

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Факультет искусств
Направление 072500 «Дизайн»
Магистерская программа «Графический дизайн»

Зеляева София Сергеевна

Разработка концепции создания графического сопровождения выставочных пространств на примере галереи Anna Nova

Научный руководитель теоретической части:
член Союза художников России,
член Международной Ассоциации Искусствоведов,
кандидат искусствоведения,
доцент кафедры дизайна
факультета искусств СПбГУ
Васильева Е.В.

Научный руководитель практической части:
член Союза художников России,
член Союза дизайнеров России,
доцент кафедры дизайна
факультета искусств СПбГУ
Старцев К.Г.



Цель

- Сформировать концепцию создания дизайна выставочных пространств

Задачи:

- Исследование визуальной системы графических стилей и дизайн-школ XX века
- Изучение новых медиа-технологий: AE, AI, PS, ID
- Идентификация принципов собственных печатным и веб-ресурсам
- Разработка графических принципов
- Создание единого визуально-информационного пространства

Актуальность

- Растущий интерес и востребованность общества к мультимедийным проектам в сфере искусства
- Новизна формы графического сопровождения выставочного пространства



ПРАКТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ				

Разработанные графические принципы могут применяться в последующих выставках галереи

**ЦЕЛЕВАЯ
АУДИТОРИЯ**

Люди искусства: художники, дизайнеры, коллекционеры, представители интеллектуальной среды, а также неподготовленный зритель

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ГЛАВА I. ГРАФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПЕЧАТНОЙ ГРАФИКИ ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЫ XX ВЕКА.

- 1.1. Уильям Моррис «Келмскотт-пресс». Проблема комплексного подхода в печатной графике.
- 1.2. Футуризм. Визуальная динамика. Проблема интонации в типографике.
- 1.3. Дадаизм. Проблема типографских экспериментов.
- 1.4. Конструктивизм. Поиск новой структуры.
- 1.5. Баухауз новое видение. Конструкция, как художественный орнамент.
- 1.6. «Новая типографика.» Ян Чихольд. Проблема стандартизации печатных изданий.

ГЛАВА II. ВИЗУАЛЬНАЯ СИСТЕМА ПЕЧАТНОЙ ГРАФИКИ ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ XX ВЕКА.

- 2.1. Швейцарская школа и фотография.
- 2.2. Феномен “Новая волна “. (проблема индивидуальности, случайности и естественности эксперимента). Вольфганг Вайнгард.
- 2.3. Эйприл Грейман медиа новатор. Нелинейность и случайность.

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ГЛАВА III. ГРАФИЧЕСКИЕ ТРАДИЦИИ В ВЕБ - ДИЗАЙНЕ.

3.1. Графическая традиция веб-дизайна.

3.2. Проблема формирования системы Flat Design.

3.2. Мультимедийный проект в программе выставочного пространства.

ГЛАВА IV. ПРОЦЕСС РАЗРАБОТКИ КОНЦЕПЦИИ ГРАФИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ВЫСТАВОЧНЫХ ПРОСТРАНСТВ

4.1. Концепция.

4.2. Описание и процесс разработки.

