

Правительство Российской Федерации
Федеральное государственное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет искусств
Направление 072500 «Дизайн»
Магистерская программа «Графический дизайн»

Баниева Евгения Вячеславовна

«ГРАФИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ЮБИЛЕЙНЫХ
МЕРОПРИЯТИЙ, ПОСВЯЩЕННЫХ 80-ЛЕТИЮ
СО ДНЯ РОЖДЕНИЯ ИОСИФА БРОДСКОГО»

Автореферат

Руководитель графической части:
член союза дизайнеров
России и Санкт-Петербурга,
старший преподаватель
кафедры дизайна
факультета искусств СПбГУ
Ю. В. Лапуненко

Руководитель теоретической части:
член союза художников России,
член международной
ассоциации искусствоведов,
кандидат искусствоведения,
доцент кафедры дизайна,
факультета искусств СПбГУ
Е. В. Васильева

Санкт-Петербург
2020

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
ГЛАВА 1. РАЗВИТИЯ КНИЖНОЙ ГРАФИКИ XX ВЕКА	10
1.1. Начало расцвета русской книжной графики XX века до советского периода. Общество «Мир искусства»	10
1.2. Советская книжная графика 20х-30х годов XX века. Творчество выдающихся художников - графиков того времени	12
1.3. Изобразительные принципы книжной графики 40х-50х годов XX века	16
1.4. Новый этап в развитии книжной графики в период оттепели 60х-70х годов XX века	18
ГЛАВА 2. ВИЗУАЛЬНАЯ СИСТЕМА СОВЕТСКОЙ ПЛАКАТНОЙ ГРАФИКИ XX ВЕКА	22
2.1. Плакатная графика России начало XX века. Плакат первой мировой войны, февральской революции 2017 года	23
2.2. Русский революционный плакат. Политическая пропаганда в плакате периода гражданской войны. НЭП	26
2.3. Социалистический плакат довоенного периода. От убеждения к восхвалению	29
2.4. Искусство плаката в годы Великой Отечественной Войны	32
2.5. Послевоенный период. Плакат в публичном пространстве	35
ГЛАВА 3. ГРАФИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ЮБИЛЕЙНЫХ ЛИТЕРАТУРНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ XX ВЕКА.	38
3.1. Принципы юбилейных литературных мероприятий в России ...	38
3.2. Литературная графика в период 30х-80х годов XX века	46
3.3. Современное графическое оформление экспозиционного пространства литературных юбилеев	50
3.4. Литературный экспозиционный дизайн в Европе	55

ГЛАВА 4. РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ГРАФИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ЮБИЛЕЙНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ, ПОСВЯЩЁННЫХ 80-ЛЕТИЮ СО ДНЯ РОЖДЕНИЯ ИОСИФА БРОДСКОГО	58
4.1. Формирование концепции проекта	58
4.2. Этапы работы над проектом	59
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	63
ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА	66
Приложение №1. Развитие книжной графики XX века	73
Раздел 1. Литературные иллюстрации XX века	84
Приложение №2. Развитие советской плакатной графики XX века	99
Приложение №3. Литературные юбилейные мероприятия: графические образцы визуального сопровождения	118
Приложение №4. Разработка проекта графического сопровождения юбилейных мероприятий, посвящённых 80-летию со дня рождения Иосифа Бродского	121
Раздел 1. Предпроектные исследования	121
Раздел 2. Проектирование графического сопровождения проекта	131

ВВЕДЕНИЕ

Дипломная работа посвящена исследованию развития советской книжной графики, изучению визуальной системы советской плакатной графики XX века, были исследованы и проанализированы принципы графического сопровождения юбилейных литературных мероприятий, литературной графики XX века и разработке целостного проекта, в состав которого входят анимационные плакаты, промо-сайт для мероприятия, анонсы мероприятий, мультимедийный ролик и печатная продукция на основе поэзии Иосифа Бродского. Комплекс ориентирован на знакомства с творчеством поэта, для участников, для привлечения внимания слушателей, интересующихся поэзией, вдохновение на творческом процессе для специалистов – поэтов, писателей, художников.

