САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Факультет искусств

Направление 072500 «Дизайн»

Магистерская программа «Графический дизайн»

Дауранова Екатерина Андреевна

Разработка системы управления временным ресурсом в образовательном процессе. Проект Tempus

Автореферат

Научный руководитель: старший
преподаватель кафедры дизайна
факультета искусств СПбГУ
Т. И. Александрова

Научный руководитель теоретической части:
доктор философских наук
профессор кафедры дизайна
факультета искусств СПбГУ
Г. Н. Лола

Санкт-Петербург
2020

Оглавление

Оглавление 3

Введение..... **Ошибка! Закладка не определена.**

1. Феномен времени в культуре**Ошибка! Закладка не определена.**

1.1 Восприятие времени в различных культурных контекстах .. 15

1.2 Проблема времени в научном знании**Ошибка! Закладка не определена.**

1.3 Образ времени в искусстве**Ошибка! Закладка не определена.**

2. Дизайн темпоральных проектов**Ошибка! Закладка не определена.**

2.1 Понятие темпоральности в современных проектах ... **Ошибка! Закладка не определена.**

2.2 Дизайн-концепции темпоральных проектов..... **Ошибка! Закладка не определена.**

2.3 Принципы разработки темпоральных проектов..... **Ошибка! Закладка не определена.**

3. Проект Tempus ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

3.1 Цель разработки продукта**Ошибка! Закладка не определена.**

3.2 Предпроектное исследование**Ошибка! Закладка не определена.**

3.3 Концепция продукта..... 16

3.4 Название проекта 17

3.5 Процесс разработки дизайна для медиа носителя..... **Ошибка! Закладка не определена.**

3.6 Разработка продукта Tempus.**Ошибка! Закладка не определена.**

3.7 Итог разработки дизайн-продукта Tempus. ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Заключение ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Список литературы ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Литература на русском языке: **Ошибка! Закладка не определена.**

Литература на иностранном языке:**Ошибка! Закладка не определена.**

Интернет-ресурсы:..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Приложения ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Приложения 1 Обзор аналогов **Ошибка! Закладка не определена.**

Приложение 2 Состав проекта **Ошибка! Закладка не определена.**

Вступление

Время — это непростой феномен. Важное место отводится рассмотрению понятия о времени относительно его сущности и происхождения в разных областях науки. Последние исследования в области изучения времени в различных областях показывают, что тема феномена времени на сегодняшний день достаточно актуальна, в частности, суждение о том, что временная организация мыслительной деятельности человека и вообще всей его жизнедеятельности является наиболее сложной и зависимой от понимания времени.

В данном исследовании большое внимание уделяется концепциям, так или иначе связанных с проблематикой времени и выявлению взаимосвязей этого феномена с культурой, и влиянию данной проблематики на вопросы философской антропологии. Изучение аспекта понимания времени в современной культуре тесно связано с вопросами управления временем. Управление временем — это действие или процесс тренировки сознательного контроля над временем, потраченным на конкретные виды деятельности, при котором специально увеличиваются эффективность и продуктивность. Со временем термин расширялся, и темп современной жизни подтолкнул включить в понятие организации времени или таймменеджмента личную сферу жизни человека. Сейчас, как никогда важен именно результат, а не сам процесс. Люди стали более детально обращать внимание на свои внутренние процессы и то, как это влияет на их работу.

Управление временем может помочь в разработке методики для увеличения продуктивности, которая в свою очередь помогает в достижении целей, выполнении задач и повышении качества жизни. Изначально считалось, что организация времени необходима лишь в бизнес сфере и применяется только в трудовой деятельности.

Но важно понимать, что мир меняется, и что сегодня под личной эффективностью принимается не умение планировать время, а умение планировать свои ресурсы и энергию. И работать высокопродуктивно можно только, если уметь переключаться, позволять себе восстанавливаться, четко понимать на что стоит и на что не стоит тратить свои силы. Видеть цель и верить в себя сегодня уже недостаточно. Важно при этом уметь работать в состоянии многозадачности, найти баланс и стараться не терять фокус на приоритетной задаче. Анализ этой проблемы показывает, что на данный момент нет однозначной трактовки данного понятия, равно как и нет общего графического решения в его организации.

