СПбГУ 2020 | магистратура

РАЗРАБОТКА ПРИНЦИПОВ ИНФОРМАЦИОННО-ВИЗУАЛЬНОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ МЕДИАПРОЕКТА О МОДЕ НА ПРИМЕРЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ПОРТАЛА О БЕЛЬГИЙСКОМ ДИЗАЙНЕРЕ МАРТИНЕ МАРЖЕЛА

Гасфорд Анастасия Вадимовна

Научный руководитель:
Член Союза художников России,
член Союза дизайнер России,
Доцент кафедры дизайна,
факультета искусств СПбГУ
Старцев К. Г.

Руководитель теоретической части:
Доктор философских наук,
член Союза дизайнеров России,
Профессор кафедры дизайна,
факультета искусств СПбГУ
Лола Г. Н.

АКТУАЛЬНОСТЬ

В XXI веке с каждым годом мир все больше переходит в цифровое пространство. Интернет следует воспринимать как самую актуальную площадку для рекламы и пиара, именно поэтому роль медиапроектов настолько значительна. Мир индустрии моды тоже меняется с развитием информационных технологий: особенно это отражается на модных изданиях (сокращение печатных версий, увеличение веб–сайтов).

Проблема: в интернете информация о дизайнере Мартине Маржеле представлена не системно и фрагментарно, несмотря на то что он представляет собой центральную фигуру течения деконструктивизма и считается одним из самых влиятельных дизайнеров XX века. Многие его идеи стали знаковыми и закрепились в модной индустрии, появляясь в дизайнерских коллекциях других модельеров. Дизайнер безусловно достоин того, чтобы ему был посвящен отдельный медиапроект, в котором будет представлен весь его творческий путь. Аналогичных проектов про Маржелу нет, а значит, актуальность данной работы высока.

Объектом исследования выступают медиапроекты о моде.

В качестве **предмета исследования** в работе будут рассмотрены графические модели медиапроектов о моде.

ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Выявление особенностей оформления и восприятия графических моделей медиапроектов о моде и на основе полученных знаний предложить принципы информационно–визуального сопровождения медиапроектов о моде, примененные на информационном портале о бельгийском дизайнере Мартине Маржеле.

ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Вывести определение медиапроекта и классифицировать их;
2. Определить виды и особенности современных медиапроектов о моде;
3. Обосновать вклад Мартина Маржела в мир моды;
4. Исследовать особенности проектирования медиапроектов с помощью графических средств;
5. Проанализировать особенности информационно–визуального сопровождения современных медиапроектов о моде;
6. Разработать тематическую концепцию медиапроекта о моде;
7. Разработать композиционно–графическую модель медиапроекта о моде.

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

В процессе исследования применялись как общенаучные методы (анализ, синтез, сравнение, обобщение и аналогия), так и методы частно–научного познания (исторический, системный и комплексный анализ). Помимо научно–исследовательских методов в данной работе использовались и творческие методы: конструктирование и проектирование.

Исследование считалось бы неполноценным без обращения к научной литературе о дизайне медиапроектов и медиапространстве вокруг индустрии моды. Следует отметить научные статьи Радионцевой Е.С., Шевченко Д.А., Филипповой А.В., Конюховой Е.Е. При написании данной работы были использованы результаты исследований об интернет–пространстве и digital–сопровождении Лукиной М.М., Полукеевой А.Д., Поломошновой Н.О., Соловьева А.В. Была использована также литература, посвященная графическому дизайну в Интернет–пространстве авторов Гаррета Д., Фельке–Морриса Т., Якунина А., Нильсена Я. Часть источников затрагивает вопросы исключительно индустрии моды: идее деконструктивизма, принципам моды, истории костюма, роли дизайнера Мартина Маржелы в мире моды: их авторы – Макарова Т.Л., Васильева Е., Суслова Т., Рыков А. и другие.

СТРУКТУРА ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ

ВВЕДЕНИЕ

Глава 1. ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ МЕДИАПРОЕКТОВ
1.1 Понятие и классификация медиапроектов
1.2 Современные медиапроекты о моде: виды и особенности
1.3 Мартин Маржела как представитель деконструктивизма

Глава 2. ВЕБ–ДИЗАЙН И ИНФОРМАЦИОННО–ВИЗУАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ МЕДИАПРОЕКТОВ
2.1 Дизайн как инструмент проектирования медиапроектов
2.2 Анализ особенностей информационно–визуальных моделей современных медиапроектов о моде
2.3 Принципы разработки информационно–визуальных моделей медиапроектов о моде

Глава 3. МЕТОДИКА РАЗРАБОТКИ КОНЦЕПЦИИ И ПРОЕКТИРОВАНИЯ МЕДИАПРОЕКТА О МОДЕ НА ПРИМЕРЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ПОРТАЛА О БЕЛЬГИЙСКОМ ДИЗАЙНЕРЕ МАРТИНЕ МАРЖЕЛА
3.1 Тематическая концепция медиапроекта о моде
3.2 Разработка композиционно–графической модели медиапроекта о моде на примере информационного портала о бельгийском дизайнере Мартине Маржела

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ВЫВОДЫ

Итогом работы стали четыре подробных анализа медиапроектов разного типа, разработка принципов визуального сопровождения медиапроектов о модеи и создание дизайна сайта о Мартине Маржела.

