

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Факультет искусств

Направление 072500 «Дизайн»

Магистерская программа «Графический дизайн»

Румянцева Валерия Алексеевна

**Проектирование визуальной системы для организации  
эко-ориентированного жизненного пространства**

Научный руководитель  
теоретической части:  
доктор философских наук  
профессор кафедры дизайна  
факультета искусств СПбГУ  
Г. Н. Лола

Научный руководитель:  
старший преподаватель  
кафедры дизайна  
факультета искусств СПбГУ  
Т. И. Александрова

Санкт-Петербург

2021

## Оглавление

ВВЕДЕНИЕ	1
ГЛАВА 1 ОСМЫСЛЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПРОБЛЕМАТИКИ В XXI ВЕКЕ	7
1.1 Осмысление экологической ситуации в современном социокультурном контексте	7
1.2 Дизайн как инструмент формирования и развития взаимоотношений человека и природы	17
ГЛАВА 2 ДИЗАЙН КАК ПРАКТИКА ОРГАНИЗАЦИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЧЕЛОВЕКА С ОКРУЖАЮЩИМ ПРОСТРАНСТВОМ	27
2.1 Методологические подходы к проектированию эко-ориентированных проектов	27
2.2 Современные практики экологического проектирования	35
ГЛАВА 3. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ВИЗУАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ “LABORATORY OF CHOICE”	42
3.1 Концепция проекта	42
Предпроектное исследование	43
3.2 Описание проекта	49
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	60
БИБЛИОГРАФИЯ	62
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Аналогии	68
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Таблицы и схемы	73

## **ВВЕДЕНИЕ**

В процессе исторического развития проблема взаимоотношения природы и общества становится все более острой. В XXI веке разрыв человека с окружающим миром носит фундаментальный характер. Некоторые регионы продолжают существовать в едином контексте с природой, но большинство стран, принимающих ценности западной культуры, начинают существовать в обособленном от природы пространстве. Созданный искусственный мир вещей и виртуальный мир интернета становится всё более значимым. Современный человек воспринимает окружающий мир через призму цифровых технологий. Существование в стабильной среде, пребывание в городском и цифровом пространстве и отсутствие непосредственного контакта с природой препятствует осознанию степени ответственности за совершаемые действия.

Текущие изменения связаны с утверждением новых технологий в сфере производства, общественной организации, политики, коммуникации и культуры. Говоря о глобальных переменах, происходящих на рубеже веков, Э.Тоффлер отмечает, что возникающая цивилизация, являясь одновременно и высокотехнологичной, и антииндустриальной, “требует творческой реорганизацией всего времени”. В настоящее время мы наблюдаем тенденции к переосмыслению теоретических и концептуальных основ практически во всех направлениях. Общим в этих тенденциях является стремление установить соразмерность между профессиональными и экологическими нормами.

Данное исследование направлено на изучение экологических дизайн-концепций в эпоху преодоления последствий антропоцентризма.

Актуальность проекта подтверждается возрастающим интересом к экологической тематике в различных сферах жизни. Экологические дизайн-проекты и эко-жилища, спрос на эко-продукцию и формирование новых эко-ориентированных брендов на рынке, озеленение пространств, появление альтернативных продуктов, не вредящих окружающей среде – всё это свидетельствует о том, что общество становится все более вовлеченным в идею комфортного сосуществования с окружающим миром, и всеми силами старается вернуть утраченную связь с миром природы. Постепенное осознание масштабов нанесенного себе и окружающему миру ущерба формирует готовность пересматривать прежние поведенческие привычки, ломать шаблоны и установки, заложенные культурой потребления. Новое сознание требует формирования новых подходов к проектированию.

Основная сложность в работе с экологической тематикой связана с парадоксальностью и многослойностью самого понятия экологичности. С популяризацией темы взаимоотношений человека и природы, возникает проблема рассогласованности, появления в информационном поле большого количества фактоидов<sup>1</sup>, стремящихся навязать определенную позицию и правила, которые не всегда являются обоснованными и содержат в себе явные противоречия. Возрастающий объем информации и эксплуатирование тематики приводит к тому, что разговоры об экологии превращаются в информационный шум, обесцениваются и вступают в противоречие с самой идеей экологического образа жизни, предполагающего возможность осознанного выбора и гармонии во всём. В связи с этим возникает необходимость проектов, меняющих интонацию этих разговоров. По словам Т. Мортон, нам необходимо “исследовать то, как мы говорим об экологии”<sup>2</sup> и формировать ситуацию для эффективного диалога с окружающим миром.

---

<sup>1</sup> Определение слова фактоид: <http://endic.ru/fwords/Faktoid-37923.html>

<sup>2</sup> Мортон, Т. Стать экологичным. М. : Ад Маргинем Пресс, 2019. – с. 19

## **Цель работы**

Проектирование визуальной системы для организации эко-ориентированного жизненного пространства.

