

Разработка коммуникативной стратегии для продвижения деятельности лаборатории дизайна DESIS SPbU

DESIS NETWORK

DESIS – ассоциация дизайн-лабораторий, целью которой является разработка социально-ориентированных продуктов и сервисов, исследования социальных инноваций и развития университетского образования.

Ключевые факты

дата основания – 2009

основатель – prof. Ezio Manzini

координатор – Teresa Franqueria

55 лабораторий

28 стран

desisnetwork.org

DESIGN for Social Innovation

Дизайн для социальных инноваций — это новые продукты и сервисы, которые формируют новые социальные отношения и коллаборации.

DESIGN for Sustainability

Дизайн для устойчивого развития — системный подход в дизайн-проектировании, при котором учитываются социальная, экологическая и экономическая устойчивость проекта.

DESIS SPbU

1. Формирование актуальных компетенций в дизайне для дальнейшей профессиональной деятельности в общественных и частных организациях с социальной направленностью.
2. Создание площадки для осуществления научно-практической и исследовательской деятельности кафедры в области дизайна.
3. Создание площадки для осуществления междисциплинарных проектов в области социально-ориентированного дизайна и дизайна для устойчивого развития.
4. Расширение связей кафедры для участия в международных проектах, выставках и конференциях.

Теоретическая часть

Содержание

Введение

Глава I. Дизайн в современной культуре

1. История дизайн-образования

2. Переосмысление дизайнерской практики в цифровой культуре

Глава II. Лаборатории дизайна

1. Анализ современных дизайн-лабораторий

2. Особенности университетских дизайн-лабораторий

Глава III. «DESIS SPbU»: концепция, стратегия, айдентика

1. Цель разработки проекта

2. Проблема

3. Концепция проекта

4. Методы и приемы

5. Айдентика лаборатории «DESIS SPbU»

6. Выводы

Заключение

Цель исследования

Изучение деятельности дизайн-лабораторий
и их влияния на университетское образование.

Задачи исследования

1. Исследовать дизайн для социальных инноваций.
2. Рассмотреть взаимосвязь социальных инноваций и устойчивого развития.
3. Изучить деятельность лабораторий.
4. Рассмотреть процесс изменения дизайна в цифровой культуре.
5. Проанализировать задачи лаборатории на кафедре дизайна СПбГУ.

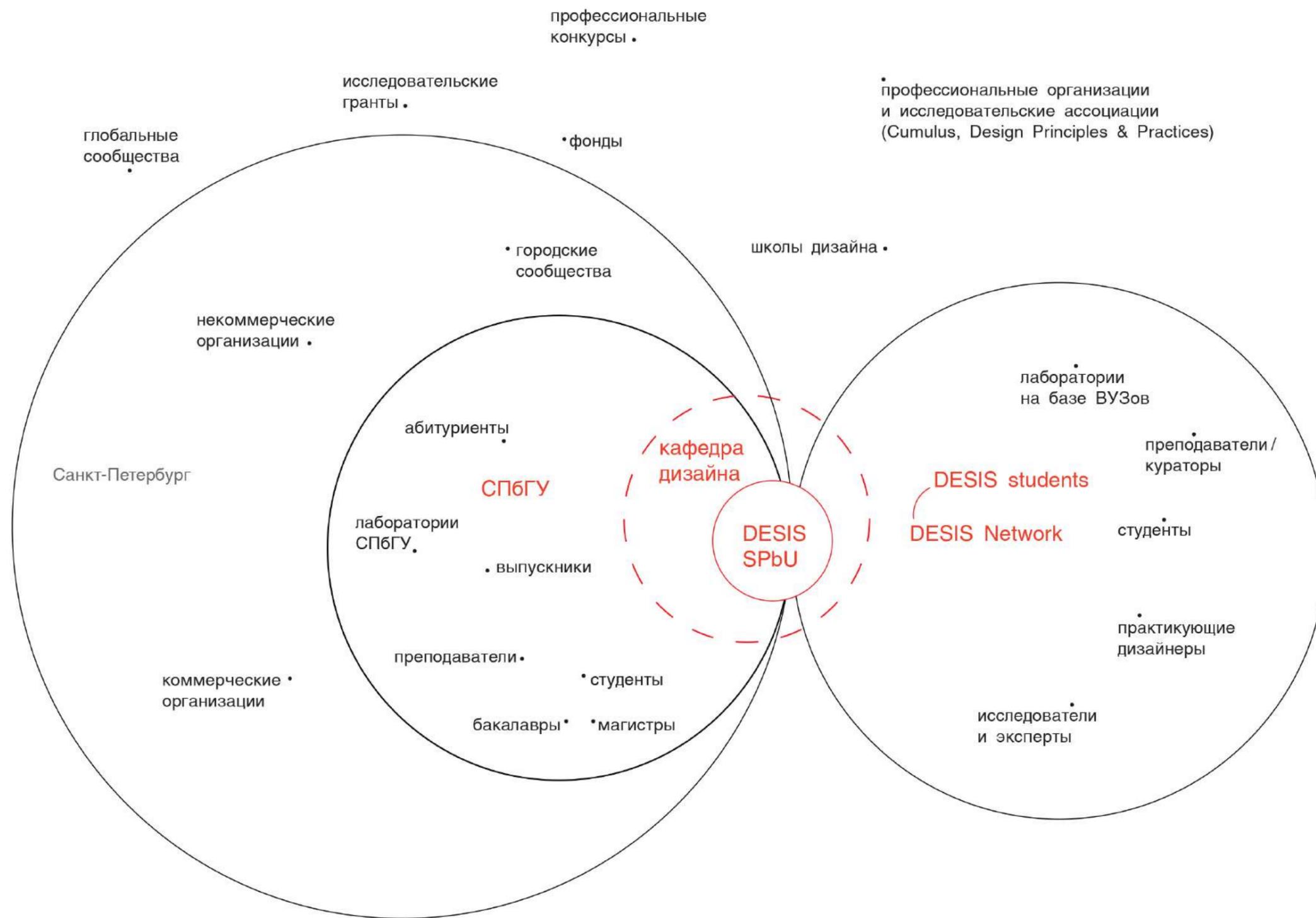
Проект

Цель проекта

Разработать коммуникативную стратегию для продвижения деятельности лаборатории дизайна DESIS SPbU.

Задачи проекта

1. Разработать концепцию развития и продвижения лаборатории.
2. Создать образ лаборатории дизайна, являющийся основой для коммуникативной системы.
3. Разработать презентационные материалы лаборатории, способствующие интеграции студентов и преподавателей кафедры дизайна в деятельность лаборатории.
4. Разработать представление результатов деятельности лаборатории внешним партнерам.
5. Разработать айдентику лаборатории дизайна DESIS SPbU.



Целевые аудитории

1. студенты кафедры дизайна СПбГУ,
преподаватели и представители DESIS SPbU,
выпускники факультета искусств;
2. лаборатории, институты и клиники СПбГУ;
3. профессиональные сообщества дизайнеров, между-
народные организации и школы дизайна;
4. лаборатории DESIS Network;
5. внешние партнёры: коммерческие и некоммерческие
организации, городские сообщества.

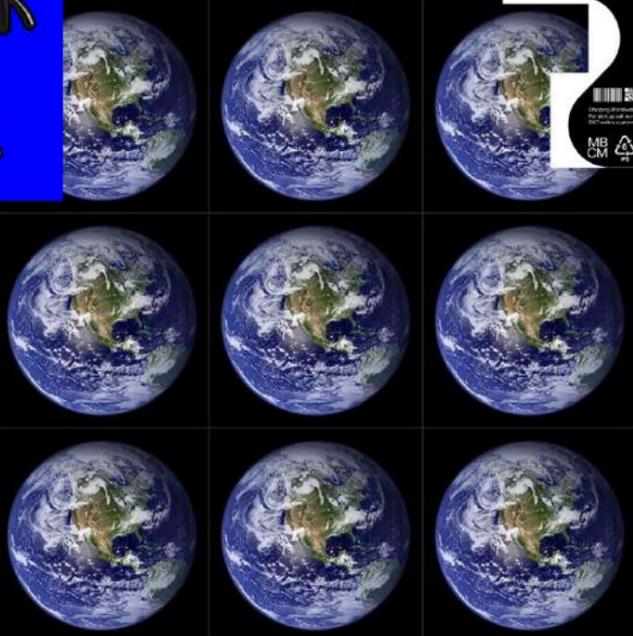
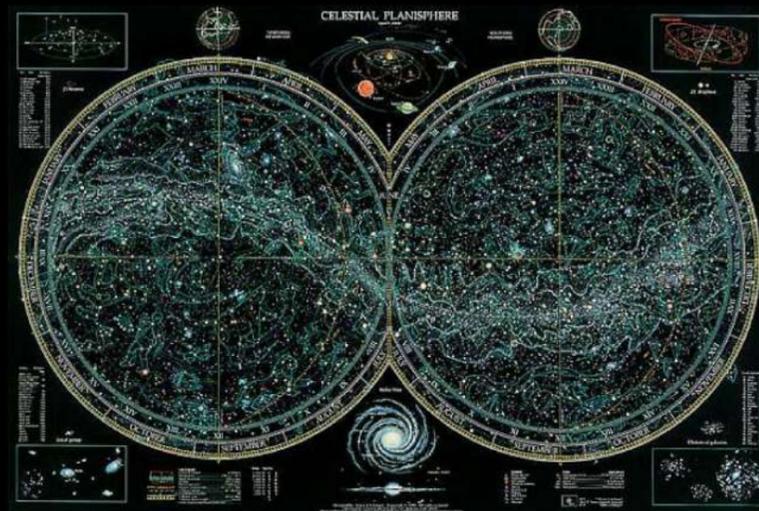
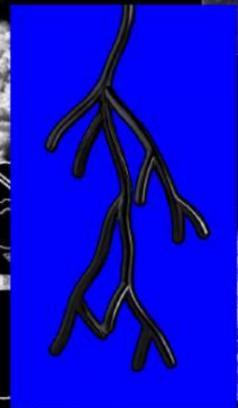
Концепция

Семиотические ресурсы

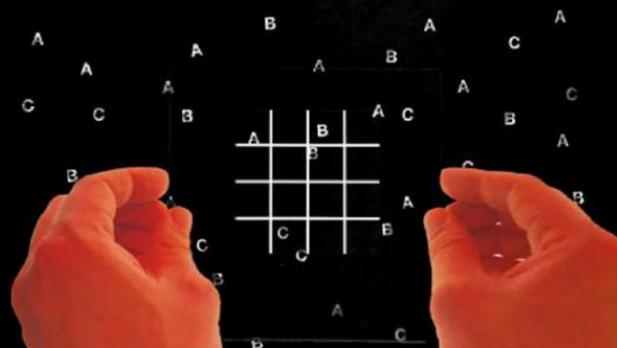


Kenichi Mishima
 (Tokyo Keizai Universität)
 Eine Moderne — viele Modernen
 Mi, 29.08.2012
 19.30 Uhr

Zentralbibliothek
 Hauptstraße 4
 60511 Frankfurt a.M.
 • Eintritt frei



Концепт: живая система
 Метафора: Алф



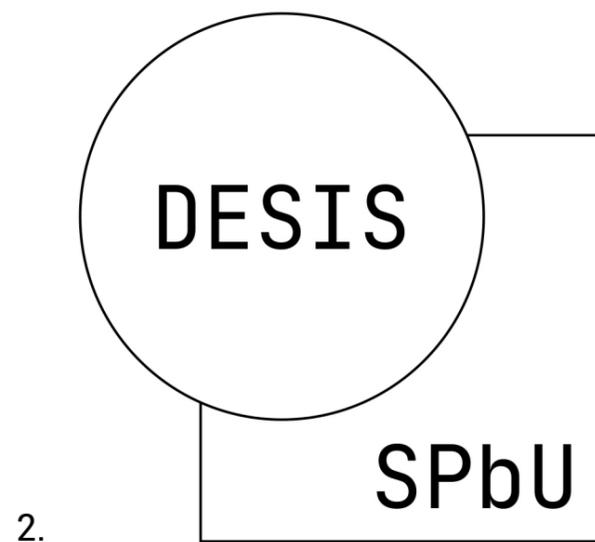
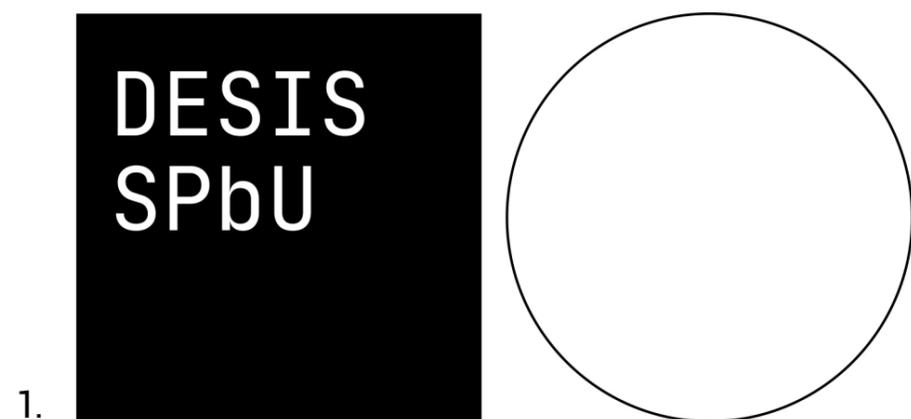
Разработка проекта

ЛОГОТИП

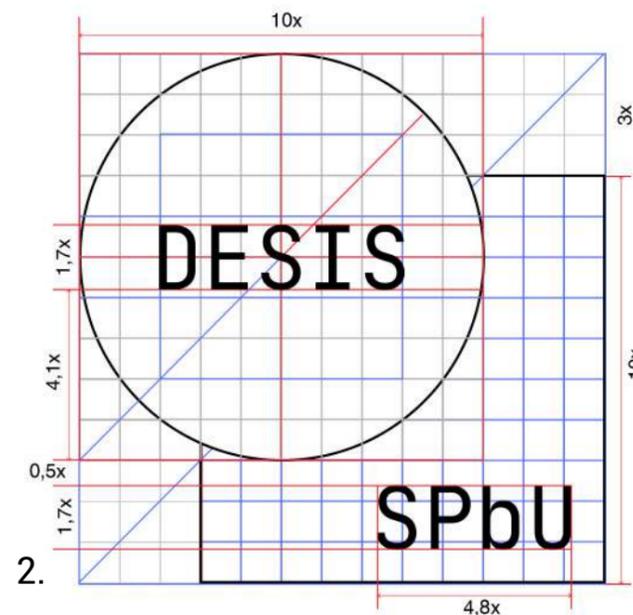
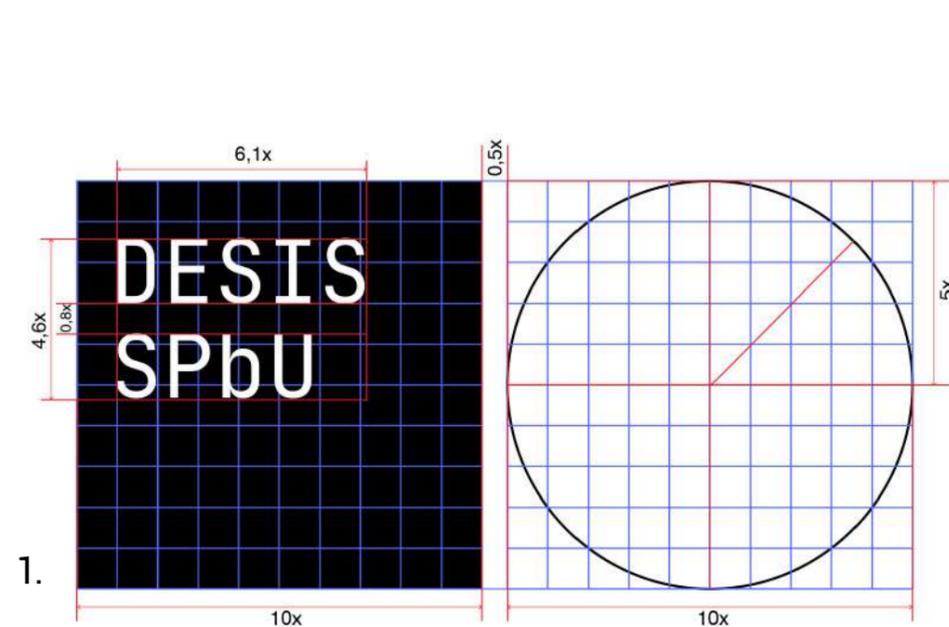
Концепция логотипа:

Концепт: живая система

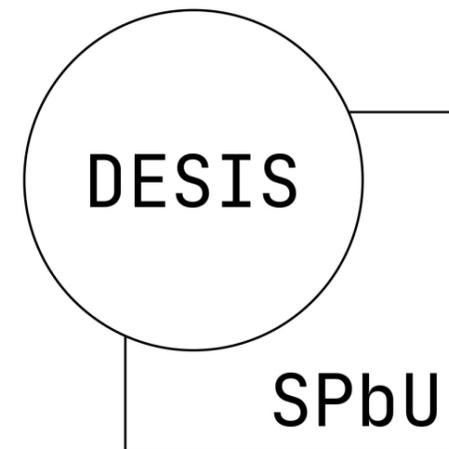
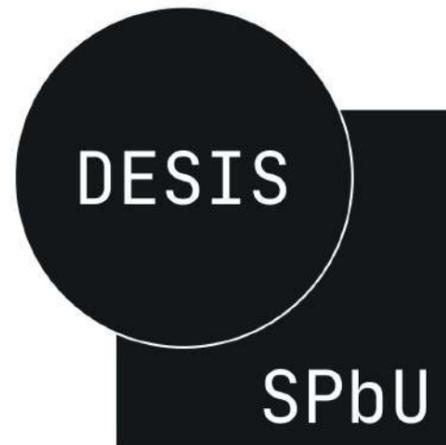
Метафора: Алеф



Сетка логотипов:



ЛОГОТИП



Шрифт и цвета

шрифты

JetBrains Mono Regular

Широкая электрификация южных губерний даст мощный толчок подъему сельского хозяйства.

JetBrains Mono Italic

Широкая электрификация южных губерний даст мощный толчок подъему сельского хозяйства.

JetBrains Mono Medium

Широкая электрификация южных губерний даст мощный толчок подъему сельского хозяйства.

JetBrains Mono Bold

Широкая электрификация южных губерний даст мощный толчок подъему сельского хозяйства.

