

ГРАФИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ СТУДЕНЧЕСКОГО ТЕЛЕКАНАЛА МОСТ

Марина МАКАРОВА

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА:

Старший преподаватель кафедры дизайна
Факультета искусств СПбГУ
Азарян В.А.

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ:

Член союза художников России,
Кандидат искусствоведения,
Доцент кафедры дизайна
Факультета искусств СПбГУ
Васильева Е.В.

АКТУАЛЬНОСТЬ

ОДИН ИЗ АКТУАЛЬНЫХ СПОСОБОВ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ВНИМАНИЯ К КУЛЬТУРНЫМ СОБЫТИЯМ СПбГУ ПУТЁМ СОЗДАНИЯ СОВРЕМЕННОГО, ОТВЕЧАЮЩЕГО ТЕКУЩИМ ТЕНДЕНЦИЯМ, ЗАПОМИНАЮЩЕГОСЯ ОБРАЗА ТЕЛЕКАНАЛА

ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

ГРАФИЧЕСКИЕ АНАЛОГИ, ОТНОСЯЩИЕСЯ К ШКОЛАМ ДИЗАЙНА XX-ГО В., ТЕЛЕВИДЕНИЕ, ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫЕ ПРИНЦИПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ТЕЛЕКАНАЛОВ

ПРОБЛЕМА

1. АРХИВНЫЕ ЗАПИСИ ПЕРЕДАЧ НЕ ВСЕГДА ДОСТУПНЫ
2. СЛОЖНОСТИ ВОСПРИЯТИЯ: УСТАРЕВШИЙ ФОРМАТ ПОДАЧИ ИНФОРМАЦИИ
3. ВОЗРОЖДЕНИЕ ИНТЕРЕСА К ЖИЗНИ ВУЗа

ЦЕЛЬ

1. РАЗРАБОТКА ГРАФИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ
ДЛЯ СТУДЕНЧЕСКОГО ТЕЛЕКАНАЛА МОСТ

ЗАДАЧИ

1. СБОР, ИЗУЧЕНИЕ И СТРУКТУРИРОВАНИЕ МАТЕРИАЛА ПО ВЫБРАННОЙ ТЕМЕ
2. ИССЛЕДОВАНИЕ ОСНОВНЫХ ЭТАПОВ РАЗВИТИЯ ТЕЛЕВИДЕНИЯ, БРЕНДИНГА И АЙДЕНТИКИ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ КАНАЛОВ
3. СБОР И АНАЛИЗ АКТУАЛЬНЫХ ПРИМЕРОВ ГРАФИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ТЕЛЕКАНАЛОВ (В ХРОНОЛОГИЧЕСКОМ ПОРЯДКЕ)
4. СОЗДАНИЕ КОНЦЕПЦИИ И ПРОТОТИПА ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМЫ (САЙТА), ГРАФИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ НА ОСНОВЕ ИЗУЧЕННОГО МАТЕРИАЛА

СТРУКТУРА ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ

- ГЛАВА 1. СПЕЦИФИКА И РАЗВИТИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ПРИНЦИПОВ ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЫ XX В.
 - 1.1. ХУДОЖЕСТВЕННАЯ СИСТЕМА И ГРАФИЧЕСКАЯ ТРАДИЦИЯ ДИЗАЙНА 1910-1920-Х ГГ. БАУХАУЗ
 - 1.2. ГРАФИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ 1920-1930-Х ГГ. ЯЗЫК И ФОРМООБРАЗОВАНИЕ НОВОЙ ТИПОГРАФИКИ
 - 1.3. ГРАФИЧЕСКАЯ СИСТЕМА И ЕЁ ОСОБЕННОСТИ 1940-1950-Х ГГ. ШВЕЙЦАРСКАЯ ШКОЛА ДИЗАЙНА
- ГЛАВА 2. СПЕЦИФИКА И РАЗВИТИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ПРИНЦИПОВ ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ XX В.
 - 2.1. ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КОНЦЕПЦИЯ И ГРАФИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ 1950-1960-Х ГГ. УЛЬМСКАЯ ШКОЛА
 - 2.2. ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КОНЦЕПЦИЯ И ГРАФИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ 1960-1970-Х ГГ. МИНИМАЛИЗМ
 - 2.3. ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КОНЦЕПЦИЯ И ГРАФИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ 1970-1980-Х ГГ. НОВАЯ ВОЛНА
- ГЛАВА 3. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ТЕЛЕВИДЕНИЯ И СПЕЦИФИКА РАЗВИТИЯ МЕДИА
 - 3.1. ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ ДИЗАЙН КАК ПРОВОДНИК МЕДИА КОНТЕНТА
 - 3.2. ТВ-ДИЗАЙН И ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЦИФРОВОГО МЕДИА-ПРОСТРАНСТВА
 - 3.3. ЦИФРОВОЙ ДИЗАЙН КАК ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ
 - 3.4. ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ МЕДИУМ: КОДДИНГ КАК ФОРМА ХУДОЖЕСТВЕННОГО ПИСЬМА
 - 3.5. ТВ-ДИЗАЙН И МОБИЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: ПОИСК «ИДЕАЛЬНОГО» ВОСПРИЯТИЯ
- ГЛАВА 4. РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ГРАФИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ДЛЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТУДЕНЧЕСКОГО ТЕЛЕРАДИОКАНАЛА «МОСТ»
 - 4.1. РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ ДЛЯ ДИЗАЙН-ПРОДУКТА
 - 4.2. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ НОСИТЕЛЕЙ

ТЕЛЕКАНАЛ

ТЕЛЕКАНАЛ НАХОДИТСЯ ПОД РУКОВОДСТВОМ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ ЖУРНАЛИСТИКИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ СПбГУ В СОТРУДНИЧЕСТВЕ ТЕЛЕ-РАДИОКОМПЛЕКСОМ «МАСТЕР-КЛАСС». ТЕЛЕКАНАЛ ПОЗИЦИОНИРУЕТ СЕБЯ КАК ИНФОРМАЦИОННАЯ ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА, СПОСОБСТВУЮЩАЯ РАЗВИТИЮ СТУДЕНЧЕСКОГО КРУГОЗОРА И МЕЖДУНАРОДНЫМ КОММУНИКАЦИЯМ С ДРУГИМИ ВУЗами.

КОМПЕТЕНЦИИ

1. РЕПОРТАЖИ О СТУДЕНЧЕСКОЙ ЖИЗНИ
2. ОСВЕЩЕНИЕ КУЛЬТУРНОЙ ЖИЗНИ УНИВЕРСИТЕТА
3. СЪЁМКА АВТОРСКИХ ПРОГРАММ
4. КОНФЕРЕНЦИИ
5. ФЕСТИВАЛИ



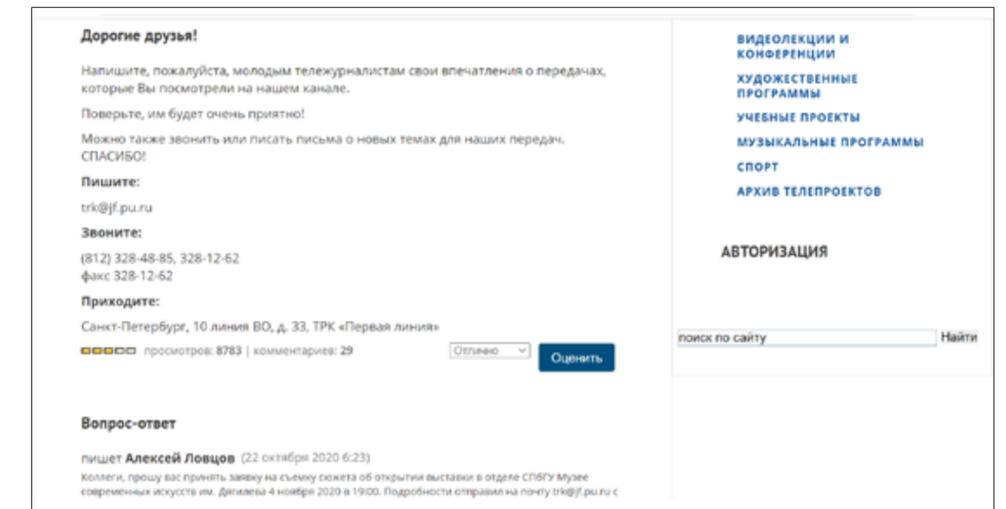
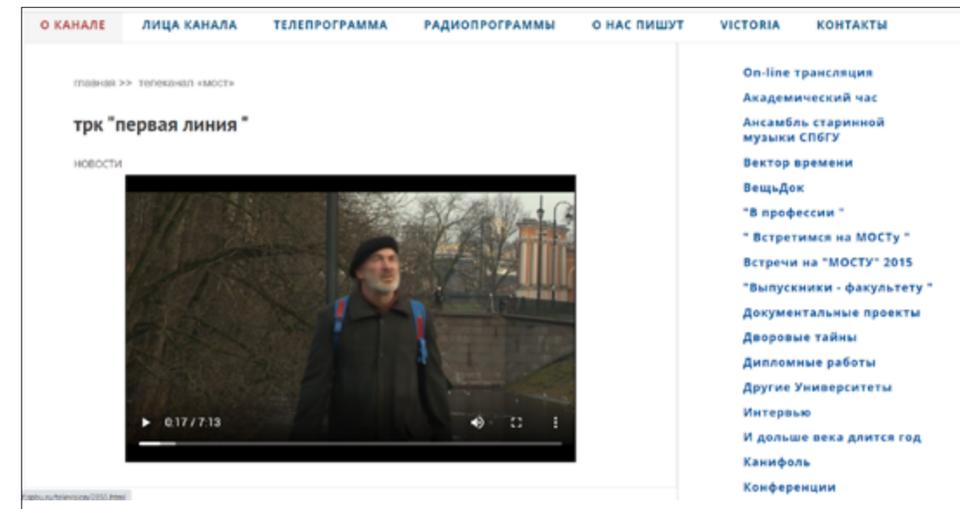
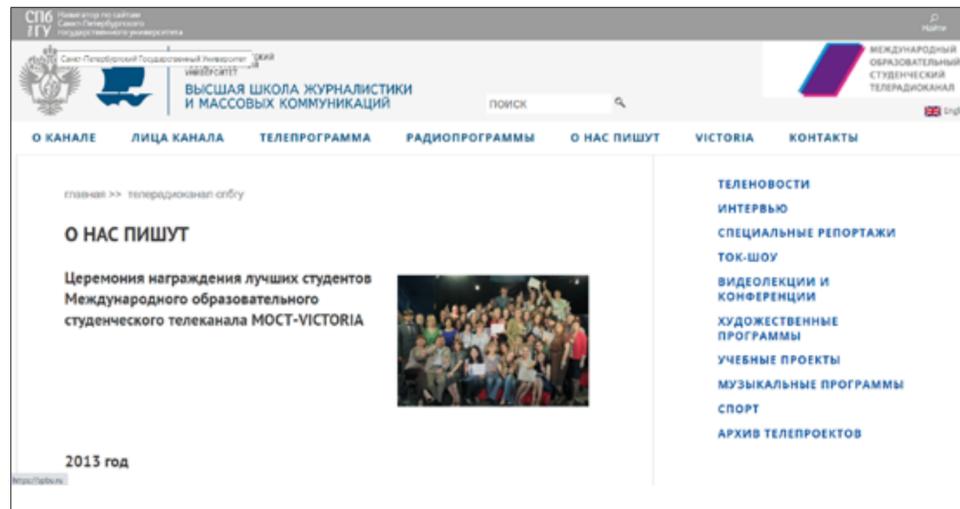
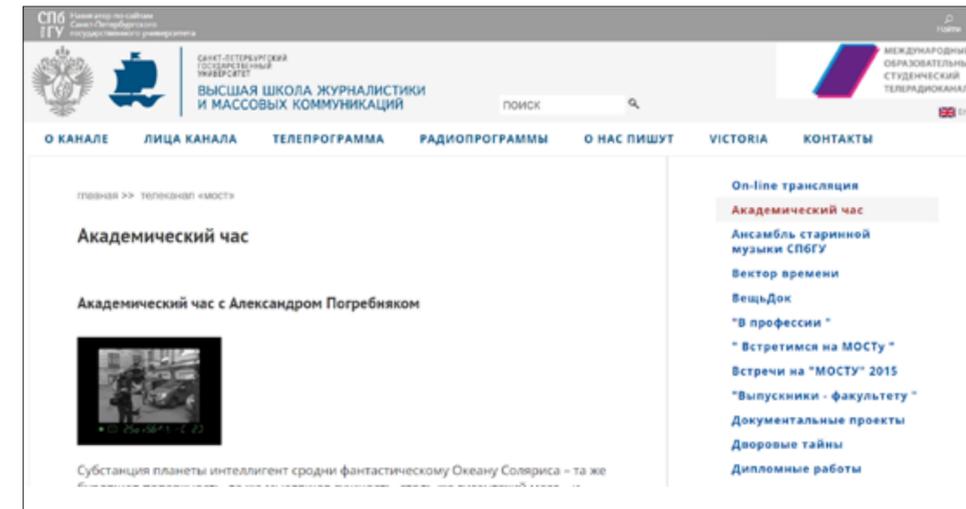
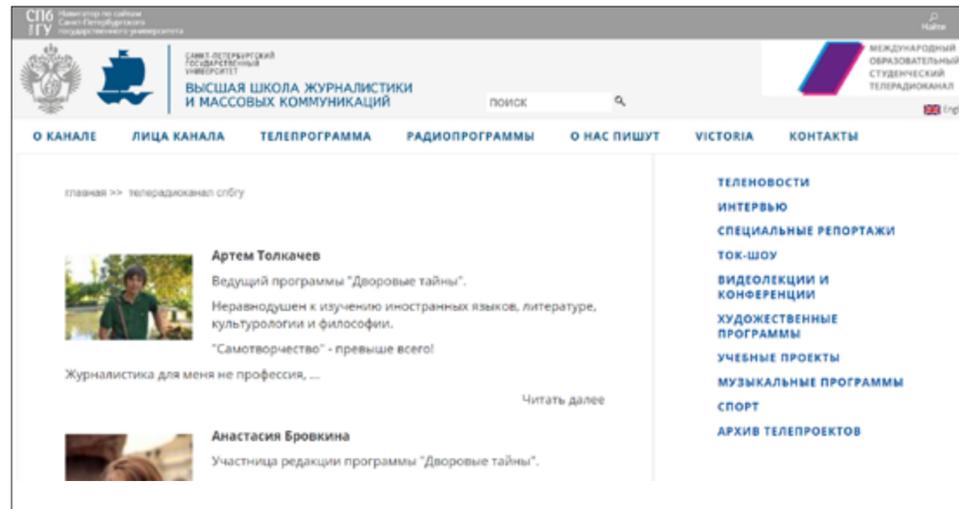
ПРЕИМУЩЕСТВА

