
Комплексное графическое сопровождение 20-летия кафедры дизайна СПбГУ



Автор: Дмитриев Алексей

Дипломный руководитель:

Старцев К.Г.

член Союза Дизайнеров России,
член Союза Художников России,
доцент кафедры дизайна СПбГУ

Руководитель теоретической части:

Лола Г.Н.

член Союза дизайнеров России,
доктор философских наук,
профессор кафедры дизайна
факультета искусств СПбГУ

СПбГУ 2020
Магистратура

Проблема исследования

К настоящему моменту у кафедры дизайна СПбГУ есть богатый опыт и своя школа дизайна, но нет до конца сформулированного публичного языка визуальной коммуникации.

Формирование языка коммуникации в формате визуальной идентичности события — важная задача, решающая проблему формирования образа бренда.

Цель

Исследование исторического и современного опыта разработки визуальной идентичности.

Задачи

1. Исследование истории визуальной идентичности XX века;
 2. Определение и типизация визуальной идентичности;
 3. Выявление особенностей визуальной идентичности в контексте современности;
 4. Исследование визуальной идентичности событий в области культуры и креативных индустрий;
 5. Изучение трендов в создании современной визуальной идентичности;
 6. Изучение инструментов и методов формирования визуальной идентичности;
 7. Исследование особенностей образовательной программы Дизайн СПбГУ;
 8. Исследование аудитории как часть проектирования визуальной идентичности;
 9. Формирование концепции визуальной идентичности события Дизайн СПбГУ 20.
-

Результаты исследования

- Изучены основные этапы развития визуальной идентичности XX века;
- Выявлены основные направления современной визуальной идентичности;
- Исследованы типы динамической идентичности;
- Исследованы публикации, посвященные особенностям визуального восприятия в цифровой культуре, а также изучен вопрос проблематики современного поколения как основного объекта коммуникации брендов;
- Произведен анализ актуальных течений в области визуальной идентичности событий.

Цель

Разработка новой системы
визуальной идентичности.

Задачи

Способствовать информированности аудитории о существующем положении образовательной программы, ее истории, амбициях и перспективах развития;

Разработка концепции, имеющей потенциал применения к последующим событиям направления Дизайн;

Производство рекламного продукта;

Отобразить ценности и философию образовательного направления;

Трансляция имиджа дизайн-школы.

Концепция

Разработка динамической визуальной идентичности события.

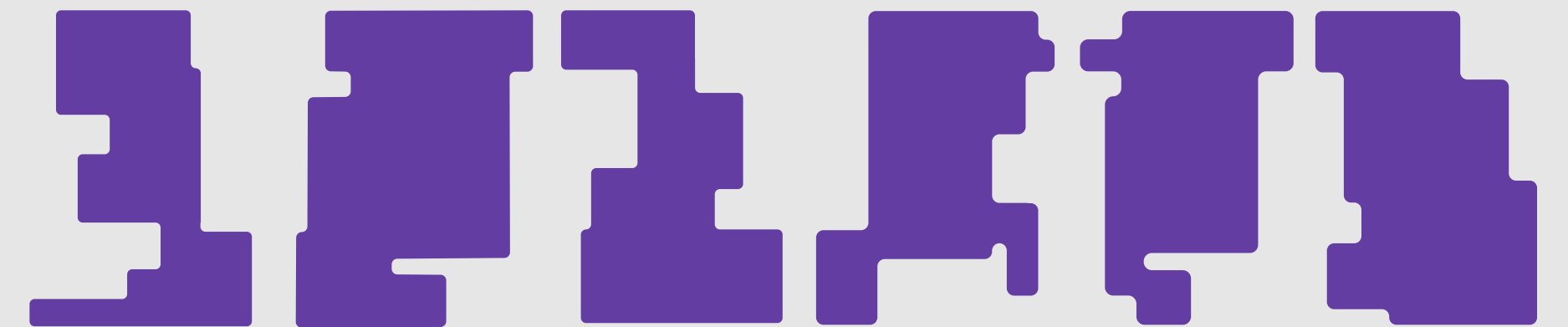
Позиционирование продукта:

Визуальная идентичность как квинтэссенция экспериментализма и новаторства школы.

Метафора

Мозаичная картина.

Части передают разнообразие опыта и широту образовательных направлений и связываются в целостный образ.