цвета

RGB: fffffff



CMYK: K=0%

RGB: b1b3b5



CMYK: K=35%

RGB: 565656



CMYK: K=40%

RGB: 1f1f1f



CMYK: K=75%

RGB: 13171b



CMYK: K=80%

RGB: 000000



CMYK: K=100%

RGB: fec10d



CMYK: M=25
Y=100%

RGB: 7e78b8



CMYK: C=55
M=55%

RGB: 00828f



CMYK: C=100
Y=30
K=30%

RGB: 0a0e37



CMYK: C=100
M=90
Y=40
K=60%

RGB: 0a0e17



CMYK: C=80
M=70
Y=40
K=60%

градиент

RGB: fec10d



RGB: b1b3b5



RGB: 7e78b8

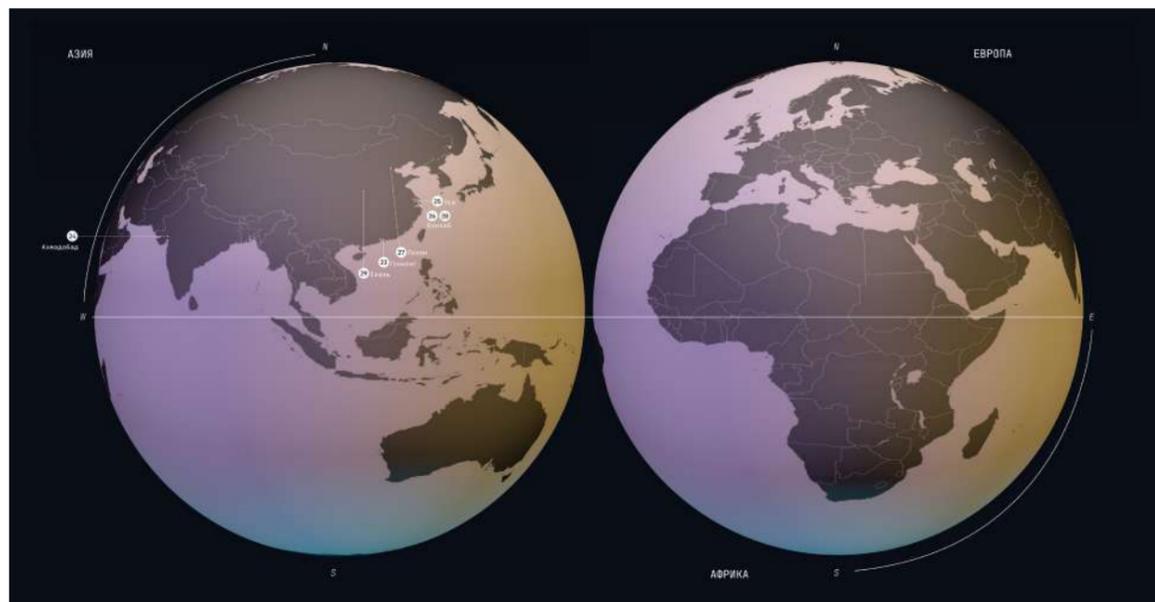


RGB: 00828f

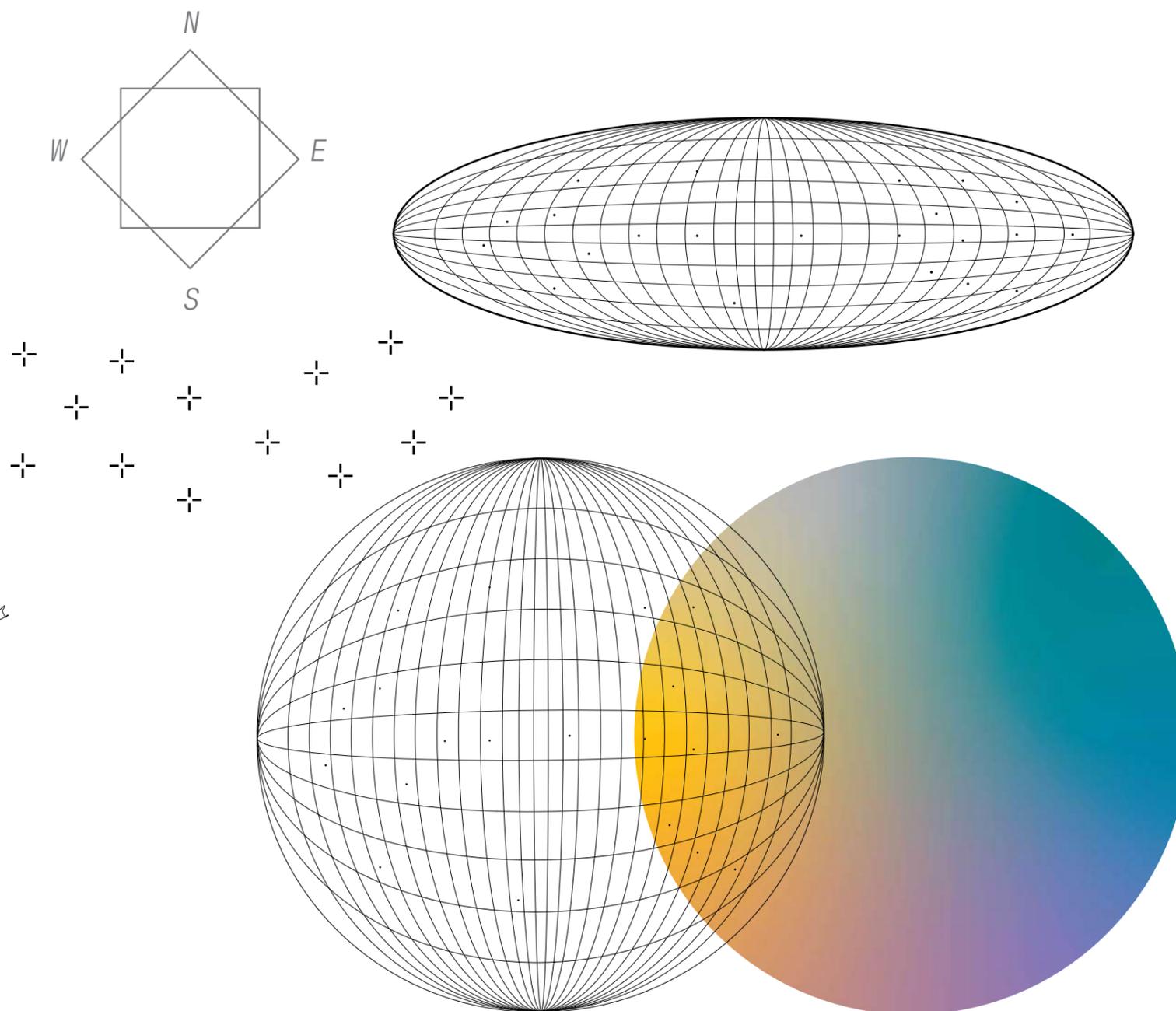


Ключевые образы

3D-графика



векторная графика



инфографика



карты



Состав проекта

презентация

1. о лаборатории (Readymag) Ru + En

1280X800 мм

буклет

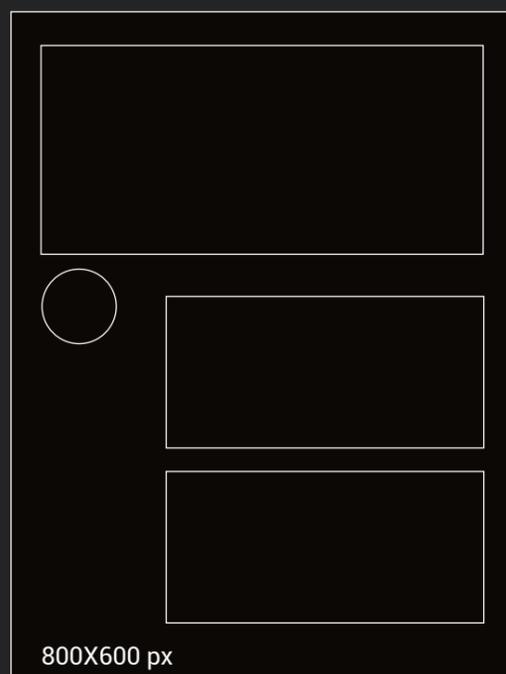
160X240 мм

плакаты

1. участники лаборатории
2. география DESIS Network
3. имиджевый плакат

594X841 мм

социальные сети



Welcome pack

1. буклет
2. ID студента
3. сумка-шоппер

210X297 мм

анимированные заставки

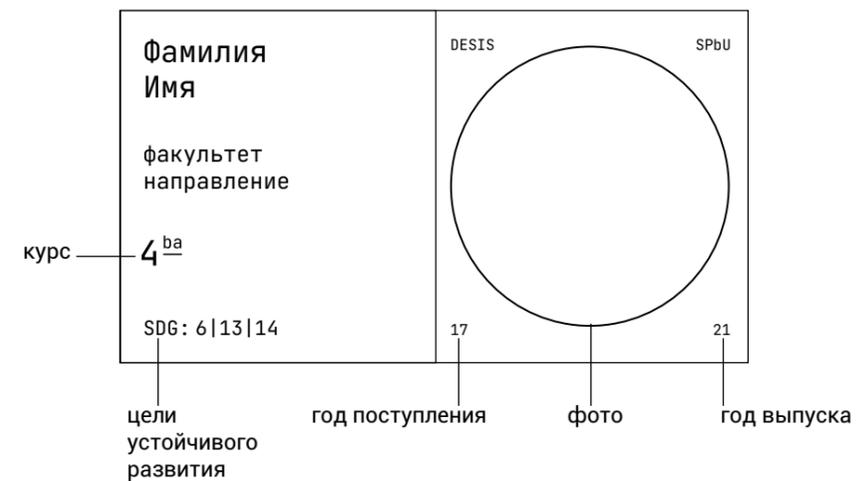
1920X1080 px

ID студента

варианты



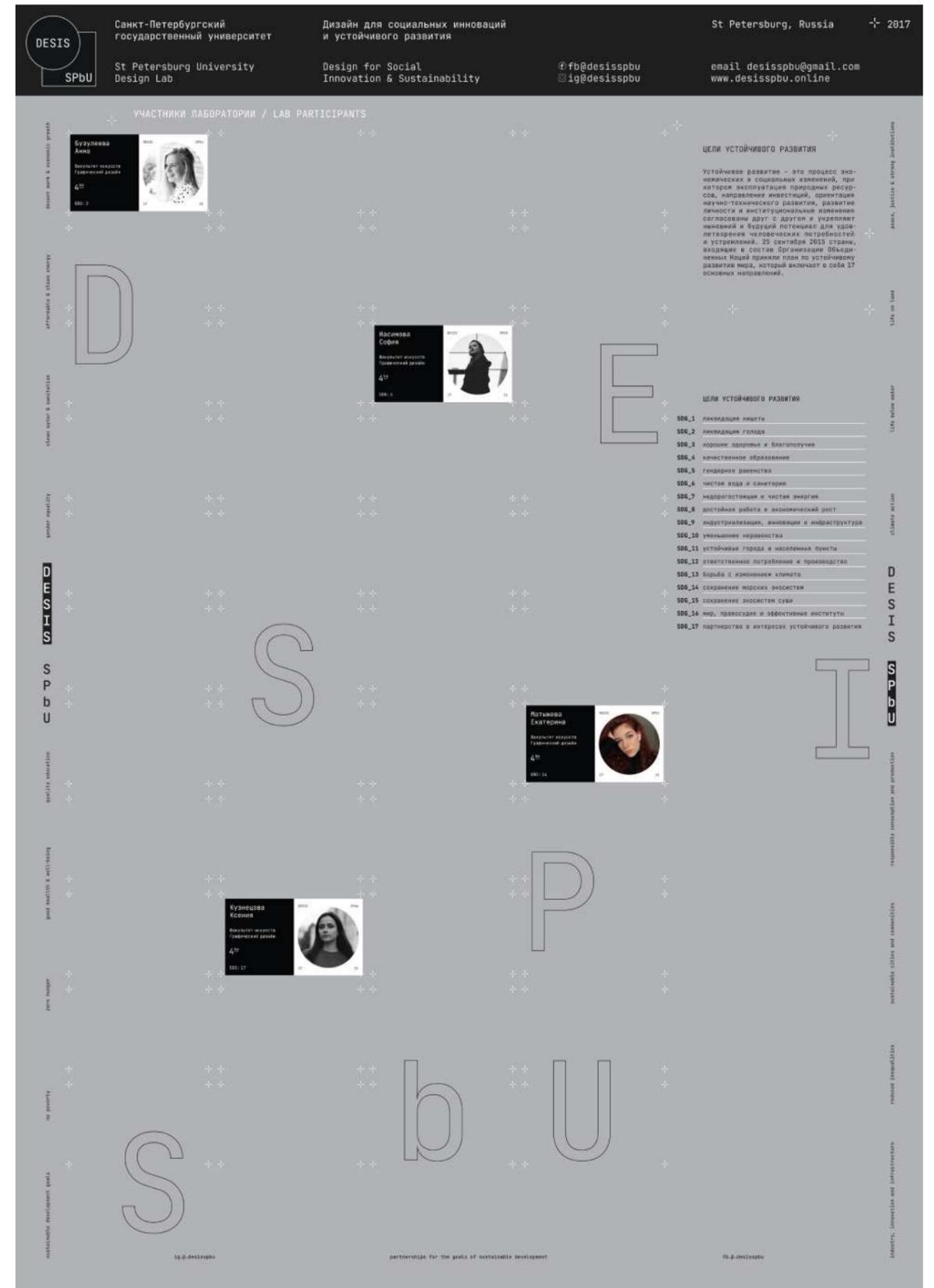
структура карты

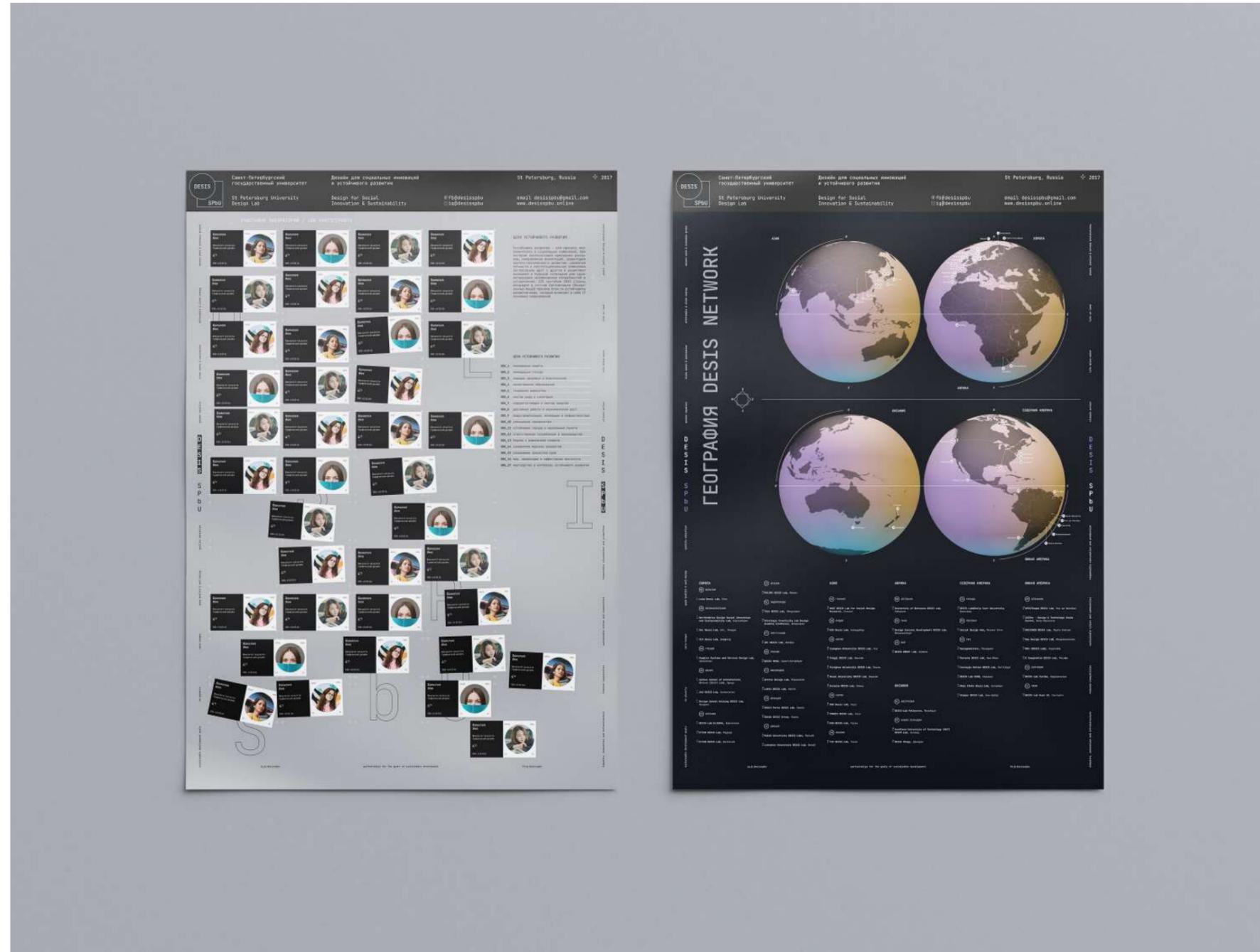


Плакат

Участники лаборатории

формат: 594 x 841 мм





Буклет



DE

SI

S

DESIGN

FOR

SOCIAL
INNOVATION

&

SUSTAINABILITY*

ДИЗАЙН
ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ
ИННОВАЦИЙ
И УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

#desisspbu

desisspbu@gmail.com

DE
SI
SI

ДИЗАЙН
ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ
ИННОВАЦИЙ
И УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

Введение

3

Сеть DESIS, ассоциация лабораторий на базе университетов нацелена на использование дизайн-мышления и знаний в области дизайна для совместного проектирования с местными, региональными и глобальными партнерами социально-значимых сценариев, решений и коммуникационных программ. Самой амбициозной целью сети DESIS является продвижение широкой и гибкой программы дизайна. Программа дизайна, в которой несколько местных, региональных и глобальных проектов могут объединяться, усиливать друг друга и генерировать инновационные сценарии и решения. Намерение ассоциации состоит в том, чтобы производить знания с участием различных партнеров (открытые процессы) и которые могут быть использованы всеми заинтересованными сторонами (открытые результаты). Главная цель сети DESIS состоит в том, чтобы создать Программу открытого проектирования, способную обеспечить видимость различных проектов, облегчить их согласование, сотрудничество и синергию и на этой основе разработать видения и предложения, адекватные большим вызовам современного общества.

