

Правительство Российской Федерации  
Федеральное государственное образовательное учреждение высшего профессионального  
образования

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Факультет искусств

Направление «Дизайн»

Магистерская программа «Графический дизайн»

Макарова Марина Дмитриевна

ГРАФИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО СТУДЕНЧЕСКОГО  
ТЕЛЕРАДИОКАНАЛА «МОСТ»

Автореферат

Руководитель проекта:  
Старший преподаватель кафедры дизайна  
Факультета искусств СПбГУ  
В.А. Азарян

Научный руководитель:  
Член союза художников России,  
Член международной ассоциации искусствоведов,  
Кандидат искусствоведения,  
Доцент кафедры дизайна  
Факультета искусств СПбГУ  
Е.В. Васильева

Санкт-Петербург

2021

# Оглавление

<b>Введение</b> .....	<b>4</b>
<b>Глава 1. Специфика и развитие графических принципов первой половины XX в.</b> .....	<b>10</b>
1.1. Художественная система и графическая традиция дизайна 1910-1920-х гг. Баухауз .....	10
1.2. Графические принципы 1920-1930-х гг. Язык и формообразование новой типографики .....	17
1.3. Графическая система и её особенности 1940-1950-х гг. Швейцарская школа графического дизайна .....	23
<b>Глава 2. Специфика и развитие графических принципов второй половины XX в.</b> ...	<b>27</b>
2.1. Художественная концепция и графические принципы 1950-1960-х гг. Ульмская школа .....	27
2.2. Художественная концепция и графические принципы 1960-1970-х гг. Минимализм .....	35
2.3. Художественная концепция и графические принципы 1970-1980-х гг. Новая волна .....	38
<b>Глава 3. Особенности формирования телевидения и специфика развития медиа</b> .....	<b>45</b>
3.1. Телевизионный дизайн как проводник медиа контента .....	45
3.2. Тв-дизайн и проектирование цифрового медиа-пространства .....	51
3.3. Цифровой дизайн как пространство для художественных произведений .....	54
3.4. Художественный медиум: коддинг как форма художественного письма .....	56
3.5. Тв-дизайн и мобильные технологии: поиск «идеального» восприятия .....	58
<b>Глава 4. Разработка проекта графического сопровождения для международного образовательного студенческого телерадиоканала «МОСТ»</b> .....	<b>61</b>
4.1. Разработка концепции для дизайн-продукта .....	61
4.2. Проектирование графических носителей .....	63
<b>Заключение</b> .....	<b>66</b>
<b>Список литературы</b> .....	<b>68</b>
<b>Приложение 1</b> .....	<b>88</b>
Обзор развития графических стилей телеканалов в XX-XXI веках	
<b>Приложение 2</b> .....	<b>104</b>
Визуальные графические аналоги	

**Приложение 3 .....137**

Основные образцы графического дизайна XX-го века

## Автореферат

Настоящее исследование посвящено проблеме использования визуально-графических принципов и форм информационно транслирующих технологий в системе современного телевидения на примере существующего студенческого телеканала «МОСТ» при университете СПбГУ, а также разработке прототипа сайта онлайн-платформы, формирующего образ и отражающего идею молодёжного тв-канала.

В рамках исследования ставится задача изучить процесс развития дизайн-графики периода XX-XXI-го вв., а вместе с тем, графических аналогов, которые относятся к школам дизайна, сфере телевидения, исследовать изобразительные принципы проектирования графического стиля телеканалов, выявить хронологию их развития с момента появления до нашего времени.

Основная идея работы заключается в разработке концепции, которая в перспективе может быть применена к аналогичным проектам в сфере телевидения. Графическое интерпретирование телевизионного канала в цифровой среде направлено на систематизацию подачи публикуемой информации, а также на дальнейшее улучшение её структуры.

Исследование является актуальным, поскольку предмет исследования не имел отдельно существующей платформы, предназначенной для структурированной подачи информации от лица студенческого телеканала. В то же время, благодаря технологическому процессу XXI-го в. телеканалы с мировым именем, а также отдельные вещательные учреждения стремятся перейти полностью в плоскость цифрового вещания, в том числе, с использованием различных портативных устройств.

