Правительство Российской Федерации

Федеральное государственное учреждение высшего

профессионального образования

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ

УНИВЕРСИТЕТ

Факультет искусств

Направление 072500 «Дизайн»

Магистерская программа «Графический дизайн»

Гасфорд Анастасия Вадимовна

Разработка принципов информационно-визуального сопровождения медиапроекта о моде на примере информационного портала о бельгийском дизайнере Мартине Маржела

автореферат диссертации

Научный руководитель:

Член Союза художников России, член Союза дизайнер России,

Доцент кафедры дизайна, факультета искусств СПбГУ К.Г. Старцев

Руководитель теоретической части:

Доктор философских наук, член Союза дизайнеров России,

Профессор кафедры дизайна, факультета искусств СПбГУ Г.Н. Лола

Санкт-Петербург

2020

АВТОРЕФЕРАТ

В XXI веке очень динамично развивается сфера информационных технологий. Большая часть человеческого общения давно стала происходить в социальных сетях, компании практикуют работу без офисов благодаря технологиям видео-конференций и рабочих мессенджеров, СМИ отказываются от печатных изданий в пользу электронных версий сайтов, бренды активно используют медиапроекты для своей коммуникации. Вместе с развитием ИТ быстро меняется и модная индустрия, интенсивно используя инновационные методики продвижения и пиара через создание медиапроектов с помощью современных информационно-коммуникационных технологий. Данное исследование посвящено определению унифицированных принципов информационно-визуального сопровождения медиапроектов о моде и применению их на практике в создании информационного портала о бельгийском дизайнере Мартине Маржеле.

Актуальность работы высока, так как медиапроекты становятся одним из основных средств пиара в цифровой среде, а детальное изучение особенностей медиапроектов, посвященных моде, пока еще не нашло своего отражения в научном дискурсе. В то же время актуально и создание дизайна сайта о Мартине Маржела. Он является центральной фигурой течения деконструктивизма и считается одним из самых влиятельных дизайнеров XX века. Многие его идеи стали знаковыми и закрепились в модной индустрии, появляясь в дизайнерских коллекциях других модельеров. В интернете есть много информации о Мартине Маржела, но она представлена фрагментарно. Часть посвящена биографии, часть каким-то конкретным этапам его творческой и профессиональной деятельности. Дизайнер безусловно достоин отдельного медиапроекта, в котором представлена его биография и все созданные им коллекции.

Объектом исследования выступают медиапроекты о моде. В качестве предмета исследования в работе будут рассмотрены графические модели медиапроектов о моде.

Целью настоящего исследования является выявление особенностей оформления и восприятия графических моделей медиапроектов о моде и на основе полученных знаний предложить принципы информационно-визуального сопровождения медиапроектов о моде, примененные на информационном портале о бельгийском дизайнере Мартине Маржеле.

Поставленная цель предопределяет следующие задачи исследования:

1) Вывести определение медиапроекта и классифицировать их;
2) Определить виды и особенности современных медиапроектов о моде;
3) Обосновать вклад Мартина Маржела в мир моды;

4) Исследовать особенности проектирования медиапроектов с помощью графических средств;
5) Проанализировать особенности информационно-визуального сопровождения современных медиапроектов о моде;
6) Разработать тематическую концепцию медиапроекта о моде;
7) Разработать композиционно-графическую модель медиапроекта о моде.

В процессе исследования применялись как общенаучные методы (анализ, синтез, сравнение, обобщение и аналогия), так и методы частно-научного познания (исторический, системный и комплексный анализ), что способствовало всестороннему и полному раскрытию исследуемой темы. Помимо научно-исследовательских методов в данной работе использовались и творческие методы: конструктирование и проектирование.

Исследование считалось бы неполноценным без обращения к научной литературе о дизайне медиапроектов и медиапространстве вокруг индустрии моды. Следует отметить научные статьи Радионцевой Е.С., Шевченко Д.А., Филипповой А.В., Конюховой Е.Е. При написании данной работы были использованы результаты исследований об интернет-пространстве и digital-сопровождении Лукиной М.М., Полукеевой А.Д., Поломошновой Н.О., Соловьева А.В. Была использована также литература, посвященная графическому дизайну в Интернет-пространстве авторов Гаррета Д., Фельке-Морриса Т., Якунина А., Нильсена Я. Часть источников затрагивает вопросы исключительно индустрии моды: идее деконструктивизма, принципам моды, истории костюма, роли дизайнера Мартина Маржелы в мире моды: их авторы - Макарова Т.Л., Васильева Е., Суслова Т., Рыков А. и другие.

