

Дизайн-концепция системы графического сопровождения Фестиваля воздушных змеев в современной среде событий

Автор : студентка магистратуры кафедры дизайна СПбГУ, Лю Цянь

Руководители: ст.преп. кафедры дизайна СПбГУ, член СД России, Витковская С. В., доцент

кафедры дизайна СПбГУ, канд.искусствоведения, Васильева Е. В.

Актуальностью проекта

Фестиваль воздушных змеев - международный фестиваль культуры, имеющий большое значение для расширения общения между народами, изменения городской цивилизации и содействия культурным обменам.

Коммуникационные технологии значительно увеличили время и пространство общения. Технологии коммуникации быстро развиваются. Новые методы коммуникации сделали возможным расширение линейки форм современного творческого взаимодействия.

При проектировании современных воздушных змеев можно создавать новые визуальные эффекты.

При создании моделей воздушных змеев следует стремиться к поиску уникального языка художественного выражения, доступного широкой аудитории.

1. В соответствии с развитием и потребностями продолжать создавать и продвигать традиционный фестиваль воздушных змеев.
2. Содействовать международному культурному обмену
3. Разработать принцип графической коммуникации в многоязычной современной среде

Цели и задачи проекта

Цели:

Разработать концепцию языка общения, понятного любой аудитории, в современной среде событий средствами графического дизайна .

Задачи:

1. Исследовать форму, рисунки и цвет китайских воздушных змеев в качестве основных объектов, чтобы понять эстетические характеристики визуальных элементов китайских воздушных змеев.
2. Проанализировать возможности графического языка современных медиа
3. Разработать стиль продвижения традиционного фестиваля современными графическими средствами.

Рассказ об истории традиции фестиваля фонарей в Китае

Воздушный змей был изобретен древними трудящимися в период Весны и Осени династии Восточная Чжоу в Китае и существует уже более 2000 лет. В 1600 г. н.э. восточные воздушные змеи были привезены в Европу.

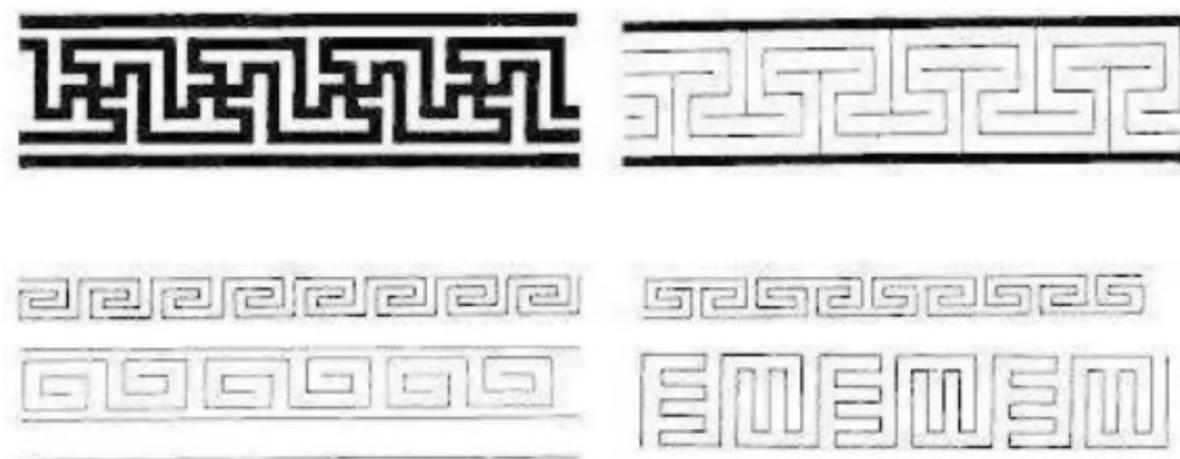
Во времена Южной и Северной династий воздушные змеи начали превращаться в инструмент для передачи информации; со времен династий Суй и Тан из-за развития бумажной промышленности люди начали использовать бумагу для установки воздушных змеев; в династии Сун полет воздушных змеев стал любимым занятием на свежем воздухе. Сун Чжоу Ми написал в «Старых вещах Улинь»: «Во времена династии Цин Мин люди ходили на окраины, чтобы запускать воздушных змеев, и они возвращались на закате». В династии Северная Сун Чжан Цзэдуань «Серфинг по реке на фестивале Цинмин» и Все "Сотня сыновей" Сон Су Ханчэня демонстрируют яркость сцены полета воздушных змеев. В настоящее время запуск воздушных змеев в Китае играет важную роль в культурном обмене с зарубежными странами, укреплении дружбы с людьми со всего мира, а также в развитии экономики и туризма.



Китайская традиционная графика

Традиционный китайский орнамент имеет широкий спектр изобразительных мотивов, включая персонажей, животных, растения, волны на воде, пламя, узоры плетения, геометрические орнаменты и т.д.

В орнаментальной структуре умело применены такие методы, как симметрия, баланс, разделение, непрерывность, излучение, перекрытие, соединение, разделение и комбинация.



Как поддерживается традиция в современном Китае

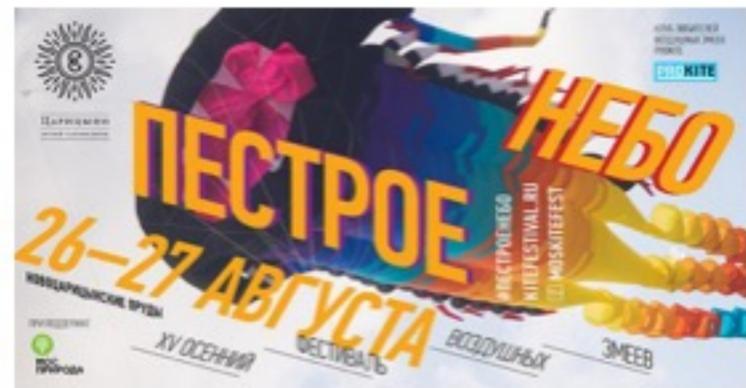
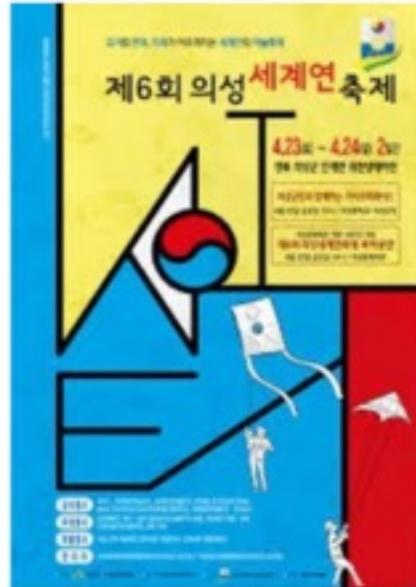
Китай развивает традиционную культуру, извлекая ее сущность и сохраняя ее наследие, чтобы адаптировать ее к современному обществу, согласовать с современной цивилизацией, сохранить свой национальный характер и отразить характеристики времени.