Целевые аудитории события

1. Преподаватели, выпускники, студенты, сотрудники СПбГУ;
2. Студенты других вузов, абитуриенты, профессиональное сообщество, люди интересующиеся событиями в области дизайна, СМИ.

Компетенции продукта

- Отображение особенности и специфики самобытной дизайн-школы;
- Выстраивание визуальной идентичности;
- Преобразование накопленного визуального опыта школы в новый визуальный язык, уже знакомый «сообществу» школы: студентам и выпускникам, а также эмоционально вовлекающий «непосвященного» зрителя, для которого близки эстетические поиски школы;
- Игровые практики создания собственного произведения в системе визуальной идентичности.

Состав проекта

- имиджевые и информационные плакаты;
- пресс-волл;
- юбилейный буклет программы;
- сайт события;
- коммуникация в социальных сетях;
- сувенирная продукция:
 - открытки,
 - наклейки,
 - сумки,
 - футболки,
 - браслет участника.

Шрифт

Логотип:
IBM Plex Serif Regular
Gill Sans Regular

Основная информация, заголовки:
IBM Plex Serif Regular

Текст:
Rubik Regular

Цвета

Основной цвет



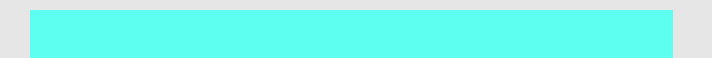
C: 0 R: 250
M: 53 G: 143
Y: 95 B: 0
K: 0