ПРИНЦИПЫ

> Широкое использование изображений взамен обилия текста;
> Принцип концептуальной подачи фотоконтента;
> Принцип интерактивности, который осуществляется за счет веб–анимации;
> Принцип корректной интеграции рекламных блоков;
> Единообразие цветовой палитры визуального сопровождения;
> Необходимость использования приема контраста.

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Создать информационный ресурс, основанный на достижениях прошлых эпох, тем самым дать возможность обращаться к первоисточнику и использовать контент данного ресурса как референс для переосмысления и проработке идей через современное видение.

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

1. Создать полноценный информационный ресурс, посвященный бельгийскому дизайнеру Мартину Маржела;
2. Проанализировать роль методов деконструкции в современном дизайне костюма, а также их практическое значение в связи с повышенным интересом к этому феномену, как со стороны ученых, так и дизайнеров одежды;
3. Решение проблемы отсутствия информации и всех работ Мартина Маржела методом коллекционирования их в одном месте, тем самым не допускать лишнего информационного шума;
4. Систематизировать творчество Маржела;
5. Создать компетентный портал с достоверной информацией, которому пользователи будут доверять;
6. Создать ресурс–вдохновение для молодых дизайнеров.

ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ

1. Люди, интересующиеся модой, дизайном и личностью Мартина Маржела;
2. Студенты университетов или факультетов, специализирующихся на искусстве;
3. Молодые дизайнеры и начинающие модельеры;
4. Деятели fashion–индустрии;
5. Историки моды;
6. Посетители выставок, желающие узнать что–то новое.

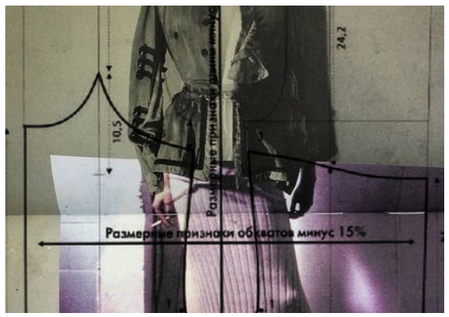
КОМПЕТЕНЦИИ ПРОДУКТА

1. Авторская визуальная вселенная;
2. Концептуальная форма подачи фотоконтента;
3. Системный подход к подаче информации;
4. Применение веб–анимации для взаимодействия с аудиторией;
5. Достоверный ресурс.

КОНЦЕПТ

Информационный ресурс как хрестоматия. Его основная идея заключается в использование ресурса для саморазвития и включает в себя отобранные материалы с четкой системной организацией, где будет удобно взаимодействовать с контентом, получать новые знания и эстетическое удовольствие.

КЛЮЧЕВЫЕ ОБРАЗЫ



Коллаж – собрание лучших работ

Движение – как элемент взаимодействия с пользователем

Архитектура – как элемент организации и структурирования информации в интернет среде