1. ВАРИАТИВНОСТЬ КОНТЕНТА
2. АКТИВНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ПОТЕНЦИАЛЬНЫМ ЗРИТЕЛЕМ ЧЕРЕЗ СОЦ. СЕТИ
3. ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЕСУРС В ВИРТУАЛЬНОЙ СРЕДЕ

НЕДОСТАТКИ

1. ОТСУТСТВИЕ ЕДИНОГО ВИЗУАЛЬНОГО ЯЗЫКА
2. РЕДКОЕ ОБНОВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ
3. УСТАРЕВШИЙ ИНТЕРФЕЙС САЙТА
4. ОТСУТСТВИЕ ЗАЯВЛЕННЫХ МАТЕРИАЛОВ
5. ОТСУТСТВИЕ АНИМИРОВАННОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ

ДЕЙСТВУЮЩИЙ САЙТ ТЕЛЕКАНАЛА



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

1. СТУДЕНТЫ И ПРЕПОДАВАТЕЛИ УНИВЕРСИТЕТА
2. ВЫПУСКНИКИ
3. ПРЕДСТАВИТЕЛИ ДРУГИХ ВУЗов (РАСШИРЕННАЯ ЦА)
4. ХУДОЖНИКИ, ДИЗАЙНЕРЫ, ИСКУССТВОВЕДЫ,
ДРУГИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СРЕДЫ
5. ПРЕДСТАВИТЕЛИ ФАКУЛЬТЕТА ЖУРНАЛИСТИКИ
(ПРЕПОДАВАТЕЛИ, УЧАЩИЕСЯ)

КОНЦЕПТ

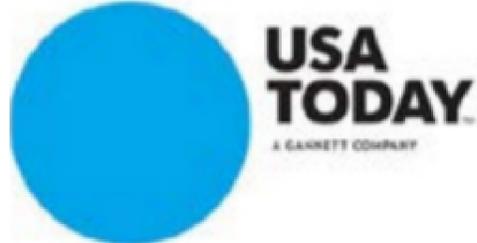
ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЕСУРС КАК ПРОВОДНИК. ЕГО ОСНОВНАЯ ИДЕЯ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В ТРАНСЛЯЦИИ ПУБЛИКУЕМОГО МАТЕРИАЛА ДЛЯ САМОРАЗВИТИЯ И ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ АРХИВНЫЕ ДАННЫЕ С ЧЁТКОЙ СИСТЕМНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ, ГДЕ БУДЕТ УДОБНО ВЗАИМОДЕЙСТВОВАТЬ С КОНТЕНТОМ, ПОЛУЧАТЬ НОВУЮ ИНФОРМАЦИЮ И ЗНАНИЯ О СОБЫТИЯХ И КУЛЬТУРНОЙ ЖИЗНИ ВУЗа

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ АНАЛОГИ

1. BBC

		
1955	1962	1967
		
1980	1988	1997

2. USA Today

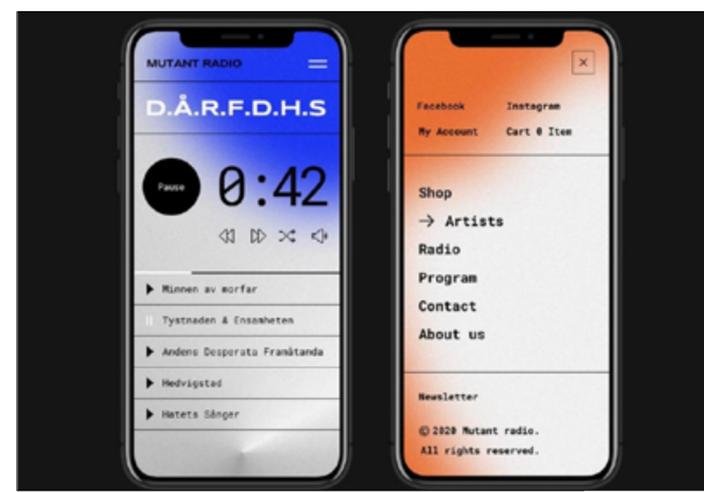
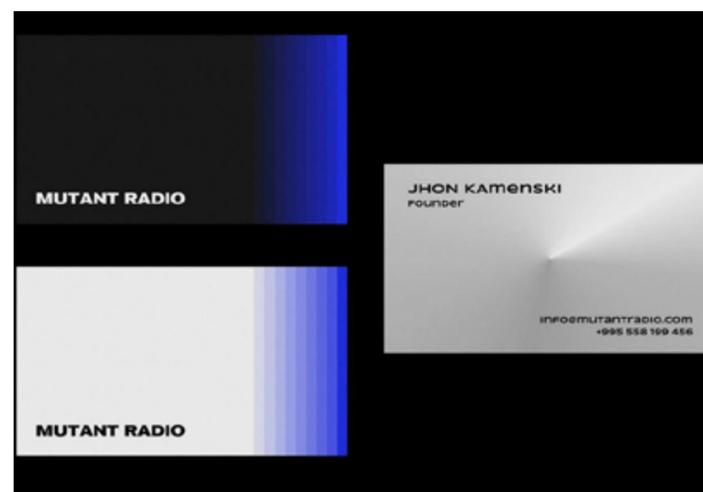
	
1962	1988
	
2007	2013

ВИЗУАЛЬНЫЕ АНАЛОГИ

1. LAGUTA@FUGE.RU

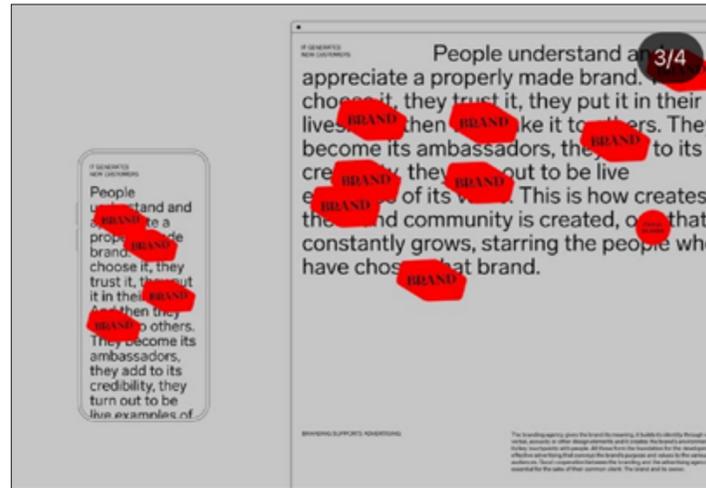


2. D.A.R.F.D.H.S

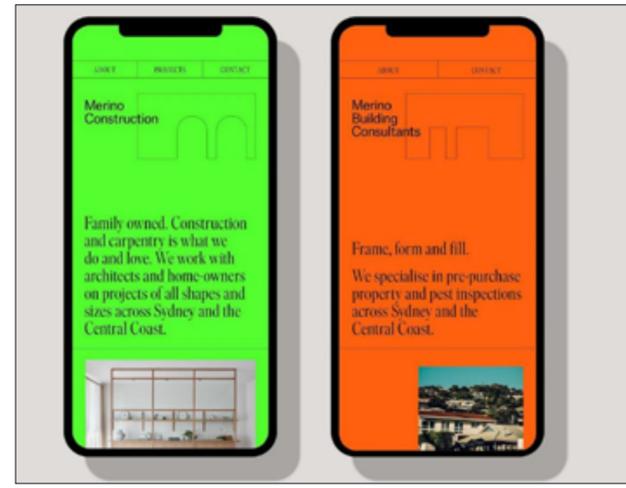
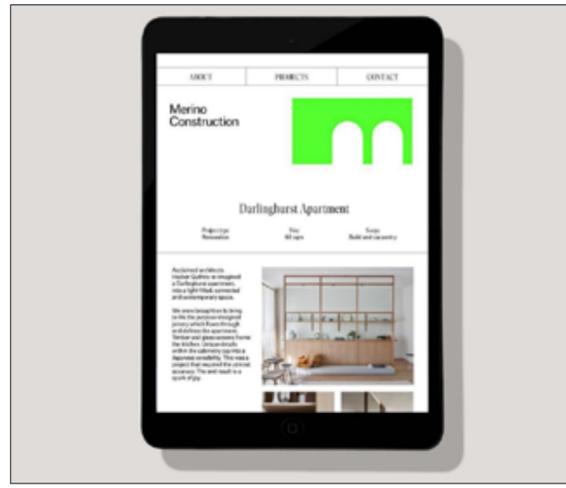


