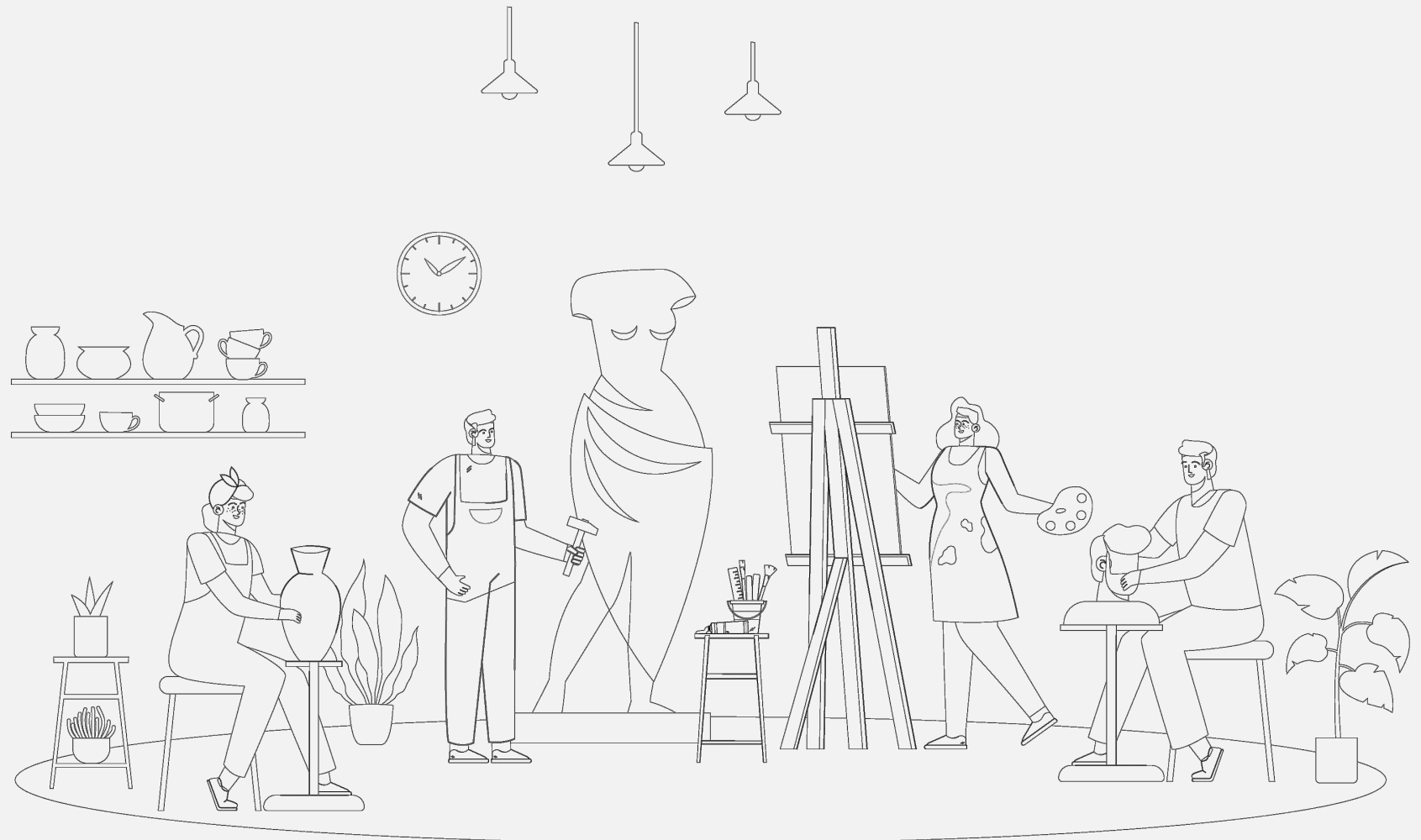
СПбГУ

факультет искусств

графический дизайн

магистратура

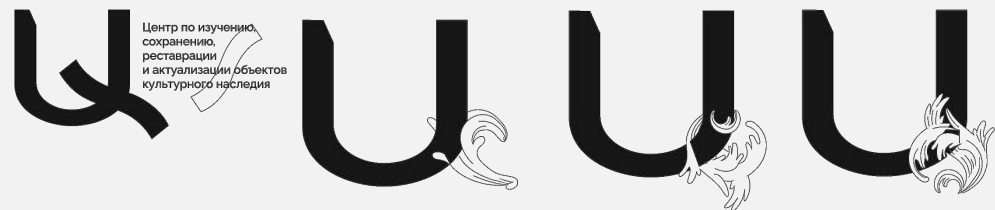
Широкая целевая аудитория специалистов в области реставрации, искусства и художественного наследия.



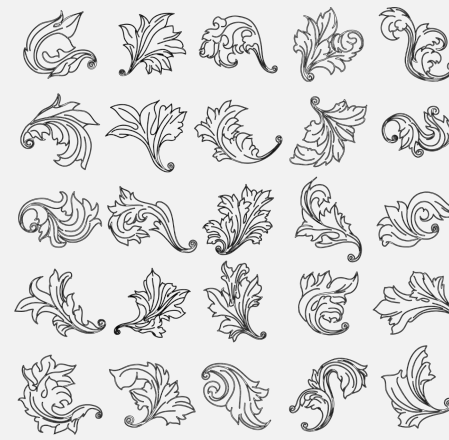
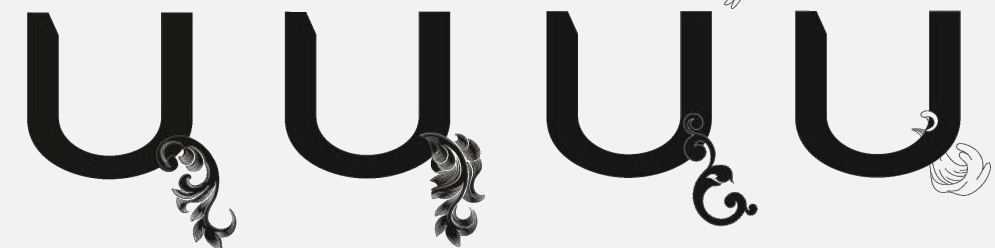


