

Система рекламно-графического сопровождения
дизайна спортивной обуви.
На примере выставки «Sneaker Edvision» в Шанхае.

Жуй Хэншо

Научный руководитель практической части : Ю.В Лапутенко

Руководитель теоретической части: Е.В Васильева

Тема проекта

Тема подразумевает графическую поддержку влиятельной ивент-выставки кроссовок. Проект предполагает дизайн сопроводительной графики, а также создание визуальной концепции спортивной обуви.

На выставке будет представлена спортивная обувь (кроссовки), спроектированные в рамках данного проекта.

Выставка проходит в Шанхае. Ее название - «Sneaker Edvision». Ed в Edvision - это омоним китайского иероглифа «爱得», что означает «любовь к красивым вещам».



Особенности выставочного проекта

- Подразумевает использование обширной визуальной практики для создания графических работ. Использует визуальную традицию графического дизайна.
- По сравнению с обычными выставками, использует объекты, обладающие коллекционной ценностью. Активно использует элементы современного дизайна.
- Использует инновационные технологии. Рассматривает графику и моду как единую визуальную систему. Позволяет создать узнаваемый стиль бренда. Способствует развитию актуальных форм графики.



Характеристика проекта

На выставке будут представлены коллекции кроссовок, спроектированные в рамках проекта.

К выставке подготовлена графическая продукция: плакаты, билеты, визитки и т. д. Их визуальное решение связано с графическими приемами, разработанными для кроссовок.

В проекте использован единый метод графического дизайна. Это позволяет обозначить единство бренда.

В проекте применены единые текстуры, орнамент и типографика. Общий графический принцип использован как в графических решениях, так и в дизайне обуви.

Использованы элементы китайской традиционной графики и дриппинг. Эти методы задействованы как в экспозиционной графике, так и в дизайне кроссовок.



Цели проекта

Цели :

Создание инновационного визуального принципа, основанного на совмещении классической китайской и современной графики.

Использование новой графики в дизайне кроссовок и постерных работах.

Применение инновационных элементов в сопроводительной графике.

Создание визуальных дизайн-решений графического сопровождения выставки.



Задачи проекта

- Создание актуальной дизайн-концепции.
- Создание визуальных решений, связанных с современной и классической практикой.
- Использование графического дизайна как элемента узнаваемости бренда.
- Подготовка графических решений, использующих визуальный опыт графического дизайна.
- Разработка системы, способствующей запоминанию бренда.
- Использование разработанных принципов на разных носителях: печатные носители, приглашения, визитки и билеты.
- Разработка фирменного стиля и логотипа.

Исследование графических аналогов как метод работы над проектом

Визуальная модель и его трансформация:

1. Традиционная китайская графика: использование элементов традиционной графики – облака, волны, цветы и растения.
2. Китайская живопись тушью: использование цвета и формы, мотив росчерка туши на бумаге.
3. Психоделический плакат и абстрактный экспрессионизм: смешение цвета
4. Плакат «Новой волны»: произвольная форма

Графические аналоги: плакаты 1960-х-1980-х



Психоделический дизайн 1960-х годов: Harshash and the Coloured Coat и др.



Роберт Наката
Плакат к фестивалю искусств, 1987

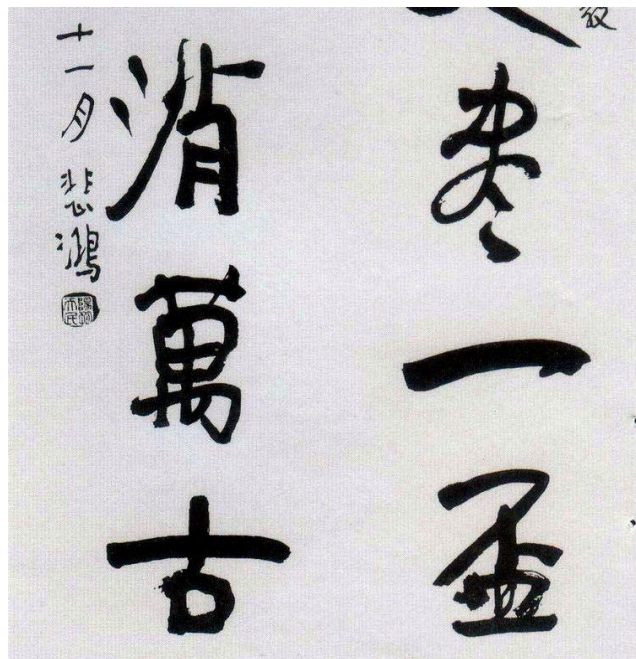


Вольфганг Вайнгарт – графика 1970-1988



Вольфганг Вайнгарт, Typographische Monatsblätter Nr. 11/1973, обложка журнала, 1973