ВИЗУАЛЬНЫЕ АНАЛОГИ

3. BusyBuild Design

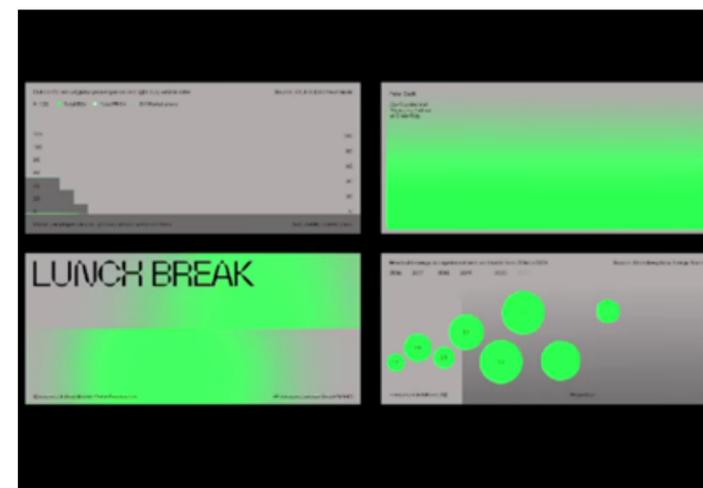
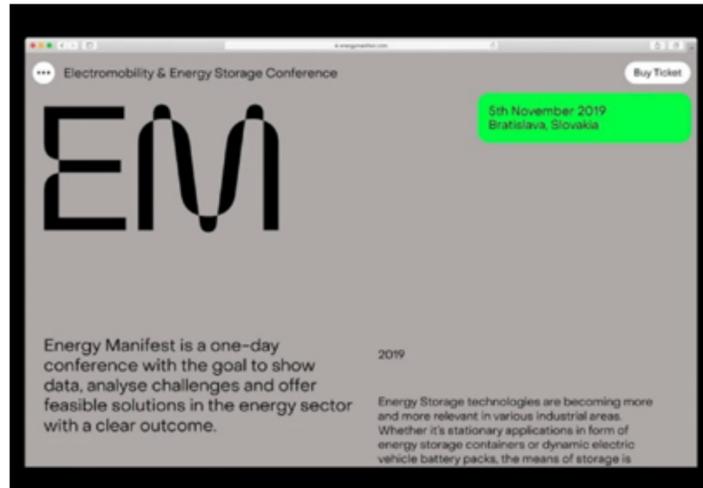


4. Merino Construction

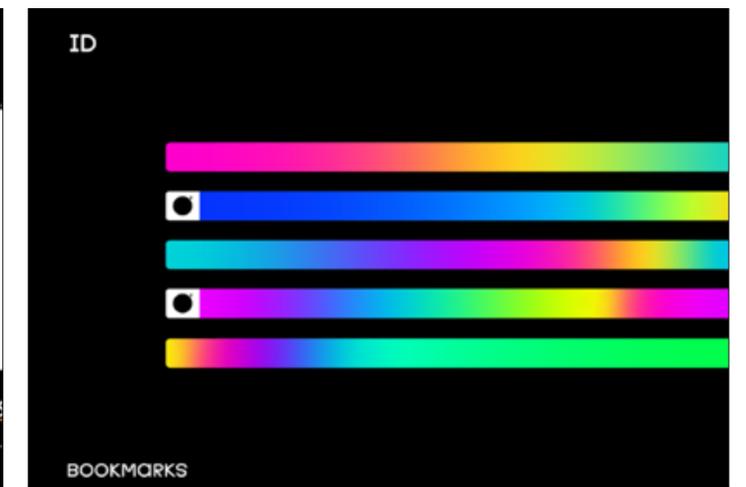
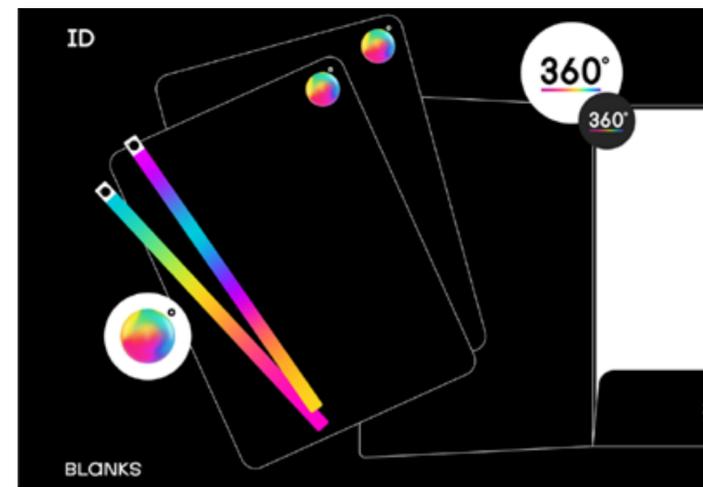
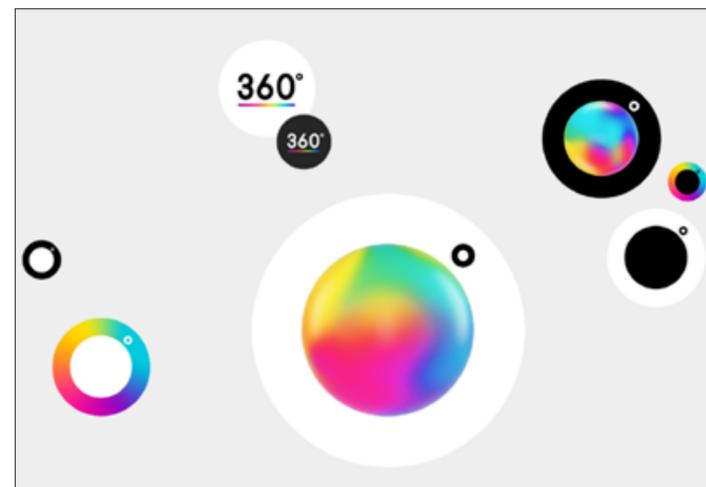
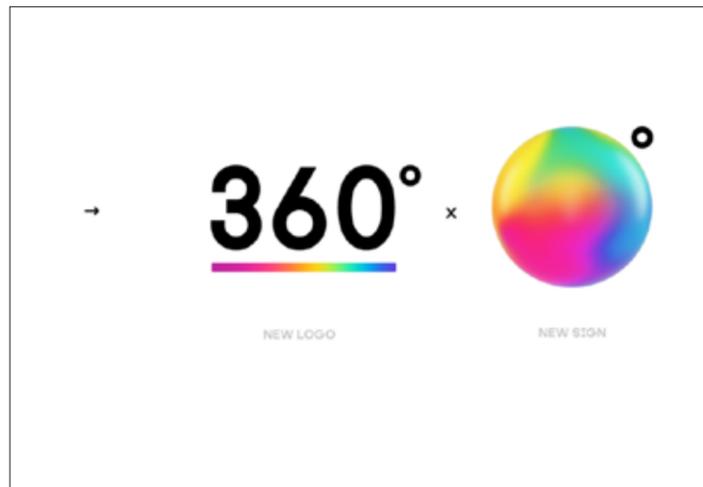