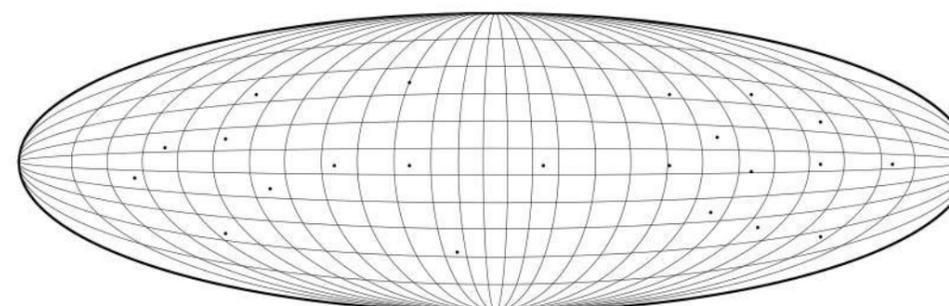
СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
DESIS GLOBE	5
ИСТОРИЯ DESIS	7
МАНИФЕСТ 2020	8
ГЕОГРАФИЯ DESIS	10
ЭКСПЕРТЫ DESIS	14
ТЕРМИНЫ DESIS	16
СОБЫТИЯ АССОЦИАЦИИ	18
DESIS SPbU	19
ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ	20
DESIS ДЛЯ СПбГУ	21
ПРОЕКТЫ	22
СОБЫТИЯ	38
ПАРТНЕРЫ	46
КОНТАКТЫ	47

DESIS GLOBE

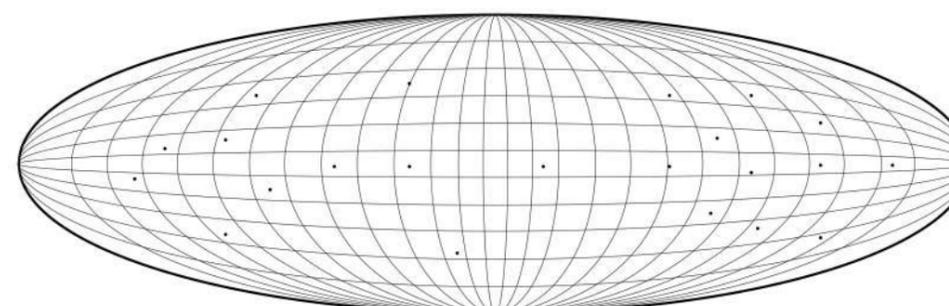
DESIS GLOBE

DESIS GLOBE



DESIS

GLOBE



СФЕРА DESIS

СФЕРА DESIS

СФЕРА DESIS

:

«Дизайн может и должен стать тем средством, используя которое, молодые люди смогут участвовать в изменении общества.»

Виктор Папанек

DESIS KEY DATES | ИСТОРИЯ DESIS

7

2004-2006

the European research programme EMUDE: Emerging Users Demands for Sustainable Solutions (Европейская исследовательская программа EMUDE, координируемая POLITECNICO DI MILANO).

2008

Международная конференция «Changing the Change» - a Call to Action for Design with Social Impact (в рамках Torino World Design Capital).

✳ 2009

Основание ассоциации DESIS Network: Design for Social Innovation towards Sustainability. Основатель ассоциации DESIS - Ezio Manzini, профессор университета Politecnico di Milano.

2014

DESIS получает статус некоммерческой и культурной ассоциации, целью которой является продвижение дизайна социальных инноваций в высших учебных заведениях.

2015

25 сентября 2015 года 193 страны приняли 17 глобальных целей устойчивого развития (Sustainable Development Goals).

⊕ 2017

Основание лаборатории дизайна DESIS SPbU в рамках кафедры дизайна Санкт-Петербургского государственного университета.

2020

Основание DESIS Students - инициатива сети DESIS для студентов-участников лабораторий DESIS и студентов, взаимодействующих с ними.

DESIS Statements 2020

DESIS is a network of design-led research labs based in universities around the world created to trigger and support social change towards sustainability. The network was created in 2009, in relation to the wave of social innovation that characterized that period: innovations emerging mainly from grassroots initiatives aiming to solve, in a collaborative way, problems that people had to face in mature industrial societies.

Our vision is that the new reality we find ourselves in could and should drive a new wave of social innovation, that while centered on environmental issues, has a web of interrelated economic, cultural, and political implications. We believe that this new wave of eco-social innovation is already emerging and, while still nascent, we can already recognise its first signals.

In this changed world, DESIS must change with it. A change that implies not only the reorientation of our way of thinking and doing to directly address environmental and ecological issues, but that also pushes towards cleaner justice-based goals.

Moving forward, the DESIS Network reaffirms its commitment to sustainability by pursuing three interconnected goals: (1) to publicly acknowledge the radical planetary interdependence and recognize social, cultural and biological diversity as vital resources to nurture and protect all living species and environments; (2) to learn how to see and act on the interdependencies between natural and our own lives; (3) to value the importance of the commons for the well-being of all communities as a starting point for designing.

In the past decade, these three themes have gradually emerged in the design community at large and internally within the DESIS Network. It is time now to let them guide the work of the different DESIS Labs as well as the network's mission as whole.

Today, the network's most ambitious goal should be therefore to foster and support the new wave of eco-social innovation. And in doing so, to collaboratively build platforms for teaching and research necessary to guide and strengthen the transition towards a more resilient, diverse and non-anthropocentric sustainable world.

Finally, this statement is meant to deepen our commitment to a politics of design based on care and solidarity in order to advance equity, inclusion and social justice goals.

МАНИФЕСТ 2020

9

DESIS – это сеть дизайн-исследовательских лабораторий на базе университетов по всему миру, созданных, чтобы давать толчок социальным изменениям в сторону устойчивости и поддерживать их. Эта сеть была создана 2009 году, как реакция на волну социальных инноваций, которые охарактеризовали этот период: инновации, появившиеся главным образом из массовых инициатив, нацеленных на совместное решение проблем, с которыми людям приходилось сталкиваться в развитых индустриальных обществах.

На наш взгляд, новая реальность, в которой мы оказываемся, может и должна вызывать новую волну социальных инноваций, которая в свою очередь, основываясь на проблемах окружающей среды, имеет переплетение взаимозависимых экономических, культурных и политических смыслов. Мы верим, что новая волна эко-социальной инновации уже возникает и, находясь в состоянии зарождения, мы уже распознаем ее сигналы.

В нашем изменяющемся мире DESIS также должен меняться. Изменение, которое подразумевает переориентацию нашего образа мышления и наших действий в сторону непосредственного решения проблем окружающей среды и экологии, но оно также призывает нас ставить перед собой цели, основанные на справедливости.

Двигаясь дальше, DESIS подтверждает свою приверженность устойчивости, преследуя три взаимосвязанных цели: (1) публично признавать радикальную планетарную взаимозависимость и распознавать социальное, культурное и биологическое разнообразие в качестве важных ресурсов для питания и защиты всех живых существ и окружающей среды; (2) узнать, как распознать и как действовать в соответствии с взаимозависимостью между жизнью природы и нашими жизнями; (3) ценить важность обществ для благосостояния всех сообществ в качестве отправной точки дизайна.

В прошлом десятилетии эти три темы постоянно появлялись в дизайн-сообществе в целом и между собой в рамках сети DESIS. Сейчас самое время позволить им определять работу разных DESIS лабораторий также как и миссию этой сети в целом.

Сегодня самой амбициозной целью этой сети должно стать поощрение и поддержка новой волны эко-социальной инновации. И сделав так, мы сможем построить платформы для обучения и исследования необходимого для руководства и укрепления перехода к более гибкому и неантропоцентричному устойчивому миру.

Наконец этот манифест призван углубить нашу приверженность политике дизайна, основанной на заботе и солидарности, с целью продвижения справедливости, инклюзии и целей социальной справедливости.

ГЕОГРАФИЯ DESIS

ЕВРОПА

22 лабораторий
12 стран



(BE) БЕЛЬГИЯ

1 Luca Desis Lab, Luca School of Arts, Генк

(GB) ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

2 Northumbria Design Social Innovation and Sustainability Lab, School of Design Northumbria University, Нортумбрия

3 UAL Desis Lab, UAL, Лондон

4 SIA Desis Lab, Sheffield Hallam University, Sheffield Institute of Art, Шеффилд

(GR) ГРЕЦИЯ

5 Complex Systems and Service Design Lab, University of the Aegean, Эрмуполис

(DK) ДАНИЯ

6 Aarhus School of Architecture, REform (DESIS Lab), Орхус

7 AAU DESIS Lab, Aalborg University, Копенгаген

8 Design School Kolding DESIS Lab, Design School Kolding, Колдинг

(ES) ИСПАНИЯ

9 DESIS Lab ELISAVA, Elisava Barcelona School of Design and Engineering, Барселона

10 ETSID DESIS Lab, Universidad Politécnica de Madrid, Мадрид

11 ETSID DESIS Lab, Universitat Politècnica de Valencia, Валенсия

(IT) ИТАЛИЯ

12 POLIMI DESIS Lab, Politecnico di Milano, Милан

(NL) НИДЕРЛАНДЫ

13 TU/e DESIS Lab, Technische Universiteit Eindhoven (TU/e), Эйндховен

14 Strategic Creativity Lab Design Academy Eindhoven, Эйндховен

(PT) ПОРТУГАЛИЯ

15 ID+ DESIS Lab, Research Institute for Design, Media and Culture, Aveйру

(RU) РОССИЯ

16 DESIS SPbU, Saint-Petersburg University, Санкт-Петербург

(FI) ФИНЛЯНДИЯ

17 Arctic Design Lab, University of Lapland, Рованиеми

18 Lahti DESIS Lab, LAB University of Applied Sciences, Лахти

(FR) ФРАНЦИЯ

19 ENSCI Paris DESIS Lab, ENSCI, Париж

20 ENSAD DESIS Group, École des Arts Décoratifs, Париж

(SE) ШВЕЦИЯ

21 Malmö University DESIS Labs, Malmö University, Мальмё

22 Linnaeus University DESIS Lab, Linnaeus University, Векшё

АЗИЯ

18 лабораторий
5 стран

(HK) ГОНКОНГ

23 HKDI DESIS Lab for Social Design Research, Hong Kong Design Institute (HKDI), Гонконг

(IN) ИНДИЯ

24 NID Desis Lab, National Institute of Design, Ахмадабад

(CN) КИТАЙ

25 Jiangnan University DESIS Lab, Jiangnan University, Уси

26 Tongji DESIS Lab, College of Design and Innovation, Tongji University, Шанхай

27 Tsinghua University DESIS Lab, the Academy of Arts & Design, Tsinghua University, Пекин

28 Hunan University DESIS Lab, School of Design, Hunan University, Шанхай

29 Eurasia DESIS Lab, Xi'an Eurasia University, Сиань.

(KR) КОРЕЯ

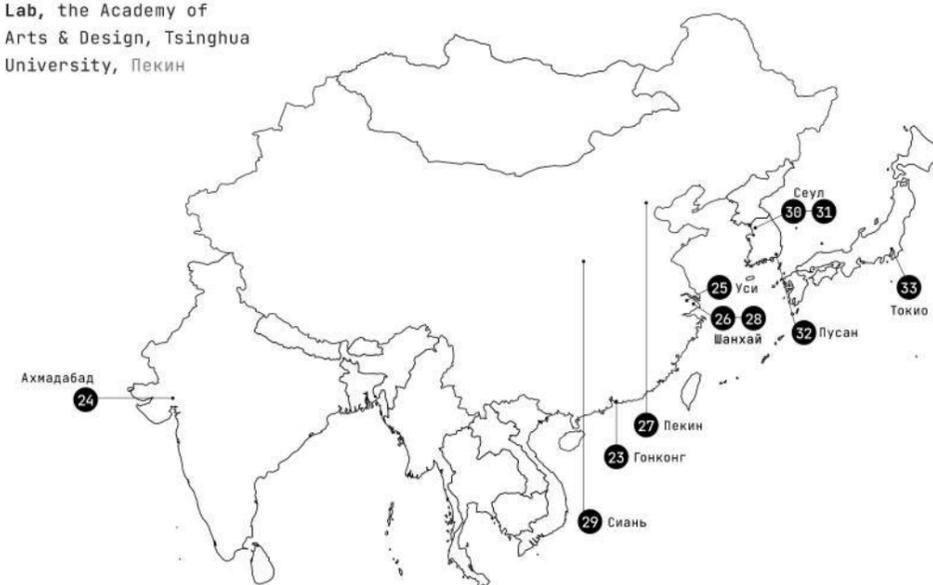
30 SNU Desis Lab, Seoul National University (SNU), Сеул

31 YONSEI DESIS Lab, Yonsei University, Сеул

32 DSU-DESIS Lab, Dongseo University, Пусан

(JN) ЯПОНИЯ

33 TZU DESIS Lab, Tokyo Zokei University, Токио



12

АФРИКА

(BW) БОТСВАНА

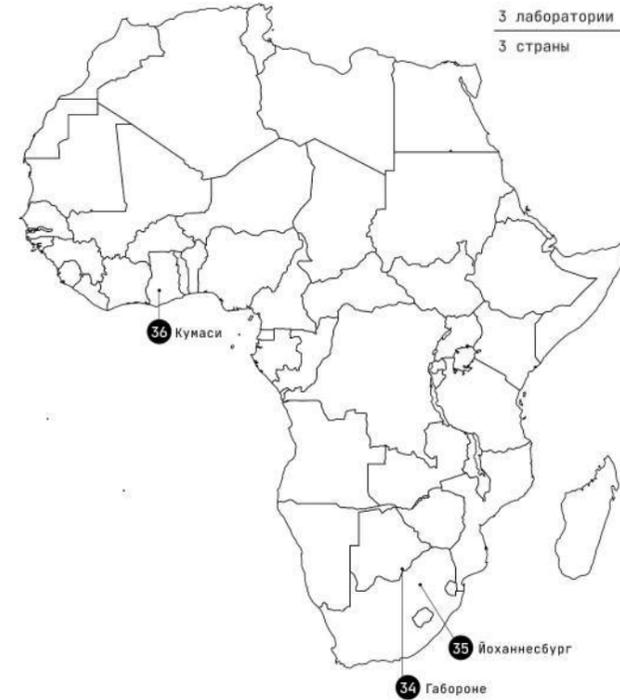
34 University of Botswana
DESIS Lab, University of Botswana, Габороне

(GH) ГАНА

35 Design Society Development
DESIS Lab, University of Johannesburg (UJ), Йоханнесбург

(ZA) ЮАР

36 DESIS KNUST Lab, Kwame Nkrumah University of Science and Technology (KNUST), Кумаси



3 лаборатории
3 страны

ОКЕАНИЯ



3 лаборатории
2 страны

(AU) АВСТРАЛИЯ

37 DESIS-Lab Melbourne, RMIT University, Мельбурн

(NZ) НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ

38 Auckland University of Technology (AUT) DESIS Lab, Auckland University of Technology, Окленд

39 DESIS Otago, Otago Polytechnic, Данидин

13

СЕВЕРНАЯ АМЕРИКА

(CA) КАНАДА

40 DESIS Lab@Emily Carr University, Emily Carr University, Ванкувер

(MX) МЕКСИКА

41 Social Design Hub, CENTRO, Мехико Сити

(US) США

42 Designmatters, Art Center College of Design, Пасадена

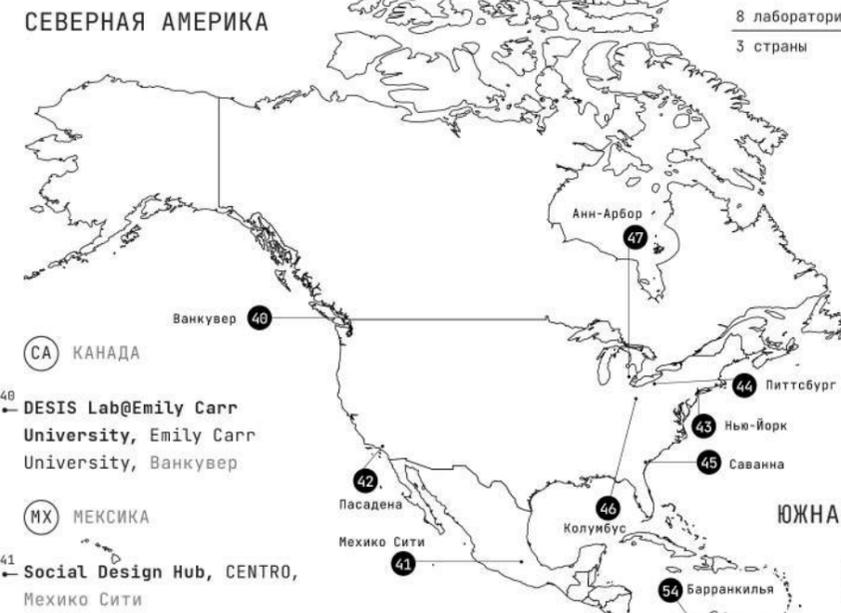
43 Parsons DESIS Lab, School of Design Strategies, Parsons The New School for Design, Нью-Йорк

44 Carnegie Mellon DESIS Lab, Carnegie Mellon University, School of Design, Питтсбург

45 DESIS Lab SCAD, Savannah College of Art and Design, Саванна

46 Ohio State Desis Lab, The Ohio State University, Колумбус

47 Stamps DESIS Lab, Penny W. Stamps School of Art and Design, University of Michigan, Анн-Арбор



8 лабораторий
3 страны

ЮЖНАЯ АМЕРИКА

(BR) БРАЗИЛИЯ

48 UFRJ/Coppe DESIS Lab, Federal University of Rio de Janeiro, Рио де Жанейро

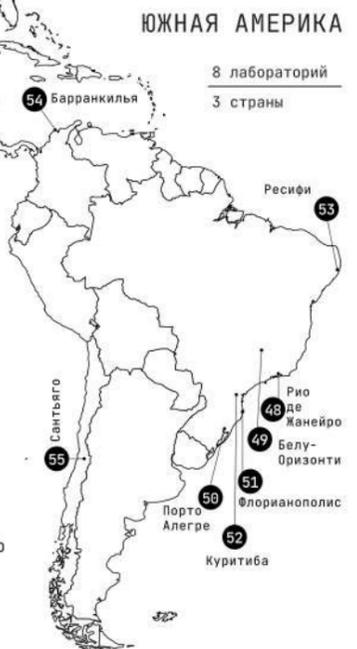
49 CEDTec - Design & Technology Study Center, UEMG - Minas Gerais State University, Design School, Белу-Оризонти

50 UNISINOS DESIS Lab, Design Graduate Program of Universidade do Vale do Rio dos Sinos - UNISINOS, Порто-Алегре

51 Nas Design DESIS LAB, Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC, Флорианополис

52 NDS (DESIS Lab), Federal University of Paraná, Куритиба

53 O Imaginário DESIS Lab, University Federal of Pernambuco - UFPE, Ресифи



8 лабораторий
3 страны

(CO) КОЛУМБИЯ

54 DESIS Lab Caribe, Universidad del Norte, Барранкилья

(CL) ЧИЛИ

55 DESIS Lab Duoc UC, ADuoc UC, Сантьяго

РАЗВИТИЯ



Константин Эдуардович Циолковский (1857 – 1935)
Русский и советский учёный-автодидакт. Исследовал теоретические вопросы космонавтики.

УСТОЙЧИВОГО



Владимир Иванович Вернадский (1863 – 1945)
Один из представителей русского космизма. Создатель учения о биосфере и ноосфере.

КОНЦЕПЦИИ



Ричард Бакминстер Фуллер (1895 – 1983) Американский архитектор, дизайнер, инженер, изобретатель, философ, математик, писатель, поэт. Автор концепции устойчивого развития.