К сожалению, методики тайм-менеджмента не отвечают на проблемные вопросы современного общества. Имеющиеся данные на сегодняшний день свидетельствуют о том, что эти инструменты и стратегии работают для некоторых людей в некоторых условиях, но не для всех. Но помимо вопросов человечества о том, что такое время, оно все больше задаётся вопросом как с ним работать? Какая дисциплина или продукт может в этом помочь?

Поскольку благодаря технологиям мы получаем все больше информации, наше время действительно сокращается. До технической революции восприятие времени основывалось на человеческой скорости, скорости метаболизма тела, эмоциях и рефлексах. Однако с техническим прогрессом люди вынуждены работать с неимоверно большой скоростью, которая противоречит человеческим ритмам. Стоит упомянуть, что даже отношение к собственному здоровью изменилось. Только за последние 200 лет научный прогресс изменил повседневную жизнь человека. Сейчас понятие здоровья включает почти все главные аспекты жизни (ментальное, физическое и ресурсное здоровье). Но сложность заключается не в новых идеях, а в старых представлениях об организации своего времени, что часто мешает продуктивности. Чрезмерная занятость, на самом деле, мешает

реальному прогрессу в работе и жизни, так как смещает фокус с достижения цели на попытку успеть решить, как можно больше задач. В результате получается много посредственных результатов вместо одного существенного. Человек по своей природе имеет ограниченную способность к концентрации, после чего его эффективность начинает стремительно снижаться.

Таким образом, сейчас мы живем в мире, темп которого заставляет ставить перед собой новые амбициозные задачи и стремиться к еще более инновационному будущему. Существует множество ресурсов для организации времени, но никто не пытался создать органайзер для распределения ресурсов, когда концепция заключается не только в составлении расписания, но и в работе по порядку, в соответствии с расставленными приоритетами. Проект данного исследования может выступать в качестве помощника в поиске баланса и в управлении своим темпом, делая смещение акцентов с планирования времени на планирование расхода энергии.

Научно-теоретическая значимость: объектом исследования является время как феномен. Важное место отводится рассмотрению понятия о времени относительно его сущности и происхождения в разных областях науки.

Научная новизна работы состоит в том, что в данном исследовании большое внимание уделяется различным концепциям, так или иначе связанных с проблематикой времени и выявлению взаимосвязей этого феномена с внутренними процессами современного человека, и влиянию данной проблематики на его трудовую деятельность. Изучение аспекта понимания времени в современной культуре тесно связан с вопросами управления временем. Анализ времени как феномена позволяет не только раскрыть новые требования к дизайн-продуктам, но и рассмотреть важные

социокультурные аспекты проблем мотивации современного человека, что является не только, культурологической, но и философской проблемой.

Научно-практическая значимость диссертации состоит в том, что ее основные тезисы и результаты анализа могут помочь в разработке методики для увеличения продуктивности, которая в свою очередь помогает в достижении целей, выполнении задач и повышении качества жизни. Результаты проведённой работы могут быть использованы в ходе дальнейшего исследования категорий управления временем, в качестве аналитической базы для исследований в области дизайн-мышления, а также в практике разработки дизайна интерфейсов.

Объект моего исследования: время как ресурс

Предмет: темпоральные медиа-проекты

Цель диссертации: исследование проблемы распределения времени и ресурсов

Задачи диссертации:

Изучить феномен понятия времени в культуре:

- Восприятие времени в различных культурных контекстах
- Понятие о времени относительно его сущности и происхождения в разных областях науки
- Образ времени в искусстве

Проанализировать темпоральные проекты:

- Исследование концепции, так или иначе связанных с проблематикой времени
- Выявление взаимосвязей феномена времени с внутренними процессами современного человека, и влиянию данной проблематики на его трудовую деятельность Реализация проекта:
- Разработка концепции

- Разработка пользовательского сценария
- Разработка вайфреминга
- Создание прототипа приложения
- Описание и реализация проекта

В процессе исследования были использованы следующие источники:

Полетаев А. «История и время. В поисках утраченного», Любинская Л.Н., «Философские проблемы времени в контексте междисциплинарных исследований», Сорокин П.А. «Социальная и культурная динамика», Хайдеггер М. «Бытие и время», Blom I. «The Autobiography of video. The life and Times of Memory Technology», Parikka J. «A Slow, Contemporary Violence. Damage Environments of Technological Culture».