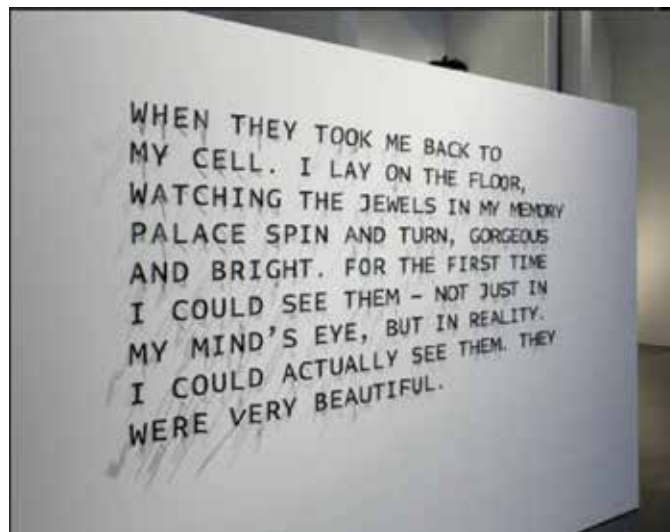
АНАЛОГИ



Proun Room, 1923



Zaha Hadid and Suprematism, Galerie Gmurzynska, Zurich, 2010

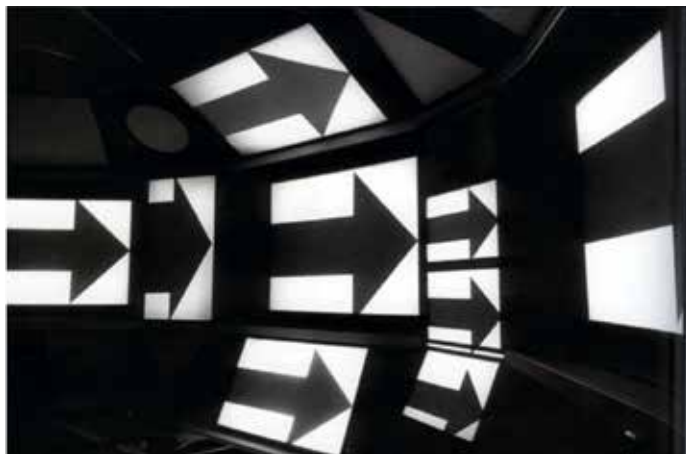


Memory Palace, Victoria & Albert Museum, 2013.

АНАЛОГИ



*Charles & Ray Eames
and Eero Saarinen, IBM
Pavilion at the New York
World Fair, 1964.*



Atos Rex музей современного искусства в Хельсинки



АНАЛОГИ



*Maria Pinchart and Bernardo Valdés, 'Chancha',
Chilean Pavilion at the Venice Architecture Biennale 2012.
(текстовые и визуальные эссе архитекторов отображаются в кубах,
светящихся изнутри, свисают с потолка)*



Martin Creed, Brown Balloons, Hauser & Wirth, London, 2008.



Эль Лисицкий и другие сотрудники УНОВИС Витебск, 1921 г.

СОСТАВ ДИЗАЙН-ПРОЕКТА				
		Анимация:	логотип, экспозиция и информационная часть выставки для демонстрации в интерьере и экстерьере	

Проект реализации:

- в пространстве галереи
- в уличном пространстве
- в виртуальной среде

ANNA NOVA GALLERY

Актуальные проблемы:

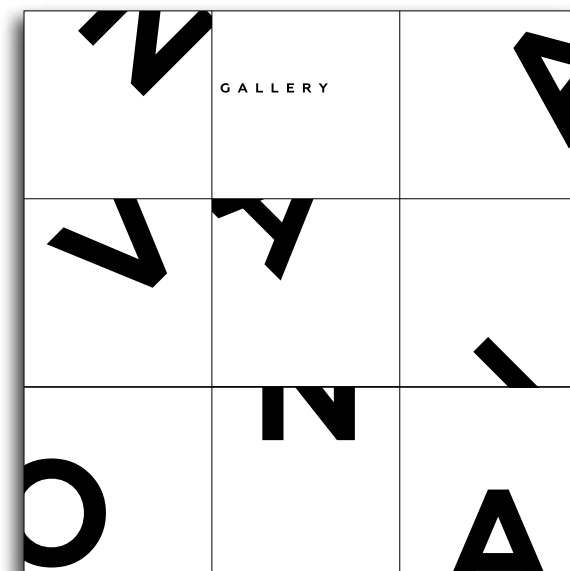
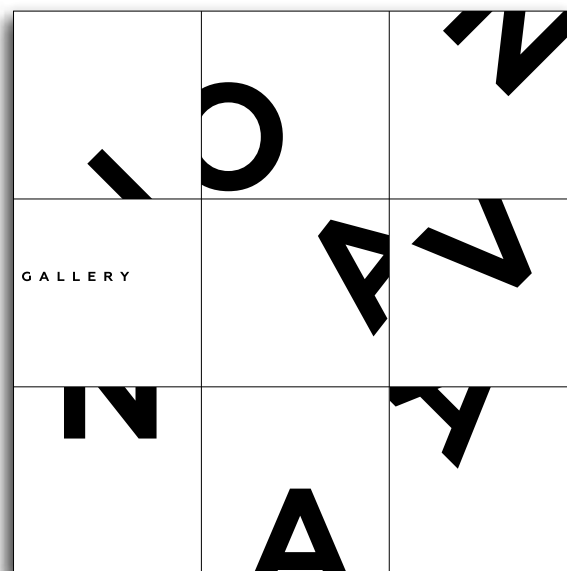
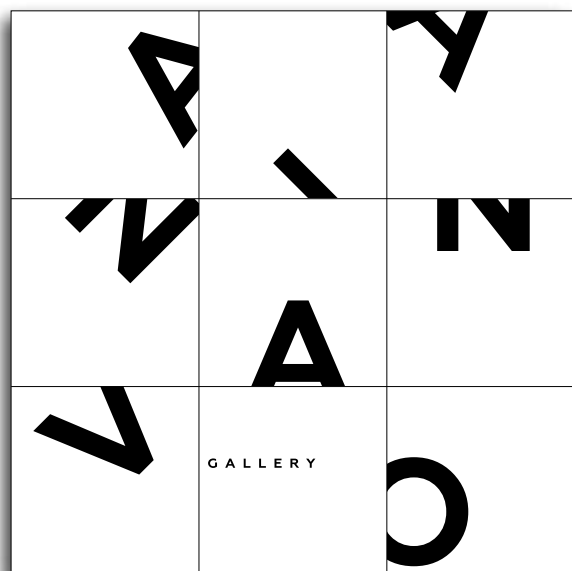
- выращивание новой целевой аудитории
- коммуникации с целевыми аудиториями
- презентация художников
- недостаток продаж
- низкая вовлеченность в соц. сетях



СОСТАВ АНИМАЦИЙ

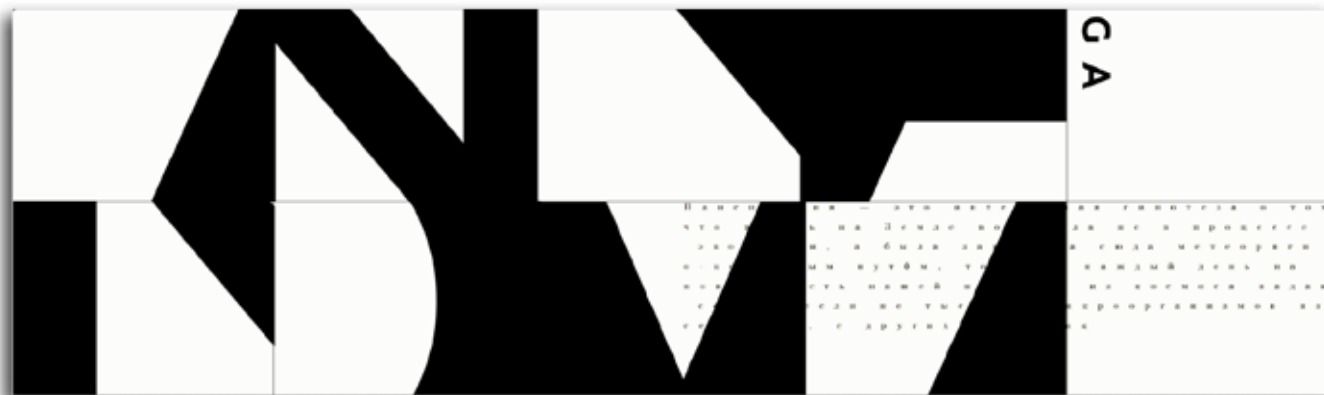
			Анимация: <ul style="list-style-type: none">– логотип– о художнике
			<ul style="list-style-type: none">– состав выставки– информационная часть Проект реализации: <ul style="list-style-type: none">– интерьер галереи– экстерьер галереи– социальные сети