ВИЗУАЛЬНЫЕ АНАЛОГИ

5. ENERGY MANIFEST



6. 360 RUSSIAN TV CHANNEL

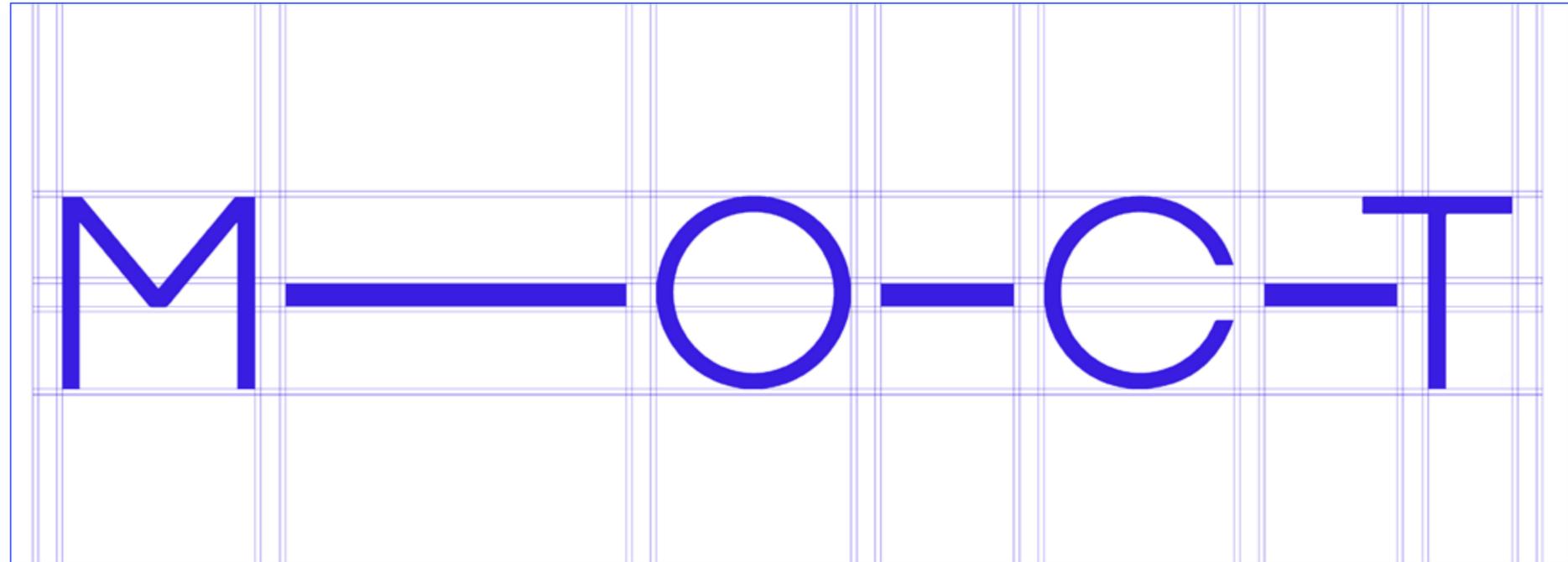


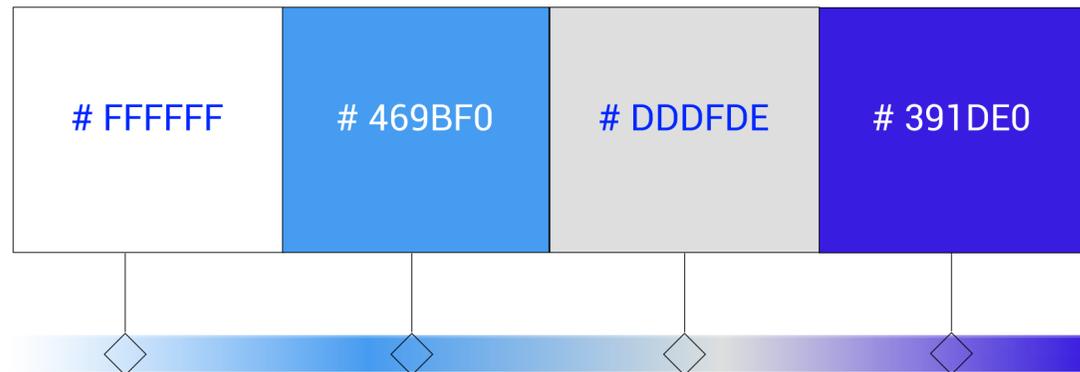
СОСТАВ

1. ЛОГОТИП
2. АНИМАЦИЯ ЛОГОТИПА
3. САЙТ-ПЛАТФОРМА ТЕЛЕКАНАЛА
4. АНИМИРОВАННЫЕ ЗАСТАВКИ
5. СЕРВЕРНЫЕ ЗАСТАВКИ
6. ОФОРМЛЕНИЕ СОЦСЕТЕЙ
7. ШАБЛОНЫ ИСТОРИЙ
8. СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ
 - СВИТШОТЫ
 - ЧЕХЛЫ
 - ШОППЕРЫ
 - ОТКРЫТКИ
 - НАКЛЕЙКИ

ЛОГОТИП

ЛОГОТИП СОЧЕТАЕТ В СЕБЕ БУКВЫ, ОБРАЗУЮЩИЕ СЛОВО **МОСТ**, НАСКВОЗЬ СОЕДИНЯЮЩИЕСЯ ЛИНИЕЙ, ТЕМ САМЫМ ОБОЗНОЧАЯ ДИСТАНЦИОННУЮ СВЯЗЬ, «CONNECT» МЕЖДУ ТЕЛЕКАНАЛОМ И ЕГО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ.