Графические элементы и аналоги

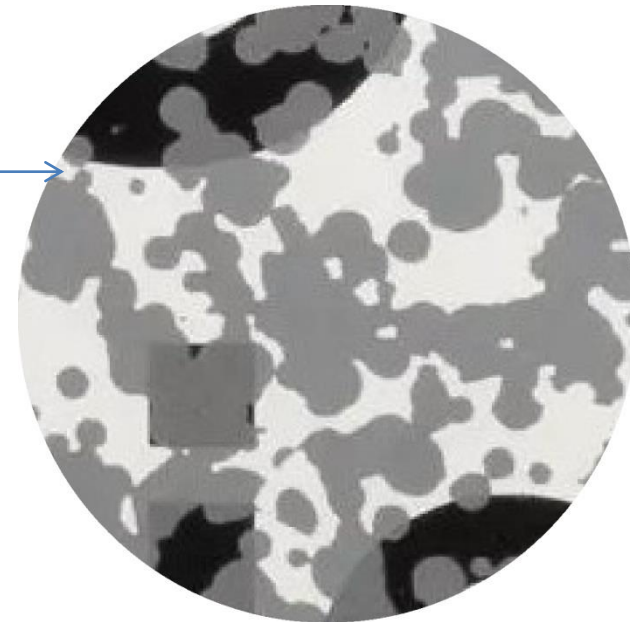
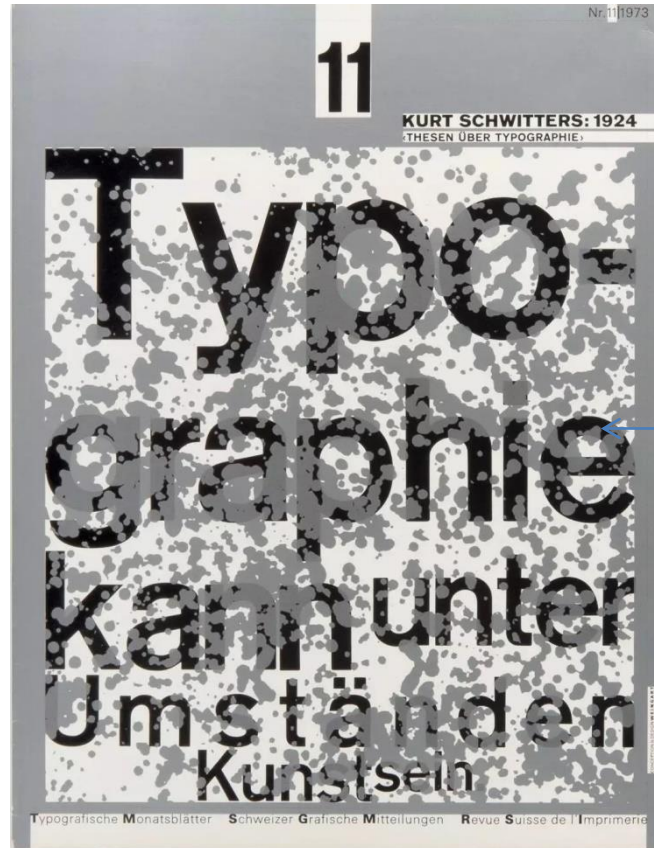


традиционная китайская живопись тушью,
Сюй Бэйхун,
вторая половина XIX - начало XX века



традиционная китайская живопись тушью
Ци Байши,
вторая половина XIX - начало XX века

Графические элементы и аналоги

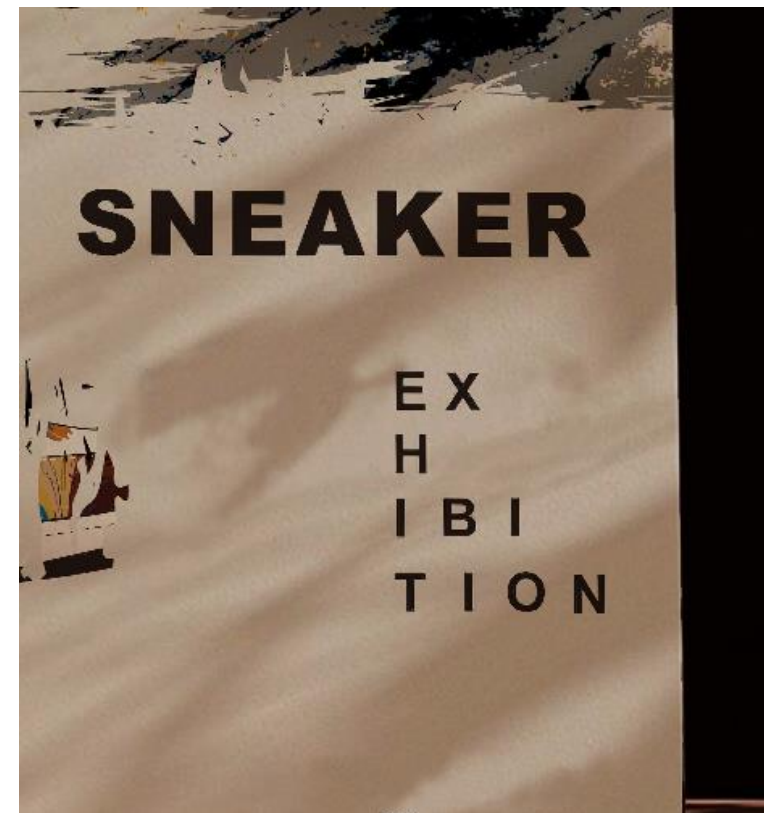
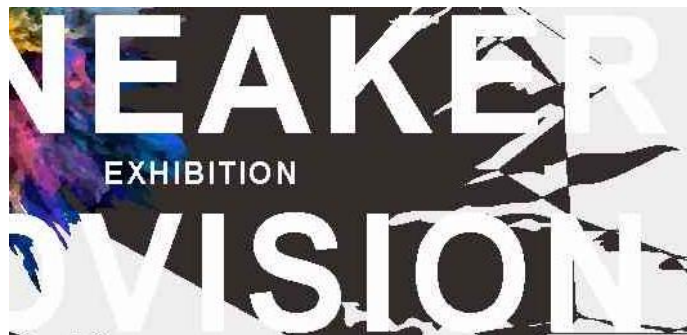