ЛОГОТИП

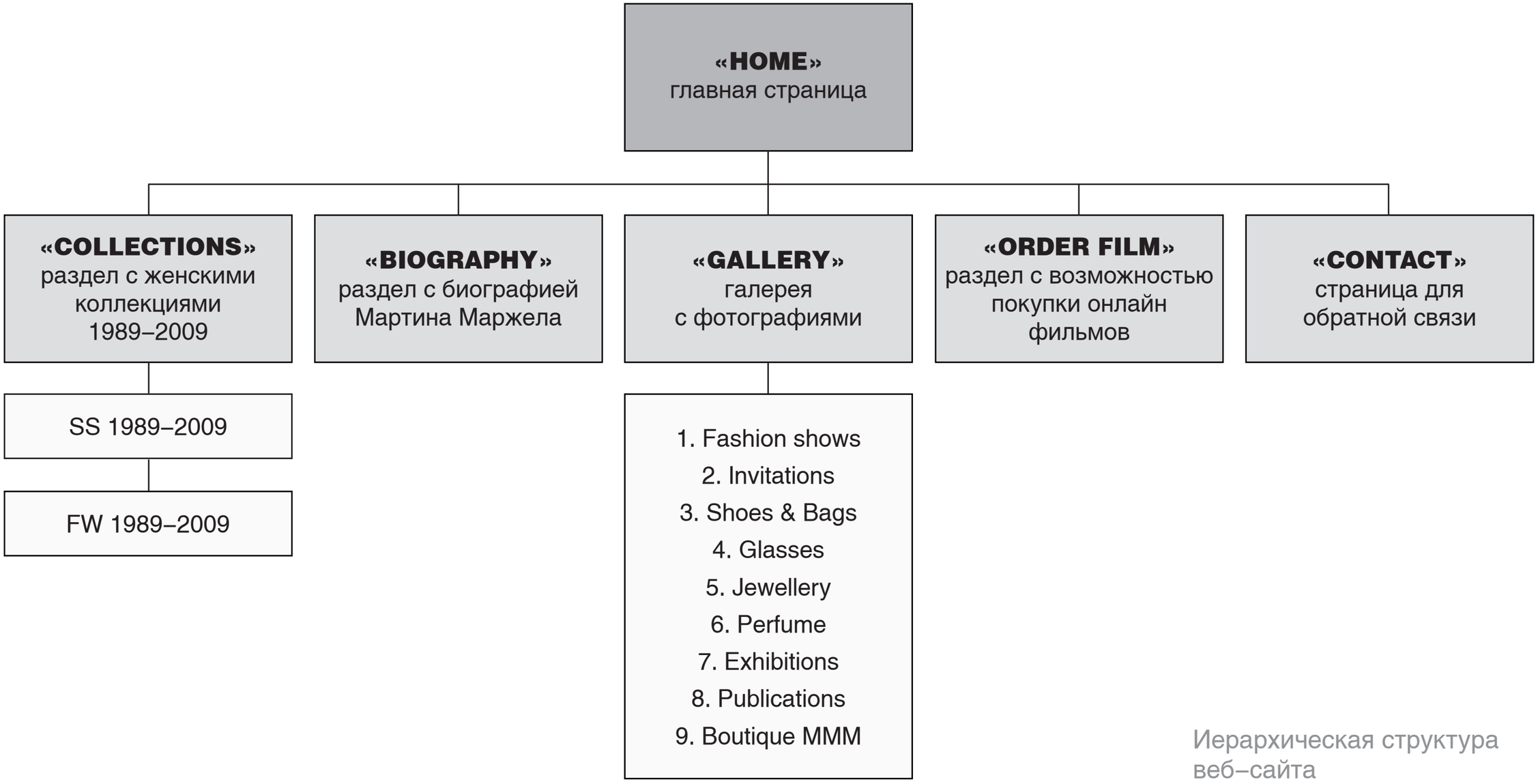
Он же и название медиапроекта, «Martin Margiela» – представляет собой разделение имени и фамилии автора, где акцентом является фамилия, которая отсылает нас к бренду Мартина Маржела «Maison Margiela». Визуальный облик логотипа напрямую связан с основным направление творчества и идеологии Мартина Маржелы. Краткость, присущая такому исполнению логотипа, способствует созданию фирменного стиля и быстрой идентификации проекта среди остальных.