ЦВЕТ

C: 75
M: 68
Y: 67
K: 90

C: 65
M: 31
Y: 0
K: 0

C: 12
M: 8
Y: 10
K: 0

C: 84
M: 81
Y: 0
K: 0

R: 0
G: 0
B: 0

R: 70
G: 155
B: 240

R: 221
G: 223
B: 222

R: 57
G: 29
B: 224

ШРИФТ

Roboto

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

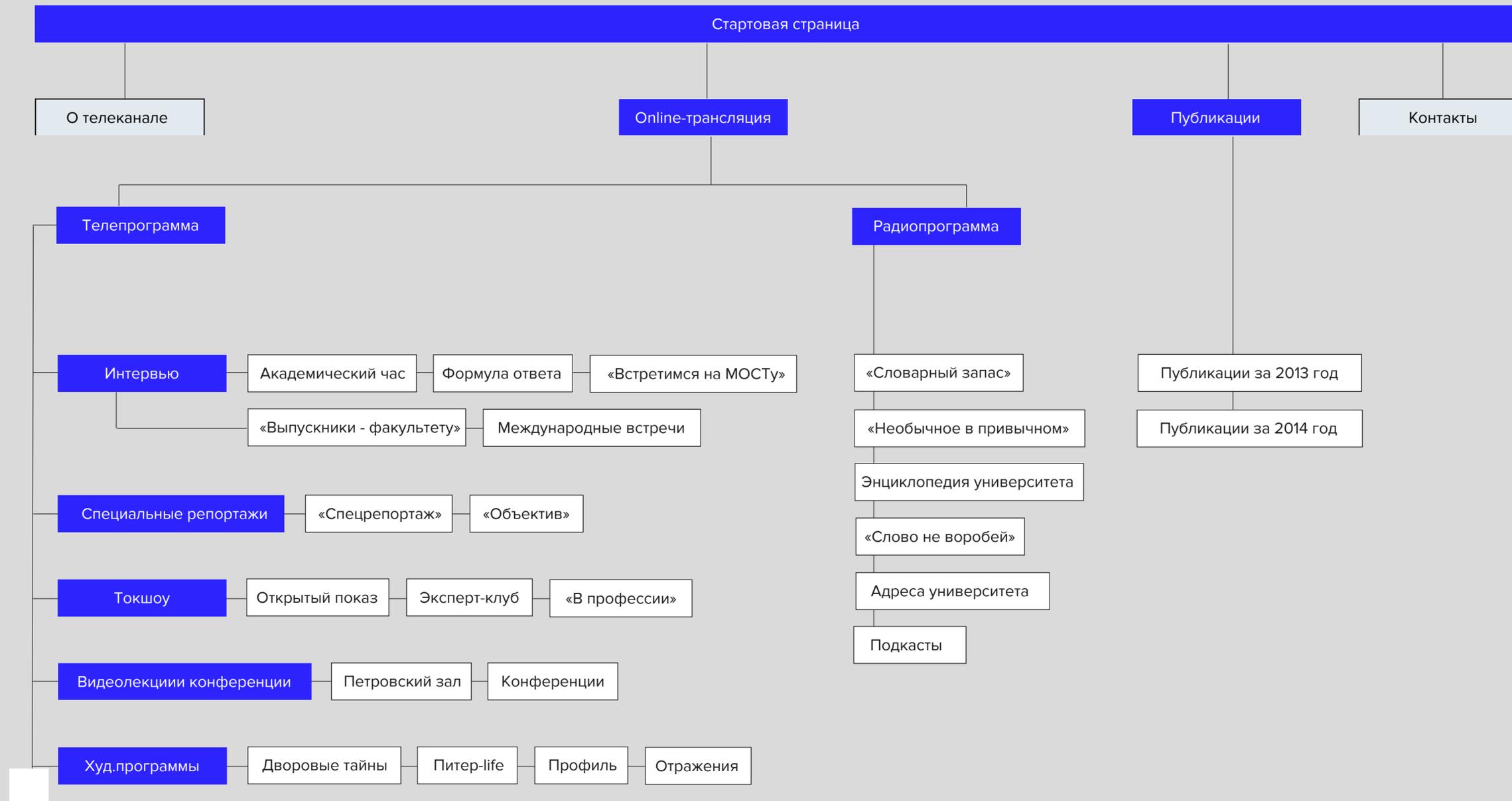
1234567890

!@#\$%^&*()_+--=[]{};:'"\|/.,

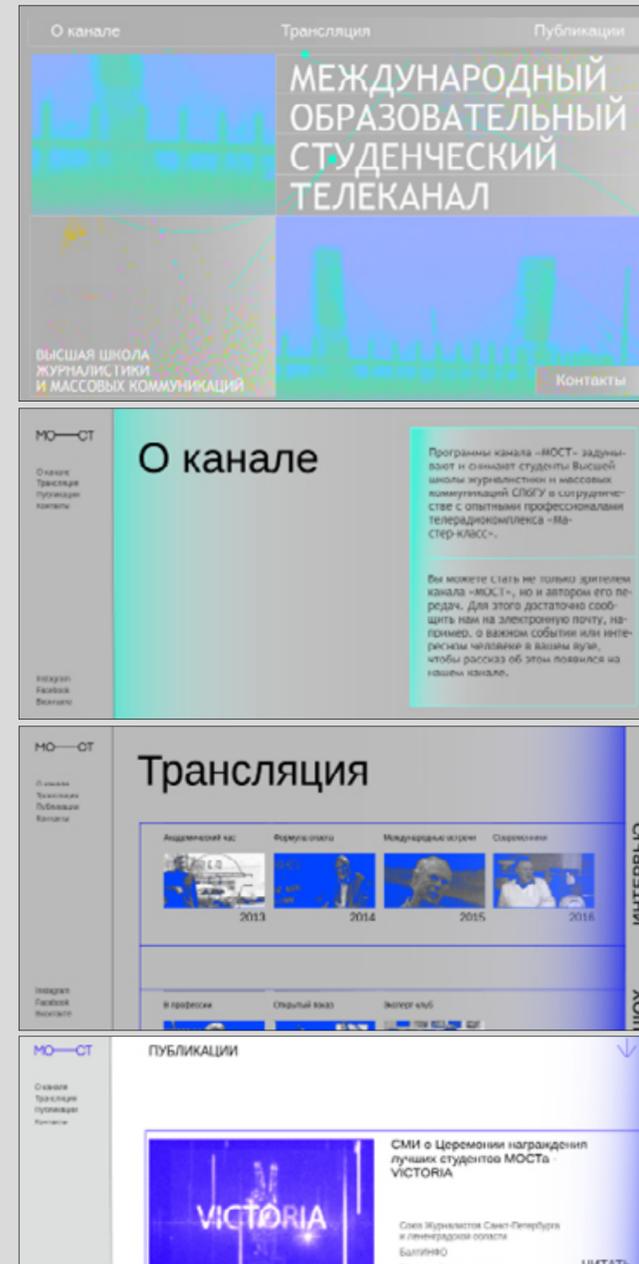
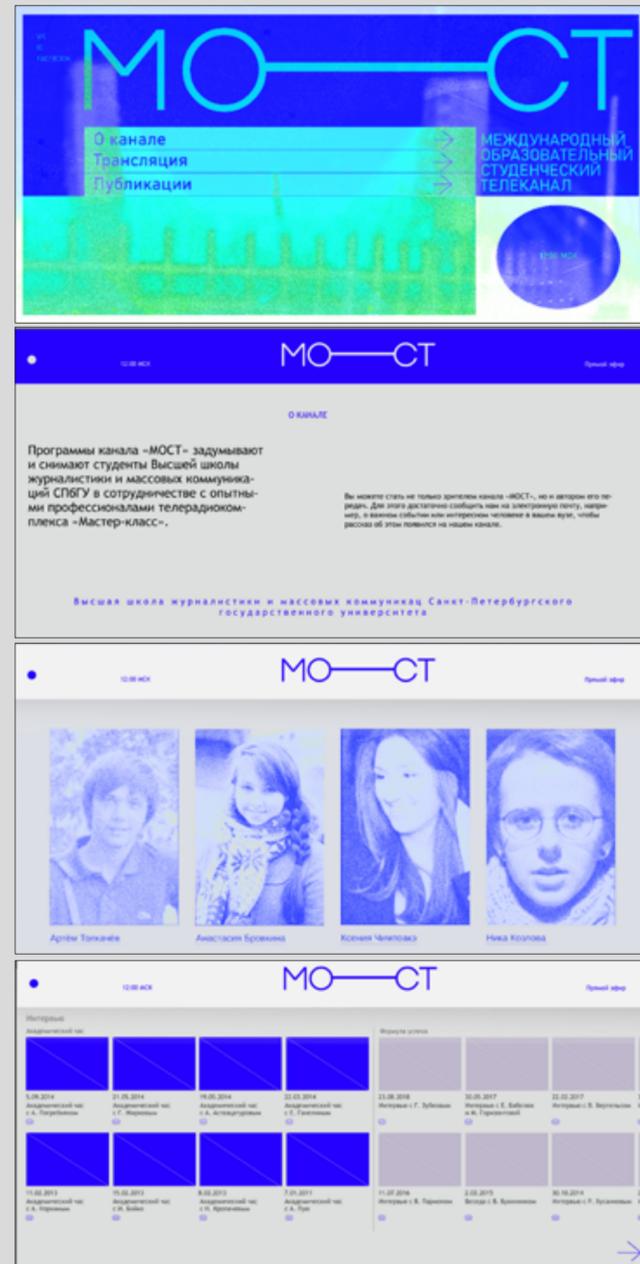
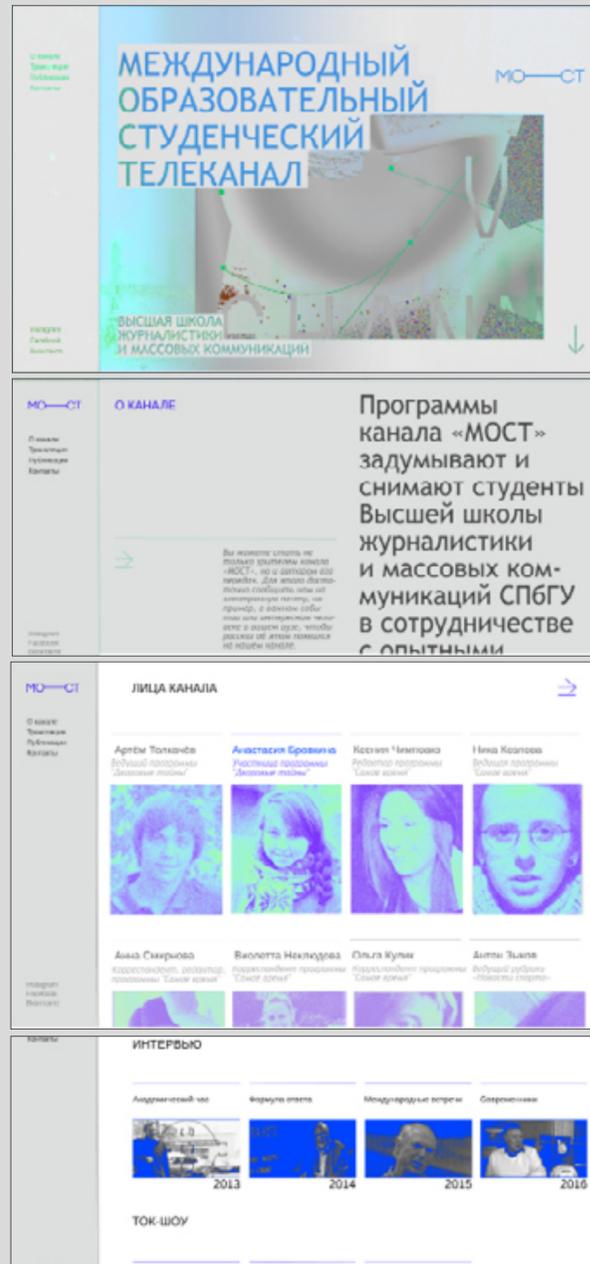
АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮ

абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщьюя

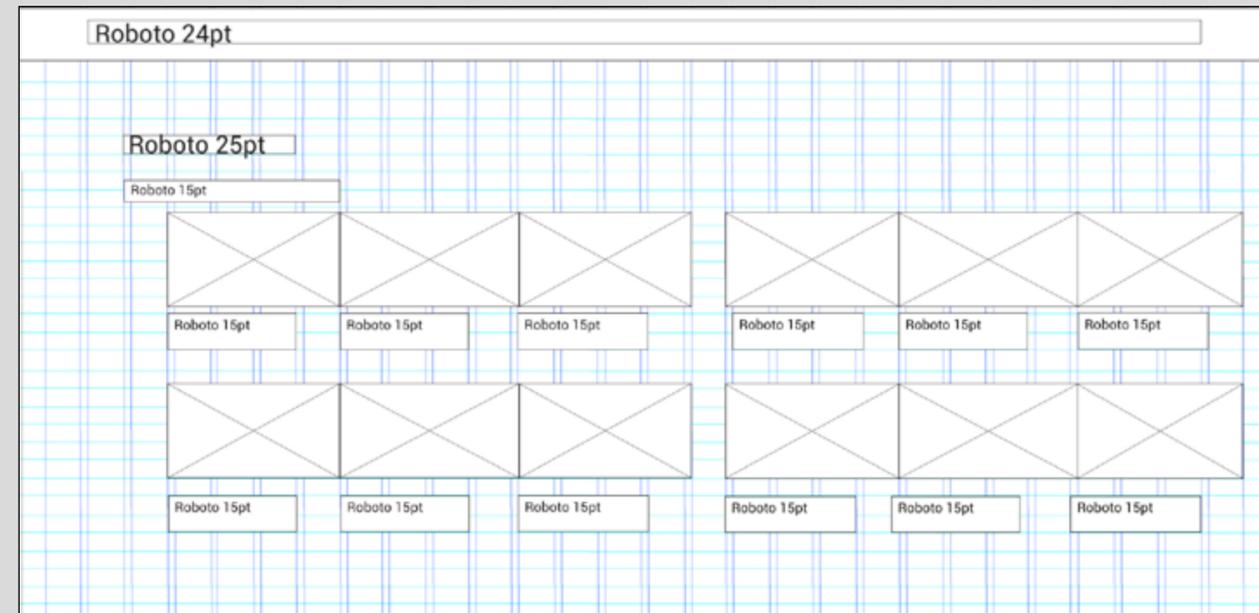
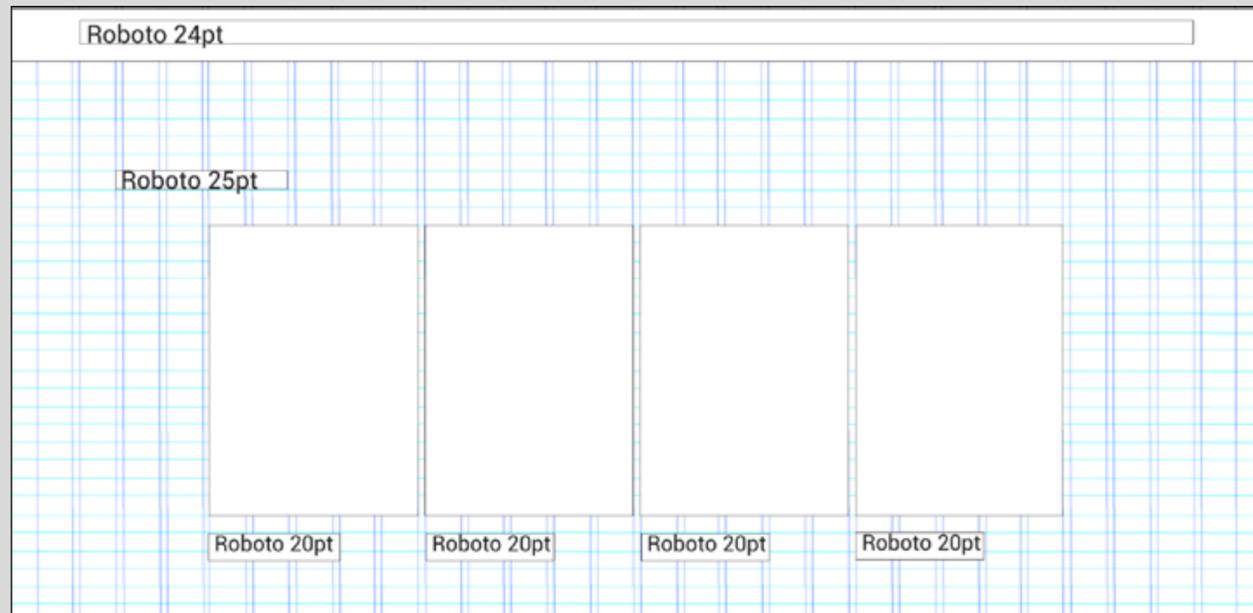
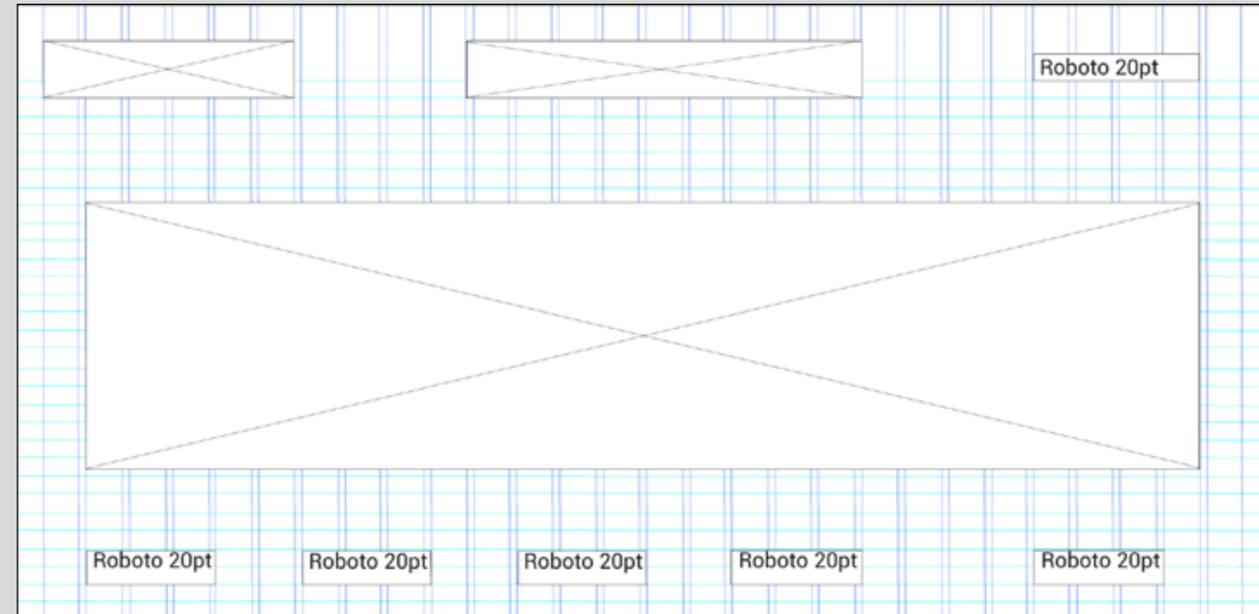
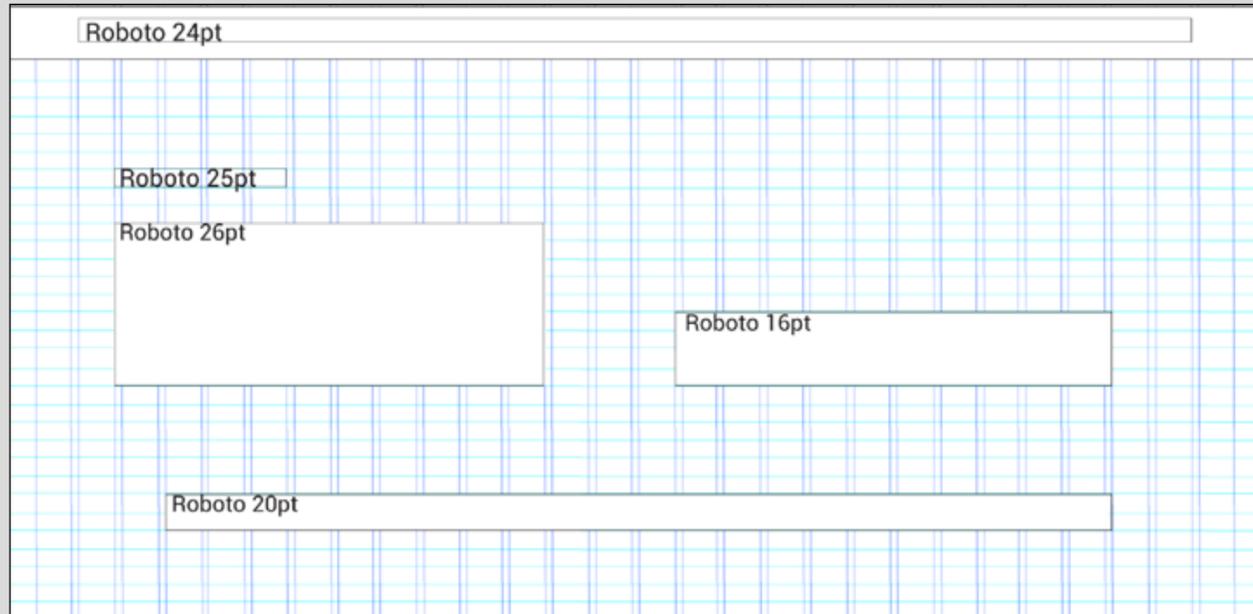
СТРУКТУРА САЙТА-ПЛАТФОРМЫ