ОСНОВЫ



Вальтер Р. Шталь
Швейцарский архитектор. Оказал большое влияние на развитие области устойчивого развития.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ

ЭКСПЕРТЫ
DESIS

Эцио Манзини / Ezio Manzini, дизайнер, основатель сети DESIS, профессор университета Politecnico di Milano.

Область исследований: дизайн для социальных инноваций и устойчивого развития



Тереза Франкейра / Teresa Franqueira, дизайнер, координатор сети DESIS, профессор университета Universidade di Aveiro, участник лаборатории ID+DESIS.

Область исследований: дизайн активизм



Карла Чиполла / Carla Cipolla, дизайнер, профессор университета Universidade Federal do Rio de Janeiro.

Область исследований: сервисный дизайн, социальные инновации, устойчивое развитие



Мяосэн Гун / Miaosen Gong, доцент школы дизайна университета Jiangnan University, координатор сети DESIS в Китае.

Область исследований: стратегический дизайн для устойчивого развития, сервисный дизайн



Дэвид Фасси / Davide Fassi, доцент университета Politecnico di Milano.

Область исследований: дизайн для социальных инноваций; дизайн, ориентированный на сообщество

РАЗВИТИЯ



Уильям Макдонах
Американский архитектор. Один из первых сторонников и составителей «Следующей индустриальной революции».

УСТОЙЧИВОГО



Норман Фостер
Американский архитектор. Внедрение энергосберегающих технологий.

КОНЦЕПЦИИ



Дональд Артур Норман
Американский ученый в области когнитивистики, дизайна и пользовательской инженерии.

ОСНОВЫ



Рем Колхас
Голландский архитектор, теоретик архитектуры. Написал урбанистический манифест «Нью-Йорк вне себя».

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ

ЭКСПЕРТЫ
DESIS

15



Анна Мерони / Anna Meroni, профессор дизайна университета Politecnico di Milano.

Область исследований: дизайн сервиса, стратегический дизайн, ко-дизайн, дизайн для устойчивого развития



Даниэль Аретс / Danielle Arets, профессор университета Design Academy Eindhoven.

Область исследований: состязательный дизайн, дизайн для политики



Кристина Сойни-Саломаа / Kristiina Soini-Saloma, координатор Lahti DESIS Lab в Финляндии, профессор университета LAB University of Applied Sciences.

Область исследований: сервисный дизайн, социальные инновации, устойчивое развитие



Лоррейн Гамман / Lorraine Gamman, координатор UAL Desis Lab, профессор дизайна в колледже Central Saint Martins.

Область исследований: дизайн против преступности



Мануэла Вальтчанова / Manuela Valtchanova, архитектор кандидат технических наук университета Барселоны и Elisava Research, представитель команды DESIS Lab ELISAVA.

Область исследований: архитектурный дизайн

DESIS TERMS	EN	ТЕРМИНЫ DESIS	RU	17
Social innovation	→ new ideas, strategies, technologies that contribute to the solution of socially significant tasks that cause social changes in society. →	Социальные инновации	новые идеи, стратегии, технологии, которые способствуют решению социально-значимых задач, вызывающих социальные изменения общества.	
Sustainable development	→ also, harmonious development, balanced development is a process of economic and social change in which the exploitation of natural resources, the direction of investment, the orientation of scientific and technological development, personal development and institutional changes are coordinated with each other and strengthen the current and future potential to meet human needs and aspirations. →	Устойчивое развитие	также гармоничное развитие, сбалансированное развитие – процесс экономических и социальных изменений, при котором эксплуатация природных ресурсов, направление инвестиций, ориентация научно-технического развития, развитие личности и институциональные изменения согласованы друг с другом и укрепляют нынешний и будущий потенциал для удовлетворения человеческих потребностей и устремлений.	
Design for social innovation	new products and services that create new social relationships and collaborations.	Дизайн для социальных инноваций	новые продукты и сервисы, которые формируют новые социальные отношения и коллаборации.	
Design for sustainable development	a systematic approach to design design, which takes into account the social, environmental and economic sustainability of the project.	Дизайн для устойчивого развития	системный подход в дизайн-проектировании, при котором учитываются социальная, экологическая и экономическая устойчивость проекта.	
Sustainable Development Goals (SDGs)	→ or Global Goals are a collection of 17 interlinked global goals designed to be a "blueprint to achieve a better and more sustainable future for all".[1] The SDGs were set up in 2015 by the United Nations General Assembly and are intended to be achieved by the year 2030. They are included in a UN Resolution called the 2030 Agenda or what is colloquially known as Agenda 2030. The SDGs were developed in the Post-2015 Development Agenda as the future global development framework to succeed the Millennium Development Goals which ended in 2015. The 17 SDGs are: (1) No Poverty, (2) Zero Hunger, (3) Good Health and Well-being, (4) Quality Education, (5) Gender Equality, (6) Clean Water and Sanitation, (7)Affordable and Clean Energy, (8) Decent Work and Economic Growth, (9) Industry, Innovation and Infrastructure, (10) Reducing Inequality, (11) Sustainable Cities and Communities, (12) Responsible Consumption and Production, (13) ClimateAction, (14) Life Below Water, (15) Life On Land, (16) Peace, Justice, and Strong Institutions, (17) Partnerships for the Goals. →	Цели устойчивого развития (ЦУР)	или Глобальные цели – набор 17 взаимосвязанных глобальных целей, разработанных для того, чтобы стать "планом достижения лучшего и более устойчивого будущего для всех". Цели устойчивого развития были разработаны в 2015 году Генеральной Ассамблеей Организации Объединенных Наций и предназначены для достижения к 2030 году. Они входят в Резолюцию ООН, известную как "Преобразование нашего мира: повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года". ЦУР были разработаны в Повестке дня в области развития на период после 2015 года в качестве будущей глобальной основы развития для достижения Целей в области развития, сформулированных в Декларации тысячелетия, которые завершились в 2015 году. 17 ЦУР: (1) ликвидация нищеты, (2) ликвидация голода, (3) хорошее здоровье и благополучие, (4) качественное образование, (5) гендерное равенство, (6) чистая вода и санитария, (7) недорогостоящая и чистая энергия, (8) достойная работа и экономический рост, (9) индустриализация, инновации и инфраструктура, (10) уменьшение неравенства, (11) устойчивые города и населенные пункты, (12) ответственное потребление и производство, (13) борьба с изменением климата, (14) сохранение морских экосистем, (15) сохранение экосистем суши, (16) мир, правосудие и эффективные институты, (17) партнерство в интересах устойчивого развития.	

18

NETWORKING EVENTS

СОБЫТИЯ АССОЦИАЦИИ

Philosophy talks

DESIS Philosophy Talks Assemblies-это новый, легкий, удобный формат переговоров, разработанный в сотрудничестве с Pantopicon, Politecnico di Milano и UHasselt, организованный в публичном пространстве с привлечением различных социальных агентов. Ученым и практикам в области дизайна, а также вовлеченным гражданам, государственным служащим, местным ассоциациям и политикам, работающим над проектами городской (ре)генерации, предлагающие подумать о том, как ключевые философские концепции задействуются и испытываются в их повседневной практике дизайна, направленной на социальные инновации, то, как они формируют эти практики и как последние могут помочь потенциально переосмыслить те же самые концепции, тем самым обогащая философский дискурс дискуссий/действий, созданных дискурсом дизайна.

Creative cities

1. Эцио Манзини в Каруару, Пернамбуку, Бразилия – Input Criativo/Творческий вклад – Лекции Эцио Манзини, Карла Чиполла и Карло Францато
2. Cities after car: столичная красота против городского макияжа
3. Human Cities_Challenging the City Scale/Милан – Милан Неделя дизайна, 12-17 апреля 2016 года

DESIS Cafe

DESIS Café – это виртуальное пространство, где лаборатории DESIS могут встретиться и поговорить о своей деятельности, ожиданиях, мыслях, исследованиях, проектах и т. д. Это место для укрепления связей внутри сообщества и обмена знаниями о передовой практике и трудностях проектов.

DESIS Students

- Первые встречи участников DESIS Students
- Студенты DESIS на конференции “Дизайн: вертикальный и горизонтальный рост”
- Студенты DESIS на конференции DVHG: итоги семинара

<https://desisnetwork.org>

19

2017

DESIS
SPbU

DESIS
СПбГУ

20

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ЛАБОРАТОРИИ

- 1 Формирование актуальных компетенций в дизайне для дальнейшей профессиональной деятельности в общественных и частных организациях с социальной направленностью, а также в сфере социального предпринимательства.
- 2 Создание площадки для осуществления научно-практической и исследовательской деятельности кафедры в области дизайна.
- 3 Создание площадки для осуществления междисциплинарных проектов в области социально-ориентированного дизайна и дизайна для устойчивого развития.
- 4 Расширение связей кафедры для участия в международных проектах, выставках и конференциях.

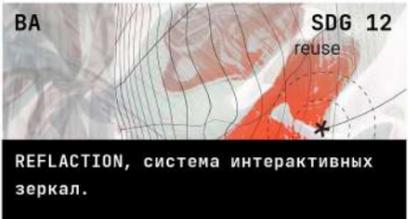
СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- 1 Исследовательская деятельность в области дизайна для социальных инноваций и устойчивого развития.
- 2 Проектная деятельность в области дизайна для социальных инноваций и устойчивого развития.
- 3 Междисциплинарные проекты.
- 4 Образовательная деятельность.

21

DESIS для СПбГУ это:

- 1 → → Актуальное и развивающееся направление деятельности, наличие которой дает конкурентное преимущество и способствует повышению престижа кафедры.
- 2 → → Поддержка и продвижение научно-исследовательской деятельности на кафедре дизайна.
- 3 → → Расширение возможностей для получения грантов на исследовательскую и проектную работу, финансируемых проектов.
- 4 → → Возможность осуществления междисциплинарных исследований в области дизайна, способствующих развитию межфакультетских связей.
- 5 → → Возможность расширения международных связей и участия в совместных научно-исследовательских проектах с членами ассоциации университетских лабораторий дизайна в области социальных инноваций и устойчивого развития DESIS.
- 6 → → Возможность организации мастер-классов, семинаров, конференций и других событий, направленных на популяризацию научных направлений в дизайне.
- 7 → → Возможность реализации программ дополнительного образования по направлению дизайна для социальных инноваций и устойчивого развития.

ПРОЕКТЫ BA / бакалавриат	ПРОЕКТЫ MA / магистратура 23
<p>2018</p>  <p>Дизайн навигации для экологической тропы</p>	
<p>2019</p>  <p>So Do I: a communicative tool for engaging and empowerment volunteers</p>	 
<p>2020</p>   	 
<p>2021</p> 	

24

SŌRUI, КОНЦЕПЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО РЕСУРСА О ПИТАНИИ БУДУЩЕГО

2020

Команда

Анастасия Баранова
Ксения Ким
Екатерина Парилова
Ксения Кузнецова

SDG 2

ликвидация
голода

Руководитель:

Татьяна Александрова

藻類
S Ō R U I

логотип sōrui-водоросли

В связи с тем, что промышленное наземное сельское хозяйство становится несостоятельным из-за разрушения окружающей среды и уязвимости к изменению климата, а чрезмерный вылов уничтожает многие виды рыб, изучаются новые варианты питания нынешних и растущих популяций, которые являются одновременно устойчивыми и питательными. Некоторые предполагают, что, несмотря на истощение рыбных запасов, ответ лежит в мировом океане - в том, что предлагают морские водоросли. Быстро зарекомендовав себя как жизнеспособный, разнообразный, здоровый океанический источник пищи с большим потенциалом для улучшения некоторых из этих проблем, статус морских водорослей набирает обороты.

Многие называют морские водоросли "новым суперпродуктом" и спасителем океанов из-за их способности бороться с окислением океана. Не в большей степени, чем в Австралии, обладающей самым высоким биологическим разнообразием морских водорослей в мире, ее ценность как важного источника пищи, удобрения и способности положительно влиять на окружающую среду только сейчас обнаруживается.

концепт:
ограниченная аптека

метафора:
минералы

тема:
транспарентность

25

CONCEPT of the INFORMATION RESOURCE ABOUT NUTRITION of the FUTURE [EDIBLE SEAWEED in PARTICULAR]

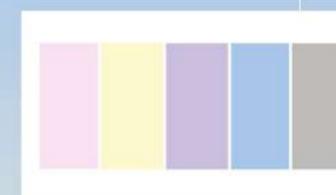
metaphor:
minerals

theme:
transparency

concept:
organic apothecary

With industrial land-based agriculture becoming untenable in its environmental destruction and vulnerabilities to climate change, and overfishing decimating many fish species, new options to feed current and growing populations that are both sustainable and nutritious are being explored. Some suggest, that despite the depletion of fish stocks, the answer lies in the world's oceans - in what seaweed offers. Fast proving itself as a viable, diverse, healthy oceanic food source with great potential to ameliorate some of these issues, seaweed's status is gaining momentum. Hailed by many as the 'new superfood' and saviour of the oceans due to its ability to combat ocean acidification, seaweed is garnering a lot of interest. No more so than in Australia with its endless coastline and with Southern Australia having the highest biodiversity of seaweed in the world, its value as an important food source, fertilizer, and ability to impact the environment positively is just being discovered.

color



mark

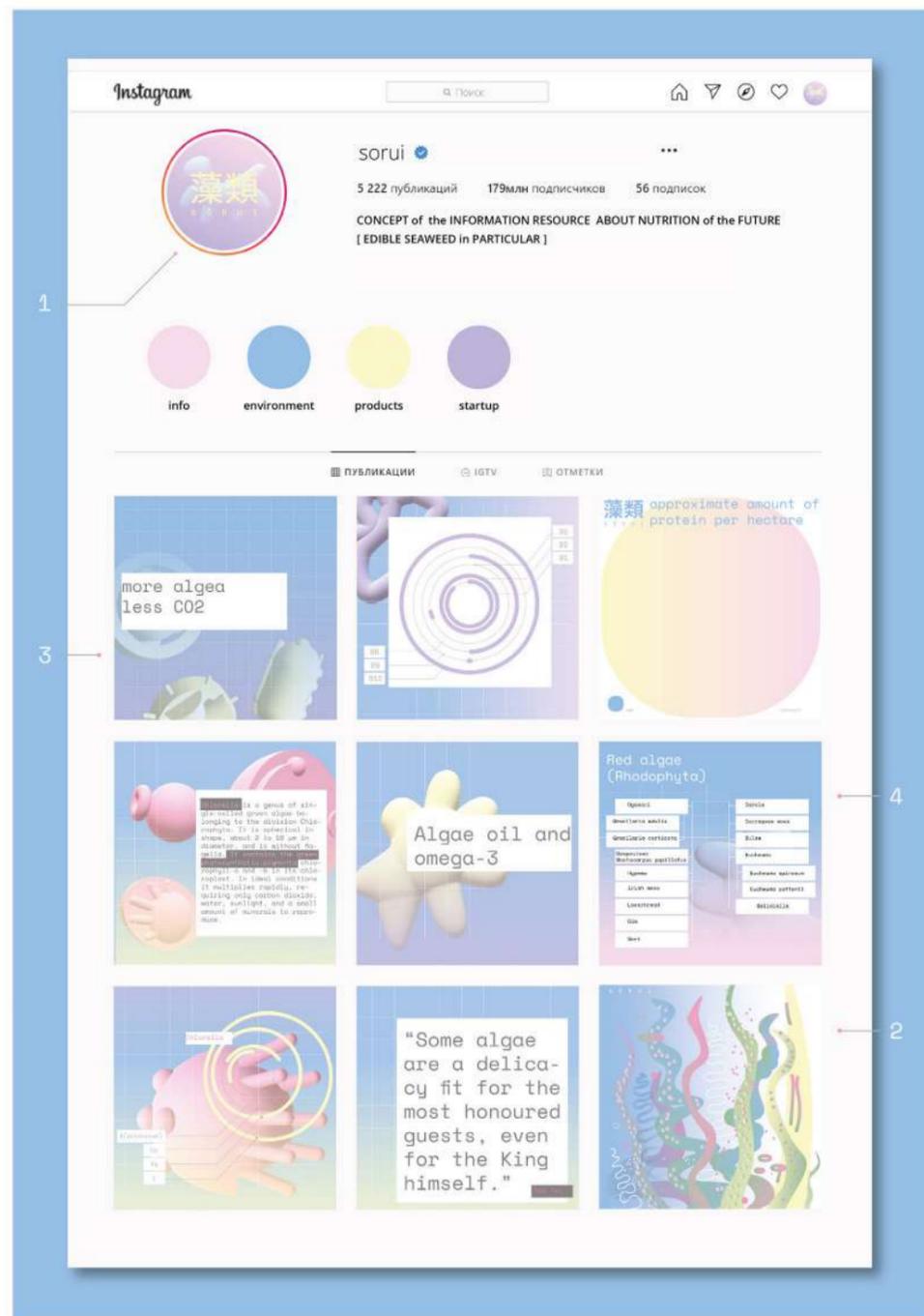
藻類
S Ō R U I

logo

藻類 (せいふくし, 英語: algae)
font:
[Rounded Mplus 1c]jpn;
Space Mono[eng]

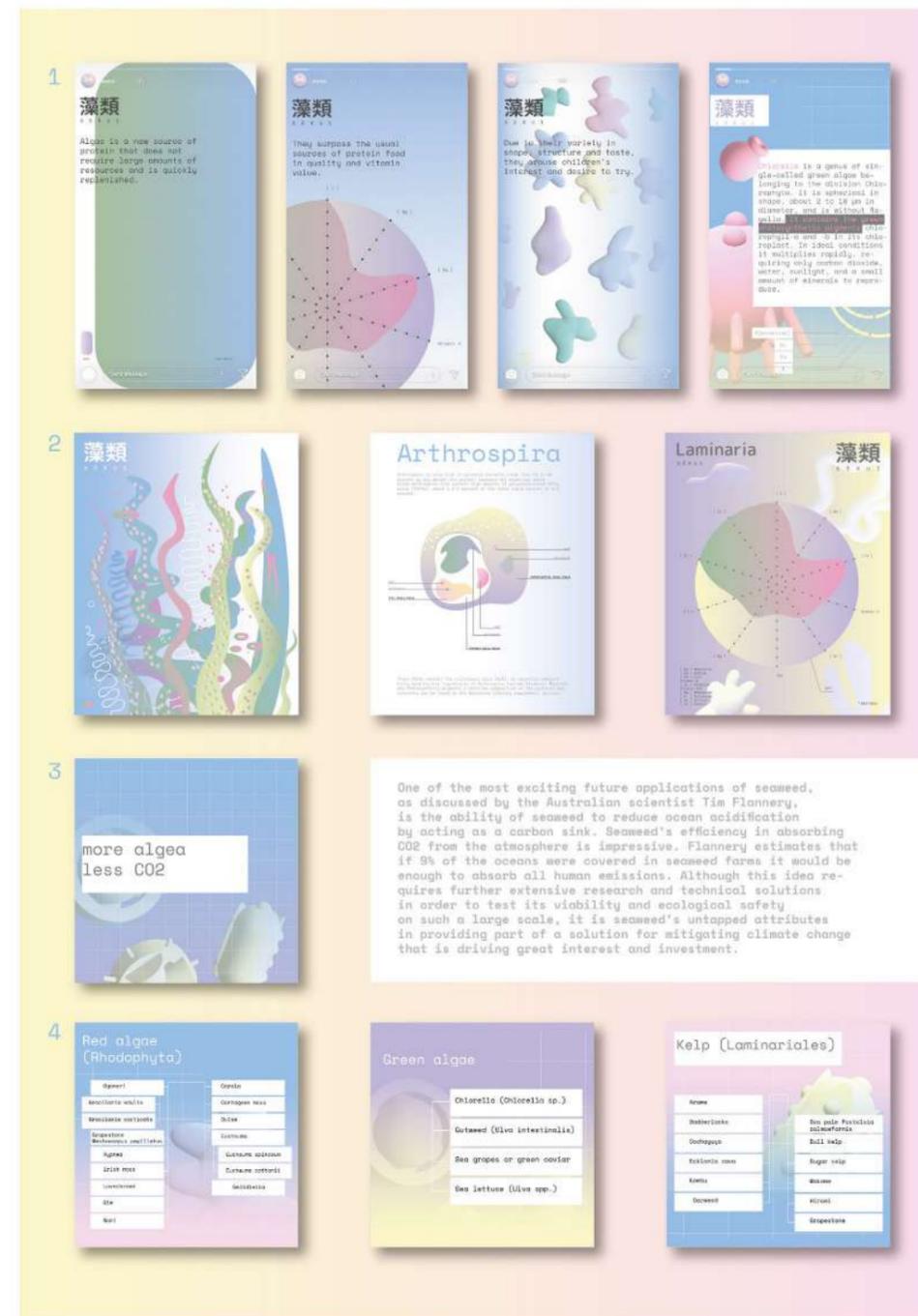
плакат

26



посты в Instagram

27



информационный плакат

28

REFLECTION, СИСТЕМА
ИНТЕРАКТИВНЫХ ЗЕРКАЛ

2020

Команда

Мария Шестопалова
Арина Домашенко

SDG 12

ответственное
потребление
и
производство

Руководитель:

Татьяна Александрова



В качестве проекта команда предлагает внедрить систему интерактивных зеркал в крупных торговых центрах. Интерактивное зеркало может быть как сенсорным, так и обычным зеркалом с нанесенным на него изображением. В первом случае, в пассивном режиме, пользователь увидит яркое изображение, а после взаимодействия сможет переключиться на систематизированную структуру информации. Во втором случае ключ будет встроен в изображение, чтобы перейти в приложение с информацией.