формирование графических элементов

Вольфганг Вайнгант, Typographische Monatsblätter
Nr. 111973, обложка журнала, 1973

Шрифтовое решение

- В рамках проекта выбран шрифт Arial. Он используется в черно-белом цвете.
- На фоне цветного авангардного дизайна шрифт играет роль формообразующего начала и объединяет разрозненные компоненты.



Создание текстур и орнаментов: инновационные принципы

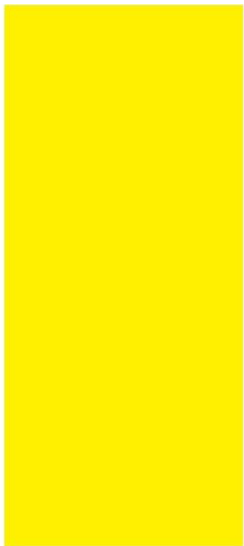
Основные принципы работы над проектом:

Использование смысловых аналогов и методы создания визуальных элементов:

1. Создание орнаментов и фактур произвольной формы. Обращение к природным мотивам: молнии, волны, облака, свободно растущие растения. Использование мотивов традиционной китайской каллиграфии: брызги чернил, штрихи и росчерки. Они выступают как символы силы и влияния.
2. Фактуры и формы фона построены на использовании динамического принципа. Это фон, который возникает как хаос – его обобщает и систематизирует ясный шрифт. Фон обозначает силу и свободу, а шрифт – порядок и ясность.
3. Проект использует принципы абстрактного экспрессионизма и психоделического плаката. Его графическую систему формирует идея динамической графики. Эмоциональность абстрактного экспрессионизма – одна из визуальных тем данного проекта.

цветовые решения

C:0
M:0
Y:100
K:0



R:255
G:240
B:0

C:0
M:60
Y:100
K:0



R:240
G:233
B:25



C:0
M:0
Y:0
K:0



R:254
G:254
B:254

C:0
M:0
Y:0
K:0



R:51
G:44
B:43

Основная цветовая гамма проекта: **черный, белый, оранжевый, желтый и смешанные цвета.**

- Оранжевый цвет символизирует величие и блеск.
- Желтый цвет имеет особое значение в китайской традиции. Он обозначает благородство и надежду.
- Черный цвет символизирует тайну и силу. Его энергия подобна урагану.
- Белый цвет обозначает целостность и силу.
- Смешанный цвет означает соединение всех оттенков. Смешанный цвет – это новая визуальная практика. Он не принадлежит ни к одному оттенку, но обладает качеством всех красок. Богатство цвета – это качество короля.

Вариативность орнаментов





Состав

Состав проекта

- | | |
|----------|--------------------------------|
| логотип | разработка коллекции кроссовок |
| плакаты | визитки |
| папки | приглашения |
| бейджи | упаковки |
| футболки | сувениры |

Логотипный блок (знак и логотип)



Sneaker Edvision

В основе логотипа лежит силуэт обуви и название коллекции обуви Edvision.

ED

vision

шрифт: Arial



Sneaker Edvision



vision

Логотип в среде





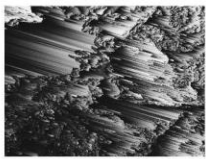
КРОССОВКИ

EDABS NO.1



3D печать

фактура

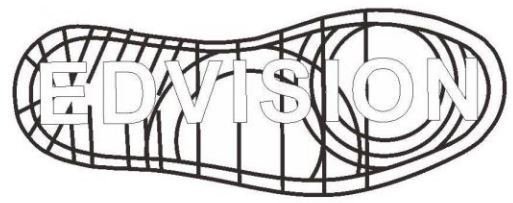
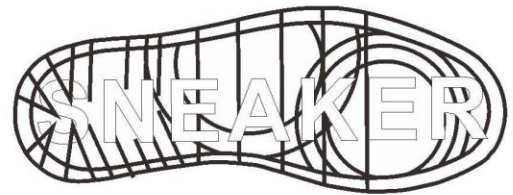
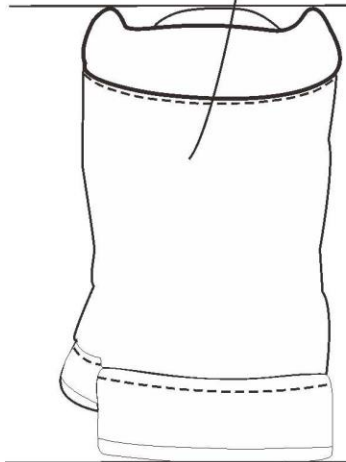