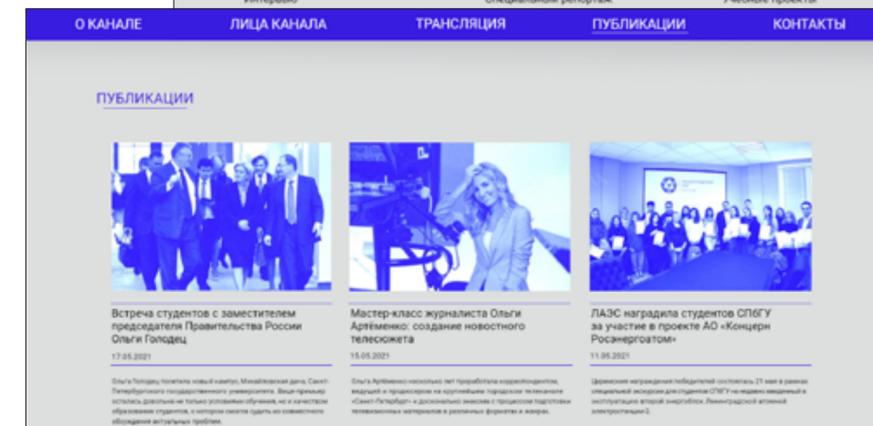
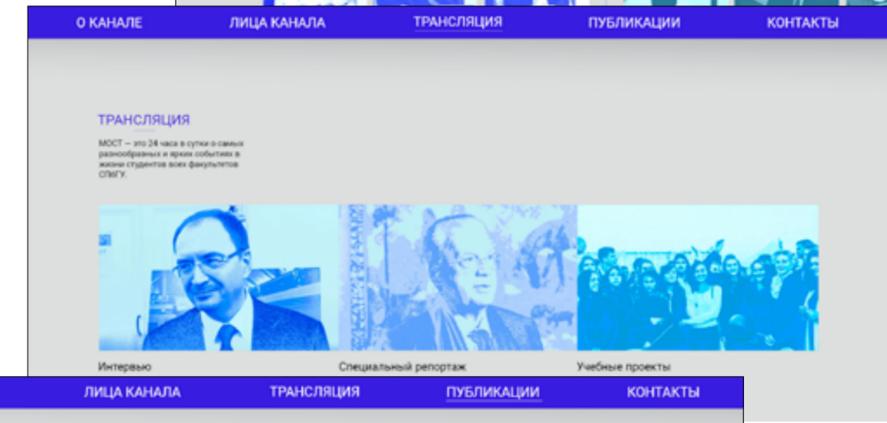
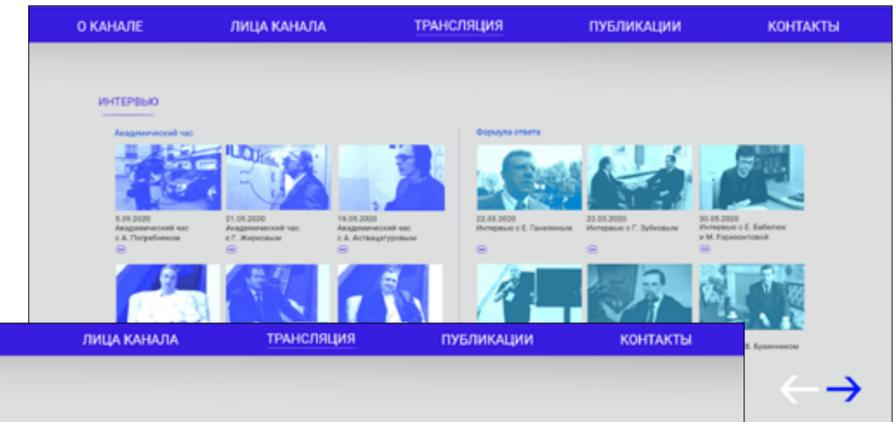
ЭСКИЗИРОВАНИЕ



