

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Факультет искусств

Направление 072500 «Дизайн»

Магистерская программа «Графический дизайн»

**ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЯ СИСТЕМЫ ГРАФИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ.
ТРАДИЦИОННОГО КИТАЙСКОГО ФЕСТИВАЛЯ ФОНАРЕЙ В СОВРЕМЕННОМ
ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ**

Дин Жуйсюе

Автореферат

Выпускная квалификационная работа

Научный руководитель:

Член Союза художников России,

Член международной ассоциации

Искусствоведов (AIS: UNESCO),

Кандидат искусствоведения,

Доцент кафедры дизайна

Факультета искусств СПбГУ

Васильева Екатерина Викторовна

Руководитель графической части:

член Союза художников России,

член Союза дизайнеров России,

доцент кафедры дизайна

факультета искусств СПбГУ

С. В. Витковская

Санкт-Петербург

2021

Автореферат

Данная работа посвящена подготовке дизайн-концепции графического сопровождения традиционного Праздника фонарей. Графический проект обращается к визуальной системе и особенностям ее развития в современной мультязычной среде. Проект состоит из двух масштабных платформ – исследовательской части и проекта графического сопровождения традиционного китайского Праздника фонарей.

Исследовательская программа, в свою очередь, основана на двух основных направлениях. Первое – это исследование графической системы XX века, изучение ее основных течений. Рассматриваются такие направления как конструктивизм, Bauhaus, Интернациональный стиль¹ и постмодернистские течения в искусстве² – течения, которые составили основу современной графической программы.³ Второе – изучение культуры китайских праздников и исследование Праздника фонарей. В работе рассматриваются особенности развития традиции Праздника фонарей и некоторые особенности его графического сопровождения. Исследование Праздника фонарей проведено на фоне основных традиционных праздников, принятых в Китае.⁴

Исследовательская составляющая проекта представляется принципиально важной. Она позволяет последовательно проследить развитие дизайна XX века, обозначить его основные направления. Изучение актуальных тенденций развития дизайна XX века позволяет сформировать профессиональный устойчивый проект. Кроме того, в рамках данного проекта представляется принципиально важным изучение традиционных

¹ Васильева Е. Идеальное и утилитарное в системе интернационального стиля: предмет и объект в концепции дизайна XX века. // Международный журнал исследований культуры. 2016. № 4 (25). С. 72-80.

² Андреева Е. Постмодернизм: искусство второй половины XX – начала XXI века. – СПб. : Азбука-классика, 2007.

³ Васильева Е.В., Гарифуллина (Аристова) Ж.С. Flat-Design и система интернационального стиля: графические принципы и визуальная форма // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2018. № 3 (29). С. 43-49.

⁴迈克尔·苏立文, 中国艺术史, Michael Sullivan. 上海人民出版社, 2003 [Майкл Салливан, История китайского искусства, Майкл Салливан. Шанхайское народное издательство, 2003.]

праздников Китая и, прежде всего, традиция отмечания и сопровождения Праздника фонарей.

Возможности исследовательской части важны для достижения целей данной работы. **Цели** данного проекта можно было бы сформулировать как попытку формирования визуальной программы, посвященной графическому сопровождению Праздника фонарей. Также целью данного проекта является изучение основных направлений в дизайне XX века и изучение традиционного китайского Праздника фонарей.

Исходя из этого можно обозначить основные **задачи** данной работы:

- Изучение основных направлений в дизайне XX века
- Изучение культуры традиционных праздников Китая
- Изучение основных праздников годового цикла в Китае
- Изучение исторических и художественных основ Праздника фонарей
- Изучение некоторых особенностей визуального сопровождения Праздника фонарей

Предмет исследования. Данное исследование посвящено изучению основных направлений графического дизайна XX века, а также системе традиционных праздников Китая. Особое внимание уделено изучению Праздника фонарей.

Методика исследования. В рамках данной работы рассматриваются основные направления графического дизайна XX века. Кроме того, рассматриваются особенности традиционной праздничной культуры и, прежде всего – Праздник фонарей. Исследование подчинено хронологическому принципу.

Новизна исследования. Традиционные китайские праздники сегодня вызывают повышенный интерес. Тем не менее, некоторые аспекты китайских праздников и китайской традиционной культуры изучены недостаточно внимательно и полно. Данная работа обращает внимание на такие незаслуженно упущенные темы как традиционная культура праздников в Китае, развитие Праздника фонарей и графическое сопровождение Праздника фонарей.

Возможность практического применения. Аналитические разработки, реализованные в рамках данного исследования, могут быть использованы в последующих исследовательских проектах, посвященных традиционным китайским праздникам и

Празднику фонарей, в частности. Практические разработки проекта могут быть использованы для формирования графического сопровождения Праздника фонарей.

Актуальность исследования и степень изученности проблемы. Традиция изучения китайских праздников на сегодняшний день остается важнейшим направлением актуальных исследований китайской истории и культуры. Смысл не только в том, что исследование культуры праздников позволяет говорить о взаимодействии традиционной и современной культуры⁵. Речь идет об изучении культуры Китая в целом и изучении культуры праздников как культурно-исторического феномена. Культура фестивалей и праздников современного Китая, в частности, становится предметом исследования многих молодых исследователей.

За последние годы в разных университетах было подготовлено несколько исследовательских проектов, посвященных культуре китайских праздников. В частности, это работа «Традиционные китайские праздники в социальном контексте»⁶, подготовленная на факультете Социологии в Санкт-Петербургском государственном университете и проект «Праздник в древнейшей и современной китайской культуре: краткая историография исследований»⁷, защищенный в Дальневосточном федеральном университете.⁸

Китайские праздники исследовались как социальный, культурный и художественный феномен. Важно отметить, что особого внимания заслуживает российская школа изучения праздничной традиции и феномена праздника. Она

⁵ Васильева Е. Фигура Возвышенного и кризис идеологии Нового времени // Теория моды: тело, одежда, культура. 2018. № 47. С.10 — 29.

⁶ Пэн Юйхань. Традиционные китайские праздники в социальном контексте // Выпускная квалификационная работа. Социологический факультет, СПбГУ. СПб, 2016.

⁷ Шан Бофэй. Праздник в древнейшей и современной китайской культуре: краткая историография исследований // Культура и цивилизация. 2019. Том 9. № 1А. С. 162-175..

⁸ 高居翰, 图说中国绘画史, 高居翰。生活·读书·新知·三联书店, 2008。
[Джеймс Кэхилл, Иллюстрированная история китайской живописи, Джеймс Кэхилл. Жизнь·Чтение·Новые знания·Книжный магазин Санлиан, 2008]

представлена такими выдающимися именами и работами как исследования Михаила Бахтина⁹, работы Владимира Топорова и других авторов¹⁰.

Важно отметить, что в последние годы мы также можем говорить о последовательном исследовании культуры китайских праздников.¹¹ Традиция изучения традиционной китайской культуры в европейских и американских исследованиях берет свое начало еще в начале XX века. Тогда, в связи с интересом к китайской культуре стали появляться первые академические исследования, посвященные традиционным китайским праздникам¹².

Важным периодом изучения китайской культуры стали исследования середины XX века. Тогда культура Китая рассматривалась как в советских, так и в интернациональных исследованиях¹³. Следует обратить внимание, что в Советском Союзе сложилась одна из наиболее заметных школ изучения культуры Китая. Был создан целый ряд фундаментальных исследований, посвященных календарным обрядам¹⁴, ритуалам в традиционном Китае¹⁵, культуре Китая¹⁶ и т. д.

⁹ Бахтин М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса. М., 1965

¹⁰ Топоров В. Миф. Ритуал. Символ. Образ: Исследования в области мифопоэтического: Избранное. Москва: Изд. группа «Прогресс-Культура», 1995.

¹¹ 李霖灿, 中国美术史讲座, 李霖灿。广西师范大学出版社, 2005
[Ли Линкан, Лекция по истории китайского искусства, Ли Линкан. Издательство Гуанси Педагогического Университета, 2005]

¹² Баранов И. Г. Китайский новый Год. Харбин, 1927.

¹³ Шан Бофэй. Праздник в древнейшей и современной китайской культуре: краткая историография исследований // Культура и цивилизация. 2019. Том 9. № 1А. С. 162-175.

¹⁴ Джарылгасинова Г. Ш., Крюков М. В. Календарные обычаи и обряды народов Восточной Азии. Годовой цикл. М.: Наука, 1989.

¹⁵ Кобзев А. И. Этика и ритуал в традиционном Китае. М.: Наука, 1988.

¹⁶ Ткаченко Г. А. Культура Китая. М.: Муравей, 1999.

Среди наиболее важных работ последних лет необходимо назвать исследования Б. Виногородского¹⁷, работы В. Ленивцевой¹⁸ и других авторов. Следует отметить, что особое внимание в исследованиях последних лет привлекает проблема культуры традиционных китайских праздников как один из примеров соединения традиционного и современного элементов культур¹⁹.

В то же время, следует обратить внимание, что современные исследования редко рассматривают культуру конкретных праздников. Основное внимание исследователей сосредоточено на культуре Китая в целом, на общей культуре праздников или на теории праздничной культуры.²⁰ Крайне мало исследований, посвященных Празднику фонарей, который выбран в качестве материала данной работы. В то же время, изучение Праздника фонарей – одного из важнейших традиционных праздников Китая – представляется важным. Этот праздник существует с древнейших времен и может рассматриваться как важнейшее явление культуры Китая.²¹

Совершенно новым направлением исследования является изучение графики или графического сопровождения Фестиваля фонарей. Данное исследование, которое включает в себя как теоретическую, так и практическую часть, поддерживает это направление. Наша задача заключается в том, чтобы рассмотреть систему традиционных праздников Китая, рассмотреть культуру Фестиваля фонарей, а также проанализировать

¹⁷ Виногородский Б. Китайские праздники. В поисках радости. М.: Издательский дом Антона Жигульского, 2008.

¹⁸ Ленивцева В. А. Современная праздничная культура Китая: традиции и инновации. Диссертация на соискание ученой степени кандидата культурологических наук. Чита., 2006.

¹⁹ Васильева Е. Система традиционного и принцип моды / Теория моды: тело, одежда, культура. 2017. № 43. С. 1-18.

²⁰ 戴维·霍普金斯[英], 舒笑梅[译], 达达和超现实主义, 戴维·霍普金斯[英], 舒笑梅[译]. 译林出版社, 2013-06.

[Дэвид Хопкинс [английский], Шу Сяомэй [перевод], Дада и сюрреализм, Дэвид Хопкинс [английский], Шу Сяомэй [перевод]. Издательство Илин, 2013-06.]

²¹ Melton G. Religious Celebrations: An Encyclopedia of Holidays, Festivals, Solemn Observances, and Spiritual Commemorations. N. Y.: ABC-CLIO, 2011, pp. 514–515.

особенности и специфику Фестиваля в разные исторические эпохи и в рамках графической программы XX века.²²

Состав проекта. Данный проект состоит из исследовательской части и графического проекта. Графический проект посвящен дизайн-концепции графического сопровождения традиционного Праздника фонарей. Теоретическая часть посвящена исследованию основных направлений графического дизайна XX века, а также исследованию традиционного китайского Праздника фонарей.

Основное содержание работы. Исследовательская часть данного проекта состоит из Введения, четырех глав и Заключения. В состав работы включены два тематических Приложения. Во **Введении** сформулированы цели и задачи проекта, обозначена актуальность исследования и степень изученности проблемы. Также во Введении обозначена возможность практического применения проекта и перспективы его дальнейшего использования.

Первая глава исследования рассматривает специфику визуальных решений и особенности графической платформы в художественной системе XX века. Первая глава разделена на два параграфа. Первый посвящен основным направлениям и специфике формирования графической программы первой половины XX века. Во втором параграфе рассматриваются основные направления развития графического дизайна второй половины XX века.²³

Первая половина XX столетия стала важным моментом в развитии художественной системы, поворотной точкой²⁴ в появлении новых графических и изобразительных стратегий.²⁵ Важнейшим явлением первых десятилетий XX века стало появление

²² Васильева Е. Современные проблемы дизайна. Лекционный курс в системе Blackboard. Санкт-Петербургский государственный университет. -- <https://bb.spbu.ru/>

²³ 巫鸿 (美), 美术师十议, 巫鸿 (美)。生活·读书·新知三联书店, 2008-06. [У Хун (США), Ten Discussions on Artists, У Хун (США). Жизнь·Чтение·Книжный магазин Xinzhi Sanlian, 2008-06.]

²⁴ Васильева Е. Современные проблемы дизайна. Лекционный курс в системе Blackboard. Санкт-Петербургский государственный университет. -- <https://bb.spbu.ru/>

²⁵ Fiell C. Graphic Design For The 21st Century. Koln: Taschen GmbH, 2002.

искусства модернизма. Меняются живописные принципы и техники, появляются новые художественные течения – такие как фовизм, футуризм, кубизм, дадаизм и другие.²⁶

Появление новых течений в искусстве стало наглядным примером изменения графической программы.²⁷ Многие художественные концепции, развивавшиеся на протяжении XX века, связаны с такими явлениями как Движение искусств и ремесел и Art Nouveau.²⁸

Искусство и графическая система начала XX века была связана с установлением идей модернизма.²⁹ Эти изменения затронули не только изобразительное искусство, но и дизайн.³⁰ Помимо художественных течений, связанных непосредственно с изобразительным искусством – таких как фовизм, футуризм или кубизм, в 1920-е – 1930-е годы появилась целая серия течений, ориентированных на дизайн, архитектуру и другие прикладные формы.³¹ К таким направлениям можно отнести такие художественные явления как русский конструктивизм, De Stijl, Bauhaus и Art deco.

Графическая система второй половины XX века основывалась на тех изменениях, которые произошли в начале столетия. Принципы модернизма,³² нового дизайна³³ и Интернационального стиля³⁴ оказались теми элементами, которые определили развитие графического дизайна второй половины XX века. Наиболее показательными направлениями можно назвать Швейцарскую школу графики и Постмодернистские

²⁶ Герман М. Модернизм. Искусство первой половины XX в. СПб. : Азбука-классика, 2008.

²⁷ Аронов В. Дизайн в культуре XX века: Анализ теоретических концепций: Автореферат диссертации д-ра искусствоведения. М., 1995.

²⁸ Blakesley R. The arts and crafts movement. Phaidon, 2006.

²⁹ Герман М. Модернизм. Искусство первой половины XX в. СПб. : Азбука-классика, 2008.

³⁰ Аронов В. Дизайн в культуре XX века: Анализ теоретических концепций: Автореферат диссертации д-ра искусствоведения. М., 1995.

³¹ Purvis A. Graphic Design 20th Century. Princeton: Princeton Architectural Press, 2003.

