

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Автореферат

Факультет искусств

Направление 072500 «Дизайн»

Магистерская программа «Графический дизайн»

Разработка концепции графического сопровождения выставочных пространств на примере галереи Anna Nova

Зеляева София Сергеевна

Выпускная квалификационная работа

Научный руководитель:

член Союза художников России,

Член Международной Ассоциации Искусствоведов,

кандидат искусствоведения,

доцент кафедры дизайна,

Васильева Е.В.

Научный руководитель:

член Союза художников России,

член Союза дизайнеров России,

доцент кафедры дизайна,

Старцев К.Г.

Санкт-Петербург

2021

ВВЕДЕНИЕ

В данном дипломном проекте исследуются визуально-графические принципы и современные тенденции мультимедийных проектов. В процессе исследования и анализа процесса становления современной графической системы были сделаны определенные выводы, способствовавшие разработке концепции и созданию прототипа графического сопровождения выставочных пространств и формирующего образ галереи Anna Nova. Была поставлена задача усовершенствовать коммуникацию между зрителем и галереей по средствам графического дизайна.

В рамках исследования ставится задача рассмотреть фундаментальные практики XX–XXI веков, которые повлияли на развитие графического дизайна, исследовать визуальные принципы проектирования печатной и мультимедийной продукции, а также изучить графические аналоги, относящиеся к периодическим печатным изданиям и медиа проектам, связанные с культурной средой. В данной работе прослеживается становление графического языка, обращение печатной графики в виртуальное пространство и развитие новых возможностей медиа проектов. Важным аспектом исследования представляется экспериментальный подход в работах дизайнеров, новаторские решения и использование возможностей компьютерных технологий.¹ Значимым фактором также является проблема взаимодействия внутреннего смысла и внешней формы², комплексный подход и организация графического пространства.

Цель проекта — разработать концепцию графических принципов в создании сопровождения выставочных пространств.

В работе выявлены следующие **задачи**:

Исследование визуальной системы графических стилей и дизайн-школ XX века.

Исследование принципов свойственных печатным и веб-пространствам.

Исследование развития новых медиа технологий.

Выявление актуальных стилистических особенностей в дизайне сопровождения культурных пространств.

Определение специфики программы галереи «Anna Nova».

Разработка графических принципов.

Создание единого визуально-информационного пространства.

Методика исследования заключается в изучении визуальной системы графических стилей и дизайн-школ XX века: сбору исследовательских материалов и практических работ, их рассмотрению и анализу. На основе изученного материала выявляются стилистические особенности в дизайне, ставятся проблемы и формируются актуальные решения для разработки графических принципов и создания единого визуального пространства.

Теоретическая часть исследования опирается на работы авторов, которые изучали художественные принципы, развитие дизайна и дизайн-школ XX–XXI веков; труды и монографии, посвященные исследованию типографики, графического дизайна и истории искусств.

Наиболее важную группу работ представляют исследования теории изображения: Кричевский В.Г. «Типографика в терминах и образах»³, Ващук О. «Швейцарская школа графического дизайна»⁴, Меггс Ф. «История дизайнера», Ян Чихольд «Новая типографика. Руководство для современного дизайнера»⁵, Эмиль Рудер «Типографика. Руководство по оформлению».⁶

Исследования теоретической базы, связанной с феноменологии дизайна, представляют труды: Беньямин В. «Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости», Васильева Е.В. «Идеальное и утилитарное в системе интернационального стиля: предмет и объект в концепции дизайна XX века»⁷, Лаптев В.В. «Швейцарский панк либо типографика «новой волны»»⁸.