Модернизация Модернизация в основном относится к современным научно-техническим средствам. За пять тысяч лет цивилизации китайской нации накоплено чрезвычайно богатое культурное наследие, включая как материальное, так и нематериальное культурное наследие.

Социализация. Китайская культура готова трансформировать и развивать народные обычаи и этикет с ярко выраженными этническими характеристиками, проводить богатую и разнообразную культурную деятельность, поддерживая духовную память и культурное наследие.

Сеть Современные средства коммуникации в цифровой среде позволяют использовать ресурсы традиционной китайской культуры **в информационном пространстве**. Интернет стал важным носителем распространения китайской культуры, помогая большему количеству людей понять, полюбить и стать носителями и распространителями традиционной культуры.

Современный дизайн плаката для фестиваля воздушных змеев



Целевая аудитория

Все, кто интересуется китайской культурой, кто любит искусство и дизайн

Все, кто любит кайт-спорт на открытом воздухе и участвует в Фестивале воздушных змеев.

Люди, интересующиеся путешествиями и приобретением новых знаний и впечатлений, получающие информацию в соцсетях.

Новые формы носителей

Новые медиа относятся к формам коммуникации, возникающим в рамках новой системы технической поддержки. В отличие от традиционных способов общения и получения информации, новые медиа опираются на технические средства и распространяются через цифровые терминалы.

Технологические инновации позволили людям войти в цифровой мир. Будь то текст, картинки, изображения или звуки, посредством цифровой декомпозиции, все они могут быть поняты с мобильных телефонов в любое время. Дома, в автобусе, в метро или в дальней дороге вы можете получить самую свежую информацию в любое время и в любом месте.

По сравнению с четырьмя традиционными средствами массовой информации (газеты, наружная реклама, радио и телевидение) новые средства массовой информации имеют:

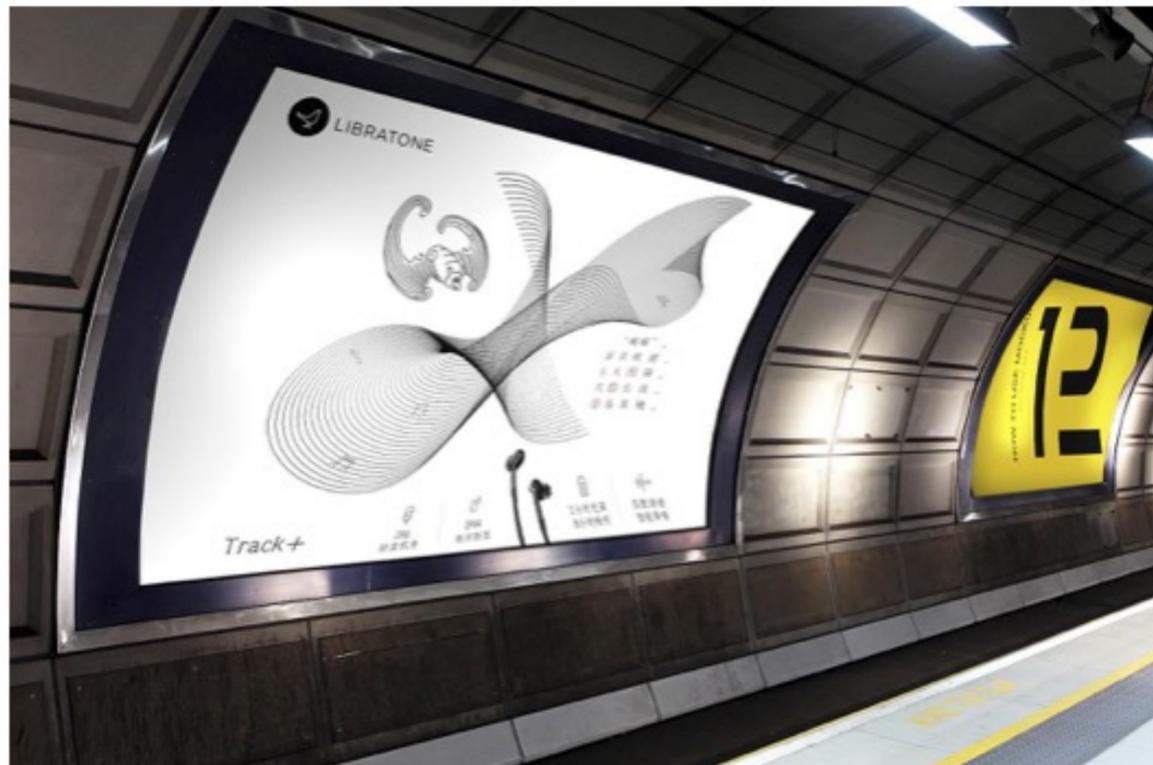
1. Быстрый и широкий охват распространения
2. Низкую стоимость
3. Удобство, скорость и интерактивность.
4. Большой объем информации и много контента.

Можете опубликовать информацию о проекте во многих социальных сетях или создать веб-сайт проекта и разместить его на новых носителях, чтобы больше людей могли понять этот проект и чтобы было больше способов увидеть этот проект.

Короткие видеоролики являются важной частью новых медиа, и динамическая форма подачи контента становится всё популярней.



Размещение информации о проекте на транспортных остановках, на станциях метро, в рекламных офисах торговых центров и в других местах с интенсивным движением, позволяет привлечь внимание большего количества людей.