³² Герман М. Модернизм. Искусство первой половины XX в. СПб. : Азбука-классика, 2008.

³³ Fiell C. Graphic Design For The 21st Century. Koln: Taschen GmbH, 2002.

³⁴ Васильева Е. Идеальное и утилитарное в системе интернационального стиля: предмет и объект в концепции дизайна XX века. // Международный журнал исследований культуры. 2016. № 4 (25). С. 72-80.

течения. Эти направления были принципиально разными, а часто – взаимоисключающими. Тем не менее, в них сконцентрированы те основные принципы, на которых построен графический дизайн XX столетия.³⁵

Вторая и третья главы посвящены изучению традиционных китайских праздников. Культура праздников и фестивалей представляется важным элементом традиции Китая. В современной китайской системе, связанной с культурой праздников, можно выделить несколько основных типов праздников. Это традиционные праздники, праздники Нового Китая и заимствованные праздники.³⁶

В рамках исследования рассматриваются основные традиционные праздники Китая.³⁷ Это позволяет обратиться к изучению Фестиваля фонарей в культурном контексте и определить его положение в рамках традиционной и современной культуры Китая. Праздники собраны в том виде, в котором они представлены в рамках годового цикла.³⁸ В рамках исследования рассматриваются такие праздники как Новый год, Праздник Цинмин, Праздник драконьих лодок и Праздник середины осени.

Происхождение праздника Нового года относится к древнейшим временам. Легенды о возникновении Нового года изложены в одном из древнейших китайских текстов Шу-цзин («Книга истории» или «Книга документов»)³⁹ Эта книга входит в состав «Пятикнижия», составление которого приписывается Конфуцию.⁴⁰ Эта книга считается одним из древнейших документов по истории и мифологии древнего Китая. Согласно текстам Шу-цзин, праздник Нового года установил легендарный император Шун, который

³⁵ 方闻, 超越再现: 8 世纪至 14 世纪中国书画, 方闻。浙江大学出版社。

[Фанг Вэнь, За гранью представлений: китайская живопись и каллиграфия, 8-14 века, Фанг Вэнь. Издательство Чжэцзянского университета, 2007.]

³⁶ Ленинцева В. А. Современная праздничная культура Китая: традиции и инновации. Диссертация на соискание ученой степени кандидата культурологических наук. Чита:, 2006.

³⁷ Виноградский Б. Китайские праздники. В поисках радости. М.: Издательский дом Антона Жигульского, 2008.

³⁸ Джарылгасинова Г. Ш., Крюков М. В. Календарные обычаи и обряды народов Восточной Азии. Годовой цикл. М.: Наука, 1989.

³⁹ Попова Г. С. «Шуцзин» («Книга документов») как исторический источник: анализ датировок Чжоушу («Документы [периода] Чжоу») // История Китая. Материалы китаеведческой конференции ИСАА при МГУ (май 2004 г.). М., 2005. С. 83-91.

⁴⁰ Там же...

жил в XXIII веке до н.э. В этот день император вступил на престол и этот день был объявлен первым днем Нового года.⁴¹ Его приемники сохранили обычай отмечать новый год в этот день.

Праздник Цинмин отмечается в 15 день после весеннего равноденствия. Иногда его называют «Праздником чистого цвета» или «Днем душ». Этот день посвящен памяти предков и считается «Днем усопших». В этот день поминают предков, воздавая им почести и принося жертвы богам⁴².

На пятый день пятого месяца года приходится так называемый «Праздник драконьих лодок», который также называется «Праздником двух пятерок». Как правило, праздник приходится на конец мая – начало июня в европейском календаре. Праздник драконьих лодок считается одним из наиболее популярных традиционных праздников современного Китая.⁴³ Одна из версий связывает возникновение этого праздника с поклонением водяному дракону, в которого верили люди, живущие в долине реки Янцзы.⁴⁴ Полагают, что ритуал сохранился как часть этих древних верований.⁴⁵

Важным традиционным праздником Китая является Праздник середины осени. Его также называют Праздником сбора урожая. Он совпадает с окончанием полевых работ и считается одним из наиболее важных событий годового цикла.⁴⁶ Праздник середины осени, как комплекс праздничных мероприятий, отмечающий собой завершение

⁴¹ Welch P. Chinese New Year. Oxford: Oxford University Press, 1997.

⁴² 杜朴[美国], 文以诚[美国], 张欣[译], 中国艺术与文化, 杜朴[美国], 文以诚[美国], 张欣[译]. 世界图书出版公司, 2011-7.
[Ду Пу [США], Вэнь Ичэн [США], Чжан Синь [перевод], Китайское искусство и культура, Ду Пу [США], Вэнь Ичэн [США], Чжан Синь [перевод]. Мировое Книжное Издательство, 2011-7.

⁴³ Ленинцева В. А. Современная праздничная культура Китая: традиции и инновации. Диссертация на соискание ученой степени кандидата культурологических наук. Чита:, 2006.

⁴⁴ Джарылгасинова Г. Ш., Крюков М. В. Календарные обычаи и обряды народов Восточной Азии. Годовой цикл. М.: Наука, 1989.

⁴⁵ 中国文物学会专家委员会, 经典中国艺术史, 中国文物学会专家委员会. 黄山书社出版社, 2009-10.
[Комитет экспертов Китайского общества культурных реликвий, Классическая история китайского искусства, Комитет экспертов Китайского общества культурных реликвий. Издательство Хуаншань, 2009-10.]

⁴⁶ Джарылгасинова Г. Ш., Крюков М. В. Календарные обычаи и обряды народов Восточной Азии. Годовой цикл. М.: Наука, 1989.

сельскохозяйственных работ, считался своего рода праздником богатства и процветания.⁴⁷ Полная луна и праздники, посвященные ей, символизируют достаток и благополучие. Праздник середины осени традиционно приходится на полнолуние. В этот день все члены семьи собираются вместе за столом с пышным угощением. Праздник середины осени символизирует воссоединение семей.⁴⁸

Традиционный китайский Праздник фонарей является частью традиции отмечания Нового года, и отмечается в 15 день первого месяца года. Фактически, праздник фонарей завершает собой Новогодние праздники,⁴⁹ является его заключительной и самой красивой точкой. Полагают, что традиция Праздника фонарей в Китае существует со времен династии Западная Хань (206 до н. э. — 220 н. э.). Скорее всего, первый официальный праздник в этот день состоялся в 180 году до н. э. – в этот день император Вэньди из Западной Хань был провозглашен императором. С 104 года до н. э. праздник становится государственным.⁵⁰

Графическое сопровождение фестиваля фонарей представляет собой отдельную тему и отдельное направление. Важно понимать, что развитие графического сопровождения Праздника фонарей изначально связано с двумя направлениями. Первое – это развитие изобразительных искусств в Китае на протяжении его истории. Речь идет о преобразовании изобразительных техник, школ, стилей и т.д.⁵¹ Второе – это непосредственное развитие графического сопровождения фестиваля фонарей, которое, в свою очередь связано как с изменением самой традиции праздника, так и с изменением его графической системы.⁵²

⁴⁷ Siu K. Lanterns of the mid-Autumn Festival: A Reflection of Hong Kong Cultural Change // The Journal of Popular Culture. 1999, № 33 (2), p. 67–86.

⁴⁸ 吕澎, 二十世纪中国艺术史, 吕澎。北京大学出版社, 2009-1.
[Лу Пэн, История китайского искусства в двадцатом веке, Лу Пэн. Издательство Пекинского университета, 2009-1.]

⁴⁹ Melton G. Religious Celebrations: An Encyclopedia of Holidays, Festivals, Solemn Observances, and Spiritual Commemorations. N. Y.: ABC-CLIO, 2011.

⁵⁰ Виноградский Б. Китайские праздники. В поисках радости. М.: Издательский дом Антона Жигульского, 2008.

⁵¹ Three Thousand Years of Chinese Painting. Yale: Yale University Press. 1997.

⁵² 吕澎, 二十世纪中国艺术史, 吕澎。北京大学出版社, 2009-1.
[Лу Пэн, История китайского искусства в двадцатом веке, Лу Пэн. Издательство Пекинского университета, 2009-1.]

Список литературы:

Работы на русском языке:

1. Аббасов И., Вань Ц. Дизайн пространства фестиваля воздушных змеев. // Культура и искусство. 2020. №1. С. 11-19.
2. Азизян И. А. Итальянский футуризм и русский авангард // Искусствознание. — 1/99. — С.300—329.
3. Азрикан Д. О природе и функциях фирменного стиля // Техническая эстетика. 1975. № 10. С. 20-24.
4. Аксянова Д. Фирменный стиль как инструмент позиционирования культурных центров Москвы // Историческая и социально-образовательная мысль. 2015. №4. С. 15-19.
5. Алленов, М.М. Русское искусство XVIII – начала XX в. М. : Трилистник, 2000. – 202 с.
6. Андреева Е. Всё и Ничто. Символические фигуры в искусстве второй половины XX века. СПб. : Издательство Ивана Лимбаха, 2011. – 359 с.
7. Андреева Е. Постмодернизм: искусство второй половины XX – начала XXI века. – СПб. : Азбука-классика, 2007. – 488 с.
8. Анкист Е. Русский Графический Дизайн. 1887-1917. СПб: Питер, 2010. – 312 с.
9. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. М.: «Прогресс», 1974. – 392 с.
10. Аронов В. Дизайн в культуре XX века: Анализ теоретических концепций: Автореферат диссертации д-ра искусствоведения. М., 1995. – 38 с.
11. Афасижев, М.Н. Формально-структурные разновидности в искусстве модернизма // Вестник Московского университета. Серия 7. Философия. 2011. №3. С. 57-62.
12. Бабков, В. Фестивальный менеджмент. М.: ART – менеджер, 2007. – 426 с.
13. Бабурина Н. Русский плакат: Вторая половина XIX - нач. XX в. Л., 1986. - 190 с.
14. Баранов И. Г. Китайский новый Год. Харбин, 1927. – 57 с.
15. Барсегов А. Дизайн-программа и концепция фирменного стиля // Проблемы формализации средств художественной выразительности: Стиль, фирм, стиль, стайлинг, мода: Материалы конференции. – 1980. – С. 85 – 86.
16. Барч Э. Проблематика изображения информации с помощью символов. Свердловск, 1967. – 104 с.

17. Бахтин М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса. М., 1965 – 360 с.
18. Бергер К. Дизайн графических систем навигации. М. Путеводные знаки, 2012. – 204 с.
19. Боумен У. Графическое представление информации. М.: Мир, 1971. – 227 с.
20. Бренькова Г. Формирование коммуникативных свойств графического языка дизайна: Автореф. дис. . канд. искусствоведения. М.: Художественно-промышленное училище, 1989. – 22 с.
21. Бхаскаран Л. Анатомия дизайна. Реклама, книги, газеты, журналы. М.: АСТ, 2006. – 256 с.
22. Быстрова Т. Вещь, форма, стиль: введение в философию дизайна. Екатеринбург: Издательство уральского университета, 2001. – 120 с.
23. Васильев К. Истоки китайской цивилизации. М.: Восточная литература, 1998.
24. Васильева Е. Ранняя городская фотография: к проблеме иконографии пространства // Международный журнал исследований культуры, 2020, № 1 (37), с. 65 — 86.
25. Васильева Е. «Сцена в библиотеке»: проблема вещи и риторика фотографии // Международный журнал исследований культуры. 2020. № 3.
26. Васильева Е. Национальная романтика и интернациональный стиль: к проблеме идентичности в системе финского дизайна // Человек. Культура. Образование. 2020, 3 (37), с. 57 - 72.
27. Васильева Е. Петербургская школа моды: от минимализма к деконструкции // Трансформация старого и поиск нового в культуре и искусстве 90-х годов XX века. Материалы научной конференции. Санкт-Петербург: Музей искусства Санкт-Петербурга XX-XXI веков, 2020. с. 46-53.
28. Васильева Е. СтереогRAFия Шухова: конструкция и пространство // Неизвестное российское фотоискусство: Сборник статей. М.: Три квадрата, 2020.
29. Васильева Е. Финский дизайн стекла: апроприации, идентичность и проблема интернационального стиля // Теория моды: тело, одежда, культура. 2020, № 55, с. 259—280.
30. Васильева Е. Стратегия моды: феномен нового и принцип устойчивости // Теория моды: одежда, тело, культура. 2019, № 54, с. 19 — 35.
31. Васильева Е. Принцип объекта / Пространство формы // Теория моды: одежда, тело, культура. 2019, № 54, с. 315—319.

32. Васильева Е. Деконструкция и мода: порядок и беспорядок // Теория моды: одежда, тело, культура. 2018. № 4. С. 58-79.
33. Васильева Е. Эжен Атже: художественная биография и мифологическая программа // Международный журнал исследований культуры, № 1 (30) 2018. С. 30 — 38.
34. Васильева Е. Феномен модной фотографии: регламент мифологических систем // Международный журнал исследований культуры, № 1 (26) 2017. С. 163—169.
35. Васильева Е. Фигура Возвышенного и кризис идеологии Нового времени // Теория моды: тело, одежда, культура. 2018. № 47. С.10 — 29.
36. Васильева Е.В., Гарифуллина (Аристова) Ж.С. Flat-Design и система интернационального стиля: графические принципы и визуальная форма // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2018. № 3 (29). С. 43-49.
37. Васильева Е. Идеология знака, феномен языка и «Система моды» / Теория моды: тело, одежда, культура. 2017. № 45. С.11 — 24.
38. Васильева Е. Система традиционного и принцип моды / Теория моды: тело, одежда, культура. 2017. № 43. С. 1-18.
39. Васильева Е. Фотография и внелогическая форма. Таксономическая модель и фигура Другого / Неприкосновенный запас. Дебаты о политике и культуре. 2017, № 1 (111). С. 212—225.
40. Васильева Е. Идеальное и утилитарное в системе интернационального стиля: предмет и объект в концепции дизайна XX века. // Международный журнал исследований культуры. 2016. № 4 (25). С. 72-80.
41. Васильева Е. Феномен Женского и фигура Сакрального / Теория моды: тело, одежда, культура. 2016. № 42. С. 160—189.
42. Васильева Е. Дюссельдорфская школа фотографии: социальное и мифологическое // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 15. Искусствоведение. 2016. Вып. 3. С. 27-37.
43. Васильева Е. Идея знака и принцип обмена в поле фотографии и системе языка // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 15. Искусствоведение. 2016. вып. 1. С. 4-33.
44. Васильева Е. Музыкальная форма и фотография: система языка и структура смысла // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 15. Искусствоведение. 2015. вып. 4. С. 28-41.