Важными работами по теории медиа являются труды: Маклюэн М. «Галактика Гутенберга»⁹, Васильева Е.В.; Гарифуллина Ж.С. «Flat-Design и система интернационального стиля: графические принципы и визуальная форма».¹⁰

Актуальность исследования заключается в следующем: в настоящее время большое внимание уделяется мультимедийным проектам в культурной среде. Например, мультимедийные проекты музея Amos Rex в Хельсенки, Rijksmuseum музея в Амстердаме, а также современной галереи Тейт в Лондоне. Принципы мультимедийного пространства тесно связаны с принципами развития печатной продукции XX-XXI века.¹¹ Отличительной чертой визуальной составляющей культурных пространств, является выраженный креативный характер, основанный на индивидуальности и функциональности ресурсов. Выявлено, что особенное внимание стоит обратить на комплексный подход и смелость в использовании новых технологий. А также на принципы создания новых форм графического сопровождения.

Новизна исследования заключается в использовании новых теоретических материалов и методов исследования. Инновация методологии заключается в соединении нескольких рассматриваемых тем: развитие графических принципов и мультимедийных проектов, а также принципы процесса экспонирования выставок. В дальнейшем формирование концепции графического сопровождения информационного пространства выставки, по средствам слияния принципов исследованных тем. В работе рассматривается современный подход в сопровождении выставок и связь развития мультимедийных проектов с нынешним восприятием реальности, а также преемственность мультимедийных и печатных методик. Предложен новый подход в графическом сопровождении информационного пространства выставок, основанный на использовании современных технологий.

Состав исследования: на основе исследований и трудов, описанных выше, создана работа, представленная в нескольких главах. Сама работа состоит из теоретической и практической части. Теоретическая часть делится на введение, четыре главы, заключение и приложение с представлением аналогов работ.

Основное содержание исследования: в первой главе «ГРАФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПЕЧАТНОЙ ГРАФИКИ ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЫ XX ВЕКА» рассматриваются становление графических принципов и особенности развития художественных направлений XX-го века. В центре внимания находится печатная графика, которая оказала влияние на формирование принципов веб-ресурсов и медиа пространства. Изучаются такие течения как: футуризм, конструктивизм, дадаизм и баухауз. Рассматриваются проблемы комплексного подхода и концепция книги, как

цельного объекта в Келмскотт-пресс. Изучается процесс приобретения особой динамики и интонации в типографике футуристов. Анализируется использование типографских экспериментов, свобода и смелость в дадаизме. Прослеживается путь рождения нового видения в Баухаузе. Рассматривается становление стандартизации печатных изданий и принципов «Новой типографики» Яна Чихольда. Проанализированы работы Уильяма Морриса, Фортунато Делпери, Василия Каменского, Франсис Пикабиа, Курта Швиттерса, Эль Лисицкого, Александр Родченко, Герберт Байер и Л. Мохой-Надь.

Во второй главе «ВИЗУАЛЬНАЯ СИСТЕМА ПЕЧАТНОЙ ГРАФИКИ ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ XX ВЕКА» рассмотрены стили второй половины XX века, заложившие основу современного формирования графической культуры: Швейцарская школа и «Новая волна». Исследуется причина тотальности распространения приемов Швейцарской типографики, создание модульной системы и создание стандартов оформления печатных изданий. Рассматривается становление фотографии и ее роль в дизайне. Изучается проблема индивидуальности, случайности и естественности эксперимента в работах дизайн-графиков Новой волны. Проанализированы работы Вольфганг Вайнгарда, Дэниела Фридмана и Дэвида Карсона. Рассматривается подход реализации проектов медиа новатора Эйприл Грейман. Формирование принципов нелинейности и случайности в графическом дизайне. А также поступательные движения в сторону массовой цифровой и веб-культуры.

В третьей главе «ГРАФИЧЕСКИЕ ТРАДИЦИИ В ВЕБ-ДИЗАЙНЕ» рассмотрено появление веб-ресурсов и графические традиции веб-дизайна, технические и изобразительные особенности мультимедийного направления в дизайне. Эволюция дизайна и стилистических особенностей XXI века. Особое внимание уделяется проблеме формирования Flat-дизайна. А также рассматриваются мультимедийные проекты в программе выставочного пространства и примеры современных и традиционных решений в формировании концепций информационного сопровождения в культурной среде. Изучаются ключевые концепции Эль Лисицкого в подходе к сопровождению выставок. Рассматриваются примеры в оформлении выставочных пространств Герберта Баера, Чарльз и Рэй Имза. Рассмотрены мультимедийные выставки музея Amos Rex в Хельсенки.