MARTIN **MARGIELA**

Aktiv Grotesk
bold + bold italic
72 pt

Aktiv Grotesk
black + black italic
72 pt

СТРУКТУРА ВЕБ-САЙТА

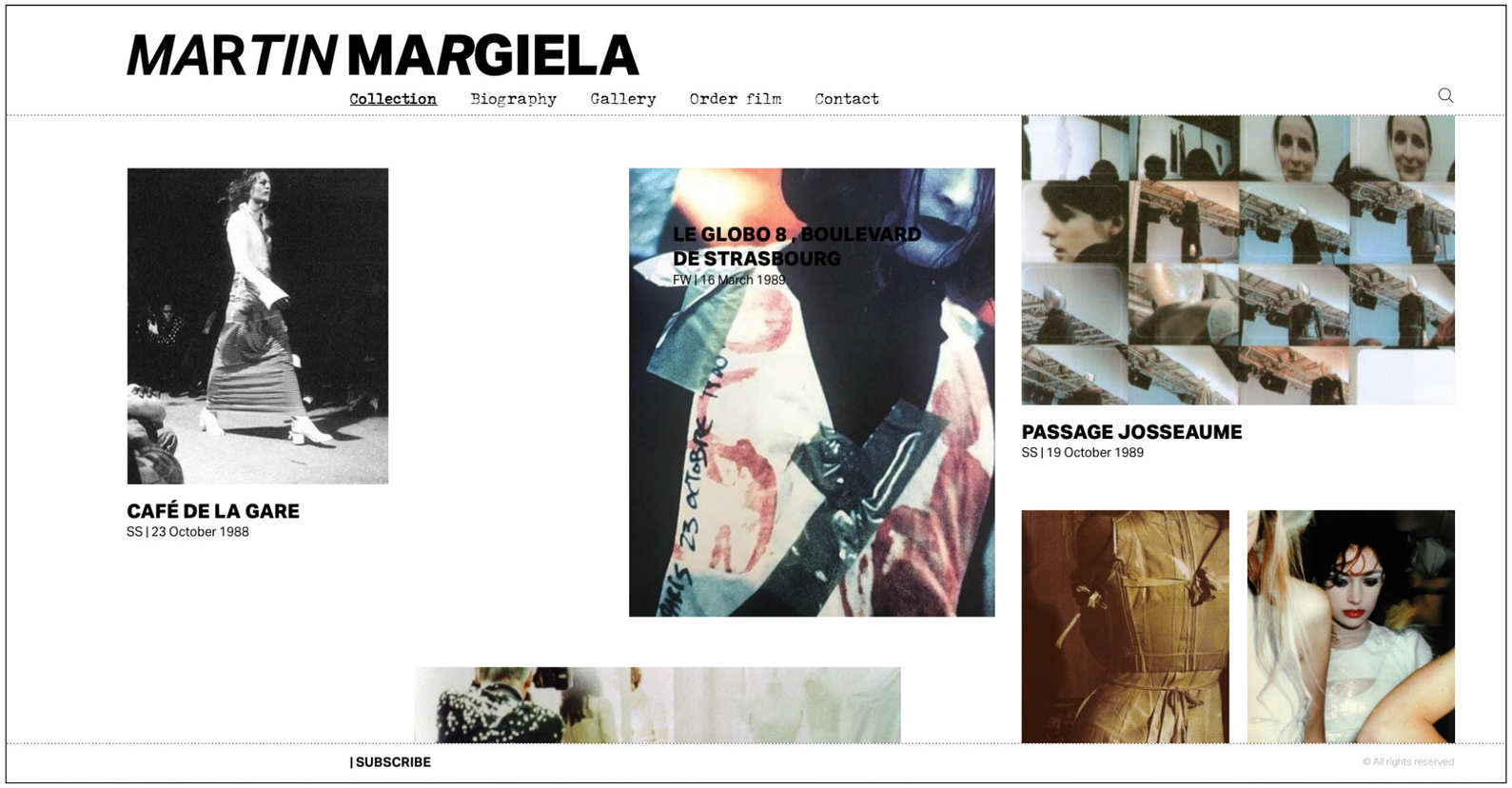


Иерархическая структура веб–сайта