## **Задачи исследования:**

1. исследование исторических процессов переосмысления понятия экологичности
2. изучение современных методологических концепций в дизайне
3. изучение примеров осмысления экологических вопросов в современных креативных практиках
4. изучение проектов, направленных на установление связи между виртуальной и природной средой
5. определение основных тенденций дизайн-проектирования в контексте нового понимания экологии

## **Задачи проекта:**

1. разработка концепции проекта
2. разработка структуры информационного ресурса
3. разработка критериев для формирования контента
4. формирование базы проектов, соответствующих установленным критериям
5. разработка визуальных элементов и виртуальных сцен
6. разработка прототипа системы

## **Методы работы**

В теоретическом исследовании используется структурно-семиотический подход к исследуемым дизайн-проектам и произведениям искусства, теоретический анализ исторической литературы, анализ экологической документации, социологических исследований, сравнение, обобщение полученных данных, междисциплинарный анализ, принцип историзма. В разработке проекта применяются методология DfBC (Design for Behaviour Change), анализ жизненного цикла продукта (Cradle to Cradle), методология семиотического дискурсивного моделирования.

### **Структура и объем работы**

Исследование состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и иллюстрированного приложения.

### **Краткое содержание диссертации**

В первой главе рассматривается формирование взаимоотношений человека и окружающей его среды в социокультурном контексте, понимание пространства в различных культурах, а также традиционного формирования понятия экологии и ее философского переосмысления в современном мире.

Основными теоретическими источниками исследования являются труды современных философов, в частности британского философа и эко-критика Тимоти Мортон. Особое внимание в работе уделено его последней книге “Стать экологичным”, которая является принципиально новым подходом в отношении к окружающей среде. “Если бы мой стиль был фильмом, а я — его режиссером, то его продюсером стала бы объектно ориентированная онтология Грэма Хармана, а исполнительными продюсерами — философы Иммануил Кант и Мартин Хайдеггер.”<sup>3</sup> Мортон сразу же заявляет, что с

---

<sup>3</sup> Мортон, Т. Стать экологичным. М. : Ад Маргинем Пресс, 2019. – с. 9

точки зрения экологии его книга абсолютно бесполезна и в ней “нет ни одного шокирующего откровения о нашем мире”.<sup>4</sup> Поднимая провокационные вопросы, играя со смыслами, философ не рассуждает о том, что делать с миром, который находится на грани вымирания, а фокусируется на ментальном здоровье, способности к самостоятельному осмыслению экологической ситуации.

Также в первой главе важное место уделяется пониманию не только информационного, но и физического пространства. В исследовании особое место уделено рассмотрению отношений людей и окружающего мира через призму садов. Сад — особый феномен в истории формирования человечества, встречающийся практически повсеместно с древнейших времен по сегодняшний день. Именно в садах происходит соприкосновения культурного и природного начал. На примере садово-паркового искусства Китая, как одного из самых продуманных и одухотворенных пространств, рассматриваются принципы построения модели взаимодействия человека со средой, которая его окружает. Данные принципы комплексного и осмысленного подхода к работе с пространством используются при формировании концепции виртуального пространства проекта.

Во второй главе внимание сфокусировано на поиске теоретических инструментов проектирования, рассматриваются различные методологии и концепции, связанные с дизайном, ориентированным на работу с обществом, такие как *Design for Behavior Change* – дизайн для изменения поведенческих привычек; *Community-Based Social Marketing* – содействие устойчивому поведению через использование методов социального маркетинга Маккензи Мора. А также современные концепции, направленные на поиск ориентиров проектирования в условиях

---

<sup>4</sup> Там же 10 с.

меняющегося социального, экономического и экологического устройства мира. Среди них – *Спекулятивный дизайн* – направление дизайна, которое предлагает проекты радикального переустройства, создает новые формы и идеи; *Дизайн для устойчивого развития* – подход в дизайне, направленный на проектирование объектов дизайна, способных удовлетворить потребности нынешнего мира, не навредив миру будущих поколений; *Cradle-to-Cradle* (из колыбели в колыбель) – метод анализа жизненного цикла продукта, предложенный архитектором Уолтером Р. Стахелем, и проработанный химиком Майклом Браунгартом и дизайнером Уильямом Макдонахом; *Design thinking* – методология целеориентированного проектирования для решения инженерных задач с использованием в большей степени креативного, а не аналитического подхода.

Для проекта крайне важно создать свой собственный, комплексный подход, основываясь на наиболее подходящих практиках. Поэтому, после анализа теоретических инструментов, мы перейдем к рассмотрению дизайн-проектов, связанных с пониманием экологичности и пространства. Также будет проведено исследование рынка современных материалов и подходов к конструированию дизайн-объектов.

Финальная часть второй главы посвящена исследованию эко-ориентированных проектов. Целью этой части является выявление ценных для работы решений и методов, которые найдут отклик в разработке концепции.