Влияние Фестиваля воздушных змеев

Развлекательная функция Фестиваля воздушных змеев

По мере развития общества и материальной жизни людей, напряжённость повседневной работы растёт. Это заставляют человечество все больше и больше осознавать, что досуг и развлечения необходимы при напряженном ритме жизни, что тело и разум людей нуждаются во временном отдыхе.

В качестве развлечения запуск воздушного змея может расслабить тело, успокоить разум, доставить удовольствие и дать выход эмоциям.

Можно сказать, что запуск воздушных змеев - это не только игра, но и, своего рода художественное действие, обогащающее человеческую жизнь и социальную культуру.

Социальная функция Фестиваля воздушных змеев

Запуск воздушных змеев на открытом воздухе - это занятие, полезное как для психического, так и для физического здоровья. В условиях стремительного развития современного общества, экономики и культуры работа и жизнь людей превратились в две большие горы на их плечах. Чрезмерно высокие темпы общественного развития делают дух современных людей всегда в состоянии высокого напряжения, что сказывается на физиологии и психологии людей - все это сильно давит на человека.

Запуск воздушных змеев - это сочетание удовольствия от проведенного времени с семьёй и друзьями и физических нагрузок, которые способствует отдыху людей.

Влияние фестиваля воздушных змеев

Экономическая значимость Фестиваля воздушных змеев

Пример: 1 апреля 1984 г. стартовал первый международный фестиваль воздушных змеев в Вэйфане. Беспрецедентно зрелищный фестиваль воздушных змеев привлек десятки тысяч китайских и иностранных зрителей. Многие страны бросились заказывать воздушных змеев Вэйфана. Количество воздушных змеев превысило 30 000, что принесло Вэйфану значительную экономическую выгоду.

Этого достаточно, чтобы показать экономическую функцию культурных мероприятий фестиваля воздушных змеев. Проведение международного фестиваля воздушных змеев может не только способствовать повышению узнаваемости, но и способствовать развитию международной экономики и торговли.

Политическая функция фестиваля воздушных змеев

1. Повышение национальной гордости и укрепление национального единства.

Масштабный Фестиваль воздушных змеев объединяет людей, участвующих в соревнованиях, представлениях, развлечениях. Они обмениваются навыками, знакомятся, работают вместе, чтобы построить хорошую семью. Культурные мероприятия фестиваля воздушных змеев имеют ярко выраженный колорит. До сих пор материалы, композиция и моделирование воздушных змеев отражают сознание, обычаи и концепции национальной традиции.

2. Укрепление международных обменов и повышение международного статуса.

1.Из каких компонентов состоит праздник

Продвижение культурного контента:

- соревнования по запуску воздушный змеев
- выставка в Музее кайт-арта
- выставка и продажа ремесленной продукции

2.Кто участвует в этом фестивале

Люди из разных стран, которые приезжают, чтобы принять участие в фестивале
Посетители, начинающие интересоваться кайт-культурой

3.Есть ли соревнования и победители

Есть конкурсы и есть победители. Победа присуждается за изысканный дизайн рисунка, новаторство и мастерство в изготовлении змея.

Состав проекта

знак и логотип фестиваля

фирменная цветовая палитра

шрифт и принципы вёрстки

серия плакатов фестиваля

буклет

рекламная анимация для привлечения внимания к фестивалю

сувениры (открытки, сумки, флаги, значки и др.)

дизайн сайта со всеми графическими элементами

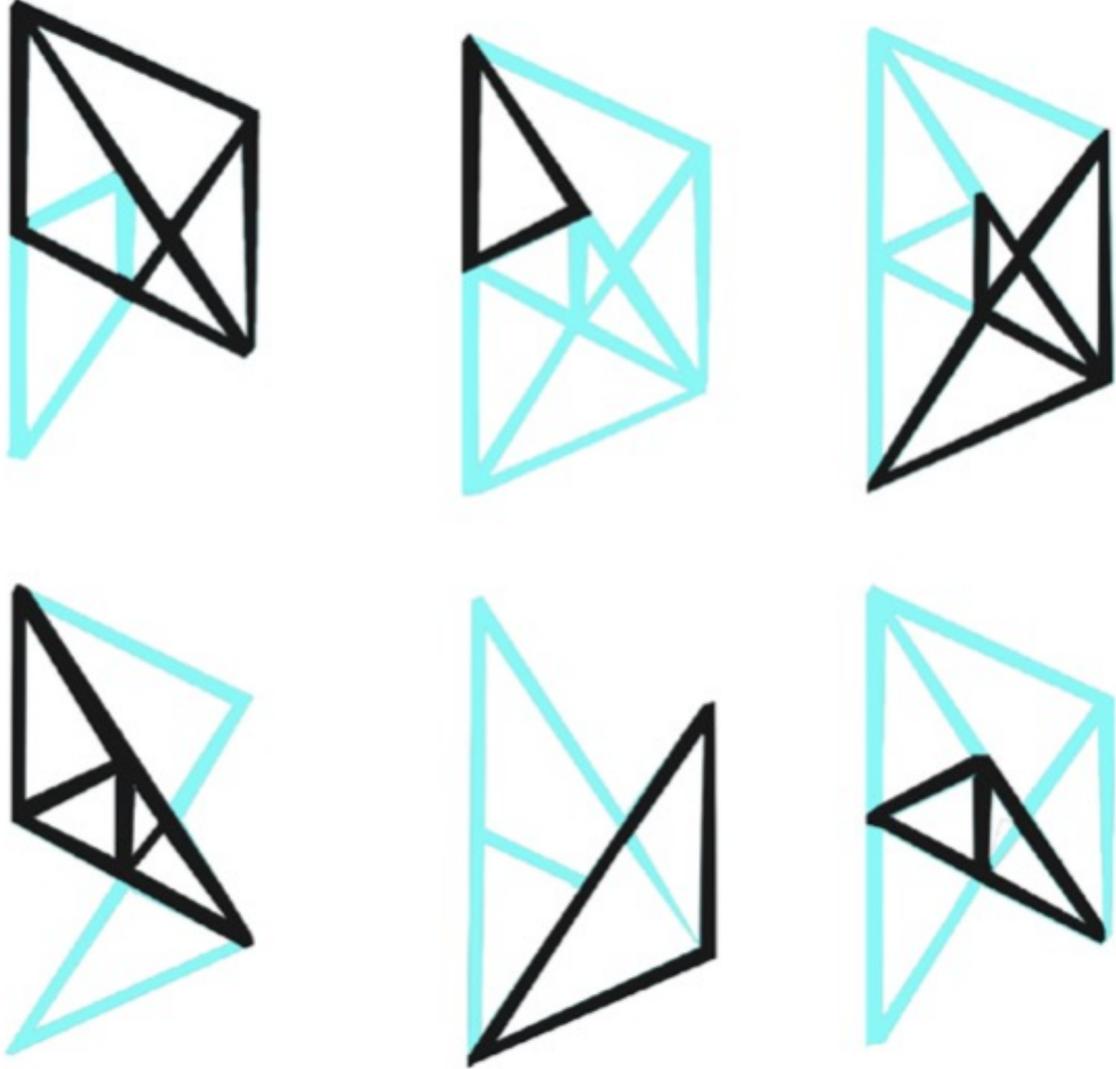
концепция стиля продвижения мероприятия в социальных сетях