СТРУКТУРА ВЕБ-САЙТА

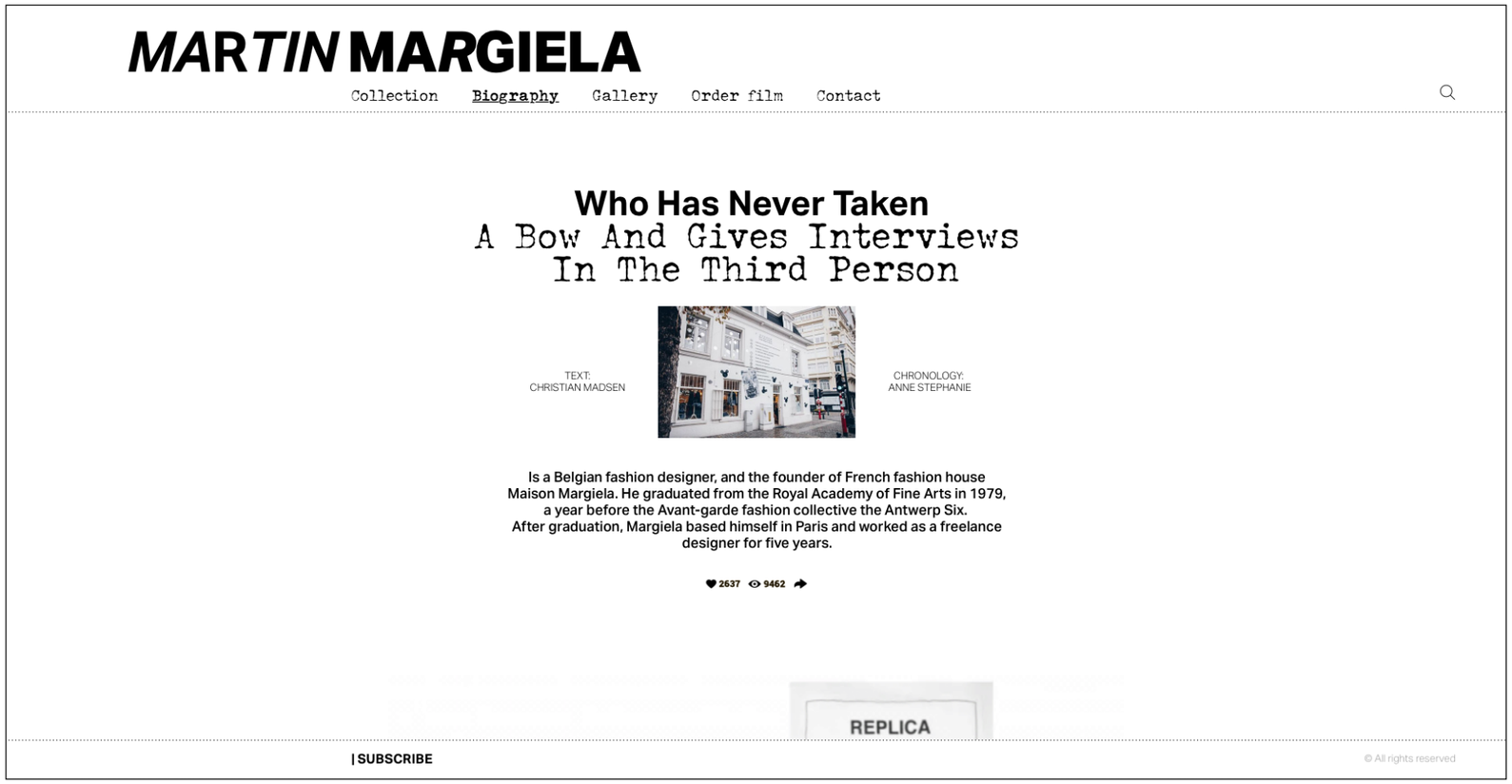
«HOME» – главная страница

СТРУКТУРА ВЕБ-САЙТА



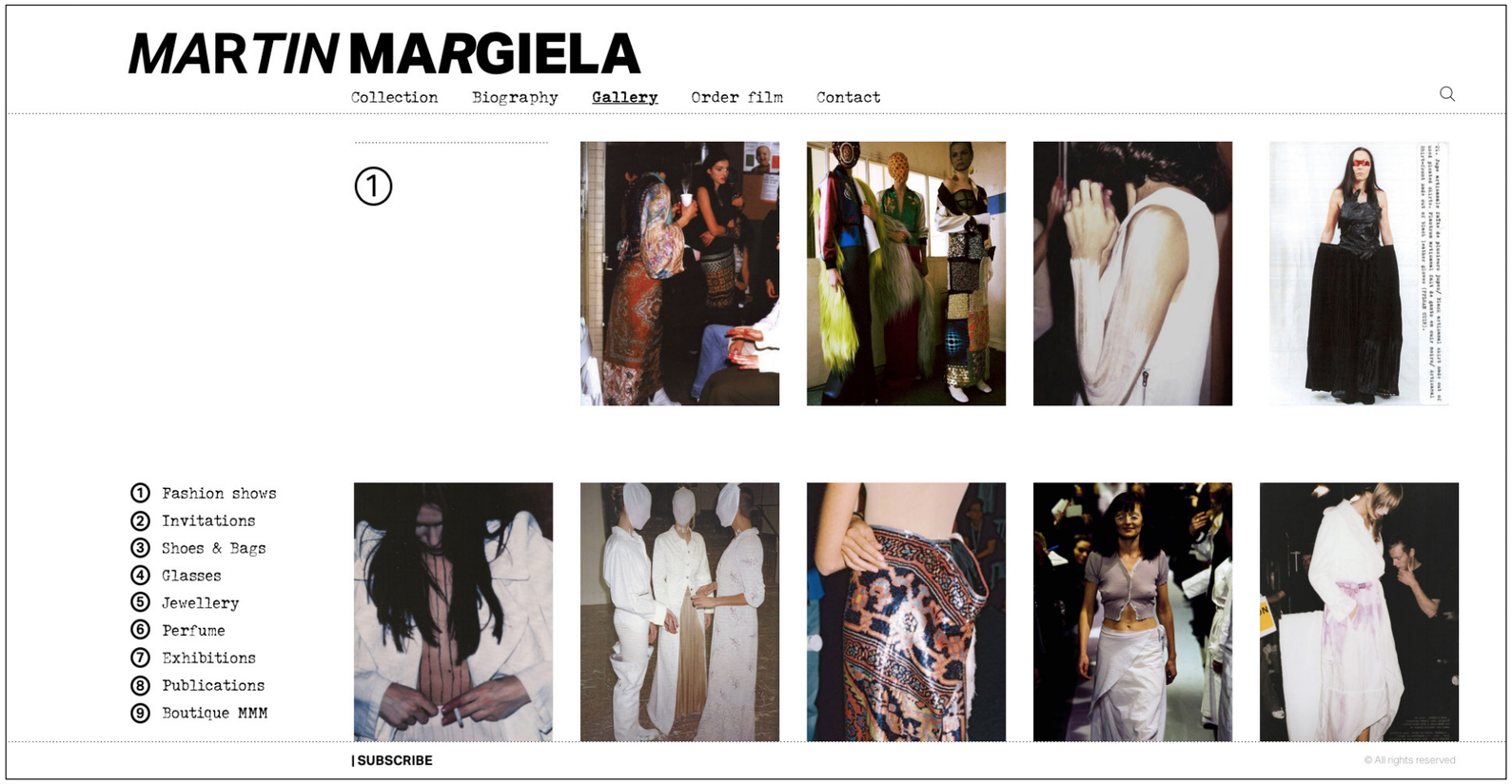
«COLLECTIONS» – раздел с женскими коллекциями 1989–2009