Последняя четвертая глава «ПРОЦЕСС РАЗРАБОТКИ ПЕЧАТНОГО ИЗДАНИЯ» комментирует развитие концепции проекта и этапы её практической реализации. В главе излагаются принципы создания сопровождения выставочного пространства: разработка структуры, комплексного подхода и связей между печатным изданием и мультимедийным проектом, особенности подачи материала и технические инновации.

В работе важно отметить, что графический дизайн развивается динамично, направления и принципы регулярно меняются, а информационные технологии играют важную роль в работе дизайнера-графика. Медиа и веб-среда становятся одной из основных рабочих областей дизайнера. Необходимый этап исследования — это анализ актуальных графических решений и принципов в связи с потребностью создания современного визуального образа. Так как принципы в мультимедийных и веб проектах тесно связаны с принципами, разработанными в печатных изданиях. Следует выявить причинно-следственные связи, поэтому исследование было начато с изучения зарождения и развития принципов графического дизайна.

Возможность практического применения: в ходе исследования данной темы выявлено, что представление информационного поля в мультимедийном формате актуально и востребовано для культурного пространства. Данные решения направлены на привлечение потенциального посетителя, а также помогают в решении вопроса формирования аудитории пространства, коммуникацию со зрителем. Целостный визуальный язык способствует транслированию идеологии выставочного пространства.

Во время обучения в магистратуре я участвовала: в конкурсе Президентской библиотеки имени Б.Н. Ельцина «Мультимедийный творческий конкурс проектов в сфере веб-дизайна» с проектом сайта для президентской библиотеки, в конференции с международным участием «Межкультурный диалог в современном мире» со статьей на тему «Фотографии Г. Пинхасова и методы конструирования образа средней Азии», а также в выставке Музея искусства Санкт-Петербурга XX-XXI веков с проектом книги «хокку Мацуо Басе».

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аристов А.Ю. О реалиях у У. Морриса Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2017. № 10-2 (76). С. 40-43. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие / Рудольф Арнхейм. Стер. изд. — М.: Архитектура С, 2007. - 391 с.
2. Аронов В. Концепции современного дизайна. 1990-2010. М.: Артпроект, 2011.
3. Аронов В.Р. Теоретические концепции зарубежного дизайна XX века / В.Р. Аронов. Вып. I. М.: ВНИИТЭ, 1992.
4. Аронов В.Р. Традиции дизайнерского образования в Великобритании. М.: Труды ВНИИТЭ, 1989.-вып.50.-С 13-27.
5. Аронов В. Ульмская школа Искусствознание. 2007. No 3-4. С. 343-384.
6. Барт Р. Избранные работы: Семиотика. Поэтика. М.: Издательская группа «Прогресс»: «Универс», 1994.
7. Барт Р.Camera Lucida (1980): Комментарий к фотографии / перевод, коммент. и послесловие М. Рыклина. М.: Ad Marginem, 1997. 223 с.
8. Белецкий М. Дизайн и Современность. Размышления о новом и старом в типографике XX века 2006г.
9. Беньямин В. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости: избранные эссе. М.: Медиум,1996.
10. Бобринская, Е. А. Футуризм. М.: Галарт. - 2000.П.Богомолов, Н. А. Журналистика русского символизма. Учебное пособие. -М.: МГУ, 2002.
11. Бодрийяр Ж. Система вещей. М.:Рудомино, 2001.
12. Бодрийяр Ж. Символический обмен и смерть. М., 2000.
13. Бойко А.Г. Диссертация «Произведение изобразительного искусства как предмет искусствоведения и музейной педагогики второй половины XIX - XX вв.» 2003 г.
14. Бретон А. Манифест сюрреализма // Андреев Л. (ред.) Называть вещи своими именами. Программные выступления мастеров западноевропейской литературы XX века. М.: Прогресс, 1986.
15. Бюргер П. Теория авангарда. М.: V-A-C press, 2014.
16. Васильева Е.В. Дюссельдорфская школа фотографии: социальное и мифологическое // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 15. Искусствоведение. 2016. Вып. 3.
17. Васильева Е.В. / Идеальное и утилитарное в системе интернационального стиля: предмет и объект в концепции дизайна XX века. В: Международный журнал исследований культуры, 2016; № 4 (25).
18. Васильева Е.В. / Идея знака и принцип обмена в поле фотографии и системе языка. В: Вестник Санкт-Петербургского Университета, серия 15: Искусствоведение, 2016; № 1.
19. Васильева Е.В. Нэн Голдин // Foto & Video. 2004. No 10.
20. Васильева Е.В. Сьюзен Зонтаг о фотографии: идея красоты и проблема нормы. // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 15. Искусствоведение. 2014, вып. 3. С. 64 - 80.
21. Васильева Е.В. Фотография и внелогическая форма. М.: «Новое литературное обозрение», 2019