Структура диссертации состоит из введения, трех глав, восьми параграфов, заключения и списка использованной литературы. Первая глава позволяет собрать научный базис для дальнейшего изучения на практике. В первом параграфе медиапроект рассматривается с трех точек зрения: классического менеджмента, журналистики и медиаискусства. Через понятия медиа, проекта, медиаискусства было выведено определение медиапроекта, рассмотрены этапы его создания и принципы проектного менеджмента. Второй параграф посвящен более узкой категории – медиапроектам о моде. Эволюция модной индустрии обусловила создание большого количества медиапроектов, которые можно классифицировать на четыре основных группы: цифровую версию печатных изданий, цифровые СМИ, не имеющие печатных аналогов, корпоративные медиапроекты брендов и дизайнеров и творческие медиапроекты, возникшие в сети и не имеющие офлайновых прототипов. В третьем параграфе подробна рассмотрена личность

дизайнера Мартина Маржелы, его творческий и профессиональный путь, а также его идея деконструктивизма.

Вторая глава представляет собой исследование графического дизайна, сопровождающего медиапроекты. Первый параграф рассматривает визуальное сопровождение медиапроектов как тип коммуникации, показывает семь слоев глубины восприятия визуальной коммуникации. Далее приведено описание факторов, особенно важных для конкурентноспособности медиапроекта, изучено явление юзабилити. В параграфе выполнен подробный анализ элементов медиапроекта: дизайна интерфейса, навигации, макета страницы, модульной сетки, цветового решения, типографики и веб-анимации. Во втором параграфе по аналогии с этим порядком были составлены четыре анализа дизайна веб-сайтов о моде каждого типа, и, исходя из имеющихся результатов, были выведены принципы визуального сопровождения медиапроектов о моде.

Третья глава полностью посвящена практике – в ней представлена разработанная концепция медиапроекта о дизайнере Мартине Маржеле и композиционно-графическая модель медиапроекта, о которых подробнее будет сказано чуть позднее.

Цели и задачи диссертации были достигнуты в полном объеме. В работе было выведено определение медиапроекта, приведена классификация медиапроектов, были определены виды и особенности современных медиапроектов о моде, проанализирован вклад Мартина Маржела в мир моды, исследованы особенности проектирования медиапроектов с помощью графических средств, изучены и описаны особенности информационно-визуального сопровождения современных медиапроектов о моде.

Важным результатом работы стала разработка принципов визуального сопровождения медиапроектов о моде. Они были сформулированы на основе общих принципов и результатов анализа дизайна четырех веб-сайтов о моде, в процессе выполнения которых тщательно исследовались все сильные и слабые стороны визуального сопровождения сайтов. Принципы визуального сопровождения медиапроектов о моде, выявленные в результате работы: широкое использование изображений взамен обилия текста, принцип концептуальной подачи фото-контента, принцип корректной интеграции рекламных блоков, принцип интерактивности, который осуществляется за счет веб-анимации, единообразие цветовой палитры визуального сопровождения и необходимость использования приема контраста.

Также были разработаны подробная тематическая концепция медиапроекта о моде и его композиционно-графическая модель. В процессе разработки учитывались все сформулированные принципы дизайна медиапроекта о моде.

Цели разработанного медиапроекта: создать полноценный информационный ресурс, посвященный бельгийскому дизайнеру Мартину Маржеле; проанализировать роль методов деконструкции в современном дизайне костюма, а также их практическое значение в связи с повышенным интересом к этому феномену, как со стороны ученых, так и дизайнеров одежды; решить проблему отсутствия информации и всех работ Мартина Маржелы методом коллекционирования их в одном месте, тем самым не допускать лишнего информационного шума; систематизировать творчество Маржелы; создать компетентный портал с достоверной информацией, которому пользователи будут доверять и который станет ресурсом-вдохновением для молодых дизайнеров.