РАСКАДРОВКА

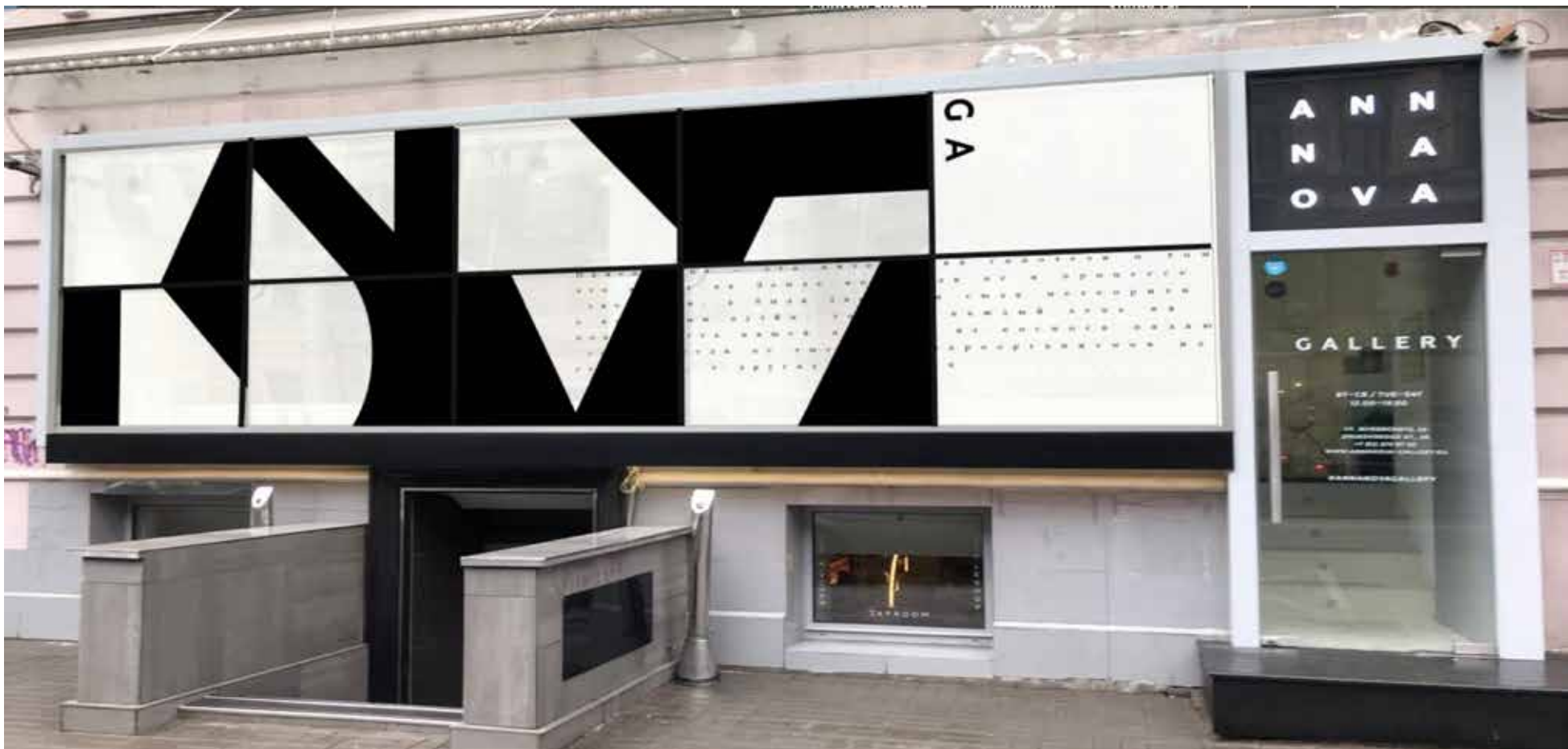


социальные сети