22. Васильева Е. Феномен модной фотографии: регламент мифологических систем //Международный журнал исследований культуры. 2017. No 1 (26).
23. Васильева Е.В.; Бу И. Система микрографики и визуальная практика «новой волны»: к определению принципов современного дизайна. В: Обсерватория культуры, 2018; Том 15, № 3.
24. Васильева Е.В.; Гарифуллина Ж.С. / Flat-Design и система интернационального стиля: графические принципы и визуальная форма. В: Знак: проблемное поле медиаобразования, 2018; № 3.
25. Ващук О. Мюллер-Брокманн. Швейцарский интернациональный стиль. Авторская школа А. Ромашина: Он-лайн обучение графическому дизайну, типографике и брендингу/ О. Ващук. – Электрон. текстовые дан. – 2017.
26. Ващук О. Швейцарская школа графического дизайна. Новая волна и Вольфганг Вайнгарт. СПб.: 2013.
27. Ващук О.А. Швейцарская школа графического дизайна: монография. СПб: Издательство Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна, 2013.
28. Ващук О.А. Концепция новой типографики в трудах Я.Чихольда Искусствознание. 2010. № 1-2. С. 372-398
29. Вейнер, П. П. Художественный облик книги // Труды Всероссийского съезда художников. Т. 3. Пг, 1915. С. 40.) Моррис, Уильям. Заметка о моих намерениях при основании Kelmscott Press // Книгопечатание как искусство. М., 1984. С. 87.
30. Герман М. Модернизм. Искусство первой половины XX века. СПб.: Азбука-классика, 2003.
31. Гройс Б. Комментарии к искусству. М.: Художественный журнал, 2003.
32. Гройс Б. Русский авангард по обе стороны «черного квадрата» // Вопросы философии. №11., 1990.
33. Гропиус В. Речь на открытии Высшей школы формообразования в Ульме. — Гропиус В. Границы архитектуры. М.,1971. С.248–250 (перевод В. Аронова).
34. Гырдымова И.О., Васильева Е.В. Идеология телесного и генеративный дизайн в системе визуальной идентичности XX века. В сборнике: Визуальная коммуникация в социокультурной динамике сборник статей II Международной научной конференции. 2016. С. 66-69.
35. Д. Бурлюк, Н. Бурлюк, А. Крученых, В. Кандинский, Б. Лившиц, В. Маяковский, В. Хлебников: Пощечина общественному вкусу. [стихи, проза, статьи]. - М.: Издатель Г. Л. Кузьмин, 1912. - 112, [1] с.
36. Деррида Ж. Деконструкция, или философия в стиле постмодерн // Под ред. Силичева Д. А.// Философские науки. №3; 1992.
37. Девишвили Д. В. Интернациональный стиль и современный графический дизайн /диссертация. кандидата искусствоведения / 17.00.06. М., 2004.
38. Делез Ж. Различие и повторение. СПб., 1998.
39. Делёз Ж. Что такое философия? –СПб.: Алетейя, 1998. –С. 222.
40. Демпси Э., Стили школы, направления. Путеводитель по современному искусству. М.: Искусство - XXI век, 2008
41. Иттен, Иоханнес. Искусство цвета. М.: Д. Аронов, 2007.
42. Иттен, Иоханнес Мой форкурс в Баухаусе и других школах / - Изд. 4-е, испр.- Москва: Изд. Д. Аронов, 2011 - 135 с.