Логотип и знаки

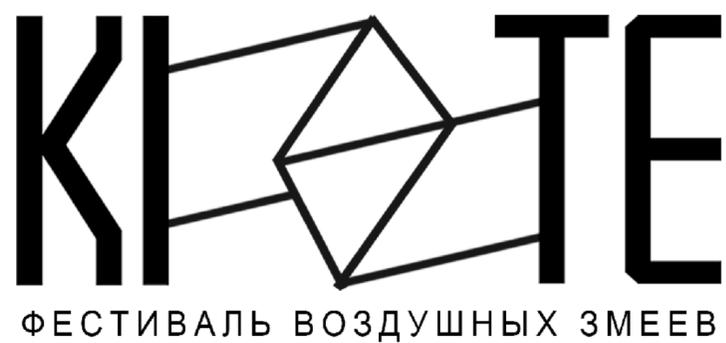
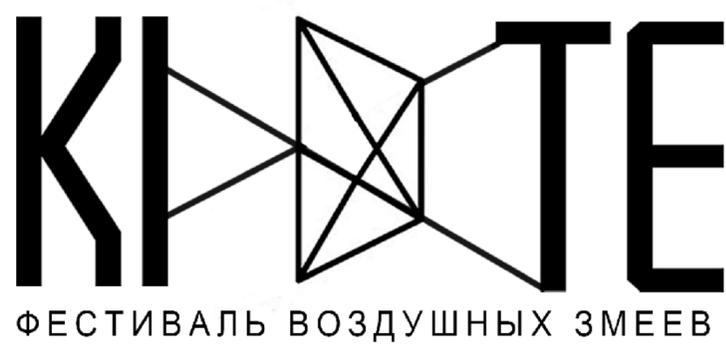
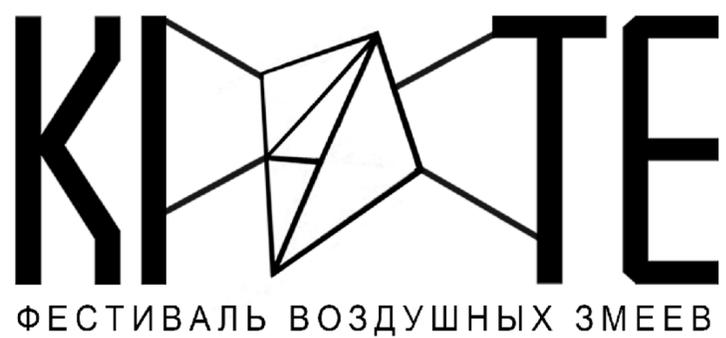


KITE

ФЕСТИВАЛ ВОЗДУШНЫХ ЗМЕЕВ



Логотип и знаки



Логотипа и знака



Шрифт проекта

Arial

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЪЭЮЯ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

.,@#«»&-!;\?

Для плакатов,
буклет, сувениров

ФЕСТИВАЛЬ
ВОЗДУШНЫХ ЗМЕЕВ

Helvetica

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ УФХЦЧШЩЬЪЭЮЯ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

.,@#«»&-!;\?

Используется для
цифровой части
проекта

04/20/202
1

Arial Black

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧ

ШЩЬЪЭЮЯ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

.,@#«»&-!;\?

Для плакатов,
баннеры, буклет

**INTERNATIONAL
KITE
FESTIVAL**

Цвет проекта

Цвет воздушного змея

Китайские традиционные воздушные змеи - только черно-белые

Позже основными принципами использования цвета стали: яркий, сильный контраст и большие цветовые блоки.

Из-за принципа «контрастного цвета» в традиционной системе цветов графики выбраны пять основных цветов: красный, черный, синий, белый и желтый. Затем они были дополнены фиолетовым и желтым, дополняя друг друга.