Дополнительный цвет



C: 76 R: 99
M: 83 G: 61
Y: 0 B: 161
K: 0

Акцентные цвета



C: 51 R: 92
M: 0 G: 255
Y: 20 B: 240
K: 0

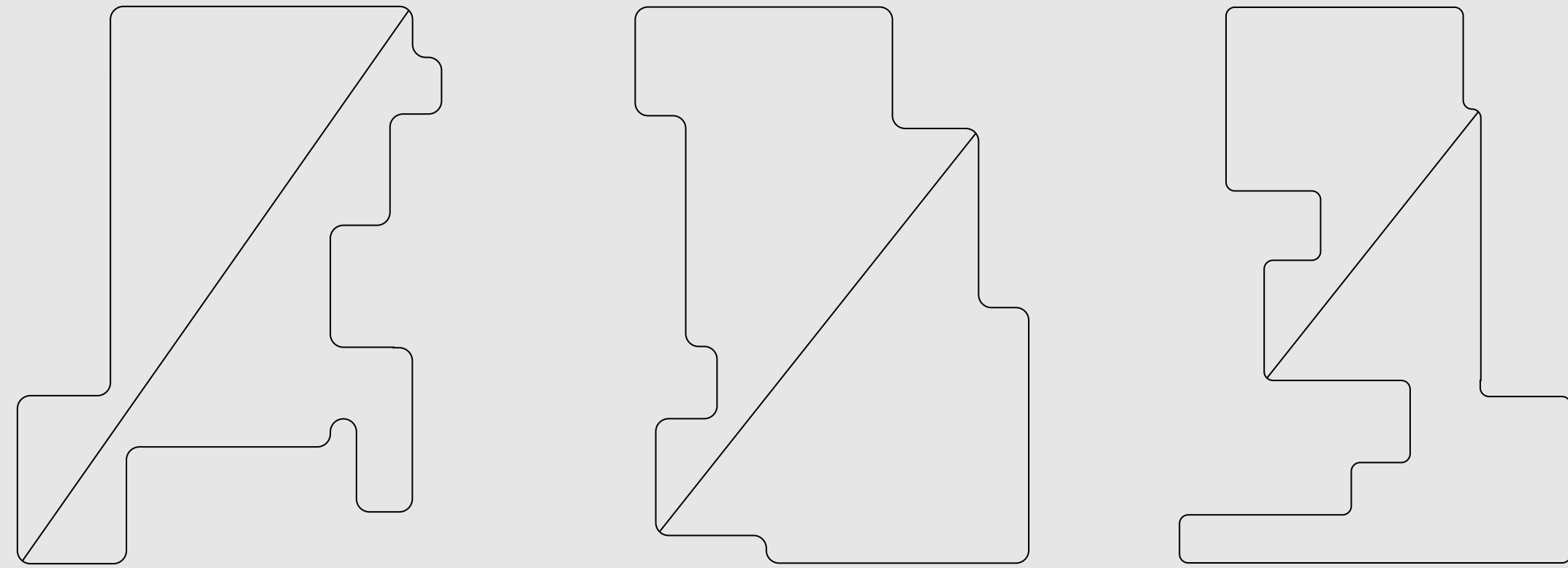
Акцентные цвета



C: 55 R: 105
M: 0 G: 255
Y: 90 B: 92
K: 0

Состав проекта

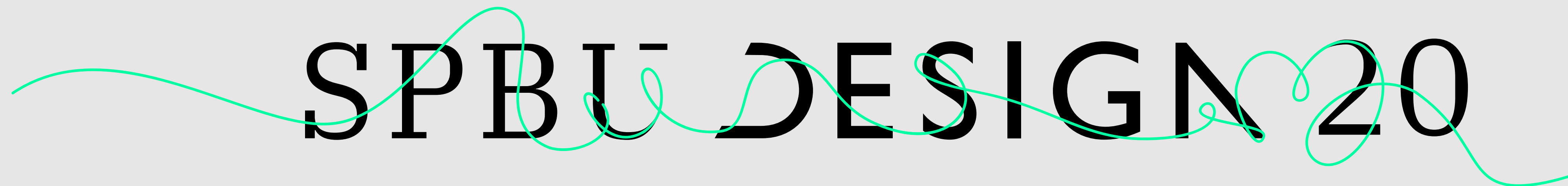
Графика:



Логотип:

SPBUDESIGN20 + 

SPBU DESIGN 20

 SPBU DESIGN 20

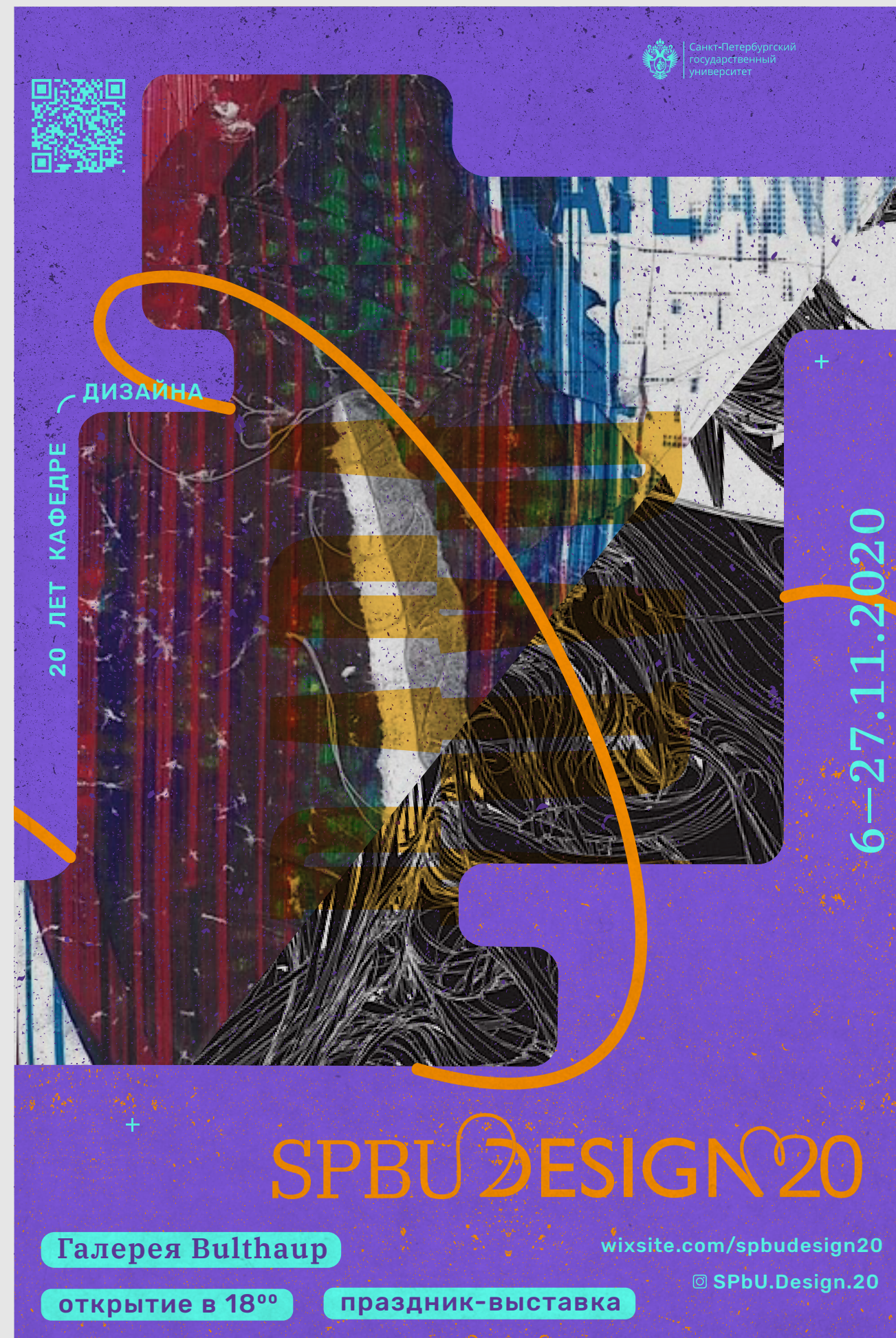
Состав проекта

Имиджевый плакат:



Состав проекта

Имиджевый плакат:



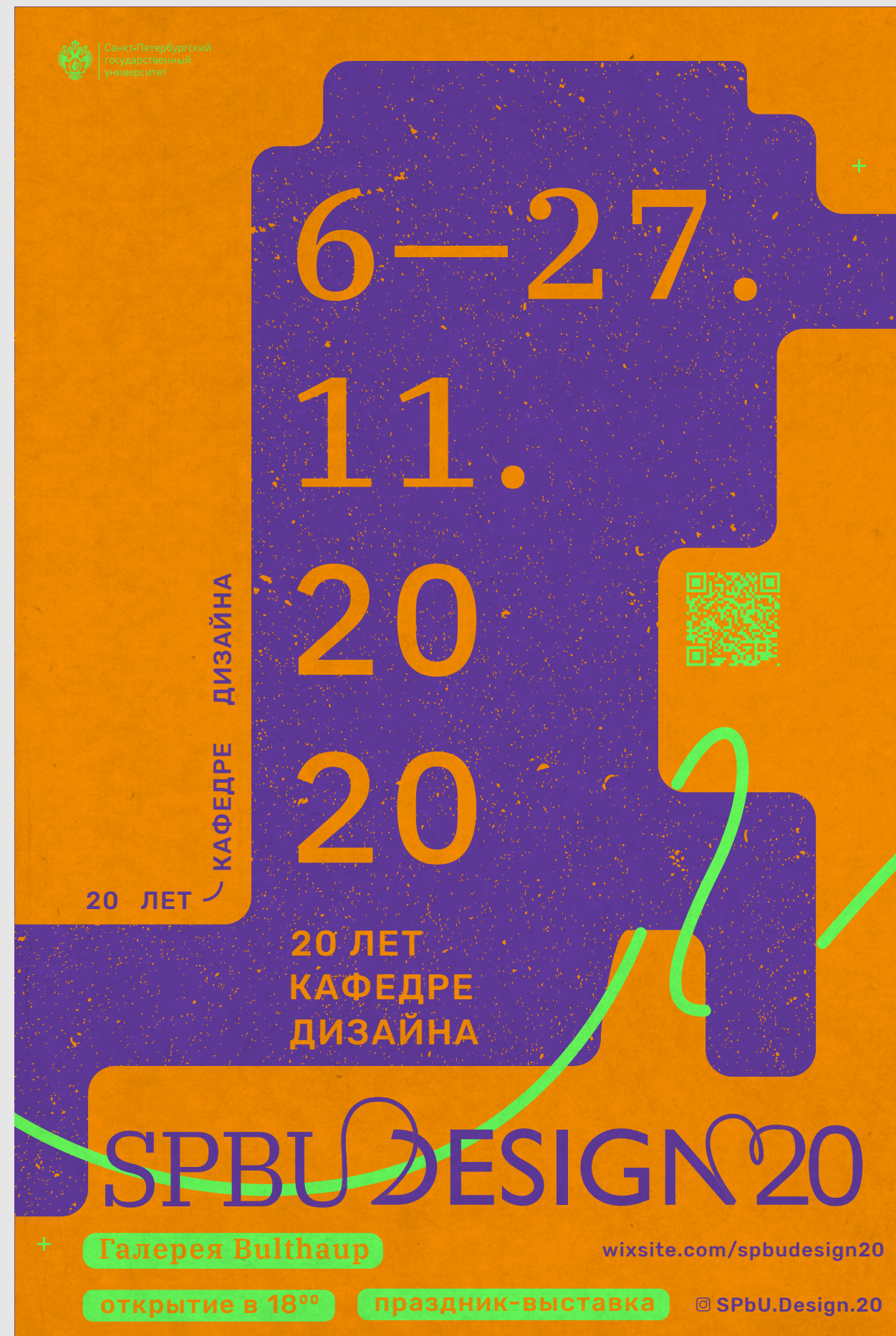
Состав проекта

Информационный плакат:



Состав проекта

Информационный плакат:



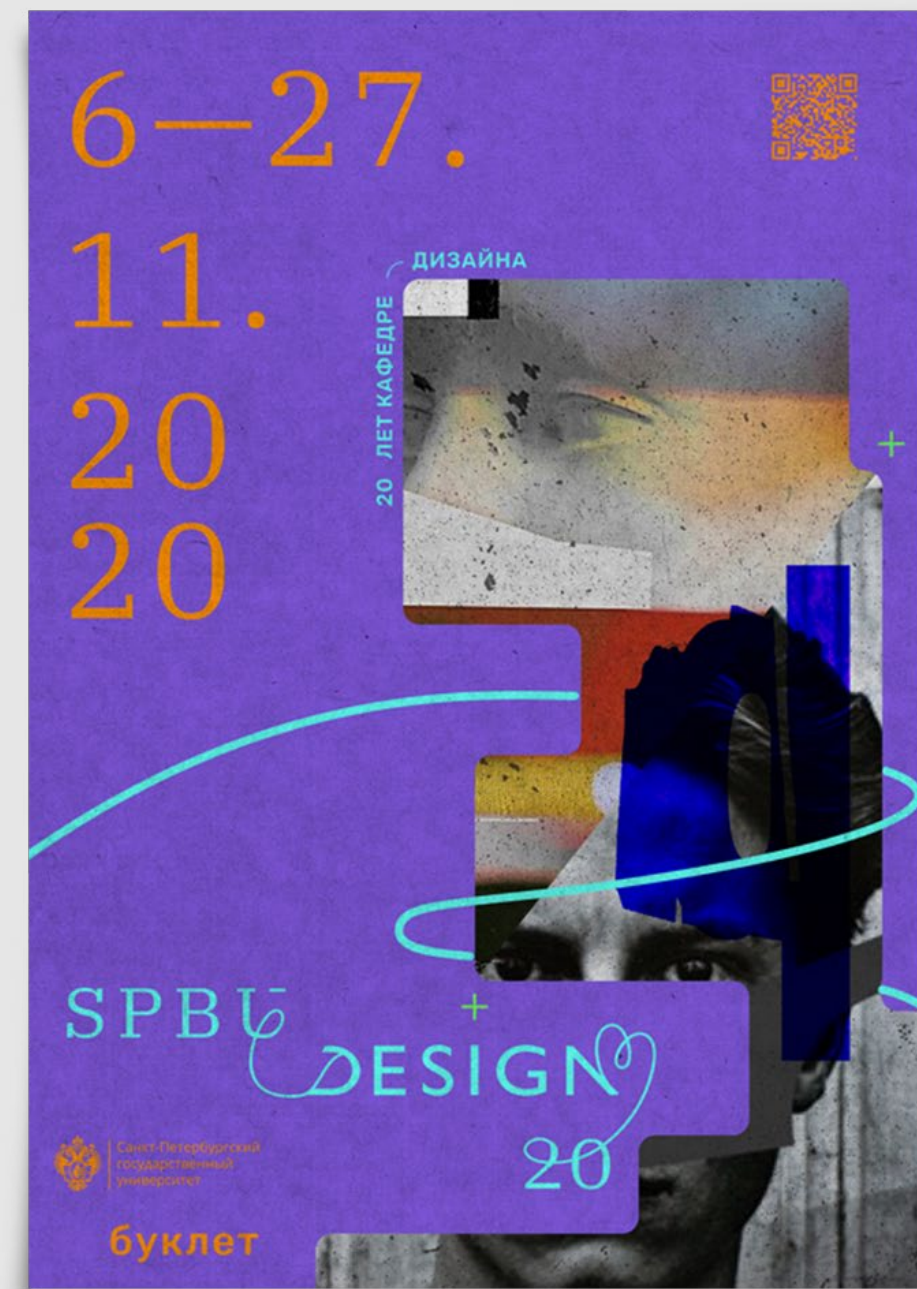
Состав проекта

Пресс-волл:



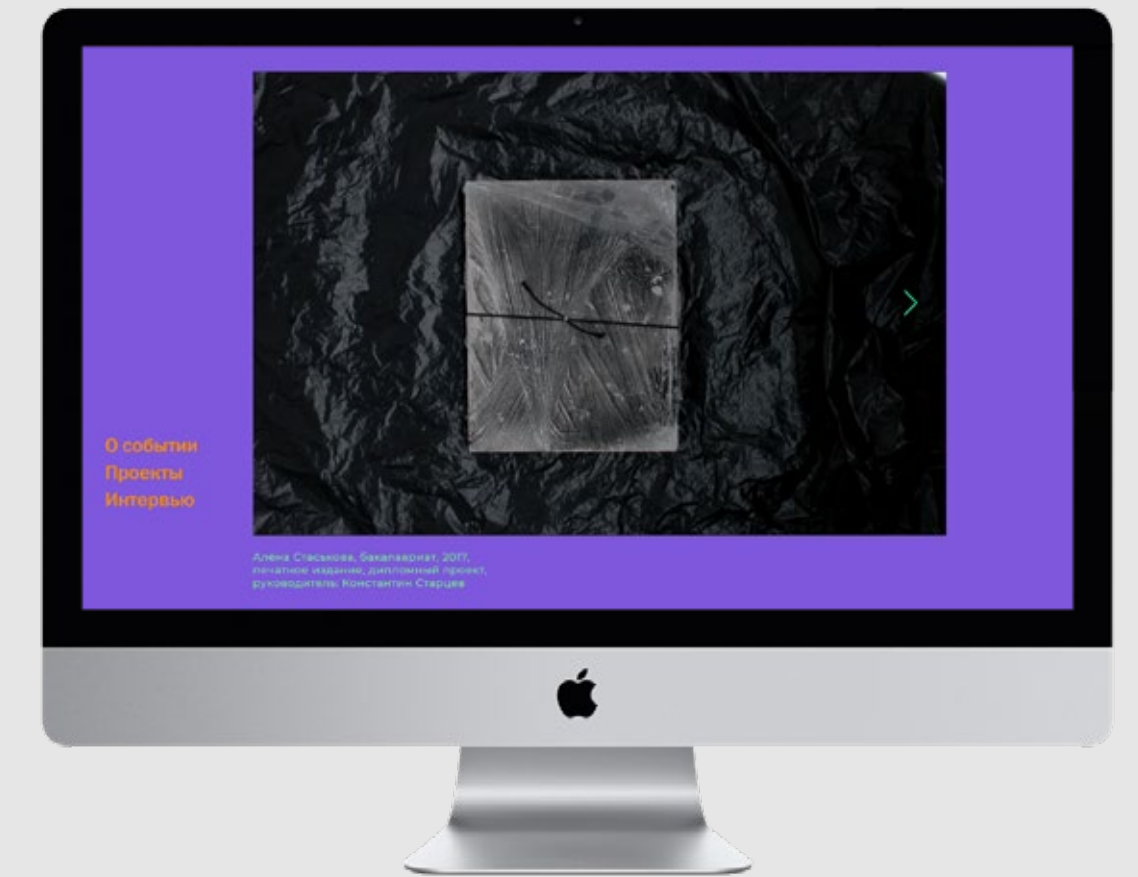
Состав проекта

Юбилейный буклет программы:



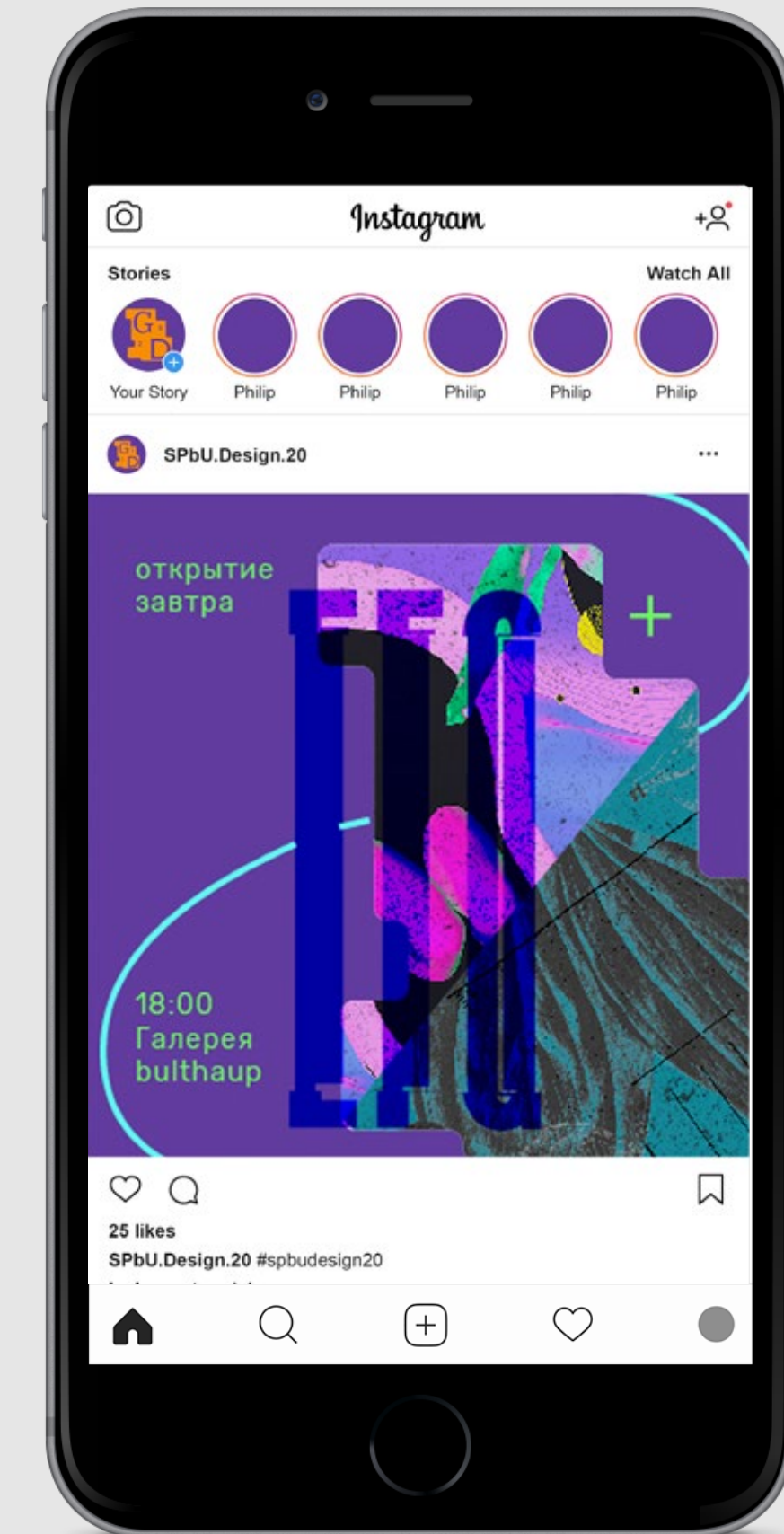
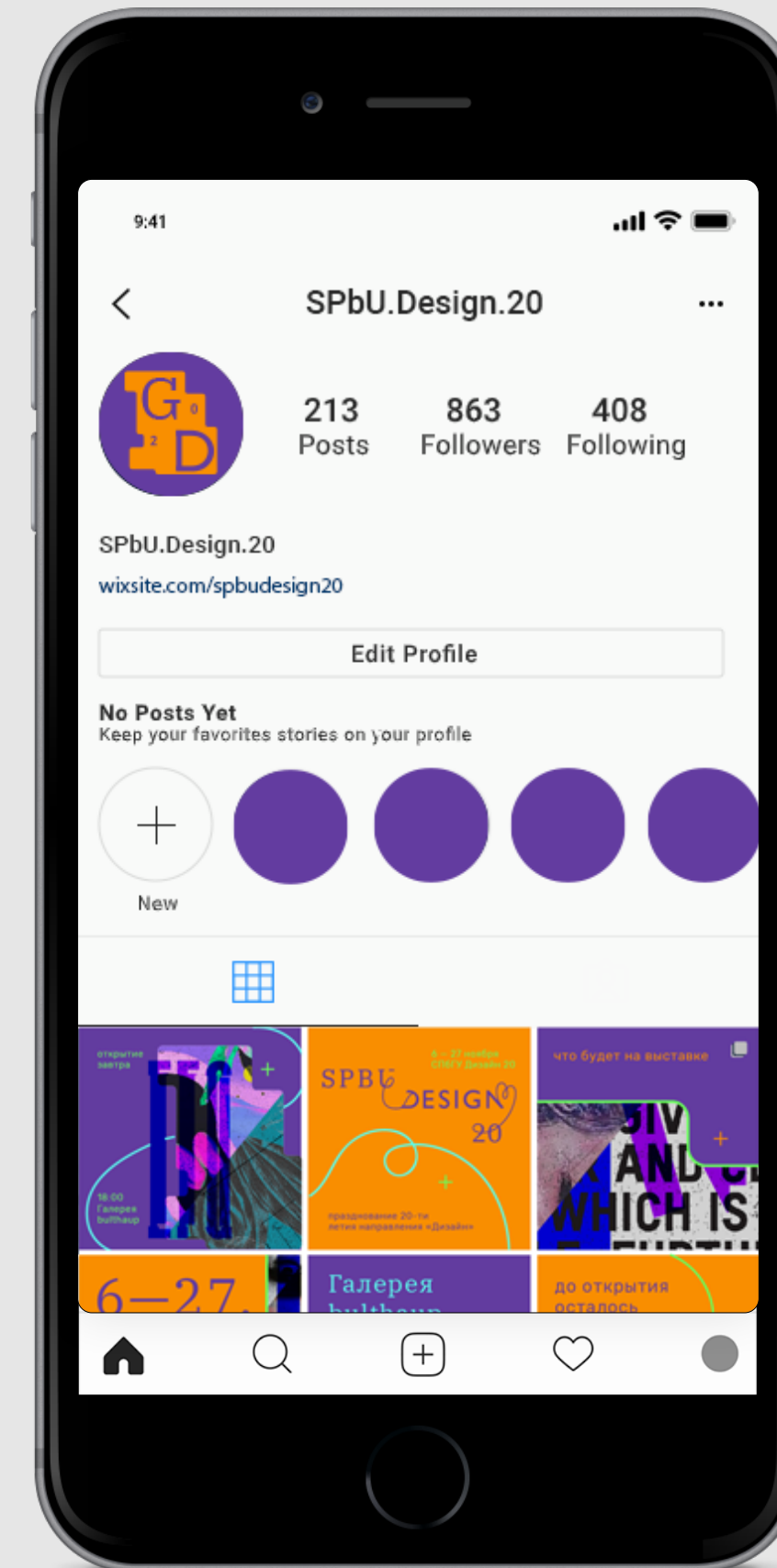
Состав проекта