43. Кандинский В. О духовном в искусстве. М.: Эксмо-пресс, 2016.
44. Кандинский В. Точка и линия на плоскости. М. :Литагент «Аттикус», 2015.
45. Кандинский В. К вопросу о форме // Кандинский В.Избранные труды по теории искусства. Т. 1. М.: Гилея,2001. С. 212.
46. Кричевский В. Типографика в терминах и образах. М: Слово, 2000.
47. Кричевский В. Г. Типографика футуристов на взгляд типографа // Журнал «Шрифт».
48. Кро К. Критические биографии. Марсель Дюшан. М.: Ад Маргинем Пресс, 2016.
49. Крученых А. «К истории русского футуризма. Воспоминания и документы». 2006
50. Лаврентьев А.Н. Дизайн 20-х годов и графическая концепция "фирменного стиля". // Интерпрессграфик, 1980, №5.
51. Лаврентьев А.Н. История дизайна. М.: Гардарики,2008.
52. Ласло Мохой-Надь и русский авангард. Под редакцией Ю.Я.Герчука. М.: Три квадрата, 2006
53. Лаптев В. В. Швейцарский панк либо типографика «новой волны» // ПРО100 дизайн, СПб., 2005. — № 2 (17).
54. Лаптев В. В. Йозеф Мюллер-Брокман: Геометрия, Типографика и больше ничего // Просто design. Журнал по графическому дизайну. 2006 - № 1 (22) - С. 83 - 89.
55. Лаптев В. Модульные сетки. Проектирование многополосных изданий / Владимир Лаптев. — 2-е изд. доп. и перер. М.: РИП-холдинг, 2007.
56. Лаптев В.В. Типографика: порядок и хаос. М.: Аватар, 2008.
57. Лиотар Ж.-Ф. Состояние постмодерна. – СПб.: Алетейя, 1998. – С. 47.
58. Лозовая Л.В. Футуризм: эстетическое осмысление проблем цивилизации. В сборнике: Донецкие чтения 2016. Образование, наука и вызовы современности Материалы I Международной научной конференции. Под общей редакцией С.В. Беспаловой. 2016. С. 315-317.
59. Лола, Г.Н. Дизайн-код: методология семиотического дискурсивного моделирования. СПб.: ИПК Береста, 2016.
60. Лоос А. Орнамент и преступление // Мастера архитектуры об архитектуре. С. 144.
61. Маклюэн М. Галактика Гутенберга: Сотворение человека печатной культуры. К.: Ника-Центр, 2004.
62. Маклюэн, М. Понимание Медиа: внешние расширения человека. М.: Гиперборей; Кучково поле, 2007.
63. Маклюэн Маршалл. Осмысляя средства коммуникации: новые измерения человека/Искусство кино, №2,1994
64. Манович Л. Язык новых медиа. М.: Ad Marginem, 2018.
65. Марков В. История русского футуризма. СПб.:Алетейя, 2000.
66. Маркотт И. Отзывчивый веб-дизайн/ Итан Маркотт. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012.
67. Маяковский, В. Для голоса / Владимир Маяковский. Конструктор книги Эль Лисицкий. - Берлин; Р.С.Ф.С.Р.: Госиздат, 1923. - 61 с.; 19x13,4 см.
68. Михайлов С. М. История дизайна. М.: Союз дизайнеров России, 2002
69. Моррис У. Вести ниоткуда, или Эпоха спокойствия. Перевод Н. И. Соколовой. Вступительная статья Ю. Кагарлицкого. М.: Государственное издательство художественной литературы, 1962.
70. Раш М. Новые медиа в искусстве. М.: Ад Моргнем пресс, 2018.