ШОБ

кожа

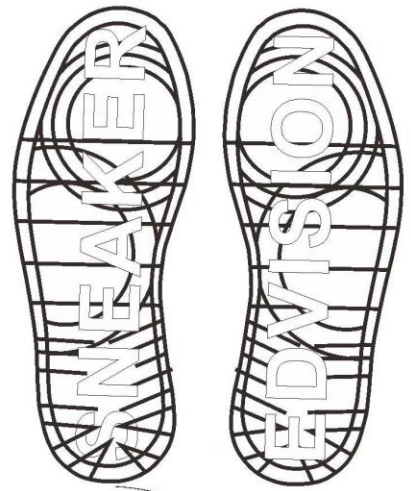


каучук



3D печать

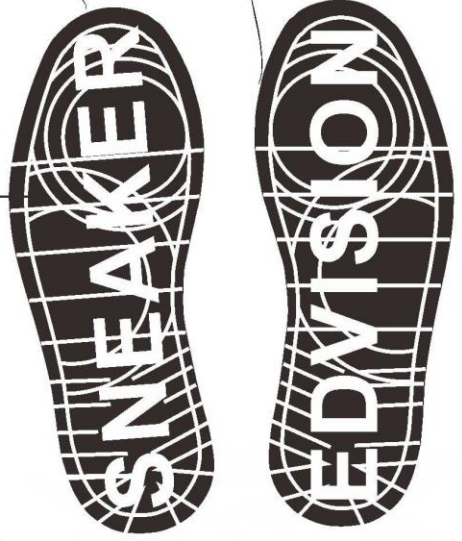
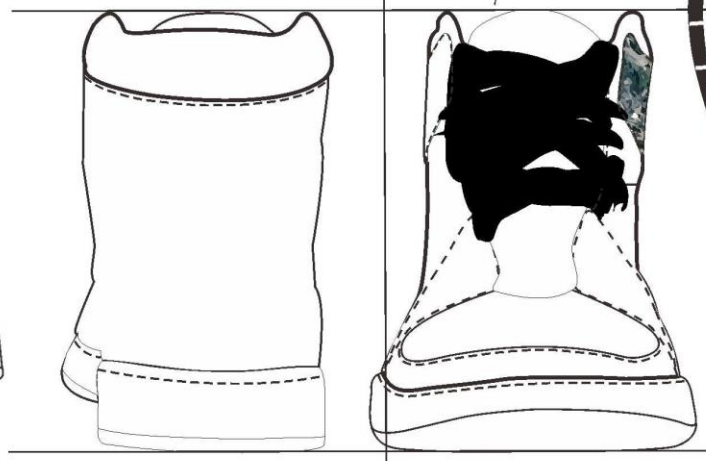
фактура



кожа

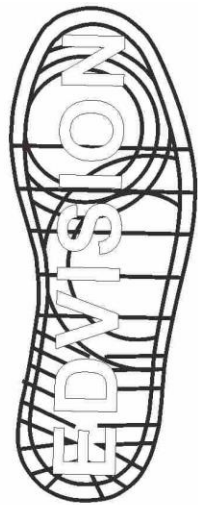
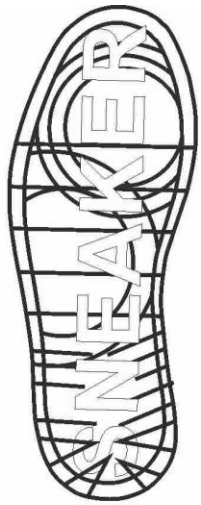
каучук

ШОВ









3D печать

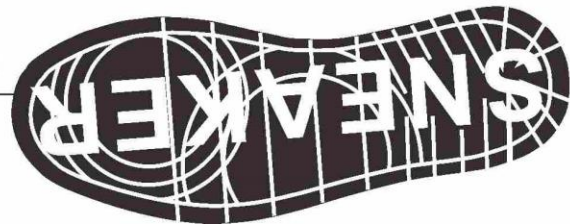
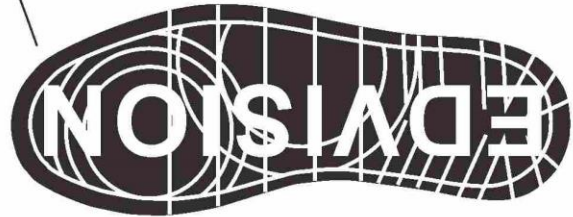
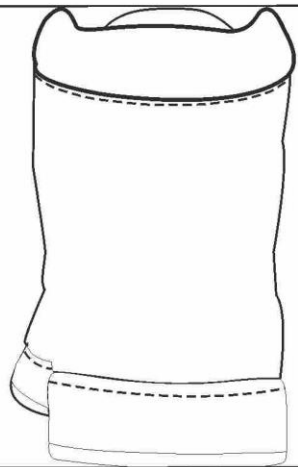
фактура