Приложение расскажет пользователю об особенностях обработки различных тканей, а также покажет в упорядоченном порядке места, где можно сдать использованную одежду. Такой подход, по мнению команды, заставит покупателя задуматься о судьбе приобретенного товара еще на этапе его покупки.

концепт:
Bifröst, Bivrost

метафора:
калейдоскоп

тема:
assemblage point

29

Reflection

Mirror, mirror on the wall, who's the fairest of them all? — is now out of date. Mirrors show only the surface. But modern fashion is more than this. Modern fashion is about conscious choice. It's about how our actions reflect on our life.



The key problem is the absence of a formed vector of development of the fashion industry in the context of the trend towards ecology and the concept of "do no harm".

The aim of the project is to provide a range of possibilities and alternatives to "fast fashion".



As the project, we propose to introduce a system of interactive mirrors in large shopping centers. The interactive mirror can be either a touch-sensitive or an ordinary mirror with an image applied over it. In the first case, in the passive mode, the user will see a bright image, and after interaction he will be able to switch to a systematized structure of information. In the second case, a key will be embedded in the image to go to the app with information.

The app will tell the user about the peculiarities of processing various fabrics, and also show in an orderly manner the places where you can turn in the used garment. This approach, in our opinion, will make the buyer think about the fate of the purchased item even at the stage of its purchase.

tagline: all done with mirrors

информационные плакаты

30

SEE THE UNSEEN



2020

Команда

Анна Бузулеева
Егор Васильев
Екатерина Матыжева
Софья Насимова

Руководитель:
Татьяна Александрова

концепт:
выявление [не]зримого

метафора:
экспозиция, латенсификация

тема:
планетарность

SDG 15

сохранение
экосистем
суши

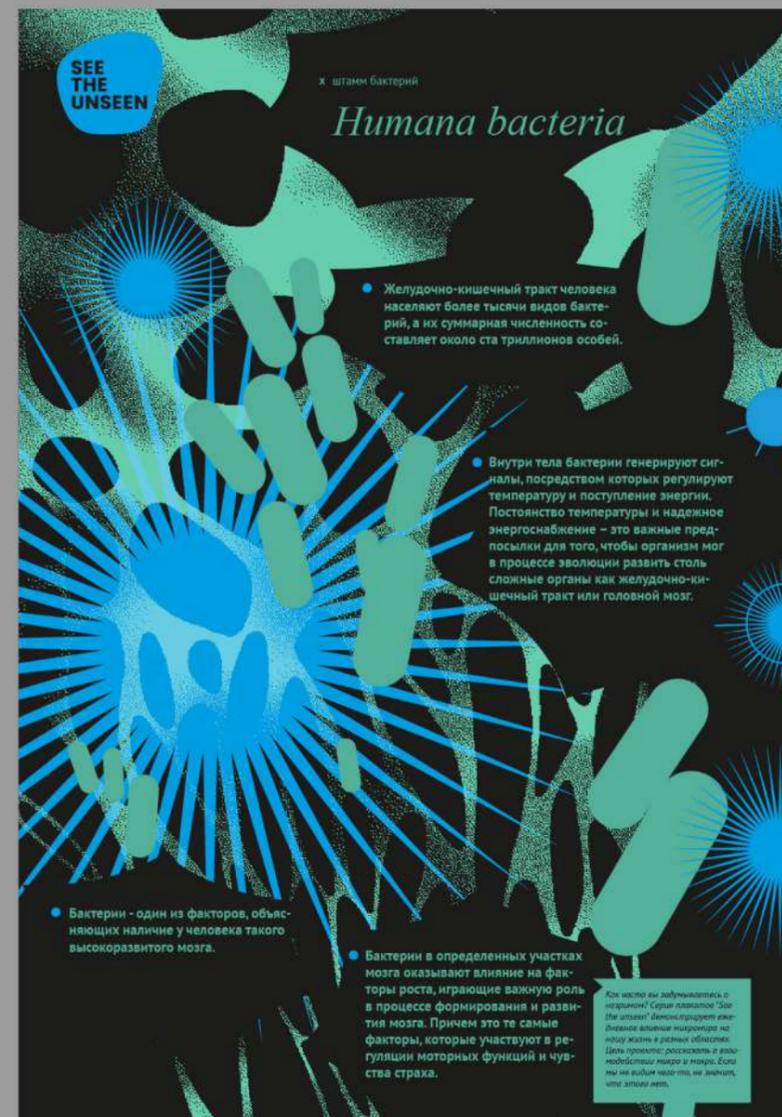
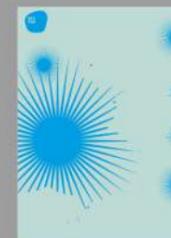


плакаты, подсвечиваемые ультрафиолетовым освещением

"УВИДЕТЬ НЕВИДИМОЕ" – это проект, цель которого привлечь внимание к невидимым изменениям. Эти изменения могут происходить под влиянием антропогенного фактора на уровне микрокосма, а также к возможным положительным изменениям, которые могут произойти, если правильно использовать его потенциал.

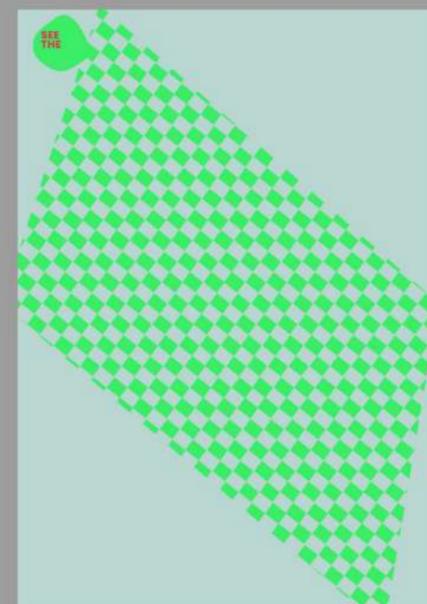
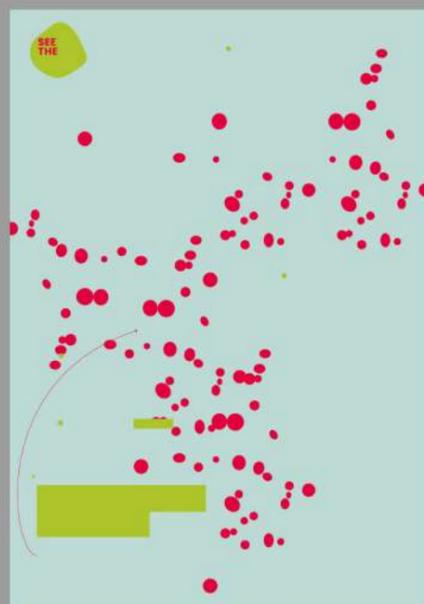
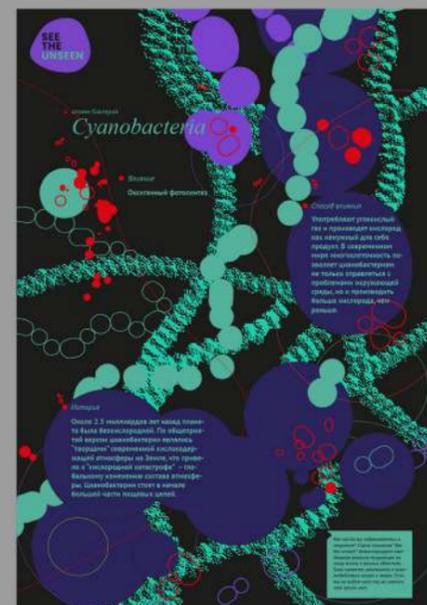
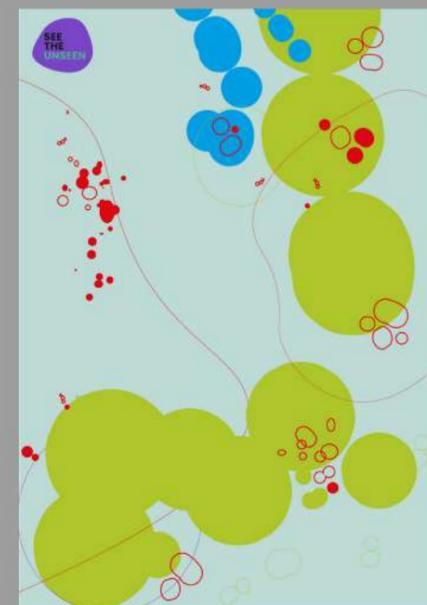
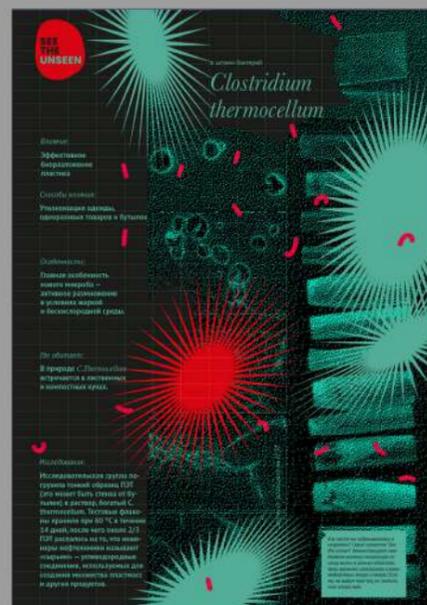
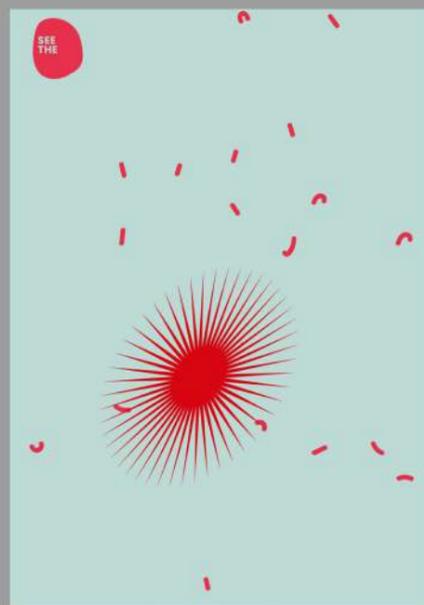
Каждый день мы бессознательно игнорируем весь существующий микрокосм просто потому, что физически не можем его увидеть. Однако если мы чего-то не видим, это не значит, что этого нет.

31



информационный плакат в ультрафиолетовом освещении

информационные плакаты в ультрафиолетовом освещении



34

Дизайн как инструмент изучения общественного мнения.
Проект "Healthy SPbU: мониторинг здоровья студентов СПбГУ"

2020

Команда

Эльвира Килинбаева

Руководители:

Галина Лола

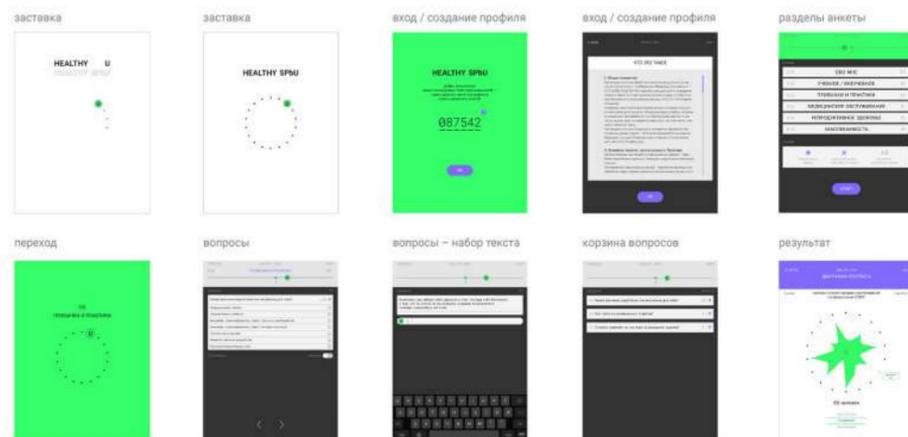
Татьяна Александрова

Партнеры

Социологическая клиника

SDG 3

хорошее
здоровье
и благополучие



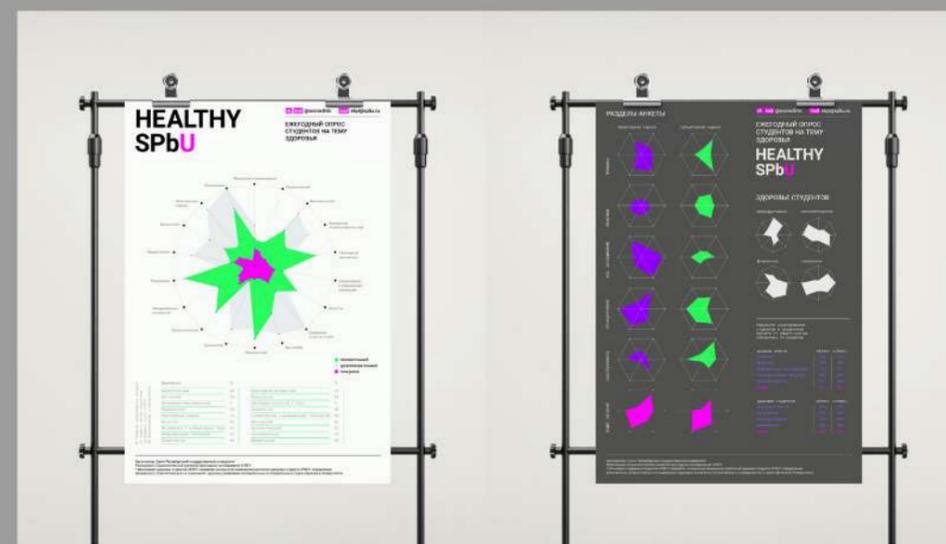
Мониторинг Здоровья HEALTHY SPbU представляет собой продолжительную систематическую процедуру сбора, анализа, интерпретации и распространения данных о здоровье человека, целью которого является создание системы непрерывного наблюдения, измерения и оценки состояния здоровья. Мониторинг здоровья в формате проекта-события будет проведен на 18 факультетах и 5 направлениях обучения СПбГУ.

Концепт проекта – "Я часть – целого".

Каждый элемент экосистемы неотделимо связан с остальными – благополучие любой экосистемы зависит от благополучия каждого ее компонента. Данный

образ лежит в основе всей концепции проекта и по-разному раскрывается в разных носителях. Связующим звеном всех элементов является диаграмма, которая создана на основе динамического элемента и принципа лепестковых диаграмм. Она преобразуется в зависимости от количества ответивших респондентов, визуализирует полученные данные в реальном времени. Концепт позволил сформировать новое название проекта, которое звучит как слоган Healthy you – Healthy SPbU (здоровый ты – здоровый университет).