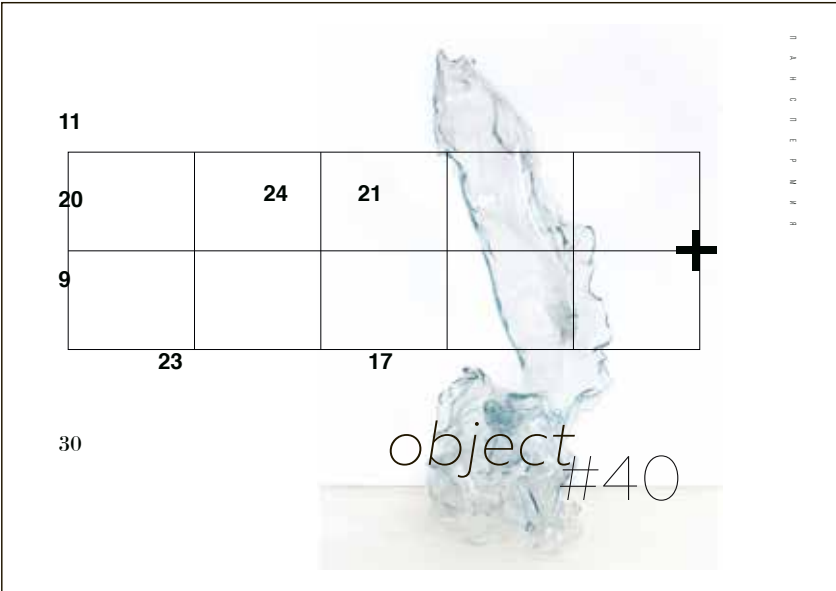
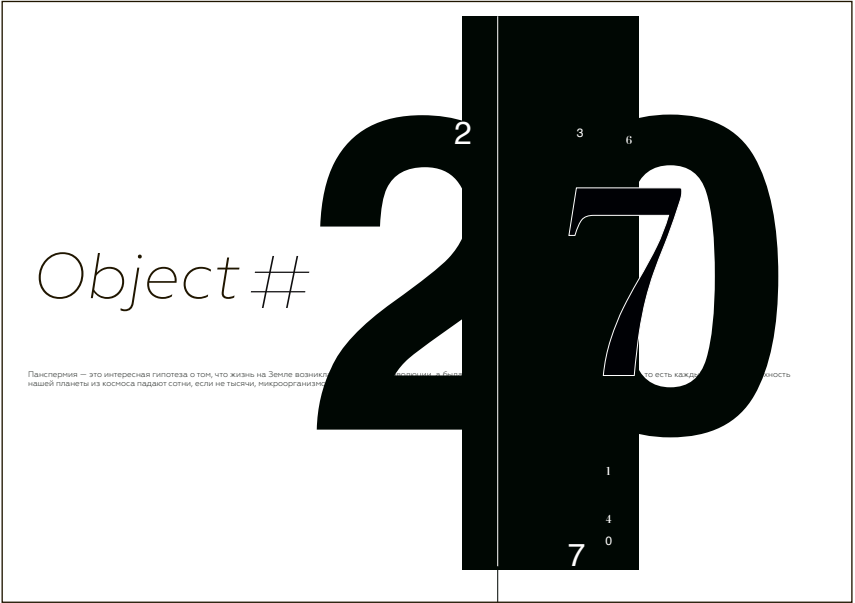
РАСКАДРОВКА