**ЦЕНТР ПО ИЗУЧЕНИЮ,
СОХРАНЕНИЮ, РЕСТАВРАЦИИ
И АКТУАЛИЗАЦИИ ОБЪЕКТОВ
КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ**

В основе логотипа используется буква "Ц", стилизованная в стиле Аннинского барокко. "Ц" - это не только Центр, но и уникальная буква русского алфавита. Культурное наследие имеет ту же сущность. Более того, созданный мной логотип выполнен в стиле спокойного барокко нашего университета. Создать фирменный стиль, логотип, знаки, информационный букет, афиши/плакаты, навигация, информационный сайт и сувенирную продукцию. Более того, при создании логотипа сочеталась со стилем университета "Анненское барокко". Затем на основании особенностей здания была разработана серия графика проекта. Каждому из пяти направлений центра соответствует своя цветовая группа. Дополнительно для центра были разработаны буклет с сочетанием графики и изображений, а также текста, чтобы помочь посетителям понять информацию по каждому направлению. Разработаны информационные плакаты для внутреннего размещения. Был создан веб-сайт с подробным описанием центра, новостями о проектах по различным направлениям, текущими новостями, презентацией Центра и контактной информацией. Разработана рабочий халат для Центра.



Центр по изучению, сохранению, реставрации и актуализации объектов культурного наследия



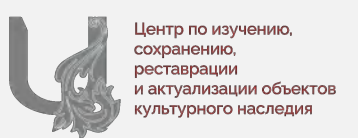
Центр по изучению, сохранению, реставрации и актуализации объектов культурного наследия



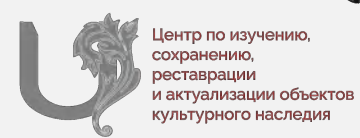
Центр по изучению, сохранению, реставрации и актуализации объектов культурного наследия



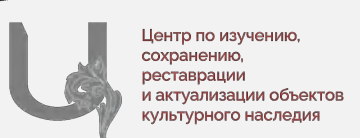
Центр по изучению, сохранению, реставрации и актуализации объектов культурного наследия



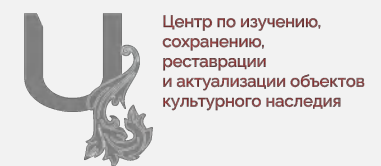
Центр по изучению, сохранению, реставрации и актуализации объектов культурного наследия



Центр по изучению, сохранению, реставрации и актуализации объектов культурного наследия



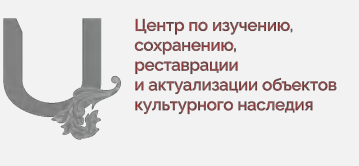
Центр по изучению, сохранению, реставрации и актуализации объектов культурного наследия



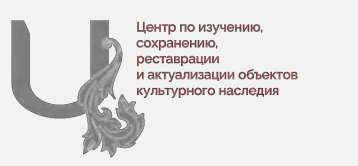
Центр по изучению, сохранению, реставрации и актуализации объектов культурного наследия



Центр по изучению, сохранению, реставрации и актуализации объектов культурного наследия



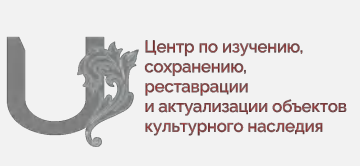
Центр по изучению, сохранению, реставрации и актуализации объектов культурного наследия



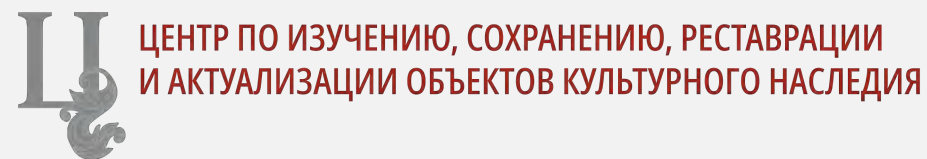
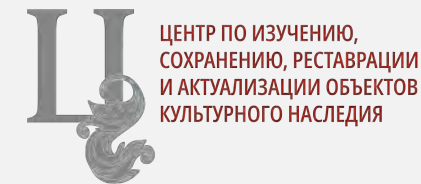
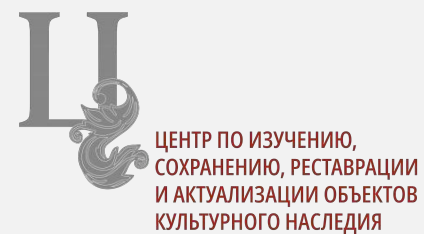
Центр по изучению, сохранению, реставрации и актуализации объектов культурного наследия