35



36

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ВРЕМЕННЫМ РЕСУРСОМ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ. ПРОЕКТ TEMPUS

2020

Команда

Екатерина Дауранова

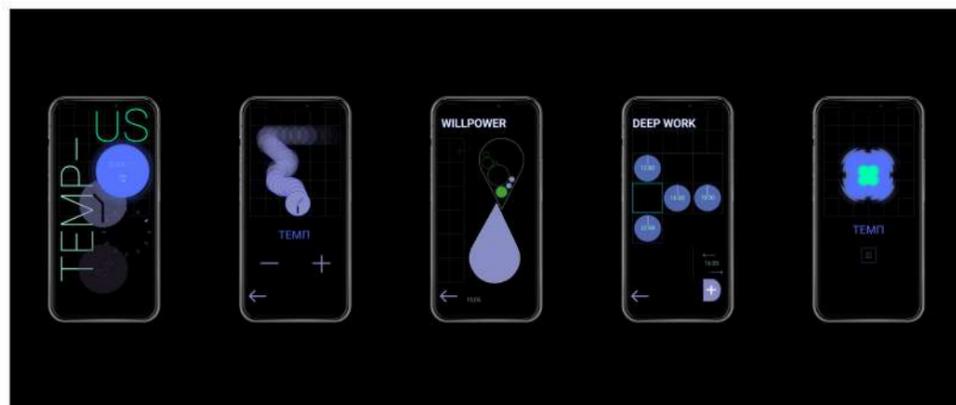
Руководители:

Галина Лола

Татьяна Александрова

SDG 4

качественное образование

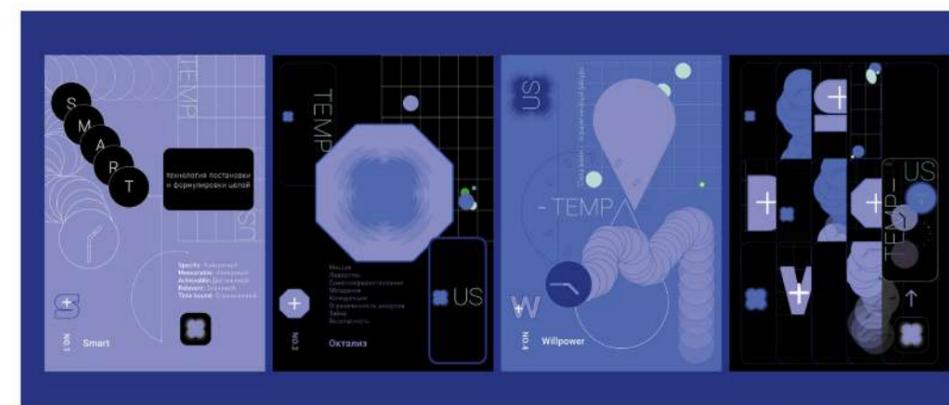
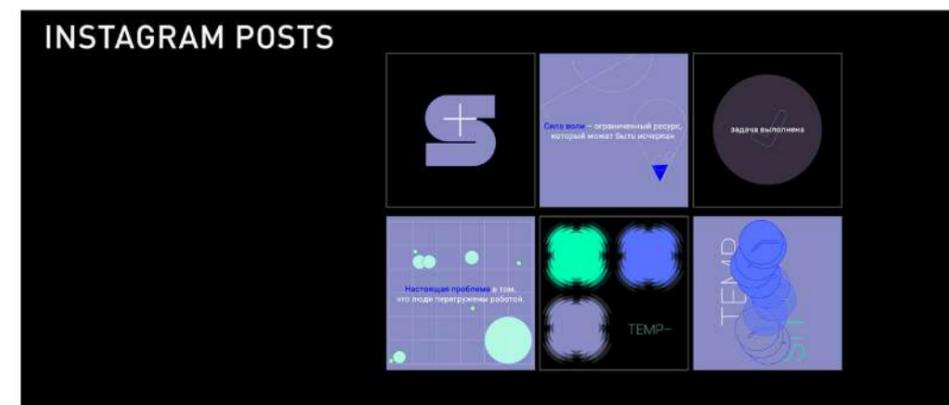


Название возникло от греческого слова "Tempus", что означает время. В латинском языке в слове время присутствует игра двух слов – temp (темп) и us (мы). Таким образом, время – это то, как мы темперируем себя. Темп – временная определенность какого-либо процесса. Например, темп шахмат – это ритм игры. Ритм игры (развитие событий) может быть медленным (преимущественно в позиционной игре) или быстрым (в комбинационной игре). Так и темп человека может ускоряться или замедляться. Весь интерфейс создавался с учетом общепринятой ментальной модели приложения и с большой эмпатией к пользователям, имеющим проблемы в организации времени и управлении своим темпом.

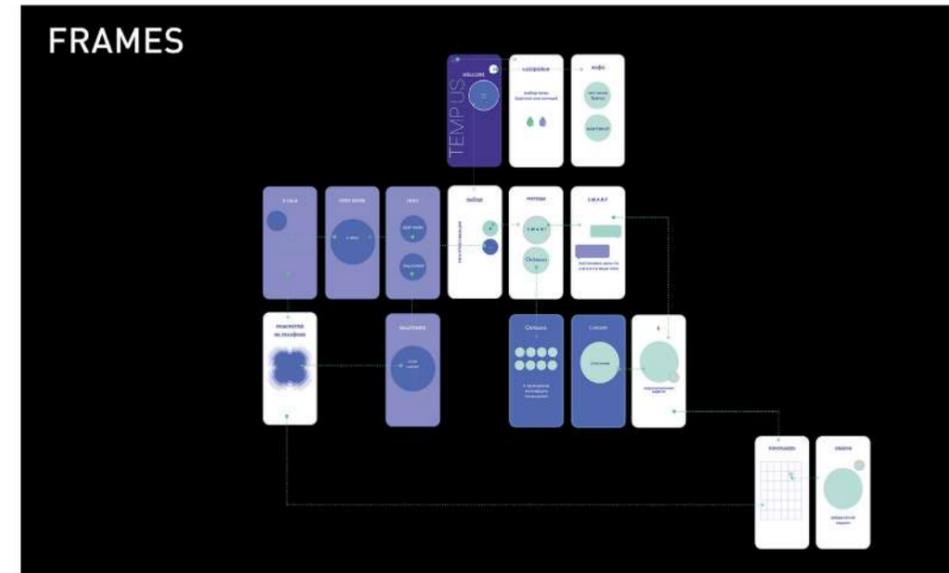
Tempus – мобильное приложение с возможностью кастомизации и выбора методик для выполнения конкретных задач. Tempus разрабатывался как продукт индивидуального пользования. Приложение может выступать в качестве помощника по поиску баланса и по управлению своим темпом. Главный принцип интерфейса – пользователь фокусируется на выполнении задачи. В проекте реализована поддержка согласованности взаимодействия. Tempus дает возможность выбора, и делает смещение акцентов с планирования времени на планирование расхода энергии. Весь интерфейс создавался с учетом общепринятой /ментальной модели приложения. Приложение Tempus может помочь в выборе стратегии игры – игры с внешним миром, со своими целями.

37

INSTAGRAM POSTS



FRAMES



38

DESIS SPbU EVENTS

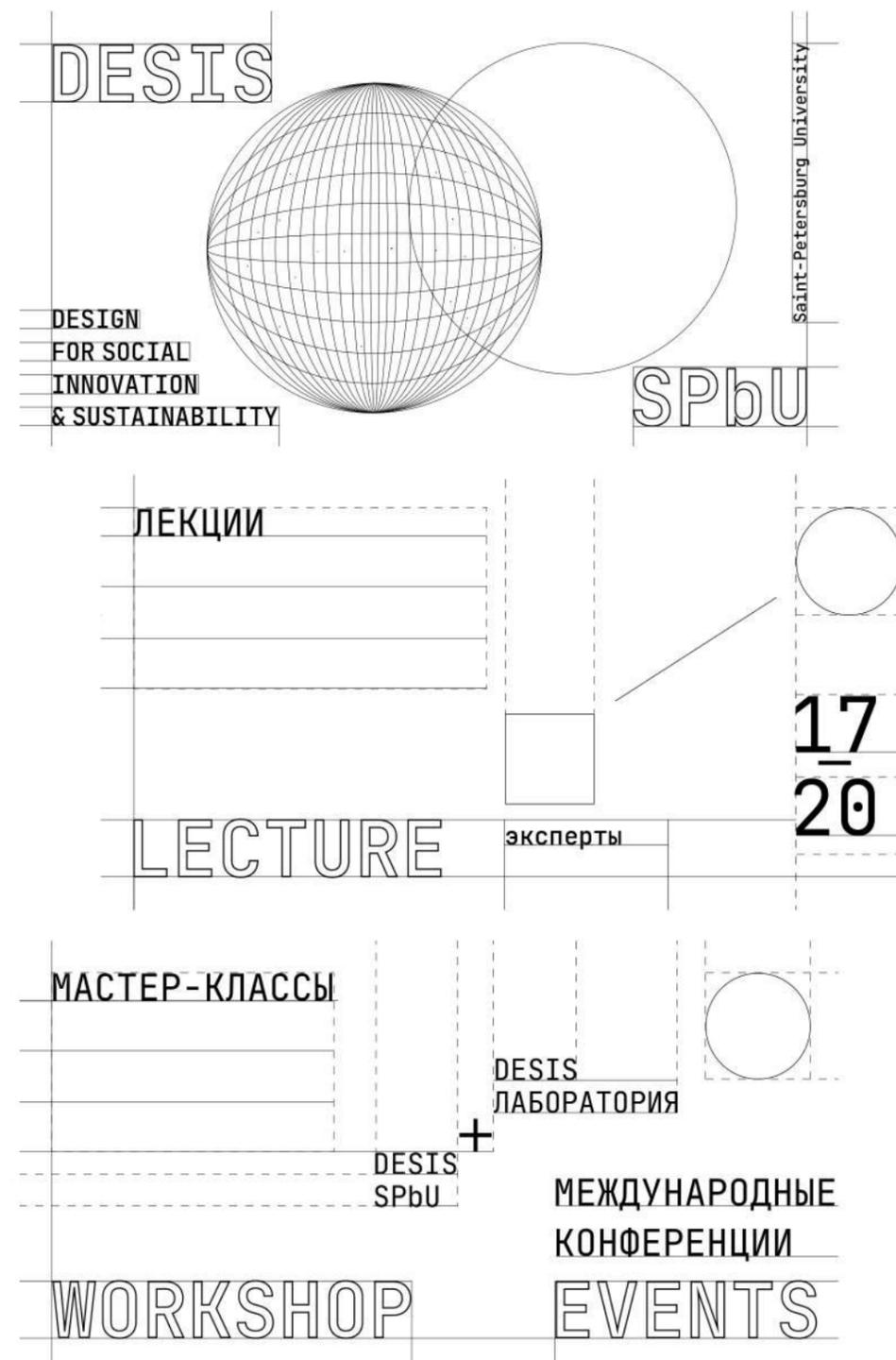
СОБЫТИЯ DESIS SPbU

- 2017** ◆ Форсайт-сессия «Проектирование будущего: архитектура и дизайн» в рамках региональной программы Фестиваля молодежи и студентов в Санкт-Петербурге (9/10/2017)
- 2018** ◆ Мастер-класс "Warm Up!: An Experimental Project on Design For Social Innovation And Urban Regeneration". prof. Lorenzo Imbesi, prof. Loredana di Lucchio, Мария Золотова (координатор), Gianni Denago (координатор), Татьяна Александрова (координатор) (10-14/09/2018)
- ◆ Форсайт-сессия «Будущее архитектуры и дизайна» в рамках VI Петербургского международного молодежного форума
- ◆ Круглый стол: Social innovation & Sustainable Development in Contemporary Design Education. VII Культурный форум. Секция: Образование. Приглашенные эксперты: prof. Lorenzo Imbesi, prof. Loredana di Lucchio, Ксения Позднякова, Ирина Шмелева, Владимир Иванов, Екатерина Гурова, Ксения Бандорина, Светлана Витковская, Анна Дрига, Евгения Петрашень, Александра Толстова (15/11/2018)
- 2019** ◆ XIII International Conference on Design Principles & Practices (Design + Context) (1-3/03/2019) / XIII международная научно-практическая конференция "Принципы и практики дизайна"
- ◆ Мастер-класс "Design & Healthcare. From User Experience to Cognitive Interaction". Мария Золотова (координатор) (9-13/09/2019)
- 2020** ◆ Мастер-класс "Action towards Sustainability" Разработка проектов для международного конкурса студентов
- ◆ Международная научно-практическая конференция 'Design: Vertical and Horizontal Growth' (28-30/09/2020)
- ◆ Воркшоп Social Innovation Networks: the DESIS Students Initiative (организованная DESIS Brazil как часть онлайн-конференции) (30/09/2020)

39

СОБЫТИЯ DESIS SPbU

DESIS SPbU EVENTS



**XIII INTERNATIONAL CONFERENCE
ON DESIGN PRINCIPLES & PRACTICES
DESIGN + CONTEXT**

1-3/03
2019

XIII международная научно-практическая конференция
"Принципы и практики дизайна"

Design+Context

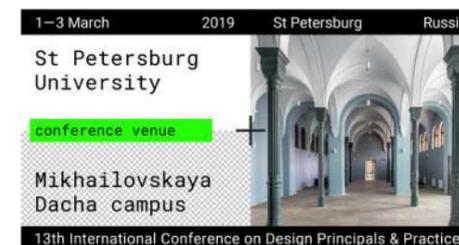
Международная конференция Design Principles and Practices 2019 года приглашает дизайнеров и ученых представить свои идеи и опыт, касающиеся различных взаимосвязей между дизайном и контекстом.

Design

С точки зрения "дизайна", какую роль и влияние может оказать практика дизайна на исторический контекст, к которому она применяется? Как дизайн вносит изменения не только в будущий контекст, но и в настоящее время? В последнее время много говорят о дизайне для будущего, рассматривая дизайн в первую очередь как спекулятивное предприятие. Возможно, это связано с тем, что "будущий контекст" более привлекателен для дизайнеров, чем распутывание уже существующего кризиса в реальных контекстах. Тем не менее, важно учитывать нынешний контекст, прежде чем создавать новое будущее. Можем ли мы рассматривать "Дизайн" как инструмент для изменения "Контекста"? Традиционно результатом дизайна являются объекты, созданные в соответствии с экономическими, функциональными, эстетическими потребностями; со значениями и сообщениями, вложенными в эти объекты. Исследуя эти объекты и значения, мы могли бы идентифицировать их как инструменты и методы изменений с помощью дизайна и проследить их как "контуры" инноваций на альтернативной карте новых контекстов, на которые повлияла и родилась проектная деятельность.

Context

С точки зрения "контекста", какое влияние оказывают социальные контексты на дизайн как дисциплину и профессию? Рассматривая контекст как социальное существование, которое во многом определяет не только образ жизни, но и сознание, как контекст может также требовать вещей дизайна? Каковы особенности, которые каждый отдельный контекст накладывает на дизайн? Во времена растущей глобализации существуют ли какие-то характеристики, которые делают дизайн из одной культурной/социальной/политической/географической реальности отличной от другой?



Параллельные
сессии



- 1 Дизайн-образование
- 2 Дизайн в обществе
- 3 Проектируемые объекты
- 4 Визуальный дизайн
- 5 Управление проектированием и профессиональная практика
- 6 Архитектурный, пространственный, и экологический дизайн
- 7 Региональная междисциплинарная сессия на русском языке

41

42

**Conference
Co-Chairs**



Loredana Di Lucchio
архитектор; исследова-
тель; профессор,
Университет Sapienza
в Риме, Рим, Италия



Lorenzo Imbesi
архитектор; профессор,
Университет
Sapienza в Риме



Ксения Позднякова
доцент, заведующая
кафедрой дизайна
на факультете искусств,
глава лаборатории дизайна
DESIS SPbU, Санкт-Петер-
бургский Университет

**Keynote
Speakers**



Татьяна Черниговская
профессор, факультет
свободных искусств
и наук, Санкт-Петербур-
гский Университет



Иван Уралов
профессор, факультет
искусств, Санкт-Петер-
бургский Университет;
член Всемирного клуба
петербуржцев

**Plenary
Speakers**



Илья Утехин
профессор, кафедра
антропологии,
Европейский Университет
Санкт-Петербурга



Мария Сташенко
руководитель Центра
дизайн-мышления,
сооснователь лаборатории
Wonderfull



Иван Пузырев
глава департамента
AR/VR, КБ Стрелка



Александра Бобрецова
основатель проекта INRU



Axel Quack
стратегический директор
дизайн-бюро Frog,
Германия

43



3	дня мероприятий
235 +	участников со всего мира
42	страны-участники



Международная научно-практическая конференция 'Design: Vertical and Horizontal Growth'

28-30/09
2020

DVHG

'Design: Vertical and Horizontal Growth', online Conference in collaboration with Cumulus Association, Peter the Great St Petersburg Polytechnic University, and HSE Art and Design School (National Research University 'Higher School of Economics') / 'Дизайн: вертикальный и горизонтальный рост'

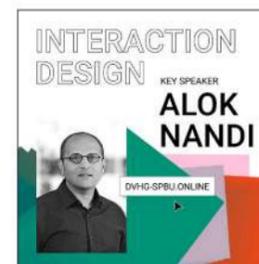
Онлайн-конференция, организованная тремя российскими ВУЗами – Санкт-Петербургский Политехнический Университет Петра Великого, Санкт-Петербургский Университет, и Факультет искусства и дизайна Высшей Школы Экономики (Национальный исследовательский университет Высшая Школа Экономики) в коллаборации с Cumulus. 'Дизайн: вертикальный и горизонтальный рост' ставит перед собой цель воодушевить дизайн-сообщество выражать свое видение роли дизайна как гуманитарной практики в контексте разнонаправленного развития. Наша дискуссия концентрируется на дизайне как практике поиска пространств для роста, поддержки и баланса, что делает возможным примирить традиционный уклад жизни и культурные ценности с инновационным подходом к решению проблем, возникающих в обществе. Конференция объединяет значимые исследования в области дизайна среди следующих систем координат: Человек будущего | Креативная индустрия | Взаимодействие.