СЕТКИ



САЙТ-ПЛАТФОРМА



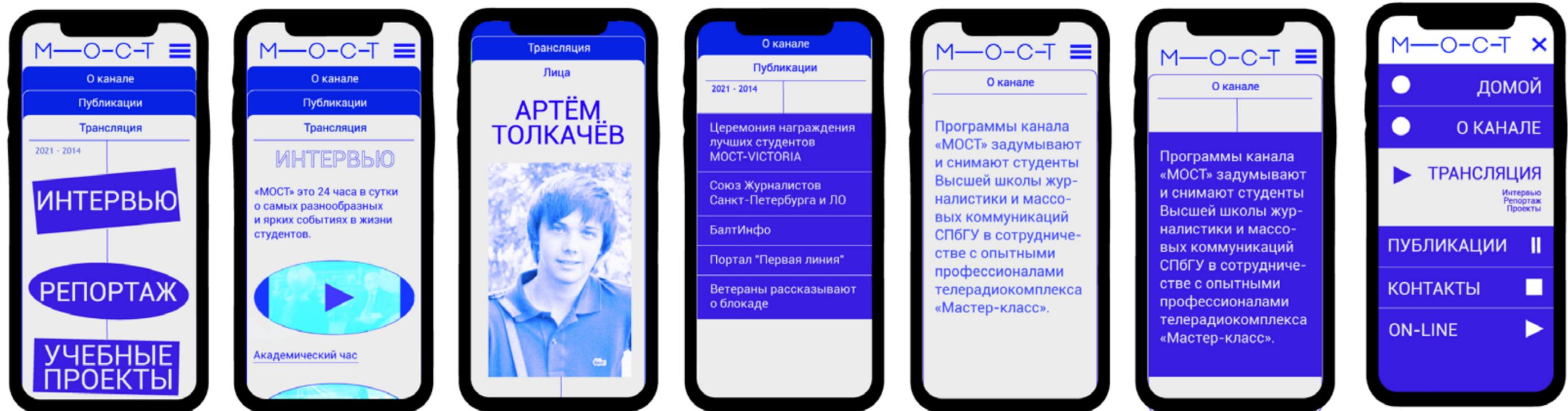
- лица канала
- трансляции
- публикации

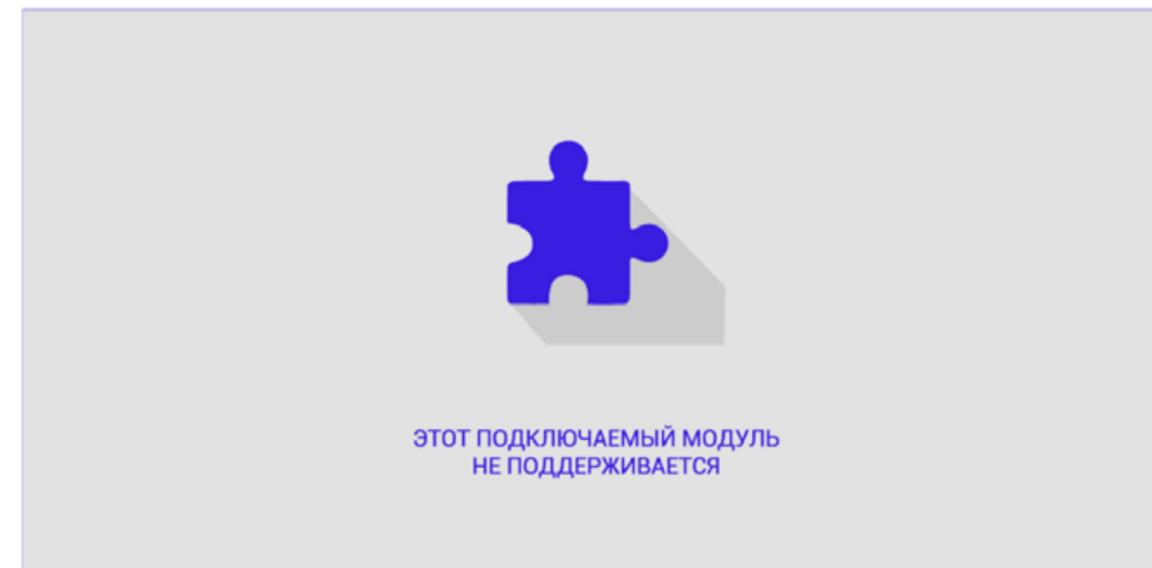
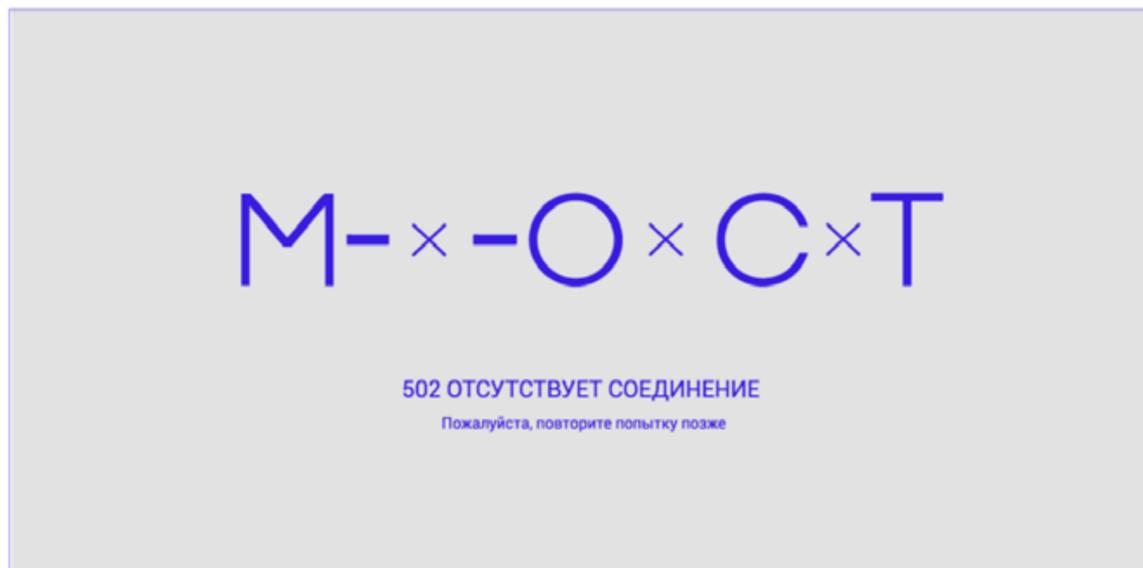
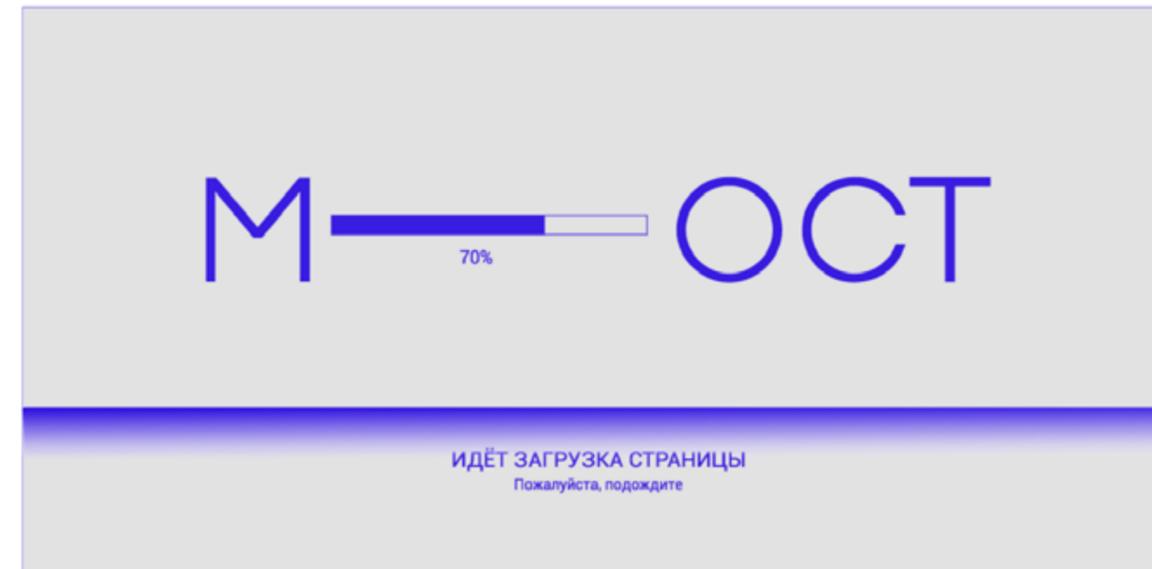
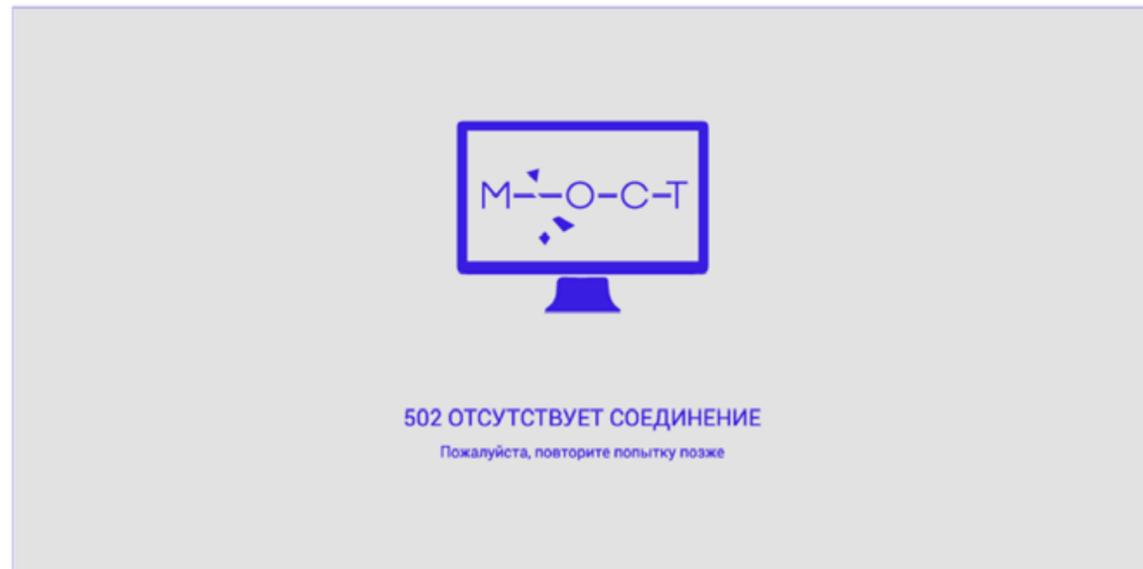
НОЧНАЯ ВЕРСИЯ