Концепция медиапроекта – создание информационного ресурса о дизайнере-деконструктивисте Мартине Маржеле как некой хрестоматии, единого источника, в котором будет заключена вся информация о творческом и профессиональном пути дизайнера, его идеи, коллекции и модные показы. Основная идея медиапроекта заключается в использовании ресурса для саморазвития, и сайт включает в себя отобранные материалы с четкой системной организацией, где будет удобно взаимодействовать с контентом, получать новые знания и эстетическое удовольствие.

Отметим, что проект предлагает решение проблемы сбора информации о Мартине Маржеле в одном источнике. До сих пор в цифровом пространстве нет ресурса, который бы предоставлял сведения о всех его коллекциях в одном месте, а также включал доступную информацию о его биографии. Но на этот ресурс есть реальный запрос со стороны дизайнерского сообщества – как дизайнеров одежды, так и графических дизайнеров, – потому что его работы по-прежнему актуальны и пользуются спросом в профессиональной среде. Создание такого информационного ресурса может предоставить большой источник для вдохновения дизайнеров и деятелей фэшн индустрии.

Также посредством данного медиапроекта о моде можно привлечь внимание к проблеме осознанного потребления, так как один из трендов, заданных Маржелой – тренд на переделку и повторное использование старых вещей в новых коллекциях. В 2020 году вопрос ответственного потребления уже даже не просто модный тренд, а необходимая мера. Угроза глобального потепления и загрязнения окружающей среды сегодня волнует не только эко-активистов. Как крупные международные корпорации, так и нишевые фэшн-бренды ведут борьбу с избыточным потреблением вещей, пересматривая подходы к производству. А область ресайклинга и апсайклинга является богатым и растущим источником инновационного дизайна в индустрии моды и аксессуаров. Мартин Маржела – яркий пример дизайнера, который работает с переработанными материалами и выброшенными предметами одежды, придавая им новую жизнь и ценность. Показ таких

работ – это отличный референс для решения таких глобальных проблем, как перепроизводство и разумное потребление.

Относительно визуальных решений данного медиапроекта: основным элементом интерфейса становится шапка сайта, которая присутствует на каждой странице. Самым крупным и привлекающим внимание элементом на ней является логотип проекта – имя и фамилия дизайнера, выполненные в монохромных цветах. Для того, чтобы пользователь мог спокойно ориентироваться на сайте, была продумана четкая система дизайна навигации. Сайт выполнен в черном и белом цветах (выбор этих цветов обусловлен отсылкой к творчеству Мартина Маржелы и его команды, так как черный цвет символизирует искусство, бунт, элегантность, власть и загадочность — все это отсылка к характеру дизайнера, а белый цвет – визитная карточка всех модных коллекций Маржелы), Для проектирования веб-сайта был выбран резиновый макет, который позволяет пользователю выбрать тот тип устройства, с которым ему удобнее всего взаимодействовать, а также была использована модульная сетка для повышения юзабилити сайта. Касательно типографики – при оформлении медиапроекта используются засечные и рубленые шрифты, выбор был остановлен на нескольких гарнитурах: Aktiv Grotesk и John Doe. Веб-анимаци также широко использована на веб-сайте.

Так, при разработке информационного ресурса о бельгийском дизайнере Мартине Маржела помимо базовых принципов веб-дизайна были применены специальные принципы для медиапроектов о моде:

1. Были широко использованы фотоизображения, гармонично интегрированные в визуальную концепцию сайта.
2. Данный проект не предполагает регулярное обновление информации, так как имеет хрестоматийную функцию. По этой причине было решено отказаться от коммерциализации в форме размещения рекламных блоков в пользу гармоничной эстетики.
3. Была использована единая цветовая палитра, которая подчеркивает основные черты характера Мартина Маржелы как дизайнера и концепцию бренда.
4. Для интерактивности и взаимодействия с пользователями было уделено особое внимание веб-анимации.

Использование данных принципов позволило создать оригинальный ресурс, обладающий характерными чертами современного медиапроекта о моде.