Страны-участники:

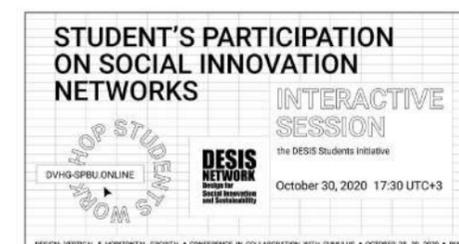
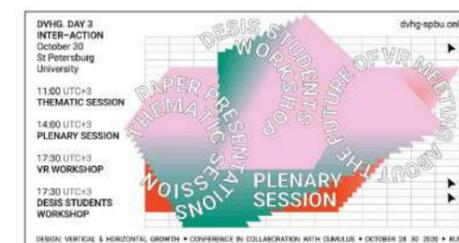
Армения (1), Австралия (3), Австрия (2), Беларусь (13), Бельгия (1), Бразилия (3), Канада (1), Китай (15), Колумбия (2), Хорватия (1), Республика Чехия (16), Дания (3), Эквадор (1), Эстония (2), Финляндия (4), Франция (4), Германия (7), Греция (2), Индия (18), Индонезия (1), Ирландия (1), Израиль (2), Италия (13), Япония (2), Казахстан (2), Латвия (1), Ливан (2), Лихтенштейн (1), Литва (1), Молдавия (1), Мьянмар (1), Мексика (8), Нидерланды (2), Новая Зеландия (6), Норвегия (2), Пакистан (2), Палестина (1), Польша (2), Португалия (1), Республика Корея (1), Румыния (3), Россия (780), Словакия (2), Испания (2), Швеция (2), Швейцария (2), Таджикистан (1), Тунис (1), Турция (4), Украина (9), Объединенные Арабские Эмираты (1), Великобритания (10), США (10), Другие (8)

3	дня мероприятий
988	зарегистрированных участников
56	страны-участники

Keynote Speakers



Special Events



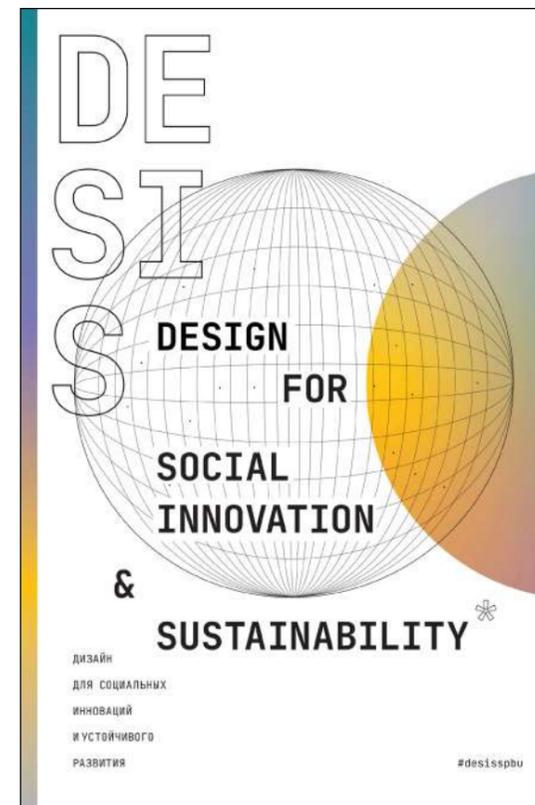
Welcome pack

состав:

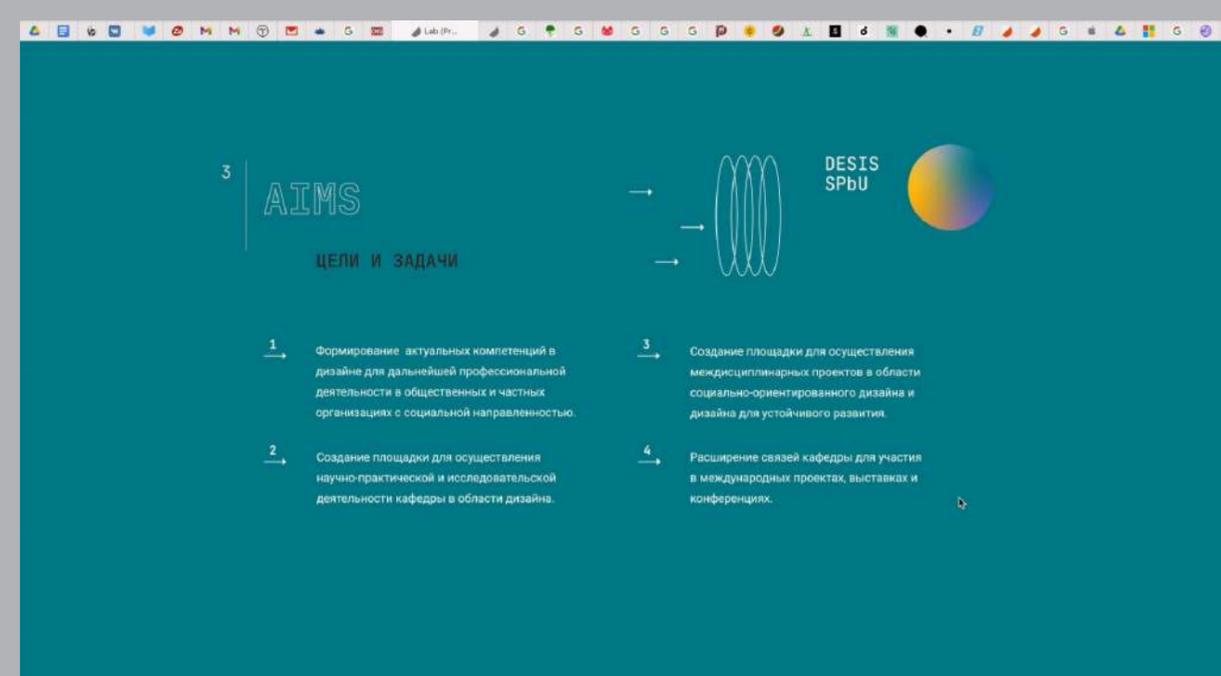
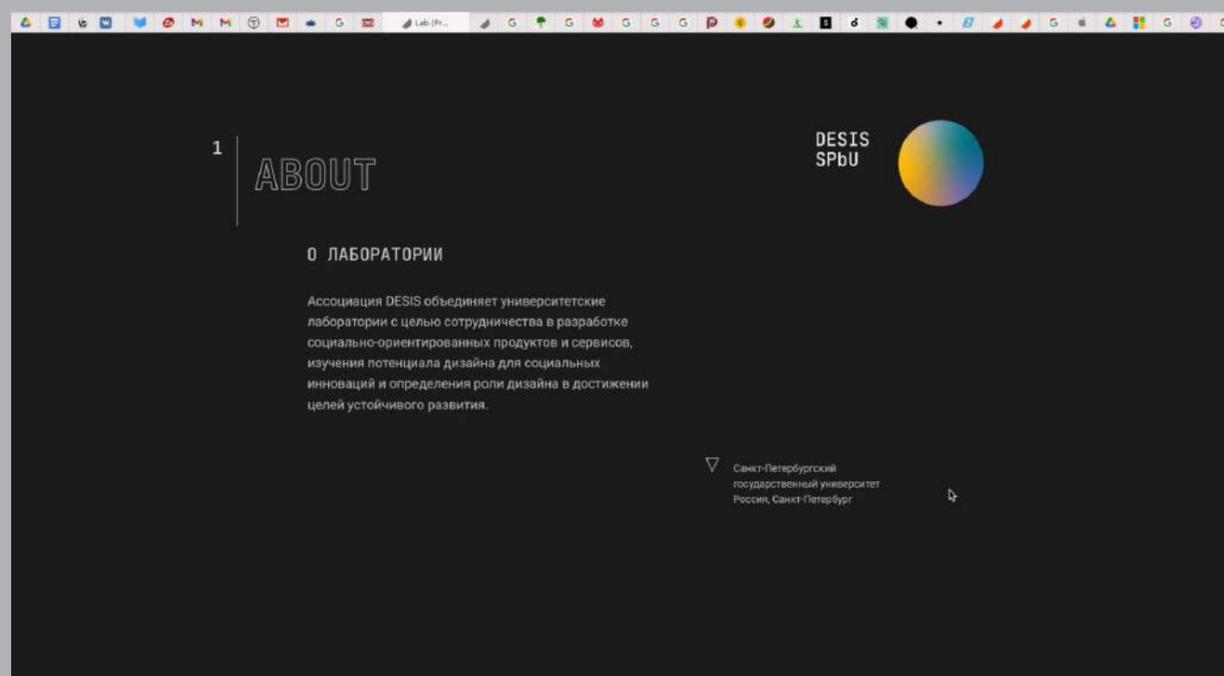
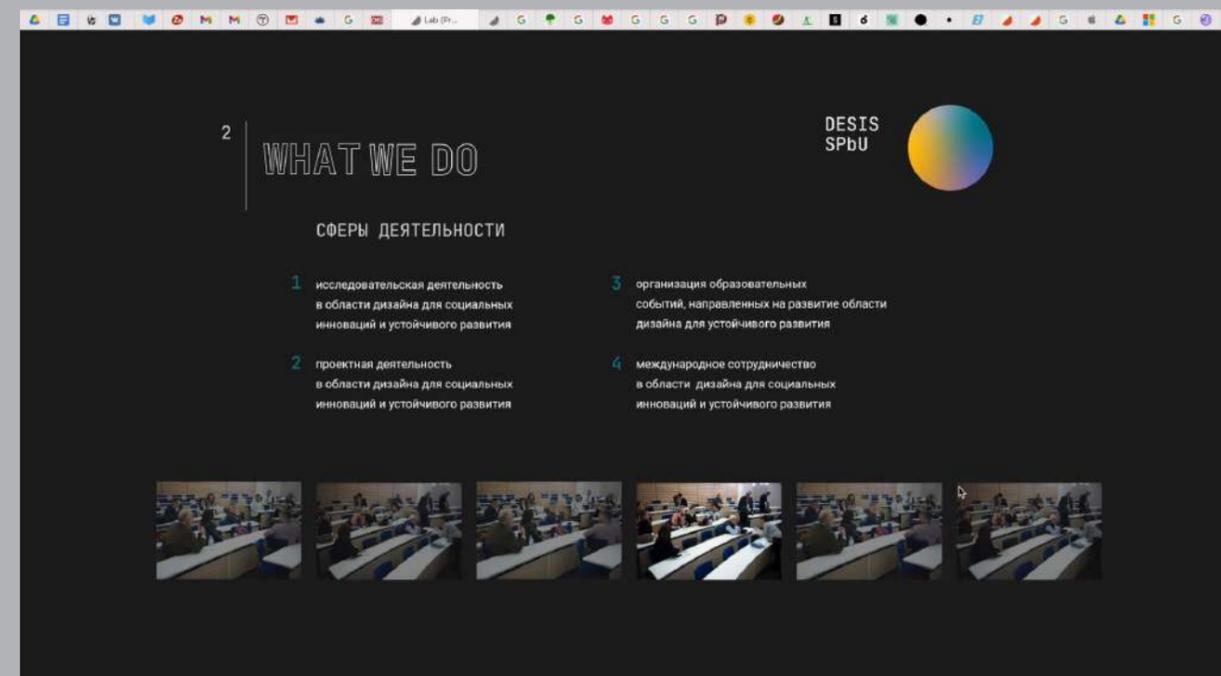
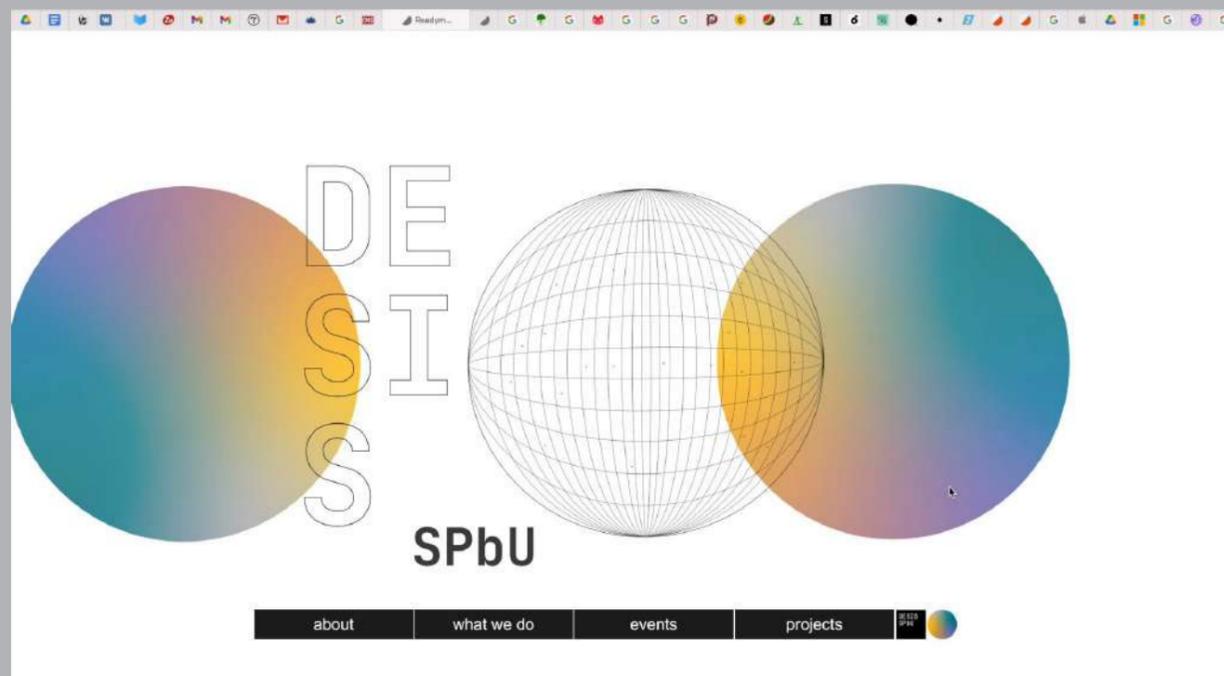
буклет

ID студента

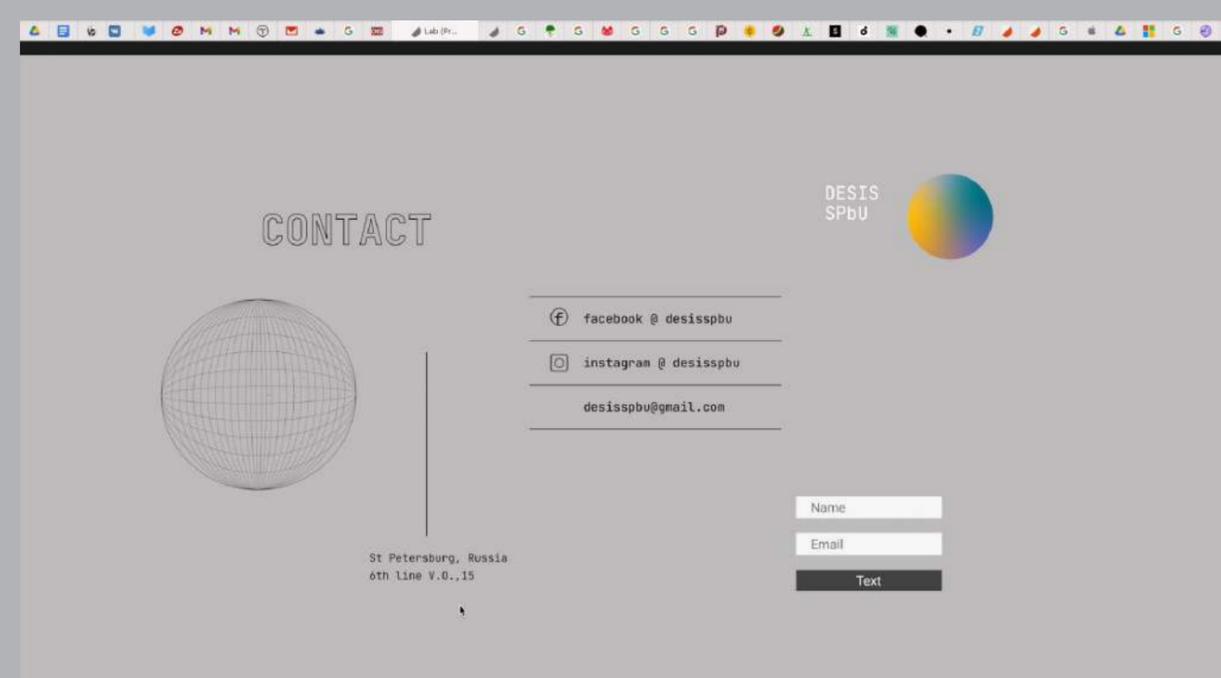
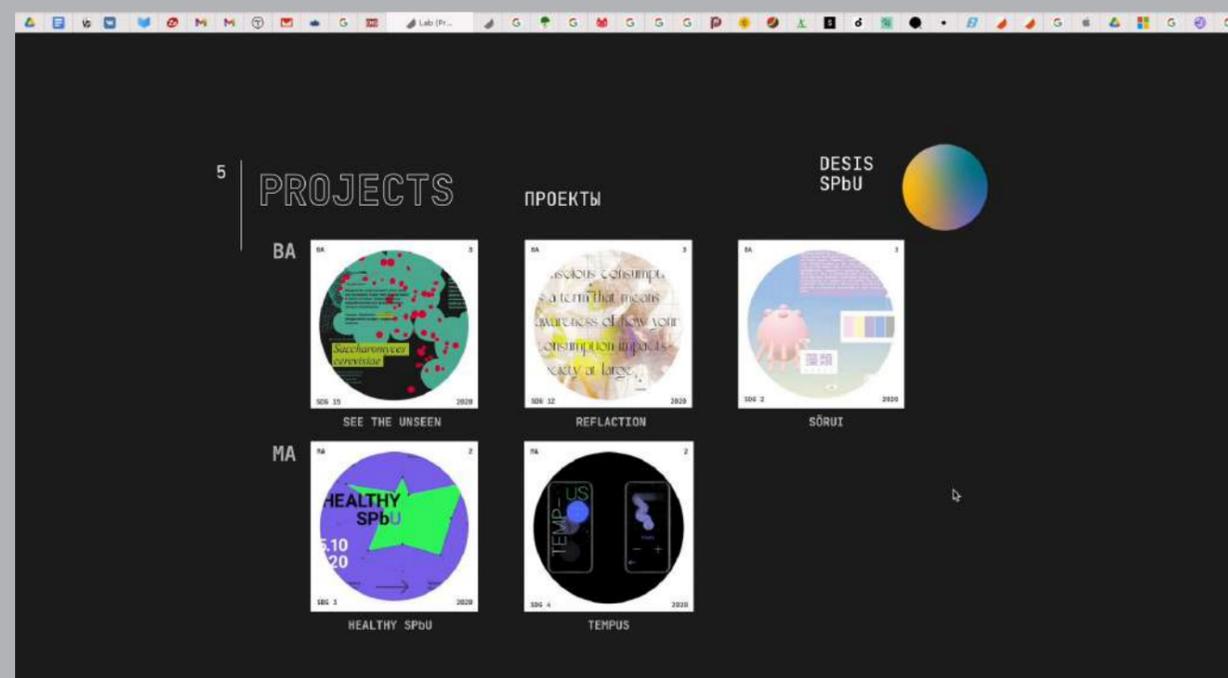
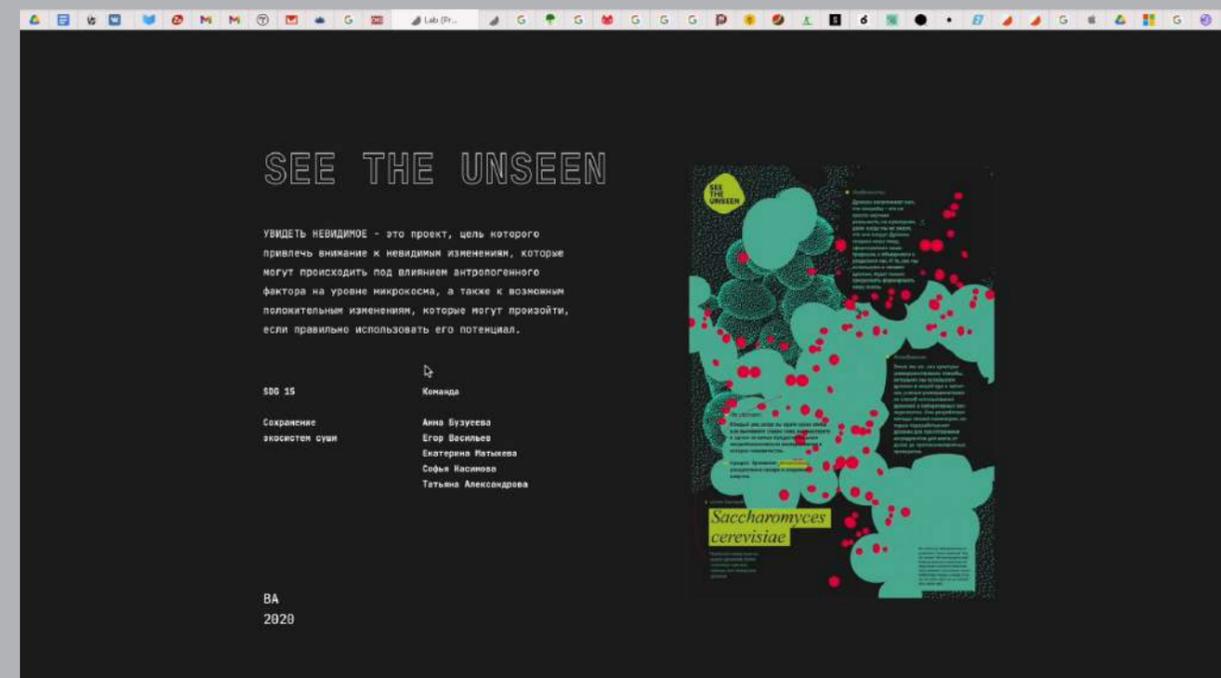
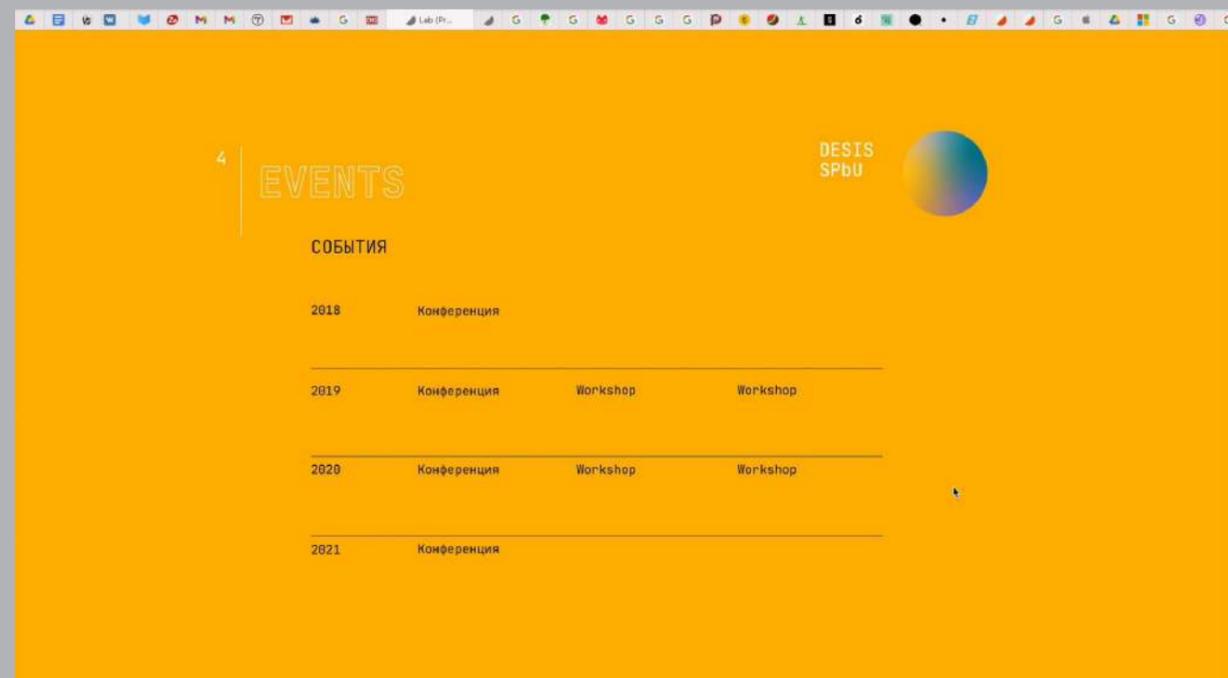
сумка-шоппер