КОЖА



каучук



ШОВ



3D печать

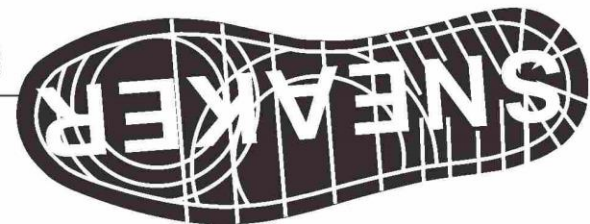
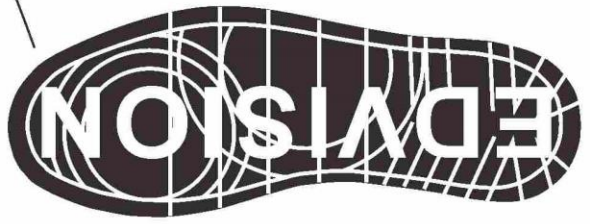
фактура



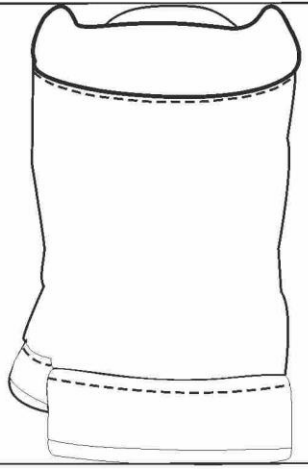
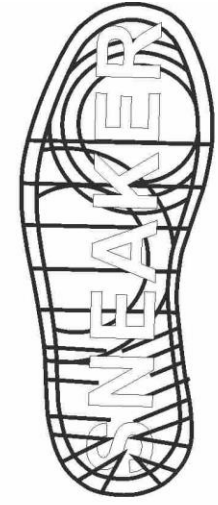
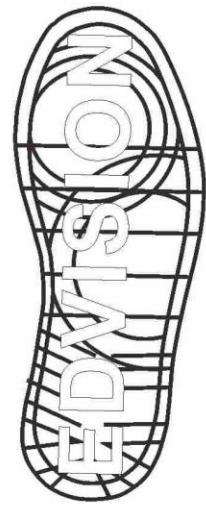
кожа



шоб



каучук

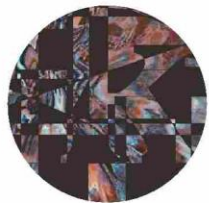
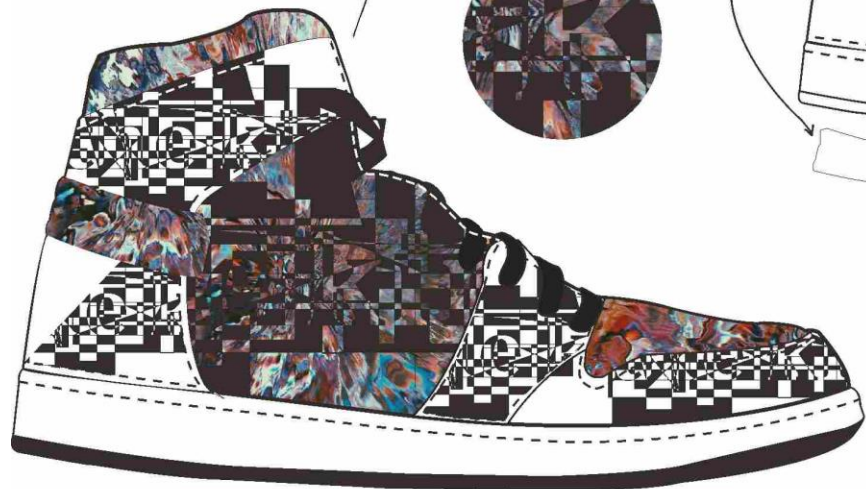




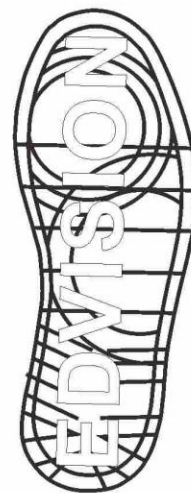
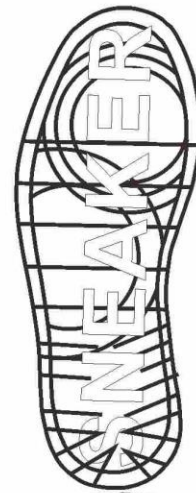
EDABS NO.8