Основная часть

В первой главе исследуются аспекты такого непростого феномена, как время. Большое внимание уделяется различным концепциям, связанных с проблематикой времени и выявлению взаимосвязей этого феномена с культурой, и влиянию данной проблематики на вопросы философской антропологии. Разбираются фундаментальные идеи Аристотеля, Св. Августина, Хайдеггера.

Понятие времени играет важную роль в жизни человека и в культуре. Идея времени встречается во всех культурах, раскрывая особенности национального менталитета и всю систему ценностей. Восприятие времени человеком зависит от культурного контекста. Это хорошо прослеживается при сравнении мировоззрений Запада и Востока. Западная цивилизация рассматривает время в контексте прошлого, настоящего и будущего. В восточной традиции время является циклическим явлением, находящимся вне планов человека

В настоящее время культуры Востока и Запада максимально приближены друг к другу. Изобретение и всемирное распространение интернета создали условия для формирования мультикультурного мира. Каждая культура создает свой образ времени. Этот образ выстраивается в соотношении с вечностью и с мгновением настоящего. Идея времени претерпела длительный эволюционный процесс: в настоящем время рассматривается как линейная прогрессия, измеряемая часами и календарем.

По мере того, как технологии ускоряются для того, чтобы помочь увеличить производительность, вместе с ней увеличивается и скорость жизни. Модель восприятия времени формируется каждый раз эстетическим взглядом художника. Много новых визуальных решений возникает и в такой проблематике, которую обобщенно можно назвать «образом времени

в искусстве. Время оказало значительное влияние в мире визуальных искусств. Художники изобразили различные символы времени, чтобы выразить его влияние в виде философского вопроса, который отражается в человеческом существовании или важных событий в истории, чтобы представить ход времени.

Во второй главе важное место отводится рассмотрению понятия темпоральности в современных проектах. В данной главе рассматривается проблема темпоральных воззрений на социальное поведение, обретающая особое значение в современном контексте. Подача общей теории вопроса с определением темпоральности, позволяет приблизиться к проблеме диссертационного исследования. Термин темпоральность употребляется как в естественных, так и в гуманитарных науках. В основе понятия темпоральности лежит время. Время определяется как «базовая категория мира». [1] Современные философы и социологи чаще говорят уже не о научнотехнической революции, а о революции «ментально-темпоральной». Подчинение времени связано с покорением пространства. Поэтому революция в развитии транспортных средств и средств связи имеет следствием трансформацию не только пространственных представлений, но и темпорального сознания человека.

Во второй половине XX столетия размышляя о проблемах пространства, времени и памяти, драматурги и кинорежиссеры, искусствоведы и художники неизбежно оказываются вовлеченными в общий круг темпоральной проблематики. Понятия, ассоциирующиеся со временем, могут включать в себя: изображение, звук, движение, взаимодействие и длительность. Это можно объединить в кинематографический опыт.

---

[1] Гильфанова, Д. Р. Темпоральность художественного текста (на материале английского и татарского языков). Изд.: Тюмен. гос. ун-т. 2005. С. 21.

Кинематографическое искусство – мощная сила в мире нарративного искусства, вооружающая рассказчиков постоянно совершенствующимися инструментами для воплощения их повествований в жизнь. И описывая, темпоральные концепции, как кинематографический опыт, можно сказать, что кино это ответ людей на проблему темпоральной самоидентификации. Кинематографической реальностью становится не то, что на самом деле, а то, что персонаж воплощает в своей «версии» произошедшего на экране. Драматическое время - вымышленное, оно создает иллюзию, что что-то происходит, происходило или, быть может, произойдет в художественном мире, в мире вымысла. Сценическое же время равно тому времени, которое зритель посвятил просмотру представления или действия.