C: 80%

M: 80%

Y: 75%

K: 55%

C: 65%

M: 25%

Y: 0%

K: 0%

C: 55%

M: 100%

Y: 45%

K: 5%

C: 10%

M: 90%

Y: 80%

K: 0%

C: 15%

M: 30%

Y: 90%

K: 0%

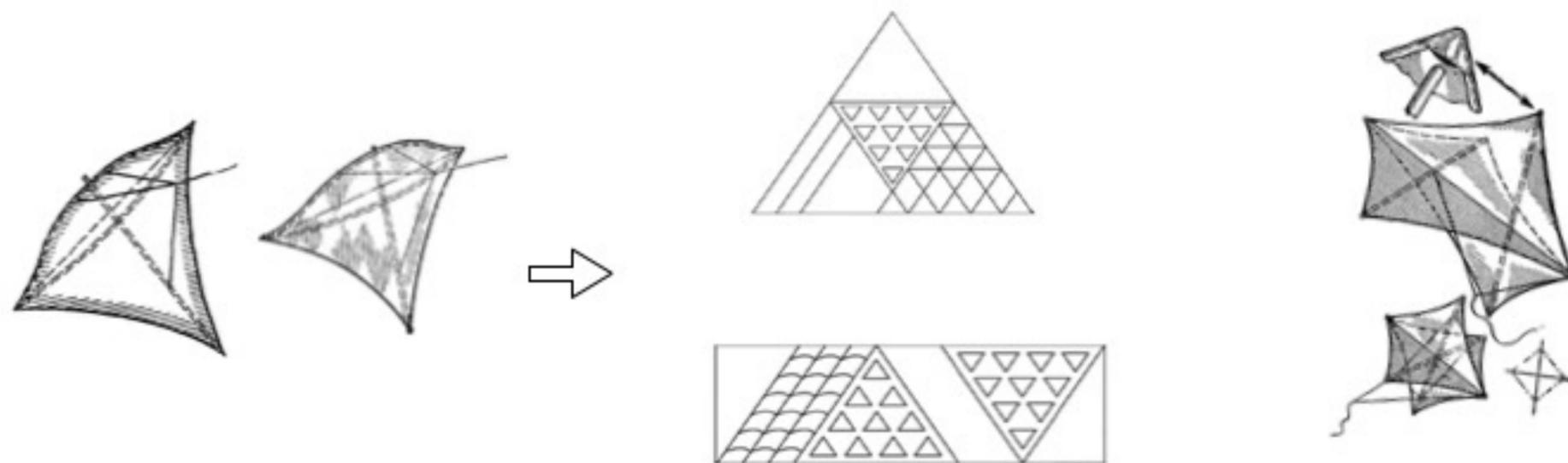
C: 5%

M: 15%

Y: 60%

K: 0%

Графические элементы

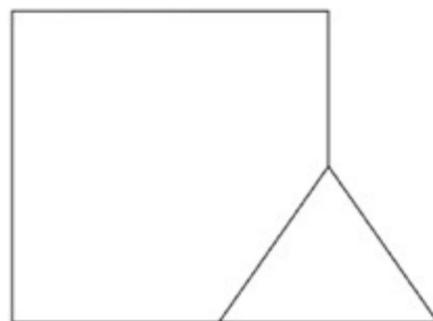


Извлечь элементы треугольника из каркаса воздушного змея

Графика для приглашений, Рекламные баннеры, Буклет, календари, рекламная продукция.

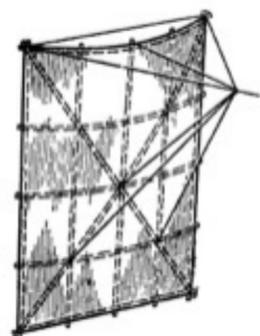
Графические элементы

Эволюция элементов дизайна воздушных змеев



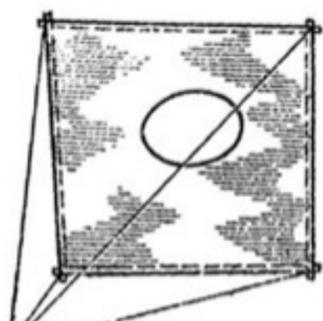
Используйте основной контур воздушного змея как вспомогательный рисунок. Вспомогательный рисунок должен показать разные значения и единый стиль.

Значение этой графической композиции - «пейзаж».



Графика для приглашений, Рекламные баннеры, Буклет, календари, рекламная продукция.

Значение этой графической композиции - «растение».



Демонстрация китайской архитектуры и европейской архитектуры

Значение этой графической композиции - «архитектура».

Графические элементы



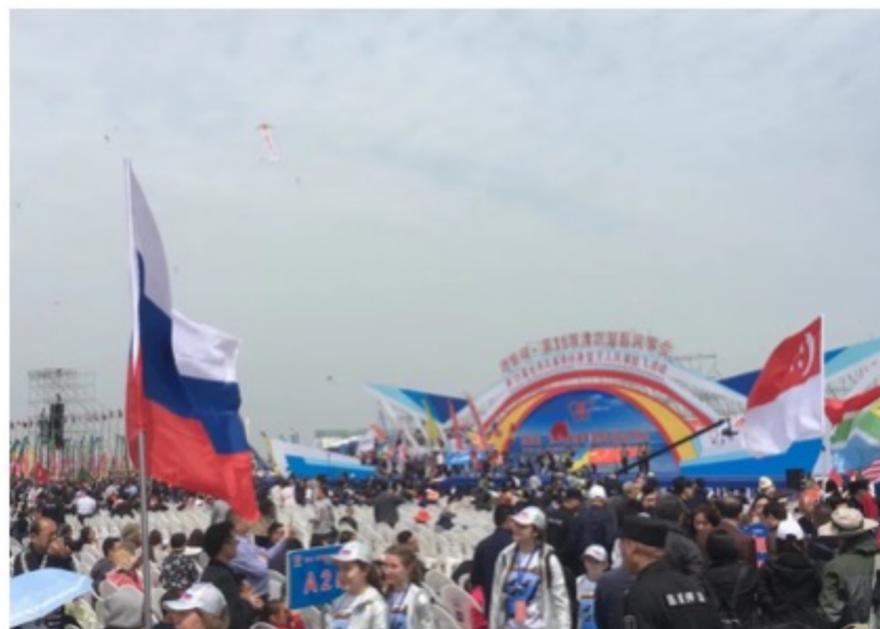
Используйте графику для отображения, язык не требуется, легко понять людям из всех стран.

Основываясь на большом количестве работ фестиваля воздушных змеев, я изучил характеристики моделирования узоров воздушных змеев, а затем выбрал несколько узоров, которые могут представлять фестиваль воздушных змеев, усовершенствовал наиболее важные части традиционного фестиваля воздушных змеев, провел современные обработки, такие как контуры и контурное украшение и, наконец, создано. Во всех этих вспомогательных графических элементах используются унифицированные графические элементы для усиления единства этого набора графических изображений.

Графика для плакатов, открыток, наклеек, закладок, сувениров.