45. Васильева Е. Фотография и феноменология трагического: идея должного и фигура ответственности // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 15. Искусствоведение. 2015. вып. 1. С. 26-52.
46. Васильева Е. Сьюзан Зонтаг о фотографии: идея красоты и проблема нормы // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 15. Искусствоведение. 2014. вып. 3. С. 64-80.
47. Васильева Е. Фотография и феномен времени // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 15. Искусствоведение. 2014. вып. 1. С. 64-79.
48. Васильева Е. Характер и маска в фотографии XIX в // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 15. Искусствоведение. 2012. вып. 4. С. 175—186.
49. Васильева М. Скворцова О. Древние традиции в праздниках Китая // Россия, Запад и Восток: диалог культур. Томск: Издательство Томского Университета, 2014, с. 90-92.
50. Ван Ф. Современное искусство Китая в контексте мирового художественного процесса. Автореферат кандидатской диссертации. М.: МГАХИ, 2008. – 35 с.
51. Ван Ц. Изменения в праздновании Национального дня // Китай : журнал. — 2020. № 10. С. 68—69.
52. Вань Л. История китайских праздников. М.: Шанс, 2017 – 223 с.
53. Вань Ц. Графическое обеспечение международного фестиваля воздушных змеев // XIII Международная научно-практическая конференция «Прорывные научные исследования: проблемы, закономерности, перспективы»: сборник статей конференции. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». 2019. С.342-345.
54. Вельфлин Г. Основные понятия истории искусств. Проблема эволюции стиля в новом искусстве. М. : Издательство В. Шевчук, 2000. – 344 с.
55. Виноградский Б. Китайские праздники. В поисках радости. М.: Издательский дом Антона Жигульского, 2008. – 235 с.
56. Виппер Б. Статьи об искусстве. М. : Искусство, 1970. – 200 с.
57. Власов В. Авангардизм. Модернизм. Постмодернизм. СПб. : Азбука-классика, 2005. – 316 с
58. Волков И. Творческие методы и художественные системы. М.: Искусство, 1989. – 250 с.
59. Воронина А. Фестивальный туризм, как значимая составляющая событийного туризма // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «География». 2011. Т. 24 (63). № 1. С. 161-172.

60. Воронов Н. Искусство и городская среда. М., 1983. – 56 с.
61. Герман М. Модернизм. Искусство первой половины XX в. СПб. : Азбука-классика, 2008. – 480 с.
62. Глинтерник Э. Историческое самоопределение графического дизайна в проектной культуре России (1880 -1980-е гг.): Авт. дис... д. иск. СПб., 2001. – 30 с.
63. Глинтерник Э. Рекламная дизайн-графика как социокультурный феномен в России 1880 – 1910-х годов. // Международный журнал исследований культуры. 2016. №4 (25). С. 13-22.
64. Голонский В. Графические искусства и культурная революция: (Об одном из уголков культурного фронта) // Новый мир. 1927. № 12. С. 227 – 233.
65. Гомес К.-Д. Китайское современное искусство после культурной революции: биеннальное движение. // Человек в мире культуры. – 2017. №2-3(21). С. 156-162.
66. Гордон Б. Графический дизайн. Мастер-класс. М.: РИПХолдинг, 2012. – 256 с.
67. Графические знаки: Тезисы докладов Всесоюзной научной конференции. Киев, 1988. – 134 с.
68. Графическое искусство в СССР, 1917-1927. Каталог выставки. Л., 1927. – 360 с.
69. Грегори Н. Графический дизайн и пирография. М.: АртРодник, 2010. – 128 с.
70. Джарылгасинова Г. Ш., Крюков М. В. Календарные обычаи и обряды народов Восточной Азии. Годовой цикл. М.: Наука, 1989.
71. Завадская Е. Эстетические проблемы живописи старого Китая. М.: Искусство, 1975.
72. Захарова М. В. Чуньцзе – праздник Нового года [Китай] // Проблемы Дальнего Востока. 2000. № 6. С. 164—169.
73. Иванова Ю. Традиционная живопись в современной культуре Китая. // Ученые записки Забайкальского государственного университета. Серия: Социологические науки. 2013. №2. С. 228 - 235.
74. Иконников А. Эстетические ценности предметно-пространственной среды. М.: Стройиздат, 1990. – 335 с.
75. Кайналайнен Ю. Курс "Основы проектирования визуальной коммуникации" в подготовке дизайнеров-графиков. Техническая эстетика. 1979. № 5. С. 10 – 12.
76. Калашникова Т. Графический дизайн: разработка графического сопровождения мероприятия // Проблемы современной науки. 2015. № 20. – С. 54-64.

77. Кантор К. Правда о дизайне: Дизайн в контексте культуры доперестроечного тридцатилетия, 1955-1985: История и теория. М., 1996. – 286 с.
78. Кирсанова Н. Знаковые аспекты искусства и художественное восприятие: Автореф. дис. . канд. филос. Наук. ЛГУ. Л., 1982. – 16 с.
79. Кобзев А. Этика и ритуал в традиционном Китае. М.: Наука, 1988.
80. Кричевский В. Идеальный дизайн. СПб : Типолигон, 2012. – 303 с.
81. Крушинин В. Графический дизайн и реклама. М.: ДМК Пресс, 2008. – 272 с.
82. Курушин В. Дизайн и реклама. От теории к практике. М. : ДМК Пресс, 2017. – 310 с.
83. Лаврентьев А. История дизайна : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Дизайн». М. : Гардарики, 2006. – 303 с.
84. Лазарев Е. Дизайн как технико-эстетическая система: Автореф. дис. . д-ра искусствоведения. М., 1984. – 36 с.
85. Ленинцева В. А. Современная праздничная культура Китая: традиции и инновации. Диссертация на соискание ученой степени кандидата культурологических наук. Чита., 2006.
86. Лесняк В. Графический дизайн (Основы профессии). М. : Юпитер-Импэкс, 2011. – 416 с.
87. Лидвелл У. Универсальные принципы дизайна. СПб. : Питер, 2012. – 272 с.
88. Лоренц П. Дизайн выставок. М.: АСТ, 2008. – 256 с.
89. Любимова Г. Фирменный стиль в аспекте проблем стилеобразования. // Техническая эстетика. 1982. №8. С. 8-10.
90. Маламед К. Тонкости визуального дизайна для профессионалов. СПб: Weley, 2018. – 204 с.
91. Меньшиков А. Фестиваль как социокультурный феномен современного театрального процесса: автореф. дис. канд. Искусствоведения. М.: ГИТИС, 2004. – 26 с.
92. Милюков П. Очерки по истории русской культуры: В 3 т. М.: Прогресс, 1994. – 496 с.
93. Муравьева Ю. Разработка фирменного стиля: творческий процесс и искусство современного дизайн-проектирования // Культура и образование. 2016. №3. С. 36-42.
94. Неглинская М. Об актуальных тенденциях современного китайского искусства и перспективах его изучения // Общество и государство в Китае. 2010. №3. С. 34-39.

95. Неглинская, М.А. Выставка китайских авангардистов «Китай...Вперед!» // XXXIX НКОГК. М., 2009. С. 362-373.
96. Нельсон Д. Проблемы дизайна. М., 1971. – 207 с.
97. Овчинникова Р. Графический дизайн в контексте визуальной культуры и новых технологий // Манускрипт. 2019. Т. 12. Вып. 5. С. 188-192.
98. Овчинникова Р. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования. М.: ЮНИТИДАНА, 2009. – 239 с.
99. Охочинский В. Плакат // Графическое искусство в СССР, 1917- 1927. – Л., 1927. – С. 149-165.
100. Папанек В. Дизайн для реального мира. СПб : Питер, 2015. – 230 с.
101. Позднякова К. Керамика М. А. Врубеля: вызовы и перспективы в процессе поиска новых креативных образов в декоративно-прикладном искусстве // Университетский научный журнал. 2019. № 46. С. 246-254.
102. Позднякова К. Китайская школа графического дизайна: новый вызов для российской дизайн-педагогике // Университетский научный журнал. 2018. № 36. С. 125-128.
103. Позднякова К. Художественные мастерские в России в конце XIX – начале XXI века // Мир современной науки. 2016. № 2 (36). С. 99-105.
104. Позднякова К. Искусство керамики в творческой практике русских художников конца XIX – начала XX века // Вестник Санкт-Петербургского университета. Искусствоведение. 2011. № 2. С. 59-67.
105. Попова Г. С. «Шуцзин» («Книга документов») как исторический источник: анализ датировок Чжоушу («Документы [периода] Чжоу») // История Китая. Материалы китаеведческой конференции ИСАА при МГУ (май 2004 г.). М., 2005. С. 83-91.
106. Проблемы графического дизайна в ВУЗе // Техническая эстетика. 1979. № 5. С. 1- 9.
107. Пурас И. Современные тренды в графическом дизайне // Бизнес и дизайн ревю. 2016. Т. 1. №2. С. 12-19.
108. Пэн Юйхань. Традиционные китайские праздники в социальном контексте // Выпускная квалификационная работа. Социологический факультет, СПбГУ. СПб, 2016.
109. Рунге В., Сеньковский В. Основы теории и методологии дизайна. М.: МЗ Пресс, 2001. – 252 с.

110. Рэнд П. Дизайн. Форма и хаос. СПб: Издательство Студии Артемия Лебедева, 2013. – 400 с.
111. Сарабьянов Д. В. Модерн. История стиля. Галарт, 2001.
112. Серов С. Графика современного знака. М.: Издательство «Линия График», 2009. – 400 с.
113. Серов С. Стиль в графическом дизайне, 60 80-е гг. М. : ВНИИТЭ, 1991. – 116 с.
114. Соколова, Е. В. Особенности графического сопровождения музыкального фестиваля джаза // Студенческое творчество в архитектурно-художественной культуре России: Материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и магистрантов. Ростов-на-Дону, 2018. – С. 203- 212.
115. Стадник П. К вопросу о формировании художественного образа системы визуальной информации // Графические знаки: Тез. докл. Всесоюз. науч. конф. 1988. С. 103 -107.
116. Сычев В. Л. К вопросу о происхождении и значении жанра «цветы и птицы» в китайской живописи // Проблема человека в традиционных китайских учениях. М.: Наука, 1983. С. 99—104.
117. Счетчиков И. Эволюция фирменного стиля в проектной культуре XX века. Автореф. дисс. канд. техн. наук. М.: Московском государственном текстильном университет, 2005. – 26 с.
118. Ткаченко Г. А. Культура Китая. М.: Муравей, 1999. – 120 с.
119. Топоров В. Миф. Ритуал. Символ. Образ: Исследования в области мифопоэтического: Избранное. Москва: Изд. группа «Прогресс-Культура», 1995. – 624 с.
120. Феличи Д. Типографика. Шрифт, верстка, дизайн. СПб: БХВ Петербург, 2014. – 496 с.
121. Хан-Магомедов С. О. Конструктивизм — концепция формообразования. М.: Стройиздат, 2003. — 576 с
122. Хунек А., Сяоцин Х. Другое и я: немецкое искусство, европейское искусство авангарда и глобальное вдохновение в первой половине XX века. // World Art. – 2007. Вып. 2. С. 2-7.
123. Цветкова А. Абстрактный код XX века: эволюция в искусстве и влияние на дизайн журналов // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2014. №4. С. 65-73.

124. Чебунин А. В. История проникновения и становления буддизма в Китае. Улан-Удэ: ФГОУ ВПО ВСГАКИ, 2009.
125. Черневич Е. Язык графического дизайна: материалы к методике художественного конструирования. М.: ВНИИТЭ, 1975. – 437 с.
126. Чихольд Я. Новая типографика: руководство для современного дизайнера. М.: ИЗДАЛ, 2011.
127. Шан Бофэй. Праздник в древнейшей и современной китайской культуре: краткая историография исследований // Культура и цивилизация. 2019. Том 9. № 1А. С. 162-175.
128. Шимко В. Основы дизайна и средовое проектирование. Учебное пособие. М.: Изд: Архитектура-С, 2005. – 160 с.
129. Эйри Д. Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера. СПб.: Питер, 2011.- 208 с.
130. Элам К. Геометрия дизайна. Пропорции и композиция. СПб : Питер, 2011. – 112 с.

Работы на английском языке:

131. Airey D. Logo Design Love. Indianapolis: New Riders, 2009. – 120 p.
132. Ambrose G. The Visual Dictionary of Graphic Design. N.-Y: St. Martins Press, 2007. – 200 p.
133. Aveni A. Happy New Year! But Why Now? // The Book of the Year: A Brief History of Our Seasonal Holidays. Oxford: Oxford University Press, 2003, с. 11-28.
134. Barnard M. Art, Design and Visual Culture. N. Y.: Palgrave Macmillan, 1998. – 214 p.
135. Benn C. China's Golden Age: Everyday Life in the Tang Dynasty. Oxford University Press, 2002.
136. Blakesley R. The arts and crafts movement. Phaidon, 2006.
137. Bomo S. New Graphic Design in Revolutionary Russia. London: 1972.- 156 p.
138. Bowers J. Introduction to Graphic Design Methodologies and Processes. Understanding Theory and Application. Washington: John Wiley & Sons Limited, 2018. – 146 p.
139. Bowman J. Columbia Chronologies of Asian History and Culture. New York: Columbia University Press, 2000. – 250 p.

140. Chernevich E. Soviet Commercial Design of the twenties. New-York: 1987. – 210 p.
141. Chittick A. The Song Navy and the Invention of Dragon Boat Racing // Journal of Song-Yuan Studies. 2011 (41): 1–28
142. Csikszentmihalyi M. Readings in Han Chinese Thought. Indianapolis and Cambridge: Hackett Publishing Company, 2006.
143. Dabner D. Graphic Design School. The Principles and Practice of Graphic Design. Washington: John Wiley & Sons Limited, 2018. – 211 p.
144. Darley A. Visual Digital Culture. Surface Play and Spectacle in New Media Genres. N. Y.: Routledge, 2000. – 225 p.
145. Ding Y. Treasure of folk art-the Weifang kite // Theory of Art and Design. 2007. №1. P. 149-158.
146. Ebrey P. The Cambridge Illustrated History of China. Cambridge: Cambridge UP, 2010.
147. Fiell C. Graphic Design For The 21st Century. Koln: Taschen GmbH, 2002. – 304 p.
148. Fletcher A. Graphic Design: Visual Comparisons. London, 1963. – 94 p.
149. Friedewald B. Bauhaus. Munich, London, New York: Prestel, 2009. – 205 p.
150. Gill B. Graphic Design As a Second Language (Hands on Graphics S.). London : Images Publishing Group, 2004-. – 300 p.
151. Hsu C. China: A New Cultural History, Columbia University Press, 2012. – 612 p.
152. Huang X. Research on the progress of Chinese festival tourism // Tourism Science, 2006. №20 (1). P.45-49.
153. Janssen H.; White M. The Story of De Stijl. Lund Humphries, 2011.
154. Lemei Y. "China's Mid-Autumn Day // Journal of Folklore Research. 2006, № 43 (3), p. 263–270.
155. Lowe H. The Dragon Boat Festival // The Adventures of Wu: The Life Cycle of a Peking Man. Princeton University Press. 2014, pp. 141–148.
156. Lupton L. Graphic Design: The New Basics. Princeton : Princeton Architectural Press, 2015. – 206 p.
157. Meggs P.; Purvis A. Meggs' History of Graphic Design. New York: John Wiley & Sons, 2005.