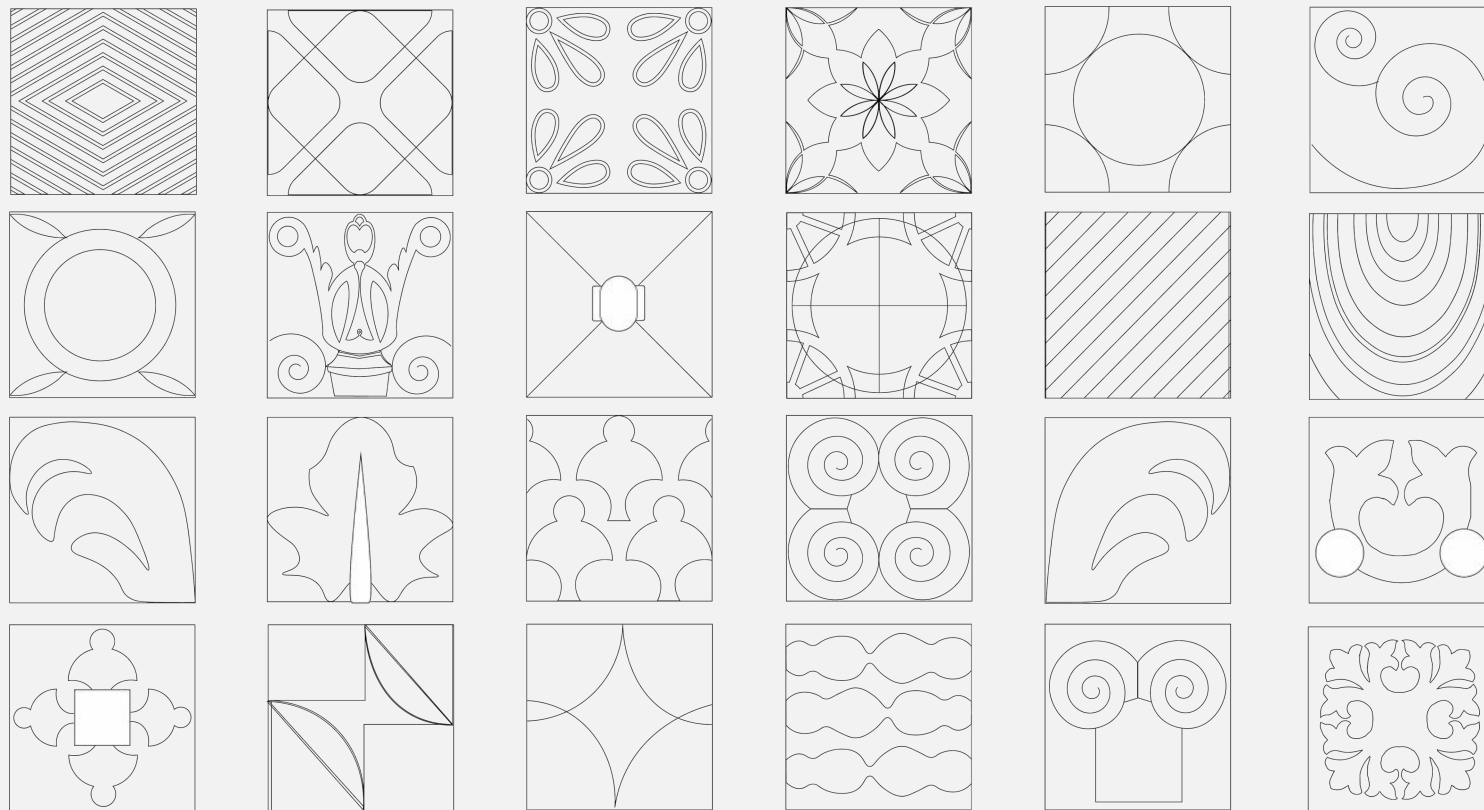
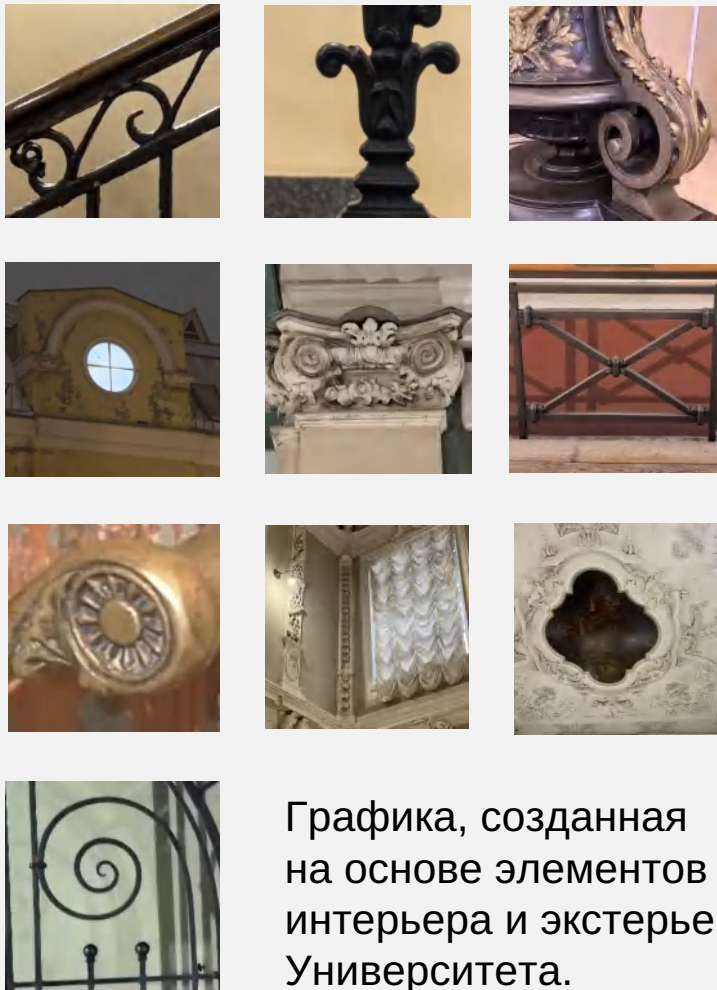


Центр по изучению, сохранению, реставрации и актуализации объектов культурного наследия



Центр по изучению, сохранению, реставрации и актуализации объектов культурного наследия





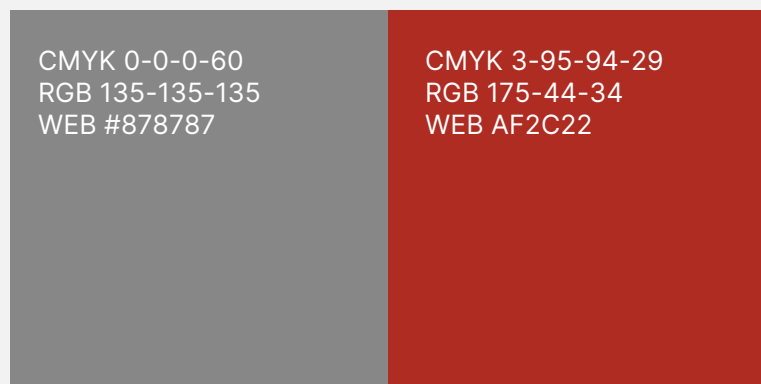
(Шрифт)