Фестивальный город

Вэйфан, Шаньдун, Китай



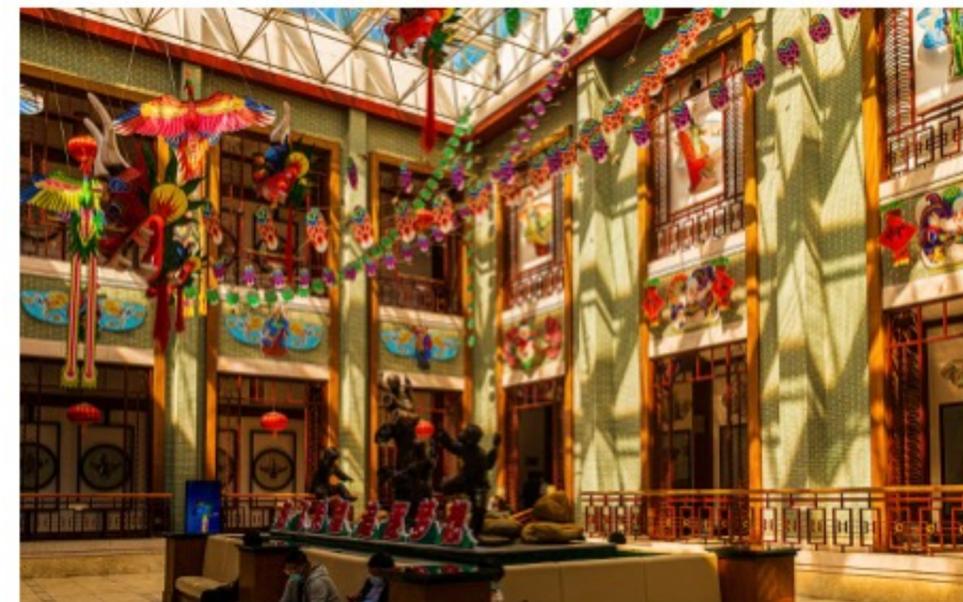
Церемонии и мероприятия по запуску воздушных змеев на открытом воздухе



Выставка в Музее воздушных змеев



Музей воздушных змеев



The image features a large, colorful kite festival scene. A prominent circular inset in the center shows a closer view of the sky filled with various colorful kites, including a large purple octopus, a red and white striped snake, and a white unicorn. The background shows a large kite with a black canopy and colorful polka dots, and a large, colorful kite with a green and blue body and a long tail. The sky is a clear, bright blue.

**Приглашаем
на фестиваль!**



Продвижение культурного контента

Плакаты

В дизайне плаката использованы элементы кайт-графики, а плакаты скомпонованы вместе: «Человек, запускающий воздушного змея». Выделенные фиолетовым цветом слова - это китайский «国际风筝节 Международный фестиваль воздушных змеев», которые формируют серию плакатов по порядку.