3D печать

фактура



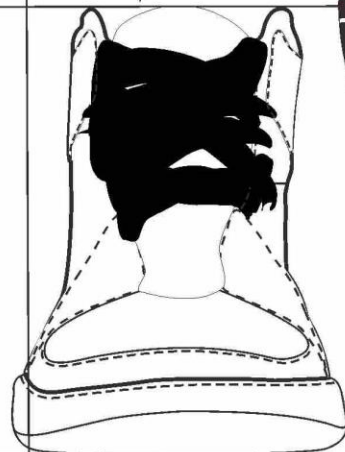
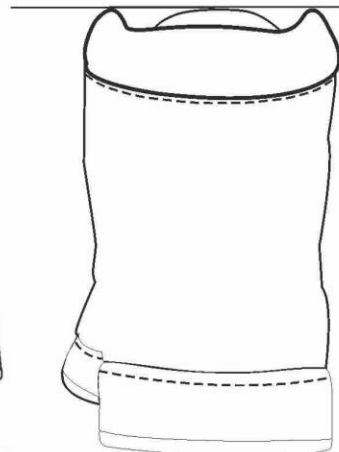
кожа



каучук

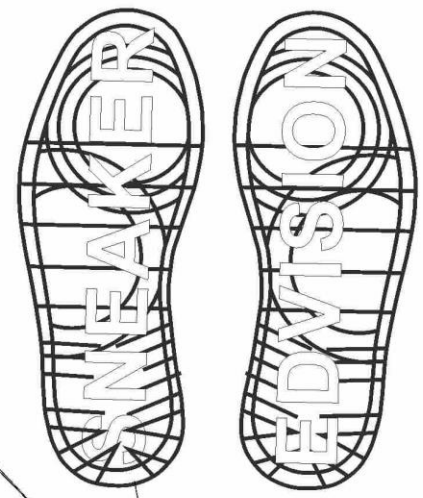


шоб



3D печать

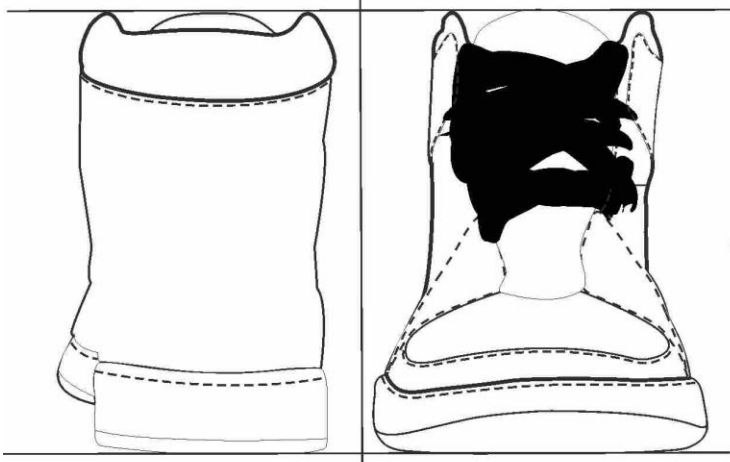
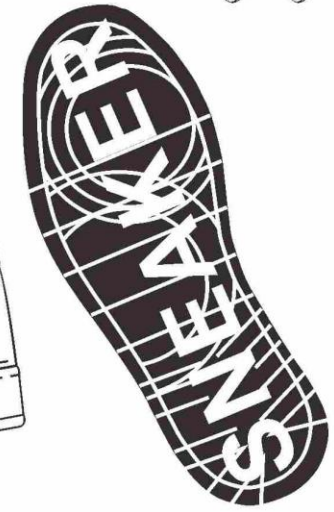
фактура