Noto Sans Disp Cond

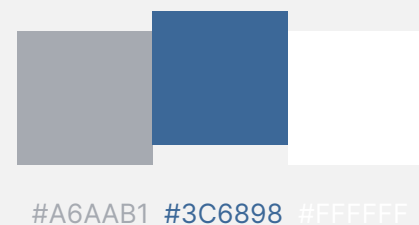
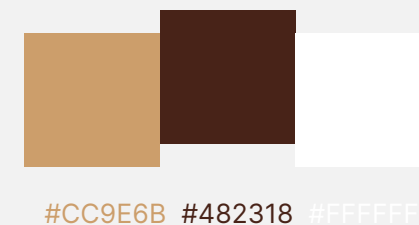
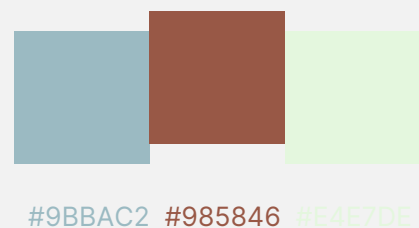
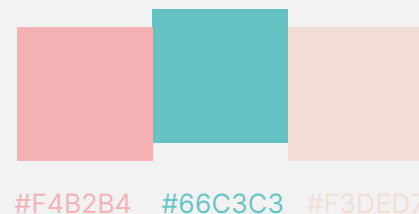
Noto Sans Disp Cond

Noto Sans Disp Cond

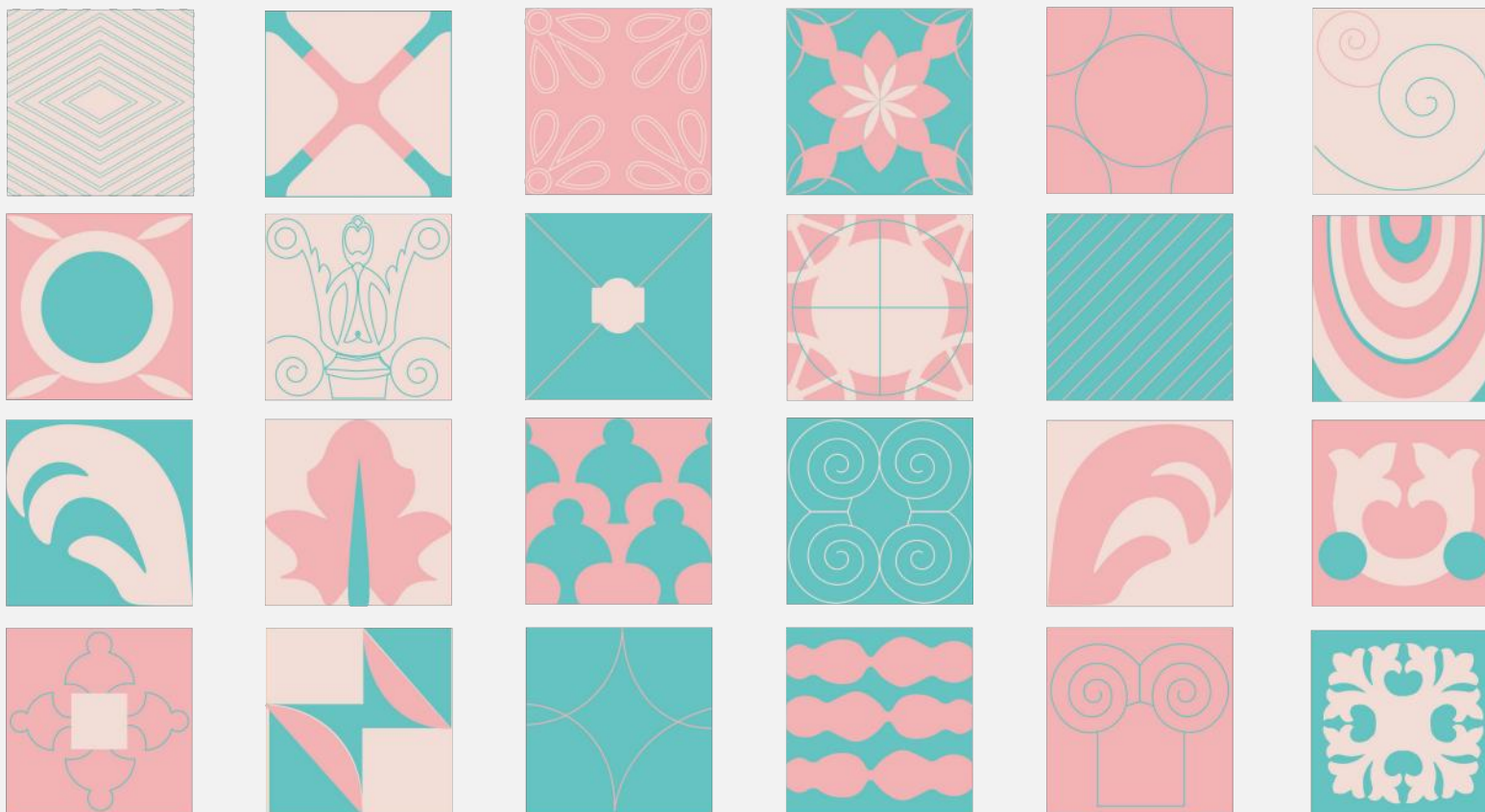
(Фирменные цвета СПбГУ)