Фестивальные плакаты



Серия фестивальных плакатов



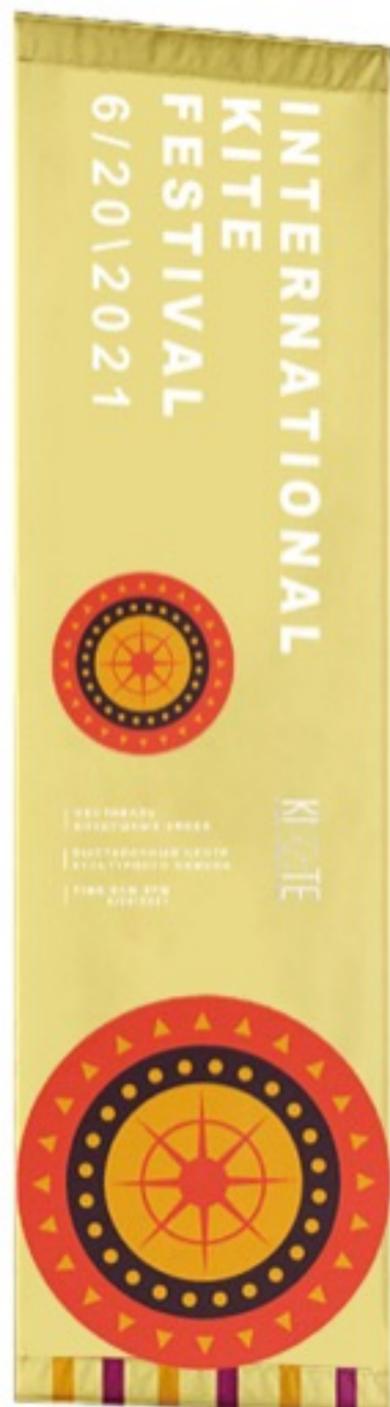
Плакаты в городском транспорте



Плакаты в городской среде



Рекламные баннеры



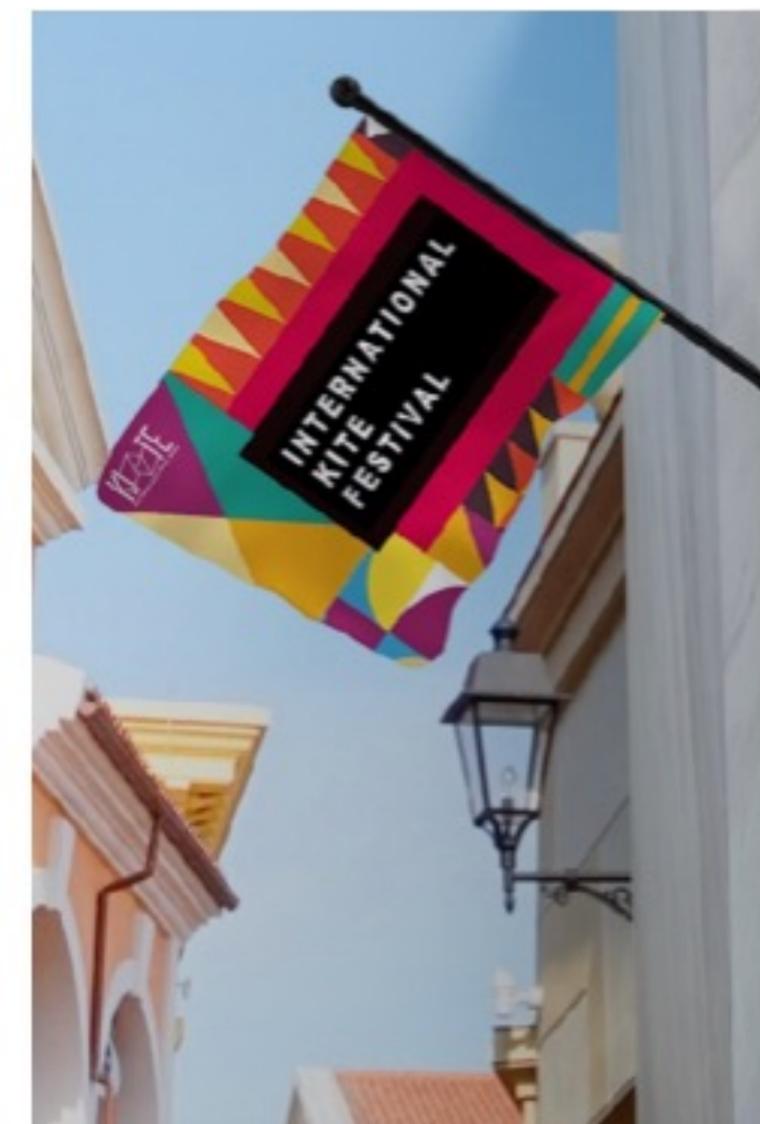
Рекламные баннеры в городской среде



Воздушные шары и флаги



Флаги в среде



Приглашение на фестиваль



Бэйджи участников и организаторов фестиваля



Значки и браслеты для гостей



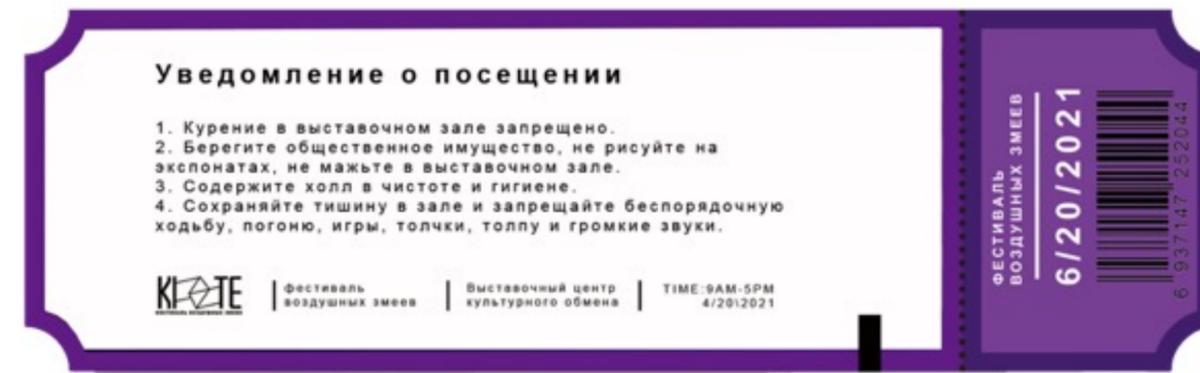
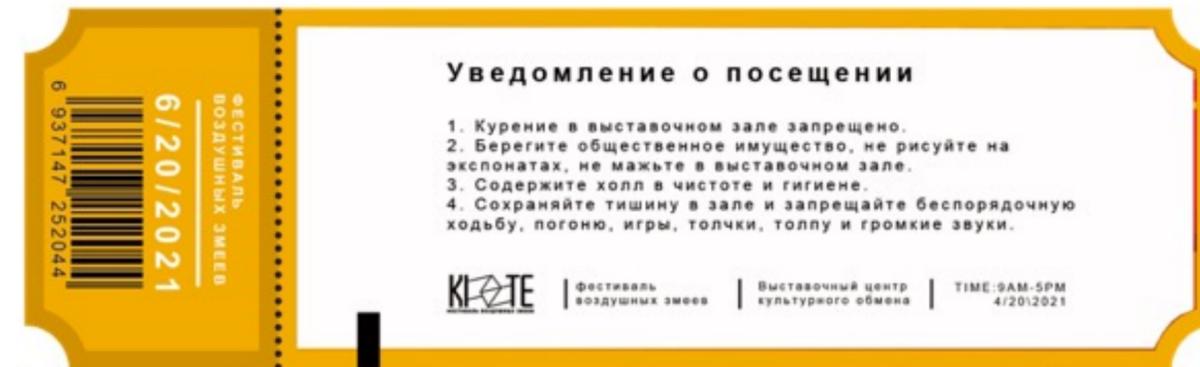
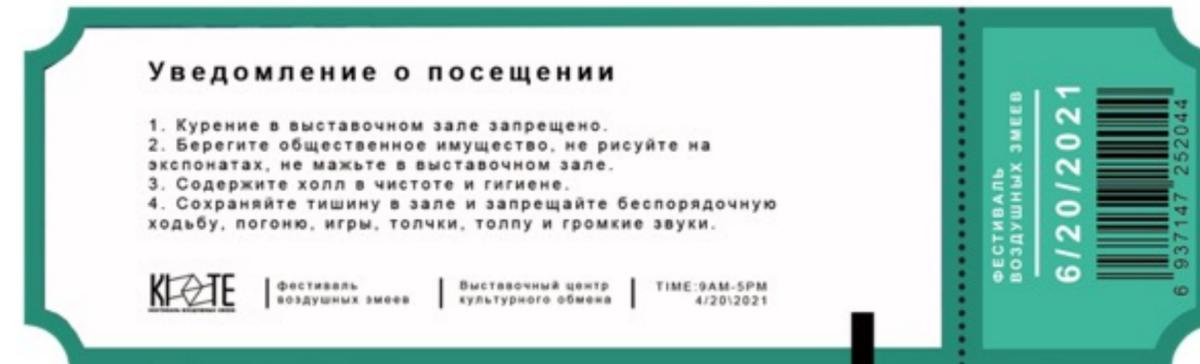
Буклет