158. Melton G. Religious Celebrations: An Encyclopedia of Holidays, Festivals, Solemn Observances, and Spiritual Commemorations. N. Y.: ABC-CLIO, 2011, pp. 514–515.
159. Millman D. The Essential Principles Of Graphic Design. London : HOW Books, 2008. – 166 p.
160. Minick S. Chinese Graphic Design in the Twentieth Century. London : Thames & Hudson Ltd., 2010. – 440 p.
161. Mong L. Siow Spectrum of Chinese Culture. London : Weatherhill, 1997. – 304 p.
162. Newark Q. What Is Graphic Design? Beverly: Rockport Publishers, 2002. – 400 p.
163. Ning Q. Art, Religion, and Politics in Medieval China: The Dunhuang Cave of the Zhai Family. University of Hawaii Press, 2011.
164. Norman D. The design of everyday things. London : Basic Books, 2002. – 304 p.
165. Peng L. A History of Art in 20th Century China. London: CHARTA, 2010. – 312 p.
166. Pentak S. Основы дизайна. СПб : Питер, 2014. – 220 с.
167. Purvis A. Graphic Design 20th Century. Princeton: Princeton Architectural Press, 2003. – 112 p.
168. Radice B. Memphis: Research, Experiences, Failures and Successes of New Design. New York: Rizzoli, 1985.
169. Rose D. The Graphic Designer's Guide to Portfolio Design. Washington: John Wiley & Sons Limited, 2018. – 228 p.
170. Roy C. Traditional festivals: a multicultural encyclopedia. Santa Barbara, Calif.: ABC-CLIO, 2005, pp. 282–286.
171. Siu K. Lanterns of the mid-Autumn Festival: A Reflection of Hong Kong Cultural Change // The Journal of Popular Culture. 1999, № 33 (2), p. 67–86.
172. Three Thousand Years of Chinese Painting. Yale: Yale University Press. 1997.
173. Welch P. Chinese New Year. Oxford: Oxford University Press, 1997.
174. Welch P. Chinese Art: A Guide to Motifs and Visual Imagery. London: Tuttle Publishing, 2008, pp. 112–113.
175. White A. The Elements of Graphic Design. N.-Y.: Allworth Press, 2002. – 202 p.

176. Wilson H. Лондон. 1000 графических элементов для создания неповторимого дизайна. М.: РИП-Холдинг, 2005. – 320 с.

Работы на китайском языке:

177. 班昆, 中国传统图案大观, 人民美术出版社, 2002-01。 [Бан Кун, Великолепный вид китайских традиционных узоров. Пекин.:Издательство народного изобразительного искусства. 2002.]
178. 范绍奇, 现代国际设计史, 北京: 中国青年出版社, 2002 年。 [Фан Шоучжи. История современного международного дизайна. Пекин.: Китайское молодёжное издательство, 2002.]
179. 崔华春, 近代中国平面设计的角色转换, 崔华春; 过伟敏, 现代传播(中国传媒大学学报), 2014. –№ 2, 35-37 页 [Цуй Хуачунь, Роль преобразования графического дизайна в современном Китае // Современная коммуникация. Журнал Китайского медиа-университета. 2014 - No 2, , стр. 35-37.]
180. 陈笑宇, 中国传统龙纹样的现代图形表现探索, 陈笑宇。—苏州。: 苏州大学出版社, 2017 [Чэнь Сяюй, Исследование современного графического выражения традиционных китайских узоров драконов, Чэнь Сяюй. -Сучжоу. : Издательство Сучжоуского университета, 2017.]
181. 陈新生, 传统艺术与现代设计, 合肥工业大学出版社. 2005.[Чэнь Синьшэн/ Традиционное искусство и современный дизайн. Хэфэй: университет промышленности прессы , 2005.]
182. 严敏, 论现代艺术对平面设计风格的影响, 严敏, 四川教育学院学, 2011. –№ 3, 26-29 页 [Ян Мин, О влиянии современного искусства на стиль графического дизайна // Сычуань.: В журнале Сычуаньского института образования, 2011. No3, стр. 26-29.]
183. 赵晨, 中国广告史, 高等教育出版社, 北京, 2005。 [Чжао Чень. Китайская история рекламы. / Чжао Чень, –Пекин. : Издательство высшего образования, 2005.]
184. 周峰, 来自世界各地的艺术海报, 上海图书出版社, 上海, 1998。 [Чжоу Фэн. Избранные художественные рекламные плакаты со всего мира. Шанхай. :Шанхайская книжная пресса, 1998.]

185. 张童, 新媒体技术对平面设计的影响, 张童; 谭春波, 新闻战线, 2015. – № 2, 62-65 页 [Чжан Тонг, Влияние новых медиа-технологий на графический дизайн. Новостной фронт, 2015. No2, с. 62-65.]
186. 白雪松, 平面设计中立体空间的创造与表现, 白雪松, 包装工程, 2009. –№ 2, 21-23 页 [Бай Сюесонг. Создание и производительность стереоскопического пространства в графическом дизайне. Упаковочная инженерия ,2009 . No 2, с. 21-23.]
187. 潘珺, 中国传统视觉元素在平面设计中的体现, 潘珺, 美与时代 (城市) 2015. № 4, 14-17 页 [Пан Джун , Воплощение традиционных китайских визуальных элементов в графическом дизайне // Красота и времена, 2015. No4, с. 14-17.]
188. 杨振和, 平面设计过程中的技巧运用探究, 杨振和, 美与时代 (中), 2013. –№ 3, 42-46 页 [Ян Чжэньхэ, Исследование методов, используемых в процессе графического проектирования // Красота и времена. 2013 - No3, стр. 42-46.]
189. 王受之, 世界平面设计史, 王受之。—北京。 : 中国青年出版社, 2002-。 - №2, 120-135 页.[Ван Шоучжи, история мирового графического дизайна, Ван Шоучжи. —Пекин. : Издательский дом молодежи Китая, 2002-. – №2, стр. 120-135.]
- 190.
191. 乔继堂, 中国传统节日的起源与内涵, 乔继堂。北京。 : 九州出版社, 2006。 - 122с。 [Цяо Цзитан, происхождение и значение китайских традиционных фестивалей, Цяо Цзитан. Пекин. : Kyushu Press, 2006. -122с.]
192. 杨明刚, 传统节日视觉符号在现代广告设计中的运用及价值, 杨明刚; 胡珊, 中国广告, 2014. –№ 6, 58-61 页 [Ян Минган, Использование и ценность традиционных праздничных визуальных символов в современном рекламном дизайне // Китайская реклама, 2014. No6, стр. 58-61 .]
193. 车进, 中国装饰艺术设计中传统文化元素的重要性探析, 车进, 艺术科技, 2018. –№ 4, 15-17 页[Чэ Цзинь, Анализ важности традиционных культурных элементов в китайском дизайне ар-деко // Арт-технологии,2018. - No 4,, стр. 15-17.]

194. 岛子, 后现代主义艺术系谱, 岛子。—重庆。: 重庆出版社, 2007.[Дао Зы, генеалогия постмодернистского искусства, Дао Зы. -Чунцин. : Издательство Чунцин, 2007.]
195. 韩巍, 孟菲斯设计, 韩巍。—江苏。: 江苏出版社, 2001.[Хан Вэй, дизайн Мемфиса, Хан Вэй. —Цзянсу. : Издательство Цзянсу, 2001.]
196. 韩鉴堂, 走进中国传统艺术, 韩鉴堂. 华语教学出版社, 2001.[Хан Цзяньтан, В традиционное китайское искусство, Хань Цзяньтан. Издательство для преподавания китайского языка, 2001.]
197. 包豪斯档案馆 /玛格达莱娜·德罗斯特, 包豪斯 1919—1933, 包豪斯档案馆 / 玛格达莱娜·德罗斯特。—江苏。: 江苏凤凰科学技术出版社, 2017.[Архивы Баухауза / Магдалена Дрост, Баухаус 1919-1933, Архивы Баухауза / Магдалена Дрост. —Цзянсу. : Jiangsu Phoenix Science and Technology Press, 2017.]
198. 威廉姆·斯莫克, 包豪斯理想: 过去与现在, 威廉姆·斯莫克。—重庆。: 重庆出版社, 2017。 [Уильям Смок, идеал Баухауса: прошлое и настоящее, Уильям Смок.-Чунцин. : Издательство Чунцин, 2017.]
199. 仰巧玲, 中国传统文化元素在民俗节日礼品包装中的设计研究, 仰巧玲, 赤峰学院学报(自然科学版), 2016。—№ 5, 48-50 页 [Ян Цяолинг. Дизайн исследования китайских традиционных культурных элементов в подарочной упаковке народных фестивалей // Чифэн Колледж журнал. Издание естественных наук, 2016. No 5, с. 48 - 50.]
200. 李洋, 基于文化消费的传统节日文创产品设计, 李洋, 包装工程, 2019。—№2, 36-39 页 [Ли Ян, На основе традиционного фестиваля культурного потребления, творческого дизайна продукции // Упаковочная инженерия, 2019. - No2,, стр. 36-39.]
201. 李立新, 中国设计艺术史论, 李立新。—天津。: 天津人民出版社, 2004。 [Ли Лисинь, Об истории китайского искусства дизайна, Ли Лисинь. - Тяньцзинь. : Тяньцзиньское народное издательство, 2004.]
202. 孔志华, 传统节日视觉设计的继承与创新, 孔志华, 湖北经济学院学报 (人文社会科学版), 2006。—№1, 24-28 页 [Конг Чжихуа. Наследование и инновации традиционного фестивального визуального дизайна // Журнал Института экономики Хубэя. Издание гуманитарных и социальных наук. 2006 г. -No1,стр. 24-28.]

203. 刘坤晓, 浅析民族文化在平面艺术设计中的运用, 刘坤晓。: 极光出版社, 2019. –№ 4, 29-32 页[Лю Куньсяо, Анализ применения национальной культуры в графическом дизайне, Лю Куньсяо. :Издательство «Северное сияние», 2019. - № 4, с. 29-32.]
204. 张晓卉, 传统文化与艺术设计的关系研究, 张晓卉, 艺术教育, –№5, 43-47 页 [Чжан Сяохуэй, исследования по взаимосвязи между традиционной культурой и художественным дизайном / Чжан Сяохуэй –художественное образование, 2016. No 5. стр. 43-47.]
205. 龚鹏程, 中国传统文化十五讲, 龚鹏程。–北京: 北京大学出版社, 2006. 332 页 [Гун Пэнчэн, Пятнадцать лекций по китайской традиционной культуре. Пекин. Издательство Пекинского университета. 2006. – 332 с.]
206. 胡飞, 中国传统设计思维方式探索, 胡飞。–北京: 中国建筑工业出版社, 2007. 231 页 [Ху Фэй, Изучение традиционного китайского стиля мышления. Пекин: Издательство Строительная промышленность Китая. 2007. – 231 с.]
207. 胡继艳; 杜裕民.端午艺术符号的传承应用研究, 胡继艳; 杜裕民。: 云南民族大学出版社, 2017. –№ 1, 34-37 页[Ху Цзянь; Ду Юйминь. Исследование наследования и применения художественных символов лодок-драконов, Ху Цзянь; Ду Юйминь. : пресс Юньнаньский университет национальностей, 2017. – № 1, стр. 34–37.]
208. 黄虹、颜勇, 西方设计史, 黄虹、颜勇。—北京。: 北京大学出版社, 2016.[Хуан Хун, Ян Юн, История западного дизайна, Хуанг Хун, Ян Юн. - Пекин. : Издательство Пекинского университета, 2016.]
209. 靳埭强, 中国平面设计, 靳埭强。–上海: 上海文艺出版社, 2000. 188 页 [Цзинь Дайцян, Китайский графический дизайн. Шанхай. :Шанхайское литературно-художественное издательство. 2000. – 188 с.]
210. 李丛芹, 汉字与中国设计, 李丛芹。–南宁: 广西美术出版社, 2007. 193 页 [Ли Цунцинь, Китайские иероглифы и китайский дизайн. Наньнин. :Издательство изящных искусств Гуанси. 2007. – 193 с.]
211. 大卫·瑞兹曼 / 若澜达·昂, 现代设计史, 大卫·瑞兹曼 / 若澜达·昂。—北京。: 人民出版社, 2013. [Дэвид Рейзман / Джоланда Анг, История современного дизайна, Дэвид Рейзман / Джоланда Анг. -Пекин. : Народное издательство, 2013.]

212. 李娜, 中国传统纹样与现代装饰艺术设计, 李娜。—天津: 百花文艺出版社, 2011。234 页[Ли На, Традиционные китайские узоры и современный декоративный художественный дизайн. Тяньцзинь: Издательство литературы и искусства Байхуа. 2011. – 234 с.]
213. 李佳蔚, 民俗文化元素与当代艺术设计, 李佳蔚。:江西出版社, 2016。— № 6, 28-31 页[Ли Цзявэй, Элементы народной культуры и дизайн современного искусства, Ли Цзявэй. :Издательство Цзянси, 2016. - № 6, стр 28-35.]
214. 李砚祖, 平面设计艺术, 李砚祖。—北京: 人民大学出版社, 2005。471 页 [Ли Янзу, Искусство графического дизайна. Пекин. :Университетская пресса Жэньминь. 2005. – 471 с.]
215. 李鸿雁, 民族文化对中国当代艺术设计的影响, 李鸿雁。: 艺术科技出版社, 2017。—№ 6, 16-20 页[Ли Хуньянь, влияние национальной культуры на дизайн современного искусства Китая, Ли Хуньянь. : Искусство и технологии Пресс, 2017. - № 6, стр 16-20.]
216. 吴卫, 中国传统艺术符号十说, 吴卫。—北京: 中国建筑工业出版社, 2011。216 页[Ву Вэй, Десять комментариев к символам китайского традиционного искусства. Пекин: Строительная Индустрия Пресс. 2011. – 216 с.]
217. 向柏松, 端午节传承发展方式分析, 向柏松。—北京。: 北京出版社, 2015。—№ 1, 25-27 页[Сян Байсонг, Анализ наследования и развития праздника лодок-драконов, Сян Байсонг.- Пекин. :Издательство китайской молодежи, 2015. - № 1, стр 25-27.]
218. 张晓华, 中国传统节日文化研究, 张晓华。—北京: 中国青年出版社, 2007。189 页[Чжан Сяохуа, Исследование традиционной китайской фестивальной культуры. Пекин. :Издательство китайской молодежи. 2007. – 189 с.]
219. 仰巧玲.中国传统文化元素在民俗节日礼品包装中的设计研究, 仰巧玲。: 赤峰学院学报(自然科学版), 2016。—№ 5, 48-50 页[Ян Минган; Ху Шань, использование и ценность традиционных фестивальных визуальных символов в современном рекламном дизайне, Ян Минган; Ху Шань. : China Advertising Press, 2014. - № 6, с. 58-61.]