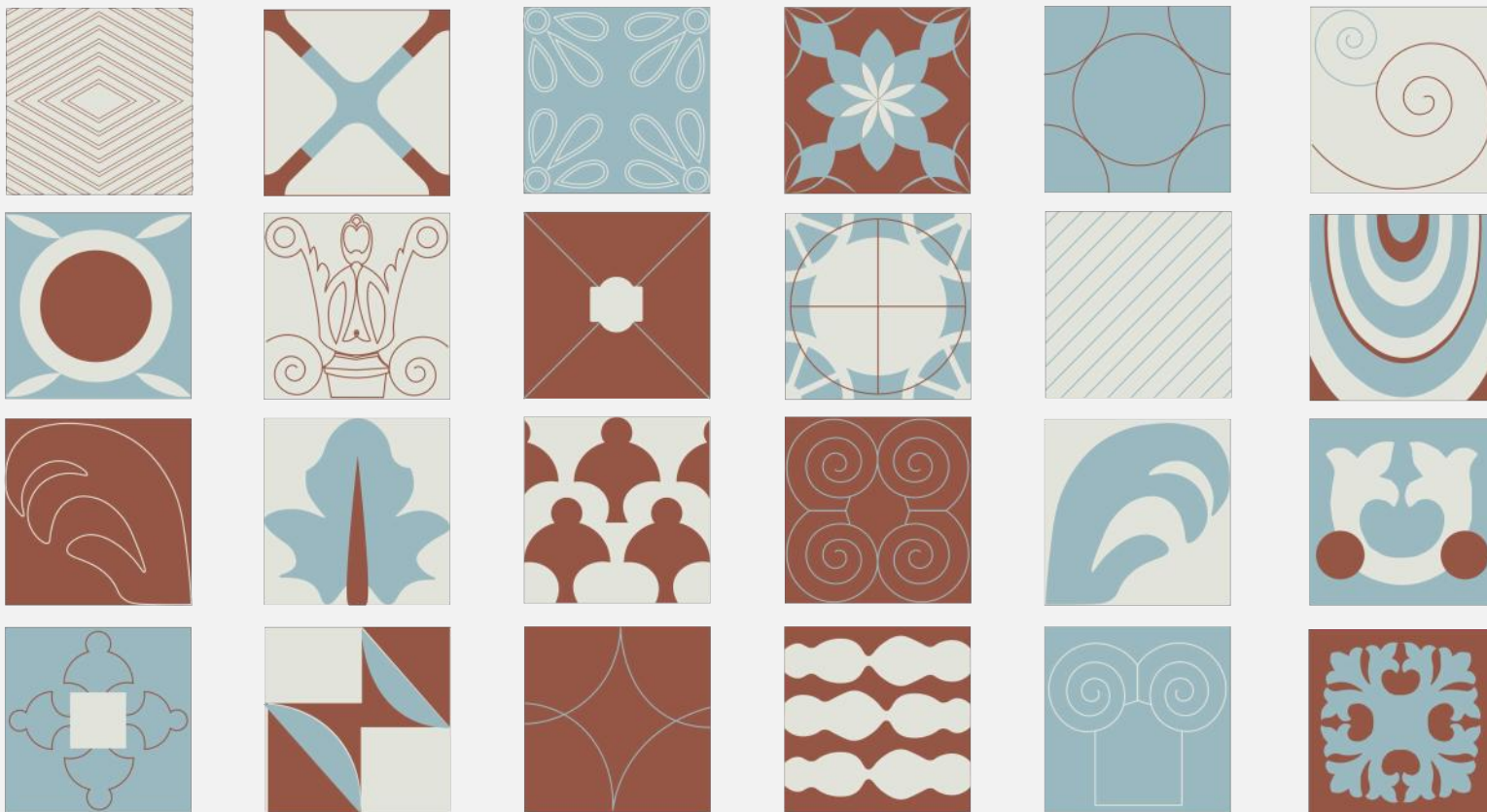
(Дополнительные цвета, для разных направлений: RGB)



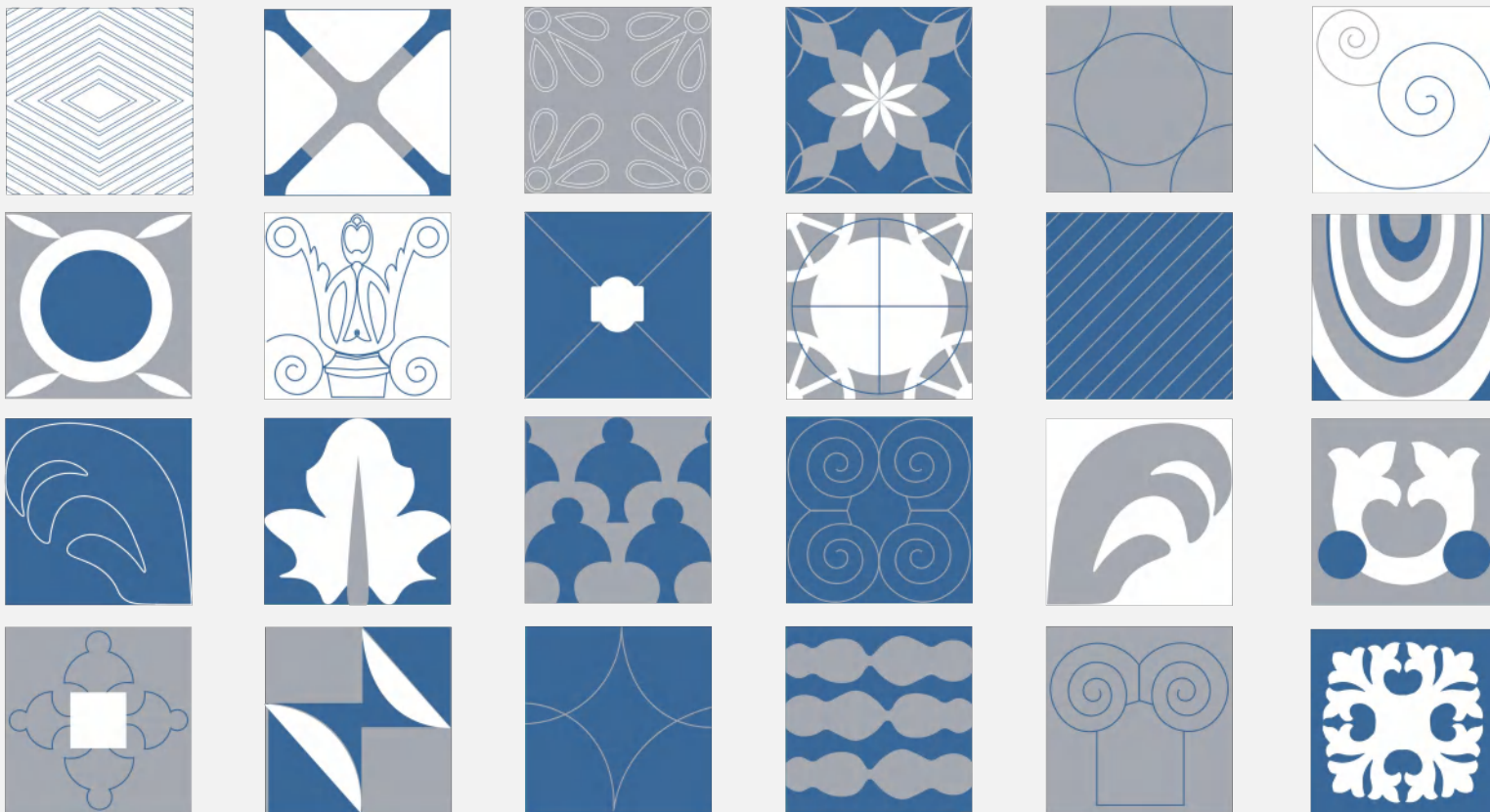
Эти цветовые группы получены из самих направлений.