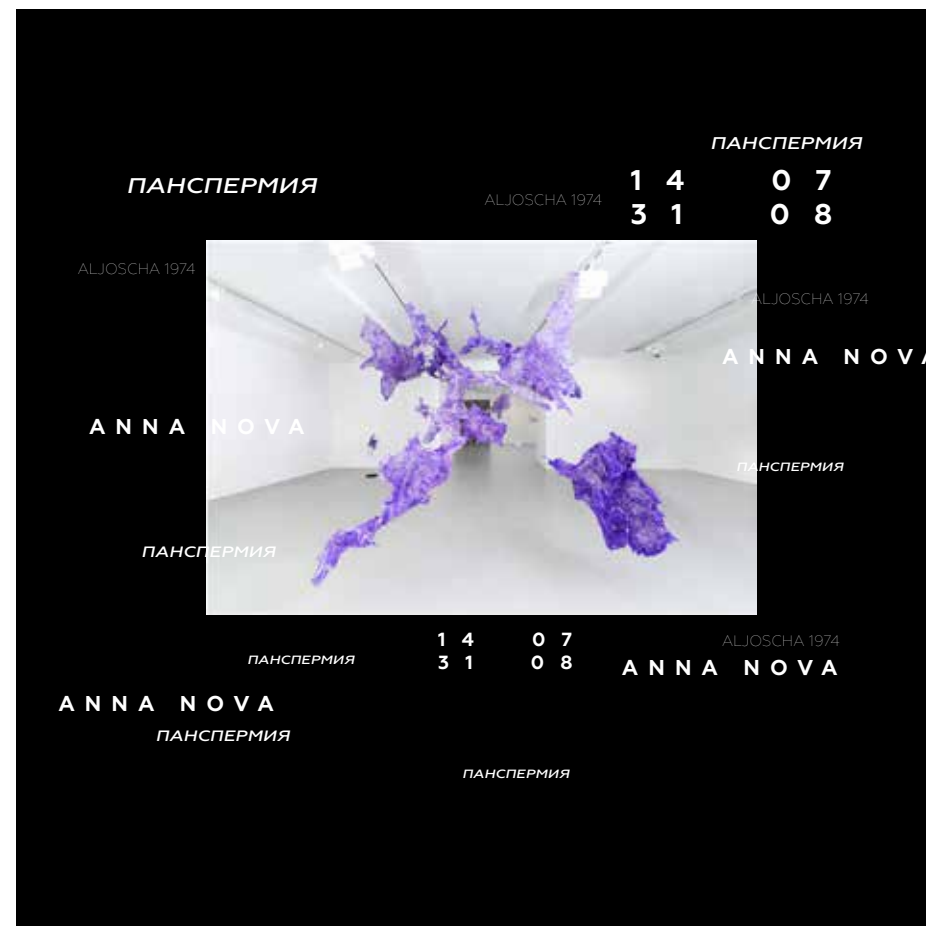
АНИМАЦИЯ В УЛИЧНОМ ПРОСТРАНСТВЕ



РАСКАДРОВКА



РАСКАДРОВКА



РАСКАДРОВКА



социальные сети

РАСКАДРОВКА



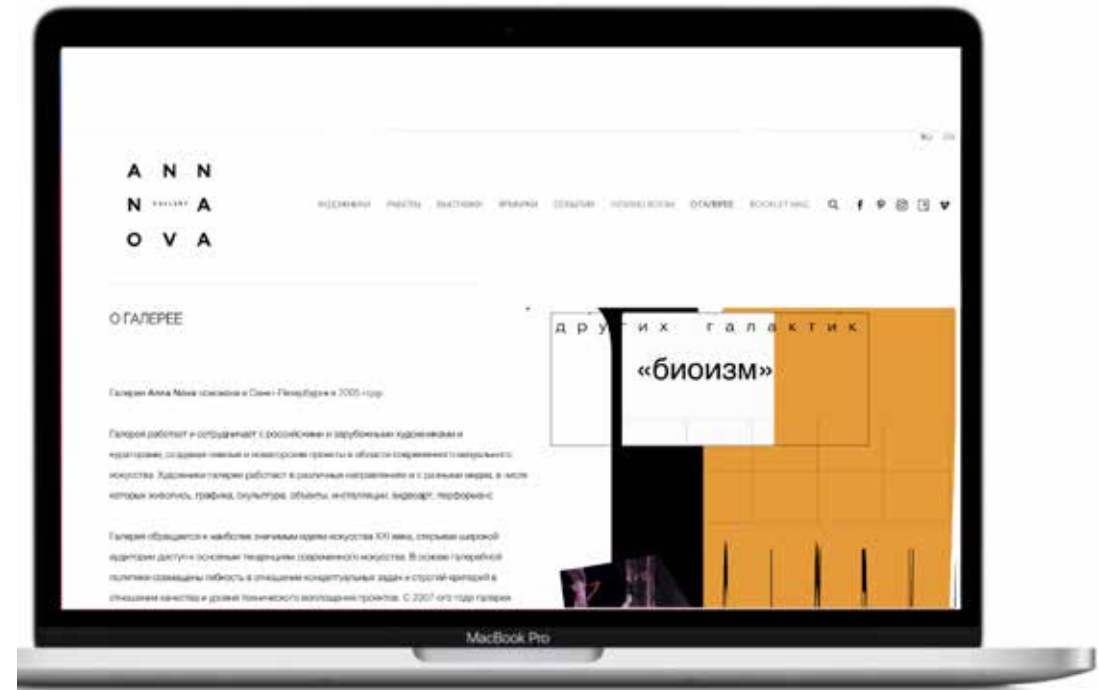