Презентация

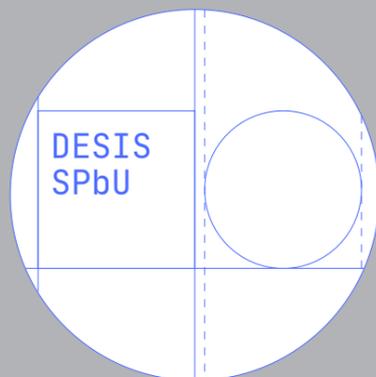


Презентация

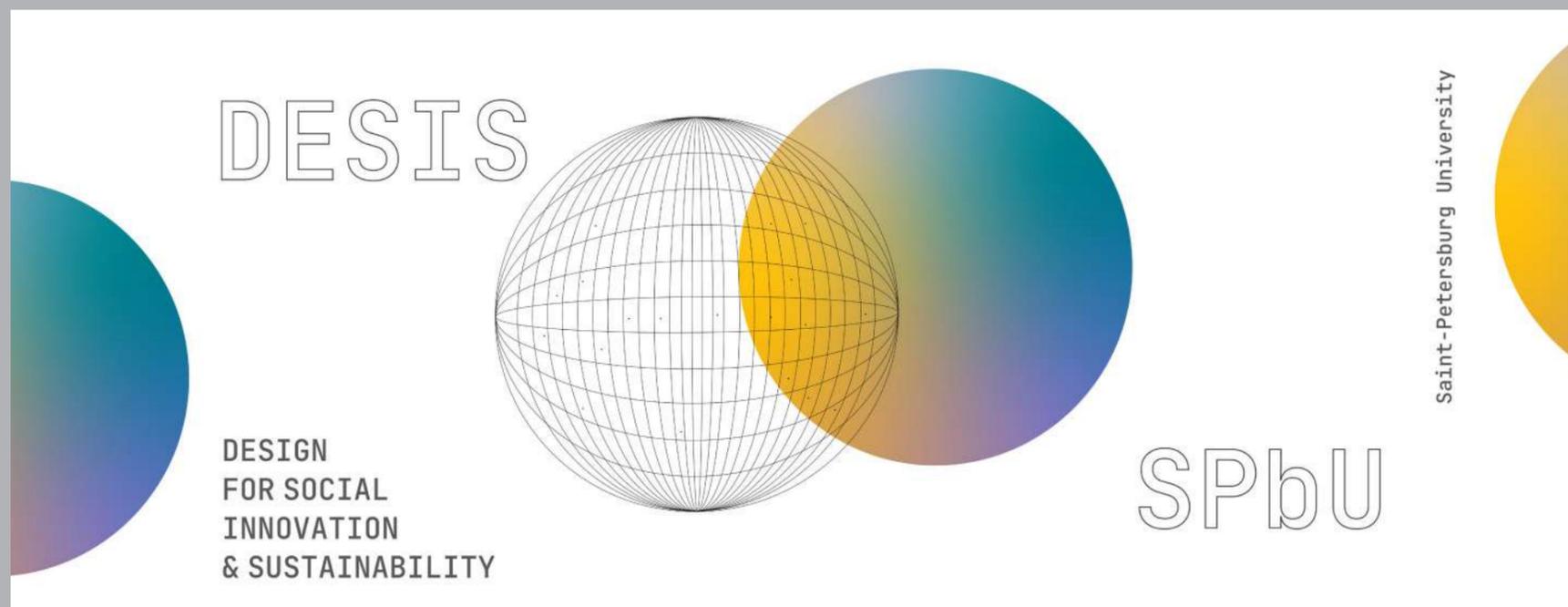
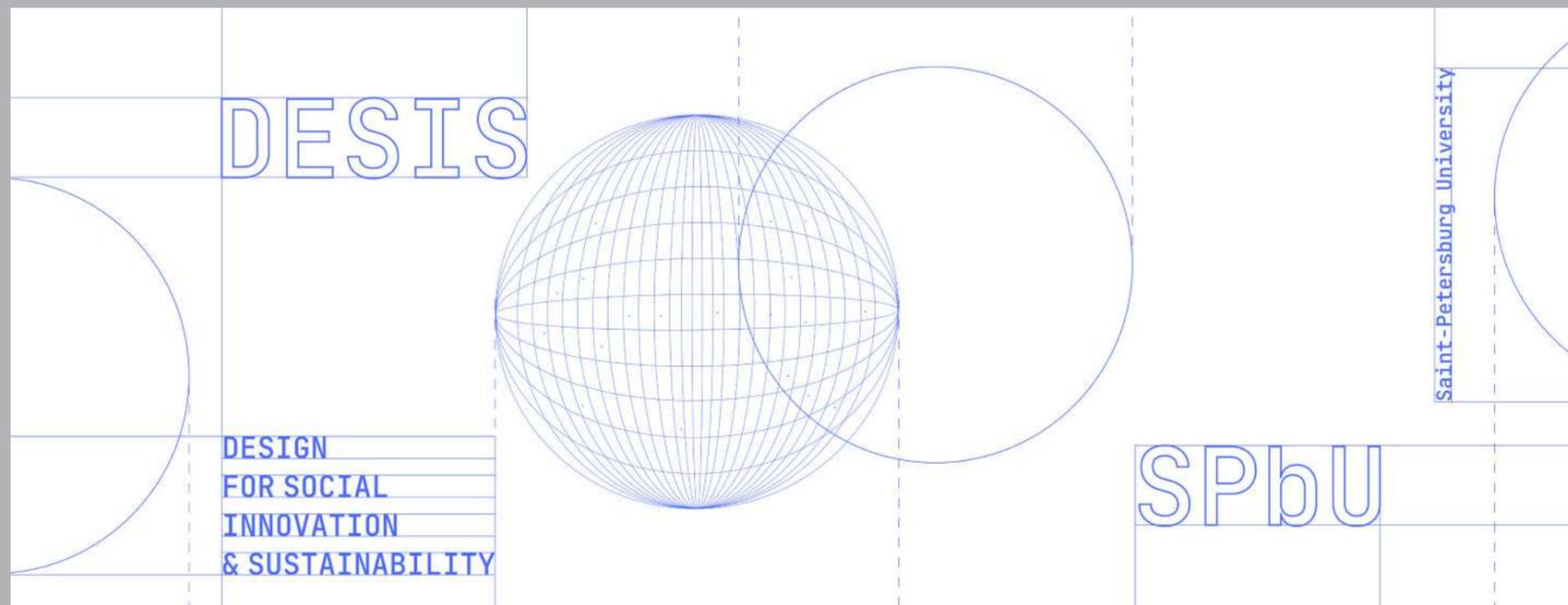


Социальные сети: facebook

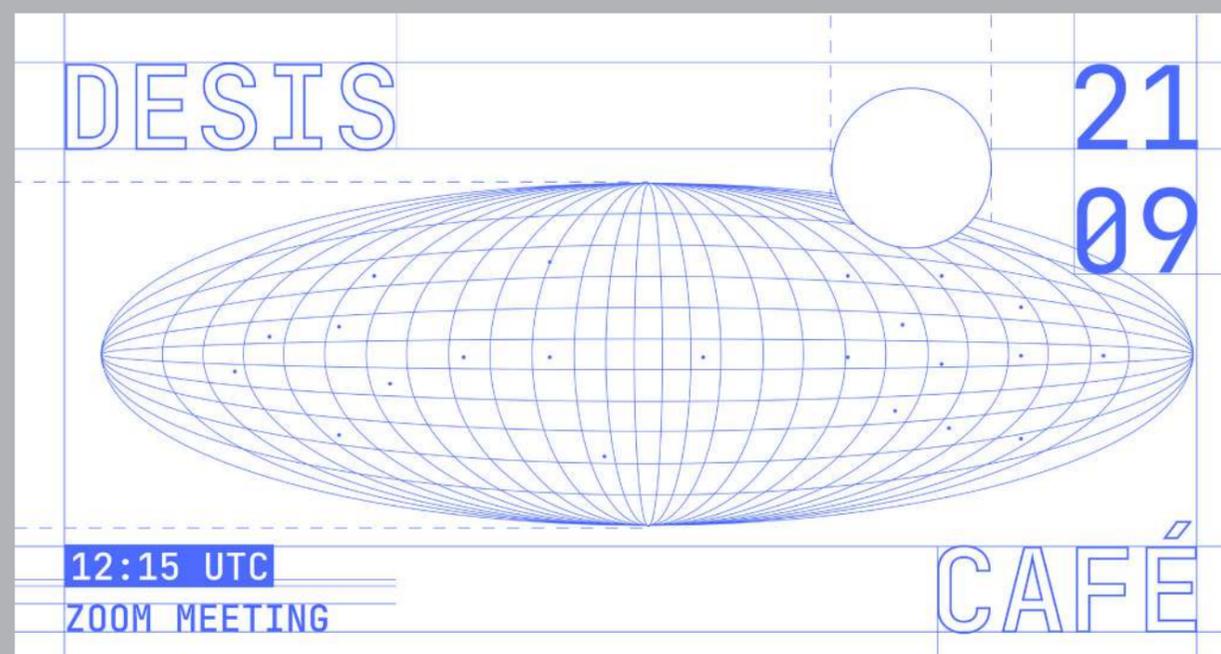
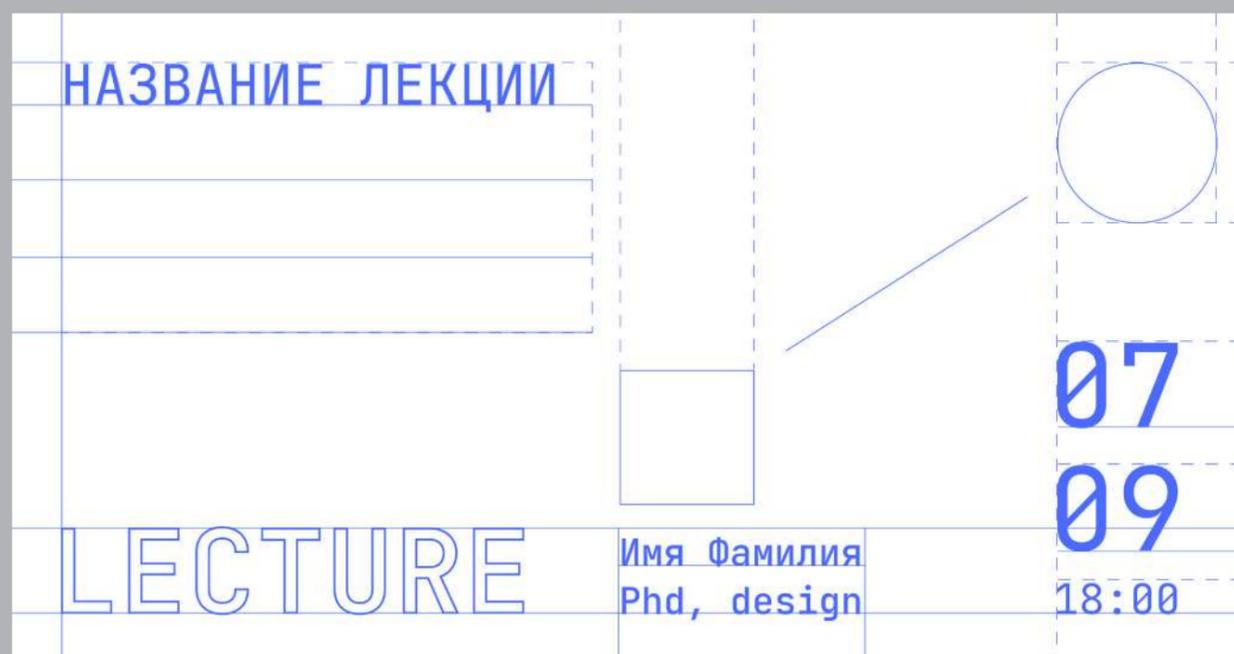
логотип в круговом контейнере



шапка группы



Социальные сети: facebook



Социальные сети: facebook

STUDENTS
PARTICIPATION
ON SOCIAL
INNOVATION

DESIS
SPbU

DESIS
ELISAVA

+

01 - 07
09 - 09

WORKSHOP



REFLECTION:
СИСТЕМА
ИНТЕРАКТИВНЫХ
ЗЕРКАЛ

Мария Шестопалова
Арина Домашенко

BA 2020 SDG 12



ДИЗАЙН И МЕДИЦИНА:
ОТ ОПЫТА ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ
К КОГНИТИВНОМУ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ

07
09
18:00

LECTURE

Мария Золотова
Phd, design

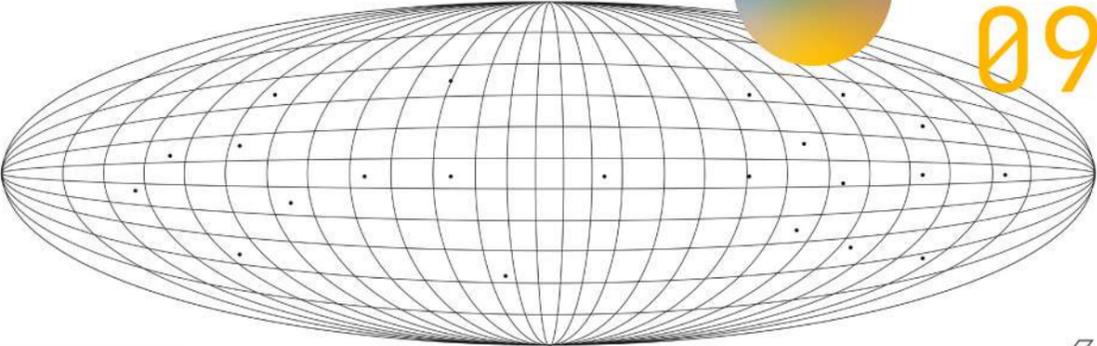



DESIS

21
09

12:15 UTC
ZOOM MEETING

CAFÉ




Социальные сети: facebook

SŌRUI, КОНЦЕПЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО РЕСУРСА О ПИТАНИИ БУДУЩЕГО

Анастасия Баранова
Ксения Ким
Екатерина Парилова
Ксения Кузнецова

BA 2020 SDG 02



SEE THE UNSEEN

Анна Бузеева
Егор Васильев
Екатерина Матыжева
Софья Насимова

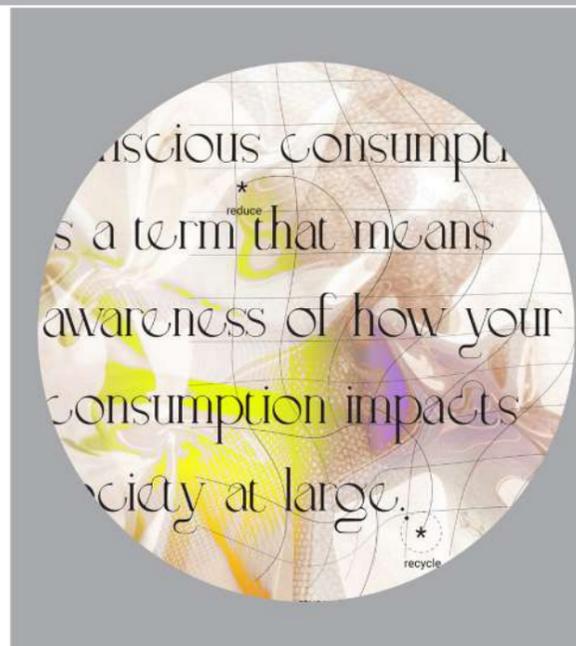
BA 2020 SDG 15



REFLECTION: СИСТЕМА ИНТЕРАКТИВНЫХ ЗЕРКАЛ

Мария Шестопалова
Арина Домашенко

BA 2020 SDG 12



Анимированные заставки