Буклет



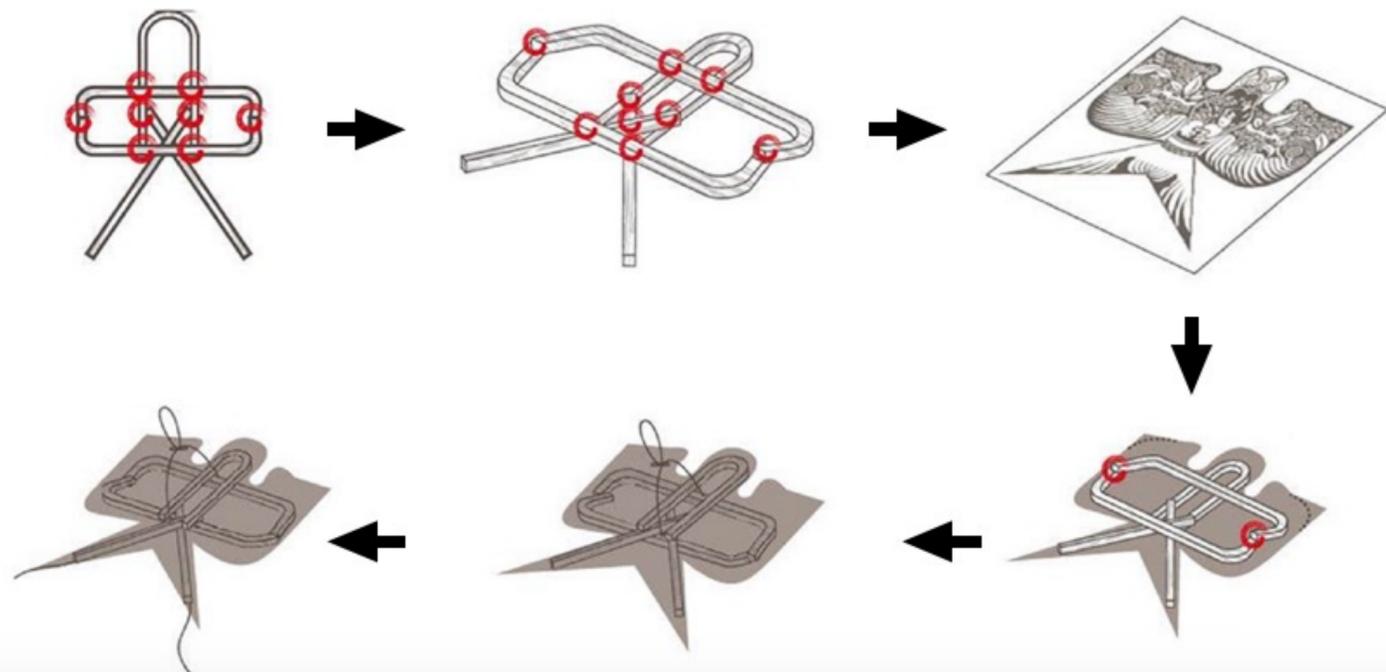
Билеты в музей кайт-арта



Выставка в Музее кайт-арта



Складные сувениры

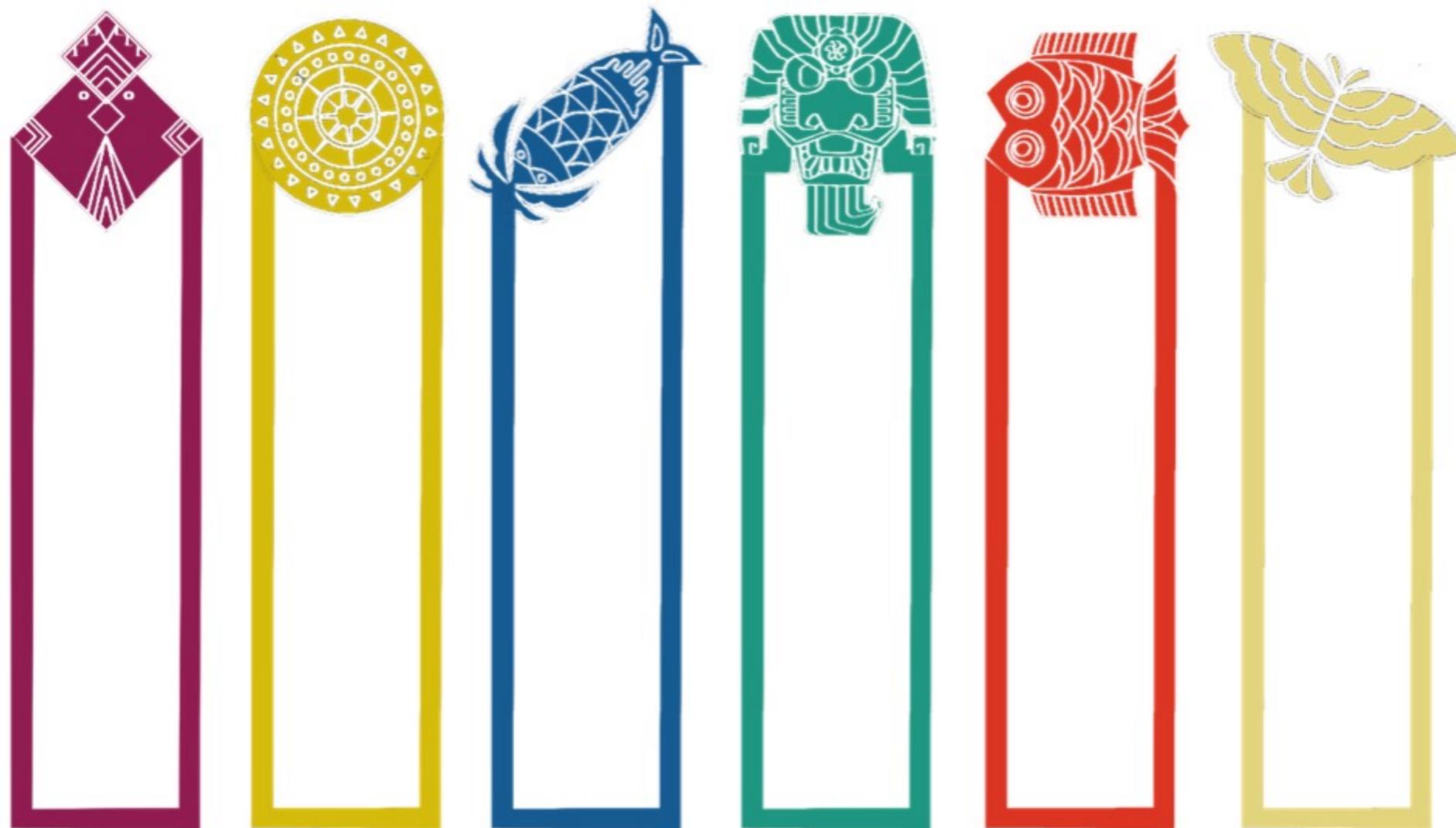


Выставка и продажа ремесленной сувенирной продукции

Календарь



Закладки в традиционной технике - сувениры на память



Рекламная открытка



Сувенирные атрибуты праздника



Приглашаем на фестиваль!





**Приглашаем
на фестиваль!**