**Целью** исследования является:

- 1) Ознакомление с художественными и графическими принципами искусства XX-го в.
- 2) Исследование феномена телевидения: как средства массовых коммуникаций, как отрасли мировой культуры, в частности художественной и дизайнерской (вторая половина XX-го в.)
- 3) Изучение литературы на заданную тему. Основываясь на полученных знаниях, раскрыть тему исследования.

- 4) Создание концепции и прототипа онлайн-платформы (сайта) для удобной и длительной коммуникации между телерадиоканалом и зрителями.
- 5) Разработка единого визуального языка (графического сопровождения) для студенческого телерадиоканала «МОСТ» с целью расширения целевой аудитории.

Для обеспечения выполнения поставленных целей, был выявлен ряд задач.

**Задачи:**

- 1) Сбор, изучение и структурирование материала по выбранной теме.
- 2) Исследование основных этапов развития телевидения, в частности, брендинга и айдентики телевизионных каналов.
- 3) Сбор и анализ актуальных примеров графического сопровождения телеканалов (в хронологическом порядке).
- 4) Обзор современных тенденций и графических подходов в дизайне.
- 5) Рассмотрение актуальных принципов дизайн-проектирования.
- 6) Изучение идеологических ценностей школ XX-го в., а также их последующее влияние на формирование и развитие языка современного графического дизайна.
- 7) Систематизация полученных знаний.
- 8) Создание концепции и прототипа онлайн-платформы (сайта), единого графического сопровождения на основе изученного материала.

Объектом исследования является графическая система представления телевизионных каналов, начиная с середины XX-го по начало XXI-го вв.

Предметом исследования является концепция подачи транслирования информации студенческого телеканала «МОСТ», а также принципы проектирования онлайн-платформ для молодёжных университетских каналов в цифровой среде. С точки зрения практики, данная онлайн-платформа разработана с целью способствовать коммуникации между представителями канала и зрителями, студентами СПбГУ, посредством визуальной составляющей. Основной идеей проекта становится наглядное представление того, как с помощью изобразительных средств графического дизайна, и визуализации их в цифровой среде, можно разработать сайт-платформу для студенческого телеканала, тем самым представив его по-новому.

В данном исследовании присутствует задача проанализировать не только графические аналоги (фирменные стили телеканалов в их традиционном понимании), но и рассмотреть актуальные варианты их размещения в XXI-ом в. Поскольку на сегодняшний день цифровое пространство является наиболее благоприятной и востребованной площадкой для проектирования, актуальным будет и сам формат подачи дизайн-проекта в качестве онлайн-платформы.

В теоретической части исследования рассматриваются работы ведущих теоретиков и практиков графического дизайна, изучавших школы дизайна и их художественные принципы XX-XXI-ых вв.; работы в области типографики, истории искусств и дизайна; монографии.

Среди рассмотренных в рамках исследования работ, которые посвящены аспектам формирования и развития визуальной культуры, стоит выделить следующие: Васильева Е.В. «Идеальное и утилитарное в системе интернационального стиля: предмет и объект в концепции дизайна XX века»<sup>1</sup>, Васильева Е.В., Гарифуллина (Аристова) Ж.С. «Flat-Design и система интернационального стиля: графические принципы и визуальная форма»<sup>2</sup>, «Идея знака и принцип обмена в поле фотографии и системе языка», Васильева Е. «Деконструкция и мода: порядок и беспорядок»<sup>3</sup>, «. Национальная романтика и интернациональный стиль: к проблеме идентичности в системе финского дизайна»<sup>4</sup>, «Принцип объекта / Пространство формы»<sup>5</sup>, «Идея знака и принцип обмена в поле фотографии и системе языка»<sup>6</sup>, Аронов В.Р. «Дизайн в культуре XX-го века»<sup>7</sup>, Ващук О. «Швейцарская школа графического дизайна»<sup>8</sup>, Пол. К. «Цифровое искусство»<sup>9</sup>, Меггс Ф. «История дизайна»<sup>10</sup>. Также удалось

---

<sup>1</sup> Васильева Е. Идеальное и утилитарное в системе интернационального стиля: предмет и объект в концепции дизайна XX века. // Международный журнал исследований культуры. 2016. № 4 (25). С. 72-80.