СТРУКТУРА ВЕБ-САЙТА



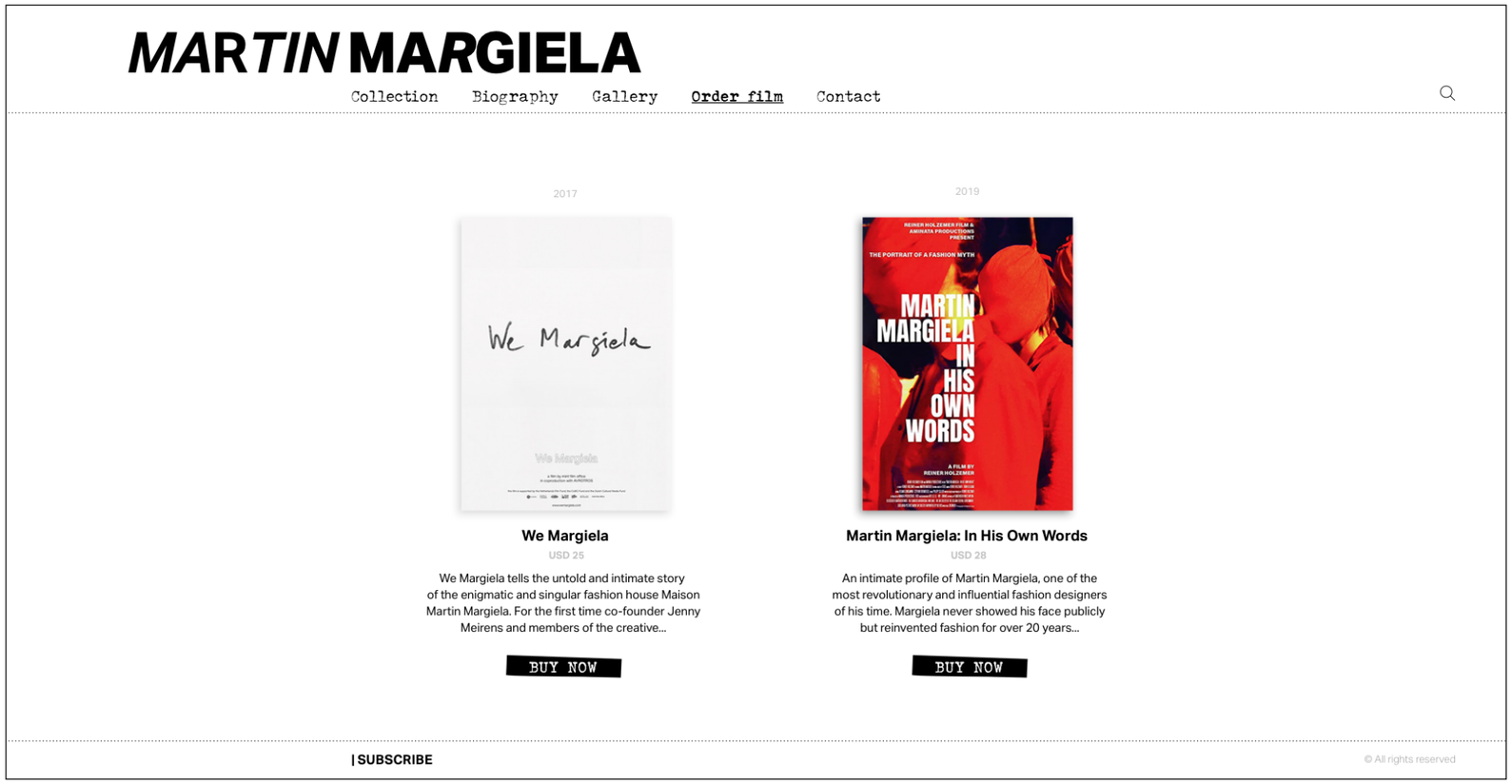
«**BIOGRAPHY**» – раздел с биографией Мартина Маржела