кожа

каучук

шоб

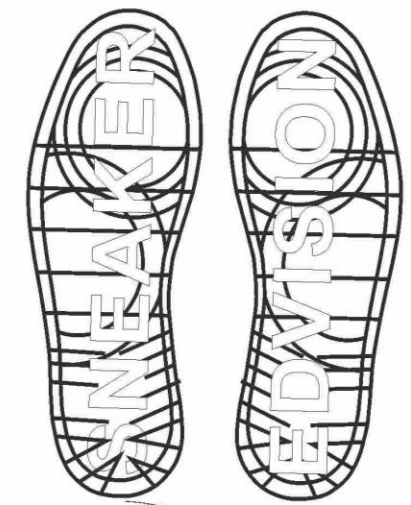


3D печать

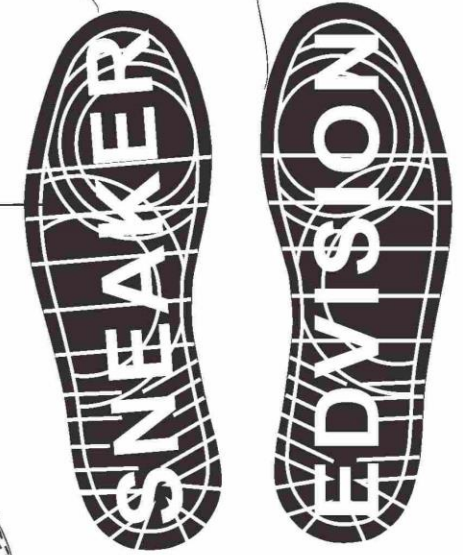
фактура



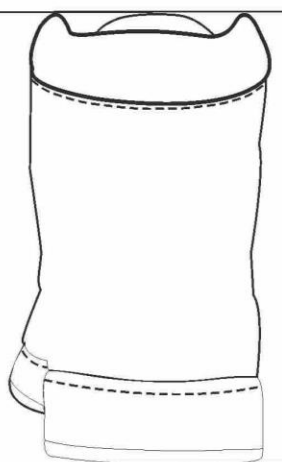
кожа



каучук



ШОВ



SNEAKER EDVISION

EXHIBITION

SHANGHAI

2020

6/16-17



original
visual
vanguard



EDVISION
Sneaker Edvision

207 WesNanjing Road

龍

2020

6.16-17
EDVISION
EXHIBITION



207 WesNanjing Road



SHANGHAI
SNEAKER



Sneaker Edvision

鯨魚

Vanguard
expressionism

SNEAKER
EXHIBITION

6.16-17
CHINA
SHANGHAI
EDVISION



207 WesNanjing Road



Sneaker Edvision



207 West Nanjing Road

2020
6/16-17
SHANGHAI



ORIGINAL

SNEAKER

EDVISION

EXHIBITION



Sneaker Edvision

VISUAL ART

Плакаты



207 WesNanjing Road

SHANGHAI

16/17`06`2020



SNEAKER EDVISION

EXHIBITION

ORIGINAL DESIGN