<sup>2</sup> Васильева Е.; Гарифуллина (Аристова) Ж. Flat-Design и система интернационального стиля: графические принципы и визуальная форма // Знак: проблемное поле медиаобразования, 2018, № 3, С. 43 – 49.

<sup>3</sup> Васильева Е. Деконструкция и мода: порядок и беспорядок // Теория моды: одежда, тело, культура. 2018. № 4. С. 58-79.

<sup>4</sup> Васильева Е. Национальная романтика и интернациональный стиль: к проблеме идентичности в системе финского дизайна // Человек. Культура. Образование. 2020, 3 (37), с. 57 - 72.

<sup>5</sup> Васильева Е. Принцип объекта / Пространство формы // Теория моды: одежда, тело, культура. 2019, № 54, с. 315—319.

<sup>6</sup> Васильева Е. Идея знака и принцип обмена в поле фотографии и системе языка // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 15. Искусствоведение. 2016. вып. 1. С. 4-33.

<sup>7</sup> Аронов В. Дизайн в культуре XX-го века. 1945-1990. // М.: Д. Аронов. 2013. С. 408.

<sup>8</sup> Ващук. О. Швейцарская школа графического дизайна. Становление и развитие интернационального стиля типографики: монография. // М. СПбГУ. 2013.

<sup>9</sup> Paul C. Digital Art. London: Thames & Hudson, 2003. 272 p.

<sup>10</sup> Meggs P. Purvis A. History of Graphic Design. New York: Alston Wiley 1993. 704 p.

ознакомиться с современными работами, такими как: «Типографика в терминах и образах» Кричевского В.Г.<sup>11</sup>

Приближаясь к разработке практической части проекта, внимание также было уделено теоретическим работам в области типографики, вёрстки, построения модульных сеток и проектирования сайтов для цифровых носителей. Среди работ, которые посвящены теоретическим аспектам типографики и графического дизайна, следует выделить книги Яна Чихольда «Новая типографика. Руководство для современного дизайнера»<sup>12</sup> и «Типографика. Руководство по оформлению» Эмиля Рудера<sup>13</sup>. Также особое внимание было уделено трудам Иоханнеса Иттена, «Искусство цвета»<sup>14</sup> и «Искусство формы»<sup>15</sup>, ставшими ключевыми в процессе обучения большинства дизайнеров, архитекторов и художников.

Для работы над концептуальной частью были исследованы работы в области социологии, философии и методологии дизайна. Среди них: «Дизайн-код: методология семиотического дискурсивного моделирования» Г.Н. Лолы<sup>16</sup>, «Спекулятивный мир»<sup>17</sup> Рэби Ф., Данн Э., «Галактика Гутенберга»<sup>18</sup> и «Понимание медиа»<sup>19</sup> М. Маклюэна, «Телевидение»<sup>20</sup> Ж. Лакана.

На основе исследований, произведённых благодаря изучению перечисленных выше трудов, была создана работа, представленная в нескольких главах диссертации.

В первой главе – «Специфика и развитие графических принципов первой половины XX в.» рассматриваются художественные принципы дизайна первой половины XX-го в. Более подробно рассмотрены процессы и проблемы развития графики на примере главных направлений: школы Баухауз, новой типографики и Швейцарского стиля. В данной части

---

<sup>11</sup> Кричевский В.Г. типографика в терминах и образах. М.: Власта / Типолигон. 2010. С. 164.

<sup>12</sup> Jan Tschichold. Die neue Typographie. Ein Handbuch für zeitgemäß Schaffende, Verlag des Bildungsverbandes der Deutschen Buchdrucker, Berlin 1928.

<sup>13</sup> Ruder, Emil (2001). Typographie. Verlag Niggli AG.

<sup>14</sup> Itten, Johannes. Kunst der Farbe (Studienausgabe). — Ravensburger, 1990.

<sup>15</sup> Itten, Johannes (1975). Design and form: the basic course at the Bauhaus. New York: Van Nostrand Reinhold.