СТРУКТУРА ВЕБ-САЙТА



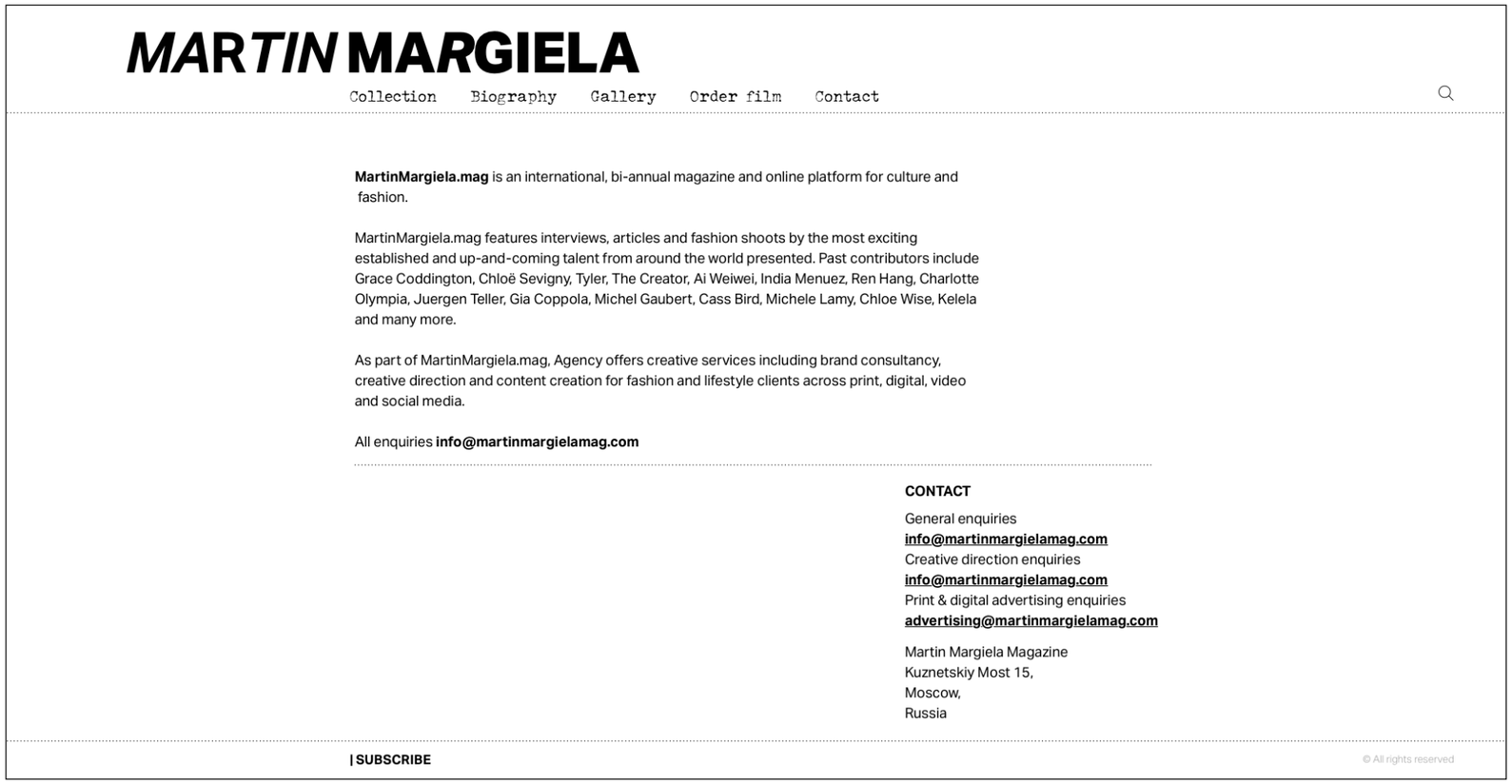
«GALLERY» – галерея с фотографиями

СТРУКТУРА ВЕБ-САЙТА



«ORDER FILM» – раздел с возможностью покупки онлайн фильмов

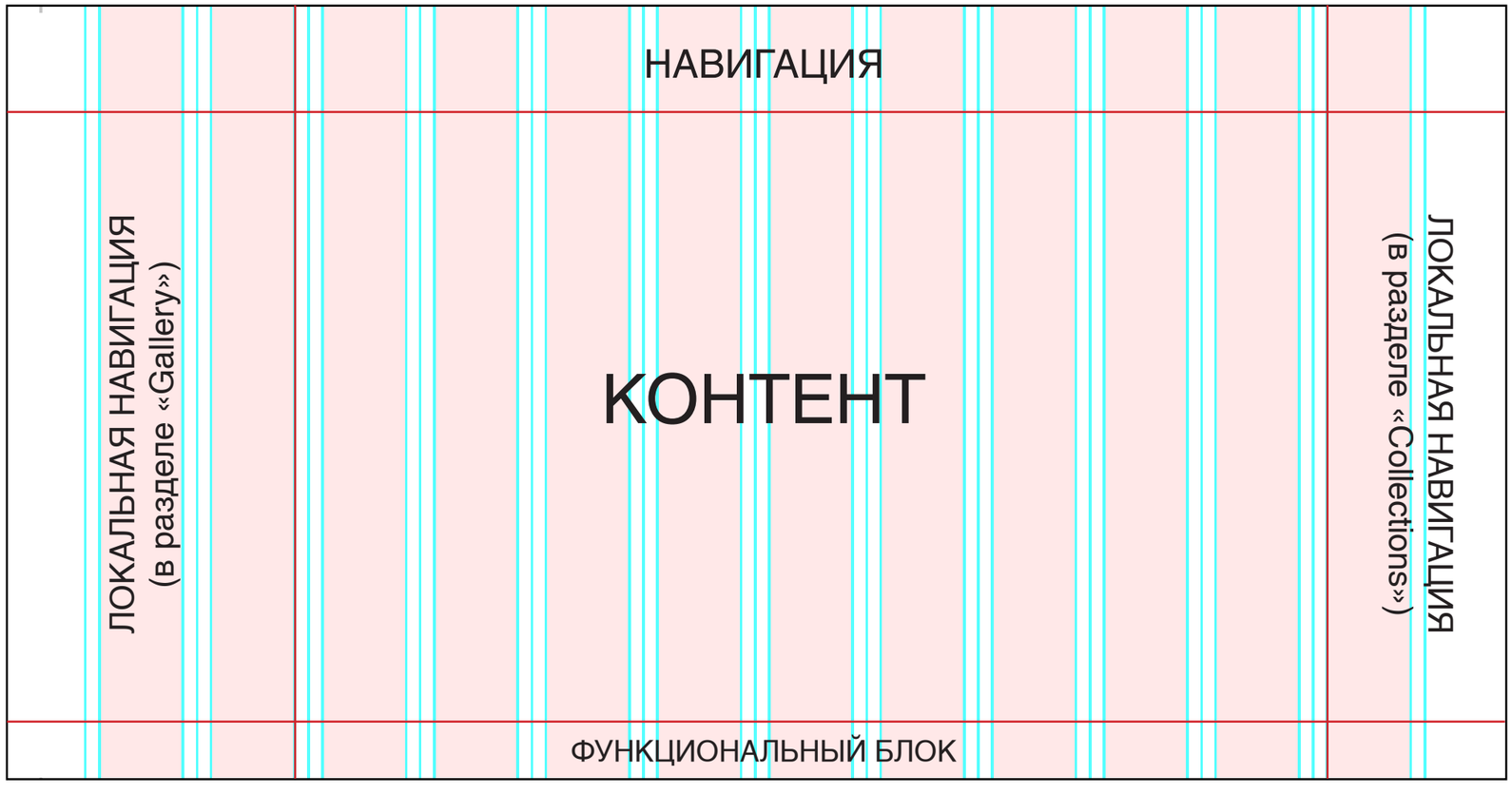
СТРУКТУРА ВЕБ-САЙТА



«CONTACT» – страница для обратной связи

МАКЕТ ВЕБ-САЙТА

Для проектирования веб–сайта был выбран резиновый макет, который позволяет пользователю выбрать тот тип устройства, с которым ему удобнее всего взаимодействовать. Особое внимание было уделено модульной сетке, так как для структурирования большого объема информации нужно иметь четкий и запоминающийся макет.



ШРИФТОВОЕ РАСПИСАНИЕ

Aktiv Grotesk

заголовки, лид–абзац, подписи, дополнительная навигация

FF Providence Pro

цитаты

John Doe

заголовки, дополнительная навигация

Albiona

основного текст

ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ

#000000

Черный цвет символизирует искусство, бунт, элегантность, власть и загадочность — все это отсылка к характеру дизайнера.

#FFFFFF

Белый цвет был выбран с опорой на одну из концепций деятельности команды Мартина Маржелы: это тот самый стерильный белый цвет, символизирующий выверенный подход к проектированию объектов дизайна, в то время как окружающая действительность находится под влиянием вечного сомнения.

ШРИФТОВОЕ РАСПИСАНИЕ

John Doe

Aktiv Grotesk
John Doe

Aktiv Grotesk

Aktiv Grotesk

ШРИФТОВОЕ РАСПИСАНИЕ

