

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет искусств
Направление 072500 “Дизайн”
Магистерская программа «Графический дизайн»

Щелконогова Дарья Денисовна

**СИСТЕМА ГРАФИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ И СТРАТЕГИЯ
ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ
НА ПРИМЕРЕ СОЦИАЛЬНО-БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ПРОЕКТА
«БУДЬ С ГОРОДОМ».**

Автореферат
выпускной квалификационной работы

Руководитель графической части:
Старший преподаватель
кафедры дизайна
факультета искусств СПбГУ
С. В. Витковская

Научный руководитель теоретической
части:
Кандидат наук,
Доцент Санкт-Петербургского
государственного университета
Член Союза художников России
Член международной ассоциации
искусствоведов (AICA, UNESCO)
Е. В. Васильева

Санкт-Петербург
2020

СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1. Коллаж в графическом дизайне первой половины XX века.

Визуальные стратегии оформления афиш.

- 1.1 Индустриальный дизайн начала XX. Появление потребности в фирменном стиле и визуальной айдентики
- 1.2 Дадаистский коллаж в системе графического дизайна первой половины 20 века
- 1.3 Система художественного образования Bauhaus. Принципы нового формообразования. Коллаж в системе дизайна школы Bauhaus
- 1.4 Феномен советского агитационного плаката. Коллаж в графической системе конструктивизма

ГЛАВА 2. Графический дизайн второй половины XX века. Ведущие графические стратегии оформления плакатов

- 2.1 Интернациональный стиль графического дизайна
 - 2.1.1 Становление и развитие швейцарской школы графического дизайна
 - 2.1.2 Феномен «интернационального стиля»
 - 2.1.3 Коллаж в системе интернационального стиля
 - 2.1.4 Типографика и коллаж «Новой волны»
- 2.2 Принципы американского коммерческого графического дизайна 1950-х - 1960-х годов. Изобразительная система поп-арта. Техника коллажа в британском графическом дизайне второй половины 20 века.
- 2.3 Советская рекламная графика 70-80-х. Основной вектор развития графического дизайна в России

2.4 Стратегии развития графического дизайна 80-90-х. Влияние цифровой революции и идей постмодернизма на формообразование в графическом дизайне

ГЛАВА 3. Проблема визуальной идентичности культурно-массового мероприятия.

3.1 Формирование феномена городского фестиваля

3.2 Стратегии оформления культурно-массовых мероприятий в СССР

ГЛАВА 4. Создание системы графического сопровождения и информационной поддержки социально-благотворительного проекта «Будь с городом».

4.1 Сбор и анализ аналитической информации о социально-благотворительном проекте «Будь с Городом»

4.2 Проектирование коммуникативной стратегии проекта «Будь с городом»

4.3 Поиск метафоры для визуально-графического оформления дизайн-проекта

4.4 Визуально-графические аналоги

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

ПРИЛОЖЕНИЯ:

Приложение 1. Визуальная система XX века. Плакат и коллажная графика

Приложение 2. Графическое оформление культурно-массовых мероприятий в СССР

Приложение 3. Эскизы диссертационного графического проекта

ВВЕДЕНИЕ

На протяжении почти всего XX века основной стратегией для продвижения культурно-массовых мероприятий было создание плакатов и афиш, посвященных событию. Однако во время активного развития и распространения новых медиа и массовых коммуникаций изменился не только способ передачи информации, но и форма этой информации. Тем не менее, не смотря на электронный формат, плакат всё ещё является одной из главных форм передачи информации и продвижения бренда мероприятия. Таким образом, особенно важно исследовать развитие преемственности традиционных средств визуально-графического сопровождения массовых мероприятий и фестивалей.

Данная работа представляет собой исследование традиции оформления плакатов и афиш для фестивалей на протяжении XX века. По причине, что в практической работе акцент сделан на технике коллаж, в данном теоретическом исследовании также рассматривается использование и развитие коллажа в XX веке.

Актуальность теоретического исследования обоснована малым количеством теоретических работ о традиции использования коллажной графики на протяжении XX века, а также отсутствие работ о применении техники коллаж для оформления культурно-массовых мероприятий.

Данная работа ссылается на множество теоретических исследований. Важнейшими для написания данного исследования являются книга Х. Фостера, Р. Краусс, И. Буа, Б. Бухло, Д. Джослит под названием «Искусство с 1900 года: модернизм, антимодернизм, постмодернизм»; статьи и монография «Типографика порядок и хаос» Владимира Лаптева; исследование дизайна Вячеслава Глазычева под названием «Дизайн как он есть»; статьи Е.В. Васильевой, в особенности «Идеальное и утилитарное в системе интернационального стиля: предмет и объект в концепции дизайна XX века» и «Деконструкция и мода: порядок и беспорядок»; коллективная

монография «Визуальные коммуникации в рекламе и дизайне» под редакцией В.О. Пигулёвского и А.В. Овруцкого.

Цель настоящей работы - исследование появления и развития коллажной графики; изучение визуально-графических принципов оформления плакатов на протяжении XX века; использование выявленных принципов для создания графического сопровождения благотворительного фестиваля.

Для достижения поставленной цели поставлен **ряд задач**, необходимых к выполнению в процессе работы над данным теоретическим исследованием:

- изучение основных хронологических этапов развития графического дизайна 20 века;
- поиск и систематизация информации о плакатах 20 века;
- поиск и систематизация информации о коллаже на протяжении 20 века;
- анализ полученной информации на предмет пересечений: использования коллажной техники для оформления плакатов;
- выявление актуальных направлений развития коллажной графики и оформления плакатов на современном этапе;
- изучение способов адаптации техники коллажа с учетом компьютерных технологий и современных средств коммуникативных медиа;
- на основании проведенного исследования формирование принципов актуального визуально-графического сопровождения благотворительного фестиваля.

Объектом исследования является международная и отечественная графическая система XX века, практика оформления плакатов и афиш на протяжении XX века.

Предметом исследования является техника коллажа в графической системе 20 века, принципы использования коллажной графики в оформлениях плакатов и афиш культурно-массовых мероприятий.

Методика исследования заключается в поиске и выявлении закономерностей и основных визуально-графических принципов использования коллажной графике для оформления плакатов для культурно массовых или иных мероприятий.

Результатом исследовательской работы должно является формирование теоретической базы знаний в области графического сопровождения мероприятий, а также о коллажной графике, её видах, техниках, развитие на протяжении 20 века, обзор, как мировых, так и отечественных аналогов.

Результатом практической работы является создание системы графического сопровождения и стратегии информационной поддержки благотворительного фестиваля «Будь с городом».

Структура работы:

В первой главе исследования подробно рассматривается графика первой половины XX века. В данной главе сделан акцент на появление и развитие такого графического средства как коллаж.

Во второй главе исследуются традиции коллажной графики в контексте различных направлений в графическом дизайне второй половины XX. Рассматривается также влияние идей постмодернизма и цифровой революции на плакатную графику конца 20 и начала 21 века.

В третьей главе рассматривается проблема визуальной идентичности культурно-массового мероприятия. Исследуется феномен городского праздника, а также графическое оформление фестивалей и массовых мероприятий в СССР.

В четвёртой главе описывается реализация принципов создания системы информационной поддержки и дизайн-графического сопровождения социальных проектов на примере благотворительного проекта и фестиваля «Будь с городом».