Юбилейные литературные мероприятия XX века интересны, прежде всего, с точки зрения изучения закономерности развития плакатной графики и книжной графики XX века в целом. Речь идет о проблемах организации развития литературных юбилейных мероприятий, с которыми художники и дизайнеры столкнулись в этот период. Изначально развитие книжной графики и плакатной графики была главной задачей всех иллюстраторов. По многим причинам эти задачи были решены различными средствами. Очень важно подчеркнуть, что рассмотрение этих исторических событий, имевших место в прошлом и послуживших примером, и легло в основу проекта.

Главная идея работы – с помощью дизайн-графики создать графическое сопровождение юбилейных мероприятий. Представляется интересным визуализировать через творчество поэта и продемонстрировать, как авторская графика может взаимодействовать и дополнять смысл поэзии того времени через вещи, артефакты, предметы и рукописей.

Цель проекта – создание серии анимационных плакатов, промо-сайт мероприятия, анонсы мероприятия, мультимедийного ролика и печатного продукта.

Цели и задачи работы: Цель данной работы проанализировать структурированный материал XX века, как целостную, взаимообразующую систему. Во-первых, необходимо изучить развитие книжной графики XX века. Представляется важным изучить советскую книжную графику и графиков того времени. Во-вторых, необходимо исследовать визуальную систему советской плакатной графики XX века. Важно проанализировать структурированный материал, изучить на его основе материал, доступный для работы в графической системе, и разработать концепцию. В-третьих, следует, исходя из изученного материала, разработать авторскую графику, которая существует как в печатном издании и плакате, так и в мультимедийном ролике. Следовательно, определяется ряд задач: Разработка серии анимационных плакатов; Разработка промо-сайт мероприятия; Разработка анонсы мероприятия; Разработка мультимедийного ролика; Разработка печатного продукта.

Еще раз выделим основные цели работы:

- Провести анализ структурированного материала;
- Изучить примеры аналогов графической системы плакатов, печатной продукции и юбилейных литературных мероприятий;
- Разработать, основываясь на изученном материале, авторскую графику, как в плакате и мультимедийном ролике, так и в печатной продкции.

Для достижения поставленных целей был сформулирован ряд задач:

- Изучить развитие советской книжной графики XX века;
- Исследовать визуальную систему советской плакатной графики XX века;
- Изучить систему визуального сопровождения юбилейных литературных мероприятий;
- Разработка промо-сайт мероприятия;
- Разработка серии анимационных плакатов;

- Разработка дополнительных материалов, презентационных, рекламных, в том числе мультимедийного ролика;

- Разработка печатного продукта.

Актуальность исследования определяется:

- Востребованностью и ростом интереса общества к онлайн-мероприятиям проектам в сфере поэзии;

- Фрагментарностью исследований современно-графических оформлений в онлайн-пространстве литературных юбилеев;

- Необходимостью новой формы графического сопровождения проектов для юбилейных мероприятий, посвященных поэтам;

Объект исследования: является графическое сопровождение юбилейных литературных мероприятий.

Предмет исследования: принципы особенности визуального решения юбилейных мероприятий, посвящённых 80-летию со дня рождения Иосифа Бродского и взаимодействия в рамках онлайн-пространстве мероприятия.

Целевая аудитория: задача проекта предполагает обращение как к людям искусства: писателям, поэтам, дизайнерам, художникам, знакомые с творчеством поэта, и на ценителей интересующиеся поэзией. Также и к другим представителям интеллектуальной среды. Также направлена для привлечения внимания на неподготовленных зрителей и слушателей.

В данной работе собран и применен сравнительный анализ материала, проанализирован опыт литературной графики.

Теоретическую основу исследования составят работы авторов – искусствоведов и дизайнеров, которые в разных аспектах изучали вопросы графического сопровождения мероприятий, в том числе и литературных юбилейных мероприятий. Такими авторами являются, в частности:

Н. И. Бабурин, К. Вашик¹, Ю. Я. Герчук, Б. В. Веймарна, Ю. Д. Колпинского, и др.