The twenty - seventh and last dolly came out to the song "Forever and Ever" by Demis Roussos, The model wore a boa made out of white polka - dot cutout satin that framed a "Wrong Way" sign that had been affixed to her chest. The finale took place at the same time on the other end of the room to **"Love is in the Air"** by John Paul Young. In groups of three, the models were perched on the dollies and pushed forward, one behind the other, surrounded by the house's white - coated staff, As in a procession to celebrate the end of a harvest , the models scattered white rose petals along the way. The show's security staff-dressed in black suits - closed the black curtains to the backstage, concluding the presentation.

A few days later, the press lauded the show as **"a nice surprise"** — **[1]** "Margiela, who presented his collections in the showroom the last two years , signaled his return to the runways with an erotic and conceptual event," — **[2]** Le Monde remarked. Noting the "unfinished garments, "which were nevertheless" impeccable, "Libération praised: "The MMM show elicited laughs and applause." — **[3]**.

TAGS: Maison Martin Margiela; Martin Margiela; Julian Gibbs; SS98.

[1] — Anne-Laure Quillerier, "Graphisme de saison," Le Monde, October 9-10, 2005, p. 20.

[2] — Ibid

[3] — Sabrina Champenois, Françoise Marie Santucci, and Olivier Wicker, "Prêt-à-porter printemps-été 2006, Hermès, éloge du lodge," Libération, October 10, 2005, n.p.

Albiona

Aktiv Grotesk

ШРИФТОВОЕ РАСПИСАНИЕ

"I DON'T LIKE THE IDEA OF BEING A CELEBRITY," MARTIN MARGIELA SAYS. "ANONYMITY IS VERY IMPORTANT TO ME. IT BALANCES ME THAT I AM LIKE EVERYBODY ELSE. I ALWAYS WANTED TO HAVE MY NAME LINKED TO THE PRODUCT I CREATED, NOT TO THE FACE I HAVE."

MARGIELA

FF Providence Pro

John Doe