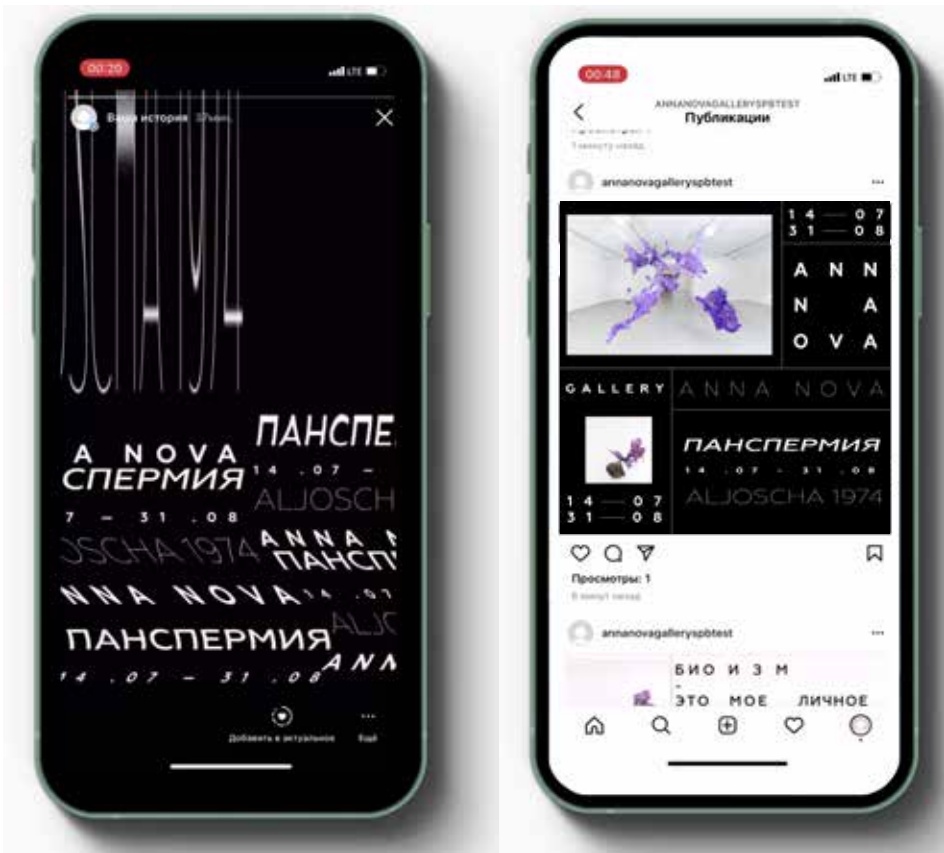
социальные сети

АНИМАЦИЯ В ИНТЕРЬЕРЕ





АНИМАЦИЯ В ВЕБ ПРОСТРАНСТВЕ



информация о выставке

сайт с наработками

			АНИМАЦИЯ	

<https://sofiazelyaeva.wixsite.com/animation>