Искусство обладает способностью вызывать структурные и значимые изменения в повседневной жизни. Используя желание художника покинуть институциональное пространство в качестве отправной точки, в изображении того или иного аспекта прошлого, настоящего или будущего, характеризуется сильным влиянием на него информационных технологий. Современные технологии проникают во все сферы человеческой деятельности и образуют глобальное информационное пространство.[2]

Люди стали более детально обращать внимание на время и на то, как это влияет на их работу. Исследователи сходятся во мнении, что время – единственный не возобновляемый ресурс. Время постоянно истощается. Поскольку человек не привык иметь дело с чем-то столь ограниченным, время не воспринимается иначе, чем другие ресурсы. Это привело к проблеме самоорганизации. За прошедшие годы фокус публикаций и работ по управлению временем сместился с менеджеров, как основной целевой группы на широкую аудиторию работающих людей. Человек пытался понять и изображать понятие времени, но в современном мире перед ним

---

[2] Дедова О.В. О языке Интернета. Вестник МГУ. Сер. 9. Филология. 2010. № 3. С. 25–38.

встал новый вопрос – как им управлять? Понятие управления временем или тайм-менеджмент появилось в первую очередь как практическая дисциплина. Иными словами, сейчас мы живем в мире, темп которого заставляет ставить перед собой новые амбициозные задачи и стремиться к еще более инновационному будущему. Но сложность заключается не в новых идеях, а в освобождении от старых. В современном мире необходимо научиться работать по-другому. Поскольку люди сталкиваются с различными проблемами во взаимоотношениях со временем, были рассмотрены разные стратегии, так как перед человеком могут вставать разные задачи.

Важно понимать, что мир меняется, и что сегодня под личной эффективностью понимается не умение планировать время, а умение планировать свои ресурсы и энергию. И работать высокопродуктивно можно только, если уметь переключаться, позволять себе восстанавливаться, четко понимать на что стоит и на что не стоит тратить свои силы. К сожалению, методики тайм-менеджмента не отвечают на проблемные вопросы современного общества. Но помимо вопросов человечества о том, что такое время, оно все больше задаётся вопросом как с ним работать? Какая дисциплина или продукт может в этом помочь?

Третья глава посвящена описанию ключевых факторов и критерий создания проекта. Проведенное ранее теоретическое исследование подтвердило актуализацию крайней необходимости перемен в вопросе управления временем. Отсутствие единого эффективного решения по данному вопросу говорит о том, что в рассматриваемой области существует пространство для инноваций. Ответом на проблему может стать создание дизайн-продукта, позволяющего по-другому взглянуть на проблему взаимоотношения со временем и перенастроить свое сознание, через сопоставление ограниченности временного ресурса с ограниченностью других внутренних ресурсов человека.

Многие цифровые проекты, связанные со временем, основаны на идее, что «традиционная» визуализация, как правило, предусматривает последовательную временную шкалу, построенную как список дат и событий, или, другими словами, чаще всего будет представлять из себя ежедневник или календарь. Но как правило, такая форма не работает.

Проектирование проекта рассмотрено через описание таких стадий, как генерация идей; определение проблемы целевой аудитории; разработка концепции; создание предварительного прототипа продукта; тестирование и проверка на пользователях. В результате теоретического обзора среди рассмотренных стратегий второй главы были выбраны те методы, которые учитывают специфику проблемы темпоральных проектов и в дальнейшем будут взяты в качестве базы для практического анализа.

Цель проекта заключается в создании продукта индивидуального пользования с возможностью кастомизации, который помогает людям выполнять текущие задачи. Этот продукт должен помочь найти баланс и в управлении свои темпом

Заключение

Проведенное теоретическое исследование подтвердило актуализацию крайней необходимости перемен в вопросе управления временем. Сейчас существует множество ресурсов для организации времени. Отсутствие единого эффективного решения по данному вопросу говорит о том, что в рассматриваемой области существует пространство для инноваций. Ответом на проблему может стать создание дизайн-продукта, позволяющего по-другому взглянуть на проблему взаимоотношения со временем и перенастроить свое сознание, через сопоставление ограниченности временного ресурса с ограниченностью других внутренних ресурсов человека.

Многие цифровые проекты, связанные со временем, основаны на идее, что «традиционная» визуализация, как правило, предусматривает последовательную временную шкалу, построенную как список дат и событий, или, другими словами, чаще всего будет представлять из себя ежедневник или календарь. Но как правило, такая форма не работает. Но в данной работе была принята попытка создания продукта, когда концепция заключается не только в составлении расписания, но и в работе по порядку, в соответствии с расставленными приоритетами.