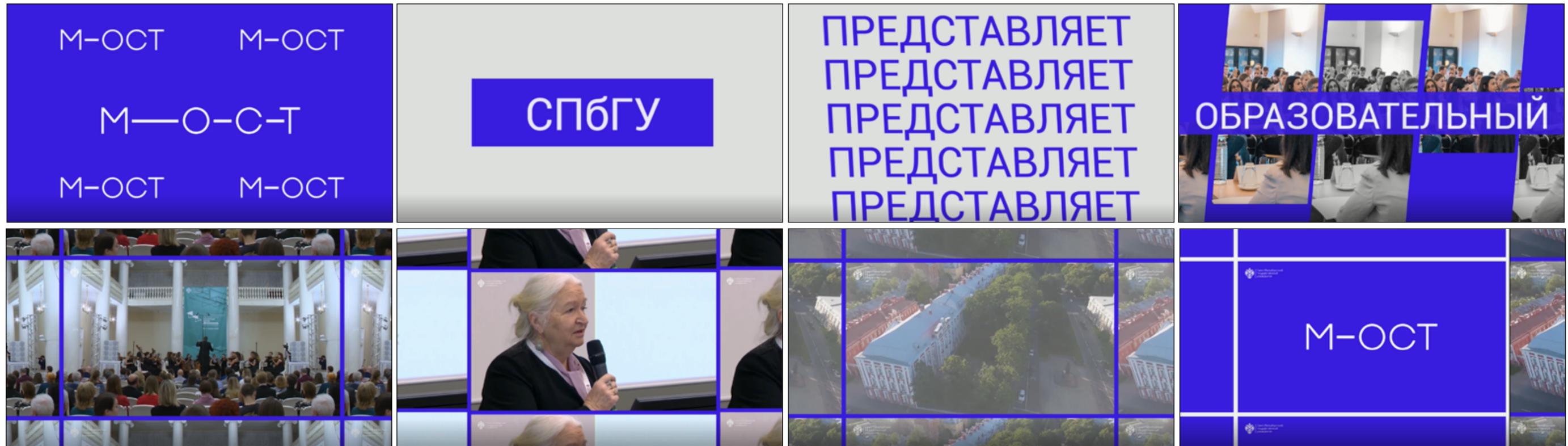
ЛАЙТ ВЕРСИЯ



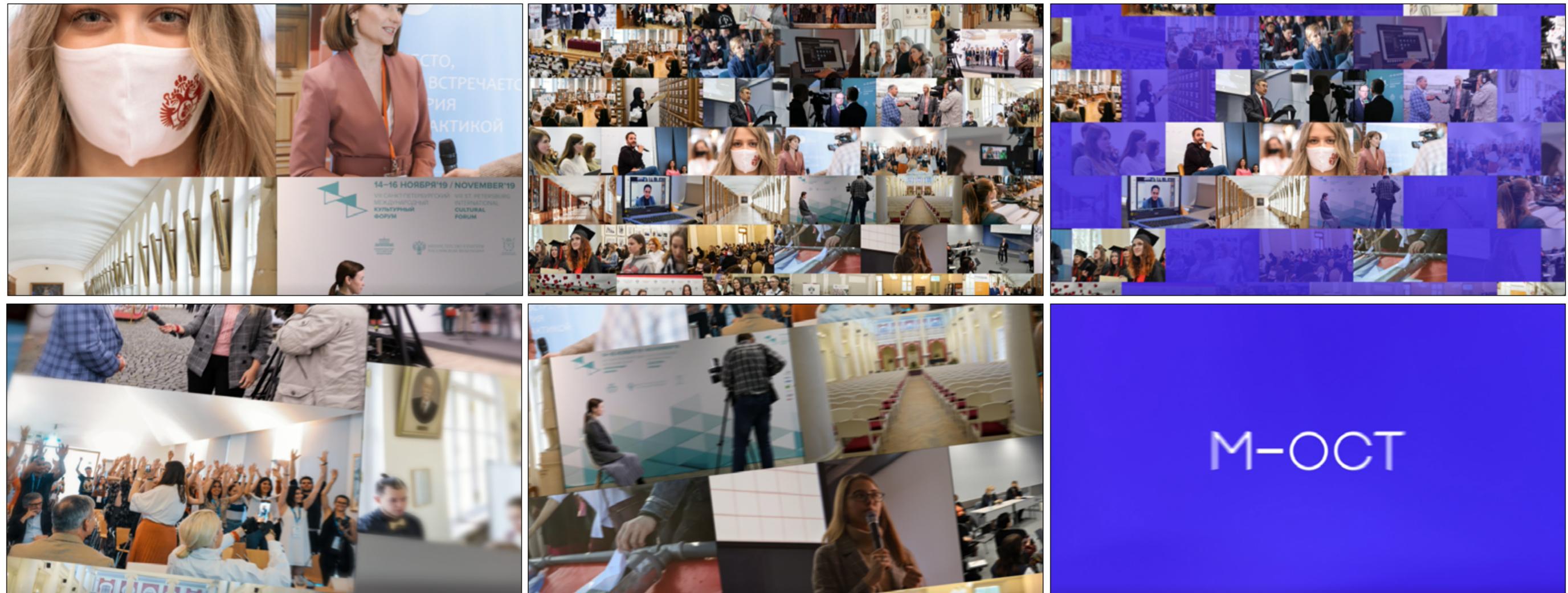
МОБИЛЬНАЯ ВЕРСИЯ САЙТА

СТРАНИЦЫ ОШИБОК

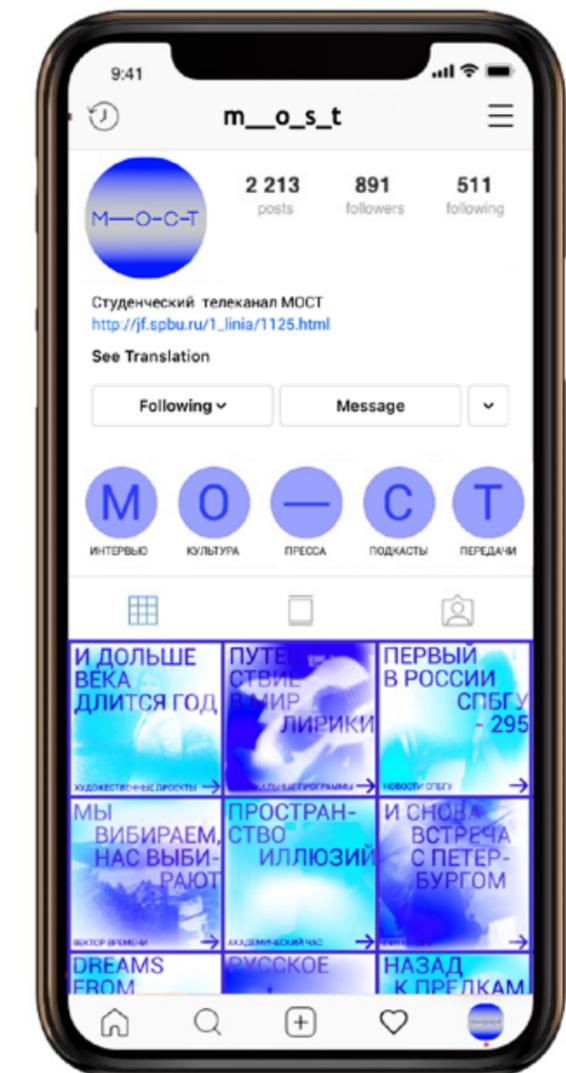
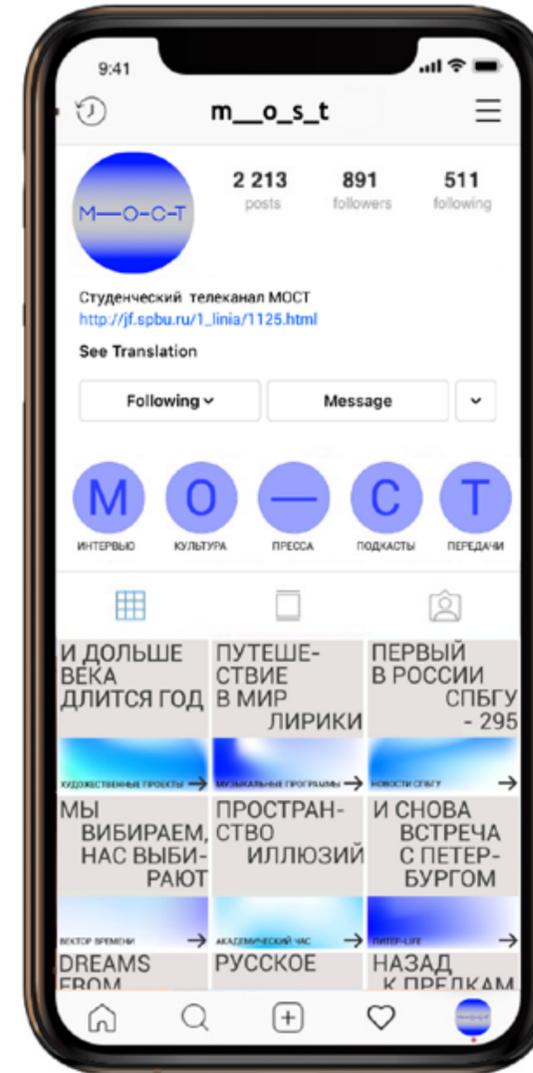
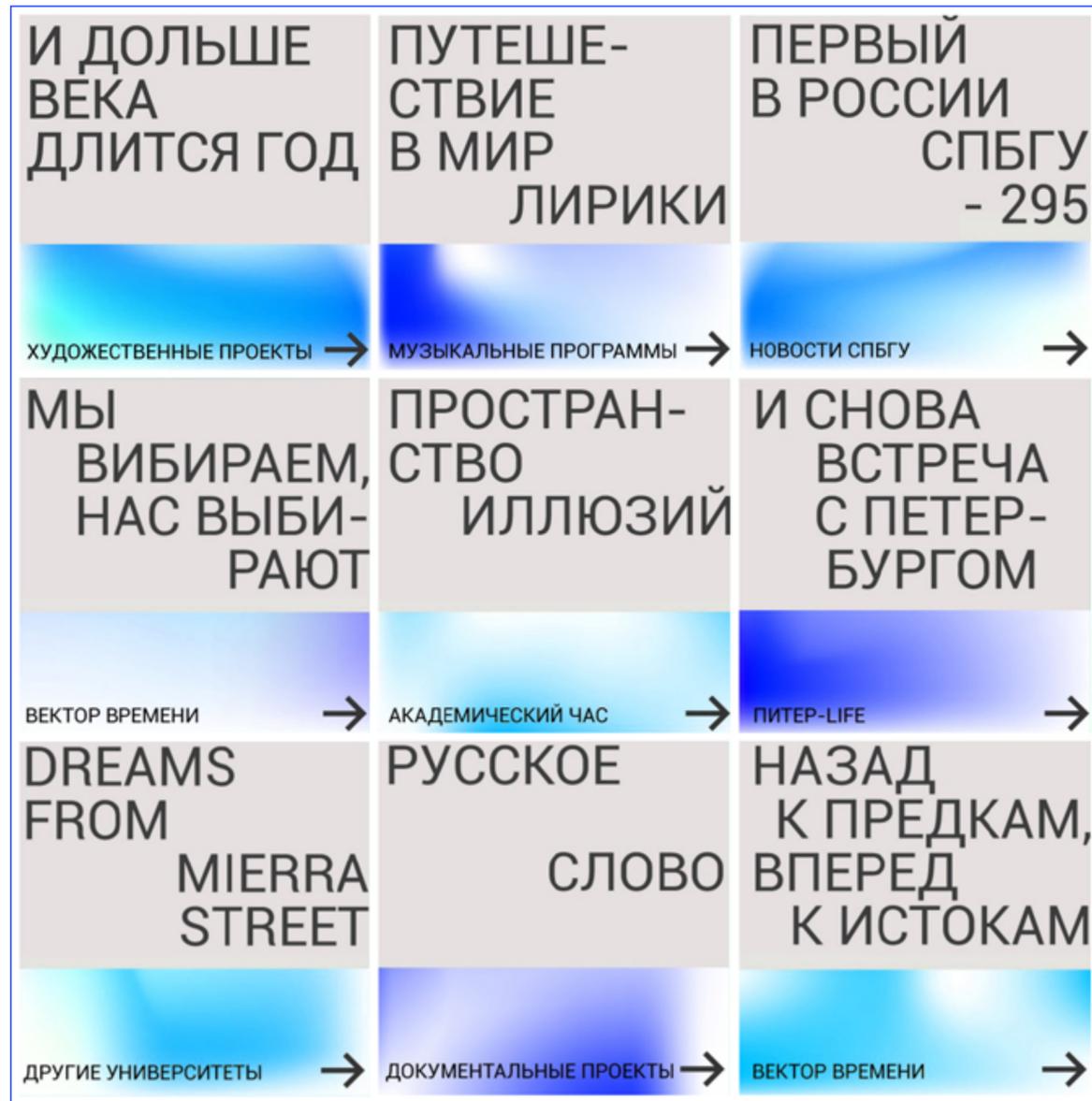
ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЙ РОЛИК 1



ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЙ РОЛИК 2



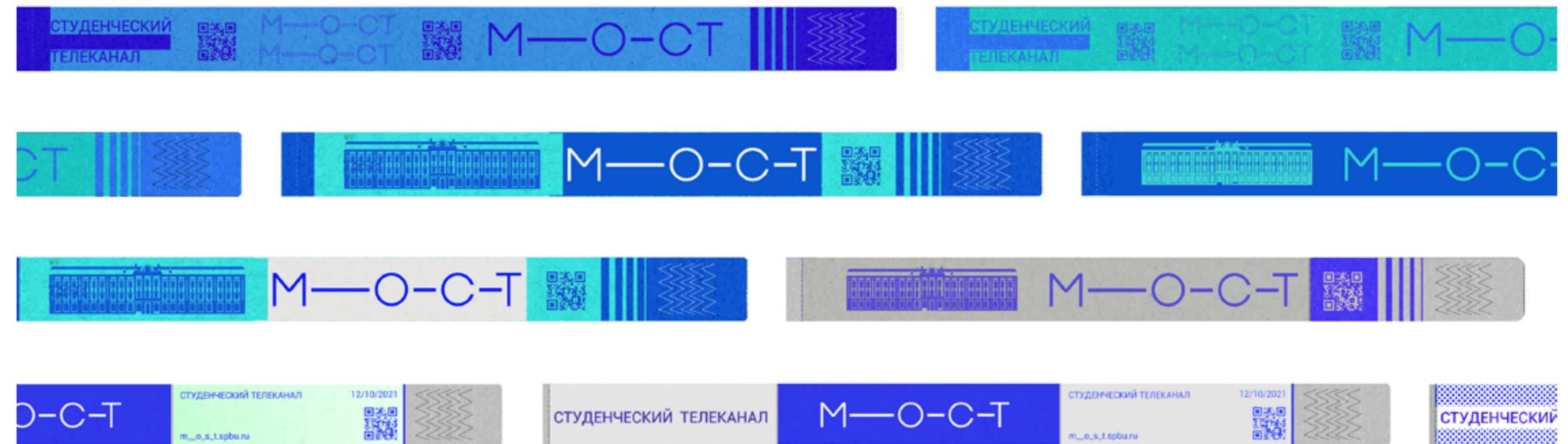
ОФОРМЛЕНИЕ ИНСТАГРАМ



БЕЙДЖ



БРАСЛЕТЫ УЧАСТНИКА



СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