ABSTRACT VANGUARD

ARTVIBES VISION



Sneaker Edvision



Плакаты в среде

龍

2020
6.16-17
EDVISION
EXHIBITION



207 WesNanjing Road

SHANGHAI
SNEAKER



Sneaker Edvision



Плакаты в среде

Плакаты в среде



Плакаты в среде



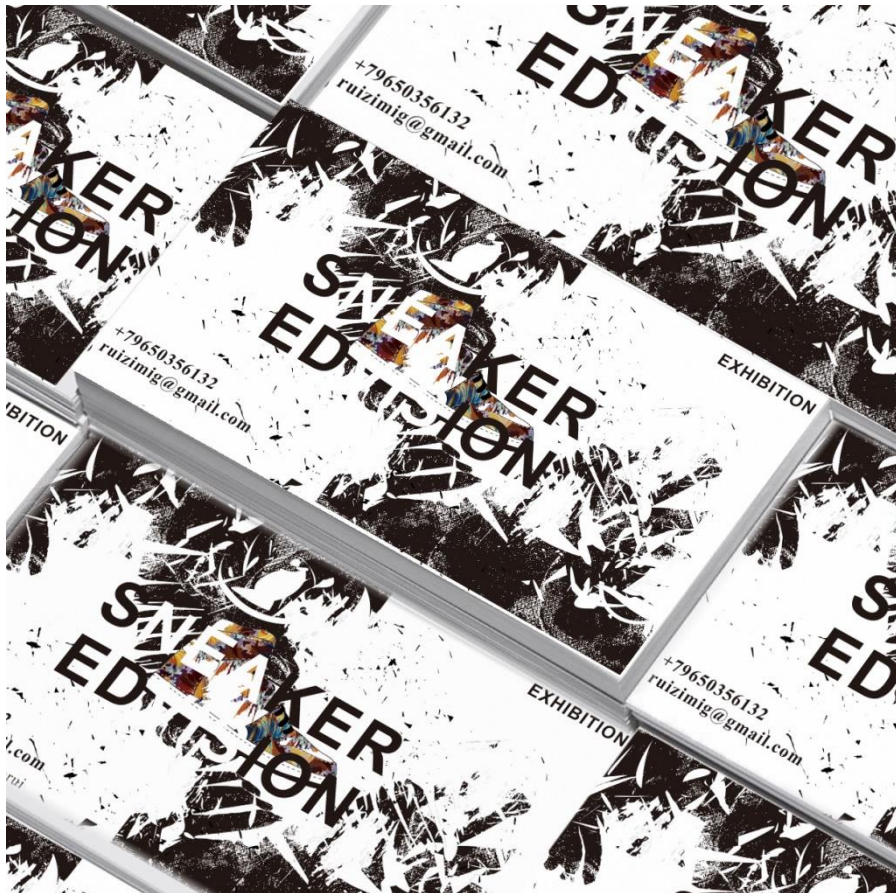
Плакаты в среде



Плакаты в среде



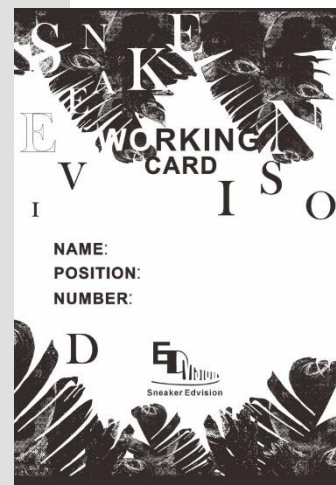
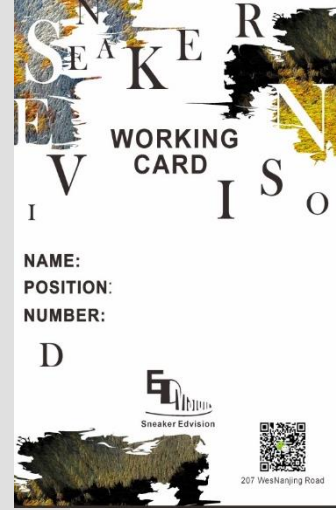
Визитные карточки



Визитные карточки



Бейджи



Приглашения

VIP-приглашения



Приглашения

Стандартное приглашение



Папки



Сумки из ткани



Пакет



Упаковка



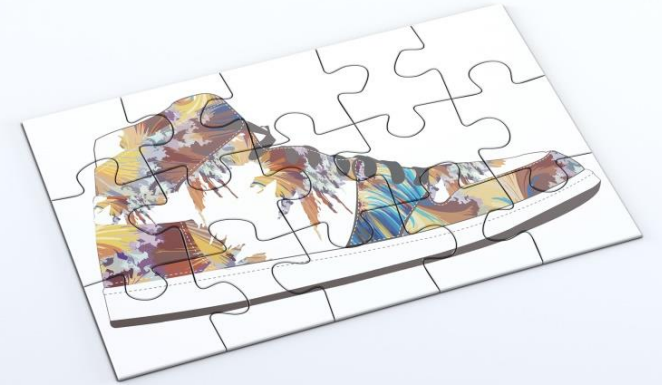
Футболка



Футболка



Сувенирная продукция. Пазл



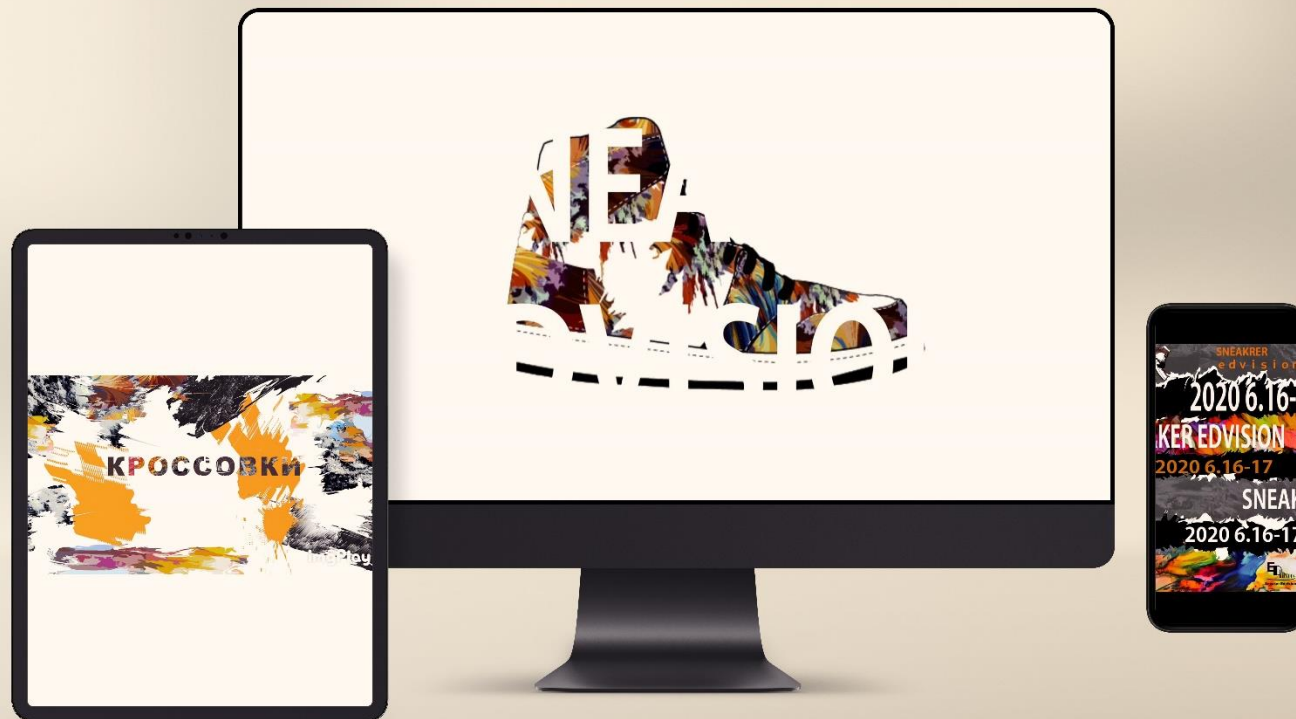
Значки



Чехлы для телефонов



Анимация



Анимированный плакат