220. 杨林, 中国传统节日文化, 杨林。宗教文化出版社, 2000。[Ян Линь, китайская традиционная фестивальная культура, Ян Линь. Пресса о религиозной культуре, 2000.]
221. 杨明刚; 胡珊, 传统节日视觉符号在现代广告设计中的运用及价值, 杨明刚; 胡珊。: 中国广告出版社, 2014。-№ 6, 58-61 页。[Ян Минган; Ху Шань, использование и ценность традиционных фестивальных визуальных символов в современном рекламном дизайне, Ян Минган; Ху Шань. :Китай Реклама Пресс, 2014. - № 6, стр. 58-61.]
222. 张晓卉, 传统文化与艺术设计的关系研究, 张晓卉。: 艺术教育, 2016。- № 5, 43-47 页[Чжан Сяохуэй, Исследование взаимосвязи между традиционной культурой и художественным дизайном, Чжан Сяохуэй. : Художественное образование, 2016. - № 5, стр. 43-47.]
223. Roy C. Traditional festivals: a multicultural encyclopedia. Santa Barbara, Calif.: ABC-CLIO, 2005.
224. 刘孝听, 中国传统节日和文化, 刘孝听。-重庆: 重庆出版社, 2010。149 页 [Лю Сяотин, Традиционные китайские фестивали и культура. Чунцин: Издательство Чунцин. 2010. – 149 с.]
225. 祝帅, 中国文化与中国设计, 祝帅。-北京: 中国电力出版社, 2008。226 页[Чжу Шуай, китайская культура и китайский дизайн, -Пекин: Электроэнергетика китая издательство. 2008. – 226 с.]
226. 靳海林, 中国传统节日及传说, 靳海林。—重庆。: 重庆出版社, 2001。[Цзинь Хайлин, китайские традиционные фестивали и легенды, Цзинь Хайлин. -Чунцин. : Издательство Чунцин, 2001.]
227. 张海英, 中国传统节日与文化, 张海英。—北京。: 书海出版社, 2006。[Чжан Хайин, китайские традиционные фестивали и культура, Чжан Хайин. - Пекин. : Издательство Шухай, 2006.]
228. 梅洛斯 (美), 柴常佩 (译), 二十世纪视觉传达设计史, 梅洛斯 (美), 柴常佩 (译)。湖北美术出版社, 1989-09。[Мелос (США), Чай Чангпей (перевод), История дизайна визуальных коммуникаций в 20-м веке, Мелос (США), Чай Чангпей (перевод). —Издательство изящных искусств Хубэй, 1989-09.]

229. 郭廉夫, 毛延亨, 中国设计理论辑要, 郭廉夫, 毛延亨。—江苏美术出版社, 2008-8[Го Ляньфу, Мао Яньхэн, Сборник китайской теории дизайна, Го Ляньфу, Мао Яньхэн.—Издательство изящных искусств Цзянсу, 2008-8.]
230. 杭间, 设计道: 中国设计的基本问题, 杭间。—重庆大学出版社, 2007[Ханг Цзянь, Дизайн-роуд: Основная проблема китайского дизайна, Ханг Цзянь. —Издательство Чунцинского университета, 2007.]
231. 关山月美术馆&中央美术学院, 二十世纪中国平面设计文献集, 关山月美术馆&中央美术学院。—广西美术出版社, 2012-07.[Художественный музей Гуань Шаньюэ и Центральная академия изящных искусств, Коллекция документов по китайскому графическому дизайну XX века, Художественный музей Гуань Шаньюэ и Центральная академия изящных искусств.— Издательство изящных искусств Гуанси, 2012-07.]
232. 赵农, 中国艺术设计史, 赵农。—山西人民美术出版社, 2004.[Чжао Нонг, История китайского искусства и дизайна, Чжао Нонг. —Народное издательство изящных искусств Шааньси, 2004 г.]
233. 夏燕靖, 中国艺术设计史, 夏燕靖。—辽宁美术出版社, 2001 С я Яньцзин, История китайского искусства и дизайна, Ся Яньцзин. —Ляонинское издательство изящных искусств, 2001
234. 名潞, 中国当代艺术的历史与边界, 名潞。—中国人民大学出版社, 2006[Минглу, история и рубежи китайского современного искусства, Минглу. —Издательство Китайского университета Жэньминь, 2006]
235. 高居翰, 图说中国绘画史, 高居翰。生活·读书·新知·三联书店, [Джеймс Кэхилл, Иллюстрированная история китайской живописи, Джеймс Кэхилл. Жизнь·Чтение·Новые знания·Книжный магазин Санлиан,]
236. 李霖灿, 中国美术史讲座, 李霖灿。广西师范大学出版社, [Ли Линкан, Лекция по истории китайского искусства, Ли Линкан. Издательство Гуанси Педагогического Университета,]:
237. 戴维·霍普金斯[英], 舒笑梅[译], 达达和超现实主义, 戴维·霍普金斯 [英], 舒笑梅[译]。译林出版社, 2013-06.[Дэвид Хопкинс [английский], Шу Сяомэй [перевод], Дада и сюрреализм, Дэвид Хопкинс [английский], Шу Сяомэй [перевод]. Издательство Илин, 2013-06.]

238. 巫鸿（美），美术师十议，巫鸿（美）。生活·读书·新知三联书店，2008-06.[У Хун (США), Ten Discussions on Artists, У Хун (США). Жизнь·Чтение·Книжный магазин Xinzhi Sanlian, 2008-06.]
239. 杜朴[美国]，文以诚[美国]，张欣[译]，中国艺术与文化，杜朴[美国]，文以诚[美国]，张欣[译]。世界图书出版公司，2011-7。[Ду Пу [США], Вэнь Ичэн [США], Чжан Синь [перевод], Китайское искусство и культура, Ду Пу [США], Вэнь Ичэн [США], Чжан Синь [перевод].Мировое Книжное Издательство, 2011-7.]:
240. 柯律格(Craig Clunas)[英国]，黄晓鹏[译]，明代的图像与视觉性，柯律格(Craig Clunas)[英国]，黄晓鹏[译]。北京大学出版社，2011-9.[Крейг Клунас [Великобритания], Хуан Сяопэн [перевод], Образ и визуальность в династии Мин, Крейг Клунас [Великобритания], Хуан Сяопэн [перевод]. Издательство Пекинского университета, 2011-9.]
241. 方闻，超越再现：8世纪至14世纪中国书画，方闻。浙江大学出版社 [Фанг Вэнь, За гранью представлений: китайская живопись и каллиграфия, 8-14 века, Фанг Вэнь. Издательство Чжэцзянского университета,]
242. 中国文物学会专家委员会，经典中国艺术史，中国文物学会专家委员会。黄山书社出版社，2009-10.[Комитет экспертов Китайского общества культурных реликвий, Классическая история китайского искусства, Комитет экспертов Китайского общества культурных реликвий. Издательство Хуаншань, 2009-10.]
243. 吕澎，二十世纪中国艺术史，吕澎。北京大学出版社，2009-1.[Лу Пэн, История китайского искусства в двадцатом веке, Лу Пэн. Издательство Пекинского университета, 2009-1.]
244. 巫鸿，郭伟其，世界3：海外中国艺术史研究，巫鸿，郭伟其。上海人民出版社，2020-5.[У Хун, Го Вэйци, Мир 3: зарубежные исследования истории китайского искусства, У Хун, Го Вэйци. Шанхайское народное издательство, 2020-5.]:
245. 布莱恩·沃利斯（美国），现代主义之后的艺术，布莱恩·沃利斯（美国）。北京大学出版社，2012.[Брайан Уоллис (США), Искусство после модернизма, Брайан Уоллис (США). Издательство Пекинского университета, 2012.]

246. 薄松年, 中国艺术史图集, 薄松年。上海文艺出版社, 2004-11。 [Бо Соннян, Атлас истории китайского искусства, Бо Соннян. Шанхайское издательство литературы и искусства, 2004-11.]

Интернет-ресурсы:

247. Васильева Е. Современные проблемы дизайна. Лекционный курс в системе Blackboard. Санкт-Петербургский государственный университет. -- <https://bb.spbu.ru/>
248. Васильева Е. Научно-исследовательская и творческая работа. Лекционный курс в системе Blackboard. Санкт-Петербургский государственный университет. -- <https://bb.spbu.ru/>
249. Шолохов А. Техническая эстетика и дизайн. Образно-художественные аспекты формирования визуального содержания в рекламной графике. – URL: <http://www.referun.com/n/obrazno-hudozhestvennye-aspekty-formirovaniya-vizualnogosoderzhaniya-v-reklamnoy-grafike> (дата обращения 10.10.2020).

Приложения1.

**Особенности и основные направления развития
графического сопровождения
Праздника фонарей.**

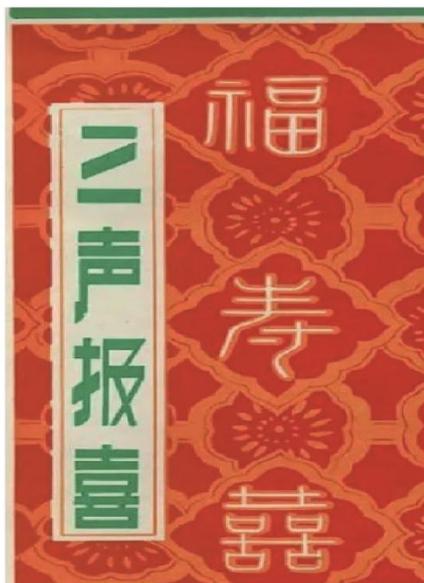
приложение 1

1910-1950



Дракон
фестиваль
китайских фонариков 1910

Приветствую удачу 1915

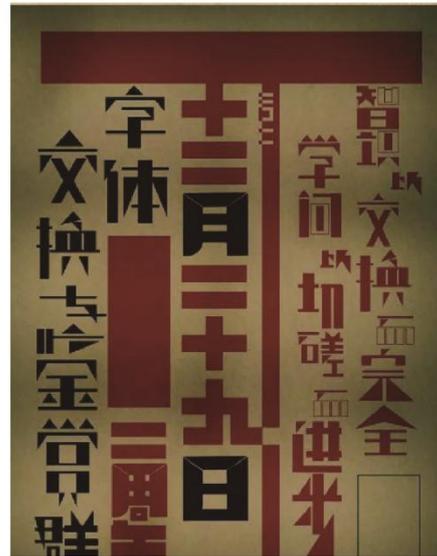
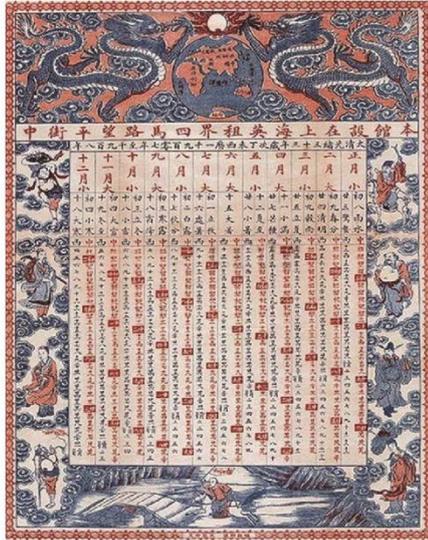


Фу Шоу Си
1924



воссоединение
1933

1910-1950



Фестиваль фонарей Плакат
1947 г.

Фестиваль фонарей Плакат
1947 г.



Фестиваль фонарей Плакат
1947 г.



Фестиваль фонарей Плакат
1947 г.

1910-1950



Фестиваль фонарей Плакат
1948 г.



Фестиваль фонарей Плакат
1948 г.

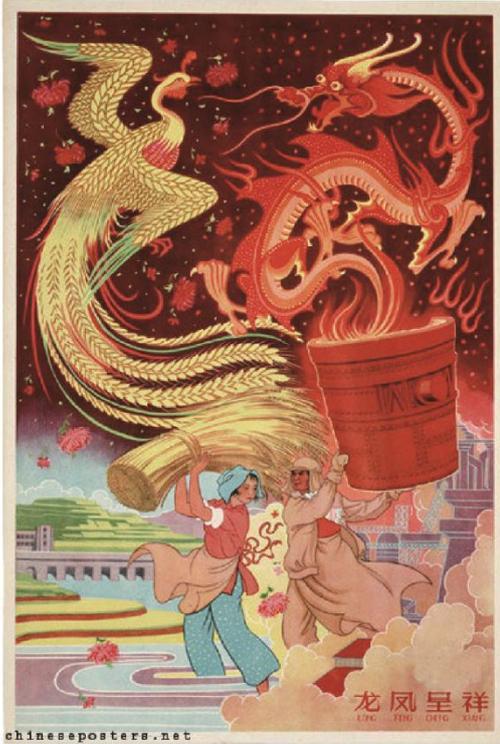


Фестиваль фонарей Плакат
1949 г.

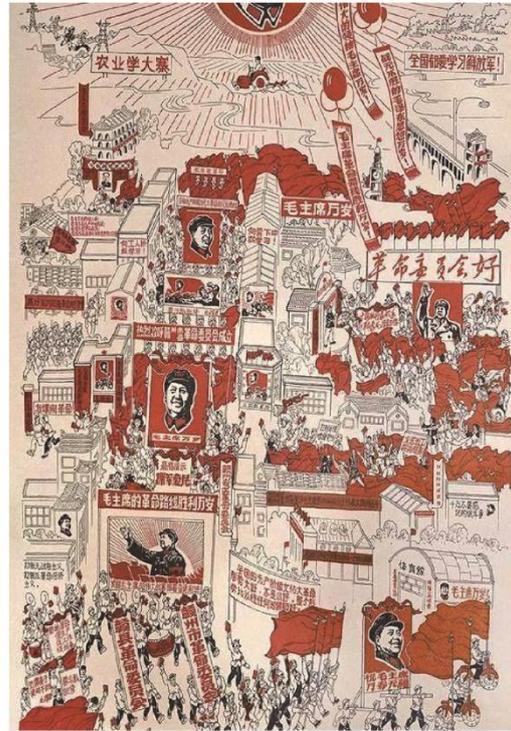


Фестиваль фонарей Плакат
1950 г.