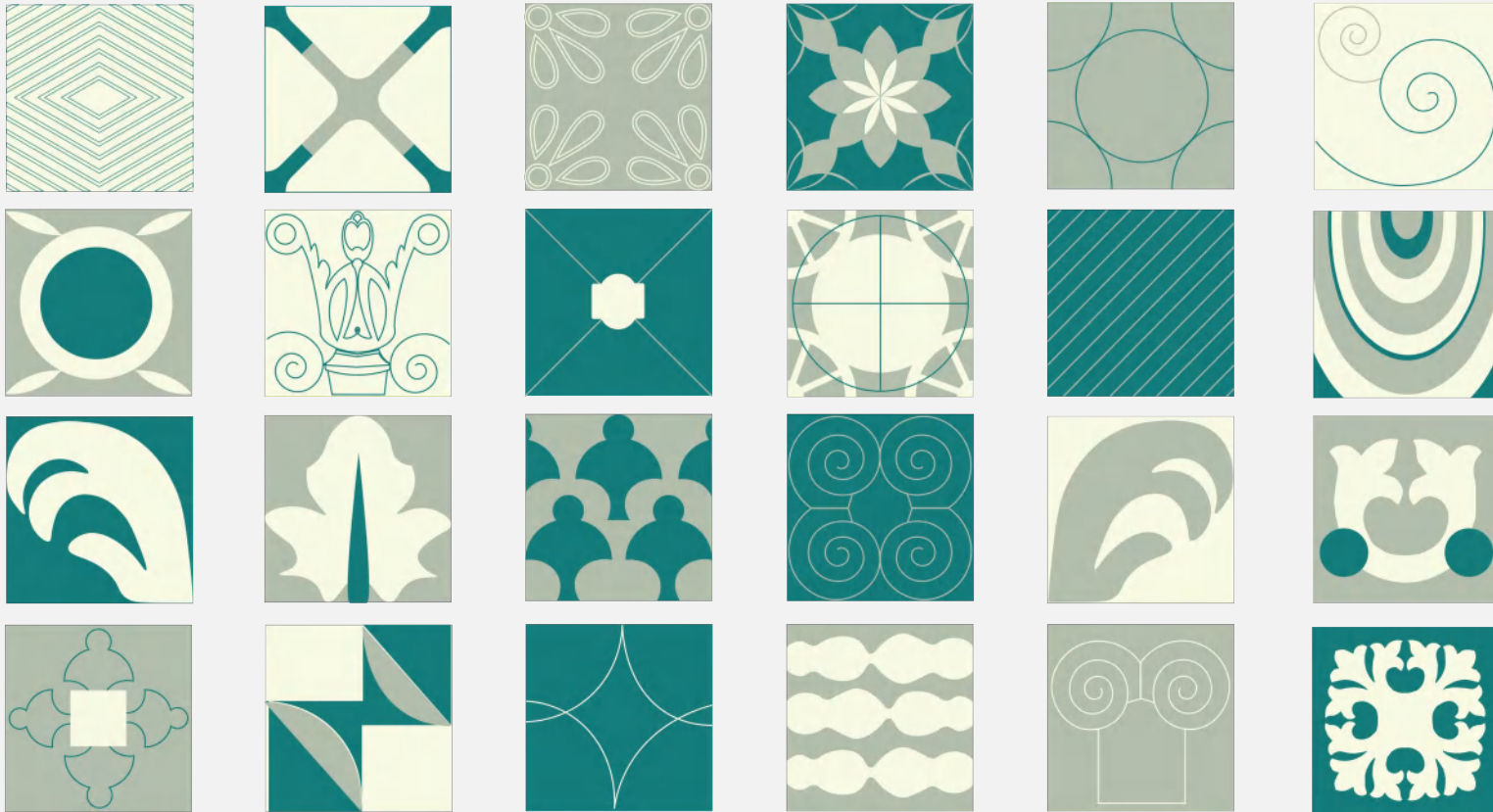
Цветовые группы получены из цветов, представленных в проекте, которые необходимо уточнить и дополнить. Это также напоминает мне о значении цифрового наследия: использование цифровых технологий для восстановления и сохранения первоначального вида.