Сайт события:



Состав проекта

Коммуникация в социальных сетях:



Состав проекта

Сувенирная продукция:



Состав проекта

Сувенирная продукция:



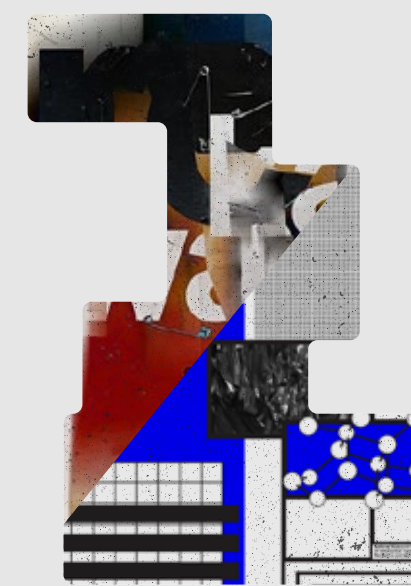
Состав проекта

Сувенирная продукция:




Состав проекта

Стикеры:



Спасибо за внимание

Комплексное графическое сопровождение 20-летия кафедры дизайна СПбГУ



Автор: Дмитриев Алексей

Дипломный руководитель:

Старцев К.Г.

член Союза Дизайнеров России,
член Союза Художников России,
доцент кафедры дизайна СПбГУ

Руководитель теоретической части:

Лола Г.Н.

член Союза дизайнеров России,
доктор философских наук,
профессор кафедры дизайна
факультета искусств СПбГУ

СПбГУ 2020
Магистратура