1950-1980



Цзян М.
Благоденствие принесено
драконом и фениксом,
1959 г.



Чен Фэй
1959 г.
День труда на Бунд в Шанхае

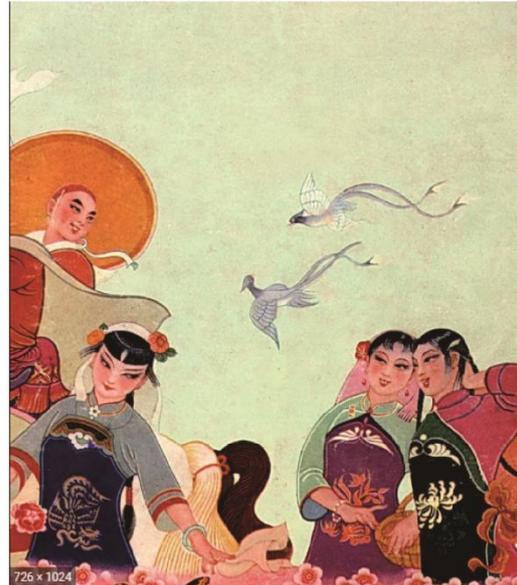


Цзян Наньчунь; Хан Мин
1960 г.
Оседлайте ветер и рассеките волны, чтобы совершить
рывок вперед во всех областях.

1950-1980



Шао Вэньцзинь
1959, февраль
Ударьте в боевой барабан
Большого скачка все громче



Сюй Пин
1976 г.
Фестиваль на Западном озере

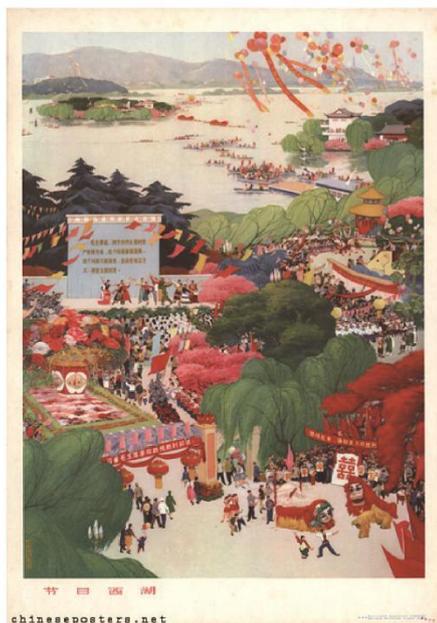


Фестиваль фонарей Плакат
1966 г.



Фестиваль фонарей Плакат
1967 г.

1950-1980



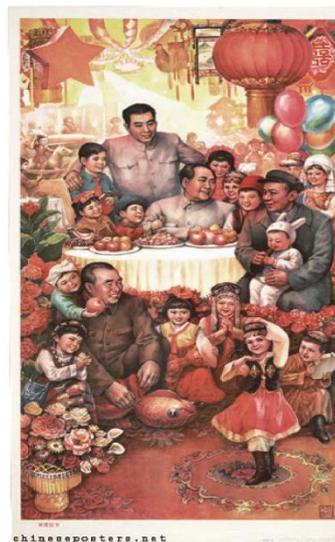
Фестиваль фонарей Плакат
1968 г.



Фестиваль фонарей Плакат
1960 г.



Фестиваль фонарей Плакат
1968 г.

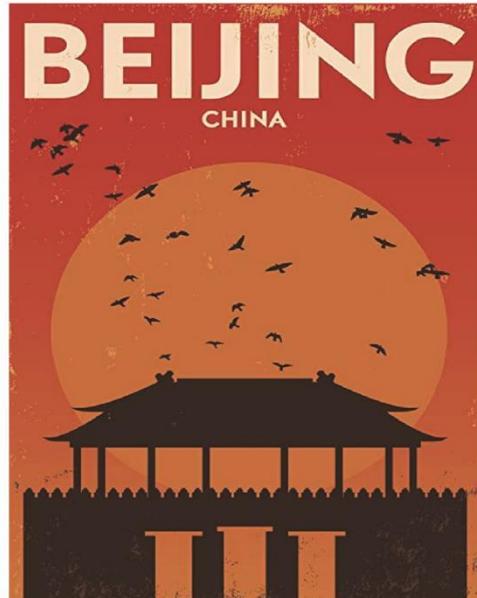


Фестиваль фонарей Плакат
1983 г.

1980-1990



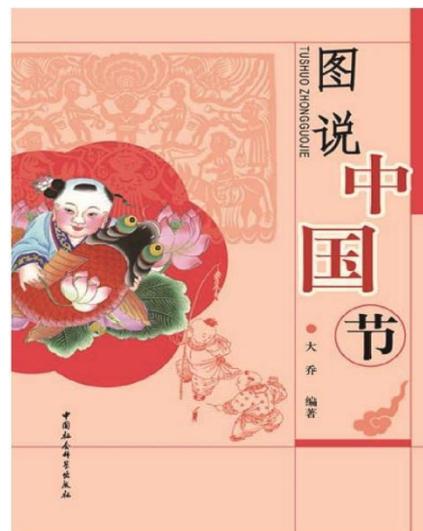
Фестиваль фонарей Плакат
1984



Фестиваль фонарей Плакат
1984 г.