Настенная живопись - одна из самых характерных для нематериального наследия культур. Этот набор цветов создан на основе цветов, обычно используемых для настенной росписи.



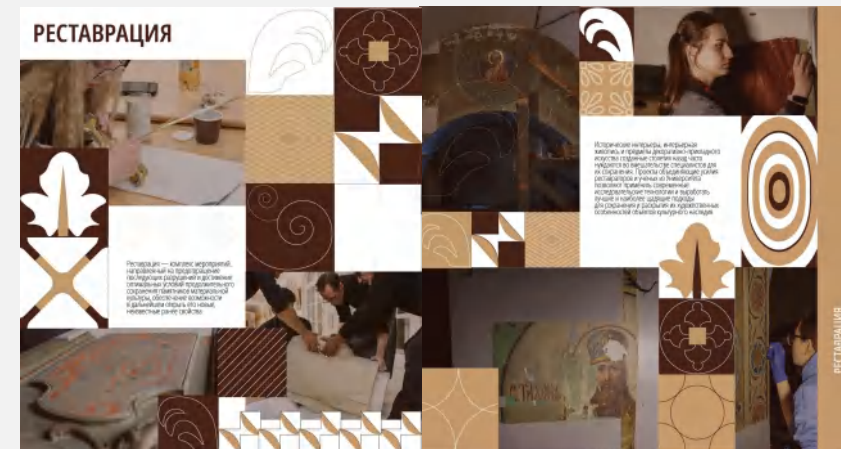
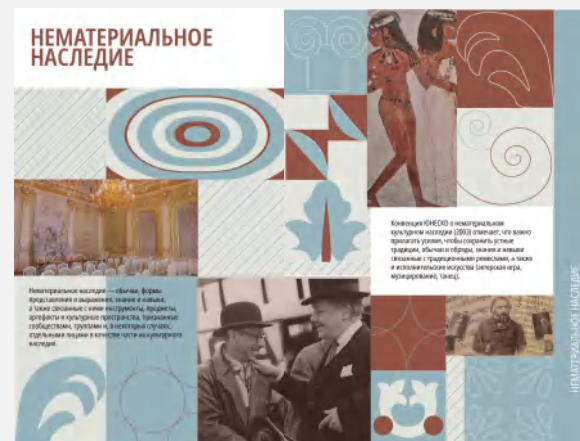
Музеи часто используют цвета для создания определенной атмосферы и настроения, а синий, как спокойный, приглушенный цвет, часто используется для создания тихой, глубокой атмосферы, которая помогает посетителям лучше погрузиться в историю, культуру и мир искусства, представленный в экспонатах.