Дизайн продукт Tempus представляет собой мобильное приложение с возможностью кастомизации и выбора методик для выполнения конкретных задач. Приложение может выступать в качестве помощника по поиску баланса и по управлению своим темпом. Главный принцип интерфейса – пользователь фокусируется на выполнении задачи. В проекте реализована поддержка согласованности взаимодействия. Tempus дает возможность выбора, и делает смещение акцентов с планирования времени на планирование расхода энергии. Весь интерфейс создавался с учетом общепринятой ментальной модели приложения.

Фиксация и группирование потребностей, целей, привычек и взглядов, существующих у потенциальных пользователей, помогает сформировать прочное понимание проблемного пространства. Конструирование модели Персона помогает создать портрет пользователя, основываясь на кластерах поведения и потребностях. Первый портрет – Прокрастинатор. Главная проблема этого портрета заключается в отсутствие мотивации и в прократинации. Именование второй модели персоны – Пожарный. Этот тип пытается решить все самостоятельно, работает над решением нескольких задач сразу. Это практика, которая рано или поздно приводит к выгоранию.

Концепция продукта

Цели продукта:

- Продукт индивидуального пользования
- Помощник с организацией времени и управлением своего темпа.

Целевая аудитория:

- Прокрастинатор – откладывает работу над всем что отдаленно важно для кого-либо
- Пожарный – пытается решить все самостоятельно, прямо сейчас. Пожарный, как правило, чувствуют вину если не работает над решением нескольких задач сразу.

Компетенции проекта:

- Главный принцип интерфейса – пользователь фокусируется на выполнении задачи.
- Возможность выбора, смещение акцентов с планирования времени на планирование расхода энергии

Концепт: «Иногда для того, чтобы двигаться быстро, надо двигаться медленно.»

Креативная часть брифа:

Коннотации: Шахматы (Ритм игры) Пульс, точка, фокус. До технической революции восприятие времени основывалось на человеческой скорости, скорости метаболизма тела, эмоциях и рефлексах. Однако, технический прогресс создал условия, при которых необходимо было работать с технологической скоростью, противоречащей естественным ритмам человека. Но мир меняется. С развитием информационного общества, установлением единой информационной среды, появлением гибких условий планирования дня, мы получили новые возможности для регулирования темпов своей жизни. Сегодня под личной эффективностью понимается не умение планировать время, а умение планировать свои ресурсы и энергию. Современное мировоззрение смещает акценты с планирования времени на планирование расхода энергии. Время и энергия теперь неразрывны. Мы стали более детально обращать внимание на свои внутренние процессы и то, как они влияют на наше сознание, наши эмоции и нашу продуктивность в работе. Синхронизация своих внутренних ритмов с внешними ритмами является сложной задачей и требует регулярных практик. Понимание своего отношения со временем – основа любых мыслей и действий.

Название проекта

В латинском языке в слове время “Tempus” присутствует игра двух слов – temp (ритм) и us (мы). Таким образом, время — это то, как мы темперируем себя. Темп — временна́я определенность какого-либо процесса. Например, темп шахмат – это ритм игры. Ритм игры (развитие событий) может быть медленным (преимущественно в позиционной игре) или быстрым (в комбинационной игре). Так и темп человека может ускоряться или замедляться.

Приложение Tempus может помочь в выборе стратегии игры – игры с внешним миром, со своими целями, со временем и может выступать в качестве помощника по поиску баланса и управлению своего темпа. Приложение разработано для широкой аудитории, но с возможностью настройки под другую конфигурацию в соответствии с потребностями пользователя. Проект не направлен на одну методику, что делает Tempus доступным разным пользователям увеличивая спектр возможностей решений проблем управления временем. Приложение Tempus может быть использовано в профессиональной деятельности и в образовательном процессе. По мере разработки проекта все исходные материалы могут быть использованы в качестве материала для диалога между членами проектной команды и заинтересованной стороной. Предложенные методические рекомендации по разработке проектирования и материалы исследования были успешно использованы в практической деятельности.