<sup>16</sup> Лола Г. Дизайн-код: методология семиотического дискурсивного моделирования. М.: ИПК Берест. 2019. С. 264.

<sup>17</sup> Э. Данн, Ф. Рэбби. Спекулятивный мир. Дизайн, воображение и социальное визионерство. М.: Strelka Press. 2017.

<sup>18</sup> Marshall McLuhan. The Gutenberg Galaxy: The Making of Typographic Man. (1st ed.). Toronto: University of Toronto P. 1962.

<sup>19</sup> Marshall McLuhan. Understanding Media: The Extensions of Man (1st ed.). New York: McGraw Hill. 1964.

<sup>20</sup> Lacan J. Television: A Challenge to the Psychoanalytic Establishment. Éditions du Seuil. 1974.

уделено особое внимание принципам, которым удалось просуществовать до сих пор, оставшись при этом актуальными для графического дизайна. По сути, на их базе созданы стандарты современной дизайн-графики.

Во второй главе – «Специфика и развитие графических принципов второй половины XX в.» рассматриваются принципы и особенности дизайн-графики второй половины XX-го в., влиявшие на развитие графического дизайна, а именно: Ульмская школа, типографика «Новой волны», минимализм. Особое внимание занимает исследование стилей, интегрированных в цифровую среду: работы представительницы «Новой волны» Э. Грейман, а также современное направление flat-дизайн.

В третьей главе – «Особенности формирования телевидения и специфика развития медиа» рассматривается историография телевизионного дизайна, его появление и дальнейшее развитие. Наглядно продемонстрированы примеры различных тв-каналов. Проводится сравнительный анализ каналов с момента их образования до нашего времени. Также внимание уделяется их жанровой направленности, и в зависимости от этого – стилистическим особенностям. Исследуемые телеканалы представлены в виде таблицы в Приложении 1. Более того, в главе рассматриваются дополнительные способы использования цифровой среды, в качестве альтернативного пространства для дизайн-проектирования, такие направления, как: программный дизайн, коддинг, виртуальная реальность. Отдельная подглава посвящена перспективам интеграции телевидения в мобильную среду, где рассмотрены основные технологические аспекты вопроса и графические особенности предполагаемой подачи материала.

В четвёртой главе идёт описание разработки концепции проекта, а также перечислены основные этапы проектирования онлайн-платформы для трансляции студенческого телеканала «МОСТ» с целью дальнейшей практической реализации. Рассматривается также разработка структуры и навигации сайта-платформы, а также процесс создания элементов фирменного стиля канала.

Актуальность данного исследования определяется тем, что подача любого рода информации в 2021 г. является наиболее выигрышной в случае её размещения в онлайн-среде. Таким образом, размещение студенческого телеканала в цифровом пространстве, посредством специально разработанной для этого транслирующей платформы, будет способствовать продвижению и узнаваемости среди потенциальной аудитории, а его заданный ярко выраженный визуальный облик сформирует характерный каналу имидж.

## **Академическая апробация проекта**

### **Участие в конференциях:**

В процессе исследовательской деятельности, под руководством научного руководителя Васильевой Е.В., была написана научная статья, занявшая почётное третье место среди магистерских работ. Статья была представлена с докладом 19-го марта 2021-го г. на научной конференции: Международная научно-практическая конференция «Месмахеровские чтения – 2021».

Организатор: Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная академия имени А.Л. Штиглица» (СПГХПА им. А.Л. Штиглица).

### **Публикации:**

Макарова М.: Дизайн и телевидение: интернациональный стиль и проблема минимализма // Материалы Международной научно-практической конференции «Месмахеровские чтения». Санкт-Петербург: СПБГХПА, 2021 г. <sup>21</sup>

(в печати)

В заключении приведены практические и теоретические выводы, касающиеся темы исследования.

---

<sup>21</sup> Макарова М.: Дизайн и телевидение: интернациональный стиль и проблема минимализма // Материалы Международной научно-практической конференции «Месмахеровские чтения». Санкт-Петербург: СПБГХПА, 2021 г.