В книге Б. В. Веймарна и Ю. Д. Колпинского, «Всеобщая история искусств. Том 6, книга вторая. Искусство XX века» в хронологическом порядке отмечены наиболее яркие прецеденты книжной графики. Работа была основана на важных темах, затронутых в книге, такие как: изучение советской книжной графики².

Книга Ю. Я. Герчука «Советская книжная графика» предлагает обзор истории советской книжной графики, внимательно рассмотрена книжная графика XX века, некоторые важные моменты легли в исследовательскую работу³.

В ходе проведенного исследования были проанализированы российские и зарубежные графические материалы (книжной графики, плакаты и др.) XX и XXI века в области мероприятий, в том числе литературные юбилейные мероприятия.

Новизна исследования: состоит в разработке единой визуальной системы графического сопровождения юбилейных мероприятий, посвящённых 80-летию со дня рождения Иосифа Бродского.

Концепция:

Создание серии анимационных плакатов, промо-сайт мероприятия, анонсы мероприятия, мультимедийного ролика и печатного продукта визуализировать через творчество поэта и продемонстрировать, как авторская

¹ Вашик К., Бабурина Н. Реальность утопии. Искусство русского плаката XX века. // – М., 2004. – 415 с.

² Всеобщая история искусств [Текст]: в 6 томах / редкол.: Б. В. Веймарн [и др.]; Акад. художеств СССР. Ин-т теории и истории изобразит. искусств. – Москва: Искусство, 1956-1966. Т. 6: Искусство 20 века. Кн. 2 [Текст] / под общ. ред. Б. В. Веймарна, Ю. Д. Колпинского. – 1966. – 848 с.

³ Герчук Ю. Я. Советская книжная графика. // Народный университет Факультет литературы и искусства издаётся с 1961 г. – М., Знание. – 1986. – 128 с.

графика может взаимодействовать и дополнять смысл поэзии того времени через вещи, артефакты, предметы и рукописей.

Компетенции:

- представление авторской иллюстрации;
- наблюдение художественной составляющей в исторических примерах и в современной книжной графике;
- изучение примеров плакатной графики;
- разработка визуальной системы юбилейных литературных мероприятий и реализация их на практике с целью определения востребованных и актуальных течений данного направления.

Теоретическая значимость данной работы:

Заключается в комплексном подходе к изучению вопросов графического сопровождения юбилейных мероприятий, посвящённых 80-летию со дня рождения Иосифа Бродского.

Практическая значимость исследования:

Состоит в возможности дальнейшего использования в музейной среде, в выставках, в других мероприятиях, которые будут проводиться к Юбилею Иосифа Бродского.

- результатов анализа графических материалов (книжной графики, плакатов, и др.) юбилейных литературных мероприятий;
- разработанных основных носителей стиля графического сопровождения проекта посвящённого 80-летию со дня рождения Иосифа Бродского.

Структура работы:

В первой главе – «Развитие советской книжной графики XX века», рассмотрено начало расцвета русской книжной графики XX века до советского периода. Общество «Мир искусства».

Советская книжная графика 20х-30х годов XX века. Творчество выдающихся художников – графиков того времени.

Изучены изобразительные принципы книжной графики 40х-50х годов XX века. Рассмотрен новый этап развития книжной графики в период оттепели 60х-70х годов XX века.

Во второй главе – «Визуальная система плакатной графики XX века» по такому же принципу удалось рассмотреть плакатную графику XX века. В этой части внимательно анализируется структура развития советской плакатной графики XX века.

Основная идея третьей главы – «Графическое сопровождение юбилейных литературных мероприятий XX века» акцентировать внимание, и тщательно рассмотреть принципы литературных юбилейных мероприятий в Европе и в России. Рассмотреть в хронологическом порядке литературную графику 30х-70х годов XX века до современного времени.

В четвертой главе – Разработка проекта «Графическое сопровождение юбилейных мероприятий, посвящённых 80-летию со дня рождения Иосифа Бродского» речь идет непосредственно о самом проекте, о его разработке. Описываются принципы, по которым строилась разработка проектирование серий анимационных плакатов, печатного продукта и мультимедийного ролика.

В заключении представлены теоретические и практические итоги по теме исследования.