71. Рожнова О. И. История журнального дизайна. М.: ИД «Университетская книга», 2009.
72. Рудер Э. Типографика. М.: Д. Аронов, 2017.
73. Рунге. В.Ф. История дизайна, науки и техники. Книга первая. М.: Архитектура-С, 2006
74. Сануйе М. Дада в Париже. М.: Ладомир, 1999.
75. Сидорина Е. Русский конструктивизм: истоки, идеи, практика. М.: Б. и., 1995.
76. Сонтаг С. О фотографии / пер. с англ. В. Гольшева. М.: Ад Маргинем Пресс, 2013.
77. Терехина, А. П. Зименков. Русский футуризм: Теория. Практика. Критика. Воспоминания / Сост. В. Н. М.: Наследие, 2000
78. Тоффлер Э. Третья волна. М.: АСТ, 2004.
79. Турчин В. С. По лабиринтам авангарда. М.: Изд-во МГУ, 1993.
80. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. М.:Аспект Пресс, 2004
81. Фаворский В.А. Литературно-теоретическое наследие. М.: Советский художник, 1988.
82. Фаворский В.А. О книге, об иллюстрации // Об искусстве, о книге, о гравюре. М.: Книга, 1986.
83. Фостер Хэл, Краусс Розалинд, Буа Ив-Ален, Бухло Бенджамин Х. Д., Джослит Дэвид Искусство с 1900 года. Модернизм, антимодернизм, постмодернизм. М.: Ad Maginem, 2015.
84. Фуко М. История безумия в классическую эпоху/ Пер. с фр. И. Стаф под ред. В. Гайдамака. — СПб.: Университетская книга, 1997.
85. Хан-Магомедов С.О. Динамическая и кинетическая форма в дизайне. М., 1989.
86. Хан-Магомедов С.О. Лазарь Лисицкий. М., 2011. С. 183
87. Хан-Магомедов С. О. Супрематизм и архитектура (проблемы формообразования) — Москва: Архитектура-С, 2007. — 520 с
88. Ханс Р. Дада — искусство и антиискусство. М.: Гилея, 2014
89. Херлберт А. Сетки. Модульная система конструирования и производства газет, журналов и книг / Аллен Херлберт; Пер. с англ. М.: Книга. 1984. - 107 е., ил.
90. Хопкинс Д. Дадаизм и сюрреализм. Очень краткое введение. М.: АСТ, 2009.
91. Хофман В., Основы современного искусства. Введение в его символические формы. М.: Гнозис, 2004.
92. Цапф Г., Философия дизайна Германа Цапфа. М.: Издательство Студии Артемия Лебедева, 2014.
93. Чихольд Ян. Новая типографика. М.: Издательство Студии Артемия Лебедева, 2011.
94. Чихольд Ян. Облик книги: Избранные статьи о книжном оформлении / Пер. с нем. В. В. Лазурского и др. М.: Книга, 1980. - 239 с
95. Швиттерс К. Тезисы о типографике. Книгопечатание как искусство: Типографы и издатели XVIII-XX вв. о секретах своего ремесла. М.:Книга, 1987.
96. Эко У. От Интернета к Гутенбергу: текст и гипертекст // Чтение с листа, с экрана и "на слух": опыт России и других стран: сб. матер. для руководителей программ по продвижению чтения. М.: РШБА, 2009. - С. 70-79.
97. Элкинс Д. Почему нельзя научить искусству. М.:Ad Maginem, 2017.

98. Юдов М.А. Принципы дизайна периодических изданий школы "Баухаус" Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Гуманитарные науки. 2018. № 7. С. 170-174.