Ю Лунгу
Фестиваль фонарей Плакат
1986

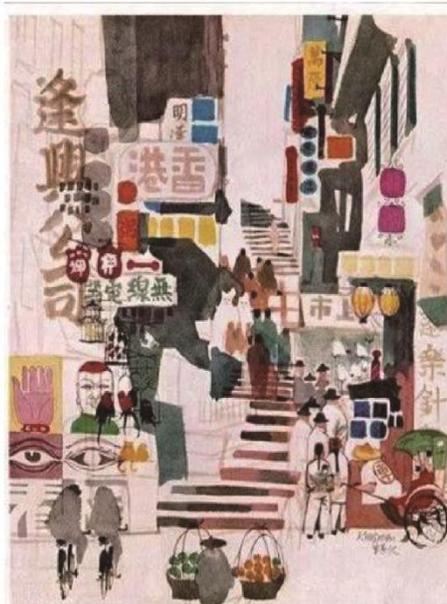


Фестиваль фонарей Плакат
Сюй Пин
1994

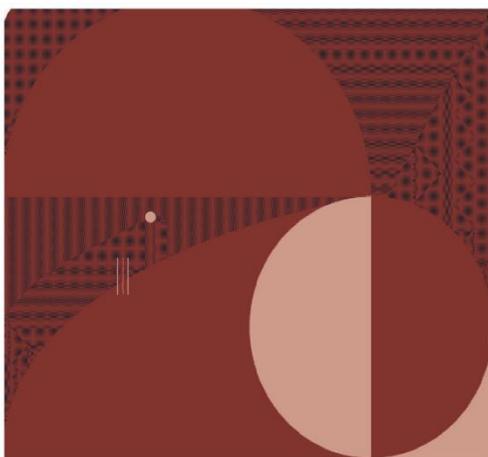
1990-2010



фестиваль китайских фонариков
1995



фестиваль китайских фонариков
1998



фестиваль китайских фонариков
2000



фестиваль китайских фонариков
2001

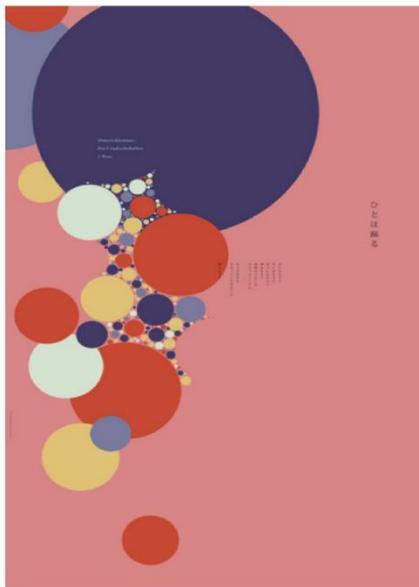
1990-2010



фестиваль китайских фонариков
2004



фестиваль китайских фонариков
2004



фестиваль китайских фонариков
2002

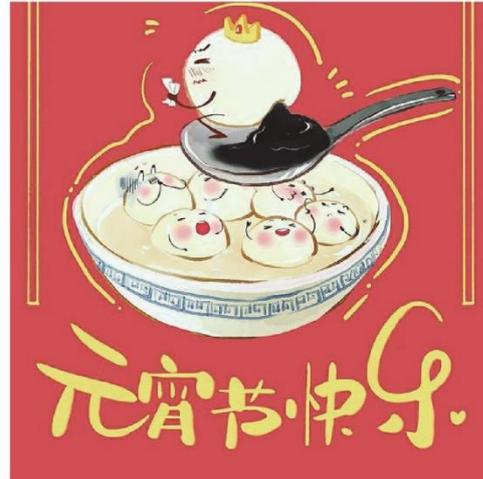


фестиваль китайских фонариков
2003

1990-2010



фестиваль китайских фонариков
2005



фестиваль китайских фонариков
2006



фестиваль китайских фонариков
2000



фестиваль китайских фонариков
2007

2010-2020



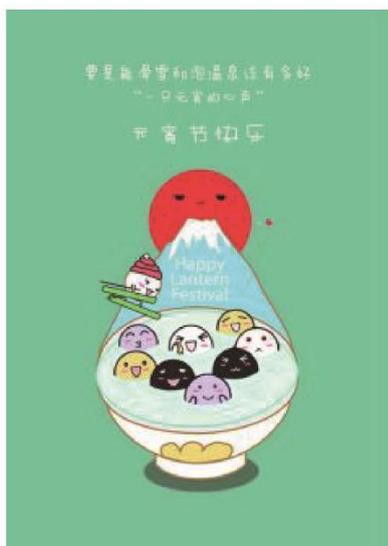
фестиваль китайских фонариков
2010

фестиваль китайских фонариков
2010



фестиваль китайских фонариков
2010

2010-2020



фестиваль китайских фонариков
2011



фестиваль китайских фонариков
2011



фестиваль китайских фонариков
2011



фестиваль китайских фонариков
2011

2010-2020



фестиваль китайских фонариков
2012



фестиваль китайских фонариков
2012



фестиваль китайских фонариков
2012



фестиваль китайских фонариков
2012

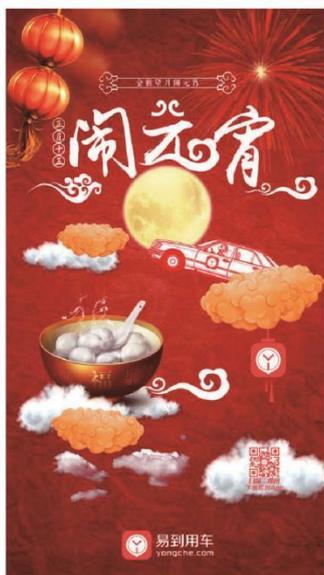
2010-2020



фестиваль китайских фонариков
2013



Шендай
фестиваль китайских фонариков
2013

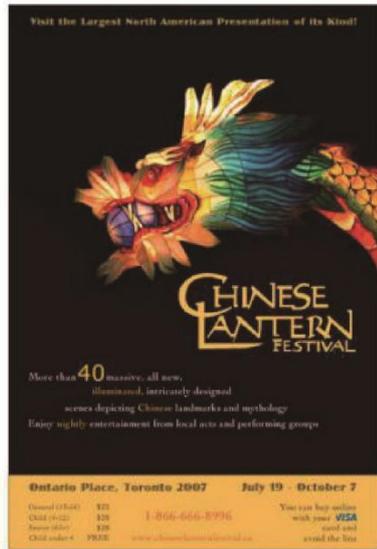


Ли Цянь
фестиваль китайских фонариков
2013



Суйцзунчунь
фестиваль китайских фонариков
2013

2010-2020



Чжан Пэньюнь
фестиваль китайских фонариков
2014



Ян Тонгке
фестиваль китайских фонариков
2014



Хан Лянси
фестиваль китайских фонариков
2014



Сунь Юнчунь
фестиваль китайских фонариков
2014

2010-2020



фестиваль китайских фонариков
2015



Ван Сяобай
фестиваль китайских фонариков
2015

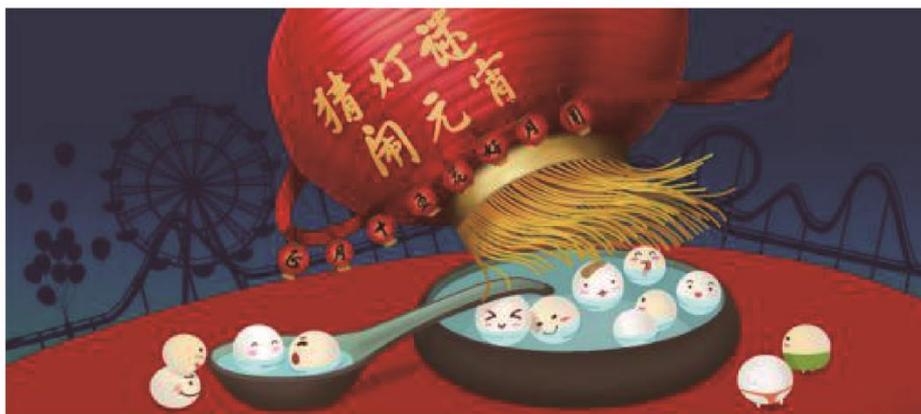


фестиваль китайских фонариков
2015



фестиваль китайских фонариков
2015

2010-2020



фестиваль китайских фонариков
2016



Ли Минг
фестиваль китайских фонариков
2016



Фэй Баолин
фестиваль китайских фонариков
2016

2010-2020



Ха Куиминг
фестиваль китайских фонариков
2016



Ванзай
фестиваль китайских фонариков
2016



Фанг Чай
фестиваль китайских фонариков
2016

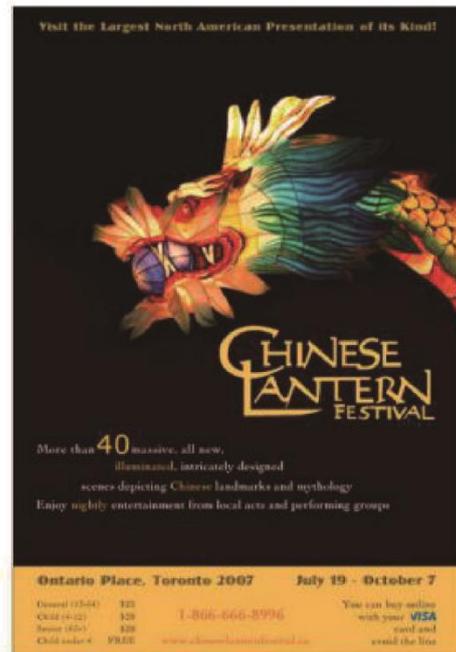


Ленг Шиксян
фестиваль китайских фонариков
2016

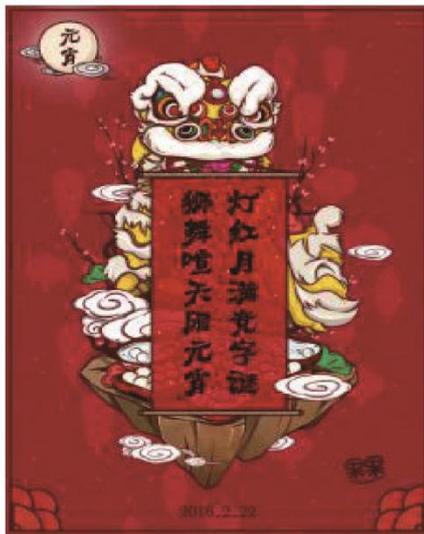
2010-2020



Ян Тонгке
фестиваль китайских фонариков
2016



фестиваль китайских фонариков
2016



Ван Сюабай
фестиваль китайских фонариков
2016



Фанг Чай
фестиваль китайских фонариков
2016

2010-2020



Ян Чен
Фонарь праздник плакат
2017

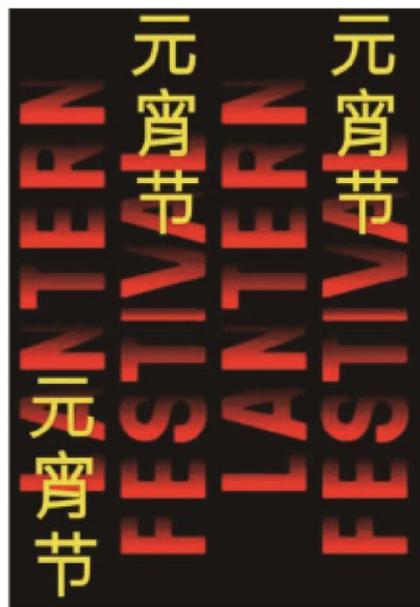


Анастасия
Фонарь праздник плакат
2017

2010-2020



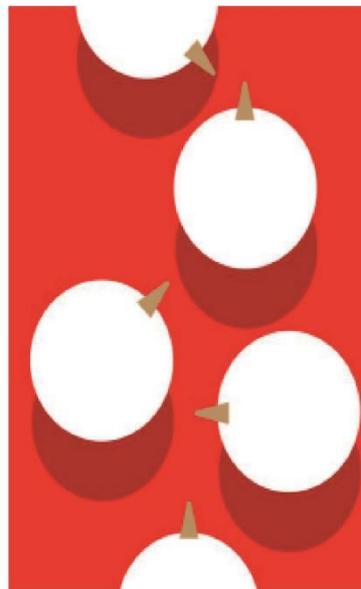
Смотрет
фестиваль китайских фонариков
2017



Ян Сики
фестиваль китайских фонариков
2017



Чжан Юйтан
фестиваль китайских фонариков
2017



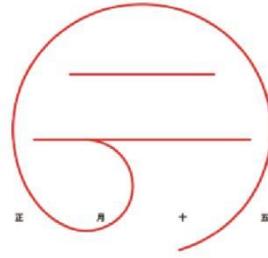
Ли Хуанчэнь
фестиваль китайских фонариков
2017

2010-2020



Ли Ванан
фестиваль китайских фонариков
2018

SPRING 正月十五
LANTERN FESTIVAL



H A P P Y
L A N T E R N
F E S T I V A L

EAT RICE BALLS
ENJOY THE LANTERN

Шэн Цзяньпин
фестиваль китайских фонариков
2018

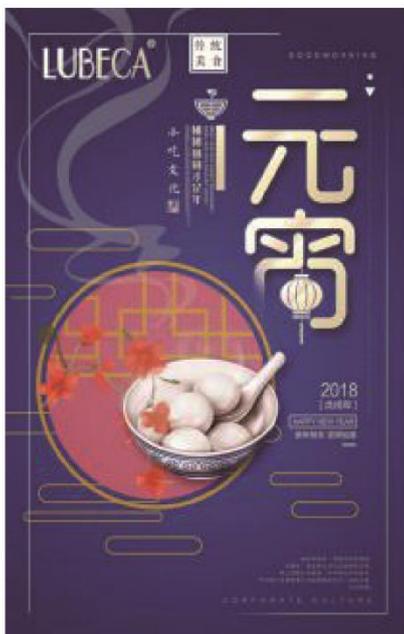


Ма Джиашу
фестиваль китайских фонариков
2018



фестиваль китайских фонариков
2018

2010-2020



Кевен
фестиваль китайских фонариков
2019



Чжу Вэньцзин
фестиваль китайских фонариков
2019



Сяо Уха
фестиваль китайских фонариков
2019



фестиваль китайских фонариков
2019

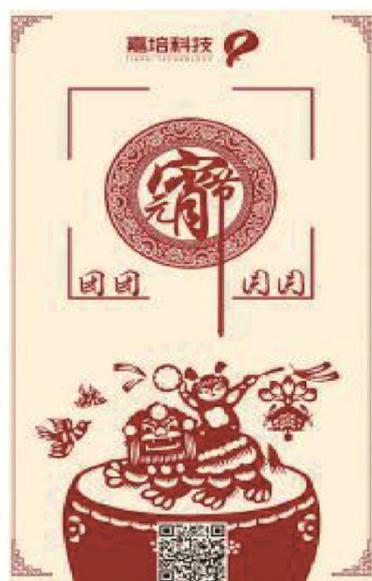
2010-2020



фестиваль китайских фонариков
2019



Съестъ имя
фестиваль китайских фонариков
2019



Чжан Сяою
фестиваль китайских фонариков
2019



:Фэй Баолин
фестиваль китайских фонариков
2019

2010-2020



Ван Ян
фестиваль китайских фонариков
2020



Солнце он
фестиваль китайских фонариков
2020



Солнце
фестиваль китайских фонариков
2020



фестиваль китайских фонариков
2020

2010-2020



Meet You
фестиваль китайских фонариков
2020



Нуоян
фестиваль китайских фонариков
2020



панда
фестиваль китайских фонариков
2020



Draemon
фестиваль китайских фонариков
2020

Приложения2.

**Основные направления в графическом дизайне
XX века.**

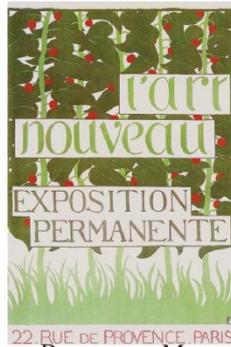
Art Nouveau



Луи Джона Рэда Плакат для журнала Century 1894



Уилл Х. Брэдли, Плакат для главы книги 1895 г.



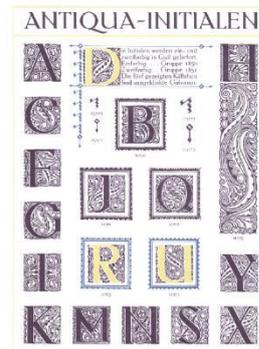
Плакат Феликса Валлотона Модерн 1896 года



Альфонс Мария Муха Печенье Lefevre Utile 1896



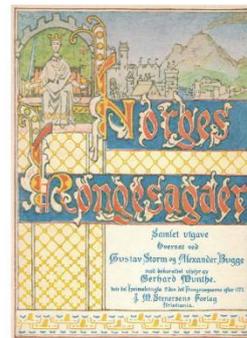
Коломан Мозер иллюстрация из Ver Sacrum 1900



Беренс засечками шрифта 1908

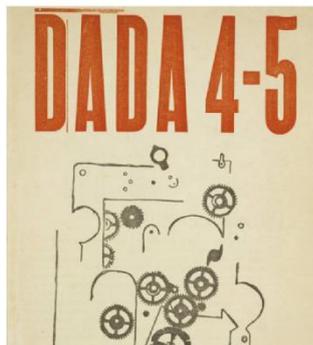


Людвиг Хольвайн, Афиша фестиваля 1910 г.



Герхард Мунте Графический дизайн 1914 г.

Дадаизм



Фрэнсис Пикабия ДАДА 1918 г.



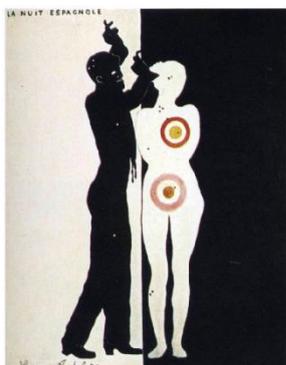
Рауль Хаусманн, Джон Хартфилд, Джордж Гросс. ДАДА № 2 1919 г.



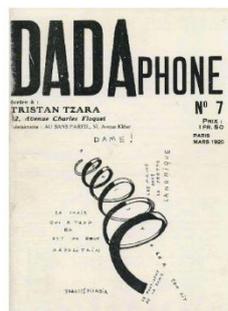
РАУЛЬ ХАУСМАНН А В С D 1920 г.



Фрэнсис Пикабия Оптофон 1922 г.



Франсис Пикабия 1922



ТРИСТАН ЦАРА, ФРАНСИС ПИКАБИЯ И КРИСТИАН ШАД
ДАДАФОН 1920 г.

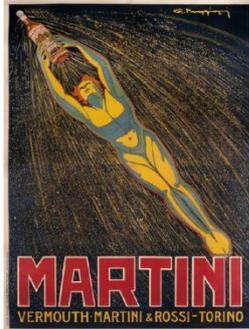


Плакат для дадаизма утренник, январь 1923 г.



Тристан Цара Семь манифестов дадаизма 1924 г.

Футуризм



Муджиани, Джорджи Мартини вермут 1921



Сенека, Федерико Il Coppa della Perugina 1925



Этикетка для напитков Colombo Ciliegina 1930



Этикетка для напитков Colombo Ciliegina 1930



Ксанти 1934 XII-Si 1934



д'апре-фор, Г. Радио LL 1950.

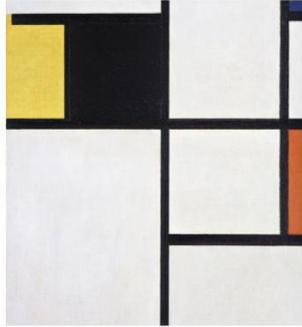


Сирони, Марио Fiat 1900A 1950.

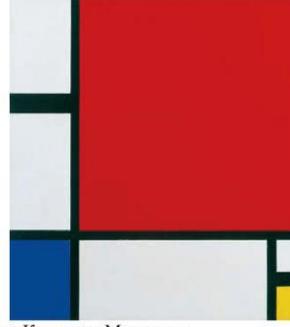


Сисса, Уро Il Futurismo 1959 г.

De Stijl



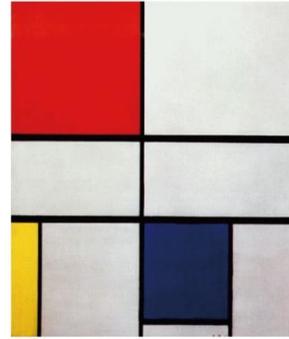
Пит Корнелис Мондриан Табло
(желтый, черный, синий, красный и серый)
1929 г.



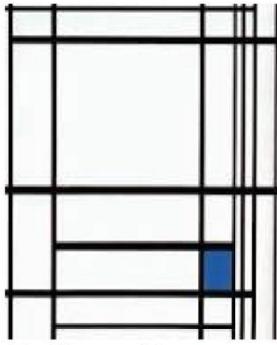
Пит Корнелис Мондриан
Композиция с большой красной плоскостью,
Желтый, черный, серый и синий 1929 г.



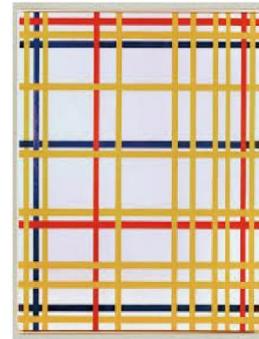
Тео ван Дусбург
Одновременная встречная композиция. 1930 г.



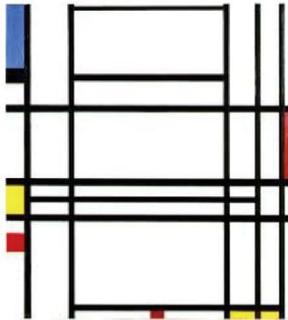
Пит Корнелис Мондриан
Композиция С (№ III) с красным, желтым и синим 1935 г.



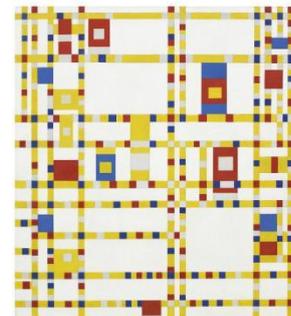
Пит Корнелис Мондриан
Композиция с синим Желтый, черный, серый и синий 1937 г.



Пит Корнелис Мондриан Нью-Йорк 1942 г.



Пит Корнелис Мондриан Композиция No. 10 1942 г.

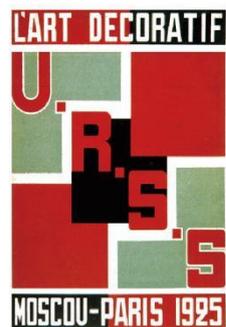


Пит Корнелис Мондриан Бродвейский буги-вуги 1943 г.

Конструктивизм



Владимир Маяковский, Александре Смена магазине 1924



Александр Родченко: Декоративное искусство Парижа 1925 г.



братья Стенберги: Линкор Потемкин 1925 г.



братья Стенберги: Великосветское пари 1925 г.



Александр Родченко: : LEF No 12 1928



Александр Родченко: LEF No 6 1928,

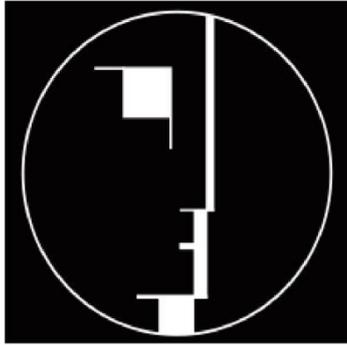


братья Стенберги SEP 1929



Александр Родченко: Даиш! (Продюсировать!) № 6 1929 г.

Баухаус



Оскар Шлеммер логотип выставки Баухаус 1921 г.



Афиша выставки Баухаус 1923 г.



Афиша выставки Баухаус 1923 г.



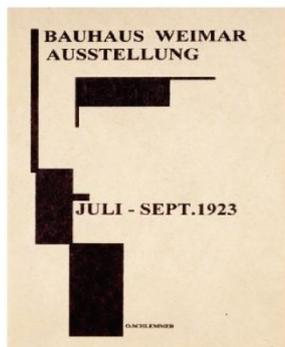
Афиша выставки Баухаус 1923 г.