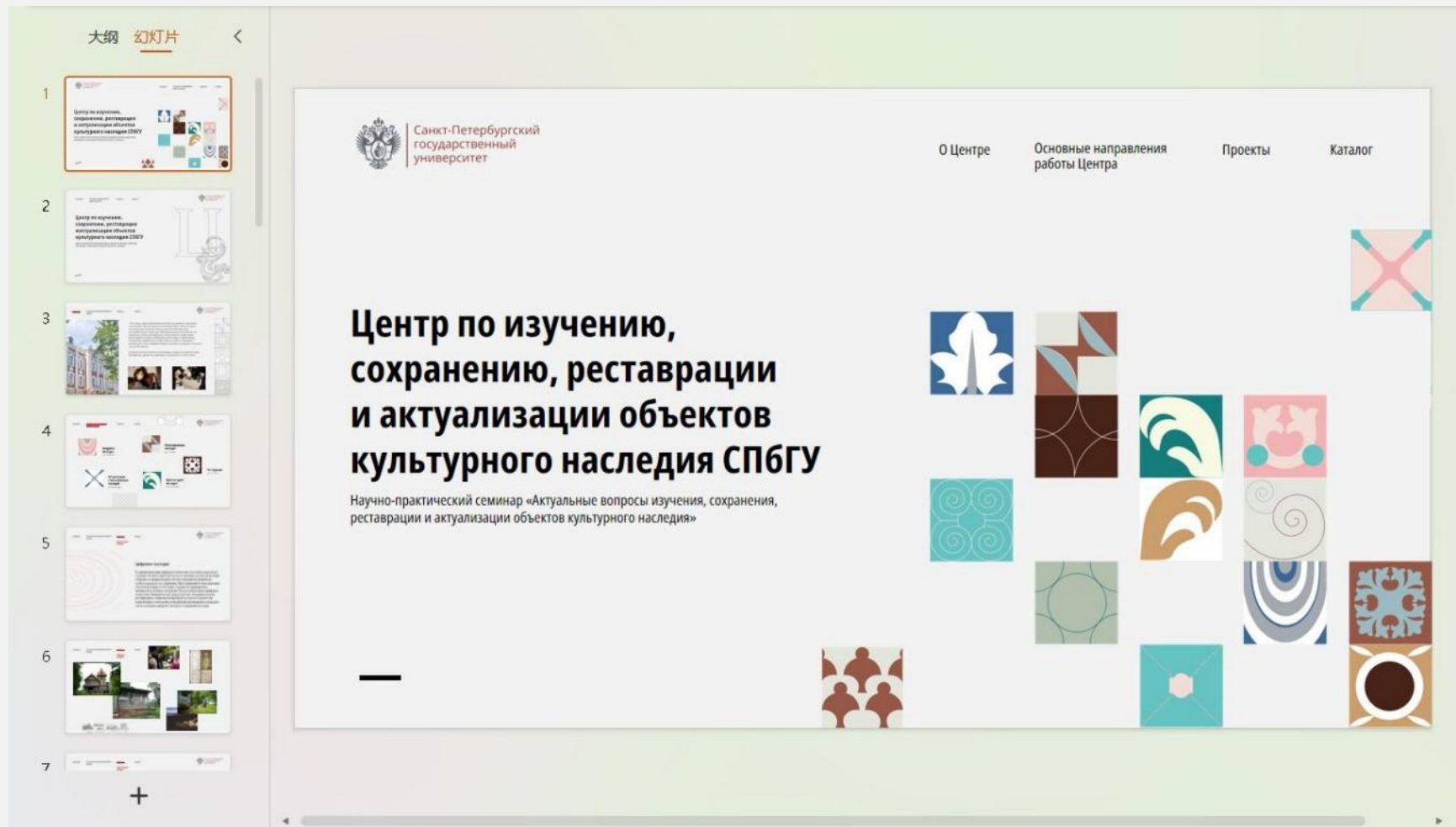


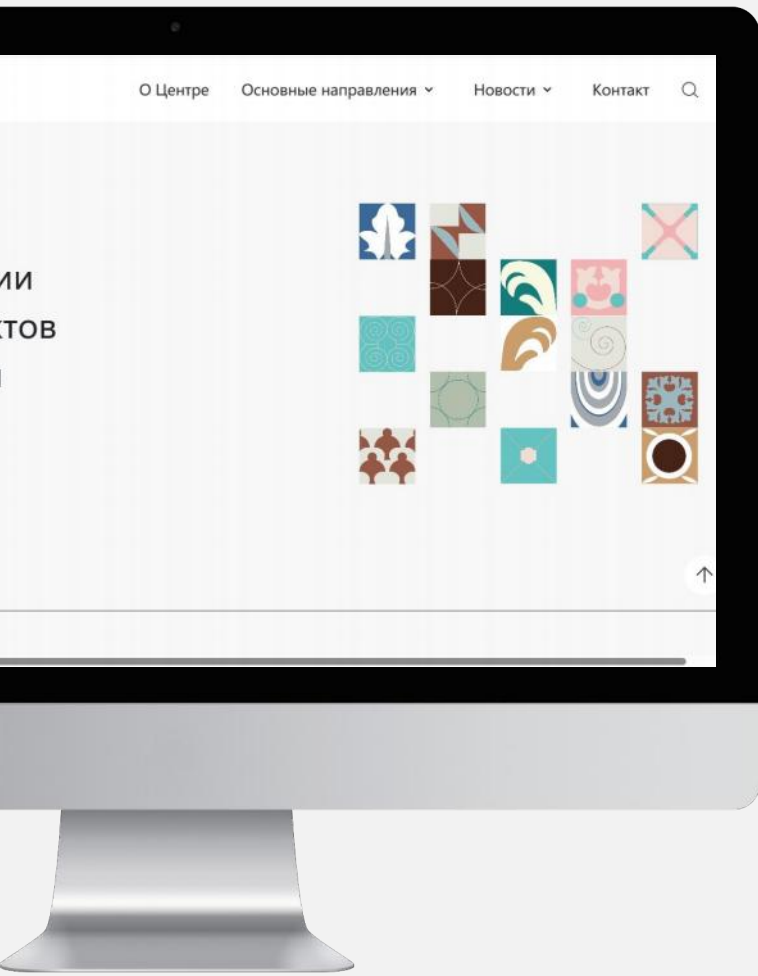
Архитектура и природа тесно связаны между собой, цвет подчеркивает это взаимодействие.



Благородный коричневый-
дерево, бежевый - золочение,
эти цвета несут в себе историю
и время.







СПбГУ
магистратура

факультет искусств

СТРУКТУРА

О Центре

Основные направления работы Центра

СТРУКТУРА

СТРУКТУРА

ЦИФРОВОЕ НАСЛЕДИЕ

НОВОСТИ

НЕМАТЕРИАЛЬНОЕ НАСЛЕДИЕ

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

АКТУАЛИЗАЦИЯ И МУЗЕИФИКАЦИЯ НАСЛЕДИЕ

АРХИТЕКТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ

РЕСТАВРАЦИЯ



графический дизайн

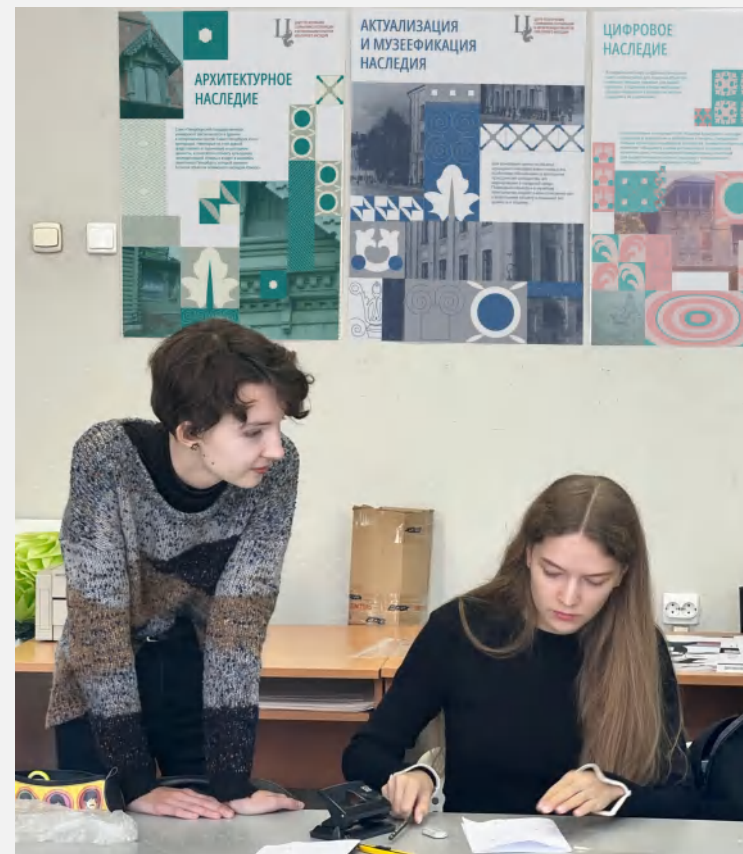
















(Металлический значок)

(Лабораторный халат)



(Фартуки)



(Ленточки)

СПбГУ

факультет искусств

графический дизайн

магистратура



Спасибо за внимание!