Литература на иностранных языках:

1. Bill M. Über konkrete Kunst // Das Werk. – 1959. – H. 8. – S. 253.
2. Brodovitch A., Bauret. G. Alexey Brodovitch. P.: Assouline, 2005.
3. Dreyfus, John. The Kelmscott Press // William Morris / Ed. Linda Parry. N. Y., 1996. P. 313.
4. Gordon B. The Complete Guide to Digital Graphic Design / London: T & H, 2005.
5. Greiman A. Hybrid imagery: the fusion of technology and graphic design. London: Architecture Design and Technology Press, 1990
6. Greiman A.: Floating Ideas into Time and Space, 1998
7. Holt S. Dan Friedman: The Design World's Favorite Enigma // Graphic Design History. – N. Y.: Allworth Press, 2001. – P. 200.
8. Jobling P. Graphic Design: Reproduction and Representation since 1800. – N. Y.: Manchester University Press, 1996. – 288 p.
9. Klee P. The Thinking Eye. — London, 1964. — P. 17—35
10. Manual for Graphic Designers, Typographers and Three Dimensional Designers, 2001.
11. Marcroy Smith, People of print, 2015
12. Meggs P.B., op. cit., p. 432.
13. Meggs P.B. A History of Graphic Design / Philip B. Meggs. – 3rd ed. – N. Y.: John Wiley & Sons, Inc., 1998. – 592 p.
14. Müller-Brockmann J. A History of Visual Communication / Josef Müller-Brockmann. – Zurich: A. Niggli, 1971. P. 281
15. Müller-Brockmann J. Grid Systems in Graphic Design: A Visual Communication Manual for Graphic Designers, Typographers and Three Dimensional Designers, 2001.
16. «Neue Grafik» (1965 № 17/18)
17. Neue Grafik: New Graphic Design: Graphisme Actuel/1958-1965/ Edited by Lars Mülle
18. Pan, 1894/95. № 1. – В предисловии
19. Richter, H. Dada: Art and Anti-art. New York and Toronto. Oxford University Press, 1965.
20. Spencer H. Pioneers of Modern Typography. – L.: Lund Humphries, 1990. – 160 p
21. Timothy S. Making and Breaking the Grid. Rockport Publishers, 2017. P.240
22. Tschichold J. Elementare Typographie // Burke C. Active literature: Jan Tschichold and New Typography L. Hyphen Press, 2007. P.312
23. Tschichold J. What is New Typography and what are its Aims? // [Burke C.](#) Active Literature: Jan Tschichold and New Typography. – Pp. 314–317.
24. Tschichold J. Asymmetric Typography. – L.: Faber & Faber, 1967. – 94 p
25. Weingart W. Typography: My Way to Typography. – P. 59.

Ссылки на электронные ресурсы:

1. Беляев А.А. Анимация в дизайне интерфейса информационных сайтов. [Электронный ресурс]: URL: <http://mediascope.ru/1618> (дата обращения: 24.04.2019)
2. URL: <http://typejournal.ru/articles/Futurist-Typography-II> (дата обращения: 23.02.2021).
3. Dada-Data [Электронный ресурс]: URL:<http://dada-data.net/en/hub> (дата посещения:03.03 2021)
4. URL: [Bauhaus-Archiv](http://www.bauhaus.de) (нем.). www.bauhaus.de. (дата обращения – 08.03.2021).
5. URL: <https://www.bauhauskooperation.de/> (дата обращения – 09.03.2021).
6. Официальная интернет-страница музея музея дизайна Цюриха [Electronic resource].URL:<http://www.museum-gestaltung.ch/> (дата обращения: 13.03.2021).
7. Bill M. Form, Funktion, Schönheit // Bill M. and Maldonado T. Max Bill. Buenos Aires: Editorial Nueva Vision,1955. P. 15-25.
8. [Electronic resource]. URL: <http://www.tm-research-archive.ch/> (Дата обращения:14.04.2021)
9. Там К.Wolfgang Weingart's Typographic Landscape [Electronic resource]. URL:<http://keithtam.net/writings/ww/ww.html> (дата обращения: 13.04.2021)
10. URL: <https://arzamas.academy> (дата обращения: 16.04.2021)