Герберт Байер Открытка Баухауса 1923 г.



Рудольф Башант Открытка Баухауса 1923 г.



Афиша выставки Баухаус 1923 г.



Афиша выставки Баухаус 1923 г.

Art Deco



Питер Беренс Плакат AEG 1907 г.



Питер Беренс 1914 г.



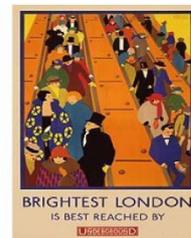
Жорж Лепапэ Ярмарка Тщеславия 1919 г.



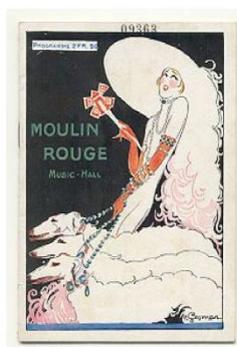
Винольд Рейсс Интерпретация гарлемского джаза 1920 г.



иллюстрация из Ver Sacrum Коломан Мозер 1922 г.



Гораций Тейлор Афиша лондонского метро 1924



Чарльз Гесмар Плакат Мулен Руж 1925 г.



Веймер Пурселл Плакат Всемирной выставки в Чикаго 1933 г.

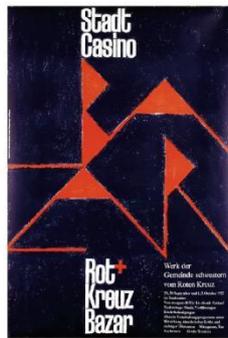
Швейцарская школа



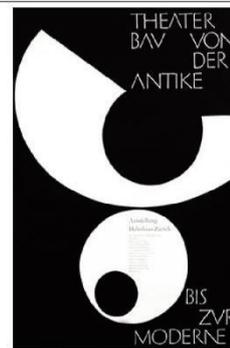
Армин Хофманн, Ohr + Auge, Stadttheater Basel. 1952



Армин Хофманн, 1954



Армин Хофманн, "Базар Красного Креста" 1953 г.



Армин Хофманн, Строительство театра с древних времен 1955 г.



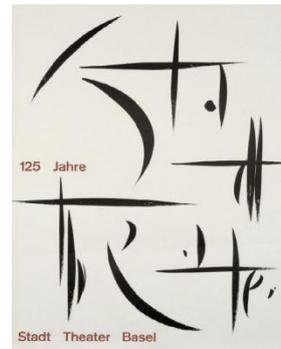
Швейцария в римские времена Армин Хофманн 1957 г.



Вива малая аудитория Музыка! 1959 г.



Ричард П. Lohse, Kunststoffe (Пластмассы и их использование), 1959 г.



Армин Хофманн, 125 лет - Stadt Theater Basel, 1960

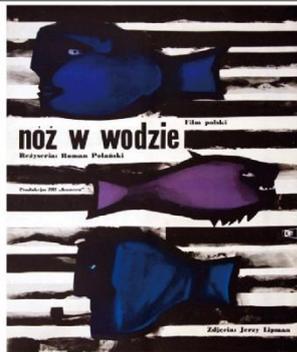
Польская школа



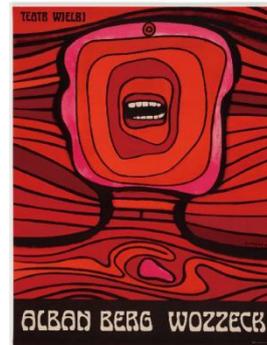
Вальдемар Свижи Boulevard du Crépuscule 1957 г.,



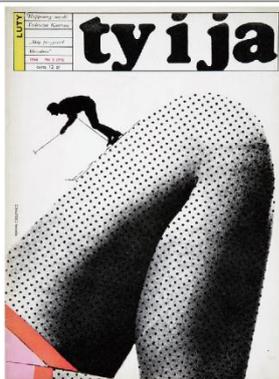
Катастрофа, афиша фильма



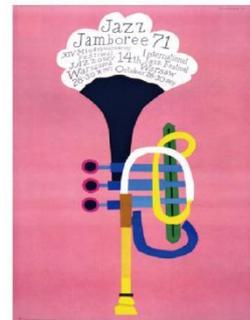
Ян Леница Le couteau dans l'eau, 1962



Ян Леница Альбан Берг 1966 г.



Роман Чеслевич Ты и я 1968.



Хенрик Томашевский
Джазовый джамбори, афиша концерта
1971 г.



Виктор Горький Кабаре 1973



Хенрик Томашевский ревью Польская, увертюра
1978 г.

Поп-арт



Энди Уорхол Кока-Кола 1962 г.



Энди Уорхол Кока-Кола 1962 г.



Энди Уорхол Большой суп Кэмпбелла банка 19с 1962 г.



Большой суп Кэмпбелла банка 19с 1962 г.



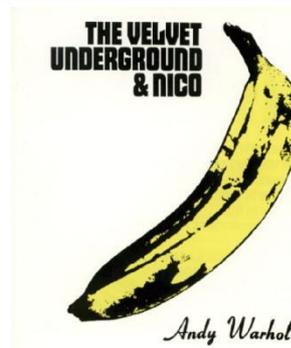
Выстрел Мэрилинс 1964 г.



Энди Уорхол Коробка Brillo 1964 г.



Энди Уорхол Корова Обои Людвиг Хольвайн, 1966 г.



Энди Уорхол Бархатный андеграунд И Нико 1967

Концептуализм



Фридер Гриндлер



Frieder Grindler Kaspar 1966



Фридер Гриндлер Каспар 1966 г.



Фридер Гриндлер Архитектор и император Ассирии 1969 г.



Фридер Гриндлер Ванцайтунг апрель 1976 г.



Фридер Гриндлер Ванцайтунг Февраль 1977 г.

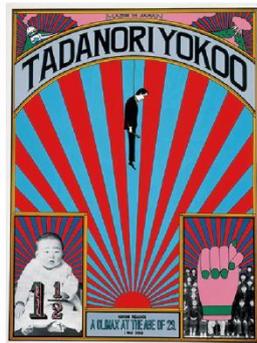


Фридер Гриндлер Стенгазета Январь Людвиг Хольвайн 1977 г.



Фридер Гриндлер Разбитая банка 1978 г.

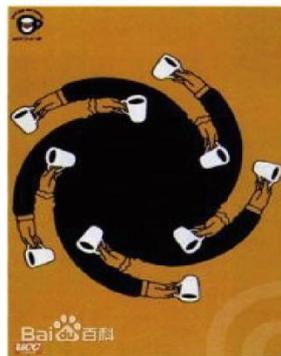
Japan poster



Таданори Йоко Tadanori Yokoo 1965



Таданори Йоко Косимаки Осен 1965



Фридер Гриндлер Каспар 1966 г.



Фридер Гриндлер Ночь кукол 1966 г.



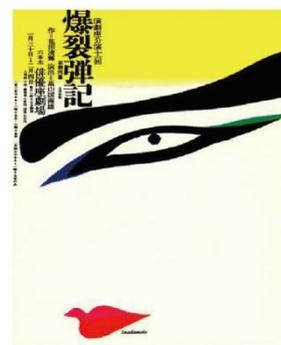
Таданори Ёку Плакат для набора члены отряда Тендзё Саджика 1967



Фридер Гриндлер Праведник 1968 г.

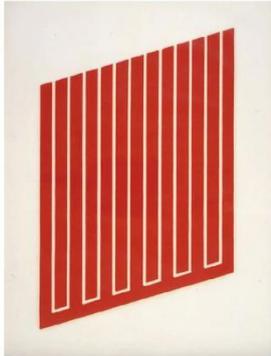


Фридер Гриндлер Архитектор и император Ассирии 1969 г.



Тадахито Надамото от Graphis Annual 69-70 1969 г.

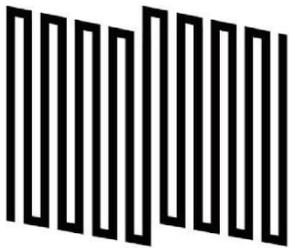
Минимализм



Дональд Джадд Минимализм плакат



Дональд Джадд Минимализм плакат



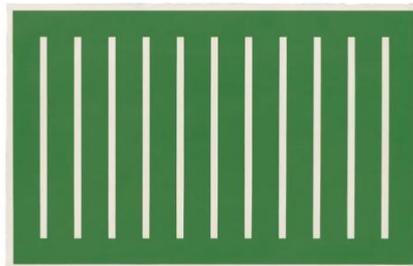
Дональд Джадд Минимализм плакат



Дональд Джадд Минимализм плакат



Дональд Джадд Минимализм плакат



Дональд Джадд Минимализм плакат



Элсуорт Келли Листья винограда III



Элейн Люстиг Коэн Ex Libris 17 1990

Новой волны



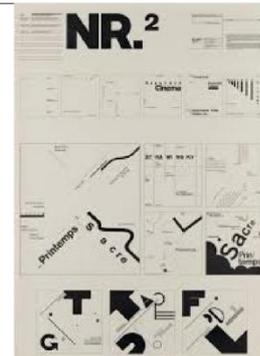
Вольфганг Вайнгат Типографский процесс, № 3. Структуры календарного текста 1971-1972 гг.



Вольфганг Вайнгат Типографский процесс, № 4. Типографские знаки 1971-1972 гг.



Дэн Фридман Типографские ежемесячные листы обложка журнала 1971 г.



Вольфганг Вайнгат Типографский процесс, № 2. Типографские знаки 1973



Дан Фридман модернизм



Вольфганг Вайнгат Коробка Brillo

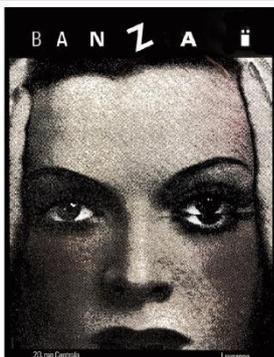


Билл, Макс около 1930 г. в Цюрихе 1977 г.

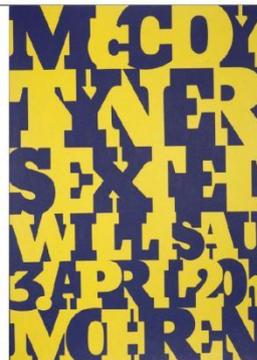


Эйприл Грейман Современный Плакат

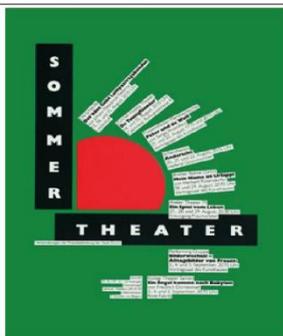
пост-модерн



Вернер Йекер банза 1980



Никлаус Трокслер Маккой Тайнер 1980 г.



Розмари Тисси, Летний театр, 1981 г.



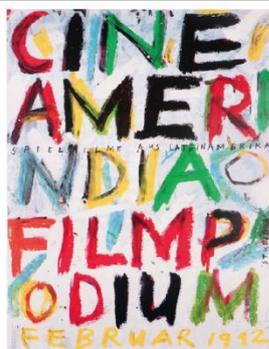
Вольфганг Вайнгарт Арт - кредит 81/82 1981 г.



Пол Брувайлер Filmpodium - Жан-Люк Годар 1985 г.



Ральф Шрайвогель Товарищ 1991 г.

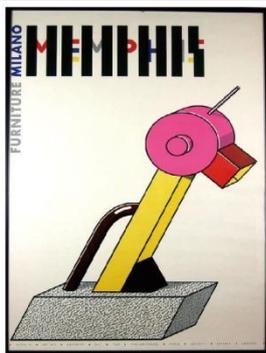


Пол Брувайлер Cine-Amerindia Filmpodium 1992 г.

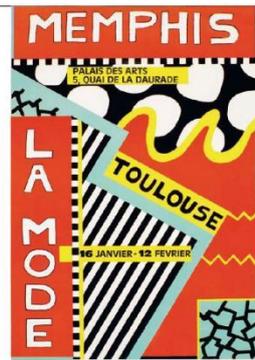


Бруно Монгуци Кандинского - Кантональный художественный музей 1995 г.

Мемфис



Этторе Соттсас Таити 1981 г.



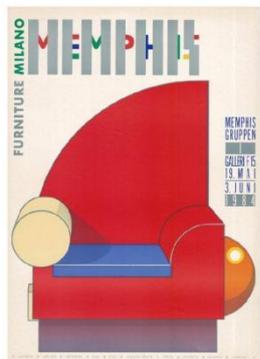
Габриэлла Марселла 1981 г.



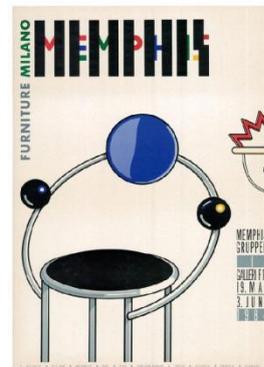
Новый международный стиль 1981 г.



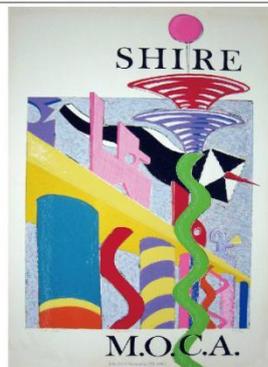
Микеле Де Лучки Лида Диван 1982 г.



Питер Шайр Bel Air 1982 г.



Этторе Соттсас Мемфис Мебель плакат 1984



Питер Шайр Мемфис плакат 1985 г.



Натали дю Паскье Неопределенный Измеренный Определенный

Нео экспрессионизм



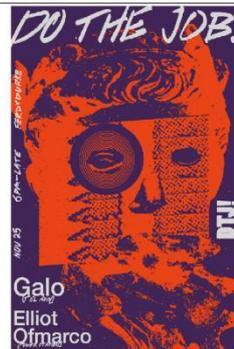
Дэвид Холл Журнал 1990 г.



Броди Каман Груз 1993 г.



Броди Каман 1993 г.



Броди Каман 1994 г.



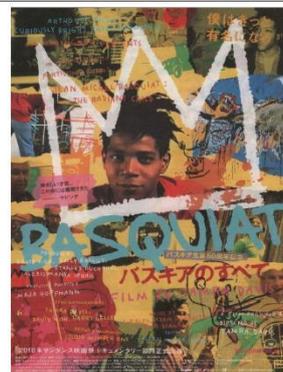
Жан-Мишель Баския 1995 г.



Жан-Мишель Баския Скелет морской рыбы



Жан-Мишель Баския БЕЗ НАЗВАНИЯ (КОРОНА)



Фридер Гриндлер 1997 г.